



รายงาน
ผลการปฏิบัติงานประจำปี
2558



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)



Thai PBS
ส.ส.ท.

รายงาน

ผลการปฏิบัติงานประจำปี
พุทธศักราช 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีที่กระผมเข้ามารับตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการนโยบาย และนับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสามารถสรุปให้เห็นได้ดังนี้

1. การให้ความสำคัญและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 45 กำหนดให้มีสภาผู้ชมฯ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของ ส.ส.ท. ที่ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหาร (กบห.) และคณะกรรมการนโยบาย (กนย.) ในปีนี้ทั้งคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารได้ให้ความสำคัญกับบทบาทของสภาผู้ชมฯ กระชับความร่วมมือกับสภาผู้ชมฯ ที่ได้แสดงบทบาทเสริมสร้างความมั่นคงของ ส.ส.ท. กระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ ส.ส.ท. ผ่านพื้นที่สื่อของ ส.ส.ท. และสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้ประชาชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ส.ส.ท.

2. เกิดกระบวนการย้าเตือนให้ตระหนักรู้ว่า ส.ส.ท. มีฝ่ายนำการขับเคลื่อนอยู่ 3 ส่วน มีภารกิจหลัก 6 ประการ และมีเป้าหมายร่วม 1 เป้าหมาย ฝ่ายนำ 3 ส่วนคือ คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมฯ 6 ภาระ คือ การมีภาระต้องดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ 6 ข้อ ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. มาตรา 7 และ 8 ส่วน 1 เป้าหมายก็คือ การที่คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมฯ และทุกภาคส่วนของ ส.ส.ท. ได้มีฉันทามติร่วมกันว่า เราจะเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง นี่คือนโยบายร่วมของ ส.ส.ท.

แต่การเปลี่ยนแปลงของสังคมมนุษย์ ก็ต้องนับหนึ่งที่ความคิด ซึ่งตามหลักของอริยมรรคของพุทธศาสนา ก็คือ สัมมาทิฐิ หรือความคิดความเห็นที่ถูกต้องดีงาม มีเหตุมีผล มีประโยชน์ การนำเสนอความคิดหรือพัฒนาความคิดผ่านสื่อสาธารณะก็ต้องอาศัยข่าวสาร รายการ ข้อมูล สารและบันเทิง ที่สร้างสรรค์และจัดการโดยบุคลากรของ ส.ส.ท. ทุกภาคส่วน การที่จะระดมคนและทรัพยากรต่างๆ ของ ส.ส.ท. ให้ปฏิบัติภารกิจที่ประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ก็ต้องอาศัยการบริหารจัดการที่ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประหยัด และได้ประโยชน์ตามเป้าหมาย

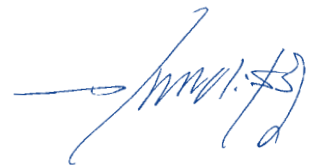
และนั่นเป็นที่มาของการ “ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง” การบริหารจัดการของ ส.ส.ท. โดยการปรับเปลี่ยน คณะกรรมการบริหารชุดเก่าเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2558 และเริ่มกระบวนการสรรหาคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ เสร็จสิ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริหารชุดใหม่ได้วางแผนจัดกำลังคนให้ถูกต้องเหมาะสม ปรับยุทธวิธีการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุภารกิจตามเป้าหมาย

ในรอบ 1 ปีของการที่กระผมเป็นประธานกรรมการนโยบาย (กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559) กระผมได้เรียนรู้หลายสิ่งหลายอย่างจาก ส.ส.ท. กระผมได้ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการที่เคยเป็น ประธานกรรมการรัฐวิสาหกิจหลายแห่ง ผลักดันให้เกิด การเปลี่ยนแปลงภายใต้กรอบภารกิจที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. ส.ส.ท. และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด จนกระทั่ง เปลี่ยนแปลงไปได้ในก้าวที่สำคัญ คือ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการ ส.ส.ท. และจะพยายาม ผลักดันต่อไปตามระยะเวลาที่มีอยู่จนถึงสิงหาคม พ.ศ. 2559 เพราะกระผมไม่ได้เข้ามาตามวาระ แต่เป็นการเข้ามาแทน กรรมการท่านหนึ่งที่ลาออกไป

ในสถานการณ์รณรงค์การปฏิรูปประเทศและสังคม ส.ส.ท. ถูกคาดหวังให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน การปฏิรูป ขณะเดียวกันการที่เราจะเป็นกลไกขับเคลื่อน การปฏิรูปได้นั้น ส.ส.ท. ก็ต้องมีการปฏิรูปตัวเอง ทั้งคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร สมาชิกฯ และบุคลากรทุกระดับของ ส.ส.ท. เพื่อปฏิบัติภารกิจให้บรรลุ เป้าหมาย ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ 6 ประการ ซึ่งสรุปได้ เป็น 3 ประการหลัก คือ การสร้างสังคมที่มีคุณภาพ และคุณธรรม ให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของโลก และสุดท้ายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในสื่อสาธารณะ แห่งนี้อย่างเสมอหน้ากัน

สุดท้ายผมขอแสดงความขอบคุณคณะกรรมการ นโยบาย คณะกรรมการบริหาร สมาชิกฯ และบุคลากร ในทุกภาคส่วนของ ส.ส.ท. ที่ได้ร่วมกันปฏิบัติภารกิจให้ ส.ส.ท. ก้าวออกไปข้างหน้าในรอบปี พ.ศ. 2558 อีกก้าวหนึ่ง ขอบคุณรัฐบาลที่ให้การสนับสนุน ส.ส.ท. เป็นอย่างดี ตลอดมา ขอบคุณประชาชนที่มีส่วนร่วมและทำให้ ส.ส.ท. คงอยู่และพัฒนามาได้จนถึงวันนี้

He who does not go forward stays behind.
คนผู้ซึ่งไม่เดินไปข้างหน้า ก็ย่อมจะหยุดอยู่ข้างหลัง



(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ)
ประธานคณะกรรมการนโยบาย



พ.ศ. 2558 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ อันเป็นผลมาจากการดำเนินการตามแผนการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์ของประเทศไทย จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2556 ซึ่งไทยพีบีเอสมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนดังกล่าว ในฐานะผู้ให้บริการหลักด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้เริ่มปรากฏผลชัดเจนขึ้นเมื่อผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ประเภทธุรกิจได้เปิดดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลครบทุกช่อง ทำให้มีฟรีทีวีในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินรวมทั้งสิ้น 24 ช่อง เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันแย่งชิงผู้ชมผู้ฟังรายการกันอย่างรุนแรง ประกอบกับพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมผู้ฟังรายการได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเช่นกัน โดยหันไปรับชมจากช่องทางสื่อใหม่ผ่านอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะ (Smart Devices) สมัยใหม่ แทนการรับชมผ่านหน้าจอโทรทัศน์มากขึ้น จึงส่งผลให้ยอดผู้ชมผู้ฟังรายการทางหน้าจอโทรทัศน์โดยรวมของทั้งอุตสาหกรรมลดลงอย่างรวดเร็ว อันมีนัยสำคัญอย่างยิ่งสำหรับช่องพาณิชย์ เพราะหมายถึงระดับความนิยม (Rating) และรายได้จากค่าโฆษณาที่ลดลงด้วย

แม้ไทยพีบีเอสจะไม่มีผลต่อรายได้ของสถานี แต่ก็มีผลต่อความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงการขยายฐานผู้ชมให้มีจำนวนมากพอที่จะสะท้อนความคุ้มค่าของการมีอยู่ของสถานี ทั้งในแง่ความคุ้มค่าด้านการเงินที่วัดจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเฉลี่ยต่อหัวของผู้ชม และความคุ้มค่าในแง่โอกาสที่จะได้กระจายข้อมูลข่าวสารรายการดี ๆ มีประโยชน์ ให้ถึงผู้ชมให้มากที่สุดที่จะนำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพคุณธรรม อันเป็นเป้าหมายของสถานี

นอกจากการแข่งขันเพื่อขยายฐานผู้ชมแล้ว ยังมีการแข่งขันเรื่องการรักษาบุคลากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการโทรทัศน์ด้านต่าง ๆ ด้วย ซึ่งไทยพีบีเอสได้สูญเสียบุคลากรที่มีคุณภาพจำนวนหนึ่งให้กับสถานีอื่นเช่นกัน จากสภาพการแข่งขันดังกล่าว ส่งผลให้ไทยพีบีเอสต้องสูญเสียรายได้จากค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ อันเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ที่เช่าโครงข่ายโทรทัศน์ของไทยพีบีเอสต้องปิดสถานีลงถึง 2 สถานี จึงกล่าวได้ว่าไทยพีบีเอสอยู่ในฐานะที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้อย่างมาก

นอกจากนี้ ภายในองค์กรยังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก นั่นคือการปรับเปลี่ยนคณะผู้บริหารที่ปฏิบัติหน้าที่ตามวาระอย่างกะทันหันในช่วงปลายปี และมีการแต่งตั้งคณะผู้บริหารรักษาการที่ประกอบด้วยพนักงานประจำในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักจำนวนหนึ่งมาทำหน้าที่บริหารองค์การแทนในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเชื่อมต่องานระหว่างปีเก่าและปีใหม่ ซึ่งมีกิจกรรมการบริหารที่สำคัญหลายประการที่จะต้องดำเนินการ หากไม่ดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบรัดกุมแล้ว อาจเกิดภาวะชะงักงันในการบริหารองค์การได้

อย่างไรก็ตาม แม้ไทยพีบีเอสจะต้องเผชิญความเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายใน แต่ด้วยความรู้ ความสามารถ และความร่วมมือนำมาซึ่งกันและกันของพนักงานทุกระดับ ฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารต่างช่วยกันผลักดันการดำเนินงานในการนำพาภารกิจของสื่อสาธารณะจนสามารถฝ่าไปในกระแสความผันผวนที่เกิดขึ้นได้ด้วยความราบรื่นเรียบร้อยทุกประการ อันเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพที่มีอยู่อย่างเต็มเปี่ยมของพนักงานไทยพีบีเอสทุกคน



(นางพวงรัตน์ สองเมือง)
ผู้อำนวยการสำนักรายการ
รักษาการผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



ก้าวสู่ปีที่ 8 ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
 สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส
 สื่อสาธารณะ “ทีวีเพื่อการเปลี่ยนแปลง” สภาผู้ชมและ
 ผู้ฟังรายการเกิดขึ้นมาพร้อมกับ ส.ส.ท. ตามพระราช
 บัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
 แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (พ.ร.บ. ส.ส.ท.) มาตรา 45
 ที่ว่าด้วยเรื่องของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งทำหน้าที่
 รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่หลากหลาย รับฟัง
 ทั้งหน้าจอและหลังจอ เพื่อนำมาเสนอเป็นแนวนโยบาย
 ในการพัฒนารายการ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง 50 คน
 ซึ่งมีที่มาหลากหลาย ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. ก็มีพัฒนาการ
 ในการทำงานให้มีคุณภาพมากขึ้น กลไกการประชุมหารือ
 ร่วม 3 ฝ่าย ประกอบด้วยคณะกรรมการนโยบาย คณะ
 กรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่เรียกว่า
 “หม้อสามขาที่ทรงพลัง” สามารถนำไปสู่การทำงาน
 ที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากต่างฝ่ายมีภารกิจที่ต่างกัน
 แต่สนับสนุนซึ่งกันและกัน หลักคิดที่ใช้ในการทำงาน
 คือ “ร่วมคิด แยกทำ เป้าหมายเดียวกัน” มีการประชุม

แลกเปลี่ยนเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนา
สื่อสาธารณะของเรา ที่บอกต่อสังคมตลอดว่า “ทุกคน
ร่วมเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ” ให้เป็นจริงและมีรูปธรรม
ที่จับต้องได้

ปี พ.ศ. 2558 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีภารกิจ
ที่เพิ่มขึ้นในการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส
เป็นสื่อสาธารณะที่ปลอดการโฆษณา ปลอดจากการ
แทรกแซงทุกอย่าง มีอิสระในการนำเสนอ แต่ต้องยึด
กรอบจริยธรรมอย่างเคร่งครัด ดังนั้น จากการที่ลงรับฟัง
ความคิดเห็นกับกลุ่มคนทั่วไป ถือเป็นการขยายฐานผู้ชม
ให้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

ในโอกาสที่ ส.ส.ท. เข้าสู่ปีที่ 9 และเหลือเวลาอีก
ปีกว่า ๆ ที่จะต้องมีการทบทวนพระราชบัญญัติองค์การ
กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2551 หลายฝ่ายกังวลว่าเมื่อถึงเวลานั้น ส.ส.ท.
หรือไทยพีบีเอสยังจำเป็นต้องอยู่กับสังคมไทยต่อ
อีกหรือไม่ สำหรับผู้ชมคนหนึ่งคิดว่า จำเป็นต้องคงอยู่

แต่เราต้องเสริมพลังร่วมกัน รับฟังกัน เพื่อพัฒนาเนื้อหา
นำเสนอผ่านหน้าจอและช่องทางอื่น ๆ แล้วนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงของสังคมให้เกิดประโยชน์ เป็นที่ฟังของ
คนเล็กคนน้อยในสังคมได้จริงและจับต้องได้ ถึงเวลานั้น
ประชาชนจะเป็น “ผนังทองแดงกำแพงเหล็ก” ให้อย่าง
เต็มใจ



(นายอานนท์ มีศรี)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2558

1. ผลงานขององค์กรในปี พ.ศ. 2558
หน้า 24 - 113
2. โครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณ
ปี พ.ศ. 2559 หน้า 157
3. ผังรายการในปี พ.ศ. 2558 และแผนการ
ที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการปี พ.ศ. 2559
หน้า 154 - 156 และหน้า 164 - 167
4. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงาน
ของคณะกรรมการประเมินผล
หน้า 126 - 153
5. รายการที่องค์กรให้การสนับสนุน
การผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ
หน้า 162 - 163
6. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและ
ผู้ฟังรายการตามมาตรา 45 และจาก
ประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่
ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ
หน้า 116- 121
7. ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
และผลและวิธีการแก้ไข
หน้า 122 - 125

1

02

สารประธานกรรมการนโยบาย
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
สารประธานสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

10

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

11

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์
ค่านิยมองค์กร ผังโครงสร้างองค์กร

14

คณะกรรมการนโยบาย
คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการบริหาร
คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
คณะกรรมการประเมินผล
คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ

2

24

เปลี่ยนผ่านสู่อนาคต
เป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง

26

สื่อสารสาธารณะกับภารกิจ
สร้างสังคมคุณภาพคุณธรรม

36

บทบาท ส.ส.ท.
ในการเปลี่ยนผ่านรองรับ
สู่ความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

46

การรณรงค์ทางสังคม Save the Water
และ No Plastic Bags

3

50

ไทยพีบีเอสพร้อมอยู่ข้างเคียงสังคม

52

ข่าวไทยพีบีเอส
บนความเปลี่ยนแปลง
ของภูมิทัศน์สื่อ

68

ปรับโฉมวิทยุไทยพีบีเอส

70

การเติบโตสื่อใหม่ ไทยพีบีเอส
ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อยุคดิจิทัล

74

การยุติการออกอากาศ
โทรทัศน์ระบบแอนะล็อก
แห่งแรกของประเทศไทย

78

สื่อสารเหตุการณ์สำคัญ
ส่งต่อกิจกรรมดี ๆ สู่สังคม



สารบัญ

4

- 88 ไทยพีบีเอสทีวีที่คุณวางใจ
- 90 การคัดสรรรายการดีสู่สังคม และพื้นที่สร้างสรรค์ของผู้ผลิตอิสระ
- 100 เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ และในประเทศ
- 110 เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2558

5

- 114 รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ
- 116 ความคิดเห็นที่ได้รับ จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 122 รายงานการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- 126 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 128 รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
- 131 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 154 แผนการจัดทำรายการ ประจำปี พ.ศ. 2559
- 157 แผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2559

6

- 158 ภาคผนวก
- 160 สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- 162 รายงานผู้ผลิตอิสระ และผลงานปี พ.ศ. 2558
- 164 ผังรายการไทยพีบีเอส

1

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม



ส่วนที่ 1

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- วัตถุประสงค์ นโยบาย ผังโครงสร้างองค์กร
 - คณะกรรมการนโยบาย
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการบริหาร
- คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา
เรื่องร้องเรียนจากประชาชน
 - คณะกรรมการประเมินผล
 - คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.
- ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และคุณธรรม

พันธกิจ

ผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมหลักขององค์กร

- เป็นอิสระ ยึดจริยธรรม ทำงานเป็นทีม
- หัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน
- เปิดกว้างสร้างสรรค์ กล้าหาญ นวัตกรรม
- เพื่อสังคมประชาธิปไตยและความเป็นธรรม

วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ
ส.ส.ท. ดังนี้

1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะ
สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐาน
ของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบ
ด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้าน
การศึกษา และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมี
คุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการ
อย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการ
เปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับ
ท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคม
ประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรง
และทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การ
เพื่อประโยชน์สาธารณะ

6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึง
การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของ
ประชาชน

นโยบาย

**นโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการ
เข้าถึงสื่อสาธารณะ :** เปิดพื้นที่สื่อสาธารณะให้ประชาชนทุกกลุ่ม
รวมถึงบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ เข้าถึงพื้นที่สื่อ
สาธารณะอย่างเสมอภาค ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังด้วยการเชื่อมต่อ
ให้ครบทุกช่องทาง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม
อย่างทั่วถึง เพื่อนำสังคมไทยไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

