

4PM

JANUARY 2014/ VOL .01

7 แนวคิด แรงบันดาลใจ กับ ThaiPBS

ไทยพีบีเอสก้าวสู่ปีที่ 7
กับผู้บริหารกิจการ ส.ส.ท.

อนาคตสื่อ

สื่อมวลชน ในสถานการณ์ความขัดแย้ง

7 ways to get rid of your 'Monday Blues'

โทรทัศน์ภาพมุมมองสูง

เปิดโลกงานวิจัย
K-kulture

Train with me
มุ่งสู่เป้าหมายเดินให้สุดทาง
สารภาพ
กับ Digital TV
ปฏิทิน สวส.

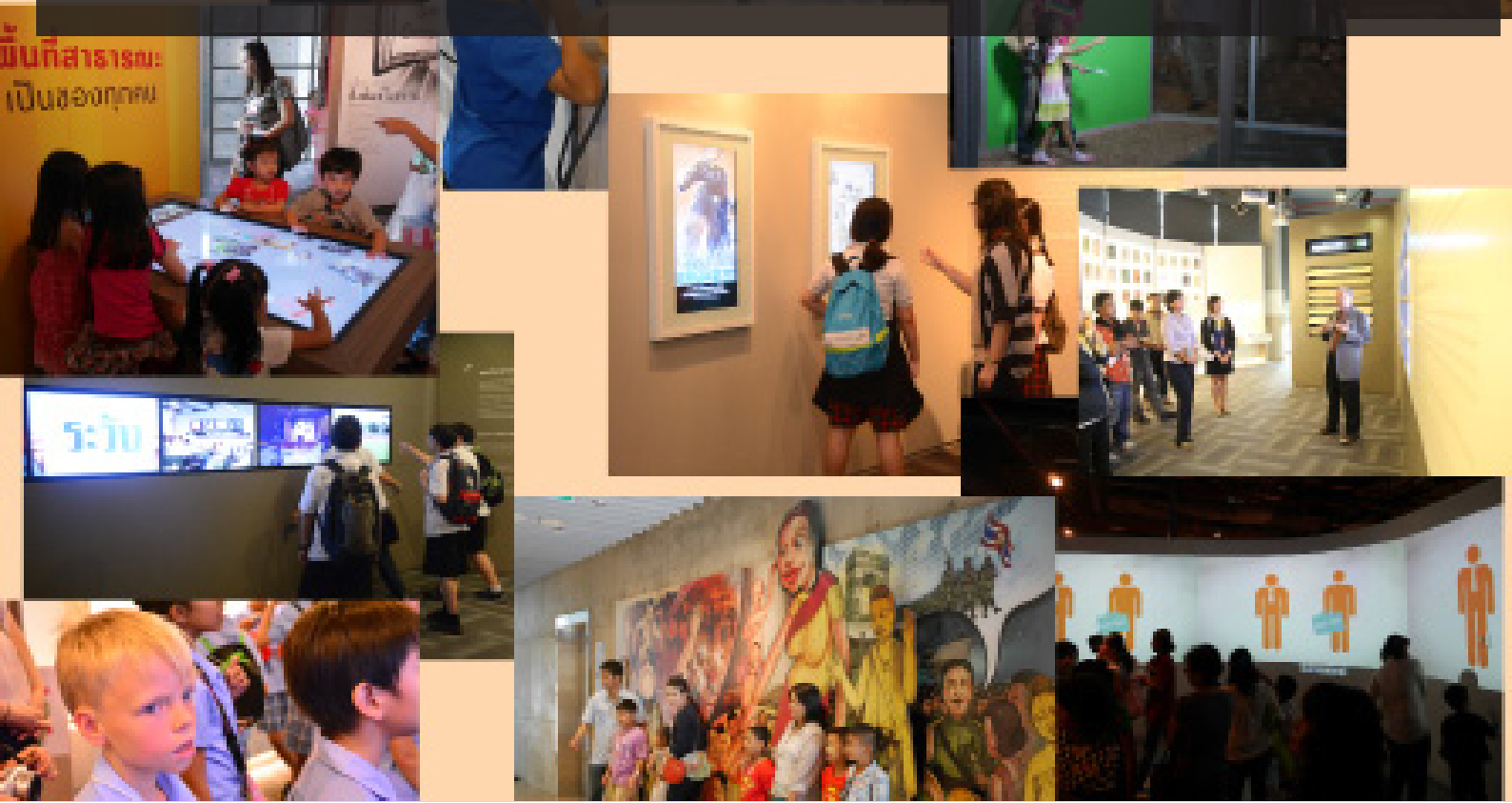


สื่อเพื่อสาธารณะ
PUBLIC SERVICE



เชิญชวนผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าเยี่ยมชม **พิพิธภัณฑ์สื่อสารณะ**
ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 17.00 น.

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อาคารศูนย์การเรียนรู้สื่อสารณะ
สำนักงานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ 10210
โทรศัพท์ 0-2790-2421



4PM

FOR PUBLIC MEDIA

BY ACADEMIC INSTITUTE OF PUBLIC MEDIA

สารจากบรรณาธิการ

นิตยสาร 4PM ของสวส. ฉบับปฐมฤกษ์ต้อนรับปีใหม่ 2557 นี้ นับเป็นความพยายามของสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชนที่จะเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการและเกร็ดน่ารู้ที่น่าสนใจสำหรับเพื่อนร่วมวิชาชีพสื่อสารมวลชน คนสื่อสารมวลชน สำหรับเล่มแรกด้วยวาระพิเศษที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ส.ส.ท. มีอายุครบ 6 ปี และก้าวเข้าสู่การทำงานในปีที่ 7 ซึ่งเป็นเลขดีและทั้งเลขอาถรรพ์เพราะเข้าสู่ช่วงจุดเปลี่ยนสำคัญสู่การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล

นิตยสาร 4PM มีแนวคิดมาจากการรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านวิชาการ เกร็ดความรู้ และข่าวสารของสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทสัมภาษณ์และเนื้อหาประจำเล่มที่พูดถึงความเปลี่ยนแปลงสำคัญในวงการสื่อสารมวลชน ด้วยความหวังว่ามันจะนำทางผู้อ่านสู่หน้าต่างความรู้และโลกทัศน์ใหม่ๆ ของคนทำงานสื่ออย่างสร้างสรรค์และเปี่ยมคุณภาพ

4PM ผลิตออกมาในรูปแบบของ E-Magazine ด้วยความตั้งใจดีของทีมงานสวส. หวังว่าจะได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากเพื่อนพี่น้องชาวสื่อสารมวลชนไทยพีบีเอส และจากมิตรรักผู้อ่านทั่วไปโดยพบพานตามโอกาสต่างๆ

ขอสวัสดิ์ปีใหม่ 2557 ขอให้ปีแห่งความสร้างสรรค์คนทำงานสื่อสารมวลชน

บรรณาธิการ E-Magazine (สวส.)

ธาม เชื้อสถาปนศิริ

AIMP E-MAGAZINE

JANUARY 2014/ VOL .01

สารบัญ

- บริหารสนทนา.....	4-5
- Cover Story.....	6-19
- Massage is medium.	20-38
- เปิดโลกงานวิจัย.....	39-40
- K-kulture.....	41-42
- 7 ways to get rid of your ‘Monday Blues’	43-44
- Special Report.....	45
- โดรนถ่ายภาพมุมสูง (Drone UAV).....	46-47
- แนะนำหนังสือใหม่.....	48-49
- แนะนำนิตยสารน่าสนใจ.....	50-51
- แนะนำหนังสือใหม่.....	52-53
- สารภาพ.....	54-55
- อนาคตสื่อ.....	56-57
- Train with me.....	58-59
- ไทยพีบีเอสก้าวสู่ปีที่ 7 กับ Digital TV.....	60-61
- มุ่งสู่เป้าหมายเดินให้สุดทาง.....	62-63
- ปฏิทิน สวส.....	64

“บริหารสนทนา”

อาทิตย์วันใหม่

สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน: (soa.)



การบริหารอารมณ์:

คุณลักษณะจำเป็นของผู้นำ

บริหารสนทนา เป็นคอลัมน์ที่เขียนขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ไม่ว่าจะเป็นการบริหารคน บริหารงาน บริหารการใช้จ่ายงบประมาณ และการบริหารตนทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อสร้างความพร้อมในการเป็นผู้นำ ซึ่ง 4PM ฉบับนี้เป็นฉบับปฐมฤกษ์ และจะขอเริ่มด้วยการกล่าวถึงเรื่องการบริหารตนเองทางด้านอารมณ์ เนื่องจากพบว่าในปัจจุบันผู้คนมีการแสดงออกทางด้านอารมณ์ค่อนข้างสูงโดยเฉพาะผ่านทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งตัวอย่างหนึ่งที่เราเห็นได้ชัดเช่นในกรณีความวุ่นวายทางการเมืองในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาที่ทำให้ผู้คนมีความคิดเห็นที่แตกต่างมากมาอยู่ จนบางครั้งนำไปสู่ความแตกแยก แม้แต่ในหมู่เพื่อนฝูงที่สนิทสนมกันมาเป็นเวลานานก็ยังได้ยินว่ามี การแสดงออกทางอารมณ์ที่เกิดจากความเห็นต่างทางการเมืองถึงขนาดเลิกคบหากันไปเลย

มีนักคิดนักเขียน รวมถึงนักวิชาการได้ทำการศึกษา และเสนอแนะทฤษฎีคุณลักษณะของผู้นำที่ดีไว้มากมายมาเป็นเวลานาน เพราะผู้นำมักเป็นบุคคลที่ผู้คนทั้งหลายไม่ว่าจะระดับใดต่างแสวงหา โดยเฉพาะในยามทุกข์ยากร้อนใจที่ผู้คนทั่วไปต่างต้องการผู้ชี้แนะนำทางเพื่อความอยู่รอดปลอดภัยหรือเป็นที่พึ่งพิงทางด้านจิตใจ

ในความเป็นจริง ผู้นำอาจมีคุณลักษณะพิเศษอีกมากมายนอกเหนือจากที่เขียนไว้ในตำราหรือทฤษฎีต่างๆ ที่สำคัญคุณลักษณะแต่ละข้อย่อมเหมาะสมกับสถานการณ์ และช่วงเวลาหนึ่งๆที่แตกต่างกันออกไป คุณสมบัติที่เคยเป็นที่ชื่นชมยกย่องในช่วงเวลาหนึ่งๆ อาจไม่ได้รับความนิยมหรือเสนอหาเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ยังไม่มีรูปแบบผู้นำสำเร็จรูปใดที่เป็นสากลใช้ได้กับทุกคนทุกที่ ทุกเวลา

คุณลักษณะใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับวิวัฒนาการของสังคมถือเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญมากสำหรับผู้นำในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและปัญหาที่ท้าทายในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อนซึ่งกำลังเกิดขึ้นอย่างมากมายภายใต้สภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้ผู้นำต้องมีทักษะและสมรรถนะใหม่ตามไปด้วย เช่นผู้นำต้องมีความฉับไวในการรับรู้ทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะวัฒนธรรมข้ามชาติไร้พรมแดน ต้องมีการเรียนรู้วิทยาการใหม่ๆ ด้วยตนเอง มีความสามารถในการวิเคราะห์กระบวนการและการคิดเชิงซับซ้อน ตลอดจนต้องสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยทันสมัย

ยังมีคุณสมบัติผู้นำอีกประการหนึ่งที่มีผู้กล่าวถึงกันมากในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา นั่นก็คือ ความสามารถในการบริหารอารมณ์ หรือที่คุ้นเคยกันภายใต้คำย่อว่า E.Q. ซึ่งมาจากคำว่า Emotional Quotient หรือบางทีก็เรียกว่าเชาว์อารมณ์ (Emotional Intelligence)

การบริหารอารมณ์ หรือเชาว์อารมณ์ หมายถึงความสามารถในการวิเคราะห์ รู้เท่าทันในท่วงทีความรู้สึกของทั้งตนเอง และของผู้อื่น ซึ่งจะก่อให้เกิดแรงจูงใจในตนเอง และการบริหารจัดการอารมณ์ตนเองเพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อม สามารถคิดหรือควบคุมตนเองได้มากขึ้น และกระทำการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมๆ กับลดความผิดพลาดให้น้อยลง



ในระยะหลังๆนี้ ผู้ศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้นำเป็นจำนวนมากเห็นว่า การบริหารอารมณ์ ซึ่งบางทีก็มีการใช้คำอื่นๆ เช่นสติอารมณ์ ปัญญาทางอารมณ์ ความเฉลียวฉลาดทางอารมณ์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ หรือปรีชาทางอารมณ์ ฯลฯ มีความสำคัญยิ่งกว่าความเฉลียวฉลาดทางด้านสติปัญญาในการแก้ไขปัญหา หรือที่รู้จักคุ้นเคยกันภายใต้คำย่อว่า I.Q หรือ Intelligent Quotient

ประเด็นที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือ E.Q ถือว่าเป็นเรื่องที่ฝึกกันได้ โดยอันดับแรกต้องฝึกที่จะมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รู้จักสร้างและรักษาสัมพันธ์ที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น ต้องฝึกตนเองให้เป็นคนที่มีจิตใจสงบ นิ่ง เย็น และสามารถรักษาอารมณ์ของตนเองให้เป็นปกติอย่างรวดเร็ว แม้ต้องเผชิญกับความเครียด หรือแรงกดดันมากๆ

ปัญญาทางอารมณ์จะเกิดขึ้นได้นั้น ต้องฝึกคิดและวิเคราะห์สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นอย่างเป็นกลางและยุติธรรม รวมทั้งต้องมีความสามารถในการอ่านความรู้สึกและความต้องการของผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

การใช้คำพูดก็ถือว่ามีส่วนสำคัญในการฝึกเซวอารมณ์เช่นกัน โดยควรฝึกใช้คำพูดที่อ่อนโยนกับทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ที่เหนือกว่า เสมอกัน หรือด้อยกว่า ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีความสามารถในการโน้มน้าวผู้อื่นได้ด้วยคำพูด และโดยไม่ต้องใช้กำลัง ที่สำคัญคือควรคิดก่อนพูด และแสดงอารมณ์ได้อย่างถูกต้องกาลเทศะ สมวัย สมตำแหน่งและฐานานุกรม

มาถึงจุดนี้ หวังว่าท่านผู้อ่านคงไม่เกิดความรู้สึกเครียดเกินไปกับการฝึกปรีชาทางอารมณ์ตามประเด็นข้างต้น ความเครียดนับเป็นอุปสรรคที่สำคัญประการหนึ่งของการฝึกฝน และผู้ที่สามารถสร้างและใช้อารมณ์ขันได้อย่างมีไหวพริบและถูกกาลเทศะเท่านั้น ที่จะประสบความสำเร็จในเรื่องการบริหารอารมณ์

พบกันใหม่ฉบับหน้าและหากท่านผู้อ่านมีข้อเสนอแนะใด หรือมีประเด็นที่อยากจะแลกเปลี่ยนแบ่งปัน สามารถส่งมาได้ที่ Anothaiu@thaipbs.or.th ครับ

.....



เที่ยงตรง โปร่งใส
INTEGRITY

“เป้าหมายระยะยาว
ของไทยพีบีเอส
คือ การเป็นสื่อ
สาธารณะที่ชัดเจน”



คุณสมชัย สุวรรณบรรณ
ผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

เรื่องเด่นจากปก

กองบก.

ยุทธศาสตร์ 5P+1R มุ่งไปข้างหน้า... กับแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท.

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัล และการนิยามความเป็นสื่อสาธารณะในรูปแบบของ กสทช. ส่งผลให้ไทยพีบีเอสต้องปรับตัวให้เท่าทันตั้งแต่ระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ ตามมาตรา 29 แห่ง พรบ.ส.ส.ท กำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารกิจการองค์การเพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานภายในองค์กร 4PM ฉบับปฐมฤกษ์นี้ จะพาคุณผู้อ่านไปทำความรู้จัก และสร้างความเข้าใจกับแผนบริหารกิจการฉบับใหม่ ซึ่งถือเป็น “คัมภีร์” สำหรับก้าวต่อไปของสื่อสาธารณะ...จากนี้สู่อีก 3 ปีข้างหน้า



คุณศิริชัย สากรัตนกุล
ประธานกรรมการนโยบาย

แผนบริหารกิจการส.ส.ท. ประจำปี 2557-2559

แผนบริหารกิจการส.ส.ท. เป็นกรอบการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ซึ่งมีการทบทวนทุกๆ 3 ปี โดยแผนฉบับล่าสุดคือ แผนประจำปี 2557-2559 ซึ่งมีที่มาจากนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ปี 2556 ซึ่งมีสาระสำคัญ 8 ด้าน ได้แก่ ด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม ด้านการมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของ ด้านข่าวและรายการ ด้านธรรมาภิบาลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้านการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม ด้านฐานข้อมูล และด้านเทคโนโลยี รวมถึงยุทธศาสตร์ 5P+1R ของคณะกรรมการบริหาร

คุณสมชัย สุวรรณบรรณ ผอ.ส.ส.ท. ระบุว่า “การจัดทำแผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. ปี 2557-2559 นี้ เป็นการวางแผนรองรับการดำเนินงานท่ามกลางสภาพการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล โดยแผนฉบับปรับปรุงใหม่นี้ ได้ทำการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของ ส.ส.ท.”

แผนบริหารกิจการฉบับนี้ ระบุถึง จุดมุ่งหมายของไทยพีบีเอสที่ชัดเจนที่ต้องการบรรลุถึงในปี 2559 ในการเป็นผู้นำที่สร้างมาตรฐานคุณในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 4 ด้านของ ได้แก่ ด้านการขยายฐานผู้ชมและการยอมรับของสังคม ด้านการเงิน ด้านกระบวนการผลิต และ ผลผลิต ด้านการบริหาร การเรียนรู้และพัฒนา โดยมีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญในแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการขยายฐานผู้ชมและการยอมรับของสังคม มีเป้าหมายในการพัฒนาจำนวนความนิยมของผู้ชมทั้งทางหน้าจอโทรทัศน์และการเติบโตของผู้รับสื่อใหม่ของไทยพีบีเอส การได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนผลกระทบในทางบวกต่อสังคม โดยมีกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 6 กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ Multi-platforms เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถเลือกรับชมและฟังข่าวสารและรายการของไทยพีบีเอสได้ทุกช่องทาง
- กลยุทธ์ Positioning กำหนดตำแหน่งที่ชัดเจนในใจของผู้ชม
- กลยุทธ์ Program Slot การจัดผังรายการให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้ชมแต่ละช่วงเวลา
- กลยุทธ์ Marketing Communication ใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ โดยต้องมีการวิจัยทางการตลาดและวางแผนการตลาดอย่างจริงจัง
- กลยุทธ์ Participation & Ownership ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับสื่อสาธารณะ ชุมชน สร้างความไว้วางใจและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม
- กลยุทธ์การดำเนินการตาม “ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศ” เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันด้านการสื่อสาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านการเงิน เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปีจากช่องทางต่างๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงองค์กรจากภาษีหรือและสุรา โดยมีกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์การสร้างรายได้จากความเป็นเลิศขององค์กร (Organizational Excellent) ด้วยการให้บริการ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก
- กลยุทธ์สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ
- กลยุทธ์การลดการใช้ทุนขององค์กร โดยการเพิ่มผลผลิต จากความร่วมมือกับองค์กรอื่น
- กลยุทธ์การลดค่าใช้จ่ายด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการผลิตและผลผลิต เพื่อให้มีข่าวและรายการที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ผู้ชมผู้ฟังสามารถรับชมรับฟังได้อย่างคมชัดและทั่วถึง ในทุกช่องทาง (Platforms) ด้วยกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการแพร่ภาพภาคพื้นดินระบบ HD 2 ช่อง และการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน และการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISAS BCP ภายในปี 2558 โดยมี 8 กลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- กลยุทธ์การจัดให้มีกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ
- กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานด้านข่าว ให้สามารถผลิตข่าวได้ถูกต้อง รวดเร็ว และหลากหลายรูปแบบ
- กลยุทธ์การเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการผลิตข่าว
- กลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนจำนวนข่าวต่างประเทศ
- กลยุทธ์การผลิตรายการเองเพิ่มมากขึ้น
- กลยุทธ์การเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการผลิตรายการ
- กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการผลิตข่าวและรายการ
- กลยุทธ์การให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการผลิต กระบวนการวัดผล และกระบวนการ Feedback ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามข้อกำหนด ISAS (การกำหนดมาตรฐานการทำงานองค์กรสื่อในระดับสากล)

ด้านการบริหาร การเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้ห้องการและบุคลากรของ ส.ส.ท. มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำพองค์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็งในฐานะผู้นำสื่อสาธารณะทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค โดยองค์กรจะมีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งจนเป็นอัตลักษณ์และเป็น Happy Work Place โดยมี 4 กลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- กลยุทธ์ในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการให้กระชับมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากร ในกระบวนการหลักให้มีทักษะเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานที่หลากหลาย (Multi Skills Transformation) สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) มีความชำนาญในการปฏิบัติงาน หลายหน้าที่โดยมีการใช้ระบบการหมุนเวียนสลับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบ (Rotation)
- กลยุทธ์การส่งเสริมให้พนักงานมีความภูมิใจในความเป็นไทยพีบีเอสจนเป็นอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท. (Cultural Transformation)
- กลยุทธ์การส่งเสริมการนำนวัตกรรมการบริหารจัดการและเทคโนโลยีใหม่มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Innovation Management and Technology Applied) ความสำเร็จกับการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว และการค้นคว้าและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการและการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน”

คุณผู้อ่านสามารถดาวน์โหลดแผนบริหารกิจการ ฉบับเต็มได้จากระบบอินทราเน็ต <http://intranet.thaipbs.or.th/main/contents/files/news-20131227-184831-646119.pdf> แล้วมาก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ไปพร้อมกัน

ยุทธศาสตร์ 5P+1R

(1) **Place** มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในด้านกายภาพ ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการทำงาน การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ เอื้อให้เกิดการทำงานที่โปร่งใสมีประสิทธิภาพ สร้างขวัญและกำลังใจพนักงาน ให้มีความเชื่อมั่น รักและศรัทธาในองค์กร

(2) **People** มุ่งเน้นการสร้างเสริมขีดความสามารถการทำงานเป็นทีม ปรับทัศนคติของพนักงาน ระบบบริหารงานบุคคลและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสื่อสารณะด้วยการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรทั้งระบบ

(3) **Program** มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการผลิตข่าวและรายการให้มีทิศทางและมาตรฐานงานเนื้อหาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ จริยธรรมวิชาชีพและนโยบายของไทยพีบีเอส

(4) **Platform** มุ่งปฏิรูปช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ โดยเฉพาะโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมทั้งช่องทางออนไลน์และนิวมีเดีย ให้สะดวกในการนำเสนอข่าวสารของ ส.ส.ท. ไปเผยแพร่แก่ผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเผยแพร่ ข่าวสารของ ส.ส.ท.