นโยบายด้านข่าวและรายการ : เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพ
และการนำเสนอข่าวเชิงลึก ด้วยความฉับไว ทันเหตุการณ์
ถูกต้อง เที่ยงตรง รอบด้าน และแตกต่าง นำเสนอรายการที่มี
เนื้อหาสาระหลากหลาย สร้างภูมิปัญญา และแสดงอัตลักษณ์
ความเป็นสื่อสาธารณะ สร้างกิจกรรมสาธารณะควบคู่ไปกับ
การเสนอข่าวและรายการ

**นโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและ
ต่างประเทศ :** ส่งเสริมการเป็นสื่อสาธารณะต้นแบบภายใน
ประเทศและภูมิภาคอาเซียน รวมถึงส่งเสริมการเสนอข่าวสาร
วิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับ
พันธมิตรสื่อทั้งในประเทศ ระดับภูมิภาค และประชาคมโลก

นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม : ผลิต
รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ให้พื้นที่ในการนำเสนอ
เรื่องราวที่ดีงาม สร้างสรรค์สังคม สร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนา
คุณภาพพลเมือง พัฒนาความคิด จิตสาธารณะ เคารพสิทธิ
มนุษยชน และพัฒนาประชาธิปไตย

นโยบายด้านธรรมาภิบาล : มีการบริหารจัดการ
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามพันธกิจ มีความ
เที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุน
การทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

นโยบายด้านบุคลากร : คัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้
มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติ
หน้าที่ มีความภูมิใจในวิชาชีพ ความเป็นสื่อสาธารณะ รวมทั้ง
มีระบบการประเมินผลที่เป็นธรรม สามารถดึงดูดบุคลากรที่มี
คุณภาพเข้ามาร่วมงาน ยืนหยัดความเป็นอิสระ และสนับสนุน
ให้เกิดการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ
องค์การ

นโยบายด้านจริยธรรม : ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ
ตระหนักและยึดมั่นในคุณค่าแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณ
วิชาชีพ มีสำนึกเรื่องสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความ
หลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
มีความรับผิดชอบ และมีความภาคภูมิใจในความเป็นองค์การ
สื่อสาธารณะ

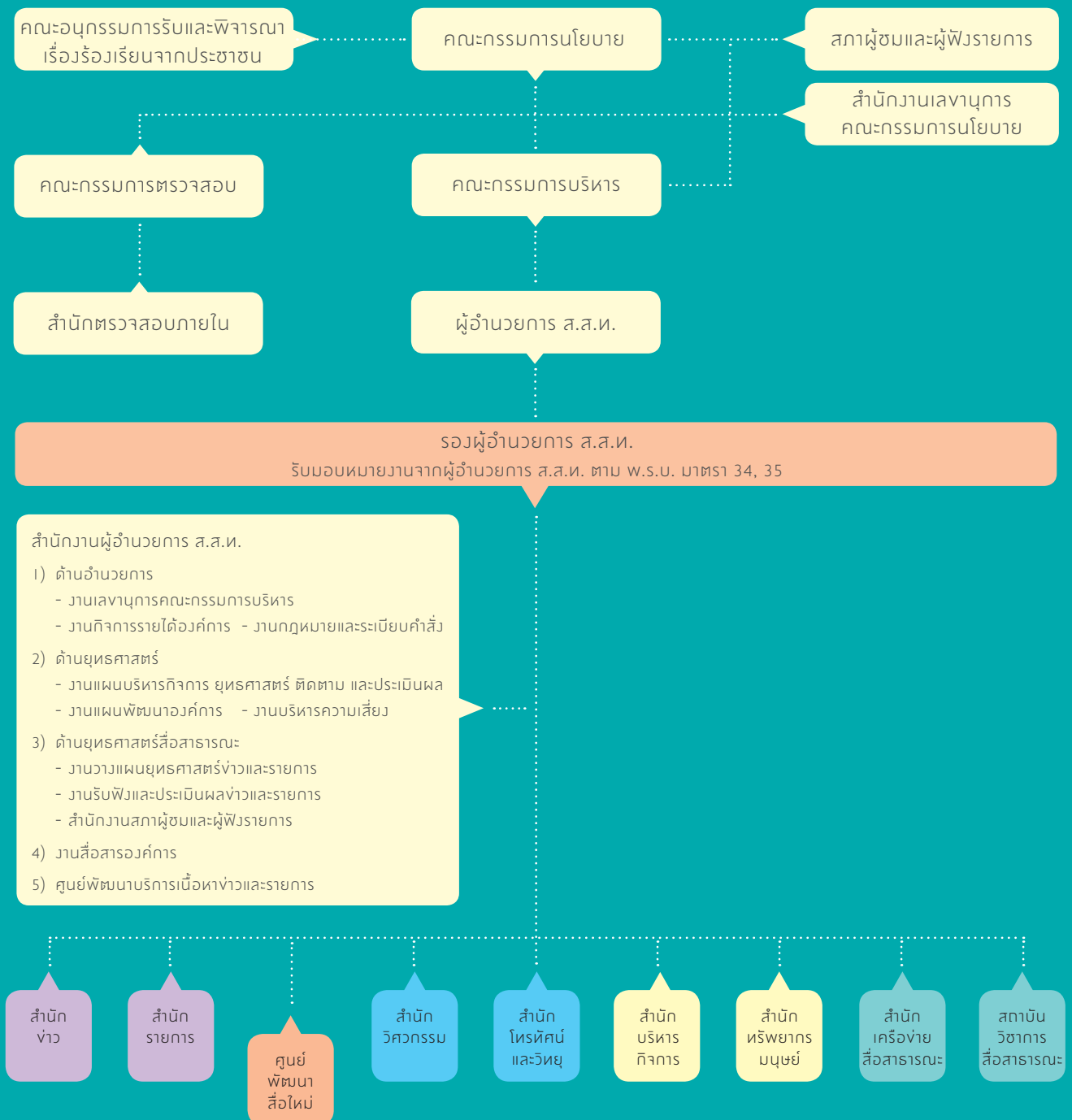
นโยบายด้านฐานข้อมูล : สร้างระบบฐานข้อมูลสำหรับ
เป็นแหล่งอ้างอิงที่ทันสมัยในการผลิตข่าวและรายการ เพื่อความ
คุ้มค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ทุกระดับ

นโยบายด้านเทคโนโลยี : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการ
สื่อสาร การกระจายเสียงและแพร่ภาพทุกช่องทาง ให้บริการ
กระจายเสียงและแพร่ภาพโดยมีมาตรฐานทางวิศวกรรมขั้นสูง
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายการสร้างความมั่นคงยั่งยืนขององค์การ :
พัฒนาการบริหารจัดการและกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม
ที่ทำให้้องค์การมีความมั่นคงในระยะยาว

นโยบายเร่งด่วน : ปรับปรุงข่าวและรายการที่มีคุณภาพ
ทั้งเนื้อหาและรูปแบบให้ได้รับความนิยมน มีผลกระทบต่อสังคม
ที่ดีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง

โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2558





รศ. ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ



ศาสตราจารย์ ดร. ปราณิ ทินกร



รศ. ดร. อีรภัทร สงวนกชกร



นางสมศรี หาญอนันตสุข



ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก



นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม



นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม



นายชัชวาลย์ ทองดีเลิศ

คณะกรรมการนโยบาย

รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ

ศาสตราจารย์ ดร. ปราณิ ทินกร

รองศาสตราจารย์ ดร. อีรภัทร สงวนกชกร

นางสมศรี หาญอนันตสุข

ดร. สมพันธ์ เตชะอธิก

นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม

นายชัชวาลย์ ทองดีเลิศ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ



ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร



รศ. ดร. ชีรภัทร สงวนกษกร



นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม



รศ. ดร. อังครัตน์ เเพรียบจริยวัฒน์



นายพงศ์อตุล กฤษณะราช



นายบัณฑิต ศรีอมร

คณะกรรมการตรวจสอบ

ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร

รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกษกร

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม

รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เเพรียบจริยวัฒน์

นายพงศ์อตุล กฤษณะราช

นายบัณฑิต ศรีอมร

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

เลขานุการ



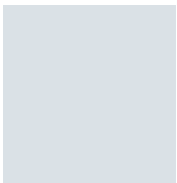
นายสมชัย สุวรรณบรรณ



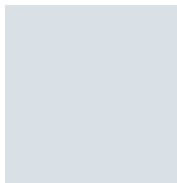
นายมงคล สีลาธรรม



นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์



นายสุทพจ จริงจิตร



นางสมถวิล จรรย์วางษ์



นายสุทธิชัย เอี่ยมเจริญย้ง



นายพุทธิสัตรู นามเดช

คณะกรรมการบริหาร (ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม - 9 ตุลาคม 2558)

นายสมชัย สุวรรณบรรณ

นายมงคล สีลาธรรม

นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์

นายสุทพจ จริงจิตร

นางสมถวิล จรรย์วางษ์

นายสุทธิชัย เอี่ยมเจริญย้ง

นายพุทธิสัตรู นามเดช

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

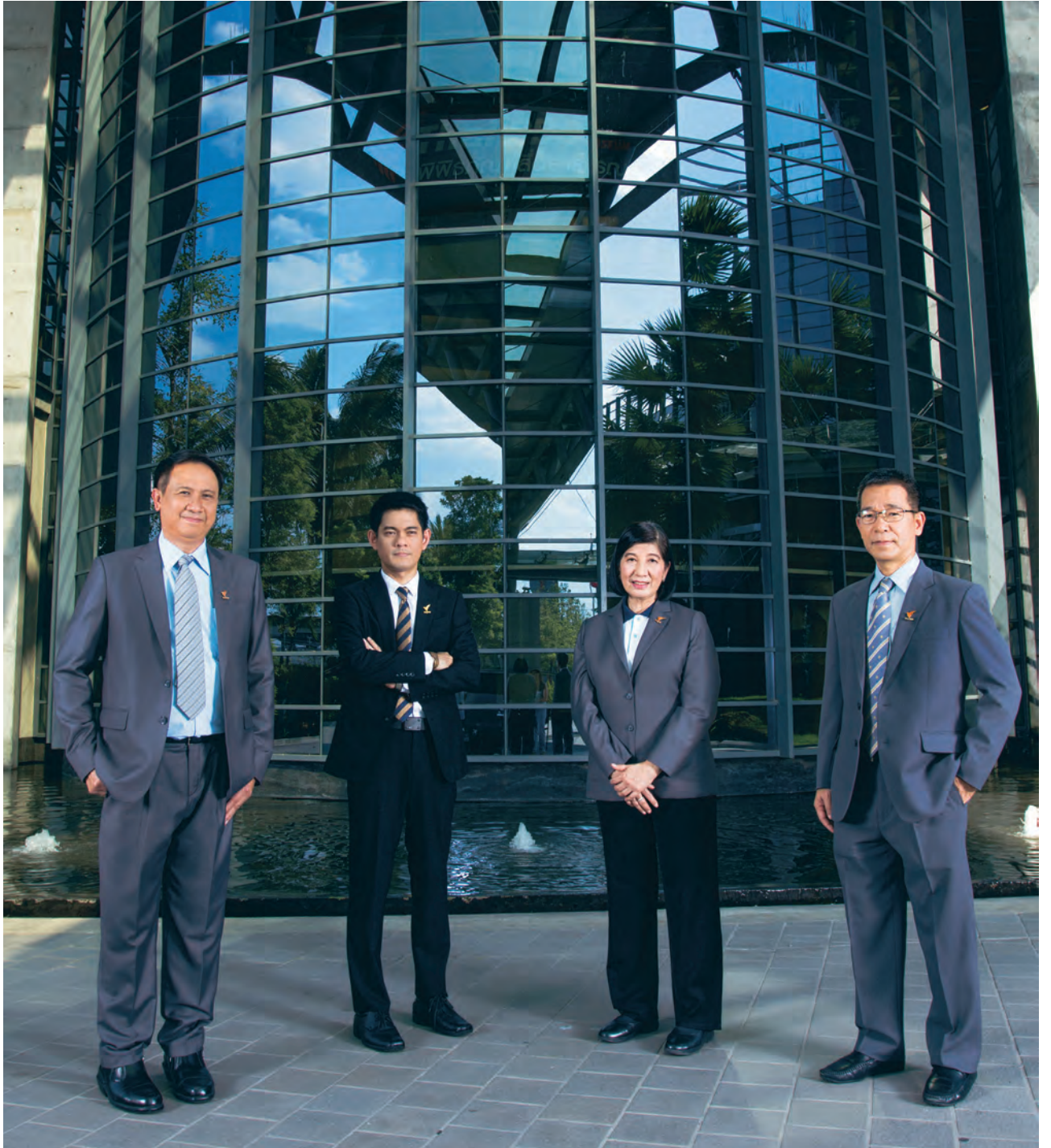
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

กรรมการบริหารอื่น

กรรมการบริหารอื่น

กรรมการบริหารอื่น



นายกนต์ชัย ศรีสุคนธ์

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์

นางพวงรัตน์ สองเมือง

นายโยธิน สิทธิบัติกุล

คณะกรรมการบริหาร ชุติรักษาการ (ดำรงตำแหน่ง 9 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2558)

นางพวงรัตน์ สองเมือง

นายกนต์ชัย ศรีสุคนธ์

นายโยธิน สิทธิบัติกุล

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม

ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

ผู้อำนวยการสำนักข่าว



นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ



นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์



นางสาวสารี อ๋องสมหวัง



นายชัยรัตน์ แสงอรุณ



นายโกศล สงเนียม



นางสาวผริตดา ปานแก้ว



นางสาวสุนนา สุวรรณอำภา



นางสาวอารีย์ สิงห์โต

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | ประธานกรรมการ |
| นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม | กรรมการ |
| นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | กรรมการ |
| นางสาวสารี อ๋องสมหวัง | กรรมการ |
| นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการ |
| นายโกศล สงเนียม | กรรมการ |
| นางสาวผริตดา ปานแก้ว | กรรมการ |
| นางสาวสุนนา สุวรรณอำภา | กรรมการ |
| นางสาวอารีย์ สิงห์โต | เลขานุการ |



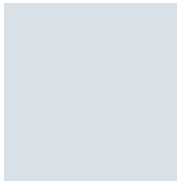
ศ. ดร. ศิริชัย กาญจนวาสี



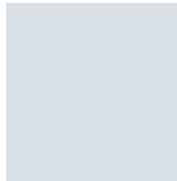
รศ. ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร



รศ. ดร. เนาวรัตน์ ปลายน้อย



รศ. ดร. รสขงพร โกมลเสวิน



นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี



ผศ. ดร. พรภิมล ตั้งชัยสิน



นายธนา ท้วประโคน

คณะกรรมการประเมินผล

ศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย กาญจนวาสี
 รองศาสตราจารย์ ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร
 รองศาสตราจารย์ ดร. เนาวรัตน์ ปลายน้อย
 รองศาสตราจารย์ ดร. รสขงพร โกมลเสวิน
 นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรภิมล ตั้งชัยสิน
 นายธนา ท้วประโคน

ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 เลขานุการ



นางพวงรัตน์ สองเมือง



นายกันตชัย ศรีสุคนธ์



นายโยธิน สิทธิพิตกุล



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์



นายสมเกียรติ จันทรสีมา



นายบัณฑิต ศรีอมร



นายอโณทัย อุดมศิลป์



นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา



นายธนา ท้วประโคน

คณะผู้บริหาร ส.ส.ท.

นางพวงรัตน์ สองเมือง

นายกันตชัย ศรีสุคนธ์

นายโยธิน สิทธิพิตกุล

นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์

นายสมเกียรติ จันทรสีมา

นายบัณฑิต ศรีอมร

นายอโณทัย อุดมศิลป์

นางสาวสุมนา สุวรรณอำภา

นายธนา ท้วประโคน

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรม

ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

ผู้อำนวยการสำนักข่าว

ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

ผู้อำนวยการประจำสำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

ด้านยุทธศาสตร์สื่อสาธารณะ

ผู้อำนวยการประจำสำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

งานเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

และงานกิจการรายได้องค์กร



จตุรงค์ แสงโชติกุล



ณิฏฐา
โกมลวาทิน



ธีรเดช ยามเหลือ



วรวิทย์ อิมมัน



รณวรรณ มีสินหุศ



พรดี ลาหนาดิ





อรอุมา เกษตรพิชผล



ปิยะฉัตร กรุณานนท์



จิรัชตา เอี่ยมรัมย์



ผิวนภา คล่องพญาบาล



อรนิศวรรพ์ เพ็ชรวงศ์ศิริ



ดาริน คล่องอักขระ



วันวิสาข์ ทัศนวัฒน์



พรชนก ฉลาดไธ้ม



วิทศ หนุ่นเจริญ



เสาวลักษณ์ จิตรวิวัฒนากุล



อินทัย เพชรประสมกุล



มนีนาท อ่อนพรรณนา



อภิยา ฉายจันทิพย์



อริบ กลิ่นวิชัย



กริชฎา ตีมี



เวณิกา วิชัยวัฒนา



กานดา แย้มบุญเรือง



ศิปชัย กุลนวงศ์



วาทีณี นวฤทธิศวิน



วรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา



ศตกุล ดำเกลี้ยง



อัญชลี ไปสุวรรณ



วิลาศินีย์ ศุภรส



อรุชिता อุทมะโกคิน



วีริยะ ตันบุญกลาง



ชินดนัย มีชัย



เนอศานต์ ศรีสังข์



ดวงดาว อีสสุริยะ



อนุชา จำดวง



สริยรร แก้วเวียงชัย



บุศย์สิรินทร์ ยิ่งเกียรติกุล



ภัทรภัทร โทอินทร์

2

เปลี่ยนผ่านสู่นาคต เป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง



ส่วนที่ 2

- สื่อสาธารณะกับการกิจการสร้างสังคมคุณภาพคุณธรรม
 - บทบาท ส.ส.ท. ในการเปลี่ยนผ่านรองรับ
สู่ความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล
 - การรณรงค์ทางสังคม Save the Water
และ No Plastic Bags



“...ไทยพีบีเอส
ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร
สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง
ที่มีสัดส่วนเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ
โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมือง
และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ”

สื่อสาธารณะ

กับการกิจการสร้างสังคมคุณภาพคุณธรรม



ทุกขร้อน · ทุกขใจ · ไรท์ที่ฟัง
พบกับรายการคลายทุกข ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ทางไทยพีบีเอส

เรื่องทุกข ลงป้ายนี้
ปิยะฉัตร การุณยานนท์
เวลา 08.00 - 08.30 น.

สถานีประชาชน
อรอุมา เกษตรพิชพล
เวลา 14.05 - 15.30 น.

02-790-2111 Rongtookthaipbs สถานีประชาชน / เรื่องทุก(ข)ลงป้ายนี้ people@thaipbs.or.th SMS 4268822 Thai PBS 3

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การทั้งหมด 6 ประการ คือ

1. ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ
2. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
3. ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
4. ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ
6. สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

ปี พ.ศ. 2558 ส.ส.ท. มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ทั้ง 6 ประการ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

1.1 ด้านสถานีโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้จัดให้มีสถานีโทรทัศน์ 1 สถานี ใช้ชื่อว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศระหว่าง 05.00 - 02.00 น. วันละ 21 ชั่วโมง ปีละ 7,644 ชั่วโมง ออกอากาศในระบบแอนะล็อก ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 98 ของประชากรทั่วประเทศ และในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินถึงสิ้นปี พ.ศ. 2558 ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด 18,766,953 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 82.39 ของครัวเรือนทั่วประเทศ

1.2 ด้านสถานีวิทยุกระจายเสียง

เนื่องจาก ส.ส.ท. ยังไม่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงยังไม่มีสถานีวิทยุเป็นของตนเอง ในปัจจุบันจึงได้ดำเนินการให้บริการสถานีวิทยุสาธารณะบนออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งผู้ฟังสามารถรับฟังเสียงผ่าน

เว็บไซต์ www.thaipbsonline.net หรือทางแอปพลิเคชัน Thai PBS รวมทั้งให้บริการผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายที่เชื่อมสัญญาณออกอากาศกับสถานีวิทยุไทยพีบีเอส ซึ่งมีประมาณ 10 แห่ง เช่น สถานีวิทยุคนตาบอดแห่งประเทศไทย และสายด่วนข่าวสารความรู้ 1414 สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และทาง ส.ส.ท. ได้ลงนามความร่วมมือกับสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งประเทศไทย ซึ่งมีเครือข่ายวิทยุชุมชนเป็นสมาชิก 50 สถานี เพื่อขยายการออกอากาศให้ครอบคลุมมากขึ้น

1.3 ด้านสื่อใหม่ (New Media)

มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ชมผู้ฟังสามารถเข้ามาใช้บริการและร่วมกิจกรรมต่างๆ ตลอดปี พ.ศ. 2558 ได้แก่

- 3.1 เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th
- 3.2 ทวิตเตอร์ www.twitter.com/ThaiPBS
- 3.3 เฟซบุ๊ก www.facebook.com/ThaiPBSFan
- 3.4 ยูทูบ www.youtube.com/ThaiPBS
- 3.5 Mobile Version <http://m.thaipbs.or.th>

1.4 ส.ส.ท. ให้การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสังคมไทยเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการเป็นองค์กรหลักและเป็นกำลังสำคัญที่หนุนเสริมแผนงานของ กสทช. ในการปรับเปลี่ยนระบบโทรทัศน์ของประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่สังคมโทรทัศน์ดิจิทัลที่สมบูรณ์ โดยเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล 1 โครงข่าย และเป็นผู้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวน 35 สถานีหลักจาก 39 สถานี และ 8 สถานีเสริมจาก 16 สถานี



2. การดำเนินการผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษาและสาระบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ



2.1 การผลิตข่าว รายการข่าว รายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิง



ไทยพีบีเอสผลิตข่าวสารและรายการออกอากาศตลอดปี พ.ศ. 2558 จำนวน 7,644 ชั่วโมง ประกอบด้วย ข่าวและรายการข่าว จำนวน 3,948 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 51.66 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รายการสารประโยชน์ทางการศึกษาและสาระบันเทิง จำนวน 3,696 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.34 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด โดยรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ได้มีการจัดทำรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ รายการเด็กและครอบครัว รายการสำหรับกลุ่มเปราะบาง กลุ่มคนชายขอบ และรายการประเภทกีฬาและนันทนาการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เด็ก เยาวชน และครอบครัว



2.2 การสนับสนุน พัฒนาศักยภาพและการสร้างสรรค์การผลิตรายการของผู้ผลิตอิสระ

ส.ส.ท. มีแผนการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อรายย่อย ผู้ผลิตอิสระเฉพาะปี พ.ศ. 2558 ประมาณ 80 คน เมื่อรวมจำนวนที่เคยสนับสนุนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 รวมแล้วประมาณ 5,000 คน พร้อมทั้งให้โอกาสแก่ผลงานของผู้ผลิตอิสระดังกล่าวฉายออกอากาศทางหน้าจอโทรทัศน์สถานีไทยพีบีเอสประมาณ 180

ชั่วโมงหรือร้อยละ 2.3 แต่ในปี พ.ศ. 2558 ได้ขยายพื้นที่ออกอากาศผลงานของผู้ผลิตอิสระเพิ่มเป็นร้อยละ 5.26

2.3 ตัวอย่างการนำเสนอข่าวที่มุ่งผลประโยชน์สาธารณะ กรณี “ผลกระทบเมืองแร่ทองคำ”

ในช่วงรายการข่าวระหว่าง พ.ศ. 2557 - 2558 ทีมข่าวไทยพีบีเอสได้เสนอข่าวความเดือดร้อนจากฝุ่นควันและเสียงที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำของบริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ประมาณ 1 หมื่นไร่ ประกอบด้วยจังหวัดเพชรบูรณ์ พิษณุโลก และพิจิตร จนประชาชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินการบางส่วนต้องย้ายออกจากพื้นที่ วัด โรงเรียน และพื้นที่สาธารณะในหมู่บ้านที่อยู่ใกล้เคียงกลายเป็นพื้นที่ร้างผู้คน ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับเหมืองแร่ทองคำประสบภาวะล้มป่วยและเสียชีวิตโดยไม่ทราบสาเหตุ จนเกิดการรวมตัวของประชาชนยื่นฟ้องร้องต่อศาลปกครองพิษณุโลก เพื่อให้ระงับการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำ เพราะเกรงว่าบ่อเก็บกากสารเคมีที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของเหมืองแร่อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนล้มป่วย

การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสในประเด็นดังกล่าว นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ดังนี้

(1) กระตุ้นให้สาธารณชนตระหนักถึงการถูกละเมิดสิทธิ และร่วมกันปกป้องสิทธิของตนเอง และคนในชุมชน ด้วยการรวบรวมรายชื่อของประชาชนโดยรอบเหมือง และประชาชนนอกพื้นที่ เช่น ประชาชนในกรุงเทพฯ ที่คำนึงและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น หากมีการขยายพื้นที่ให้สำรวจแร่ทองคำ และประทานบัตรในพื้นที่ 12 จังหวัดได้กว่า 27,000 รายชื่อ ยื่นต่อนายกรัฐมนตรีเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2558

(2) นายกรัฐมนตรีมีคำสั่งให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกลับไปทบทวนนโยบายเหมืองแร่ทองคำ และทบทวนการทำเหมืองแร่ทองคำของผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตในปัจจุบัน โดยหากพบว่ามีปัญหาภัยกับชุมชนก็ให้แก้ไข

(3) สามารถยับยั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการขยายพื้นที่การเปิดสัมปทานเหมืองแร่ทองคำในอีก 12 จังหวัด และยับยั้งการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ แร่ทอง และแร่อื่น ๆ ลดลงด้วย

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นคณะผู้ประเมินภายนอกประจำปี 2558 ของ ส.ส.ท. ได้ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ทางสังคม กรณีศึกษาการนำเสนอข่าว “ผลกระทบเมืองแร่ทองคำ” ของไทยพีบีเอส ดังนี้

(1) ผลประโยชน์ทางตรง ซึ่งอยู่ในรูปของผลประโยชน์ที่จับต้องได้เป็นตัวเงิน เนื่องจากไทยพีบีเอสเป็นที่วิสาสาธารณะที่ไม่มีการเก็บค่ารับชมรายการ พร้อมทั้งนำเสนอรายการโดยไม่หวังผลประโยชน์ทางตัวเงินและผลกำไร ส่งผลให้ผลประโยชน์ทางตรงที่เกิดขึ้นมีมูลค่า 0 บาท

(2) ผลประโยชน์ทางอ้อมที่เกิดขึ้นได้ 2 รูปแบบ

(2.1) ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจระดับบุคคล/ชุมชน ได้แก่ ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ชุมชนได้รับประโยชน์จากการนำเสนอข่าวที่ส่งผลให้เกิดการระงับการให้ประทานบัตรเหมืองทองในพื้นที่ 12 จังหวัดเพิ่มเติม ในปี พ.ศ. 2558 ทำให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายการให้ประทานบัตร 12 จังหวัดยังมิได้รับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดรายการต้นทุนความเจ็บป่วยที่เกิดจากผลกระทบทางสุขภาพจากเหมืองแร่ทองคำ และต้นทุนในการหลีกเลี่ยงความเจ็บป่วย ซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกิดจากการหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดโรคจากการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยต้นทุนด้านน้ำดื่มในครัวเรือน ต้นทุนน้ำใช้ในครัวเรือน และต้นทุนด้านอาหารที่กล่าวข้างต้นได้ รวมมูลค่าในปี พ.ศ. 2558 ทั้งสิ้น 1,167.893 ล้านบาท ประกอบด้วย

(ก) ความประหยัดต้นทุนความเจ็บป่วยมูลค่า 12.532 ล้านบาท ที่เกิดจากผลกระทบทางสุขภาพจากเหมืองแร่ทองคำ จากการสำรวจพบว่า ต้นทุนการเจ็บป่วยของประชาชนทั้ง 6 หมู่บ้านในพื้นที่ดำเนินการสำรวจ ในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2554 - 2556) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3.133 ล้านบาท

หรือเมื่อพิจารณาในภาพรวมเฉลี่ยปีละ 1.044 ล้านบาท หากมีการดำเนินการเหมืองแร่ทองคำใน 12 จังหวัด จะก่อให้เกิดเป็นต้นทุนความเจ็บป่วยมูลค่า 12.532 ล้านบาท ดังนั้น มูลค่า 12.53 ล้านบาท จึงเป็นมูลค่าความประหยัดต้นทุนความเจ็บป่วยจากการไม่เกิดเหมืองแร่ทองคำ 12 จังหวัด

(ข) ความประหยัดต้นทุนในการหลีกเลี่ยงความเจ็บป่วย มูลค่า 1,155.36 ล้านบาท จากการสำรวจพบว่าในพื้นที่ศึกษา 6 หมู่บ้าน 1,047 ครัวเรือน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 - 2556 คิดเป็นมูลค่าสะสม 577.68 ล้านบาท หรือเฉลี่ยปีละ 96.28 ล้านบาท หากมีการดำเนินการเหมืองแร่ทองคำใน 12 จังหวัด จะก่อให้เกิดเป็นต้นทุนในการหลีกเลี่ยงความเจ็บป่วย ทั้งสิ้น 1,155.36 ล้านบาท ดังนั้น มูลค่า 1,155.36 ล้านบาท จึงเป็นมูลค่าความประหยัดต้นทุนในการหลีกเลี่ยงความเจ็บป่วยจากการไม่เกิดเหมืองแร่ทองคำใน 12 จังหวัด

(2.2) ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจระดับประเทศ ได้แก่ การประเมินมูลค่าป่าไม้ เมื่อมีนโยบายระงับการให้ประทานบัตรในพื้นที่ 12 จังหวัด ส่งผลให้ป่าไม้ไม่ถูกทำลายเพื่อดำเนินการทำเหมืองแร่ทองคำ ซึ่งสามารถประเมินเป็นมูลค่าป่าไม้ที่สามารถรักษาไว้ได้จำนวน 8,000 ไร่ คิดด้วยมูลค่าป่าไม้ในปี พ.ศ. 2558 คือ 6,300.00 บาท/ไร่ = 50.400 ล้านบาท

สรุปผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,218.29 ล้านบาท ประกอบด้วย

- ผลประโยชน์ทางตรงที่เกิดขึ้นจำนวน 0.00 บาท
- ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจระดับบุคคล/ชุมชน จำนวน 1,167.89 ล้านบาท
- ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจระดับประเทศ ได้แก่ ผลกำไรสุทธิเพิ่มอันเกิดจากการป้องกันรักษาป่า การประเมินมูลค่าป่าไม้มูลค่า 50.40 ล้านบาท

มูลค่าต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการผลิตข้าวและรายการข้าวที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่ทองคำ ในปี พ.ศ. 2558 จำนวน 4.079 ล้านบาท

คำนวณ Economic Benefit - Cost Ratio จากผลประโยชน์และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของกรณีศึกษาการนำเสนอลำดับ “ผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ” ได้ = 298.67 (1,218.29 ÷ 4.079)

หมายความว่า ทุก 1 บาทของการผลิตข้าวและรายการข้าวที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่ทองคำ ในปี พ.ศ. 2558 ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 298.67 บาท

3. การส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทางกรรไกรบริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

3.1 รายการของไทยพีบีเอสช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิต เยียวยาผู้ป่วยและผู้ประสบภัย

ไทยพีบีเอสมีรายการให้ความรู้ที่เป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพที่หลากหลาย ผู้ชมสามารถนำความรู้ไปใช้ดูแลสุขภาพและรักษาตัวเอง เช่น *รายการ ข.ขยับ* ชักชวนและแนะนำวิธีการออกกำลังกาย *รายการคนสู้โรค* ให้ความรู้แก่ผู้ชมโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ เช่น แพทย์ นักโภชนาการมาออกรายการ เป็นต้น

ในส่วนของช่วยผู้ประสบภัย ไทยพีบีเอสจัดช่วงเวลาพิเศษรายงานสถานการณ์เพื่อสื่อสารและให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจริงจังในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

3.2 รายการของไทยพีบีเอสสร้างแรงบันดาลใจให้แนวทางดำรงชีวิต เปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม ให้ความรู้ เปิดโลกทัศน์ และมุมมองใหม่ๆ ที่หลากหลาย มีประโยชน์

ผู้ชมสามารถนำสาระที่ได้จากรายการของไทยพีบีเอสไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงวิถีชีวิต การดำเนินงาน การประกอบอาชีพ เช่น *รายการ ดูให้รู้* เป็นรายการเกี่ยวกับการพัฒนาการด้านต่างๆ ของประเทศญี่ปุ่น เช่น ระบบการศึกษา การประกอบอาชีพ *รายการท่องโลกกว้าง* เป็นชุดสารคดีที่ให้ความรู้รอบตัวในทุกด้าน เช่น ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์โลก วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดาราศาสตร์ ซึ่งหาดูได้ยากจากช่องอื่น เป็นเนื้อหาเหมาะกับการรับชมกันภายในครอบครัว สร้างสำนึกให้รู้สึกรักสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ *รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร* เป็นรายการที่ให้กำลังใจผู้ชมได้เป็นอย่างดี สะท้อนถึงการกตัญญูต่อบุพการี และการ



สารคดีท้องโลกกว้าง

30 กันยายน - 2 ตุลาคม เวลา 18.25 น. ชุด ชุดออปอเรชั่นพีลา



รายการ หมอชาวบ้าน : ตอน แก้วกั๊กลา
วันที่ออก 4 ตุลาคม 2558 เวลา 08.00 - 08.30 น.



Thai PBS HD

ข. ขยับ
ฉบับวันจันทร์-วันพุธ

โปรแกรมสำหรับผู้มีเวลาออกกำลังกาย 2 วันต่อสัปดาห์(วันที่2)



ตอน พี่น้องใต้น้ำ
วันที่ออก 25 ตุลาคม 2558 เวลา 17.30 น.