(5) **Participation** มุ่งขยายแนวร่วมและยกระดับคุณภาพการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคพลเมืองในการสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับไทยพีบีเอส ทั้งในเรื่องของมาตรฐานงานสื่อสารมวลชน ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและเพื่อหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายฐานการผลิตและระดมทุนทางสังคม

(6) **Revenues** มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางที่หลากหลายเพิ่มเติมจากรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาษีสรรพสามิตโดยเน้นรายได้ที่ในรูปแบบเงินให้มากขึ้นพร้อมทั้งการบริหารจัดการด้านรายจ่ายอย่างโปร่งใสและคุ้มค่า



เรื่องเด่นจากปก
กองบก.

7 แนวคิด แรงบันดาลใจ ปี Thai PBS

“การผลิตรายการ การให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ” คือพันธกิจหลักที่ Thai PBS ยึดถือและปฏิบัติในฐานะสื่อมวลชนที่เรียกตัวเองว่า “สื่อสาธารณะของประเทศไทย”

และกว่า 6 ปี ที่ผ่านมา Thai PBS ได้ทำหน้าที่และเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเรื่องราว ข้อเท็จจริงต่างๆ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมตลอดมาทั้งในทางตรงและทางอ้อม อาทิ เหตุการณ์ การชุมนุมทางการเมืองเมื่อปี 2553, เหตุการณ์วิกฤตมหาอุทกภัยเมื่อปี 2554 และในเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมืองในปัจจุบัน ซึ่ง Thai PBS ได้รับทั้งเสียงวิพากษ์วิจารณ์ และคำติชมในการดำเนินงานมาโดยตลอด และสิ่งเหล่านั้นเองที่เป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนและพัฒนางานของ Thai PBS เพื่อให้ตอบรับและสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

ในโอกาสที่ Thai PBS จะก้าวสู่ปีที่ 7 ของการทำงานภายใต้ความคาดหวังและความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน 4PM ขอนำเสนอเรื่องราวและแรงบันดาลใจในการทำงานของเพื่อนๆ Thai PBS ภายใต้บุคลิกภาพอันโดดเด่นของสถานีฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำลังใจ และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับทุกคน

Creative ความคิดสร้างสรรค์



แรงบันดาลใจแห่งพลังความคิด (Creative)

คุณเก็นพันธ์ วัฒนสมบัติ

ผู้จัดการฝ่ายจัดการรายการโทรทัศน์ // สำนักวิทยการ

แรงบันดาลใจในการทำงานสร้างได้อย่างไร ?

คนส่วนใหญ่ชอบค้นหาแรงบันดาลใจจากที่อื่น แต่ผมกลับมองว่า “ทำไมเราไม่ค้นหาแรงบันดาลใจจากตัวเราเอง” การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผมเริ่มต้นง่ายๆ ด้วยการทำรายการสิ่งที่เราทำได้ดีที่สุด หรือสิ่งที่เราอาจจะยังทำไม่ได้มันมักมากสัก 10 ข้อ แล้วให้เลือกสิ่งที่เราทำได้ดีที่สุดมา 1 ข้อ จากนั้นลองพัฒนาสิ่งที่เราคิดว่าทำได้ดีที่สุด ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก นี่คือวิธีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับตัวเองอย่างหนึ่ง ผมเชื่อว่า “ตัวเราเองสามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับตัวเองได้ ถ้าเราเชื่อมั่นว่าทำสิ่งนั้นได้ดี มันจะเป็นแรงผลักดันให้เราทำสิ่งอื่นๆ ต่อไปได้เช่นกัน”

“การคิดเชิงบวก” เป็นหลักการสำคัญในการทำงานทั่วไป โดยเฉพาะผู้ที่ เป็น creative หรือมีหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานต่างๆ แม้ว่าสิ่งที่กำลังเผชิญอยู่นั้นคือสิ่งที่เลวร้ายที่สุดก็ตาม แต่เราต้องมองทุกสิ่งทุกอย่างในเชิงบวกก่อนเสมอ เราจึงจะสามารถสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

สำหรับผม “มีแต่น้ำที่นิ่งเท่านั้นที่จะสะท้อนภาพทุกอย่างได้อย่างชัดเจน มีแต่ใจคนที่สงบนิ่งเท่านั้นที่จะหยั่งรู้โลกได้อย่างแท้จริง” ความหมายคือ ถ้าเรานิ่ง หรือทำจิตใจให้สงบมากขึ้น มีสมาธิกับอะไรบางอย่างที่เราเชื่อมั่นว่ามันมีอิทธิพล แล้วเราจะยิ่งเข้าใจสิ่งนั้นอย่างลึกซึ้งมากขึ้น เราจะทำสิ่งๆ นั้นได้ดีมากยิ่งขึ้น ซึ่งวิธีคิดแบบนี้สามารถใช้ได้กับทุกงาน

นิยามความคิดสร้างสรรค์คืออะไร ?

สำหรับผมความคิดสร้างสรรค์ คือ “การหยิบจับสิ่งของที่อยู่รอบๆ ตัวเรา มาบวกกันแล้วทำให้เกิดสิ่งใหม่ การทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อาจไม่ได้เกิดขึ้นจากสิ่งที่อยู่ไกลตัว หากแต่มันเกิดขึ้นจากสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัว ในความคิด หรืออยู่ในวิถีชีวิตของเรา เพียงแต่ต้องหาวิธีในการหยิบจับ วิธีการสร้างจนเกิดเป็นสิ่งใหม่ ซึ่งตัวแปรสำคัญส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ นั่นคือ ประสบการณ์ของแต่ละคน”



Professional ความเป็นมืออาชีพ



สื่อมวลชนมืออาชีพเป็นอย่างไร ?

“ความเป็นมืออาชีพ” สำหรับทฤษฎีความเป็นมืออาชีพนั้น เราคงพบเจออยู่ในหนังสือต่างๆตามหลักนิเทศศาสตร์ แต่ในทางปฏิบัติการตีความและการนิยามคำดังกล่าวของแต่ละคนอาจมีความแตกต่างกันไป โดยเฉพาะในปัจจุบันที่มีเรื่องของชุมชนทางการเมืองเข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญ “ความเป็นมืออาชีพของสื่อมวลชน” จึงเป็นสิ่งที่สังคมตั้งคำถามถึงความหมายและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนค่อนข้างมาก

เราอาจเคยได้ยินว่า *ความเป็นมืออาชีพของสื่อมวลชนควรทำหน้าที่เป็น “กระจก” หรือ “ตะเกียง” สื่อมวลชนควรทำหน้าที่แค่เพียงเป็นกระจกที่สะท้อนข่าวสาร ข้อมูลต่างๆสู่การรับรู้ของสังคม หรือควรทำตัวเช่นตะเกียงที่เป็นแสงสว่างนำทางสังคมสู่ทางออก* สำหรับผมเราไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างใดอย่างหนึ่งได้ตายตัว หากแต่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของสังคม ในบางสถานการณ์สื่อมวลชนอาจต้องเป็นดังเช่นตะเกียง แต่ในบางสถานการณ์สื่อมวลชนอาจเป็นเพียงกระจกส่องสะท้อนเท่านั้นก็พอ ซึ่งขึ้นอยู่กับเป้าหมายที่เรามุ่งหวังในการสื่อสารให้กับคนในสังคม

แรงบันดาลใจในความเป็นมืออาชีพ ?

สำหรับผม แรงบันดาลใจในการทำงานก็คือ “ผู้ชม” เวลาที่เรารายงานข่าวใดๆออกไป แล้วมีปฏิกิริยาจากผู้ชมไม่ว่าจะเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ คำตำหนิหรือคำชื่นชมก็ตาม แต่นั่นคือสิ่งที่ทำให้ผมเห็นว่า คนในสังคมยังมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอยู่ ซึ่งยิ่งทำให้มีแรงผลักดันที่จะต้องเพิ่มหรือลดความเป็นมืออาชีพนั้นไว้ เพื่อนำเสนอเรื่องราวต่างๆต่อไป ถึงแม้บางครั้งงานบางชิ้นอาจมีปัญหา แต่ยังมีคนชื่นชม หรือในทางกลับกันมีคนตำหนิต่างๆที่เราคิดว่างานนั้นสมควรรอบด้านแล้วก็ตาม ทั้งหมดนี้ผมคิดว่ามันคือ “เสน่ห์ในการทำงาน” ที่พอมีปฏิกิริยาจากผู้ชมกลับมา จะช่วยทำให้เรารู้ตัว ผลักดันให้เราต้องพัฒนาตัวเองเพื่อคงความเป็นมืออาชีพนั้นไว้



แรงบันดาลใจของคนมืออาชีพ (Professional)

คุณวราวิทย์ ฉิมมณี

พู่สื่อข่าว – พู่ประกาศ // สำนักข่าว

โดยส่วนตัวผมมีหลักคิดในการทำงานว่า “*ในการรายงานข่าว เราจะทำอย่างไรให้อคติส่วนตัวไม่ลงไปมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือแต่งเติมในเนื้อหาข่าว*” นี่คือนิยามที่ผมพยายามจะทำให้ได้มากที่สุด พยายามจะกลั่นกรองให้ได้มากที่สุด ในสมัยก่อนเรามักจะพูดถึงอำนาจรัฐ อำนาจทุน หรือผู้บริหารสถานี่ที่จะเข้ามามีส่วนแทรกแซงในการรายงานข่าว แต่ในปัจจุบันผมคิดว่าสิ่งเหล่านี้ไม่ได้น่ากลัวเท่ากับ “อคติ” ที่อยู่ในใจของคนทำงานข่าว ซึ่งบางครั้งอาจที่ไม่สามารถแยกแยะออกจากการทำหน้าที่ของตนเองได้



Lively

ความมีชีวิตชีวา



แรงบันดาลใจและสิ่งสำคัญในการทำงาน ?

“ความชอบส่วนตัว” คือ แรงผลักดันสำคัญในการทำงานวิทยุออนไลน์ของผม แต่อีกส่วนหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้ผมมีความสุขในการทำงาน นั้นคงเป็นเพราะแนวทางของผมและองค์กรไปด้วยกันได้ ตรงที่ว่า “วิทยุออนไลน์ Thai PBS ต้องเป็นสถานีวิทยุที่นำเสนอเรื่องราวอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง” เช่น ในการนำเสนอรายการเพลง เราต้องสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับดนตรี ทำนอง ศิลปิน ที่มาที่ไปและเกร็ดความรู้ต่างๆ ด้วย เพื่อให้ผู้ฟังได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการต่อยอดความคิดที่ไม่ใช่เพียงการฟังจบแล้วผ่านไป ต้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเกิดการเปลี่ยนแปลงในชีวิตของผู้ฟังได้ไม่มากก็น้อย

สำหรับคนทำงานวิทยุสิ่งสำคัญที่สุด คือ “เสียง” ที่สามารถบ่งบอกความรู้สึกได้เป็นอย่างดี ผู้ฟังสามารถรับรู้อารมณ์และความรู้สึกของเราได้ผ่านทางเสียงที่เขาได้ยิน ดังนั้นเราต้องมีความสุข แล้วพูดกับผู้ฟังด้วยรอยยิ้ม แม้ในระหว่างนั้นเราอาจมีปัญหามากมาย แต่เมื่อเราอยู่ในระหว่างจัดรายการ “เมื่อเราทำหน้าที่ เรากำลังแบก Thai PBS ไว้บนบ่า ดังนั้นเราจึงวางปัญหา วางอคติ และวางตัวเป็นกลางให้มากที่สุด และทำหน้าที่ของเราออกมาให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้”

“สำหรับผมในการทำงานทุกวัน เราต้องทำด้วยความสุข มีหน้าที่รับผิดชอบตรงส่วนใด จงทำสิ่งที่อยู่ในความรับผิดชอบให้เต็มที่ แม้เราอาจจะเป็นเพียงหน่วยงานเล็กๆ แต่ก็มีความสำคัญต่อสื่อสาธารณะเช่นกัน”



แรงบันดาลใจของความมีชีวิตชีวา (Lively)

คุณสุรพงษ์ เพ็ชร์ // โปรดิวเซอร์สื่อดิจิทัลสำนักบลัดบี
เตียฯ // รับฟังชอบดูผลงานส่วนวิทยุออนไลน์

เป้าหมายของงานวิทยุออนไลน์ Thai PBS คืออะไร ?

จากการที่ได้ทำงานวิทยุออนไลน์ Thai PBS มาโดยตลอด แม้ส่วนงานวิทยุออนไลน์จะเป็นเพียงหน่วยงานเล็กๆ แต่สำหรับผม “หน่วยเล็กๆหน่วยนี้ ก็มีความสำคัญในฐานะช่องทางสื่อสารช่องทางหนึ่งของสื่อสาธารณะ ที่จะเติบโตและก้าวเดินไปพร้อมกับหน้าจอโทรทัศน์ เราเป็นเหมือนส่วนเติมเต็มของเนื้อหาต่างๆจากหน้าจอ เพราะบางสิ่งบางอย่างพื้นที่ในการนำเสนอผ่านทางหน้าจออาจจะมีไม่เพียงพอ วิทยุออนไลน์ก็นำมาต่อยอด และนำเสนอทางวิทยุฯ เพื่อให้ประชาชนได้สาระและประโยชน์ต่างๆได้อย่างเต็มที่”

Caring ความเอาใจใส่

7 แนวคิด
7 แรบบันดาลใจ
7 ปี Thai PBS

แนวคิดสำคัญของรายการสถานีประชาชน ?

รายการสถานีประชาชน เป็นรายการหนึ่งของ Thai PBS ที่แสดงออกถึงความเป็นมิตร เป็นที่พึ่งพาให้กับประชาชน ได้เป็นอย่างดีในยามเดือดร้อนหรือต้องการความช่วยเหลือ โดยส่วนตัวที่คิดว่า สโลแกนของรายการที่ว่า “ทุกปัญหามีทางออก” เป็นที่สิ่งทีบอกเล่าแนวคิดและจุดประสงค์ของรายการได้พอสมควร เพราะไม่ว่าปัญหาที่คุณกำลังเผชิญอยู่นั้น จะเป็นปัญหาใหญ่หรือเล็ก ล้วนแล้วแต่มีคำตอบซึ่งเป็นทางออกของทุกปัญหาอยู่แล้ว รายการสถานีประชาชนทำหน้าที่เพียงเปิดช่องทางหรือเวทีให้กับประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนหรือความยุติธรรมในสังคม อาทิ ความเดือดร้อนเรื่องความเป็นอยู่ สาธารณูปโภค ข้อกฎหมาย หรือคดีต่างๆ เป็นต้น ซึ่งสถานีประชาชนจะทำหน้าที่ในการเป็นช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และนำไปสู่แนวทางในการช่วยเหลือแก้ไขอย่างถูกวิธี หรือเป็นเหมือนตัวกระตุ้นที่ช่วยให้เกิดการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

แรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อประชาชน ?

แรงบันดาลใจสำหรับพี่คงเป็นเพราะ “พี่อยากช่วยชาวบ้าน” นั่นเป็นสิ่งแรกๆสำหรับที่ทำงานตรงจุดนี้ รายการประเภทนี้เสน่ห์ของงานอยู่ที่ เมื่อเรารับรู้เรื่องราวการร้องเรียนหรือชาวบ้านมาแล้ว เราต้องคัดกรองข้อมูล ข้อเท็จจริงของเรื่องราว เพราะบางครั้งรายการประเภทนี้อาจเป็นดาบ 2 คม ทั้งมีผลดี แต่ก็มีผลเสียในเวลาเดียวกัน ผลดีคือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนได้รับความช่วยเหลือหรือแก้ปัญหา แต่ในทางกลับกันผลเสียที่เกิดขึ้นเมื่อเราให้ความช่วยเหลือตลอดเวลา ชาวบ้านเหล่านั้น อาจมีความพยายามในการแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองน้อยลง เพราะคิดว่ามีช่องทางและมีหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือได้ตลอดเวลา



แรงบันดาลใจกับความเป็นมิตร (Caring)

คุณณานิน วงศ์ประโคน // ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ข่าว สำนักข่าว

// รับฟังขอรายการสถานีประชาชน

นอกจากนี้เวลาที่เราทำรายการประเภทนี้ เราอาจไม่ได้ช่วยเพียงแค่ชาวบ้านกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง กลุ่มเดียวเท่านั้น หากแต่เราได้ช่วยสร้างและแนะแนวทางแก้ไขปัญหให้กับคนกลุ่มอื่นๆที่มีลักษณะของปัญหาล้ายคลึงกันด้วย พี่คิดว่าสิ่งเหล่านี้เป็นการต่อยอดของงานที่พี่กำลังทำอยู่ เพื่อลดความไม่เท่าเทียมและความเหลื่อมล้ำในสังคม



Independent ความอิสระ



และกล้าที่จะแหวกกฎออกไป แต่ในฐานะคนทำงานก็ควรที่จะมีความรับผิดชอบด้วย ไม่ใช่ว่าพอมีอิสระแล้วจะนำเสนออะไรก็ได้ ผมมีหลักคิดในการทำงานว่า “การนำเสนอข่าวให้รอบด้านมากที่สุด คือหัวใจของการทำงาน” ทำให้คุณดูเห็นได้ว่าเป็นผู้นำเชื่อถือ รอบด้าน เมื่อมีการกล่าวหาอีกฝ่ายหนึ่ง ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาต้องได้รับโอกาสในการชี้แจงในสิ่งที่ถูกกระทำ สำหรับไทยพีบีเอสนั้น ข่าวภาคใต้ถือเป็นวาระของสถานี มีการลงไปทำข่าวอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อว่าการนำเสนอข่าวสารเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความเป็นธรรม พูดถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พยายามสะท้อนถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยไทยพีบีเอสเองพยายามนำเสนอถึงแนวทางการแก้ปัญหาว่าไม่ควรใช้ความรุนแรง ซึ่งผมหวังว่าข่าวที่นำเสนอไปจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในภาพรวม

แรงบันดาลใจในการทำงานในฐานะสื่อมวลชน ?

“แรงบันดาลใจสำหรับผมคือความรู้สึกกระตือรือร้น อยากที่จะทำงาน” ซึ่งบางครั้งควรจะทำข่าวที่แตกต่างและผมคิดว่าเป็นความท้าทายของคนทำงานสื่อ ทั้งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ กล้าที่จะทำข่าวในประเด็นที่แตกต่าง ทุกวันนี้ผมเองถึงแม้จะมาเป็นบรรณาธิการแล้ว แต่ผมก็ยังคงสนุกกับการลงไปทำงาน ซึ่งไทยพีบีเอสก็ให้อิสระในการทำงานตรงนี้ และการลงพื้นที่จะทำให้เราได้รับข้อมูลที่ค่อนข้างครบถ้วนและผมก็มีความสุขที่ได้ทำแบบนั้น และหลักการทำงานของผมคือยึดการนำเสนอให้รอบด้าน ให้ทุกฝ่ายมีโอกาสได้พูด ซึ่งผมเชื่อว่าคนดูก็สามารถที่จะสรุปได้จากข่าวที่ออกมาในขั้นนั้นว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร

ผมอยากฝากไปยังเยาวชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ว่าการต่อสู้ในสิ่งที่เขาเชื่อมั่น ควรจะต้องยึดในแนวทางที่ไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อสร้างความชอบธรรม ส่วนของไทยพีบีเอสกับการทำข่าวในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เราคาดหวังว่างานที่ออกมาจะมีส่วนในการเปลี่ยนความคิด หรือให้เยาวชนในพื้นที่ตระหนักว่าการแก้ปัญหาต้องไม่ใช้ความรุนแรง เพราะการใช้ความรุนแรงจะไม่จบสิ้น และเห็นชัดเลยว่าตลอดเวลาที่ผ่านมาแม้แต่ความสูญเสีย และผมคิดว่าเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ผมได้ไปสัมผัสก็มองเห็นถึงจุดนี้ ต้องไม่ใช้ความรุนแรงในการต่อสู้

แรงบันดาลใจกับความเป็นอิสระ (independent)

คุณเสริมสุข กษิติประดิษฐ์

บรรณาธิการอาวุโส // สำนักข่าว

แนวคิดสำคัญของการทำหน้าที่สื่อมวลชนอย่างมีอิสระ ?

สำหรับคนที่ทำงานด้านสื่อสารมวลชนนั้น การทำงานอย่างมีอิสระโดยไม่ถูกแทรกแซงหรือไม่ถูกกำหนดทิศทางนับได้ว่าเป็นความปรารถนาของคนทำงานสื่อ แต่ในสื่อของเมืองไทยค่อนข้างมีข้อจำกัด ซึ่งอย่างตัวผมเองโตมาในสายหนังสือพิมพ์ ถ้าเจ้าของกิจการมีผลประโยชน์ร่วม ก็จะทำให้ขาดความมีอิสระในการนำเสนอ

ในฐานะสื่อสาธารณะ ผมว่าคนที่เข้ามาก็มีความคาดหวังหมายความว่าเมื่อเป็นองค์กรอิสระการเข้ามาอยู่ก็ทำงานได้อย่างมีอิสระ มีทิศทาง ผมว่าสิ่งที่ทำลายคนทำงานคือ ความกล้าที่จะนำเสนอในสิ่งที่รอบด้าน สะท้อนภาพความเป็นตัวตนของสื่อสาธารณะ คือนำเสนออย่างรอบด้านให้สังคมรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง

Modern ความทันสมัย



ความทันสมัยของคนทำงานกราฟฟิก ?

ถ้าจะพูดถึงความทันสมัยสำหรับคนทำงานกราฟฟิกแล้ว เทคโนโลยีต่างๆ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน เพราะการออกแบบงานแต่ละชิ้นผ่านโปรแกรมช่วยให้ชิ้นงานถูกนำไปใช้ได้อย่างสะดวกเร็วและประหยัดเวลาในการแก้ไขชิ้นงาน รวมถึงการค้นหาแรงบันดาลใจหรือไอเดียการออกแบบใหม่ๆ จากอินเทอร์เน็ต ทำให้พบแนวคิดใหม่ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ถึงแม้ว่าจะต้องอาศัยการเรียนรู้และปรับตัวอยู่บ้างในการเริ่มต้นใช้เทคโนโลยีในการออกแบบ แต่เมื่อใช้บ่อยๆ ก็จะเกิดความคุ้นเคย ถือเป็นการทำงานที่เกี่ยวประสพการณ์ ซึ่งการเรียนรู้สิ่งใหม่ก็คือการพัฒนาความสามารถของตนเอง

แรงบันดาลใจและสิ่งสำคัญในการทำงาน ?

สนุกกับงานที่ทำ เพราะเรารู้จักงานที่ทำมานาน มีความคุ้นเคย ผมคิดว่าสิ่งนั้นคือการทำงานอย่างมีความสุข

ผมจะบอกน้องๆ เสมอว่า “เราทำงานตอบแทนค่าจ้าง เพราะฉะนั้นอย่าเอาเปรียบองค์กร ต้องทำงานให้เต็มที่ เต็มความสามารถ”



แรงบันดาลใจของความทันสมัย (Modern)

สัมภาษณ์: คุณวสันต์ วัชรชัย

ผู้จัดการฝ่ายกราฟฟิก // สำนักโทรทัศน์และวิทยุ



แรงบันดาลใจของความทันสมัย (Modern)

สัมภาษณ์: คุณกนกพร ประสิทธิ์พล

ผู้จัดการฝ่ายสื่อดิจิทัล // สท.พว.โครงการสื่อดิจิทัล

ความทันสมัยของคนไอที ?

“..เรื่องของความทันสมัย ทันโลก ทันกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปรอบตัว ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยเพศ วัย ตำแหน่งงาน หรือแม้แต่อายุงาน ไม่ว่าเราจะอยู่ใน Position ไหน การกระหายที่อยากจะพัฒนา เรียนรู้กับสิ่งใหม่ ๆ หรือสิ่งที่เรายังไม่รู้ จะเป็นหนทางของการเติบโต และก้าวไปข้างหน้า ยิ่งถ้าอยู่ในสายงานที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีเทคโนโลยี และเทรนด์ต่าง ๆ ที่ถูกปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย การเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น เพราะเมื่อรอบตัวเราเปลี่ยนเร็วเท่าไร ถ้าเราหยุด ก็เหมือนกับถอยหลัง หรือในบางครั้ง ถึงจะเดินก็อาจกลายเป็นถอยหลังไป เพราะปรากฏว่าคนอื่นเขากำลังวิ่งกันอยู่ก็เป็นได้ และเดี๋ยวนี้ “ความรู้” หาได้ง่าย หลากหลายวิธีมาก ที่สำคัญ..ถ้าอยากได้ก็ต้องวิ่งเข้าหา”

เคยมีคำแนะนำว่า อยากรู้ว่าตัวเองพัฒนาไปมากแค่ไหน ก่อนเข้านอนให้ลองเขียน 3 สิ่ง ว่าวันนี้คุณได้รู้อะไรเพิ่มจากเมื่อวานบ้าง? วิธีนี้จะช่วยให้เราทบทวนตัวเองและสนุกกับการเติมความรู้ใหม่ ๆ ให้ชีวิต



Trustworthy ความน่าเชื่อถือ



พัฒนา และเมื่อรู้ว่าต้องรับผิดชอบรายนี้ จึงรู้เลยว่าแค่ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงพอ ที่สำคัญกว่านั้นคือความปรารถนาในการพูดถึงแต่ละเรื่อง โดยทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่ต้องมีความเป็นกลาง ต้องมีวิธีพูดความจริงในแต่ละสถานการณ์ให้ชาวบ้านเข้าใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายเป็นอย่างมาก

เวทีสาธารณะถือเป็นเวทีที่ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อถือจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชาวบ้าน โดยมีทั้งมิติในด้านเนื้อหาและองค์ประกอบของเวที ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่คลี่คลายความทุกข์ในใจของชาวบ้าน สามารถที่จะระบายออกมาได้ และสะท้อนให้ผู้ชมได้เห็น ซึ่งถึงแม้ว่าจะเนื้อหาจะมีความหนัก แต่สามารถอาศัยเทคนิคหรือวิธีการถ่ายทอดช่วยให้น่าสนใจและน่าติดตาม

สามารถเป็นห้องเรียนประชาธิปไตยพื้นฐานของประชาชน และเป็นเวทีที่หลายฝ่ายให้ความเชื่อถือ ให้มาเป็นพื้นที่ในการสนทนากัน ด้วยเหตุและผล ด้วยความรู้ โดยผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่เพียงผู้ดูแลให้บทสนทนานั้นดำเนินต่อไปได้

แรงบันดาลใจกับความน่าเชื่อถือ (Trustworthy)

สัมภาษณ์: คุณเอกชัย เอื้อธารพิสิฐ

สำนักข่าว // รับฟังขอบข่ายการเวทีสาธารณะ

“เวทีสาธารณะ คือห้องเรียนประชาธิปไตยภาคประชาชน และเป็นพื้นที่กลางของพลเมืองในปัญหาสาธารณะ”

แนวคิดสำคัญของรายการเวทีสาธารณะ ?

เมื่อรู้ตัวว่าจะต้องมาดูแลรายการเวทีสาธารณะ ทำให้รู้เลยว่าสิ่งที่แบกไว้ในฐานะผู้นำเสนอนั้น มีความสำคัญมาก เพราะโดยคอนเซ็ปของรายการ ไม่ใช่แค่การนำเสนอให้น่าสนใจ แต่จะมีเนื้อหาสาระที่เป็นเรื่องของความอยู่รอด ความทุกข์ยากของคนเล็ก คนน้อยที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายสาธารณะหรือการ

แรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อประชาชน ?

เมื่อเวทีไหนสามารถแก้ปัญหาให้เขาได้ สิ่งที่ได้คือความรู้สึกอึดอัดใจ เพราะปัญหาหรือความทุกข์ยากที่เกิดขึ้นกับเขาเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง เหตุการณ์จริง ซึ่งสุดท้ายแล้วเราสามารถช่วยแก้ไขให้เขาได้ รวมทั้งทุกๆ ตอนที่ออนแอร์ในวันเสาร์ เป็นเสมือนหลักหลักไมล์ในการเดินทาง ที่ทำให้เราทำงานละเอียดขึ้น ประณีตกับความรู้สึกของคน และรายการก็มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ

7 แนวคิดนี้เป็นบุคลิกภาพเชิงยุทธศาสตร์ที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนดให้เป็นเป้าหมายของการพัฒนาคนทำงานสื่อ และแรงบันดาลใจคนทำงานนี้ คือสิ่งที่เป็นไฟฟืนให้ร่างกายแรงใจคนทำงานสื่อสาธารณะ เพื่อพัฒนาและผิตงานสื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์ของสังคมที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ และนำไปสู่การสร้างสังคมที่ดีต่อไป



“message is the medium”

ราม เชื้อสถาปนศิริ

นักวิจัยชำนาญการ | สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน: (avca)

สื่อมวลชน ในสถานการณ์ความขัดแย้ง

ตลอดสิบปีที่ผ่านมา สื่อทั้งหมดต่างตกเป็นพวกระทำและพวตองหาต่อสภาพปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและสังคมที่เกิดขึ้น ยังไม่นับว่า ปัญหาการเมืองไทย ที่เป็นต้นตอสำคัญของนักการเมือง ที่เล่นการเมืองจนทำลายประเทศ สูญเสียหลักการความดีงาม เอาแต่ผลประโยชน์พวกพ้องตนเอง เล่นการเมืองแบบลำเส้น ฟุ้งพินกฎหมายและกติกาดังๆ และยังเอาสื่อมาเป็นเพื่อหวังผลประโยชน์ทางการเมืองเสียอีก

ผู้เขียนขออนุญาตสรุปปัญหาแวดล้อมสื่อดังนี้

1. “เอนเอียง อดตี เพราะผลประโยชน์ทางการเมือง”

วันนี้สื่อมวลชนส่วนมากได้เลือกข้างทางผลประโยชน์ทางการเมืองต่างตอบแทน มากกว่าเลือกเพราะอุดมการณ์ทางการเมือง ริงนำหรืออบทบาทของสื่อในเชิงนำพาสังคมถูกบิดเบือนทิศทางการด้วยผลกำไรเงิน และการแอบอิงระบอบอุปถัมภ์ทางการเมืองมากกว่าที่ยึดมั่นความอิสระทางวิชาชีพ

บางรายสมยอมขายวิญญาณนักข่าวให้การเมือง กลายเป็นนักสร้างวาทกรรมและทนายแก้ต่างทางการเมืองมากกว่าขายข่าวให้ประชาชน

2. “สื่อของพรรคการเมือง”

องค์กรสื่อหลายแห่งมีส่วนสัมพันธ์ใกล้ชิดทางการเมือง มีทุนสัมพันธ์กับพรรคการเมือง และนักการเมืองเป็นเจ้าของสื่อซึ่งผิดหลักความอิสระ

ปัญหานี้ไม่ได้ถูกแก้ไขแต่แรกตั้งแต่สมัยพีริทีวี เพราะไม่มีองค์กรกำกับดูแล แลมองค์กรกำกับดูแลทางวิชาชีพยังอ่อนแอมาก กสทช. ปัจจุบัน ก็ไม่ฟันธงแก้ปัญหา เช่นช่องการเมือง เอเชียอัทเทค เอเอสทีวี วอยซ์ทีวี และบลูสกายที่มีพรรคการเมืองหนุนหลัง กลายเป็นว่าต่างคนก็ต่างทำผิดกฎหมายกันทั้งคู่

3. “เป็นกลางแบบมักง่ายและเอาตัวรอด”

ปัญหาที่ผมไม่เข้าใจคือ คนสื่อส่วนหนึ่งใช้คำว่าเป็นกลางในการปกปิดความบกพร่องของการทำหน้าที่ของตนเอง หลงผิดคิดยึดถือความเป็นกลางแบบพำเพรื่อ ไม่เข้าใจ เพื่อหลอกตนเองและผู้ชมว่าเป็นเกราะคุ้มครองการทำหน้าที่แบบหุไปนาตาไปไร่ เพิกเฉยข้อเท็จจริงที่ไม่ตรงกับจิตตนเอง

สื่อรุ่นใหม่ไม่เข้าใจหลักการวัตถุประสงค์กับการไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด นั้นทำให้พวกเขาใช้ความเป็นกลาง อย่างเข้าใจผิดไปว่า การอยู่เฉยๆ หรือการนำเสนอสิ่งที่ทุกฝ่ายพูดออกไปอย่างเท่าเทียมทั้งสองฝ่าย คือการได้ทำหน้าที่เรื่องความเป็นกลางแล้ว ซึ่งถือว่าเข้าใจผิดไปอย่างมาก เพราะความเป็นกลางไม่ได้หมายความว่าเช่นนั้น แต่หมายถึงว่าก่อนที่สื่อจะนำเสนอสิ่งที่ไปค้นหา มา สื่อต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงอื่นๆ ที่ขัดแย้งหรือคัดง้างความจริงที่อาจตรงกันข้ามกับสิ่งที่นักการเมืองแต่ละฝ่ายพูด และรายงานข้อเท็จจริงทุกด้าน (ทั้งด้านที่พิสูจน์ว่านักการเมืองพูดจริง และด้านที่พิสูจน์ว่านักการเมืองคนนั้นพูดเท็จด้วย)

การนำเสนอข้อมูลคำพูดของคุณขัดแย้งกันทั้งสองฝ่าย มิได้เรียกว่าเป็นกลาง แต่เรียกว่าสื่อไม่ได้ทำการบ้านเลยต่างหาก

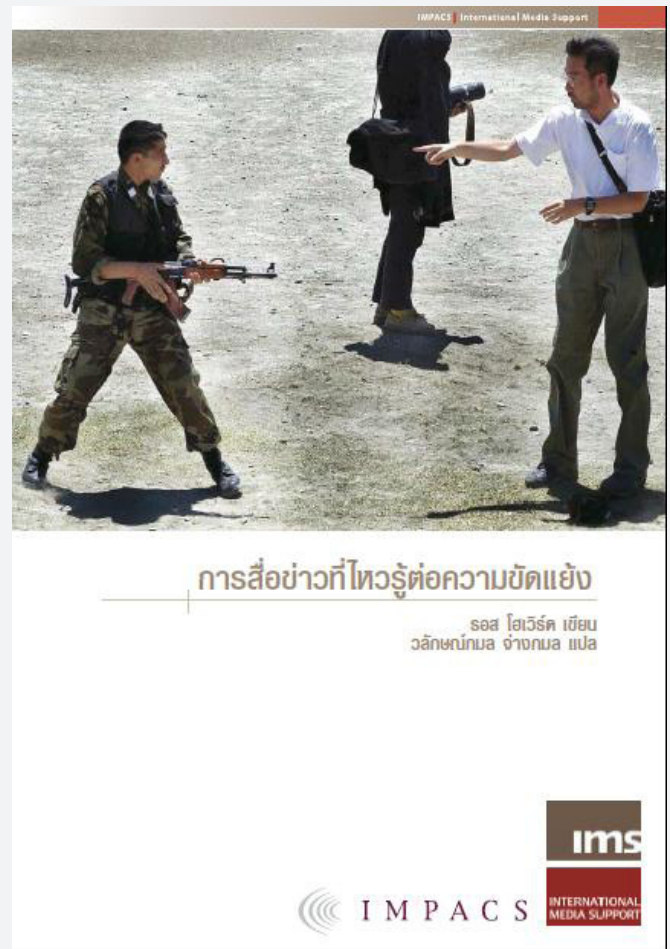
4. “สื่อรัฐครอบงำโดยรัฐบาล”

ทุกสมัยรัฐบาลเข้ามาแทรกแซงล้วงลูกสื่อโดยอำนาจการเมืองและเม็ดเงินโฆษณา สื่อหนังสือพิมพ์คุณภาพบางค่าย ไม่รักษาทบาทและระยะห่างตนเองว่าต้องมีหน้าที่ตรวจสอบรัฐบาล แต่กระทำตนเป็นนายหน้าค้าข่าวให้รัฐบาลเสียเอง โดยแลกกับเม็ดเงินโฆษณาภาครัฐมหาศาล กระทั่งรับจัดงานออกแก๊สเซอร์ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆของรัฐบาล

“ความขัดแย้ง”

เมื่อต้องรายงานข่าวในความขัดแย้ง

กองบรรณาธิการมีหนังสือมาแนะนำสำหรับนักข่าว เมื่อต้องรายงานข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่กำลังเกิดขึ้นนี้



การสื่อข่าวที่โหวงรู้ต่อความขัดแย้ง

ผู้แต่ง รอส ไฮเวิร์ด ผู้แปล วลัษณ์กมล จ่างกมล
 โรงพิมพ์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีพิมพ์ พศ. 2551
 ดาวน์โหลดได้ที่ : <http://goo.gl/04j7DG>

อีกเล่มที่แนะนำในสถานการณ์ความขัดแย้ง โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ซึ่งมีความสลับซับซ้อนของปัญหาค่อนข้างมาก เล่มนี้ผลิตโดยสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ



คู่มือการรายงานข่าวเพื่อสลายความขัดแย้ง :กรณีปัญหาความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนใต้
ผู้แต่ง ธาม เชื้อสถาปนศิริ, นิดา หมอญาติ ภัทรภรณ์ สุวรรณโชติ, เสริมศิริ นิลดำ กองบรรณาธิการ
โรงพิมพ์ หจก.ภาพพิมพ์ ปีพิมพ์ พศ. 2556
ดาวน์โหลดได้ที่ : <http://goo.gl/vmfYFN>

5. “อุดมการณ์เลื่อนหาย กำกับกันเองไม่ได้”

สื่อหลายเจ้า ถูกแปรเปลี่ยนพันธกิจองค์กรไปอย่างน่าเศร้า สื่อสาธารณะโดนครอบงำทางอำนาจการเมือง การทหารและทุน กระทั่งนักข่าวที่มีอุดมการณ์ที่แทนจะต่อสู้กับรัฐบาล กลับต้องมาเหนื่อยในการทำสงครามสื่อกับคนวิชาชีพสื่อด้วยกัน ทำให้เกิดความขัดแย้ง การเปรียบเทียบความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เกิดการแบ่งชนชั้นนักข่าวระหว่างฝ่ายระหว่างสื่อต่างๆ

มีหน้าซ้ำการกำกับกันเองทางวิชาชีพสื่อที่ผ่านมา แทบจะไม่มีสภาพบังคับใดๆ เลย สมาชิกถูกตักเตือนอย่างไรก็ยังคงทำผิดซ้ำซาก และหากไม่พอใจที่ถูกตักเตือน ก็ลาออกจากการเป็นสมาชิก แนวปฏิบัติ จริยธรรม เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับตัวใครตัวมัน ไม่มีสภาพบังคับ ไม่มีแนวปฏิบัติ

6. “สังคมข่าวสารมูขปาละ”

สิบปีที่ผ่านมา พฤติกรรมการเสพสื่อของประชาชนถูกทำให้เปลี่ยนแปลงไปในทางเสียนิสัย เสี่ยงภูมิคุ้มกัน ด้วยรายการประเภทข่าวล่าข่าวที่กลายเป็นกระแสนิยม คนชอบเพราะมันง่ายและถูกจริต รายการล่าข่าวผุดขึ้นมากเป็นดอกเห็ด เอาดาราดารา ตลก ดีเจ นักร้องมาอ่านข่าวพร้อมชายลีลา มากกว่าข้อเท็จจริงและความน่าเชื่อถือ

ผู้คนในสังคมติดกับดักความเป็นกันเองง่ายๆ สนุกสนาน ลีลาหน้าดู ความชอบนำมาซึ่งความเชื่อ ข่าวทีวีเอาหนังสือพิมพ์มาอ่าน ข่าวหนังสือพิมพ์กำหนดประเด็นข่าวจากข่าวทีวี กลายเป็นวารสารศาสตร์แบบโง่ลงเรื่อยๆ ลอกข่าวกันข่าวโดนชี้หน้าความเห็นกันจนไม่ใช่รายการข่าว และกสทช. หรือองค์กรวิชาชีพก็ไม่เคยจะแก้ปัญหาวะไรนี้ได้

7. “สื่อสารกันด้วยความเกลียดชัง”

ปัญหาสำคัญคือเนื้อหาสื่อเริ่มรุนแรงมากขึ้น ภาษา ภาพข่าว การพาดหัว กระทั่งรายการวิทยุชุมชนที่ยุแหยง ปลุกปั่น และสร้างความเกลียดชังแตกแยกในต่างจังหวัด ก็เป็นปัญหาสะสมที่ปลุกเร้าอารมณ์ของผู้คนให้เกลียดชัง แบ่งเขาแบ่งเรามากขึ้น

8. “ข่าวสารการเมืองเร้าอารมณ์ ฉาบฉวย เป็นละครดราม่า”

สิบปีมานี้ลีลาข่าวโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์หัวสีนั้น เร้าอารมณ์มากขึ้น ข่าวการตรวจสอบทุจริตเชิงลึกน้อยลง ข่าวคอร์รัปชันน้อยลง มีแต่ข่าวเรื่องนักการเมืองขัดแย้ง นักข่าวทำแต่ข่าวปึงปอง ไม่ทำข่าวสืบสวน ไม่อดทนยืนหยัดต่อการนำเสนอข่าวสารที่จำเป็น ที่ประชาชนต้องรู้ รายงานข่าวเหมือนละคร คือเน้นความขัดแย้ง สร้างภาพตัวละครฝ่ายดี ฝ่ายร้าย และมีปมทางการเมืองมากกว่าแก่นแท้ปัญหาทุจริต

นักข่าวบ้านเราชอบถามนักการเมืองว่า คิดรู้สึกอย่างไร แต่ไม่ค่อยถามว่าท่านจะทำอะไร ทำอะไร หรือทำอย่างไร

9. “แมลงวันไม่ตอมแมลงวัน แต่แข่งกันบินเร็ว”

ข่าวความขัดแย้งทางการเมือง กลายเป็นสินค้าข่าวขายดีที่แต่ละฉบับแต่ละช่องพยายามแข่งขันกันสูง แต่เพราะด้วยเทคโนโลยี และความสะดวก ทำให้นักข่าวเน้นแข่งกันที่ความเร็ว สื่อใหม่ทำให้ข่าวถูกตรวจสอบน้อยลง เพราะยังต้องแข่งกับสื่อออนไลน์ สื่อพลเมืองอีก

คนสื่อเดี๋ยวนี้ทำข่าวเร็วจนลดความรอบคอบ คนแชร์ข่าวก็เร็ว พลาดไปด้วย ไม่มีใครตรวจสอบใคร ต่างคนต่างรีบเป็นผู้นำข่าว

และอีกเล่มสำหรับนักข่าวที่ต้องรายงานข่าวภาคสนาม โดยเฉพาะเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมือง การประท้วง จลาจล หรือภาวะสงคราม



การรายงานข่าวในสถานการณ์รุนแรง จัดทำโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์ 2551

ดาวน์โหลดได้ที่ : <http://goo.gl/t50ZpD>

10. “ชีวิตนักข่าว เสี่ยงภัยสูง ค่าตอบแทนน้อย”

นักข่าวภาคสนามต้องเสี่ยงภัยสูงจากความขัดแย้งในสนามข่าว การบาดเจ็บ เสียชีวิตในการชุมนุมประท้วง องค์กรยังไม่มีนโยบายและมาตรการหรือแนวทางสนับสนุนนักข่าวอย่างพอเพียง ยังขาดองค์ความรู้ด้านการรายงานข่าวในสถานการณ์ขัดแย้ง

มอบหมายภาระงานข่าวสูง เน้นข่าวสถานการณ์ เกาะติด บางครั้งก็ขัดแย้งกันเองในกองบรรณาธิการข่าวเพราะบก.กับนักข่าว และช่างภาพถือสีแบ่งฝ่ายกัน เสี่ยงภัยสูง แต่ได้ค่าตอบแทนน้อย มาตรฐานสนับสนุนทางวิชาชีพ โครงการอบรมต่างๆ ก็น้อย ไปเรียนรู้กันในสนามข่าวเอาเอง

เป็นปัจจัยที่มาจากปัญหาการเมือง ภายในองค์กร ผู้บริหารสื่อ ตัวผู้ทำงานสื่อ คนดูสื่อ และเทคโนโลยี ตลอดจนสภาพสังคมทั้งหมดที่ล้วนส่งผลให้สื่อกำลังเผชิญอยู่ในปัญหาที่ยากจะหลุดออกจากวงจรอุบาทว์นี้ได้

จะเห็นว่าปัจจัยข้างต้นเป็นสิ่งที่สร้างกรอบจำกัดและกลายเป็นต้นตอและสภาพปัญหาแวดล้อมคนทำงานสื่อที่ต้องตกอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้ง ซึ่งทำให้สรุปได้ว่าอาชีพสื่อสารมวลชนนั้น ไม่ได้ง่ายเลยที่จะเอาชนะสภาพจำกัดของความขัดแย้งนี้ได้

การกำกับกันเองทางวิชาชีพก็เป็นความหวังหนึ่งที่จะช่วยให้สื่อหลุดพ้นจากสภาพวังวนของปัญหานี้ได้ สักวัน



“สื่อสาธารณะ”

ธาม เชื้อสถาปนศิริ

นักวิจัยชำนาญการ | สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.)