เลือกที่จะสร้างคุณค่าให้กับชีวิตตนเอง เห็นการต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคของผู้ดำเนินเรื่อง ได้เห็นแนวคิดของคนที่ใช้ชีวิตลำบากกว่าตัวว่าสามารถ “ทำตัวให้มีความสุขได้ทุกวัน” ทำให้ผู้ชมมีกำลังใจในการใช้ชีวิตและมองเห็นปัญหาของตัวเองเล็กลงไปทันที

3.3 รายการของไทยพีบีเอสให้ความรู้ สร้างจินตนาการ แรงบันดาลใจ โอกาส และการฝึกฝนเด็กและเยาวชน

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในการคัดเลือกรายการเด็กที่ช่วยต่อเติมจินตนาการ สร้างโอกาสในการแสดงออกและการฝึกฝนทักษะต่างๆ เช่น *รายการสภาเสียงไร้เดียงสา* สอนให้เด็กรู้จักแยกแยะถูกผิด สอนว่าการคิดต่างเป็นเรื่องของสิทธิส่วนบุคคล

ที่ใครก็ตามสามารถจะกระทำได้ แต่ต้องเคารพกฎหมายและกติกาสังคมด้วย ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับสังคมประชาธิปไตยอย่างมาก *รายการ สอนศิลป์* เป็นรายการที่มีเนื้อหาเหมาะกับเด็ก เพราะสิ่งที่รายการเลือกนำมาสอนสามารถนำไปทำตามได้อย่างง่ายๆ *รายการ Good morning* เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงความสามารถทางภาษาอังกฤษ รายการได้ตั้งธรรมชาติและความสามารถของเด็ก ๆ ออกมาได้เป็นอย่างดี เห็นความเป็นธรรมชาติ ร่าเริง ที่ดูเหมือนไม่ใช่การแข่งขัน *รายการหม้อข้าวหม้อแกง* เปิดโอกาสให้เด็กได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้วิถีการดำรงชีวิตของไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหาร ทำให้รู้จักและเข้าใจถึงคุณค่าอาหาร แหล่งที่มา การปรุงอาหาร เป็นต้น

3.4 รายการของไทยพีบีเอส ให้ความรู้ เปิดโลกทัศน์ให้ผู้ใหญ่

ไทยพีบีเอสมีจุดเด่นในการผลิตรายการข่าว และรายการสารประโยชน์ที่กระตุ้นความคิดกับผู้ชม ที่เป็นผู้ใหญ่ เช่น รายการคิวยกกำลังสอง รายการตอบโจทย์ รายการเถียงให้รู้เรื่อง รายการเปิดปม รายการท่องโลกกว้าง รายการชั่วโมงทำกิน สกู๊ปข่าว รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส ข่าวพยากรณ์อากาศ รายการโลกหลากหลายมิติ รายการมิติโลกหลังเที่ยงคืน รายการโลกเปลี่ยนต้องเปลี่ยนโลก รายการเมืองคลใจ รายการต่าง ๆ เหล่านี้เปิดมิติความคิดให้กับผู้ชม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมการอยู่ร่วมกัน ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ที่ประชาชนควรรู้ โดยเฉพาะเรื่องสิทธิและหน้าที่ เกร็ดความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นอาหารสมอง เปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น ทำให้เกิดความเท่าเทียม รู้เท่าทัน ทำให้คนมีทางเลือก และเนื้อหามีความหลากหลายประเด็น หลากหลายกลุ่มในสังคม ให้ความรู้ทั้งด้านชีวิต ภาษาอังกฤษ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและความเป็นไปของโลก

4. การส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อ สร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสาร อย่างเท่าเทียมกัน

รายการของไทยพีบีเอสเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความคิดทางการเมืองแตกต่างกัน มาพูดคุยกันด้วยการใช้เหตุผล ด้วยความเป็นกลาง ตามสถานการณ์จริงและหาทางออกร่วมกัน โดยแต่ละฝ่ายยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างจากทัศนะของตัวเองได้ ให้ความสำคัญกับทุกเสียง ไม่ว่าจะเสียงข้างมากหรือเสียงส่วนน้อยอื่น ๆ เช่น รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย รายการฝ่าวิกฤตประเทศไทย รายการเถียงให้รู้เรื่อง เป็นต้น

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังได้พัฒนารายการทีวี ภูมิภาค 3 รายการ เพื่อเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของ ภาคพลเมืองในระดับภูมิภาค ภายใต้แนวคิดชุมชน ในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยมีการขับเคลื่อนวาระผ่าน กลไกการทำงานร่วมกันระหว่างไทยพีบีเอสกับภาค ประชาสังคมและเครือข่ายผู้ผลิตภาคพลเมืองใน แต่ละภาค โดยมีกระบวนการทำงาน ดังนี้

- การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมศักยภาพ นักข่าวพลเมือง โครงการ 1 Clip For Change การ อบรมการสื่อสารภาคพลเมืองโดยใช้โทรศัพท์มือถือ ถ่ายเป็นคลิปข่าว โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อแอนิเมชัน ระดับเยาวชนร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย พัฒนา และริเริ่มกิจกรรม Backpack Journalist สำหรับ เด็ก เยาวชน และบุคคลทั่วไป พัฒนาผู้ผลิตอิสระ ระดับชุมชน (ผู้ผลิตภาคพลเมือง) ให้กลุ่มต่าง ๆ ได้ เข้าถึงพื้นที่สื่อที่หลากหลายของไทยพีบีเอส ทั้งช่วง ข่าวพลเมือง รายการบ้านฉันวันนี้ Gen C Reporter ข่าวเที่ยง ช่วงข่าวพลเมืองในข่าวค่ำ รายการพลเมือง ข่าว รายการทีวีชุมชน รายการที่นี้บ้านเรา รายการ กลางเมือง ภายใต้ประเด็นวาระทางสังคม ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ มากกว่า 500 คน คิดเป็น จำนวนชั่วโมงออกอากาศมากกว่า 100 ชั่วโมง (เฉพาะการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) และทางเว็บไซต์นักข่าวพลเมือง (www.CitizenThaipbs.net)

- มีการเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนในวัยเรียน โดยทั่วไปตั้งแต่ชั้นประถมถึงมัธยม มีเวทีในการแสดง ความสามารถต่อไปนี้เป็นคือ การบินด้วยเครื่องบินบังคับวิทยุ รูปแบบต่างๆ โดยมีการแข่งขันเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ที่จะพัฒนาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปีที่ผ่านมา โดยมีครู โรงเรียน และครอบครัวเป็นแรงสนับสนุน การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภท Down Hill และ BMX Racing ที่เป็นแรงผลักดันให้เยาวชน ที่มีความสามารถเข้าสู่การแข่งขันในระดับชาติ ต่อไปได้

- ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ท้องถิ่น ในการถ่ายทอดสดแข่งเรือยาวปลอดเหล้า ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

กิจกรรมเหล่านี้จะมีผลต่อสังคมคุณภาพ คือ เมื่อมุมมองที่หลากหลายของสังคมได้รับการเผยแพร่ ก่อเกิดการรับรู้ ความเข้าใจร่วมของสังคม การแก้ไขปัญหา หรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก็จะสามารถ ทำได้รอบคอบ ครอบคลุมมิติต่างๆ และตอบสนอง กลุ่มคนได้มากขึ้น



การสร้าง “นักข่าวพลเมือง” จึงถือเป็น “นวัตกรรม” ที่สะท้อนว่าสื่อสาธารณะทำหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มภาคภูมิในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองให้มีความเข้มแข็ง และเล่าเรื่องจากทุกมุมมองของประชาชน

จากการประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2558 โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้ประเมินภายนอก โดยประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านต่างๆ จากมุมมองของผู้รับชม พบว่า ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร

เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกันนี้ มี 3 ประเด็น คือ

(1) การส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นโต้แย้ง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ระดับมาก คือ 3.81 จาก 5 คะแนน

(2) การสะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อการมีส่วนร่วมในระดับชุมชนและ



ระดับชาติ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ระดับดีมาก คือ 4.20 จาก 5 คะแนน

(3) การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ระดับปานกลางคือ 3.42 จาก 5 คะแนน

5 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทาง การให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ

5.1 ส.ส.ท.มีการจัดตั้งสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ประกอบด้วย ผู้แทนจากทุกภาคส่วน ทุกกลุ่มทางสังคม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มคนพิการ เป็นต้น จำนวน 50 คน

กระจายอยู่ในทุกภูมิภาค ทำหน้าที่ติดตามเฝ้าดู การดำเนินงานของ ส.ส.ท. และสะท้อนความเห็นเพื่อกำหนดทิศทางและการปรับปรุงแนวทางการทำงานของ ส.ส.ท. ด้วยการประชุมสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล ในฐานะผู้ชม จัดทำเป็นรายงานเสนอ ส.ส.ท. อย่างเป็นทางการทุกไตรมาส พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.2 มีการรับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนทุกระดับ ในทุกช่องทาง ได้แก่ โทรศัพท์ จดหมาย อีเมล เฟซบุ๊ก ฯลฯ ที่มีต่อกระบวนการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการ การประเมินรายการ โดย ส.ส.ท. จะประมวลความเห็นและคำแนะนำที่ได้รับจากผู้ชมและผู้ฟังรายการผ่านช่องทางต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อมูล

ประกอบการจัดทำแผนจัดทำรายการประจำปีของ
ไทยพีบีเอส รวมถึงการปรับปรุงบริการต่าง ๆ ของ
ส.ส.ท. ที่มีผู้ชมเสนอแนะเข้ามา

6. สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

ส.ส.ท. ได้จัดให้มีรายการที่ให้บริการ
สาธารณประโยชน์โดยตรง ได้แก่ **รายการสถานี
ประชาชน** และ**รายการร้องทุกข์ลงป้ายนี้** สำหรับ
เป็นกลไกการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาสังคม โดย
ทำหน้าที่เป็นพื้นที่กลางให้ผู้เกี่ยวข้องฝ่ายต่าง ๆ ทั้ง
ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ผู้ที่เป็นคู่กรณี หน่วยงาน
รัฐที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบดูแลในเรื่องนั้น ๆ
ได้พบปะพูดคุยและหาทางออกของปัญหาร่วมกัน
รวมถึงปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในปี พ.ศ. 2558 มี
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในกระบวนการ
แก้ไขปัญหาจำนวนหลายหน่วยงาน เช่น กรมป่าไม้
กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมทรัพยากรธรณี
สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการ
สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กรมชลประทาน เป็นต้น

ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส นับเป็นบริการ
ที่โดดเด่นของรายการสถานีประชาชน ในฐานะ
สื่อสาธารณะ มีเครื่องมือซึ่งสามารถช่วยเหลือญาติ
ในการติดตามหาคนหายได้อย่างทั่วถึง โดยการ
ดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา กองทะเบียน
ประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ
และเอกชน ในการติดตามหาคนหายในหลากหลาย
ช่องทาง ทั้งนี้ จากข้อมูลสถิติคนหายปี พ.ศ. 2558
พบว่ารับแจ้งความคนหายรวม 353 คน จำแนกเป็น
เพศชาย 158 คน และเพศหญิง 195 คน เป็นกลุ่ม
ที่มีอายุระหว่าง 31 - 50 ปีมากที่สุด สามารถติดตาม
กลับมาได้จำนวน 190 คน และยังไม่พบอีก 153 คน
เสียชีวิต 10 คน

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในฐานะคณะผู้ประเมินภายนอกของ
ส.ส.ท. ได้ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากการดำเนิน
รายการสถานีประชาชน ในส่วนของการให้บริการ
ติดตามคนหาย โดยพิจารณาจาก

(1) การประหยัดค่าใช้จ่ายในการตามหา
ผู้สูญหายต่อบุคคลในครอบครัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
คิดเป็นมูลค่า 3,177,000 บาท คำนวณจากจำนวน
วันเฉลี่ยในการติดตามผู้สูญหาย รายละ 30 วัน
คิดค่าแรงขั้นต่ำที่ครอบครัวต้องจ่าย 300 บาทต่อวัน
รวม 353 ราย คิดเป็นเงินที่ครอบครัวประหยัดได้
โดยรวม 3,177,000 บาท

(2) ผลประโยชน์ที่เกิดจากความสามารถใน
การสร้างรายได้ของผู้สูญหายต่อตนเอง ครอบครัว
หรือประเทศชาติ คิดเป็นมูลค่า 414.463 ล้านบาท
โดยประเมินจากผู้ติดตามกลับมาได้จำนวน 190 ราย
มีอายุเฉลี่ย 40 ปี สามารถประกอบอาชีพสร้างรายได้
ให้กับครอบครัวจนถึงอายุ 60 ปี ทั้งนี้โดยกำหนดให้
ร้อยละ 50 ของผู้ที่ติดตามกลับมาได้ สามารถสร้าง
รายได้ให้กับครอบครัว และสามารถสร้างรายได้
ณ ปีแรกที่พบ คิดเป็น 15,000 บาทต่อเดือน
(รายได้ขั้นต่ำของผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรี) จะ
ได้ว่าจากการคำนวณผู้สูญหายที่พบจะมีรายได้
ตลอดชีวิตเท่ากับ 7.958 ล้านบาท/คน คิดเป็น
มูลค่าปัจจุบัน (Present Value) ด้วยอัตราคิดลด
(Discount Rate) ร้อยละ 8.00 จากอัตราดอกเบี้ย
ลูกค้าชั้นดีรายย่อย เฉลี่ยรายเดือน ณ ปี พ.ศ. 2558
(ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559) จะได้มูลค่าปัจจุบัน
รายละ 4.362 ล้านบาท ดังนั้น **ผลประโยชน์ที่ได้รับ
จากมูลค่าผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ที่เกิดจาก
ความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูญหายที่พบ
คิดเป็นมูลค่า 414.463 ล้านบาท**

กล่าวโดยสรุป ตลอดปี พ.ศ. 2558 ส.ส.ท. ได้
ดำเนินการตามพันธกิจจนเกิดผลสำเร็จและสร้าง
ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ



บทบาท ส.ส.ท.

ในการเปลี่ยนผ่านรองรับสู่ความเปลี่ยนแปลง
เทคโนโลยีดิจิทัล



พลเมืองข่าว by
Backpack Journalist

ทุกวันพฤหัสบดี 13.00 น. ThaiPBS
เริ่ม 2 กรกฎาคม 2558

ปี พ.ศ. 2558 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิทัศน์สื่อสาร (Media Landscape) ที่ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานขององค์กรสื่อในประเทศและทั่วโลก ต้องรับมือกับเทคโนโลยีสื่อใหม่และสื่อสังคมที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้ชมผู้รับสารแบบหลายหน้าจอ จะแย่งชิงความสนใจจากหน้าจอทีวีไปสู่หน้าจออื่น ๆ การกำเนิดและเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลที่เพิ่มทางเลือกและคู่แข่งในตลาดโทรทัศน์ให้เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) ได้ศึกษาเรื่อง “**รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมยุคดิจิทัล**” เพื่อหารูปแบบ กระบวนการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมยุคดิจิทัล โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะสื่อสาธารณะต้นแบบทั่วโลก ประกอบด้วย The British Broadcasting Corporation (BBC) ประเทศอังกฤษ Channel Four Television Corporation (Channel 4) ประเทศอังกฤษ สื่อสาธารณะในยุโรป Japan Broadcasting Corporation (NHK) ประเทศญี่ปุ่น และ Korean Broadcasting System (KBS) ประเทศเกาหลีใต้ และการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์พบว่าปัญหาร่วมในการปรับตัวของสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัลและกลยุทธ์ในการจัดการกับปัญหามีดังนี้

1. คุณค่าสื่อสาธารณะ (Public Service Values) ปัญหาคือ คนในสังคมเห็นคุณค่าของสื่อสาธารณะลดลง ไม่สนใจสื่อสาธารณะและเห็นว่าสื่อสาธารณะไม่สามารถทำงานได้ตามความคาดหวัง ในขณะที่คนในองค์กรมีความเข้าใจคุณค่าสื่อสาธารณะที่ต่างกัน และมีทิศทางในการปฏิบัติต่อคุณค่าต่างกัน กลยุทธ์ในการปรับตัวคือการกลับมาทบทวนวัฒนธรรมองค์กร เพื่อต่อยอดพัฒนาคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ

ขององค์กรใหม่ แนวทางที่ประสบความสำเร็จได้ดีคือของบีบีซี ที่ใช้การมีส่วนร่วมจากคนระดับปฏิบัติงาน สะท้อนและปรับคุณค่าของการเป็นสื่อสาธารณะที่กำหนดใหม่และใช้เป็นกรอบในการพัฒนาการทำงานขององค์กร นอกจากนั้น การทำให้คนภายนอกเห็นความสำคัญและเชื่อมั่นต่อบทบาทของสื่อสาธารณะในสังคม สื่อต่างประเทศมีการทำให้คุณค่าของสื่อสาธารณะชัดเจนขึ้นผ่านการพัฒนาเนื้อหารายการที่ตอบสนองการทำหน้าที่ตามบทบาทสื่อสาธารณะที่สังคมคาดหวัง

2. การแบ่งตลาดย่อย มีช่องทางของโทรทัศน์ที่เพิ่มมากขึ้น มีช่องทางสื่อออนไลน์และดิจิทัลเป็นฐานรับชม (Platform) ที่ผู้ใช้สื่อออนไลน์ใช้รับข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ สิ่งที่สื่อสาธารณะในต่างประเทศทำในการปรับตัวคือ

- หากกลุ่มผู้ชมเฉพาะเจาะจงในตลาดและภูมิทัศน์การแข่งขัน
- ใช้การสร้างสรรค่นวัตกรรมรายการและนวัตกรรมการรับชมที่ตอบสนอง “การมีส่วนร่วม” ของผู้ชม
- สร้างบริการที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนตัว (Personalise) เลือกตามความต้องการ ทั้งนี้หารูปแบบการรับชม และเวลาที่ผู้ชมสะดวกรับชม
- สร้างภาพลักษณ์ (Brand) ที่มีจุดยืนที่ชัดเจนแตกต่างและมีนโยบายเชิงปฏิบัติที่สอดคล้องกัน

3. แหล่งที่มาของรายได้ ส.ส.ท. ยังคงได้รับความไว้วางใจจากรัฐสภาต่อการดำเนินงานด้วยการได้รับงบประมาณภาษีของประชาชนจำนวน 2,000 ล้านบาทอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ทว่าปัญหาที่สำคัญของสื่อสาธารณะหลายแห่งทั่วโลก คือ “รายได้จากภาษี” ไม่เพียงพอต่อการนำมาพัฒนาเชิงธุรกิจ หรือ รายได้จากโฆษณา (บางช่องสถานี) ที่ลดลง เพราะเศรษฐกิจที่ตกต่ำและคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้อยู่รอดคือการหากิจกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อนำเงินมาสนับสนุนการดำเนินงานส่วนอื่น ๆ ของสื่อสาธารณะ โดยมีการพัฒนากรอบการทำกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่หารายได้ให้ชัดเจนในเรื่องการไม่ทำให้บทบาทของสื่อสาธารณะลดลงหรือถูกครอบงำความอิสระจากการหารายได้ โดยกิจกรรมเชิงพาณิชย์ส่วนมากเป็นเรื่องของการขายรายการ การขยายบริการออนไลน์ การขยายการให้บริการไปเข้าถึงกลุ่มคนดูในประเทศอื่น ๆ รวมถึงการร่วมทุนกับผู้ให้บริการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์รายอื่นในการพัฒนาช่องรายการเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ด้วยภาวะดังกล่าว ส.ส.ท. จึงมีแผนการจัดการรายได้เข้าสมทบการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากไม่สามารถหารายได้จากโฆษณาเชิงพาณิชย์ได้ ปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. จึงพิจารณาทางออกที่การหารายได้จากการขายลิขสิทธิ์รายการซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา และกำลังดำเนินการออกแบบวิธีการหารายได้สนับสนุนการร่วมผลิตรายการในโมเดลการประกอบการเพื่อสังคม เพื่อบริการสาธารณะและผลประโยชน์สาธารณะ

4. ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการองค์กร พบว่า โครงสร้างการดำเนินงานของสื่อสาธารณะส่วนมาก ตั้งแต่ก่อตั้งดั้งเดิมเป็นแบบราชการหรือคล้ายคลึงหน่วยงานรัฐขนาดใหญ่ที่ไม่ยืดหยุ่น การบริหารจัดการคนและทรัพยากรไม่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมบริการวัฒนธรรมองค์กรไม่ขับเคลื่อนการพัฒนา คนทำงานไม่กระตือรือร้น ไม่เข้าใจความเป็นสื่อสาธารณะซึ่งสะท้อนนโยบายกับภาคปฏิบัติที่ขาดความเข้าใจในจุดร่วมของความเป็นสื่อสาธารณะและการนำแผนนโยบายไปใช้จริง



การปรับตัวที่ ส.ส.ท. และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสดำเนินการเริ่มเปลี่ยนแปลงคือ มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีลักษณะแบนลง เพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน ยืดหยุ่นมากขึ้น ซึ่งทำมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 นอกจากนี้ยังปรับปรุงการทำงานกับหน่วยงานอื่นทั้งภายนอกภายในที่ทำงานเรื่องเดียวกัน เพื่อให้บริหารทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพและเกิดงานที่ไม่ซ้ำซ้อน มีการตั้งหน่วยงานที่มีความชำนาญในเรื่องของสื่อดิจิทัลและออนไลน์ ให้มีความสำคัญกับการทำงานหน่วยงานฝ่ายผลิตสามารถผลิตงานได้มีคุณภาพ สร้างสรรค์และนำเสนอได้ผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนการผลิต เน้นการให้ความสามารถในการทำงานได้เองตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำของกระบวนการผลิต เพื่อให้คล่องตัวและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานศึกษาดังกล่าว ยังได้ข้อมูลบ่งชี้ที่สำคัญจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน วิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ หลังการเกิดโทรทัศน์ดิจิทัลที่ ส.ส.ท. เผชิญอยู่ คือ

(1) จุดแข็ง การมีสื่อดิจิทัลและการทำโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคือ จำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้นซึ่งอาจเป็นโอกาสให้กับทั้งผู้ผลิตที่ต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมและเป็นโอกาสของผู้ชมโทรทัศน์ที่จะมีตัวเลือกของช่องทางในการรับชมที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหากผู้ผลิตสามารถพัฒนาเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมได้ และในเรื่องความสามารถของเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ให้บริการสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการเสริมที่เพิ่มเติมจากเนื้อหาของรายการได้ ผู้ให้บริการโทรทัศน์ต้องใช้โอกาสจากเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมให้ชมกับความต้องการเฉพาะ การมีส่วนร่วม และการเล่าเรื่องที่แตกต่างหลากหลายแพลตฟอร์ม

(2) จุดอ่อน ของระบบอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในตอนนี้คือ เมื่อความต้องการที่เฉพาะมากขึ้น

การออกอากาศและการให้บริการที่มีลักษณะเป็นการเข้าถึงวงกว้าง อาจต้องมีการปรับตัวให้บริการเฉพาะกลุ่ม ดังนั้น กลุ่มเป้าหมาย จุดยืนของช่องและเป้าหมายในการสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ของตัวเองให้ชัดเจน

(3) อุปสรรค จำนวนช่องทางเพิ่มมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด จำนวนผู้ให้บริการที่มาก ผู้ชมจำนวนเท่าเดิม เม็ดเงินโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของสื่อเชิงพาณิชย์ในไทยไม่ได้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดตามจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น ภูมิทัศน์สื่อนี้ผลักดันให้เกิดการแข่งขันที่สูง และความกังวลต่อสัดส่วนผู้ชมทำให้ผู้ผลิตสะท้อนว่าต้องทำงานตามความต้องการของการเพิ่มเรตติ้ง เป็นอุปสรรคในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือทำรายการที่แปลกใหม่ ไทยพีบีเอสแม้ไม่ต้องใช้เรตติ้งในการหารายได้ แต่การเข้าถึงผู้ชมเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องให้ครอบคลุมหามาตรวัดความสำเร็จในการนำเนื้อหาและบริการไปเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม



ส.ส.ท. ได้ใช้ผลการศึกษาดังกล่าวไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบบริหารจัดการองค์กรสื่อสาธารณะ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้ โดย ส.ส.ท. คำนึงถึงปัจจัยสำคัญคือ การพยายามรักษฐานผู้ชม และการเพิ่มคนดูในกลุ่มใหม่ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี การรักษามาตรฐานการเป็นสื่อสาธารณะและสามารถแข่งขันกับสื่อเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้

(ก) การบริหารจัดการคน เน้นการเปิดโอกาสให้คิด สร้างสรรค์ เพิ่มทักษะดิจิทัล จัดระบบงานให้เหมาะกับคน พัฒนาคคน เช่น ในปี พ.ศ. 2558 มีโครงการอบรมฝึกปฏิบัติพัฒนาบุคลากรสายงานผลิตเกี่ยวกับการผลิตรายการและการใช้สื่อใหม่ สื่อสังคม ในการผนวกรวมเข้ากับกิจกรรมการเผยแพร่และการตลาดเชิงเนื้อหา

(ข) การปรับโครงสร้างองค์กร และสร้างรูปแบบการบริหารใหม่ที่ยืดหยุ่น ลำดับชั้นลดลงทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายได้ง่ายขึ้น ระดมทรัพยากร-



กำลัง มีความเฉพาะเจาะจงในงานที่ทำ การทำงานร่วมกันแบบข้ามสื่อ พัฒนาองค์กรให้โปร่งใส นำเชื่อถือ เข้าถึงได้ และพัฒนานวัตกรรมองค์กรใหม่ที่เหมาะสมกับการทำงานยุคดิจิทัล

(ค) **พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของสื่อ (Media Value Chain)** คือ การคิดรูปแบบใหม่ของเนื้อหา การทำข้ามสื่อ หลากช่องทาง พัฒนาเนื้อหาและบริการดิจิทัล โดยเฉพาะ online และ on-demand service

(ง) **แหล่งที่มารายได้และรูปแบบธุรกิจดิจิทัล** กิจกรรมเชิงพาณิชย์ เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (content provider) และมีหุ้นส่วนธุรกิจ การส่งออกรายการไปนานาชาติ

ส.ส.ท. ได้นำเอา “ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์” ของรายงานดังกล่าวมาปฏิบัติและสร้างวิธีการปรับตัวของไทยพีบีเอส ดังนี้

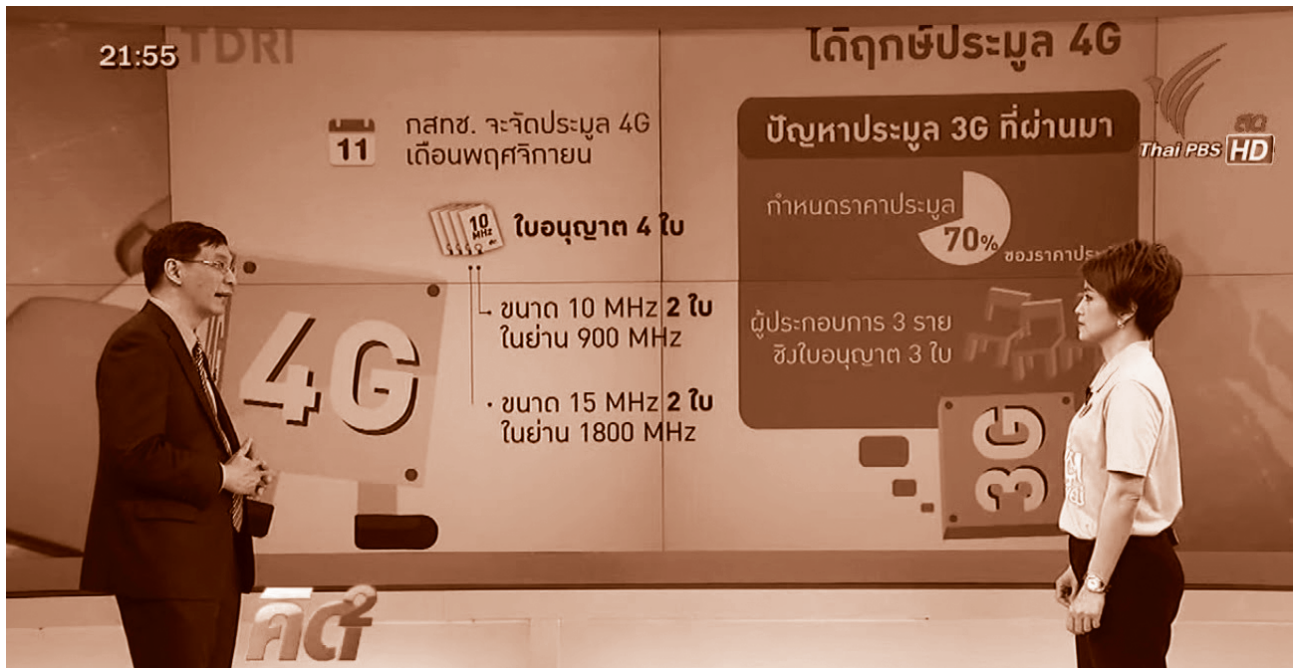
1. การปรับกลยุทธ์กำหนดจุดยืนความเป็นสื่อสาธารณะ (Public Service Values) ที่มีอัตลักษณ์ของช่องที่เฉพาะและชัดเจน สามารถสื่อสารกับสังคมได้

คือการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการต้องสามารถนำไปสู่การต่อยอดอัตลักษณ์ (Identity) ที่ชัดเจนของการเป็นสื่อสาธารณะ และจุดแข็งที่ไทยพีบีเอสมีสามารถทำให้แตกต่างจากสื่อโทรทัศน์รายอื่นที่ต้องเผชิญแรงกดดันจากตลาดจนเป็นอุปสรรคในการทำงานเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ ทั้งนี้อัตลักษณ์ที่จะดึงขึ้นมาให้โดดเด่นคือเรื่องของพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizenship) การทำให้พลเมืองในสังคมร่วมขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงเรื่องราวในสังคมภายใต้แนวคิด

ThaiPBS:

The Public Space for Active Citizenship

โดยกลุ่มเนื้อหาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความจำเป็นของบริบทสังคมในประเทศไทย ได้แก่ เรื่องวัฒนธรรมไทยและการสร้างอัตลักษณ์ของคนไทย (Culture & Identity) ประเด็นปัญหาในสังคมและทางแก้ไข (Social Problem & Solution) คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม (Quality of life & well-beings) การเมืองและเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับคนในสังคม (People politics and economy) สิทธิในการสื่อสารของคนในสังคม (Rights to communicate) การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Education & Life-long learning) กรอบกำหนดการแบ่งกลุ่มของรูปแบบเนื้อหา กิจกรรม และกลุ่มงานที่สอดคล้องกับประเด็นเหล่านี้ โดยใช้การบริหารจัดการแบบ Genre based คือ การแบ่งส่วนงานการผลิตตามประเภทกลุ่มเนื้อหา



โดยมติคณะกรรมการนโยบายร่วมกับคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 สั่งกระทรวงออกมาเป็นกรอบยุทธศาสตร์เนื้อหา “สื่อเพื่อการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม” ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายหลัก :
พลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)

กลุ่มเป้าหมายรอง :
ประชาชนทั่วไป ประชาชนที่ต้องการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม

ประเด็นหลักในการนำเสนอ (Thematic Programs) จัดตามลำดับความสำคัญดังนี้

- (1) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (2) การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- (3) ลดความเหลื่อมล้ำ การดูแลคนเสียเปรียบในสังคม
- (4) สังคมผู้สูงอายุ/สังคมแม่วัยใส (การตั้งครุภัณฑ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น)
- (5) การศึกษา ทักษะ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- (6) กระจายอำนาจ เพิ่มอำนาจพลเมือง
- (7) การจัดการและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติ
- (8) สันติภาพชายแดนใต้

2. กำหนดเนื้อหาเชิงกลยุทธ์และบูรณาการตั้งแต่ก่อนการผลิตเนื้อหา

8 เรื่องที่จะนำมาเป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กรและเนื้อหาที่จะผลิตนั้น ส.ส.ท. จะทำในรูปแบบของกลยุทธ์ภาพรวมที่นำไปใช้กับทุกภาคส่วนขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีเป้าหมายที่เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

โดย 8 เรื่องข้างต้น จะผ่านกระบวนการในการระดมสมองระดมความคิดของคนในภาคปฏิบัติร่วมกันก่อนเข้าสู่การผลิตจริง สะท้อนสิ่งที่ทำได้ ควรทำ และต้องการทำ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบที่เป็นที่ยอมรับร่วมกัน และกรอบนั้นเมื่อมีการปฏิบัติร่วมกันอย่างจริงจังต่อเนื่อง จะพัฒนากลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรและเป็นคุณค่าที่นิยามสื่อสาธารณะในแบบฉบับเฉพาะของไทยพีบีเอสที่ชัดเจนมากขึ้นได้

พลกระทบ จากโรงงานยางมะตอย อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา

Thai PBS



rongtookthaipbs



02-790-2111, 02-790-2630-3

ดิจิทัล HD / ดาวเทียม 3

3. การกำหนดฐานประสิทธิผล/ประสิทธิภาพ เรื่องกลุ่มผู้รับสาร

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการผลิตรายการโทรทัศน์ได้โดยไม่ต้องแข่งขันหรือวัดความสำเร็จที่เรตติ้งเช่นช่องโทรทัศน์เชิงพาณิชย์มากนัก แต่ต้องเพียงพอที่จำนวนผู้ชมนั้นแสดงถึงความคุ้มค่า

การให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนผู้ชมเป็นเป้าหมายของการทำให้เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารนั้นไปถึงยังกลุ่มคนเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น ทำอย่างไรให้อายุของการรับชม (Life Cycle) ของเนื้อหา มีระยะเวลาที่มากกว่า ณ เวลาออกอากาศสดที่หน้าจอโทรทัศน์ และทำอย่างไรให้เกิดเนื้อหาที่นำเสนอกระตุ้นให้เกิดผลกระทบบางอย่างต่อสังคม เป้าหมายการเพิ่มกลุ่มคนดูลักษณะนี้จะทำให้กลยุทธ์ในการสื่อสาร รูปแบบ และลักษณะของเนื้อหาของไทยพีบีเอสมีจุดยืนที่แตกต่างและฉีกตัวออกจากสื่อ

โทรทัศน์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ และนั่นคือการสร้างความสามารถในการแข่งขันตามรูปแบบของสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล หัวใจอย่างหนึ่งของการสร้างผู้ชมคือ “ความคิดสร้างสรรค์”

4. กลยุทธ์การผลิตเนื้อหาสื่อแบบการเล่าเรื่อง หลากหลายสื่อและข้ามสื่อ (Cross-media/ Transmedia)

ภูมิทัศน์สื่อหลอมรวมทำให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาสื่อเดียวกันนั้นผ่านช่องทางที่หลากหลาย และแต่ละช่องทางก็สามารถแปลงเนื้อหาสาระให้เหมาะสมกับช่องทางรับสารต่าง ๆ ฉะนั้นในปี พ.ศ. 2558 ส.ส.ท. จึงใช้การเล่าเรื่องการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาการให้บริการเนื้อหาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและคนในสังคม Cross-media Production คือการนำเสนอเรื่องราว 1 เรื่อง



บนแพลตฟอร์มสื่อมากกว่า 1 ช่องทาง โดยไม่ใช่เพียงการนำชิ้นงานเดียวกันไปไว้บนทุกแพลตฟอร์ม แต่พยายามปรับปรุงการสร้างสรรค์รายการ คิดนวัตกรรมในการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสื่อสารบนแต่ละแพลตฟอร์มให้สามารถ (1) เข้าถึงผู้รับสารกลุ่มที่อยู่บนแพลตฟอร์มนั้นได้จริง (2) อธิบายเรื่องให้ข้อมูล และเชื่อมโยงกับข้อมูลบนแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้ (3) เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ ดึงดูดคนดู การมีส่วนร่วม และสร้าง Active Citizen

5. การกำหนดกลุ่มผู้คนหลัก-รอง ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ไทยพีบีเอสจะเน้นการผลิตรายการโทรทัศน์ 2 ฐานหลักคือ ฐานประชาชนไทยทั่วไปที่ชอบดูรายการข่าวสารสาระ ซึ่งเป็นฐานคนดูที่ไทยพีบีเอสเพิ่งพิจารณาโดยตลอด อีกกลุ่มคือ กลุ่มผู้ชมเป้าหมายเพื่อการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมคือ “พลเมืองที่กระตือรือร้น” “พลเมืองที่เป็นผู้ร่วมรังสรรค์ผลิตเนื้อหา” และ “พลเมืองที่เป็นนักข่าวพลเมือง” ซึ่งจะเป็นการทำงานเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายของผู้ชมที่มีส่วนในการตัดสินใจกับเนื้อหา มีส่วนร่วมในเนื้อหา ร่วมผลิตเนื้อหา และมีส่วนในการนำสิ่งที่ได้จากเนื้อหาไปผลักดันขับเคลื่อนสังคมได้จริง

6. การเพิ่มช่องทางออกอากาศมากกว่าแค่ช่องหลัก

ปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการออกอากาศช่องที่ 2 ซึ่งผลการศึกษาสามารถชี้ให้เห็นช่องทางที่ 2 เหมาะสมที่ไทยพีบีเอสจะดำเนินการ ซึ่งการเพิ่มช่องจะทำให้ไทยพีบีเอสเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายได้มากขึ้น