ใครคือเจ้าของสื่อสาธารณะ: ไทยพีบีเอส?

ช่วงนี้สื่อสาธารณะไทยพีบีเอสโดนวิพากษ์วิจารณ์มากจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะเสียงหลักๆ จากฝั่งประชาชน ผู้ดูผู้ชมรายการ ซึ่งสะท้อนผ่านเข้ามาในช่องทางอินเทอร์เน็ต (เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์) ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าย่นตี เพราะเท่ากับว่าไทยพีบีเอสมีผู้ชมผู้ฟังที่ใส่ใจในเรื่องนี้

เสียงวิพากษ์ก็มาจากทั้งฝ่ายเสื้อเหลือง ฝ่ายเสื้อแดง ทั้งฝ่ายมือบเสื้อขาว ฝ่ายมือบกดปส. และปรากฏการณ์ช่วงการชุมนุมที่ผ่านมาในรอบเดือนก็พบว่า มีตัวแทนกลุ่มผู้ชุมนุมทั้ง 2 ฝ่าย เข้ามาแฉ “เยี่ยมเยียน” ที่สำนักงานทำการขององค์การส.ส.ท. โดยหลักๆ มาเรียกร้องว่า ขอให้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างยึดมั่นในความเป็นกลาง

ถือเป็นความอบอุ่นใจของคนทำงานส.ส.ท./ไทยพีบีเอส ถ้าหากว่าผู้ชุมนุมประท้วงไม่ได้มาด้วยความรุนแรง การทำร้าย หรือใช้วาจาพูดข่มขู่คุกคาม

มองในมุมที่ดี คือ การมาขอความหวัง ความช่วยเหลือ เรียกร้องให้ทำงานดีขึ้น มองในมุมร้ายคือ มาข่มขู่คุกคามสื่อ แต่ถ้ามองในมุมจริงๆ คือประชาชนทุกฝ่ายมีสิทธิมีเสียง ทำได้ครับ

มีคนอาจสงสัยว่า ไทยพีบีเอสเป็นสื่อประเภทไหน? เขียนอธิบายสักหน่อยว่า ไทยพีบีเอส คือ สื่อสาธารณะ (public media) ซึ่งหมายถึงสื่อที่มีเป้าหมายเพื่อบริการสาธารณะ คำนี้ถึงผลประโยชน์สาธารณะ และเป็นของประชาชนทุกคน

(1) บริการสาธารณะ ก็หมายถึง เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ที่มีคุณค่า ที่เป็นประโยชน์ ที่สนุกสนานหยรษาแก่สาธารณะ

คล้ายๆ ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเหมือน ประปา ไฟฟ้า - แต่ก็คือ ข่าวสารความรู้ ความบันเทิง - ข้อมูลสารสนเทศ

(2) ผลประโยชน์สาธารณะ ก็หมายถึง เพื่อปกป้อง คุ่มครอง เสริมสร้างผลประโยชน์ของ ประชาชน ทั้งกลุ่มมาก ทั้งกลุ่มน้อย ทั้งกลุ่มหลัก ทั้งกลุ่มรอง

ฉะนั้น อะไรที่เป็นผลประโยชน์สาธารณะ ก็ ต้องทำทั้งหมด ทั้งข่าวสารความรู้ ความบันเทิง

ผลประโยชน์สาธารณะ ยังหมายถึง ผล ประโยชน์ของชาติ ของส่วนรวม ของประเทศเป็น สำคัญนะครับ

เพราะฉะนั้นหน้าที่ของสื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะ ที่ไหนๆ ของโลกจะไม่ได้ทำเพื่อปกป้องรัฐบาล หรือนักการเมืองหรือผลประโยชน์ของกลุ่มการเมือง ไດการเมืองหนึ่ง เพราะรัฐบาลไม่ใช่ชาติ แต่ปกป้อง ประชาชน เพราะประชาชนเป็นตัวแทนชาติ

ถ้าสื่อสาธารณะปกป้องรัฐบาล แบบนั้นเขา เรียกสื่อรัฐบาล โฆษณาชวนเชื่อทำเดียวละครับ

(3) เป็นของประชาชนทุกคน ไทยพีบีเอส ได้เงินภาษีสรรพสามิตจากประชาชนโดยการจัดสรร ให้โดยกระทรวงการคลัง เป็นเงิน 2,000 ล้านบาท ต่อปี ซึ่งอาจจะเพิ่มอีกได้เมื่อครบ 5 ปี โดยจะ พิจารณาจากความจำเป็นและอัตราเงินเพื่อ เพราะ ฉะนั้น เจ้าของไทยพีบีเอส ก็คือประชาชนทุกคน

เงินเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน ค่าสัญญาณ ดาวเทียม ค่าผลิตรายการ เป็นเงินภาษีของท่าน ประชาชน ซึ่งเป็นเจ้าของ เจ้านายของเรา

ประชาชนในที่นี้ ไม่ใช่เฉพาะผู้ดื่มเหล้า สูบ บุหรี่นะครับ คือทุกๆ คน ทั้งผู้ใหญ่ ผู้เฒ่า ทั้งเด็ก เยาวชน กระทั่งคนวัยทำงาน และทั้งคนไทยส่วน มาก ทั้งชนกลุ่มน้อย ทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม ฯลฯ หมดแหละครับ

เพราะฉะนั้นสื่อสาธารณะจะต้องไม่ตกอยู่ ภายใต้อิทธิพลทางการเมือง ไม่ใช่ของคนฝ่ายใดฝ่าย หนึ่งทางการเมืองแต่อย่างใด

ทุกคนมีสิทธิมาประท้วงแหละครับว่าง่าย ๆ

ไทยพีบีเอส เป็นหน่วยงานแบบไหน?

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ (ส.ส.ท.) เป็น นิติบุคคล มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “Thai Public Broadcasting Service” เรียกโดยย่อว่า “TPBS” ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ

จึงเป็นองค์กรสาธารณะที่มีประชาชนทุกคน เป็นเจ้าของ

ส่วนไทยพีบีเอสนั้นก็คือช่องสถานีโทรทัศน์ ที่ก่อตั้งขึ้นมาด้วยข้อกำหนดว่าต้องอิสระจาก อำนาจรัฐบาล อำนาจทุน อำนาจการเมืองและกลุ่ม กัดดันต่างๆ ทางการเมือง

ไทยพีบีเอสไม่ใช่บริษัทเอกชน ไม่ใช่บริษัท มหาชนด้วย เพราะวัตถุประสงค์ขององค์กร (ตาม กฎหมาย พรบ.องค์การสื่อสาธารณะ 2551) ให้ องค์กรมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มี คุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็น ไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบ ด้านสมดุล และชี้ตรงต่อจรรยาบรรณ



(๒) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(๓) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อ ประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทาง การให้บริการข่าวสารและสาร ประโยชน์อื่น

(๔) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

(๕) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(๖) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ องค์การมีอำนาจหน้าที่หลัก คือ

(๑) ให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น โดยมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศหรือให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์เพิ่มเติมเป็นเครือข่าย ไม่เก็บค่าสมาชิกและไม่หารายได้จากการโฆษณา เว้นแต่การสนับสนุนจากผู้สนับสนุนองค์การ

(๒) ให้บริการผลิตสื่อโสตทัศน์ หรือบริการระบบเครือข่ายสารสนเทศอื่น หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่รายการ

(๓) ให้การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ และการสร้างสรรค์การผลิตรายการของผู้ผลิตรายการอิสระ

(๔) ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน ชุมชน หรือหน่วยงานต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือสถานีวิจัยหรือสถานีโทรทัศน์ขององค์การสื่อสารสาธารณะของต่างประเทศ ในการผลิตรายการอันเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหรือ สร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน

(๕) กระทำการอื่นบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การ

ด้วยหน้าที่และพันธกิจเช่นนี้ จะเห็นว่าไทยพีบีเอสมีหน้าที่เพื่อปกป้องประโยชน์สาธารณะ และเพื่อประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ

การวิพากษ์วิจารณ์การทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส เปรียบเสมือนสิทธิของเจ้าของประเทศ เจ้าของสื่อสาธารณะทุกคนที่สามารถทำได้ และเป็นสิ่งที่คนทำสื่อสาธารณะต้องรับฟัง ต้องให้คุณค่าและจะปฏิเสธเสียงของประชาชนฝ่ายใดไม่ได้เลย

เพราะฉะนั้น ไทยพีบีเอส มีประชาชนทุกคนในประเทศไทยเป็นเจ้าของร่วมกันนะครับ!

3 คำปัญหาในวิชาชีพข่าว! ‘เป็นกลาง เลือกข้าง จุดยืน’

บทความนี้ตีพิมพ์ครั้งแรกในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คอลัมน์สนามวิจารณ์ 7 มกราคม 2557

สิบปีที่ผ่านมา การถกเถียงที่ชวนปวดหัวมากที่สุดของสื่อมวลชน คือคำถามเรื่อง ความ เป็นกลาง การเลือกข้างและจุดยืนของสื่อ ผ่านคำถามถึง การมีอยู่ของความเป็นกลาง ข้างที่ควรเลือก และสื่อควรยืนตรงไหนดี? ท่ามกลางความขัดแย้งของสังคม

เถียงกันมาหลายปี จนไม่เข้าใจว่าคนทำงานสื่อหลงลืม หน้าที่และหลักการตนเองไปหรืออย่างไรกัน? ผมขอ สรุปลำดับข้อสงสัยๆ เพื่อตอบคำถามเหล่านั้น และเพื่อ คนธรรมดาที่ไม่ได้เรียนวิชาข่าว อ่านกันดังนี้

(1) ความเป็นกลางมีหรือไม่?

ตอบ: จริงอยู่ว่า ความเป็นกลางของความคิด ความ เลว คือ โลกสี่เทา คุณอาจเป็นคนดีในเรื่องหนึ่ง เป็นคนเลว ในเรื่องหนึ่ง หรือความเป็นกลางระหว่าง เลข -1 กับ +1 คือ ศูนย์ หรือความเป็นกลางระหว่างความขัดแย้ง คือ เป็น คนที่ไม่มีส่วนได้หรือส่วนเสียกับเรื่องนั้นๆ

แต่ความเป็นกลางในสื่อมวลชน มีหรือไม่? คำ ตอบคือ “มี” แต่มันถูกอธิบายกำกับควบคุมด้วยคำว่า “รายงานข่าวตามสภาพข้อเท็จจริง ความจริง อย่างตรง ไปตรงมาของเรื่องราว ของเหตุการณ์นั้นๆ โดยไม่เอาอคติ ความรู้สึกนึกคิด ความเห็น ของนักข่าวสอดแทรกลงไป ใน ข้อคิดเห็น และรายงานข่าวนั้นอย่างสมดุล รอบด้าน เป็น ธรรม เทียงตรง” ซึ่งเป็นคำอธิบายถึงคุณภาพของข่าวที่ดี ที่นักข่าวพึงทำ

(2) สื่อมวลชน ควรเลือกข้างหรือไม่?

ตอบ: สื่อมวลชนไม่ควรเอนเอียง ฝักใฝ่ทางใด ทางหนึ่ง ตามหลักการความไม่เอนเอียง (impartial- ity) หลักการนี้ อธิบายและกำกับสื่อ “เฉพาะตอนที่สวม หมวกนักข่าว ตอนที่เขียนข่าวภาพ” ณ ห้วงเวลาที่กำลัง ทำหน้าที่ความเป็นสื่อมวลชน หลักการนี้ มิได้กำหนดขึ้น เพื่อปกป้องตัวคนทำงาน แต่ปกป้องตัวเนื้อหาข่าวสาร ใน ฐานะ “ข้อเท็จจริงที่ถูกรายงาน” อย่างตรงไปตรงมา ตาม หลักวัตถุวิสัย (objectivity)

ส่วนเขาคนนั้น “นักข่าว/สื่อมวลชน” เมื่อถอด หมวกความเป็นนักข่าว แต่สวมหมวกความเป็นประชาชน พลเมือง ย่อมสามารถเอนเอียงเข้าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทางการ เมือง กระทั่งความดีชั่วเลวทรามตามแต่ที่ตนต้องการ

หลักการ “ไม่เลือกข้าง” กำหนดเฉพาะห้วงเวลา ขณะจิตผลิตงานข่าวเท่านั้น! เพื่อปกป้องคุ้มครองความ อิสระของข่าว มิใช่เพื่อเป็นเกราะกำบังตัวนักข่าวจากความ ขัดแย้งทางการเมืองไม่

ความดี ความชั่ว อยู่ที่ “ตัว” ของนักข่าว มิได้อยู่ ที่ตัวของข่าว เพราะฉะนั้น ข่าวต้องเป็นข่าว

หากนักข่าว/ผู้สื่อข่าวใส่ความคิดเห็น หรือสอดแทรกอคติขึ้นมา หรือทัศนคติส่วนตัวลงไป นั่นย่อมมิใช่ข่าว

ส่วนคำพูดที่ว่า ต้องเลือกข้างความถูกต้อง ความดี นั้น ขึ้นอยู่กับระดับสามัญสำนึกความเป็นคน มนุษย์ ตัวตนของสื่อมวลชนคนนั่นเอง เพราะหน้าที่ของนักข่าวคือแสวงหาความจริง (seeking the truth) เท่านั้น ถ้าไม่แสวงหาความจริงแต่เอาความเท็จ ความลวงมานำเสนอ เช่นนั้นไม่ใช่ นักข่าว แต่เป็นนักโกหกหลวงโลก

เพราะฉะนั้นแล้ว ข้างที่นักข่าวมีสิทธิเลือก คือ “ข้างความจริง” (truth) เท่านั้น นักข่าวไม่มีสิทธิเลือกข้างอื่นๆ นอกจากความจริง

(3) จุดยืนของนักข่าว?

ตอบ: จุดยืนของนักข่าว สื่อมวลชน ในวิชาชีพข่าว มิได้หมายถึงจุดยืนทางการเมือง นั่นเป็นสิ่งที่วิชาชีพข่าวไม่ได้สอน แต่ที่สอนกันจริงๆ เรื่องจุดยืน คือ “จุดที่เท้าสองเท้าของนักข่าว ไปยืนในที่เกิดเหตุ” เพื่อสัมผัสเรื่องราวเหตุการณ์ เห็นด้วยตาตนเอง

และในวิชาชีพข่าว ก็บอกว่านักข่าวควรเอาจุดยืนของตัวเองไปยืนหลายๆ ที่หลายๆ ด้านเพื่อที่จะได้มองเห็นความจริง ได้ยินความจริงรอบด้าน (นั่นคือเหตุผลว่าทำไมข่าวต้องคงไว้ซึ่งความรอบด้าน) เพราะการทำหน้าที่เป็นกระจกปัญหา มิได้อยู่ที่ขนาดบ้านใหญ่หรือเล็ก แต่อยู่ที่มุมส่องสะท้อนที่รอบด้านต่างหาก

จุดยืนของนักข่าว คือ ในสนามข่าว เท่านั้น ส่วนจุดยืนเรื่องอื่นๆ ของนักข่าว เป็นเรื่องส่วนตัวใน ฐานหมวกหลายใบของความเป็นพลเมือง ประชาชนทั่วไป จุดยืนของตัวเองต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะสามารถแสดงออกมาได้ก็ด้วยผ่านบทความ ข้อเขียน คอลัมน์ส่วนตัวเท่านั้น ห้ามนำเสนอผ่านรูปแบบข้อเขียนข่าวโดยเด็ดขาด

เพราะฉะนั้นแล้ว ช่วงเวลาของการรายงานข่าว นำเสนอข่าว นักข่าวก็ควรจะเป็นผู้ที่วางใจเป็นกลาง ต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้น เพื่อนำมันมาบอกเล่าตามความจริง

สรุป (1) ความเป็นกลางในงานข่าว? มีจริง และมันคือการบอกเล่าเรื่องราวอย่างตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง (2) การเลือกข้างของสื่อมวลชน? เลือกได้เพียงข้างเดียว คือ ข้างความจริง (3) จุดยืนของนักข่าว? มี จุดยืนเดียว คือ ยืน ณ ที่สนามข่าว ณ จุดเกิดเรื่องราวเหตุการณ์นั้นๆ ด้วยสายตา หู และประสาทสัมผัสของตนเองเท่านั้น!

“

หน้าที่ของนักข่าว
คือแสวงหาความจริง ถ้าไม่แสวงหา
ความจริง แต่เอา
ความเท็จ ความ
ลวงมานำเสนอ
เช่นนั้นไม่ใช่ นักข่าว
แต่เป็นนักโกหก
หลวงโลก

”



ที่สุดแล้ว เป็นตัวนักข่าวเอง ที่จะเรียนรู้ถูกรู้ผิด ก็ขึ้นอยู่กับระดับสามัญสำนึกแห่งวิชาชีพตนเอง ไม่อาจบังคับกันได้ เพราะจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เป็นเครื่องมือที่ต้องใช้ความสนใจในการยึดเหนี่ยวตนเอง แต่สิ่งหนึ่งที่นักข่าวควรจะเข้าใจก็คือ “ข่าวคือข้อเท็จจริง ความถูกต้องคือกรอบมาตรฐานศีลธรรม กฎหมายของสังคมหนึ่งๆ ในการวัด และจุดยืนของนักข่าว คือจุดที่ยืนในสนามข่าวเท่านั้น ไม่มีจุดยืนอื่น”

ผมเคยได้ยินคำถามในวิชาเรียนข่าว จากเพื่อนร่วมชั้นคนหนึ่งว่า “นักข่าวควรเป็นคนดี คนเลือกข้าง ความถูกต้องหรือไม่? ถ้าเขาเลือก เขาก็ไม่ควรเป็นนักข่าวนะสิ?”

.....

ไม่มีคำตอบ มีแต่คำถามกลับจากใครอีกคนว่า “ก็ถ้านักข่าวผู้ซึ่งอยู่ในพื้นที่ข่าวเหตุการณ์ข่าวนั้นๆ และได้พิสูจน์ข้อเท็จ ข้อจริง เข้าถึงความจริงด้วยตัวเอง และได้พิสูจน์ข้อเท็จจริงนั้นอย่างถี่ถ้วน ตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบด้าน และนำเสนอมันไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไปตรงมามากที่สุดแล้ว หากเขายังไม่รู้อีกว่าอะไรคือความจริง ความถูกต้อง ความดีงาม เขาจะยังเหมาะสมที่จะยังเป็นนักข่าวได้อีกละหรือ?”

เป็นคำถามที่รอคำตอบ!



หมายเหตุ* คอลัมน์สนามวิจารณ์เป็นพื้นที่เปิดกว้างสำหรับการแสดงความคิดเห็นด้านสังคม ไลฟ์สไตล์ ศิลปวัฒนธรรม บันเทิง ส่งบทความของคุณมาได้ที่ jud.entertain@gmail.com

เกี่ยวกับผู้เขียน ธาร เชื้อสถาปนศิริ เป็นนักวิชาการ สื่อ ประจำสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) ติดต่อเขาได้ที่ timeseven@gmail.com

ดอดบทาเรียน.....

นักข่าวในสนามข่าว มือบ การเมือง และความขัดแย้ง

* เนื้อหาจากรายการทางออกประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 เวลา 17.30-18.00 น.



ไทยพีบีเอส ได้ส่งผู้สื่อข่าวและทีมงานลงพื้นที่การชุมนุมต่างๆ เพื่อติดตามและรายงานความเคลื่อนไหวของการชุมนุมอย่างเกาะติดและต่อเนื่องมาโดยตลอดนับตั้งแต่เริ่มต้นการชุมนุม ซึ่งรายการทางออกประเทศไทยได้เชิญผู้สื่อข่าวเหล่านั้นมาสัมภาษณ์ถอดบทเรียนประสบการณ์และมุมมองต่างๆ ในการทำงานข่าวภาคสนาม เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในรายการ “ทางออกประเทศไทย” ดำเนินรายการโดยคุณจิรัชชา เอี่ยมรัศมี และคุณพิมพ์พิมล ปิณฑาน:

การสนทนาเป็นไปอย่างน่าสนใจเพราะนี่คือสิ่งที่ไม่ได้ถูกบอกเล่ารายงานลงไปในช่วง จากนักข่าวภาคสนามของไทยพีบีเอสมาร่วมรายการ 7 ท่าน ซึ่งถือว่าเป็นนักข่าวที่คลุกคลีกับสนามข่าวมือบราชดำเนินและกลุ่มผู้ชุมนุมนับมาตั้งแต่เริ่มต้นเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง โดยมี ผู้ร่วมพูดคุย คือ 1. กัทธพร ตีนงาม, 2. วิลาศินัย สุภรต, 3. ธัญญธร สารสิทธิ์, 4. เบนจพจน์ ทิพย์กมลแสง, 5. พงศ์เมธ ล่องเซ่ง, 6. อมฤต สุวรรณเกต และ 7. สถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา

กว่า 6 ปีที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้ทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ นำเสนอประเด็นข่าวสาร และเรื่องราวที่น่าสนใจให้ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับทราบ ทั้งประเด็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และความเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงเหตุการณ์ชุมนุมเคลื่อนไหวของกลุ่มต่างๆ อาทิ การชุมนุมของกลุ่มผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการประกอบอาชีพ การชุมนุมทางการเมืองของกลุ่มพันธมิตร หรือการชุมนุมของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) เมื่อปี 2553 เป็นต้น และการชุมนุมที่กำลังเป็นที่จับตามองของคนในสังคมอย่างการชุมนุมของกลุ่มคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข หรือที่รู้จักกันดีในนาม “กปปส.”

สถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา หนึ่งในนักข่าวสถานการณ์มีบทบาทที่เกาะติดเวทีการชุมนุมมาอย่างยาวนาน เล่าว่า ประเด็นเริ่มต้นของการชุมนุมมาจากการชุมนุมคัดค้าน พรบ.นิรโทษกรรม ซึ่งเป็นประเด็นที่จุดติดจากกระแสในโซเชียลมีเดียค่อนข้างจะแรงมาก ซึ่งแกนนำแทบไม่ต้องทำอะไรเลย เพียงแค่ขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ก็จะมีคนเข้ามาร่วมในการชุมนุมเพิ่มขึ้นมากมาย แต่การชุมนุมคัดค้าน พรบ.นิรโทษกรรมนั้น มีเงื่อนไขที่ต้องให้ ข้อสังเกตของผมนเองคิดว่าเป้าหมายของการชุมนุมน่าจะมากกว่านั้นรีป่าว? และคิดว่าผู้ชุมนุมหลายๆ คนก็สังเกต

ส่วนตัวมองว่า “การขับเคลื่อนมวลชนในจำนวนมากเป็นเรื่องที่ยาก และถ้าเกิดว่าการชุมนุมอยู่เนืองกับที่

ก็จะโดนกลุ่มผู้ชุมนุมกดดันถึงการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ตนเองต้องการ (เมื่อไหร่จะชนะ) การขับเคลื่อนมวลชนเป็นกระบวนการที่สำคัญมาก

ยกตัวอย่างเช่น การที่กลุ่มการชุมนุม นปช. ได้ที่ราชประสงค์ กลุ่มพันธมิตรไปที่ทำเนียบและสุวรรณภูมิ เป็นต้น คำถามคือ ทำไม? คำตอบที่ได้คือ มันต้องสะสมชัยชนะไปเรื่อยๆ ซึ่งเป็นพัฒนาการของการชุมนุม เมื่อมีการยกระดับของเป้าหมาย วิธีการก็ต้องยกระดับตามไปเรื่อยๆ ซึ่งจากการเคลื่อนที่การชุมนุมไปหลายๆที่ จนนำไปสู่เป้าหมายคือสิ่งที่เรียกว่า “การกำจัดระบอบทักษิณ” การปิดล้อมสถานที่ราชการต่างๆ ซึ่งทางฝั่งรัฐบาลก็ได้มีการแก้เกมมาโดยตลอด ซึ่งไฟโบสุดท้ายคือการปล่อยให้กลุ่มผู้ชุมนุมเข้า บชน. เข้าทำเนียบเลยเพื่อดูว่าจะทำอะไรต่อไป”

เมื่อถามถึงเหตุการณ์ที่กลุ่มผู้ชุมนุมเข้ายึดสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีทั้ง 6 ช่อง เป็นสิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก ด้วยแกนนำมีการพูดเสมอว่า ในการปฏิบัติโดยประชาชน การยึดสื่อหรือสถานีโทรทัศน์เป็นสัญลักษณ์ที่ชัดเจนและค่อนข้างทำให้เห็นภาพชัดเจนในการยึดอำนาจรัฐ / แต่แกนนำก็บอกว่าจะไม่ใช้กำลังเข้าคุกคามสื่อ

คุณสถาพรยังบอกว่า ถ้าลองมองย้อนกลับไปในการชุมนุมครั้งก่อนๆ จนถึงการชุมนุมครั้งนี้นั้น เราไม่เคยถ่ายทอดแถลงการณ์หรือคำปราศรัยของแกนนำบนเวที เพราะว่าเราไม่รู้ว่าจะพูดอะไรบ้าง อาจมีคำที่เป็นการกล่าวหา ใส่ร้าย หรือมีคำหยาบซึ่งเราควบคุมไม่ได้ว่าเขาจะพูดอะไรบ้าง ดังนั้นการใช้ลักษณะการถ่ายทอดสดมันมีความเสี่ยง ที่สถานีจะถูกฟ้องหรือกลายเป็นอะไรไปด้วย

แต่ทุกครั้งที่มีความสำคัญเราก็จะนำมาทำเป็นข่าวและรายงานให้ประชาชนทราบโดยเร็วที่สุด และสำหรับข้อโต้แย้ง





เรื่องแถลงการณ์ของนายกที่ตัดสด เนื่องจากถ้าแถลงการร้้นั้นเป็นการประกาศยุบสภา เป็นการลาออก หรืออะไรก็ตามทั้งการประกาศ พรบ.ความมั่นคง พรก.ฉุกเฉิน เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนต้องรู้ หรือถ้านายกพูดคำหยาบนายกก็ต้องรับผิดชอบอย่างสาหัสสากรรจ์

จากประสบการณ์รายงานข่าวการประชุมทางการเมืองมายาวนาน สถาพรเชื่อว่า การชุมนุมไม่มีวันหมดไป แต่สิ่งที่ดีที่พบจากการชุมนุมครั้งนี้คือ ทั้ง 2 ฝ่ายมีการศึกษาบทเรียนจากการชุมนุมเมื่อปี 2553 แล้วนำมาปรับยุทธวิธีในการต่อสู้กัน

“อย่างฝ่ายผู้ชุมนุมก็ใช้วิธีที่ชัดเจนว่ามีการควบคุมใช้แนวทางสันติวิธี ถึงแม้จะมีการยึดสถานที่ราชการต่างๆ แต่ไม่ได้ทำให้เกิดความรุนแรงใดๆ ในส่วนของฝ่ายตำรวจอาวุธที่ใช้ร้ายแรงที่สุดคือ แก๊สน้ำตา และกระสุนยาง ซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิด อันตรายถึงชีวิต ซึ่งทุกวันนี้เรามีชุดคิดหรือวิธีคิดอยู่ 2 ฝ่ายใหญ่ๆชัดเจน รอว่าเมื่อไรมีเงื่อนไขใหญ่ๆ ขึ้นมาการประชุมก็จะเกิดขึ้นมาอีก” คุณสถาพรสรุป

ด้านคุณพงศ์เมธ ซึ่งเป็นนักข่าวภาคสนามอีกคนที่ประจำการฝั่งผู้ชุมนุมเสื้อแดงและนปช. เล่าว่าได้ประจำจุดรายงานที่สนามราชมั่งคลาฯ สังเกตการจัดการมวลชนของกลุ่มคนเสื้อแดง ซึ่งกลุ่มของ นปช. มีการชุมนุม 2 ช่วงคือ ช่วง 19.00 น. -20.00 น. และ 24.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่ฝั่งราชดำเนินระดมพลมากขึ้น

จากการลงปฏิบัติงานในสนามข่าว ผมค้นพบว่ามวลชนที่มาร่วมชุมนุมของทั้ง 2 ฝ่าย เหมือนจะแตกต่างกัน คือ กลุ่ม นปช. ส่วนใหญ่เป็นผู้ชุมนุมจากต่างจังหวัด ในขณะที่ฝั่งราชดำเนิน คือ ชนชั้นกลางในกรุงเทพฯ และคนต่างจังหวัด

“เรามองเห็นว่าการชุมนุมของกลุ่ม นปช. เป็นการชุมนุมในสถานที่ปิด ไม่ได้มีการเคลื่อนพล ไปที่ต่างๆ และในการมาแต่ละครั้งจะสังเกตได้ว่า กลุ่มผู้ชุมนุมจะมีป้ายที่แสดงให้เห็นว่ามาจากที่ใด มากับ ส.ส. คนใด? เขตอะไร? ซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็น ส.ส. จากพรรคเพื่อไทย ซึ่งแกนนำจะมีการพูดเสมอว่าการชุมนุมครั้งนี้มาเพื่อสนับสนุนและปกป้องรัฐบาล พยายามจะไม่เคลื่อนตัวออกไปเพื่อสร้างเงื่อนไขให้กับสังคม”

ส่วนที่จะระมัดระวังเป็นพิเศษ คือการรายงานเรื่องตัวเลขผู้ชุมนุม “กลุ่มผู้ชุมนุมจะมองไปที่ตัวเลข และการเสนอภาพการผู้ชุมนุม ซึ่งผมได้รับเสียงเรียกร้องจากกลุ่ม นปช. ว่ามีแต่การรายงานฝั่งราชดำเนิน และบอกว่าเรามักจะถ่ายช่วงเช้าที่กลุ่มผู้ชุมนุมยังพักอยู่ ยังบางตาอยู่ ผมก็อธิบายว่าผมมี

มีการรายงานทั้งวัน จนถึงข้าวตึก และพยายามบอกว่า ตัวเลขของกลุ่มผู้ชุมนุมไม่ได้มีส่วนสำคัญ”

ด้านคุณอมฤต สุวรรณเกต ซึ่งเกาะติดการ รายงานข่าวชุมนุมอีกที คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่ง ที่สุดมีสถานการณ์ความรุนแรงในระดับสูงเสี่ยงมาก โดยเฉพาะตรงบริเวณหน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้น เป็น สิ่งที่ประเมินกันแล้วว่าอาจจะมียางฟ้ายที่ต้องการให้เกิด การกระทบกระทั่ง และเกิดความรุนแรงตรงจุดนั้น พวก เราระวังไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือในการรายงานข่าวที่อาจจะ ไปมีประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และอีกสิ่งหนึ่งที่ต้อง ระวังคือ ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆที่ไม่ได้เป็นคู่ความขัดแย้ง จะได้รับผลกระทบไปด้วย โดยเฉพาะ สื่อมวลชน”

เมื่อถูกขอให้เปรียบเทียบการชุมนุมปี 2553 และ 2556 คุณอมฤตมองว่า พัฒนาการของการชุมนุมตั้งแต่ พันธมิตร การชุมนุมของ นปช. จนมาถึงครั้งนี้ ซึ่งแกน นำประกาศเลยว่าเราจะไม่ใช่ความรุนแรง ไม่เผา ไม่อะไร เพราะทุกคนมีบทเรียนที่เจ็บปวด เราจะเห็นได้ว่าการ ปะทะครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการต่อสู้เชิงสัญลักษณ์ การเข้าไป ยึดสถานที่ราชการโดยไม่ทำลาย ทางเจ้าหน้าที่ก็ไม่ได้ รุนแรง จะเห็นได้ว่าเรามียุทธวิธีในการเผชิญหน้ากันอย่าง เบาบางๆ



“เวลาที่มีแถลงการณ์ของ รัฐบาลออก สื่อทุกช่อง จะออกอากาศพร้อมกับ และให้เวลาเต็มที่ แต่ในส่วน แถลงการณ์ของพุ่มพุ่มนั้น สื่อจะนำเสนอเป็นข่าวตามจุด ที่เรามีการตั้งรายงานเท่านั้น ส่วนความเป็น กลางก็ต้องดู จากเนื้อหาที่แต่ละช่องมีการนำ เสนอ”

“เวลาที่มีแถลงการณ์ของ รัฐบาลออก สื่อทุกช่องจะออก อากาศพร้อมกับ และให้เวลาเต็มที่ แต่ในส่วนแถลงการณ์ของพุ่ม พุ่มพุ่มนั้น สื่อจะนำเสนอเป็นข่าว ตามจุดที่เรามีการตั้งรายงาน เท่านั้น ส่วนความเป็น กลางก็ ต้องดูจากเนื้อหาที่แต่ละช่องมี การนำเสนอ”



ด้านนักข่าวสาว คุณธัญญธร ซึ่งถูกมอบหมายให้ติดตามการทำงานของตำรวจ เล่าถึงเหตุการณ์บนความรุนแรงของการปะทะของผู้ชุมนุมกับกลุ่มผู้ใช้ความรุนแรงที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงว่า เหตุความรุนแรงที่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหง จนมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของตำรวจที่อยู่บริเวณนั้น ดิฉันได้ทราบข่าวและมีการสอบถามทางหน้าที่ตำรวจ และทราบว่าตำรวจยังไม่ทราบว่าฝ่ายใดเป็นผู้ก่อเหตุ ปืน และระเบิดเพลิงถูกใช้ ดังนั้นสิ่งที่ตำรวจสามารถทำได้ในเวลานั้นคือ การกั้นกลุ่มผู้ชุมนุมที่มีแกนนำชัดเจนให้จำกัดอยู่ในสถานที่การชุมนุมของกลุ่มเสียก่อน และรอดูสถานการณ์

ความเป็นกลาง?

เหยี่ยวข่าวสาวอีกคน คุณวิลาสินี ศุภรส ซึ่งมีข้อคิดเห็นว่าการเรียกร้องของกลุ่มผู้ชุมนุมในครั้งนี้ ที่ว่า “สื่อไม่ได้ให้พื้นที่กับกลุ่มผู้ชุมนุมมากพอ ไม่มีความเป็นกลาง” ดิฉันคิดว่ากลุ่มผู้ชุมนุมน่าจะมองว่า เวลาที่มีแถลงการณ์ของรัฐบาลออก สื่อทุกช่องจะออกอากาศพร้อมกับ และให้เวลาเต็มที่ แต่ในส่วนแถลงการณ์ของผู้ชุมนุมนั้น สื่อจะนำเสนอเป็นข่าวตามจุดที่เรามีการตั้งรายงานเท่านั้น ส่วนความเป็น กลางก็ต้องดูจากเนื้อหาที่แต่ละช่องมีการนำเสนอ

คุณวิลาสินียังเล่าถึงมือบการชุมนุมอื่นๆ ที่ไม่ใช่เรื่อง การเมือง เช่นการชุมนุมเรื่องปากท้อง-อาชีพ ที่เรียกได้ว่าอาจเกิดขึ้นทุกปี เมื่อมีการชุมนุมไม่ว่าจะเป็นเรื่องปากท้อง เรื่องแรงงานต่างๆ ก็จะมีการตั้งกรรมการขึ้นมาพิจารณาดำเนินการต่างๆ เพื่อให้กลุ่มผู้ชุมนุมพอใจและสลายตัว แต่เมื่อไม่มีการแก้ปัญหาตามข้อเรียกร้องและข้อเสนอต่างๆดังกล่าว กลุ่มการชุมนุมนั้นก็กลับมาอีกครั้งเพื่อติดตามผลการเรียกร้อง ซึ่งจะเกิดขึ้นซ้ำๆ หรืออาจเรียกว่าเป็นเทศกาลที่เกิดขึ้นทุกปี เช่น เมื่อหมดช่วงของการทำนากลุ่มผู้ชุมนุมชวานาก็จะกลับมา หรือเมื่อไหร่ที่พวกเขามีปัญหาที่จะมาแสดงตัวและชุมนุมยื่นข้อเสนอดังกล่าว ซึ่งนั่นมันคือความจำเป็นของเขาที่ต้องมาเรียกร้อง โดยในการชุมนุมครั้งนี้เราก็พบชาวบ้านที่เคยมาชุมนุมในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไปแล้ว ดังกล่าวการแก้ปัญหาหนึ่งคงไม่ใช่เพียงการแก้ปัญหาการปกครองเพียงอย่างเดียว แต่ปัญหาในแต่ละประเด็นก็ควรได้รับการแก้ไขด้วยเช่นกัน



อุปสรรคข่าวมือบ?

ภัทราพร ตันงาม ซึ่งเป็นนักข่าวที่ใช้ชีวิตเตอร์ไวที่สุดของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทั้งภาพข่าวที่ถูกแชร์ต่อกันมาก การรายงานข่าวสไตล์เดินเกาะติดตามนั้น ทำให้คนที่ตามข่าวยอมไม่พลาดภาพเหตุการณ์สำคัญๆ แต่เธอก็ยังเล่าถึงปัญหาและอุปสรรคของการทำงานข่าวชุมนุมว่า “ไม่ใช่เรื่องง่าย”

“ในส่วนตัวปัญหาที่เกิดขึ้น สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งอาจจะมาจากการคอร์ปชั่นเชิงนโยบาย ซึ่งมีได้หลายภาคส่วนทั้ง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา เป็นต้น ซึ่งถ้าพิจารณาดีๆ จะพบว่าไม่ว่าจะมีการชุมนุมหรือไม่ก็ตาม การตรวจสอบของสื่อ ก็ค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญในการตรวจสอบเชิงคอร์ปชั่น ด้วยสังคมปัจจุบันมีปัญหาดังกล่าวนี้ค่อนข้างเยอะ แต่ถ้ามีการตรวจสอบแล้วองค์กรที่เกี่ยวข้องนั้นๆไม่ทำหน้าที่ของตัวเอง มันก็จะเกิดปัญหาตามมาเป็นจูปันหาง แล้วคราวนี้การนำไปสู่การแก้ปัญหา การปฏิรูปประเทศที่มันเป็นรูปธรรมไม่ใช่นามธรรม จะแก้ไขกันอย่างไร จะเดินกันไปอย่างไร ตรงนี้น่าจะเป็นปัญหาใหญ่ที่สุด”



ปิดท้ายที่ คุณเบญจพจน์ สรุพบว่า การบริหารจัดการของตำรวจในการชุมนุมครั้งนี้ จะเห็นว่าผู้บัญชาการเหตุการณ์มีความเข้มแข็งมาก มีการสับเปลี่ยนกำลังพลที่ชัดเจนและเป็นการผ่อนคลายตำรวจที่จะต้องอยู่ในสถานการณ์กดดันดังกล่าว บางจุดที่ผู้บัญชาการเหตุการณ์อ่อนลง ทางผู้ได้บังคับบัญชาจะมีการโห่ร้องบ้าง และถามถึงความยุติธรรมสำหรับพวกเขาเมื่อถูกกลุ่มผู้ชุมนุมตอบโต้ อย่างหนักหน่วง

ฟังดูแล้วจะค้นพบว่างานผู้สื่อข่าวนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะเมื่อเข้าไปอยู่ในสนามข่าวความขัดแย้งทางการเมืองแล้ว นักข่าวต้องทำงานภายใต้แรงกดดันสูง และการตัดสินใจทางจริยธรรมที่ต้องยึดถือกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพมาก ไม่ยืนอยู่บนความขัดแย้งทางการเมืองฝ่ายใดโดยเด็ดขาด

HD

17:34



VDO

“เปิดโลกวิจัย”

อาทิตย์วันใหม่

สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน: (sca.)

ก้าวอย่างแห่งสื่อสาธารณะ... กับภูมิภาคสื่อที่เปลี่ยนแปลง

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส อย่างก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ในฐานะสื่อสาธารณะที่มีบทบาทและภารกิจที่สำคัญ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ สร้างการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและเป็นพื้นที่ สร้างสรรค์ประชาธิปไตย โดยมีการดำเนินการตามเจตนาหลักของการนำเสนอข่าวสารที่เที่ยงตรง ลุ่มลึก และรอบด้านบนพื้นฐานข้อบังคับทางจริยธรรม

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้ผู้ประกอบกิจการสื่อในประเทศไทยต้องปรับตัวก้าวตามให้ทัน ความล้ำสมัยของ เทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งภูมิภาคสื่อใหม่ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงวงการโทรทัศน์ครั้งใหญ่ที่จะปรับสู่ระบบดิจิทัลภายใน 2 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร ถือเป็นสัญญาณเตือนให้สื่อสาธารณะอย่างเช่นไทยพีบีเอส ไม่สามารถก้าว เดินอย่างช้าๆได้อีกต่อไป แต่ไทยพีบีเอสในวัย 6 ขวบปี อาจต้องเรียนรู้ที่จะ “ก้าวกระโดด” เพื่อให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้น

คำถามคือ ไทยพีบีเอส...พร้อมแค่ไหนกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้

ยุทธศาสตร์ 5P ของไทยพีบีเอส ได้มีการรวมเรื่อง Platform หรือการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างรอบด้านและหลากหลาย ทั้งในส่วนของวิทยุ-โทรทัศน์ สื่อใหม่ และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับการเผยแพร่ในทุกช่องทางสะท้อนให้เห็นว่าไทยพีบีเอสมีความพยายามในการ “เตรียมตัว” เพื่อออกเดินทางในเส้นทางสำคัญนี้

จากการประเมินผลการดำเนินงานไทยพีบีเอส ประจำปี 2555 โดยคณะผู้ประเมินภายนอกจากศูนย์บริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการประเมินสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปและความพร้อมของไทยพีบีเอส โดยระบุว่าไทยพีบีเอสมีความพร้อมสูงสุดในด้านกายภาพ โดยเฉพาะในเรื่องของเทคโนโลยีการออกอากาศ ที่สามารถปรับตัวเป็นดิจิทัล ก่อนสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ อีกทั้งยังได้มีการลงนามกับ กสทช. ในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ประเภทโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร ซึ่งถือเป็นเครื่องยืนยันความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านเป็นทีวีดิจิทัลที่สมบูรณ์ได้อย่างไม่ยากนัก

เมื่อพิจารณาในความพร้อมของโครงสร้างองค์กร พบว่าไทยพีบีเอส มีการใช้สื่อใหม่ที่หลอมรวม (convergence) ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและกำหนดเป้าหมายในการขยายกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในเว็บไซต์หลัก วิทยุออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าผู้ติดตามหน้าเฟซบุ๊กของไทยพีบีเอสกว่า 5 แสนราย และยอดผู้ติดตามทวิตเตอร์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสนั้นสูงสุดเมื่อเทียบกับสถานีอื่น

สำหรับประเด็นทางการเงิน การเปลี่ยนผ่านเป็นทีวีดิจิทัล ส่งผลให้ไทยพีบีเอสจำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยคณะผู้ประเมินภายนอกได้ประมาณการว่า ไทยพีบีเอสจะสามารถหารายได้จากบริการเครือข่ายได้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 แต่ก็ยังคงมีความไม่แน่นอนในแง่ภาระค่าใช้จ่ายในการยิงสัญญาณภาพ

นอกจากนี้ ผลการประเมินพบว่าไทยพีบีเอสได้มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรไว้ในระดับหนึ่งเนื่องจากการนำร่องการออกอากาศในระบบดิจิทัลมาเป็นระยะหนึ่งแล้ว และได้เริ่มมีการสร้างความพร้อมให้กับบุคลากรในการเรียนรู้และก้าวสู่ระบบดิจิทัลไปพร้อมกัน

อย่างไรก็ดี คณะผู้ประเมินได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามมาหากไทยพีบีเอสไม่มีการจัดเตรียมความพร้อมที่เพียงพอ อันได้แก่ ความเสี่ยงในแง่บุคลากรที่อาจถูกซื้อตัวไปสถานีช่องอื่นๆ ความเสี่ยงในด้านการบริหารผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน ความเสี่ยงในการสูญเสียความโดดเด่นด้านรายการ และการสูญเสียฐานผู้ชมที่จะเกิดขึ้นจากการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดโทรทัศน์

จากผลการประเมินในข้างต้น จะเห็นได้ว่า แม้ดูเหมือนว่าไทยพีบีเอสจะมีความพร้อมในทุกๆ ด้านสำหรับการก้าวเดินบนเส้นทางโทรทัศน์สาธารณะ แต่หนทางข้างหน้าก็ยังคงมีอุปสรรคอีกมากมายที่รอคอยอยู่ ดังนั้น การยึดถือหลักการสากลของ “สื่อสาธารณะ” ที่ทำหน้าที่เพื่อประชาชน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ไทยพีบีเอสก้าวเดินบนเส้นทางนี้ได้อย่างมั่นคงบนพื้นฐานความไว้วางใจจากประชาชน



“K-Kulture”

กษกร ภูตระกูล

นักวิจัย | สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.)

“K-Kulture”

You Who Came From The Star★



“มนุษย์ต่างดาว” เป็นสิ่งมีชีวิตหนึ่งในจินตนาการของมนุษย์ ที่อาศัยอยู่นอกโลก ในจักรวาลที่กว้างใหญ่ ซึ่งยังไม่มีใครสามารถพิสูจน์หรือมีหลักฐานออกมายืนยันว่า “มนุษย์ต่างดาว” มีอยู่จริง มนุษย์มักจินตนาการว่ามนุษย์ต่างดาวมีรูปลักษณ์แตกต่างกันไปตามความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละคน บางทีมีลักษณะผิดแปลกไปจากมนุษย์โดยสิ้นเชิง เช่น มีดวงตาโตใหญ่ ศีรษะสลับ หรือมีหลายแขน หลายขา ตามแต่จะคิดกันไป

แต่มนุษย์ต่างดาวจากซีรีส์เกาหลีเรื่อง “You who came from the star” กลับมีลักษณะเหมือนมนุษย์ (หน้าตาดี) ทุกประการ ต่างไปตรงที่มีอายุยืนยาวกว่ามนุษย์ มีพลังพิเศษ เช่น หยุดเวลา หายตัวได้ ขยับวัตถุสิ่งของให้ลอยได้ มีพลังกำลังมากกว่ามนุษย์ปกติ มองเห็นและได้ยินดีกว่ามนุษย์ถึง 7 เท่า!

ซีรีส์เรื่องนี้เป็นละครโรแมนติกที่ถูกแต่งเติมด้วยจินตนาการที่แปลกประหลาดของนักเขียนที่นำ เรื่องราวเกี่ยวกับ การปรากฏตัวและแห้วหายไปของวัตถุการบินที่ถูกบันทึก

เอาไว้ ในพงศาวดารของราชวงศ์โชซอน มาเป็นฉากซึ่งจะเล่าถึงความรัก ที่เหมือนปาฏิหาริย์ของมนุษย์ต่างดาวที่ชื่อ โทมินจุน (รับบทโดยคิมซูฮยอน) ที่ติดอยู่บนโลกมนุษย์มาตั้งแต่ 400 ปีก่อน ตั้งแต่สมัยโชซอน ที่เชื่อว่าตนมีโชคชะตาหรือพรหมลิขิต



ต่อหญิงสาวคนหนึ่ง ที่ได้พบกันเมื่อตอนมาถึงโลกมนุษย์ครั้งแรก และพรหมลิขิตได้ทำให้โทมินจุนได้มาเจอกับผู้หญิงคนนี้อีกครั้ง ในยุค 2014 ในชื่อซอนชงอี (รับบทโดยจอนจีฮุน) ดาราเซเลบริตี้ และเจ้าแม่แฟชั่นสุดโด่งดังแห่งวงการบันเทิงเกาหลี ขนาดที่ว่าซอนชงอีถือกระเป๋าไปไหน กระเป๋าใบนั้นจะกลายเป็นเทรนด์ใหม่ และเป็นแฟชั่นล่าสุดที่ผู้หญิงทุกคนจะไปหาซื้อมาตัวทันที

แต่ซอนชงอีก็เข้าถึงยุคตกอับเมื่อเธอเริ่มโดนแฟนคลับแอนตี้และเกิดกระแสในโซเชียลว่าทำให้ฮันยูรานักแสดงรุ่นพี่ฆ่าตัวตาย แต่ซอนชงอีเก็บ USB ที่เป็นหลักฐานถึงความสัมพันธ์ของฮันยูรากับคนรักซึ่งเป็นผู้ร้ายและเป็นคนวางแผนฆาตกรรมทั้งหมดได้จากกระเป๋าถือที่ฮันยูราลืมไว้ จากหลักฐานนี้เองที่ทำให้คนร้ายคอยโอกาสที่จะขโมย USB คืนและวางแผนฆ่าปิดปากซอนชงอีเพื่อไม่ให้ตนเองถูกเปิดโปงว่าเป็นคนที่อยู่เบื้องหลังแผนฆาตกรรม ในขณะที่เดียวกันโทมินจุนก็พยายามที่จะช่วยชีวิตซอนชงอีจากการถูกลอบฆ่าหลายต่อหลายครั้งโดยไม่ให้เธอรู้ตัว จนทำให้คนรอบข้างเริ่มสงสัยถึงความลับเรื่องพลังพิเศษของโทมินจุนมากขึ้นทุกที

แม้ว่าซีรีส์เรื่องนี้จะถูกสร้างเป็นแนวแฟนตาซี ตามจินตนาการของผู้กำกับและผู้เขียนบท แต่การร้อยเรียงเรื่องราวชีวิตตลอด 400 ปีของโทมินจุนกลับถูกถ่ายทอดออกมาได้อย่างน่าสนใจ ลงตัวและสามารถนำเสนอภาพความแตกต่างของแต่ละยุคสมัยได้อย่างสมจริง คาแรคเตอร์ของแต่ละตัวละครมีความน่าสนใจ มีปมที่ดึงดูดให้ผู้ชมสนใจอยากรู้เรื่องราวต่อ การดำเนินเรื่องมีลำดับ เข้าใจง่ายแม้ว่าจะมีการตัดฉากกลับไปมาระหว่างเหตุการณ์เมื่อ 400 ปีก่อนกับยุคปัจจุบัน ซึ่งถือได้ว่า You who came from the star เป็นซีรีส์แนวแฟนตาซีเรื่องใหม่ที่มีเนื้อหาให้คอยลุ้น คอยติดตามได้ตลอดทั้งเรื่องอย่างแน่นอน



3 สิ่งที่ต้องเรียนรู้จากสื่อในซีรีส์มนุษย์ต่างดาว

1. อย่าสนใจนำเสนอเพียงแค่ว่าในสิ่งที่สังคมอยากรู้อันละเอียดข้อเท็จจริงและความจริงของเหตุการณ์นั้น นักข่าวคนหนึ่งในเรื่องพูดกับเพื่อนชายของนางเอกว่า “คนไม่สนใจหรอกว่าความจริงคืออะไร ไม่สนว่านางเอกเป็นสาเหตุที่ทำให้นักแสดงรุ่นพี่ฆ่าตัวตายจริงหรือไม่ คนก็แค่สนุกกับข่าวฉาวของดาราเท่านั้น”
2. การนำเสนอข้อมูลเพียงด้านเดียว และการรายงานเพียงมุมมองใดมุมมองหนึ่งของเหตุการณ์ก็เป็นเหมือนการชี้ให้ผู้ชมคิด เชื่อ และจินตนาการเรื่องราวทั้งหมดเพียงด้านเดียว ซึ่งแน่นอนว่าการกระทำเช่นนั้นบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์จะถูกตัดสินจากภาพหรือคลิปที่ถ่ายทอดเพียงส่วนเดียวเท่านั้น
3. อย่าใช้วิธีสปริงการนำเสนอโอกาสที่จะสัมภาษณ์แหล่งข่าว จากในเรื่อง มีนักข่าวคนหนึ่งขับรถเข้าชนท้ายรถของนางเอกที่จอดอยู่เพื่อที่จะบังคับให้นางเอกลงจากรถ โดยอ้างว่าให้นางเอกลงมาเพื่อเจรจาเรื่องรถชน แต่กลับมีนักข่าวจากสำนักอื่น มาล้อมอยู่รอบรถเพื่อถ่ายภาพและพยายามที่จะสัมภาษณ์



7 WAYS TO GET RID OF YOUR 'MONDAY BLUES'

BY: WICKED WANDEROR

As I wake up from the annoying beeping sound that is my iPhone's alarm clock for the third time this morning, I get a pang feeling in my stomach just like the night before. That feeling that haunts you every Sunday night around 2.30 am when you realized that you should be tucked in bed, fast asleep around 4 hours ago because tomorrow you will surely pay for it at work with 3 cups of the strongest espressos your monthly salaries can render. What comes after the coffee is that guilty feeling that this past weekend, you shouldn't have ignored the vibrations of your phone which suggested that you've got mail, actually mails, possibly from work and since you had so gracefully decided to ignore them, Monday would definitely be Blue.

The thought that came to mind was that since this is my first ever article and it's the first issue of the month after a 'long' (5 days to be exact) New Year's break, almost everyone would surely have Monday blues. For those of you who aren't familiar with the terms, I assure you, you are most definitely familiar with the feelings.

'Monday Blues' is a slang or a street term which means when you go to work really tired and upset on Monday morning because you had a tiring and exciting weekend, you stayed up super late and sometimes come to work with a bad hang over and/or pounding headaches.

What I came up with is 7 easy ways that you could try that might get rid of your Monday Blues.

There are 7 because our very first issue has a theme of the 7 inspiration of Thai PBS. We just also celebrated our 6th years anniversary on the 15th January 2014 and we are currently in our 7th year. So get ready because after you read these 7 ways, your Monday blues will be gone by lunch time!

1. APPRECIATE WHERE YOU WORK - Whenever you get the Monday Blues and started to feel like you didn't want to come to work just remember, you sir and madam are a part of one of the greatest organizations in the country! You work for the public broadcasting service and it doesn't matter which unit you are in because your great contribution helps serve the public interest! You are a part of a very few organization that knows exactly what it stands for which is to help improve the society through media with integrity and justice. We have our strict code of conduct and ethics in which everyone has to follow like honesty, human rights and transparency. One of the best things about Thai PBS is that it is independent and is not influenced or interfered by any political or commercial interests. So instead of feeling like we are a part of an assembly line in a factory, working day in and day out without a cause, just remind yourself once in a while of our ideology, remind yourself that we are not selling our soul for a big evil corporation and that we do make a difference in help making a better society!

2. BE GRATEFUL FOR THE THAI PBS FACILITIES - This should be the first thing that everyone that walks into Thai PBS notices and should be grateful for. We have one heck of a beautiful building with a post-modern architectural style that somehow had placed around it Thai characteristics like the local Thai plants and the little rivers that signify the lives of Thai People in the past revolves around water. As if the beautiful scenery isn't enough, there's also a mini

park for you to come out during one of your Monday, Tuesday or Wednesday blues to breath in some fresh air and relax on the park bench before you go back to work. This would definitely be a great place to come and just think or simply be yourself in an open space greenery of nature. So next time the grey concrete suffocating walls gets too much for you to handle, come outside for a good 5 minutes, breath in some fresh oxygen and you will feel brand new.

3. VALUE THE SUPER SPEEDY INTERNET- This one isn't even going to take that long to elaborate. 3 words for you, Super Speedy Internet. Of course one great thing about fast internet is that you can get your work done rather fast without having to wait or get upset for waiting around a whole 20 minutes to just send an email or download one of the sent files. However, in the case of the Monday Blues, I suggest that you make good use of the fast internet connection and spoil yourself for 10 minutes to some great inspirational articles, funny cats meowing in tunes, or listen to the Beatles 'Let it be'. Good mood always produce better results in work and super fast internet can help generate a fantastic mood.

4. EAT GOOD FOOD - Thai PBS harbors some of the best lunch you can get and the good thing is that you don't even have to go far. There's no need to go out and fight for seats or food with people from other companies, just a couple of steps from your building right down to building C and you will leave the canteen with a happy stomach even before noon! There are also varieties of food to choose from like the infamous Moo-tod (fried pork), the just right tom yum noodles, or the delicately made kow-mun-gai all of which are very reasonably priced and would definitely cure your Monday Blues.

5. EXERCISE IS THE KEY - Get this, Thai PBS has a gym! After a long day of sitting in a tiny space star-

ing at the screen, there could not be anything better than to get a chance to stretch your body and sweat out all those negative energy! There is also a badminton court if you prefer to interact while you work out, it's also a chance to meet people and make new friends, or even make new workout buddies. Exercise would definitely help with your Monday Blues because when you exercise your body releases endorphines in which help reduce stress, depression and would improve your sleep as well as make you healthy!

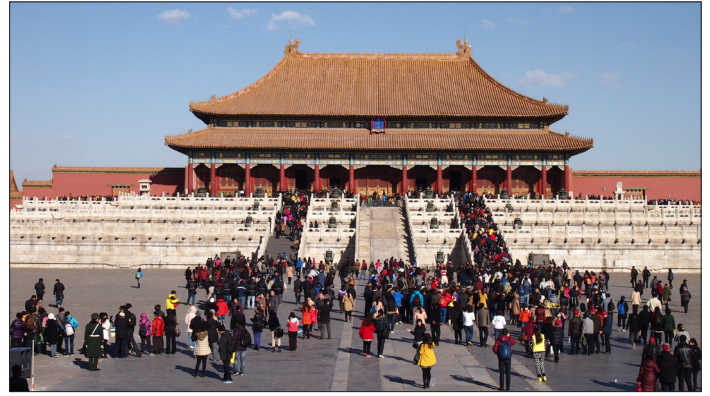
6. VISIT THE FRIENDLIEST LIBRARY - That's right, there's also a library within the Academic Institute of Public Media at Thai PBS where you can also go and visit. You can come and take a break from your hectic work load or when you are feeling blue and pick up a book or two. You can even spend the rest of your day in the library or bring your work to the library if you feel like you need to work in an open space or if you want to feel like you are still young and still in school. There are also tons of varieties of movies for you to borrow, all free of charge of course and as if that isn't enough, I can safely say that the librarians here are some of the nicest and friendliest librarians of all time. Even if you don't check out a book or a movie, you'll always check out their smiles.

7. NOTE TO SELF - And if after those 6 ways to get rid of your Monday Blues still doesn't work, just remember that Monday will have to be over soon and the rest of the 4 days can't all be that bad. You just simply cannot feel blue everyday, eventually your body and your mind will adjust to waking up early, getting stuck in traffic, and staying up for 8 hours of work. Lastly, if all else fails, just remember that Friday night light is just around the corner, waiting for you to dress in blue but never to feel blue.

SPECIAL REPORT:

BEIJING BOUND

BY MASTER PUPIL



After all the preparations which took over a month; getting all the team members visa done at the Chinese embassy, booking flights, corresponded with ABU for the accommodations and beating several deadlines, I was ready to go to China. Since we were going to Beijing in November, the weather was cold (which Bangkok happened to be a month later) It was a good change of scene of hot and sweats in the capitol city of Thailand.



My first business trip, the main objective was to give out the presentation for the program department in CARE4 Project under the theme 'I Have a Dream'. It was a co-production project where it allowed all the producers from various television stations to show their ideas of their work and also received some suggestions and recommendations to go with it.

When we got to the airport, I needed to withdraw more money to exchange it in Yuan. However, once you were in the duty free area there were ATM but you can only withdraw in US dollars. I did not get all the money out of the account before, so my colleagues lend me some money first. Always withdraw all the money you need. Period.

The next lesson I learned was not to panic when things did not go according to plan. I almost panicked when I brought certain amount of money to pay for the hotel in cash but the cost was higher than I expected. The problem was solved by using one of the team member's credit card. When I got back I emailed to ask the organizer regarding the price of the hotel room why it increased, they replied saying that the price given was for one person per room and the additional cost was for another person's breakfast.

In Beijing, most people do not speak English, and the chance of them speaking in Mandarin to you is high when you look like one! The best bet to go is the imitations and hand gestures; those are your remedy in communication. Another interesting fact was that the punctuation is taken quite seriously, as our team was late for the dinner while important CCTV personals were already there, of course we were scowled at for being late in which we apologized for.

I believed when we have an opportunity to go abroad, we should try to establish personal connection for future cooperation with other international organizations. Not just exchanging cards, but look for further possible projects for collaboration that matches with Thai PBS's policies.

“Drone Quad-Copter Multi-Rotor”

ชัยชาญ สมประสงค์

เจ้าหน้าที่โสต ๑ | สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน (สวส.)

Drone Quadrotor

ผ่านมาแล้วถึง 6 ปีกับสถานีโทรทัศน์สื่อสารมวลชนกับการสร้างสรรค์รายการต่างๆ เพื่อให้เกิดสังคมคุณภาพที่ผ่านมา ขยับก้าวต่อไปในปีที่ 7 ไทยพีบีเอสมุ่งสู่เทคโนโลยีในการบันทึกภาพการออกอากาศที่เพิ่มระดับคุณภาพการรับชมที่มีความชัดในระบบ HD สำคัญยังมีการนำเสนอมุมมองภาพที่แตกต่างออกไป กับที่ผ่านมามีทีมงานไทยพีบีเอสได้มีการพัฒนาการทั้ง

บุคลากรและอุปกรณ์การผลิตเพื่อให้การนำเสนอกับผู้ชมนั้นได้สัมผัสถึงความชัดและมุมมองภาพที่แตกต่างออกไป การนำเสนอภาพและรายงานข่าวในสถานการณ์ต่างๆที่ผ่านมามีไทยพีบีเอสได้แสดงให้เห็นถึงการทุ่มเทกับการทำงานได้สมกับการเป็นสื่อสาธารณะได้อย่างคุ้มค่า



DR

จากเหตุการณ์อุทกภัยในประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2553 หรือการสลายการชุมนุมที่แยกราชประสงค์ เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2553 มาจนถึงการชุมนุมขัดขวางกรุงเทพในปัจจุบัน ไทยพีบีเอสแสดงให้เห็นการรายงานข่าวที่มีความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ โดยการรายงานข่าวที่ใช้การถ่ายภาพจากมุมสูงโดยใช้อุปกรณ์การทำงานด้วยการบังคับเครื่องบินจำลองเพื่อรายงานข่าวและนำเสนอภาพให้ผู้ชมทางภาพได้รับรู้ถึงความรู้สึกร่วมถึงภาพรวมทั้งหมดในเหตุการณ์นั้น

ภาพมุมสูงที่เกิดขึ้นเกิดจากการบังคับเครื่องบินจำลองที่ทำการบินติดอุปกรณ์กล้องเข้ากับตัวเครื่องบินจำลองนั้นเกิดขึ้นและมีที่มาที่ไปจากการผลิตรายการหุ่นน้อยเจ้าเวหาที่เป็นรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชนในเรื่องของกลศาสตร์การบินและการสร้างเครื่องบินจำลองด้วยตัวเอง โดยมี อ.พิศิษฐ์ มิตรเกื้อกูล นายกสมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับที่ได้เริ่มต้นศึกษาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับมารวมถึง 12 ปี ได้ถ่ายทอดแนะนำความรู้ที่สั่งสมมาให้กับเยาวชนในทั่วทุกภาคของสนามแข่งขันเวหาหุ่นน้อยเจ้าเวหาให้เด็กๆ หุ่นน้อยเยาวชน ได้เรียนรู้ประยุกต์ใช้เครื่องบินบังคับให้เกิดประโยชน์กับสังคม

6 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่เครื่องบินบังคับแบบปีกแข็งและเครื่องบินบังคับจำลองแบบเฮลิคอปเตอร์จนมาถึงเครื่องบิน

จำลองแบบ 4 ใบพัด (Drone Quad-Copter Multi-Rotor) ใช้งานไปแล้วกับงานหลายรายการของไทยพีบีเอสเช่น งานแข่งขันเรือยาว การแข่งขันจักรยาน งานถ่ายทำสารคดีแมงวงค์ และใช้ในการรายงานข่าวในปัจจุบัน การใช้เครื่องบินบังคับในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวต้องมีการส่งสัญญาณจากกล้องบันทึกภาพที่อยู่ด้านบนลงมาที่เครื่องรับสัญญาณภาพเพื่อกำหนดภาพที่ต้องการ เครื่องบินจำลองแบบ 4 ใบพัด (Drone Quad-Copter Multi-Rotor) ได้พัฒนาต่อยอดการใช้งานสามารถบินในระบบ Wifi หรือ 3G ถึง ระยะ 1 กิโลเมตร แต่ถ้าใช้ระบบ GPRS ผ่านดาวเทียมสามารถไปได้ไกลถึง 10 กิโลเมตร ในการขึ้นบินทำการบังคับแต่ละครั้งต้องมีสมาธิที่สูงเพราะแตกต่างจากการบังคับบินจากเครื่องที่ไม่มีกล้อง

อ.พิศิษฐ์ ยังแสดงความคิดเห็นการทำงานร่วมกับทีมงานไทยพีบีเอสว่ามีศักยภาพการทำงานที่ไม่มีขีดจำกัดมีความคิดสร้างสรรค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการใช้อุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการผลิตและมองเห็นความสำคัญเพื่อพัฒนาการนำเสนอให้มีคุณภาพอีกด้วย ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงในวงการสถานีโทรทัศน์อีกครั้งในการนำเสนอภาพในมุมสูงที่มีความปลอดภัยประหยัดสามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ครับ ที่นี่ที่แรกที่ไทยพีบีเอส



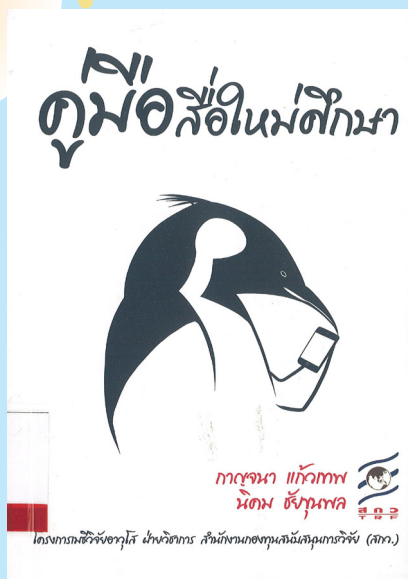
VDO

Books Zone

credit by พิกุลแก้ว

เปิดประติมากรรมคอสโมส นำหนังสือด้านสื่อสารมวลชนที่น่าสนใจ และด้วยความที่เป็นห้องสมุดเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนนั้น เราจึงหยิบยกหนังสือ “คู่มือสื่อใหม่ศึกษา” ซึ่งเป็นงานเขียนของ รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ลูกศิษย์สายนิเทศศาสตร์รู้จักกันดี โดยเฉพาะศิษย์จากรั้วจุฬาฯ เพราะปัจจุบันท่านเป็นอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในปี 2548 ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์

“คู่มือสื่อใหม่ศึกษา” เป็นหนังสือที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการเมธีวิจัยอาวุโส “กระต๊อใหม่” ของสื่อสารศึกษาไทย” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ซึ่งก็เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องสื่อใหม่ได้ตัดตอนคำนำของอาจารย์มาดังนี้



คู่มือสื่อใหม่ศึกษา

ผู้แต่ง/ผู้แปล : กาญจนา แก้วเทพ และคณะ

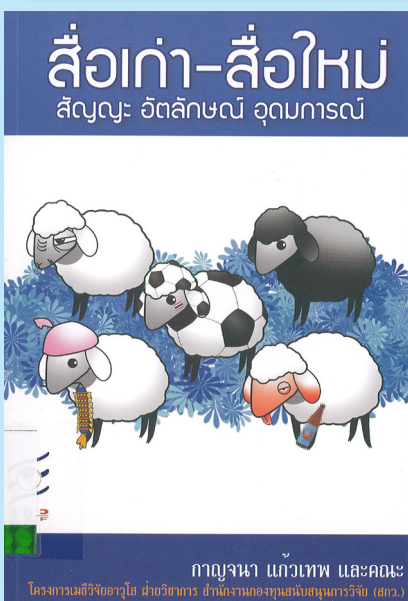
ISBN : 9789743654800

ปีพิมพ์ : 2 / 2556

ขนาด (w x h) : 145 x 210 mm.