ช่องเดิมที่ออกอากาศอยู่แล้วเป็นช่องหลัก มีกลุ่มเป้าหมายคือ ‘Matured Audience’ หรือผู้ชมที่มีวุฒิภาวะ กลุ่มคนนี้มีจำนวนมากในสังคม และเป็นกลุ่มคนที่ต้องการและพร้อมรับเนื้อหาที่มีสารประโยชน์ แต่ต้องให้มุมมองที่เข้าถึง ส่วนอีกช่องเป็นช่องเยาวชนและครอบครัว ซึ่งผู้บริหารมีมติว่าเห็นควรดำเนินการช่องที่สอง แต่อาจคำนึงถึงรูปแบบของเทคโนโลยีและระยะเวลาที่เหมาะสมในการ



จะเริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2560 โดยทั้งสองช่อง ต้องใช้ทิศทางประเด็นเดียวกันเป็นกลยุทธ์หลัก เพียงแต่พัฒนารูปแบบรายการที่แตกต่างกันตาม ลักษณะของผู้ชมที่ต่างกัน

7. การปรับโครงสร้างให้สอดคล้องกับการแข่งขันในยุคดิจิทัล

- การทำโครงสร้างให้แบนลง มีความยืดหยุ่น ในโครงสร้างที่จะปรับเปลี่ยนการทำงานได้ตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมและตามพฤติกรรม การรับสื่อ

- ส่วนของการผลิต มีลักษณะของการกระจาย อำนาจให้ฝ่ายผลิตมีความเป็นอิสระในการดำเนินการ ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำและปลายน้ำให้มีความคล่องตัว

- เปลี่ยนจากเดิมที่ทำงานแบบระบบ “สายพาน การผลิต” (Assembly Line) ที่แต่ละคนทำแต่หน้าที่ตัวเอง ไม่มีการร่วมมือข้ามหน้าที่หรือข้ามฝ่ายกัน

มาเป็นระบบ “เวิร์คช็อป” (Workshop) เพื่อให้คนทำงานในสายผลิตทำงานต้นน้ำถึงปลายน้ำอยู่ภายใน กลุ่มงานเดียวกันเสร็จสิ้นภายในหน่วยงาน ลักษณะนี้ ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปรับการทำงาน

- การบริหารจัดการ กำหนดเป้าหมายร่วมกัน โดยใช้หลักการเป็นผู้นำที่ตีน้ำ กระจายอำนาจของ การบริหารออกไปในส่วนที่สามารถบริหารจัดการ และตัดสินใจเองได้ และให้ความสำคัญกับการ สร้างบรรยากาศให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากภายใน องค์กรและสร้างเครือข่ายกับแหล่งผลิตภายนอก

- โครงสร้างที่สามารถพัฒนาให้เกิดขึ้นได้ของ ส.ส.ท. อาจอยู่ในรูปแบบของการแบ่งหน่วยงาน ตามแบบ Content based หรือ Genre based คือ จาก 6 ประเด็นของคุณค่าข้างต้น จับกลุ่มการผลิต แบ่งเป็นตามลักษณะของกลุ่มเนื้อหา ภายในกลุ่ม เนื้อหาจะมีทีมผลิตของตัวเองที่สามารถผลิตสื่อได้ทุก แพลตฟอร์ม เพื่อให้การพัฒนาเนื้อหามีความชำนาญ เฉพาะและสามารถทำเนื้อหา 1 เรื่องต่อยอด



อย่างเชื่อมโยงได้ในทุกช่องทางสื่อ ขณะเดียวกัน การเปิดรับเนื้อหาจากผู้ชมที่มีลักษณะเป็น Prosumer (Producer + Consumer)

โดยภาพรวม ภาวะของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ที่ยังอยู่ในช่วงการปรับตัวสู่ดิจิทัล ดังนั้น ส.ส.ท. จึงเริ่มสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน โดยเฉพาะในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับ ภาวะการแข่งขันในยุคดิจิทัล และยังคงยึดมั่น 4 ประเด็นแก่นสาระสำคัญ ดังนี้

(1) บทบาทของสื่อสาธารณะอย่างสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ต้องเป็นที่พึ่งของประชาชน วางเป้าหมายของการสื่อสารว่าจะป็นช่องเพื่อประโยชน์สุข และต้องตามให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย รวมถึงเน้นเรื่องตัวตน อัตลักษณ์ชาติ

(2) กลยุทธ์เชิงเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอประเด็นท้าทายสังคมมากขึ้น มีจุดเด่นในการนำเสนอข่าวภาคใต้ ข่าว ศิลปวัฒนธรรมหรือข่าวบันเทิง นอกจากนั้นสถานี

โทรทัศน์ไทยพีบีเอสยังมีรายการความรู้และยังเปิดพื้นที่ให้กับเด็กและเยาวชน แต่ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่า คุณภาพ เนื้อหาข่าว (News Content) ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสลดลง การนำเสนอไม่น่าสนใจ ไม่ทันสมัยแตกต่างจากข่าวในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ กลัวเสี่ยงในการทำในสิ่งที่เจาะลึกแตกต่าง รอบด้าน และมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ

(3) ระบบการทำงานของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ควรปรับปรุงจัดระบบการทำงานที่เน้นคุณภาพของเนื้อหา ทั้งข่าวและรายการต่าง ๆ จัดกระบวนการทำงานให้มีการวางแผนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะเดียวกันก็มีแผนการจัดเก็บ และให้คุณค่ากับคลังข้อมูล

(4) การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ข้อเด่นของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสคือความ เป็นอิสระจากนายทุน เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายให้ชัด แล้วนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่มีคุณภาพ และสร้างสรรค์ ตอบโจทย์กลุ่มต่าง ๆ ในสังคมที่มีความหลากหลาย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ใช้ สื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ สร้างเครือข่ายสาธารณะกับ กลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมให้มากขึ้น

กล่าวได้ว่า ปี พ.ศ. 2558 คือ ปีที่ ส.ส.ท. ผ่านกระบวนการปรับตัวโครงสร้างองค์กร เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์การผลิตรายการ และปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวเพื่อเพิ่ม โอกาสและศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล เพื่อ การต่อสู้และดำรงอยู่ของสื่อสาธารณะให้คู่กับสังคม ไทยและตอบสนองพันธกิจการเป็นสื่อสาธารณะที่ ยังคงจำเป็นและจะเป็นสื่อที่สร้างความแตกต่างใน ตลาดอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย เพื่อปกป้อง ผลประโยชน์สาธารณะของประชาชนคนไทยต่อไป



การรณรงค์ทางสังคม

SAVE THE WATER



และ

NO PLASTIC BAGS



สำหรับคน
เคยใช้อย่างหนู...
วันนี้
No Plastic bags





**SAVE
the WATER**
เพราะ...น้ำคือชีวิต

SAVE THE WATER ...เพราะ...น้ำคือชีวิต

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558 รัฐบาลไทยได้ประกาศให้สภาวะวิกฤตภัยแล้งที่กำลังส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นวาระแห่งชาติ ไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญต่อเหตุการณ์นี้ โดยจัดโครงการรณรงค์สื่อสารให้ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ร่วมกันใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด เพราะวิกฤตภัยแล้งครั้งนี้รุนแรงที่สุดในรอบ 20 ปี

ไทยพีบีเอสจัดทำแผนรณรงค์ “Save the Water ...เพราะ...น้ำคือชีวิต” ประกอบด้วย

1. กำหนดให้ผู้ประกาศและพิธีกรรายการใส่เสื้อโครงการรณรงค์แนะนำการใช้น้ำอย่างประหยัด
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ชมส่งคลิปประหยัดน้ำในแนวทางของตนเองมาเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
3. จัดทำสปอตส่งเสริมรายการ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงปัญหาภัยแล้ง



ข้อความรณรงค์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ในแต่ละช่วง



“ เนื่องจากขณะนี้ได้เกิดภัยแล้งขึ้นทั่วประเทศ
 ส่งผลกระทบให้ประชาชนขาดแคลนน้ำกินน้ำใช้
 ไทยพีบีเอสขอเป็นส่วนหนึ่งร่วมรณรงค์ให้คนไทยทุกคนช่วยกันอนุรักษ์น้ำ
 โดยช่วยกันใช้น้ำอย่างประหยัดที่สุด เहांที่จำเป็น
 เพื่อให้มีน้ำใช้เพียงพอสำหรับวันต่อๆ ไป”

“ สภาวะวิกฤตภัยแล้ง ที่นับได้ว่าแล้งที่สุดในรอบ 20 ปี
 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นวงกว้าง ทั่วประเทศ
 อยากให้ทุกคนช่วยกันใช้น้ำกันอย่างประหยัดที่สุด”
 เพราะ...น้ำคือชีวิต

“ เพราะ...น้ำคือชีวิต”...
 วิกฤตภัยแล้งที่กำลังเกิดขึ้นกับประชาชนในขณะนี้
 เป็นสัญญาณเตือนให้คนไทยทุกคนต้องร่วมมือกันใช้น้ำอย่างประหยัดที่สุด
 ไม่เช่นนั้นเราจะไม่มีน้ำใช้”



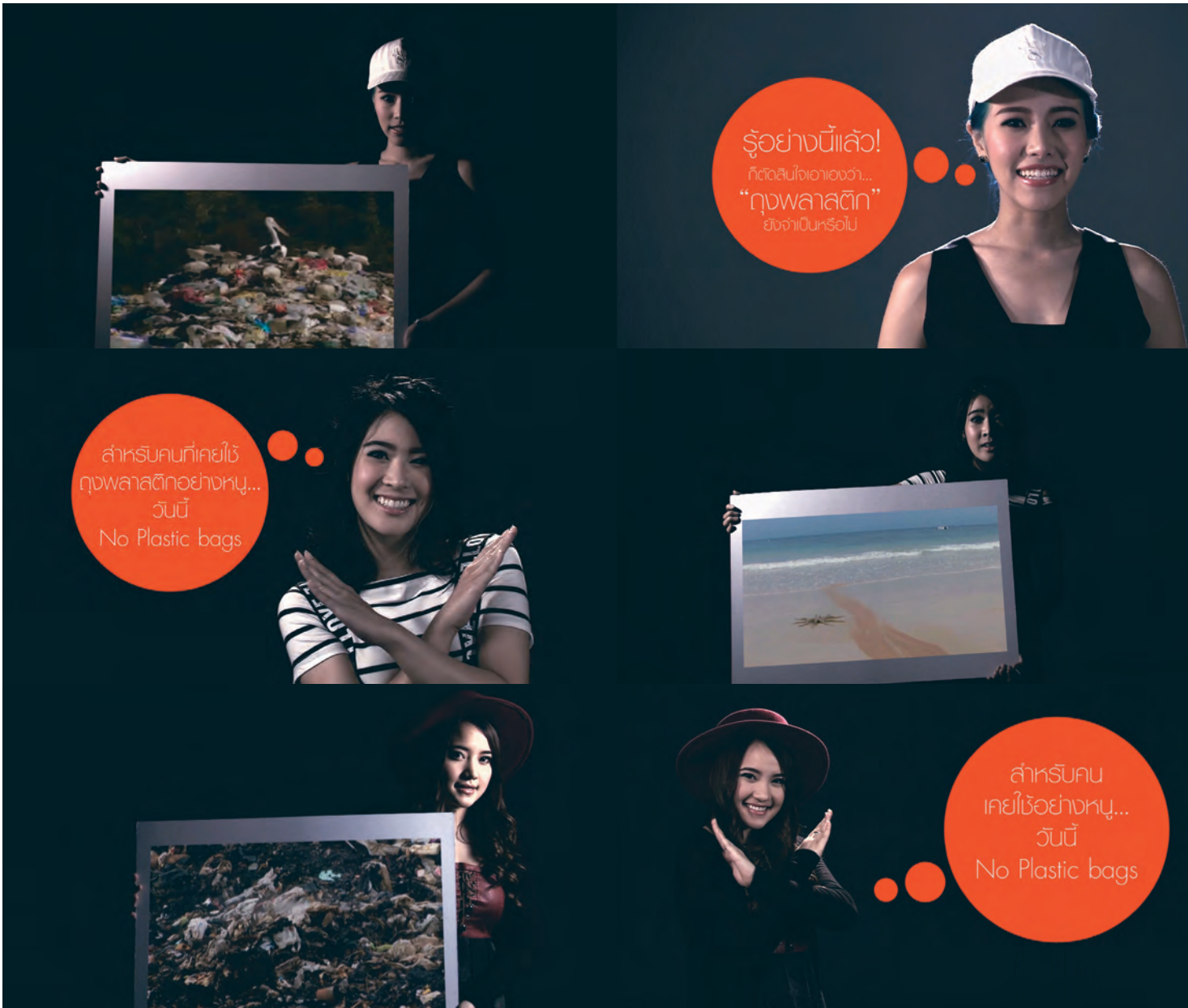


ไทยพีบีเอส...ชวนคนไทยลดใช้ถุงพลาสติก

NO PLASTIC BAGS

เดือนกันยายน 2558 ไทยพีบีเอสร่วมรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก มีเป้าหมายให้เห็นผลกระทบจากการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายยาก และกระตุ้นให้เกิดการลด ละ เลิกการใช้ถุงพลาสติก โดยมีแผนงานรณรงค์ ดังนี้

1. จัดทำสปอตโปรโมทรายการ เพื่อสร้างการเข้าใจถึงปัญหาของการใช้ถุงพลาสติก
2. จัดทำเสียงสัมภาษณ์สั้น ๆ (vox pop) ดารา ศิลปินนักร้องรุ่นใหม่ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติการใช้ถุงพลาสติก ปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น
3. จัดทำสปอตย้ำการไม่ใช้ถุงพลาสติก เมื่อซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าทุกวันที่ 15 และ 30 ของเดือน



3

ไทยพีบีเอส พร้อมอยู่ข้างเคียงสังคม



ส่วนที่ 3

- ข่าวไทยพีบีเอส บนความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ
 - ปรับโฉมวิทยุไทยพีบีเอส
- การเติบโตสื่อใหม่ไทยพีบีเอสภายใต้ภูมิทัศน์สื่อยุคดิจิทัล
- การยุติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกแห่งแรกของประเทศไทย
 - สื่อสารเหตุการณ์สำคัญ ส่งต่อกิจกรรมดี ๆ สู่สังคม

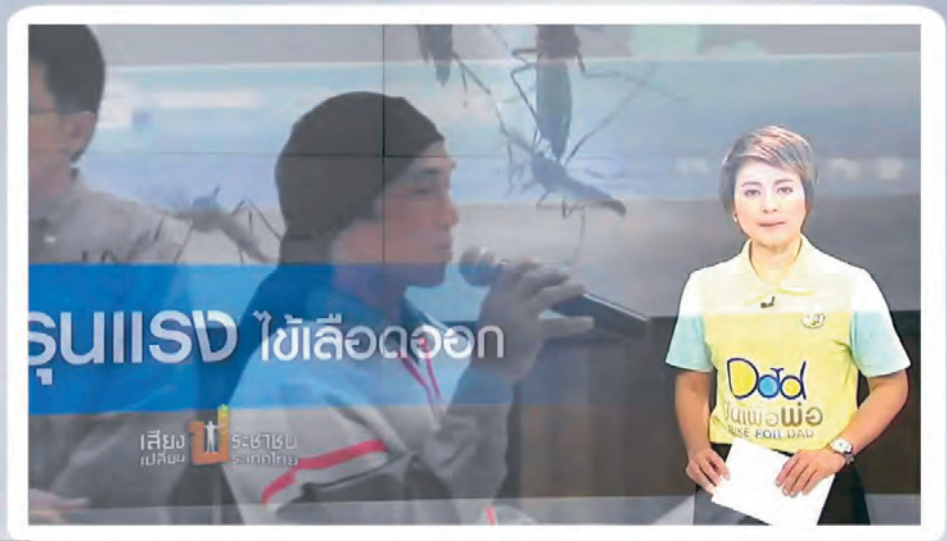


“...ท่ามกลางการแข่งขันอย่างสูงของวงการสื่อ
ที่ต่างให้น้ำหนักในความหวือหวาของเรื่องและถ้อยคำ
ข่าวออนไลน์ของไทยพีบีเอสก็ยังคงอัตลักษณ์
ไว้อย่างชัดเจน คือ แม้จะใช้กลยุทธ์การดึงดูดใจ
แต่ก็ยังคงไว้ซึ่งจริยธรรมของการนำเสนอข่าว
ในกรอบของสื่อสาธารณะ เช่น ไม่นำเสนอความรุนแรง
ไม่ใช่ถ้อยคำหรือภาพที่เป็นการตัดสิน
หรือละเมิดสิทธิบุคคล เป็นต้น”

ข่าวไทยพีบีเอส

บนความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ

THE BEST OF THAI PBS
ข่าวดี รายการเด่น ปี 2558



ข่าวและรายการข่าว

N 10 ‘ที่นี่ Thai PBS/ตอบโจทย์’