ปก / จำนวนหน้า : ปกอ่อน / 344 หน้า

หมวดหนังสือ : การสื่อสารมวลชน



สื่อเก่า สื่อใหม่ ใจเชื่อมร้อย

ผู้แต่ง/ผู้แปล : กาญจนา แก้วเทพ และคณะ

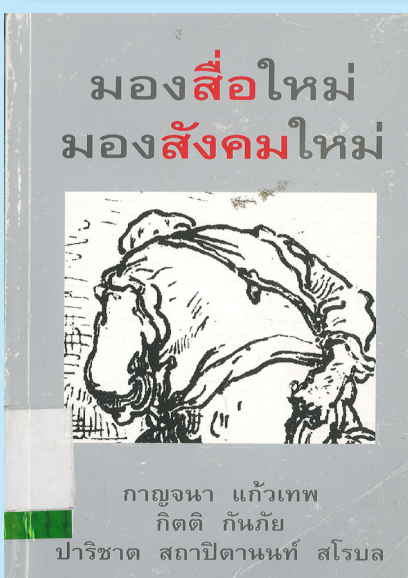
ISBN : 9786165440226

ปีพิมพ์ : 1 / 2554

ขนาด (w x h) : 145 x 210 mm.

ปก / จำนวนหน้า : ปกอ่อน / 463 หน้า

หมวดหนังสือ : การสื่อสารมวลชน



มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่

ผู้แต่ง/ผู้แปล : กาญจนา แก้วเทพ และคณะ

ISBN : 9743460284

ปีพิมพ์ : 1 / 2543

ขนาด (w x h) : 145 x 210 mm.

ปก / จำนวนหน้า : ปกอ่อน / 362 หน้า

หมวดหนังสือ : การสื่อสารมวลชน

สื่อใหม่ศึกษาคืออะไร?



“การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้งของสื่อใหม่ มีทั้ง ที่มา และ ที่ไป หลายประการ สำหรับ”ที่มา“ของการขยายตัวนั้น ส่วนสำคัญน่าจะมาจากการที่สื่อใหม่เป็นธุรกิจที่น่าบุกเบิกอย่างยิ่งในสายตาของภาคเอกชน รวมทั้งเป็นสื่อใหม่ที่ภาครัฐมองเห็นโอกาสที่สามารถจะเอามาใช้ประโยชน์ได้เช่นเดียวกับสื่อมวลชนแบบเดิมๆ ที่มีอยู่ แต่เริ่มสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ๆ ได้น้อยลง ในส่วน “ที่ไป” อันหมายถึงผลลัพธ์ ผลกระทบ ผลสืบเนื่องของสื่อใหม่นั้น

เริ่มตั้งแต่ในพื้นที่แรกคือพื้นที่ของชีวิตประจำวัน เพียงแค่ลืมหืมตามองดูชีวิตปกติประจำวันของคนไทยในกรุงเทพฯ เราก็แทบจะยกนิ้วมือนับไม่ถ้วนแล้วว่า สื่อใหม่นั้นได้กระแซะเข้ามาสนิทเป็นเนื้อเดียวกับชีวิตประจำวันของคนเมืองกรุงมาเพียงใด คนบางกลุ่มถึงกับเริ่มตั้งแต่ลืมหืมตามา ก็ต้องเปิดเน็ตเช็คเรทติ้งตัวเองก่อนเป็นอันดับแรก

ส่วนในพื้นที่ที่สอง คือ การแทรกซึมของสื่อใหม่เข้าไปในสถาบันต่างๆ เริ่มตั้งแต่สถาบันธุรกิจ ต่อด้วยสถาบันการศึกษา การแพทย์และสาธารณสุข การทหาร การเมือง รวมทั้งสถาบันการสื่อสารมวลชน ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต ส่วนพื้นที่สุดท้ายที่เป็นจุดสนใจของหนังสือเล่มนี้ ก็คือ พื้นที่ทางวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปะทะสังสรรค์ระหว่างแนวคิดทฤษฎีทางวิชาการที่เคยก่อตัวมาในยุคสมัยของสื่อมวลชนแบบเดิม ทฤษฎีเหล่านั้นเคยทำหน้าที่เป็นประจักษ์ประภาคที่ส่องแสงสว่างให้แก่ลำเรือแห่งการศึกษาค้นคว้าวิจัยเรื่องการสื่อสารได้แล่นผ่านเข้ามาเทียบท่าถึงฝั่งอย่างปลอดภัย มา ณ บัดนี้ ได้เกิดเรือแห่งสื่อใหม่ที่แล่นเข้ามาเทียบท่าถึงฝั่งอย่างปลอดภัย มา ณ บัดนี้ ได้เกิดเรือแห่งสื่อใหม่ที่แล่นเข้ามาในเขตน่านน้ำ จึงเป็นปริศนาว่า ประภาคแห่งเก่านั้นยังสามารถส่องทิศทางให้แก่เรือลำใหม่นี้ได้หรือไม่ นี่เป็นเนื้อหาของบทความบทแรกเรื่อง ทฤษฎีอันหลากหลายในสื่อใหม่ศึกษา โดย กาญจนา แก้วเทพ

อีกบทความของ อ.นิคม ชัยขุนพล ผู้ซึ่งสนใจการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้านคือ ข่าวสาร ความบันเทิง การประสานสัมพันธ์และการเรียนรู้โดยที่ด้านสุดท้ายนี้ ในฐานะที่ผู้เขียนมีอาชีพและจิตวิญญาณเป็นครูสอนหนังสือ

อ.นิคมจึงสนใจว่าจะต้อนรับสื่อใหม่ให้มาเป็น คุณครูคนใหม่หรือผู้ช่วยสอนได้หรือไม่ หรือในแง่มุมใดบ้าง และอะไรเป็นหลุมพรางที่ต้องระมัดระวังในการใช้สื่อใหม่นี้ เป้าหมายของหนังสือเล่มนี้ คือ แผนที่ช่วยให้ผู้อ่านเดินทางไปบนถนนแห่งการศึกษาค้นคว้าวิจัยเรื่องของสื่อใหม่ที่ได้ก้าวเข้ามาสู่สังคมไทยเกือบสองทศวรรษแล้ว และแม้ว่า คู่มือ/แผนที่ นั้นไม่อาจจะทดแทนการเดินทางจริงๆ ได้ก็ตาม แต่ทว่าการมีคู่มือ/แผนที่ก็คงช่วยผ่อนแรงผู้เดินทางไปได้บ้าง”

จากบทคำนำทำให้เห็นว่าเนื้อหาภายในหนังสือเล่มนี้นั้น ได้กล่าวถึงทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ “สื่อใหม่” ที่เกิดขึ้นในยุคสมัยปัจจุบัน โดยมีปัจจัยในการเกิดได้จากหลากหลายแหล่ง โดยการอ้างอิงจากการวิจัย การศึกษาเปรียบเทียบ จะเน้นหนักไปทางด้านวิชาการ หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะกับผู้ที่สนใจและกำลังศึกษา ในเรื่อง สื่อใหม่ / สื่อสารมวลชน / สื่อสาธารณะ

“คู่มือสื่อใหม่ศึกษา” ถือเป็นหนังสือดีที่ไม่ว่าจะเป็นนักสื่อสารมวลชน หรือบุคคลทั่วไปก็สามารถอ่านได้ และยังมีหนังสือที่น่าสนใจอีก 2 เล่ม คือ “สื่อเก่า สื่อใหม่ ใจเชื่อมร้อย” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อเก่า/สื่อใหม่ โดยยกระดับจากประเภทของสื่อไปสู่แนวคิดการสื่อสาร และ “มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่” เป็นการรวบรวมบทความบางส่วนมาจากวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกของนิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สนใจแนวทางการวิจัยด้วยกระบวนการค้นคว้าใหม่ของการสื่อสารศึกษา ซึ่งหนังสือทั้งหมดนี้จัดเป็นทรัพยากรทางการสื่อสารที่สำคัญยิ่ง โดยสามารถหาอ่านได้ตามร้านหนังสือทั่วไป หรือที่ห้องสมุดสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส

นิตยสาร GM

ฉบับปก นั้จู้จู้ สกัใจ ประจำเดือนมกราคม 2557



ในโลกยุคปัจจุบันกิจกรรมและความจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับชีวิตยุคใหม่นั้นคือ การเสพข่าวสารผ่านช่องทางสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์มือถือ จนแทบจะกล่าวได้ว่าข่าวสารคือลมหายใจ

ท่ามกลางความท่วมท้นของข่าวสารที่มีเพิ่มมากขึ้น ก็มีความวิตกกังวลต่อข่าวสารเหล่านี้มากขึ้นทุกทีเช่นกัน นี่คงไม่ใช่การมองโลกในแง่ร้าย หากแต่เป็นการมองให้เห็นถึงผลร้ายของสารที่อยู่ลึกลงไปในสื่อ เราไม่สามารถปฏิเสธความสำคัญของข่าวสารในฐานะกลไกการสื่อสารของสังคม แต่เราต้องทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ว่า สื่อสารมวลชนที่ทำหน้าที่สื่อข่าวสารดังกล่าวคือ ผลผลิตของสังคมเช่นกัน ดังนั้นจึงอาจจะมีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เป็นเท็จ

สื่อสามารถสร้างความรู้แฉงและความจริงเทียม ที่ทำให้ผู้รับสารซึมซับรับรู้เสมือนหนึ่งเป็นความจริงหรือประสบการณ์ของตน เราจะเห็นได้ชัดเจนจากโฆษณาสินค้าที่ปรากฏเป็นภาพและเสียงที่แสนจะน่าเชื่อถือเป็นจริงบนจอโทรทัศน์ทำให้สาวยุคใหม่มีค่านิยมความงามที่จะต้องมิีผิวพรรณ “ขาวอมชมพู” เหมือนอย่างดาราคีมาเป็นพริเซนเตอร์ให้กับสินค้าเหล่านั้น และมีความเชื่อที่ว่าสามารถมีผิวพรรณขาวอมชมพูได้จริงด้วยสินค้าที่ปรากฏในโฆษณา สิ่งที่น่าคิดต่อมาก็คือ “เรา” ในฐานะ “ผู้รับสาร” จะมีการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารนั้นอย่างไร เสพข่าวสารเหล่านั้นอย่างไร ให้ไม่ตกเป็นเหยื่อในโลกของข้อมูลข่าวสาร

เราจึงจำเป็นจะต้องสร้างภูมิคุ้มกันตนเองด้วย “การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)” ผู้เขียนคิดว่าหลายคนคงเคยได้ยินคำๆนี้ แต่อาจจะยังไม่เข้าใจความหมาย ซึ่งผู้เขียนมีคำตอบมาให้แล้ว

Magazine Zone

credit by สัมฉุน

ธาม เชื้อสถาปนศิริ

SURVIVING SOCIAL MEDIA OVERLOAD



ผู้เขียนได้อ่านบทสัมภาษณ์ “10 QUESTIONS” ของ คุณธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิจัยชำนาญการ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ในนิตยสาร นิตยสาร GM ในทุก 10 คำถาม ถือเป็นเรื่องใกล้เคียงกับสถานการณ์ปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยการตอบคำถามของคุณธาม ถือเป็นอีกมุมมองหนึ่งที่น่าสนใจเลยทีเดียว เช่น ประเด็นคำถามที่ว่า “สรุปว่า จะรู้เท่าทันสื่อ ในยุคนี้เราต้องรู้เท่าทันตัวเองก่อนใช่ไหม?” ผู้เขียนได้ตัดทอนใจความสำคัญของคำตอบ โดยมีเนื้อความว่า “ประเด็นสำคัญของการเริ่มต้น รู้เท่าทันสื่อต้องรู้เท่าทันอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของตัวเองก่อน จากนั้นจึงจะสามารถตั้งคำถามกับสื่ออื่นได้ที่สำคัญคืออย่าไว้อารมณ์ความรู้สึกของตัวเอง พยายามเปิดโอกาสการเสพสื่อให้หลากหลายมากที่สุด เพราะมันจะเป็นการฝึกให้คุณเปิดรับข้อมูลหลายทางและเอื้อให้คุณได้ใช้วิจารณญาณพิจารณาสื่อมากขึ้นว่าสื่อใดเท็จหรือจริง”

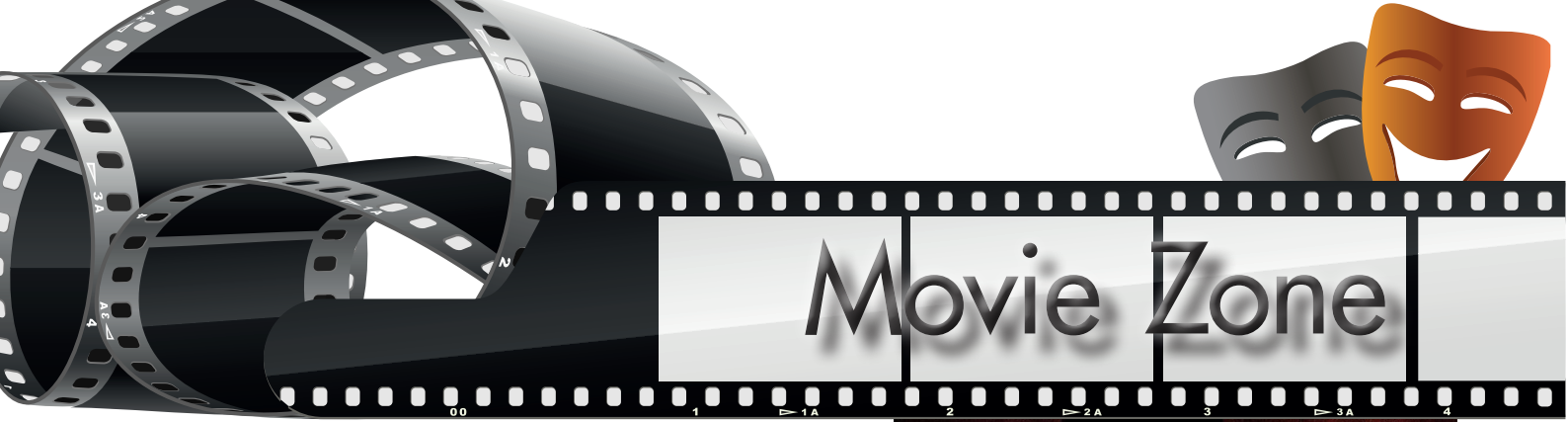
ที่เหลืออีก 9 คำถาม ได้มีการอธิบายเรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ได้อย่างชัดเจนผ่านมุมมองของนักวิชาการที่อย่างชัดเจนผ่านมุมมองของนักวิชาการที่อย่างชัดเจน เป็นที่จับตามองในช่วงที่ผ่านมา ผู้เขียนจึงอยากแนะนำให้ผู้อ่านทุกท่านได้ลองอ่านหรือสามารถหาอ่านได้ที่ห้องสมุดสื่อสารสาธารณะไทยพีบีเอส

V FOR VENDETTA

FROM SCRIPT TO FILM



credit by Oily



Movie Zone

V for Vendetta

เพชฌฆาตหน้ากากพญาวม

ท่ามกลางภูมิทัศน์แห่งอนาคตของอังกฤษที่ปกครองด้วยระบบเผด็จการ V For Vendetta บอกเล่าถึงเรื่องราวของอีวีย์ (Natalie Portman) หญิงสาวผู้สงบเสงี่ยม ซึ่งได้รับการช่วยชีวิตจากสถานการณ์ความ เป็นความตายโดยชายในหน้ากาก (Hugo Weaving) ที่รู้จักกันเพียงในนาม “วี” เขาผู้ซึ่งเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์อย่างหาจับตัวได้ยาก กับทักษะที่ร้ายกาจในการต่อสู้และตบตา วีได้จุดชนวนการปฏิวัติเมื่อเขากระตุ้นให้เหล่าพลเมืองลุกขึ้นต่อต้านพวกทรราชย์และการกดขี่ เมื่ออีวีย์ได้ค้นพบความจริงเกี่ยวกับภูมิหลังที่ลึกลับของวี และเธอยังได้พบความจริงเกี่ยวกับตนเองอีกด้วย จนกลายมาเป็นสหายที่ดูไม่น่าจะเป็นไปได้ของเขาเพื่อ การบรรลุถึงแผนการที่จะนำมาซึ่งอิสรภาพและความยุติธรรม สู่สังคมที่ถูกครอบงำไปด้วยความโหดเหี้ยมและคอร์รัปชัน

เนื้อหาของหนังเล่าเรื่องแผนการโค่นล้มรัฐบาลของวี สลับกับการเล่าเบื้องหลังคดีคอร์รัปชันของรัฐบาล และความสัมพันธ์ของวีกับอีวีย์ โดยมีการใช้สื่อเป็นเครื่องมือ เพื่อกระตุ้นปลุกจิตสำนึกของประชาชน

ในฉากที่ วี บุคเข้าไปในสถานีโทรทัศน์ และปราศรัยออกอากาศ แถลงการณ์แสดงจุดยืนถึง “ความถูกต้อง ความยุติธรรม และเสรีภาพ” โดยมีเนื้อหาวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล อย่างตรงไปตรงมา พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชนออกมารวมตัวเพื่อขับไล่รัฐบาล จากนั้นรัฐบาลรีบ แถลงการณ์แก้ทันที โดยได้ให้ข้อมูลเท็จว่าได้วิสามัญวีไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั่นถือเป็นฉากสำคัญ ที่แสดงให้เห็นถึง ความมีอิทธิพลของสื่อ

จึงแสดงให้เห็นว่า สื่อ มีอิทธิพลอย่างมากในการดำเนินชีวิต จรรโลงสังคม โดยเฉพาะใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองการปกครอง อยู่ที่ว่าเมื่อทุกคนมีอำนาจในการใช้สื่อแล้ว คุณจะใช้ในแนวทางไหน รูปแบบ วัตถุประสงค์อย่างไร ก็สุดแล้วแต่วิจารณญาณของแต่ละบุคคล ฉะนั้นใครก็ตาม

V For Vendetta ถือเป็นหนังดี ควรค่าแก่การชม ที่คุณไม่ควรพลาด ย้ำ! ไม่ควรพลาดจริงๆ



- “เราใส่หน้ากากนานเกินไป จนลืมไปแล้วว่าเราเป็นใคร” นัยหนึ่งคือ เราถูกยึดเยียดความคิดจากคนอื่น นานเสียจนคิดเองไม่เป็น
- “ประชาชนไม่ควรกลัวรัฐบาล รัฐบาลไม่ควรกลัวประชาชน” -V-
- “การปฏิวัติที่ไม่มีการเดินร่า เป็นการปฏิวัติที่ไม่ควรให้เกิด” -V-
- “ศิลปินใช้คำโกหกเพื่อบอกความจริง ในขณะที่ นักการเมืองใช้มันปกปิดความจริง” -Evey-
- “เบื้องหลังหน้ากากนี้ไม่ได้มีแต่เลือดเนื้อ แต่มีความคิด แล้วความคิดกันกระสุนได้” -V-
- “เราถูกสอนให้จดจำแนวความคิด ไม่ใช่บุคคล” -Evey-

By [I-Num
ไอน่า]



หนึ่งสถานที่ หลากหลายเหตุการณ์

สารจากภาพสามารถเล่าเรื่องราวของสถานที่ที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของประชาธิปไตยในประเทศไทยสถานที่ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์การปกครองของประเทศมานานกว่า 70 ปี

ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2483 เพื่อเป็นที่ระลึกถึงเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข กว่า 70 ปี ที่สถานที่อันทรงคุณค่าแห่งนี้ถูกใช้เป็นพื้นที่สำคัญของการชุมนุมทางการเมืองหลายครั้ง ทั้งการชุมนุมของประชาชนและนักศึกษาใน เหตุการณ์ 14 ตุลา 2516 ,การชุมนุมของประชาชนในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ 2535, การชุมนุมของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ พ.ศ. 2553 และการชุมนุมต่อต้าน พ.ร.บ.นิรโทษกรรม 2556 นั้น แต่ไม่ได้มีเฉพาะเหตุการณ์ทางการเมืองเท่านั้น ยังรวมถึง เหตุการณ์ทางธรรมชาติอย่างน้ำท่วมใหญ่ 2485 ที่ได้สร้างความเสียหายทั้งแก่ชีวิต และทรัพย์สิน แต่ไม่ว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดอะไรขึ้นอีกสักกี่ครั้ง อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ก็ยังคงเป็นอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย จะมีเพียงแต่ประชาชนเท่านั้นที่จะเป็นผู้เลือก ว่าจะต้องปรับตัว เพื่อเลือกเส้นทางใหม่ หรือ ยังคงยึดมั่นเดินบนถนนเส้นเดิม ถนนแห่งลมหายใจของเสรีชน

สา
สา

ไล่ VDO

๕๕
๕๕



“

...อนุสาวรีย์นี้จะเป็นศูนย์กลางแห่งความเจริญก้าวหน้าทั้งมวล
เป็นต้นว่าถนนสายต่างๆที่จะออกจากกรุงเทพฯไปยั้งหัวเมืองก็จะนับ
ต้นทางจากอนุสาวรีย์นี้ถนนราชดำเนินซึ่งเป็นแนวของอนุสาวรีย์ก็
กำลังสร้างอาคารให้สง่างามเป็นที่เชิดชูเกียรติของประเทศและเป็นการ
สนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวพระ
ปิยมหาราชที่ทรงตั้งพระราชหฤทัยจะทำให้ถนนนี้เป็นที่เชิดชูยิ่ง...