ท่ามกลาง ความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่กำลังก้าวกระโดดจากสื่อสิ่งพิมพ์ (printing media) สื่อกระจายเสียง (broadcast media) ไปสู่สื่อบนโลกอินเทอร์เน็ต (online media) อย่างรวดเร็ว และรุนแรง ชาวไทยพีบีเอสเตรียมปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงนี้มาระยะหนึ่งแล้ว นอกจากนี้ จะพัฒนาข่าวทางหน้าจอโทรทัศน์ด้วยการใช้เทคโนโลยีด้านการนำเสนอต่าง ๆ เช่น โดรน หรือ อากาศยานไร้คนขับที่ควบคุมจากระยะไกล (drone) ภาพกราฟิกแบบจำลองสถานการณ์เสมือนจริง (immersive) กราฟิก แอนิเมชันต่าง ๆ (graphic & animation) เข้ามานำเสนอเพื่อช่วยย่อยข้อมูล และสร้างความน่าสนใจ ดึงดูดใจบนสื่อโทรทัศน์ที่เป็นสื่อออกอากาศแล้ว สิ่งสำคัญก็คือ ส.ส.ท. มีการพัฒนาทีมข่าวเพื่อผลิตสื่อออนไลน์ขึ้น โดยในระยะแรกเป็นการนำเนื้อหาข่าวจากทั่วทุกมุมประเทศที่นักข่าวภาคสนามผลิตและออกอากาศทางโทรทัศน์แล้วมาอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอสตามประเภทข่าวต่าง ๆ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภัยพิบัติ เป็นต้น โดยเผยแพร่ในรูปแบบทั้งที่เป็นข่าวอ่าน และวิดีโอสั้น

โดย 2 ปีที่ผ่านมา สำนักข่าวได้มีการวางแนวทางยุทธศาสตร์ให้กับงานข่าวออนไลน์อย่างชัดเจน และปรับปรุง พัฒนา เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงโดยตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนทำงาน และคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสาระ แสวงหาความรู้ อันเป็นสาระในสังคม
2. กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ คือการสร้างอัตลักษณ์ความเด่นชัดของข่าวออนไลน์ของไทยพีบีเอส คือ
 - 2.1 โดดเด่นด้วยข่าวกระแสสำคัญ รวดเร็ว ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตอบสนองความต้องการรับรู้ข่าวสารตลอดเวลา
 - 2.2 โดดเด่นด้วยรายงานพิเศษ เรื่องเจาะลึกพิเศษ และข่าวสืบสวนที่เป็นเรื่องใกล้ตัวกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.3 โดดเด่นด้วยข่าวต่างประเทศที่น่าสนใจ ห่าอ่านหรือหาดูไม่ได้ในสื่อไทย
3. กำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ด้วยแนวทางดังนี้
 - 3.1 เกาะติดข่าวสำคัญจากนักข่าวในสนาม และมอนิเตอร์ข่าวกระแสสำคัญ

3.2 นำข่าวที่ออกอากาศทางโทรทัศน์มาพัฒนาและเผยแพร่ทั้งเนื้อหาและ clip โดยเลือกเรื่องที่น่าสนใจกับกระแสสำคัญของแต่ละวัน

3.3 ผลิตข่าว รายงานพิเศษ เรื่องเจาะลึกพิเศษ และข่าวสืบสวนที่เป็นเรื่องใกล้ตัวกลุ่มเป้าหมาย เรื่องราวในโลก cyber ใช้วิธีสืบค้นบนโลก cyber ร่วมกับในสนามข่าว

3.4 สร้างคลังภาพและคลังวิดีโอ เพื่อให้มีศักยภาพในการเลือกใช้ และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

3.5 สร้างคู่มือแนวทางการรายงานข่าว (style book) ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้ภาษาที่ดึงดูดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่ผิดจริยธรรมองค์กร

3.6 ปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์ข่าวและระบบเทคนิคต่าง ๆ ให้ดึงดูดใจ และสะดวกต่อการเข้าถึง

3.7 ปรับโครงสร้างการบริหารภายใน สรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพ สามารถดำเนินการตามแนวทางกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายได้

4. กำหนดวิธีการวัดผลเพื่อให้ท้าทาย และเป็นแรงจูงใจนักข่าวผู้ผลิตสื่อเหล่านั้น

5. ติดตามศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ในการปรับตัวและพัฒนาสื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ข่าวของไทยพีบีเอสเข้าถึงคนให้ได้มากที่สุด

ในช่วงปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา มีการปรับปรุงพัฒนาสื่อออนไลน์ของข่าวอย่างเข้มข้นโดยยึดตามแนวทางกลยุทธ์ดังกล่าว รวมทั้งมีการเพิ่มพูนความรู้พัฒนาเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook และ Twitter ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามชมเพิ่มมากขึ้นโดยลำดับ

จากการติดตามวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อจะมีความ

เปลี่ยนแปลงไป คือหันไปบริโภคข่าวผ่านระบบสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ชาวไทยพีบีเอสจึงมีการพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมและดึงดูดใจสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ อย่าง Facebook และ Twitter โดยการพัฒนาเนื้อหาให้ดึงดูดใจ คัดเลือกภาพที่สวยงาม และผลิตกราฟิกเพื่อการสื่อสารข้อมูลข่าวให้สามารถทำความเข้าใจต่อเรื่องราวต่าง ๆ ได้ง่ายมากขึ้น และแม้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคจะให้น้ำหนักการเข้าถึงข่าวผ่านหน้าเพจเว็บไซต์น้อยลง แต่ไทยพีบีเอสยังคงให้ความสำคัญกับหน้าเว็บไซต์ โดยออกแบบใหม่อย่างสวยงาม สะดวกสำหรับการรับชมข่าวที่เป็นวิดีโอสั้น หรืออ่านข้อมูลข่าว พร้อมภาพประกอบที่สวยงามสื่อสารถึงข้อมูลได้ เพื่อให้ทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลที่สามารถอ้างอิงในสังคมได้

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเนื้อหาที่ต้องสร้างแรงดึงดูดใจท่ามกลางการแข่งขันอย่างสูงของวงการสื่อ ที่ต่างให้น้ำหนักในความหวือหวาของเรื่องและถ้อยคำ ข่าวออนไลน์ของไทยพีบีเอสก็ยังคงอัตลักษณ์ไว้อย่างชัดเจน คือ แม้จะใช้กลยุทธ์การดึงดูดใจ แต่ก็ยังคงไว้ซึ่งจริยธรรมของการนำเสนอข่าวในกรอบของสื่อสาธารณะ เช่น ไม่นำเสนอความรุนแรง ไม่ใช่ถ้อยคำหรือภาพที่เป็นการตัดสินหรือละเมิดสิทธิบุคคล เป็นต้น

แม้ว่าจะมีการพัฒนาสื่อออนไลน์ แต่ก็มีความสำเร็จอย่างใกล้ชิดกับข่าวทางหน้าจอโทรทัศน์ ด้วยการนำเสนอข่าวที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันตลอดทั้งวัน ทั้งการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ติดตามข่าวทางโทรทัศน์ การขยายบริบทของข่าวให้มากขึ้น และการนำวิดีโอสั้น ข่าวสำคัญของวันมาเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ เพื่อตอบสนองผู้ชมให้สามารถติดตามข่าวสารความเป็นไปได้ตลอดเวลา และการใช้สื่อออนไลน์สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมในแง่มุมต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อทำให้สังคมมองเห็นกระแสของวันและช่วงเวลาสำคัญต่างๆ ในทุกสื่อของไทยพีบีเอส

ข่าวสำคัญของไทยพีบีเอส ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในปี พ.ศ. 2558

ตีแผ่เส้นทวง “โรฮิงญา ลินค้ำมนุษย์” สู่การระงับคอร์รัปชัน

ตั้งแต่พบหลุมฝังศพชาวโรฮิงญาบนภูเขาในตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเตาะ จังหวัดสงขลา ในเดือนพฤษภาคมปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวการค้ำมนุษย์ และได้มีการรายงานข่าวอย่างเกาะติดต่อเนื่องนานเกือบ 1 เดือน จนกระทั่งเมื่อไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม-tier 3 หรือประเทศที่มีการค้ำมนุษย์ในระดับเลวร้าย ทีมข่าวไทยพีบีเอสจึงเล็งเห็นความสำคัญในการติดตามปัญหาการค้ำมนุษย์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ กองบรรณาธิการจึงส่งทีมข่าวจากศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคใต้ที่ติดตามข่าวค้ำมนุษย์ในพื้นที่แฝงตัวไปเสาะหาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศปลายทางในการผลักดันชาวโรฮิงญาของเครือข่ายค้ำมนุษย์ และเดินทางไปรัฐยะไข่ ประเทศเมียนมา และบังกลาเทศ ซึ่งเป็นที่อาศัยของชาวโรฮิงญา โดยนำเสนอในรูปแบบรายงานพิเศษ “โรฮิงญา ลินค้ำมนุษย์” ซึ่งตีแผ่เรื่องจริงที่เกิดขึ้นกับชาวโรฮิงญา ทั้งในประเด็นของเส้นทางการค้าชาวโรฮิงญาจากรัฐยะไข่ ผ่านทางเรือโดยนายหน้าชาวไทยและเมียนมาถึงประเทศ



ปลายทางอย่างมาเลเซีย และรายงานพิเศษยังสะท้อนชีวิตของชาวโรฮิงญาในพื้นที่การสู้รบที่เมืองมอญตอ ในค่ายผู้ลี้ภัย และรอยร้าวจากความขัดแย้งระหว่างชาวรัฐยะไข่กับศาสนาพุทธ และชาวโรฮิงญา ซึ่งเป็นชนวนเหตุสำคัญที่ทำให้ชาวโรฮิงญาต้องหนีออกนอกประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์การจัดการกับปัญหาคนค้ำมนุษย์เรือของรัฐบาลเมียนมา ไทย และมาเลเซีย ซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากการลงพื้นที่จริงของทีมข่าวไทยพีบีเอส ทำให้เอกสารปากคำของผู้เสียหายชาวโรฮิงญา พยาน และกลุ่มเครือข่ายนายหน้าที่ยอมให้ข้อมูล ถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบคดีอาฆัดกับเครือข่ายค้ำมนุษย์ และทำให้เกิดการโยกย้ายเจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการเข้าไปเรียกร้องผลประโยชน์ในขบวนการค้ำมนุษย์

ผลกระทบเมืองแร่ทองคำ จากคำร้องเรียนจนถึงปิดเหมือง

ทีมข่าวไทยพีบีเอสได้รับเรื่องร้องเรียนจากชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 ว่าได้รับความเดือดร้อน ทั้งจากฝุ่นควันและเสียงที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำของบริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ทีมข่าวจึงลงพื้นที่ตรวจสอบก็พบว่า ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อนตามการร้องเรียนจริงหรือไม่

จากการลงพื้นที่พบว่า ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับเหมืองแร่ทองคำแห่งนี้ล้มป่วยและเสียชีวิตอย่างไม่ทราบสาเหตุ ทำให้ชาวบ้านจำนวนหนึ่งลุกขึ้นมารวมตัวกันตั้งเป็นกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและรวมตัวกันยื่นฟ้องต่อศาลปกครองพิษณุโลกเพื่อให้ระงับการประกอบกิจการ เพราะเกรงว่าบ่อเก็บกักกากแร่ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของเหมืองแร่อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนล้มป่วย

ภายหลังการยึดอำนาจโดยคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ชาวบ้านได้รวมตัวกันยื่นหนังสือเพื่อขอให้เยียวยาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นและขอให้ตรวจสอบสาเหตุของผลกระทบจนนำไปสู่การตั้งคณะทำงานขึ้นมาศึกษาข้อเท็จจริงเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา

การลงพื้นที่ของทีมนักวิชาการและทีมแพทย์จากสถาบันนิติวิทยาศาสตร์ตรวจพบสารโลหะในเลือดของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงเหมืองแร่ทองคำ พบสารโลหะหนัก อาทิ แมงกานีส สารหนูเกินค่ามาตรฐานกว่า 400 คนจากผู้ที่ได้รับตรวจเลือด 731 คน นอกจากนี้ยังพบอีกว่ามีสารโลหะหนักปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกาศห้ามให้ชาวบ้านบริโภคพืช ผัก และสิ่งมีชีวิตในพื้นที่

หลังการรายงานข่าวอย่างต่อเนื่องของทีมข่าวไทยพีบีเอสนำมาสู่การปิดเหมืองแร่ทองคำเพื่อพิสูจน์หาสาเหตุสารโลหะหนักปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นเวลา 44 วัน และรวบรวมรายชื่อประชาชนยื่นต่อนายกรัฐมนตรีให้ทบทวนนโยบายการเปิดสัมปทานเหมืองแร่ในอีก 12 จังหวัดเมื่อเดือนกันยายน 2558





“ทุจริตจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องออกกำลังกาย” ร้องจนถึงตัวการ

โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องออกกำลังกายของกรมพลศึกษา และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถูกตรวจสอบโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) พร้อมด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และกรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) โดยหน่วยงานที่ร่วมตรวจสอบพบความผิดปกติ คือราคาครุภัณฑ์เครื่องออกกำลังกายที่จัดสรรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และสถานศึกษาทั่วประเทศมีราคาสูงเกินกว่าราคาตามท้องตลาดเกือบ 10 เท่า โดยหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรไม่ได้ร้องขอหรือมีความต้องการที่จะใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งพบกรณีการจัดทำ TOR ที่เอื้อประโยชน์ให้กับเอกชนรายใหญ่เพียงไม่กี่บริษัทที่ได้รับดำเนินการเรื่องนี้

ทีมข่าวไทยพีบีเอสจึงตรวจสอบกรณีนี้ร่วมกับ ป.ป.ท. และดีเอสไอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ ซึ่งพบการดำเนินการตามที่ถูกต้องสั่งเกต โดยส่วนใหญ่ประเด็นที่พบคือราคาของครุภัณฑ์ที่ปรากฏใน TOR เมื่อตรวจสอบกับบริษัทที่นำเข้ามาจากประเทศจีนและเกาหลีใต้กลับมีราคาสูงเกินจริง เช่น เครื่องเล่นป้อมปืนใหญ่สไลเดอร์ ราคาขายอยู่ที่ประมาณ 90,000 บาท แต่ถูกตั้งราคากลางที่ระบุในข้อกำหนด (TOR) สูงเกือบ 1,000,000 บาท สำหรับราคาที่สูงเกินจริง เมื่อเทียบกับการใช้ประโยชน์ก็ยังพบประเด็นน่าสนใจ โดยหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรคืออปท. และสถานศึกษาหลายแห่งยืนยันตรงกันว่า ไม่เคยร้องขอหรือแสดงความต้องการในครุภัณฑ์เหล่านี้ และไม่ทราบที่มา

ที่ไปของโครงการ ขณะที่ครุภัณฑ์ทุกชิ้นที่หน่วยงานได้รับ ไม่พบการลงทะเบียน การตรวจสอบยังพบว่า แม้บางพื้นที่ยอมรับว่าลงนามรับครุภัณฑ์ตามที่มีการจัดสรรให้ถูกต้อง แต่กลับไม่ได้รับครุภัณฑ์ และยังพบว่าหลายพื้นที่ที่ครุภัณฑ์ที่ได้รับไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ บางแห่งถูกนำไปติดตั้งไว้ในสถานที่ที่ไม่เหมาะสม เช่น ป่าช้าของวัด โรงเรียนอนุบาล รวมถึงพื้นที่รกร้าง ไม่มีผู้เข้าไปใช้งาน

ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ดีเอสไอ จึงยกเป็นคดีพิเศษ และ ป.ป.ท. ร่วมตั้งคณะกรรมการขึ้นมาตรวจสอบ ภายใต้ศูนย์อำนวยการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (ศอตช.) จากนั้นมีการเชิญทุกส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าให้ข้อมูล ประกอบด้วยข้าราชการท้องถิ่น คณะกรรมการจัดทำข้อกำหนดของกรมพลศึกษา และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงบริษัทที่ชนะการประมูล

ผลการตรวจสอบทำให้เชื่อได้ว่า มีการทุจริตการจัดซื้อ ส่งผลให้ภาครัฐสูญเสียบประมาณกว่า 2,000 ล้านบาท ข้อเท็จจริงที่พบยังเชื่อมโยงไปถึงข้าราชการระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จนนำไปสู่การรวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเรื่องนี้ให้กับคณะกรรมการติดตามและใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) เพื่อเสนอไปยังพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ พิจารณา จนมีคำสั่ง คสช. ให้นายสุวัตร สิทธิหล่อ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ว่าที่ร้อยตรี อานุกาฬ เกษรสุวรรณ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว และนายพัฒนชาติ กฤติบวร อธิบดีกรมพลศึกษา หยุดปฏิบัติหน้าที่ชั่วคราว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบและล่าสุดมีคำสั่งย้ายนายสุวัตรไปปฏิบัติหน้าที่ที่ปรึกษาพิเศษสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นอกจากนี้สำนักงาน ป.ป.ท. ได้ทำหนังสือถึงอธิบดีกรมสรรพากรให้ตรวจสอบการเสียภาษีนำเข้าของบริษัทเอกชนที่ได้รับงานจากกรมพลศึกษาและกรมการท่องเที่ยว เนื่องจากมีข้อสงสัยว่าบริษัทเอกชนจะแจ้งราคานำเข้าอันเป็นเท็จส่งผลให้เสียภาษีนำเข้าในอัตราต่ำ



เกาะติดคดีแอบอ้างสถาบันฯ หาผลประโยชน์ และทุจริตอุทยานราชภักดิ์

การดำเนินคดี พลตำรวจโท พงศ์พัฒน์ ฉายาพันธุ์ ผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (ตำแหน่งในขณะนั้น) พร้อมลูกน้องอีกจำนวนหนึ่ง ในข้อหาแอบอ้างสถาบันเบื้องสูง หรือคดีอาญาตามมาตรา 112 เรียกปรับผลประโยชน์ และคดีอื่น ๆ อีกหลายคดี เป็นคดีที่สันตะเพื่อนวงการสีกาก็เป็นอย่างยิ่ง