จอมพล ป.พิบูลสงคราม ”

ภาพ
ภาพ

โดย ภริดา โภเชก

“อนาคตสื่อ”

คอลัมน์ใหม่ภายใต้ชื่อ “อนาคตสื่อ” ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่นำเสนอเรื่องราว การทำความเข้าใจ มุมมอง ทางความคิด ภาพสะท้อนประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันกับ “สื่อ” ว่า สื่อในวันนี้จะมีทิศทางในอนาคตต่อไปอย่างไร เราในฐานะผู้สร้างสื่อและผู้เสพสื่อไปพร้อมๆ กันจะมีความรู้เท่าทันสื่ออย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากในปีพ.ศ. 2563 คือ หลักไมล์สำคัญของอุตสาหกรรมโทรทัศน์อาเซียน เมื่อภาคีสมาชิกทั้ง 10 ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) มีพันธกรณีส่วมกันในการเปลี่ยนผ่านระบบที่วิจาจากอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ ยุติการแพร่สัญญาณภาพและเสียงระบบอนาล็อกโดยสิ้นเชิง

เปิดศักราชปีใหม่ 2557 พร้อมด้วยกระแสความแรงแห่งความก้าวล้ำของสื่อในแวดวงดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระแสของความกลายมาเป็น “โทรทัศน์ดิจิทัล” ของประเทศไทย การเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัลจึงเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการทีวี ทางเลือกที่จะต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น เช่น การพัฒนาระบบออกอากาศ คุณภาพรายการ และบริการเสริมเพื่อดึงดูดผู้ชม รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายได้ใหม่ๆ ซึ่งอาจมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคต ขวาคราวเรื่องการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในช่วงปลายปี 2556 ยังผลให้ ผู้ผลิตสื่อในแวดวงโทรทัศน์ ได้มีการลงทุนในเม็ดเงินจำนวนมหาศาลในการเข้าประมูลครั้งนี้ การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี การดึงดูดบุคลากรด้านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ เป็นสีสันที่ปรากฏชัดตั้งแต่ช่วงปีใหม่ที่เพิ่งผ่านมา แต่ประเด็นสาระสำคัญที่สุดคือ “เนื้อหา” ที่ต้องมีมากกว่า “ความคมชัด” นั่นคือ ความท้าทายของ

คนในวงการสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล...ที่ต้องพิสูจน์ !! อาจกล่าวได้ว่า จำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้นจะเป็นความคุ้มค่าในระยะยาวได้หรือไม่ หรือ เนื้อหาที่หลากหลาย เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ อะไรจะเป็นเกณฑ์ตัดสินในเวที “โทรทัศน์ดิจิทัล” ในอนาคต

ก่อนที่จะไปสู่การแข่งขันในวงการสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล จึงขอทำความเข้าใจถึงความเป็น “โทรทัศน์ดิจิทัล” เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ของสื่อหน้าใหม่ในสังคมไทยไปพร้อมๆ กัน โทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ ทีวีดิจิทัล (Digital Television) คือ การส่งผ่านของเสียงและวิดีโอโดยสัญญาณดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง โดยใช้สัญญาณ และการประมวลผลในลักษณะเดียวกับคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบเดิม เมื่อเทียบในหนึ่งช่องสัญญาณ และมีคุณภาพของภาพและเสียงดีกว่าด้วย ซึ่งแตกต่างจากระบบโทรทัศน์ที่เราใช้ในปัจจุบันที่เรียกว่า ระบบอนาล็อก (Analog) ซึ่งเป็นสัญญาณเชิงเส้นทั้งในภาคการส่งสัญญาณและภาครับสัญญาณ ซึ่งภาพและเสียงคมชัดได้ในระดับหนึ่ง ดังนั้น เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ได้มีการพัฒนาอย่างกว้างขวางขึ้น จึงมีคณเห็นว่าหากนำเทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์มาผสมผสานกับเทคโนโลยีของโทรทัศน์คงจะเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกันเมื่อคอมพิวเตอร์นั้นใช้ส่งสัญญาณ และรับสัญญาณในระบบดิจิทัล ดังนั้น จึงได้ปรับปรุงโทรทัศน์ให้ใช้ระบบดิจิทัลด้วย ซึ่งเป็นการสร้างความเข้าใจอย่างง่าย ๆ ในขั้นพื้นฐานของสื่อใหม่ในสังคมไทยวันนี้

หากมองในข้อดีของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในภาพรวมคือ ภาพและเสียงคมชัด เพราะไม่มีคลื่นแทรก หรือการสะท้อน มีช่องรายการหลากหลายให้เลือกรับชม ควบคุมสัญญาณได้ง่าย ทำให้เปิดบริการเสริมได้ เช่นเดียวกับระบบเคเบิลรายเดือน และสามารถพัฒนาประสิทธิภาพได้ เช่น การรับชมผ่านโทรทัศน์จอกว้าง (WIDE SCREEN) โทรทัศน์ความคมชัดสูง (HDTV) รวมทั้งการรับชมผ่านทางสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต ส่วนข้อเสียของระบบดิจิทัล คือ การควบคุมโฆษณาที่เผยแพร่ผ่านช่องรายการต่าง ๆ ได้ยากขึ้น มีค่าใช้จ่ายในการซื้อกล่องรับสัญญาณมาติดตั้ง และในการเปลี่ยนจอโทรทัศน์เพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หากเรามีความเข้าใจในเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับ “โทรทัศน์ดิจิทัล” กันแล้ว ประเด็นหลักที่เรานำมาเสนอในฐาณะ ผู้สร้างและผู้เสฟสื่อจะต้องติดตามการทำงานของทีวีดิจิทัลกันต่อไป ในเชิงของการแข่งขันด้านความเข้มข้น และความหลากหลายของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ของมนุษย์ ที่จะสามารถก้าวล้าได้ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัลในวันนี้หรือไม่ เพียงใด ลำพังเพียงแค่ความคมชัด กับจำนวนช่องทางที่เพิ่มขึ้นในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ จึงอาจมิใช่เป็นเพียงคำตอบเดียวของคำถามถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเกิดขึ้นของ “โทรทัศน์ดิจิทัล” สื่อใหม่ของเราในวันนี้ ท้ายที่สุด “เนื้อหา” ก็สำคัญกว่าช่องทางการออกอากาศ แม้ผู้ประกอบการจะได้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลไปแล้ว หากขาดการเตรียมความพร้อมในการแข่งขันด้านเนื้อหา ก็จะเกิดการขาดแคลนเนื้อหาขึ้นมา คำถามที่ตามมาคือมีช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นมากมาย แล้วจะเอาเนื้อหาอะไรไปออกอากาศ คำถามต่อมาคือ ถึงแม้จะมี “เนื้อหา” แต่ก็ต้องลุ้นกันว่าเป็นที่โดนใจผู้ชมหรือไม่ เพราะเท่ากับว่าจะเป็นรายได้ที่จะนำมาหล่อเลี้ยงในสถานีต่อไป เนื่องจากเม็ดเงินใน

การประมูลทีวีดิจิทัลที่สูงมาก เพราะใช้วิธีการประมูลแบบดูค่าสัมปทาน มากกว่า การพิจารณาเนื้อหาเป็นหลัก การทุ่มเงินเข้าแข่งขันในการประมูล ส่งผลต่อการหารายได้เพื่อความอยู่รอดยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น หากการเรียกเรตตั้งยังมีแต่เนื้อหาไม่ต่างจากฟรีทีวีปัจจุบัน รายการดี ๆ กลับขายไม่ได้หรือไม่มีคนดู ถึงระบบการออกอากาศจะเปลี่ยนจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล แต่เนื้อหาไม่มีการเปลี่ยน ค่าถามสุดท้ายคือ สังคมไทยจะได้อะไรจากการเปลี่ยนแปลงของวงการสื่อโทรทัศน์ในวันนี้

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นอีกหนึ่งช่องทางสื่อสารสาธารณะของสังคมไทย ที่อยู่ในแนวทางการปรับตัวเข้าสู่ความเป็นทีวีดิจิทัล โดย คำจำกัดความของทีวีสาธารณะในการดำเนินการนั้นมีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ 1.สาระความรู้ 2.เพื่อความมั่นคงของรัฐ และ 3.เพื่อความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐและประชาชน ในวันนี้การดำเนินงานทีวีดิจิทัลของช่องธุรกิจมุ่งหาวิธีการเพื่อให้ตัวเองอยู่รอดในรูปแบบต่างๆ ที่นำมาซึ่งผลกำไรจากการประกอบการ ส่วนช่องสาธารณะ ถึงแม้ว่าจะได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สามารถอยู่ได้โดยไม่ต้องพึ่งการแสวงหากำไร แต่ในภาวะการณ์ของการแข่งขันกันในวันนี้ แค่ออยู่ได้อาจไม่เพียงพอ “เนื้อหา” ที่นำเสนอก็ต้องมีคนดูด้วย เราจึงต้องใช้ระบบ Beauty Contest ในการพัฒนาคุณภาพรายการ นั่นคือเปิดโอกาสให้เอกชนที่ต้องการทำรายการทีวีสาธารณะนำเสนอแนวคิด (Concept) รายการที่ตนอยากทำเข้ามามากยิ่งขึ้น รายการไหนที่น่าสนใจ มีความหลากหลายในสาระความรู้ และมีความแปลกใหม่ในการนำเสนอ ก็จะได้รับเลือกให้ออกอากาศในช่องสาธารณะ โดยต้องยึดโยงกับคำจำกัดความของทีวีสาธารณะ 3 ข้อข้างต้น เพื่อให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้ท่ามกลางกระแสการแข่งขันสูงของตลาดทีวีดิจิทัลในอนาคต



Train with me

By สุพนธ์ กวีฉายุ



การจัดอบรมเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Change

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง และทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เช่นสภาพอากาศที่หนาวจัดทำให้ปกคลุมไปด้วยหิมะและน้ำแข็ง จากปรากฏการณ์โพลาร์ วอร์เท็กซ์ ในประเทศสหรัฐ (ดูคล้ายกับภาพยนตร์เรื่อง The Day after Tomorrow หรือวิกฤตวันสิ้นโลก) อุทกภัยน้ำท่วมใหญ่ในประเทศแคนาดา หรือวิกฤตภัยแล้งในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งภัยพิบัติทางธรรมชาติเหล่านี้ได้สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่แก่ผู้คนมากมาย และคงปฏิเสธไม่ได้ว่ามนุษย์เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เอง โดยหน่วยงาน Southeast Asia START Regional Center ได้มีการคาดการณ์

ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอีก 10 – 30 ปี ดังนี้

- อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น
- ฤดูร้อนมีระยะเวลาที่นานขึ้น
- ฤดูหนาวมีระยะเวลาที่สั้นลง
- พายุมีความรุนแรงมากขึ้น
- ความผันผวนของฤดูกาล

ย้อนกลับมาสู่ประเทศไทย ผลกระทบที่ได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก็มีให้เห็นได้อย่างเห็นได้ชัดเจนเช่นเดียวกัน จากพายุฝนที่มีความรุนแรง และมีปริมาณมากขึ้นรวมทั้งจากภัยพิบัติเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปีพ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นหนึ่งในสัญญาณเตือนให้ต้องมีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์

ชุมชนบางชัน จังหวัดจันทบุรี เป็นหนึ่งในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการลงพื้นที่ศึกษาซึ่งมีปัญหา ซึ่งชาวบ้านได้บอกเล่าถึงประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องสัญจรทางเรือเป็นหลักเนื่องจากมีถนนเข้าถึงแค่หมู่บ้านเดียว และมีอาชีพหลักในการทำประมง แต่จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้อุณหภูมิน้ำสูงขึ้นทำให้มีปัญหาจับสัตว์น้ำได้น้อยลง อีกทั้งการกัดเซาะชายฝั่งก็เป็นอีกหนึ่งปัญหาที่ส่งผลกระทบในการทำนาุ้ง แต่ปัญหาสำคัญคือเรื่องที่อยู่อาศัย ปัญหาน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ชาวบ้านต้องถอยร่นเข้าไปเรื่อยๆ ซึ่งสุดท้ายหากไม่มีพื้นดินให้ถอยแล้วชาวบ้านจะไปอาศัยอยู่ที่ใด

การฟื้นฟู ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นให้เบาบางลง แต่นอกเหนือจากการดูแลรักษาแล้ว ชุมชนยังต้องเตรียมพร้อมในการตั้งรับ ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งชุมชนบางชันได้มีการจัดทำวางแผนบริหารจัดการชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบ โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม



ไทยพีบีเอสก้าวสู่ ปีที่ 7 กับ Digital TV

ปีนี้เป็นแห่งการขับเคลื่อนก้าวสู่ Digital television หลังจากที่ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ.2551 โดยการออกอากาศแบบ Analog ที่ครอบคลุมเครือข่ายทั่วประเทศ ในระบบความถี่ย่าน UHF ซึ่งเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ที่อิสระปราศจากกลุ่มทุน และไม่ใช้สื่อเชิงพาณิชย์ เป็นสื่อเพื่อสาธารณะอย่างแท้จริง มีจริยธรรมองค์การที่ชัดเจน ที่ผ่านมา 6 ปี ไทยพีบีเอสได้พิสูจน์ให้สาธารณชนได้เห็นอย่างชัดเจน กับแนวทางการนำเสนอข่าวที่แตกต่างจากสื่อพาณิชย์ต่างๆ ไป

วันนี้ไทยพีบีเอสได้ก้าวมาสู่ Digital TV พนักงานทุกคนต้องเตรียมพร้อมกับการ เปลี่ยนแปลงจากระบบการออกอากาศแบบ Analog สู่ Digital TV ซึ่งจะต้องปรับกระบวนการต่างๆ และวิถีชีวิตที่ทันสมัย และพร้อมที่จะแข่งขัน กับการก้าวเข้าสู่ Digital TV ที่มีใช้มีแค่ช่องไทยพีบีเอสเพียงแห่งเดียวเท่านั้น

ผู้เขียนอยากจะให้ผู้อ่านทุกท่านเข้าใจถึงคำว่า Digital TV คืออะไร มาติดตามดูกันสิครับว่าเป็นอย่างไร หมายถึงอะไร แตกต่างจากระบบเดิมๆ หรือ Analogอย่างไร...? แล้วทำไมจึงต้องเป็น Digital...?



Digital TV คือการส่งผ่านของเสียงและวิดีโอโดยส่งสัญญาณ Digital ที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง การส่งข้อมูลแบบนี้สามารถส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบ Analog ในหนึ่งช่องสัญญาณ จึงเรียกได้อีกอย่างว่า Multicasting การส่งสัญญาณเป็นแบบดิจิตอลจึงทำให้ได้คุณภาพของภาพและเสียงดีกว่าด้วย เช่น

โทรทัศน์ระบบ HDTV ตรงกันข้ามกับ Analog ที่ใช้กับสัญญาณโทรทัศน์ Analog มีการส่งสัญญาณคล้ายคลึงกับ Analog แต่ส่งเป็นระบบ Digital โดยส่งสัญญาณตรงๆ จากสถานีทีวี Digital สามารถควบคุมพื้นที่การให้บริการได้ดีกว่า มีช่องรายการที่แพร่ภาพได้ทั่วประเทศ หรือช่องรายการที่แพร่ภาพเฉพาะภูมิภาคหรือบางพื้นที่ได้

โทรทัศน์ ในประเทศไทย

แต่เดิมใช้ระบบ Analog

ทีวีที่มีอยู่สามารถใช้เสาหนวดกุ้ง หรืออีกอย่างที่ใช้กันมานานมากๆ ที่เรียกกันว่า(เสาก้างปลา) แล้วดูได้หรือสมัยก่อนพื้นที่ต่างจังหวัดไกลๆ ผู้เขียนเคยใช้วิธีแบบโบราณประยุกต์ คือใช้กะละมังอลูมิเนียมใช้แทนก็รับได้ แต่ต้องยกเสาให้สูงๆ จึงจะสามารถรับภาพได้ผู้เขียนเคยพิสูจน์มาแล้วครับ ดังนั้นสามารถแก้ไขการรับสัญญาณภาพดิจิตอลได้ โดยใช้ set-top box ต่อพ่วงเข้าไป แต่ทีวีที่มีอยู่ในไทยตอนนี้ ถึงแม้ว่าบางรุ่นจะรับสัญญาณดิจิตอลได้ก็จริง แต่ก็มักจะเป็น DVB-Tซึ่งเป็น generation ที่ 1

แต่การประมูลเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา เป็น DVB-T2 หรือ generation ที่ 2 ที่ใหม่กว่า และเป็นมาตรฐานร่วมของอาเซียนด้วย ดังนั้นก็เลยยังต้องใช้ set-top box มาต่อพ่วงอยู่ดี การส่งสัญญาณทีวีด้วยระบบDigital มีความคมชัดมากกว่าระบบ analog เนื่องจากการใช้ความถี่มีประสิทธิภาพสูงสุดในระยะยาว เพราะมีจำนวนช่องมากขึ้น มาตรฐาน Digital TV แบบ DVB-T2 ที่เมืองไทยเลือกใช้เป็นมาตรฐานใหม่ ที่เหมาะสมทำให้สามารถขยายตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวกและง่ายขึ้น

ผู้เขียนหวังว่าภายในเดือนเมษายนปีนี้คนไทยสามารถดู DigitalTV ที่ออกอากาศโดยภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในได้บางพื้นที่ตามที่กสทช.ได้กำหนดไว้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการประมูลช่องความถี่ไปแล้วนั้น แต่ที่รวดเร็วและทันใจมากๆ ภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ท่านผู้ชมสามารถรับชมได้จากระบบจานดาวเทียมที่มีอยู่แล้วทั้ง 2 ระบบ แต่มีข้อแม้ว่าต้องเป็นระบบ C-Band และ Ku-Band มีข้อแม้ว่าต้องเป็น Mpeg2 และ DVB S1 ดังนั้นในปีแรก คาดว่าน่าจะมีประมาณ 11 จังหวัดโดยกำหนดให้บริการตามลำดับดังนี้ 1 เม.ย. 57 กทม. นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา 1 พ.ค. 57 อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง 1 ม.ย. 57 สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น อุดรธานี ครอบคลุมประมาณ 10 ล้านครัวเรือน ซึ่งถือว่ามากกว่า 50% ตามประกาศ กสทช. ที่กำหนดไว้ให้ผู้ประกอบการโครงข่ายจะต้องติดตั้งสถานีให้ครอบคลุมพื้นที่ 50% ทั่วประเทศในปีแรก จะทำได้หรือไม่..? ติดตามกันต่อไป....ครับ



มุ่งสู่เป้าหมาย เดิมให้สุดทาง



ปีที่ผ่านมามีพ่ายส่งเสริมาฯ ความสำเร็จที่พ่ายส่งเสริมาฯ ได้ลงมือปฏิบัติงานในช่วง รอบปี 2556 มีทั้งการจัดฝึกอบรมทางวิชาการ เช่น หัวข้อการประกวดต่าง ๆ การต้อนรับ คณะมาดูงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน และราชการ รวมทั้ง องค์กรต่างประเทศหลายประเทศ แม้กระทั่งหน่วยงานจาก สกช.ก็มาดูงานสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยเลยทีเดียว

พ่ายส่งเสริมาฯ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการรายงานข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้ง (Conflict Resolution Journalism Workshop) เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้กับสื่อมวลชนทั้งภายในและภายนอก ที่สนใจเข้ามาอบรมกันเนืองแน่น ส่วนการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Leading Editorial Team (BBC) ก็ได้รับความร่วมมือจากอดีตผู้สื่อข่าวจาก BBC มาให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำ

ข่าวของBBC ที่เป็นสื่อสาธารณะ ของประเทศอังกฤษ ว่ามีความแตกต่างจาก สื่อสาธารณะของไทยปีเอสอย่างไร โดยมีองค์กรสื่อจากสำนักต่างๆ แม้กระทั่งหน่วยงานจากกระทรวงต่างประเทศก็เข้าร่วมอบรมด้วย จากการอบรมที่ผ่านมาทำให้ทุกคนที่เข้าร่วมอบรมต่างก็ภูมิใจ และได้รับความรู้ใหม่ๆ สามารถนำไปบริหารจัดการ และพัฒนากับหน่วยงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้นต่อไปครับ



สนทนาโต๊ะกลม

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในยุคหลอมรวมเสวนาแลกเปลี่ยนหัวข้อการรายงานข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้งกรณีศึกษา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และงานท่องเที่ยวสื่อสร้างสรรค์เยาวชน



ไทยพีบีเอสก้าวสู่ Digital TV



ท้ายสุดก็ได้จัดงานเสวนาครบรอบการออกอากาศครบ 6 ปี ในหัวข้อ “สื่อสาธารณะในยุคทีวีดิจิทัลและปีนี้ เป็นปีที่ 7 ซึ่งเป็นปีที่ มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศจากระบบ Analog ไปสู่ Digital TV ที่มีการแข่งขันกันสูง จากผู้ประกอบการที่ได้รับการประมูลช่องความถี่ เมื่อปลายปีที่ผ่านมา จำนวนมาก ส่วนปีนี้เป็นปีมาคึกคัก ฝ่ายส่งเสริมความรู้สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ก็คึกคักไม่น้อยครับ โดยมีโครงการหลายๆ อย่าง มานำเสนอให้กับผู้อ่านท่านใดที่สนใจสามารถติดตามได้ครับ เช่น เรายังมีโครงการการประกวดรายการโทรทัศน์ สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษาครั้งที่ 5 แล้วนะครับ คือการประกวดอนิเมชันเหมือนทุกๆ ปีที่ผ่านมา แต่ปีนี้อาจจะเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนออนิเมชันที่ น่าสนใจว่าเดิมคอยติดตามดูกันนะครับ และยังมีโครงการความร่วมมือต่างๆ อีกมากมายเช่นโครงการส่งเสริมความเป็นสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานสื่อสาธารณะ และยังมี โครงการที่น่าสนใจมากมายโปรดติดตามกันต่อไปครับ

ปฏิทินกิจกรรม 2557

เดือนมกราคม

January						
S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- วันเสาร์ ที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2557. 8.00 - 15.00 น.**
สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ปี 57 “ด.เด็กคิดดี Thai PBS Kids Day” ปี 3 ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- วันพุธ ที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2557. 13.30 - 16.30 น.**
จัดงานเสวนาในโอกาสครบรอบ 6 ปี ไทยพีบีเอส “สื่อสาธารณะในยุคทีวีดิจิทัล” ณ Convention Hall 2
- วันศุกร์ ที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2557. 9.30 - 11.00 น.**
ต้อนรับคณะเยี่ยมชมดูงานจาก มรณ.นครศรีธรรมราช ณ ห้องสมุดไทยพีบีเอส
- วันอาทิตย์ ที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2557. 8.30 - 10.45 น.**
พอ.สวส.รับเชิญเป็นวิทยากรและร่วมแลกเปลี่ยนเรื่องจริยธรรมสื่อสาธารณะและกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ ในการฝึกอบรมพัฒนากักขังการทำหน้าที่วิทยากรกระบวนการเวทีกิจกรรม ณ โรงแรมเอส เอส บางแสนบีช อ.เมือง จ.ชลบุรี

4PM

JANUARY 2014/ VOL .01