เหตุการณ์ประวัติศาสตร์กิจกรรมสำคัญระดับชาติ “ปันเพื่อแม่” บุคคลที่เป็นแกนนำในการจัดงาน ก็ถูกตรวจสอบและพบแอบอ้างสถาบันเบื้องสูง เรียกปรับผลประโยชน์อีกครั้ง โดยมีผู้ต้องหาค้นสำคัญคือ “นายสุริยัน สุจริตพลวงศ์” หรือ “หมอหยอง” และ “พันตำรวจตรี ปรากรม วารุณประภา” ตำรวจที่เป็นชุดจับกุมพลตำรวจโท พงศ์พัฒน์ และยกยอทรัพย์ของกลางไว้เป็นของตัวเอง ในคดีนี้ยังเชื่อมโยงไปถึงการเรียกปรับผลประโยชน์การก่อสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์ 7 รัชกาล ในโครงการอุทยานราชภักดิ์ แม้ภายหลังผลตรวจสอบออกมาไม่ปรากฏบุคคลที่มีความผิดเรียกปรับผลประโยชน์ แต่ก็มีผู้ได้รับผลกระทบทั้งทหาร ตำรวจ และพลเรือน รวมทั้งผู้ต้องหาคนสำคัญทั้งนายสุริยัน พันตำรวจตรี ปรากรม ซึ่งเสียชีวิตขณะควบคุมตัว



คดีแอบอ้างสถาบันฯ



ระเบิดแยกราชประสงค์

รายงานต่อเนื่อง “ระเบิดแยกราชประสงค์” จนประชาชนคลายกังวล

สถานการณ์สำคัญในประเทศและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความมั่นคง หลังการเข้ามาบริหารงานของ คสช. คือเหตุการณ์ระเบิดที่บริเวณ “ศาลท่าวมหาพรหม” แยกราชประสงค์ และต่อเนื่องทำเรือสาทร ไทยพีบีเอสเกาะติดรายงานสถานการณ์ตั้งแต่เกิดเหตุการณ์ โดยระดมทีมข่าว ตรวจสอบติดตามที่เกิดเหตุ การช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ ไปจนถึงการสืบสวนติดตามกลุ่มผู้ก่อเหตุ จนพบความเชื่อมโยงกลุ่มเสียผลประโยชน์ ขบวนการค้ายาเสพติด

ไปประเทศที่สาม ซึ่งก่อนหน้านี้เจ้าหน้าที่ตำรวจทหาร จับขบวนการค้ายาเสพติดโรฮิงญา และส่งกลับผู้ต้องหาบางส่วนกลับจีน จึงเป็นการตั้งข้อสงสัยหนึ่งในมูลเหตุจูงใจ การขยายผลพบผู้เกี่ยวข้องอีกจำนวนหนึ่งที่หลบหนีออกนอกประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นบุคคลที่มีสัญชาติจีนชาวอุยกูร์

หลังเหตุการณ์ระเบิด ไทยพีบีเอสยังเกาะติดการตรวจสอบรายงานสถานการณ์ต่อเนื่องไปถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรียกความมั่นใจกลับคืนจากนักท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



การเมืองกับการติดตามข่าว การยกร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

นับตั้งแต่มีโครงสร้างพิเศษ ภายใต้การกำกับดูแลของ คสช. ทีมข่าวไทยพีบีเอสก็ติดตามและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหารคือ รัฐบาลและฝ่ายนิติบัญญัติ ทั้งในส่วนของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช. รวมถึงสภาปฏิรูปแห่งชาติ หรือ สปช. มาโดยตลอด และนอกจากการเกาะติดการบริหารราชการแผ่นดิน การแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมถึงการวางพื้นฐานการปฏิรูปประเทศแล้ว นับแต่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ หรือ กมธ. ชูदनายบวรศักดิ์ อุวรรณโณ เป็นประธาน ก็ติดตามการยกร่างรัฐธรรมนูญ และนำเสนอเนื้อหาทั้งที่ได้ข้อสรุปและเป็นไปตามกระแส รวมถึงเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนการเปิดเวทีรับฟังความเห็นของภาคประชาชน โดยนำเสนอทุกช่วงข่าว มีการนำเสนอทั้งรายละเอียดและข้อสรุป พร้อมการ

คาดการณ์ถึงผลการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ในภาพรวมของประเทศ สังคม หรือชุมชน และยังรวบรวมนำเสนอผ่านรายการหน้าที่พลเมือง

เมื่อร่างรัฐธรรมนูญร่างแรกแล้วเสร็จ ก็จัดทำคอลัมน์ “เปิดร่างรัฐธรรมนูญ” ออกอากาศในข่าวค่ำทุกวันเพื่อนำเสนอรายละเอียดในรายมาตรา และแทบทุกเหตุการณ์ตามโรดแมปการยกร่างรัฐธรรมนูญ จะถูกนำมาสรุปและนำเสนอผ่านรายการพิเศษ โดยเฉพาะรายการพิเศษ “นัดลงมติรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญของ สปช.” เป็นการจัดทำรายงานพิเศษเพื่อนำเสนอในรายประเด็น ก่อนถ่ายทอดสดการลงมติของ สปช. และหลังการลงมติไม่รับร่างของ สปช. แล้ว นอกจากนี้ยังมีช่วงวิเคราะห์สด เพื่อให้รับรู้ถึงเบื้องหน้าเบื้องหลังของการลงมติครั้งสำคัญนั้น ตลอดจนจนถึงนำเสนอข่าวการเดินทางนำร่างรัฐธรรมนูญฉบับของ กรธ. หรือคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ ชูदनายมีชัย ฤชุพันธุ์



รายงานแผ่นดินไหวเนปาล เรียกสายธารน้ำใจเพื่อช่วยเหลือ

ทีมข่าวไทยพีบีเอสได้เริ่มเดินทางไปรายงานสถานการณ์เหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.3 ริกเตอร์ที่ประเทศเนปาลเมื่อปลายเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ที่สร้างความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจำนวนมาก รวมทั้งประชาชนต้องไร้ที่อยู่หลายหมื่นคน ขณะที่การเดินทางไปช่วยเหลือของหลายประเทศทั่วโลกเริ่มเข้าไปทันทีหลังได้รับรู้ถึงเหตุการณ์ แม้แต่สนามบินกาฐมาณฑุ เมืองหลวงของเนปาลก็ได้รับผลกระทบจำเป็นต้องปิดรันเวย์ เพื่อตรวจสอบสภาพความแข็งแรง ขณะเดียวกันสนามบินที่ไม่ใหญ่มาก ทำให้ต้องจำกัดเที่ยวบินที่ลงในพื้นที่ดังกล่าว ส่งผลให้ทีมข่าวไทยพีบีเอสที่ลงพื้นที่ที่มีความยากลำบากพอสมควรในการเดินทางเข้าพื้นที่

ทีมข่าวไทยพีบีเอสเริ่มต้นรายงานสภาพความเสียหายตั้งแต่ในเมืองหลวงจนถึงพื้นที่ต่างจังหวัดที่ได้รับความเสียหายมากกว่า และการให้ความช่วยเหลือเป็นไปอย่างล่าช้า เพราะมีอุปสรรคทั้งในการรับรู้ข้อมูลและการเดินทางเข้าไปให้ความช่วยเหลือ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศของเนปาลส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสูง และถนนยังเป็นทางลูกรัง นอกจากนี้บ้านชาวเนปาลในพื้นที่ต่างจังหวัด ส่วนใหญ่จะสร้างด้วยหินและดิน ทำให้เมื่อเสียหายก็เสียหายทั้งหลัง ประชาชนต้องทนกับสภาพอากาศที่แปรปรวน เพราะในเวลากลางวันอากาศจะร้อนและแห้งแล้ง แต่เมื่อเวลากลางคืนสภาพอากาศจะหนาวเย็น ทำให้หลายครอบครัวต้องมาอยู่รวมกันโดยใช้ผ้าใบกางเป็นหลังคาเพื่อกันน้ำค้างจนกว่าจะซ่อมแซมบ้านเสร็จ

สถานการณ์เช่นนี้ทำให้ทีมข่าวต้องใช้เวลาในการเดินทาง และต้องใช้ผู้ชำนาญทางในการขับขึ้นไปตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบความเสียหาย และติดตามรายงานสถานการณ์และชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งรายงานความเสียหายที่เป็นสัญลักษณ์ทางความเชื่อและศาสนาหรือลัทธิต่าง ๆ

แม้จะมีความยากลำบากในการเข้าพื้นที่ต่าง ๆ ชีวิตความเป็นอยู่ของทีมข่าว และความเสี่ยงต่อการเกิดอาฟเตอร์ช็อก ทีมข่าวไทยพีบีเอสก็พยายามนำเสนอภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบให้ได้มากที่สุด ในขณะที่รายการข่าวช่วงอื่น ๆ เช่น สถานีประชาชน ก็ได้นำเสนอต่อเนื่องเพื่อระดมทุนและสิ่งของเพื่อส่งไปช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้ชาวเนปาลได้

รายงานเลือกตั้งวัยเบบี๋มา ความเคลื่อนไหวสำคัญในสังคมอาเซียน

การรายงานการเลือกตั้งเมืองมาวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสส่งทีมข่าวไป 2 แห่ง คือที่นครย่างกุ้ง และที่มณฑลพะเยี เนื่องจากเป็นเมืองใหญ่ เพื่อฟังเสียงสะท้อนของคนหลากหลายกลุ่มในเมืองมา ก่อนที่จะถึงวันเลือกตั้ง รายงานเน้นการนำเสนอบรรยากาศการทำเสียงเลือกตั้งทั้ง 2 เมือง นำเสนอทั้งการแถลงข่าวขององ ซาน ซูจี ที่นครย่างกุ้ง ทั้งการสนทนากับนักวิเคราะห์การเมือง และสื่อมวลชนของเมืองมา เพื่อสะท้อนภาพการเลือกตั้งที่เรียกว่าเป็นครั้งประวัติศาสตร์

แม้การส่งสัญญาณภาพจากย่างกุ้ง โดยเฉพาะในวันเลือกตั้งจะเป็นอุปสรรคสำคัญในรายงานข่าวโดยรวม แต่ก็สามารถบริหารจัดการให้ผ่านไปได้ด้วยดี แต่จากการประเมินสถานการณ์ที่ถูกต้องและส่งทีมข่าวไปที่เมืองมณฑลพะเยีด้วย ซึ่งมีเหตุชุมนุมในวันเลือกตั้ง ทำให้ได้ภาพข่าวที่ตีเพียงสถานีเดียวของประเทศไทย นอกจากนี้เป็นไฮไลต์สำคัญของการรายงานการเลือกตั้งในครั้งนี้แล้ว ยังทำให้ประชาชนคนไทยเห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้นของการเลือกตั้งครั้งสำคัญของเพื่อนบ้านใกล้ซิดอีกด้วย





การนำเสนอประเด็นชุด “ปฏิรูป”

ความร่วมมือจากสำนักข่าว สำนักราชการ และสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ

ท่ามกลางบรรยากาศที่คนไทยต้องการความเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่คุณภาพของสังคมที่ดีกว่า ในปัจจุบัน ประเด็น “ปฏิรูปประเทศไทย” จึงถูกพูดถึงอย่างมาก และกลายมาเป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ที่ต้องการนำเสนอแนวคิดชุด “ปฏิรูป” ผ่านช่องทางการสื่อสารไปในสังคมทั้งทางหน้าจอ หลังจอและเว็บไซต์ โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักข่าว สำนักราชการ และสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ

ด้านหน้าจอ

ประเด็นชุด “ปฏิรูป” ได้ถูกนำเสนอภายใต้กรอบความคิดของการเป็น “สารคดีเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย” ผ่านรายการ “โลกเปลี่ยน ต้องเปลี่ยนโลก” ซึ่งออกอากาศในวันพฤหัสบดี เวลา 22.30 น. ตั้งแต่เดือนเมษายน - ธันวาคม 2558

รายการ “โลกเปลี่ยน ต้องเปลี่ยนโลก” มุ่งนำเสนอ “ความคิดใหม่” “วิสัยทัศน์ใหม่” หรือ “ทางออกใหม่” เพื่อให้ “ประเทศไทย” ในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับตัว อยู่รอด และก้าวไปข้างหน้าท่ามกลางบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งผู้ชมจะเห็นการเชื่อมโยงกันในประเด็นสำคัญ ๆ ระหว่าง Global และ Local ในยุคโลกาภิวัตน์ บนความคาดหวังว่าการได้เห็นภาพใหญ่จะช่วยให้เกิดมุมมองต่อปัญหาใหม่ และบทเรียนจากภายนอกประเทศอาจช่วยสร้างการเรียนรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับตัวของคนในสังคมได้ในที่สุด

“

I ทศวรรษที่ผ่านมา โลกเปลี่ยนแปลงมหาศาล
ไทยยืนอยู่ตรงไหน
และควรเดินต่อไปอย่างไร
นอกจากการรู้จักรากและปัญหาของตัวเองแล้ว
เราจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้โลก
ว่าโลกภายนอกเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร
เพื่อเราจะปรับเปลี่ยนโลกทัศน์ภายใน
ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก”

เนื้อหาที่สำคัญของประเด็นชุด “ปฏิรูป”
ถูกสอดแทรกอยู่ในสารคดีการเดินทางผ่าน
เมืองใหญ่ที่ผู้ดำเนินรายการเดินทางไปถึงในช่วง
เวลา 24 ชั่วโมง โดยเป็นการเรียนรู้ประวัติศาสตร์
ปัญหาของโลกสมัยใหม่และมุมมองการปรับตัว
เพื่อรับมือกับอนาคตของแต่ละเมือง เพื่อให้ผู้ชม
เข้าใจรากของปัญหาสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน
และความคิดใหม่ที่จะอยู่รอดในยุคโลกาภิวัตน์
เช่น ตอน “24 HRS IN ROME” ซึ่งเป็นการเดินทาง
ไปเรียนรู้ “โรม” เมืองหลวงของประเทศอิตาลี
เนื้อหาในสารคดีจะนำเสนอความคิดปฏิรูป
ใหม่ ๆ อาทิ การปฏิรูปตนเองของวาติกัน การ
จัดการเมืองใหญ่ การปฏิรูปประเทศรอบด้าน
ของนายกรัฐมนตรีอิตาลี มัตเตโอ เรนซี
และการปฏิรูปรถไฟ

ทั้งนี้ การนำเสนอในประเด็นปฏิรูปจะถูก
สร้างสรรค์ออกมาในแนวชวนให้ผู้ชมครุ่นคิด
มองปัญหาด้วยมุมมองใหม่และแสวงหาทางเลือก
ใหม่ในการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็น
สำคัญ ๆ ของประเทศโดยไม่สรุปแทนคนดู และ
ไม่ผูกขาดการตีความ พยายามเน้นไปที่ประเด็น
ของโลกสมัยใหม่เพื่อหลีกเลี่ยงการติดกับดัก
ปัญหาเดิม ๆ ท่ามกลางความขัดแย้งในสังคม
ที่เพิ่มสูงขึ้น ดังเช่นรายการโทรทัศน์ทั่วไป
ที่นำเสนอในประเด็นปฏิรูปก่อนหน้านี้

ขณะเดียวกัน เพื่อเป็นการปรับใช้แนวคิด
และการเรียนรู้จากภายนอกให้สอดคล้องกับ
ปัญหาสมัยใหม่ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญ รายการ
โลกเปลี่ยน ต้องเปลี่ยนโลก จึงออกแบบรายการ
ให้มีการสนทนาแบบฟอรัมเพื่อเปรียบเทียบกรณี
ศึกษาในต่างประเทศกับประเทศไทย ให้ผู้ชม
เห็นภาพชัดเจนขึ้นและยังเป็นการสร้างเครือข่าย
การมีส่วนร่วมในการเปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็น
ต่อการเปลี่ยนแปลงประเทศ ดังเช่น วงสนทนา
ในตอน “REIMAGINING BANGKOK จินตนาการ
ใหม่กรุงเทพฯ” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อชวนหลากหลาย
นักคิด นักสร้างสรรค์ มาร่วมแลกเปลี่ยนและ
ร่วมกันกำหนดอนาคตใหม่ให้กรุงเทพฯ เป็นเมือง
น่าอยู่ในอนาคต

ด้านหลังจอ

การสร้างบรรยากาศแห่งการพูดคุย
แลกเปลี่ยน แสดงความเห็นในประเด็นที่สังคม
มองว่าจำเป็นต้องปฏิรูป คือกิจกรรมสำคัญ
ที่ต้องสร้างให้เกิดขึ้น แม้ว่าบรรยากาศทั่วไป
ในสังคมจะอยู่ในภาวะอึมครึมเงียบงันก็ตามที่
สิ่งที่ After Shake ทำ นอกจากการสื่อสารผ่าน
รายการโทรทัศน์ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ยังมี
การสร้างพื้นที่สื่อสารอื่น คือ เวทีเสวนา เว็บไซต์
และแฟนเพจ เพื่อให้วาระการปฏิรูปถูกถกกัน
อย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยจะขอกล่าวอธิบาย
รายละเอียดดังนี้



เวทีเสวนา ครั้งที่ 1

“แรงงานหนักมาก ฟรีแลนซ์ก็เช่นกัน”

วันจัดงาน : วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2558
ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

วงเสวนาที่เชิญกลุ่มคนที่สนใจเรื่องแรงงาน มาพูดคุย วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยผ่านมุมมองเรื่องแรงงาน ซึ่งถือเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศที่นอกจากจะมีบทบาทในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นกำลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหลายยุคสมัย แต่ในสภาพสังคม เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป แรงงานได้อะไรจากความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึงพูดคุยถึงอนาคตของแรงงานยุคใหม่ที่คำว่า “ฟรีแลนซ์” เริ่มเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการทำงาน

ผู้ร่วมเสวนาคือ ศิริโรตม์ คล้ามไพบูลย์ นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ วิชัย นราไพบูลย์ ผู้จัดการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ธินา เจริญ-อัจฉริยะ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม แบงค์ งามอรุณโชติ อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และปรัชญา สิงห์โต ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (ฟรีแลนซ์) ดำเนินการเสวนาโดย อรุณรัตน์ ตรีวิทย์ โทนี่ ไทยพีบีเอส

เวทีเสวนา ครั้งที่ 2

“เฟรชชี : ห้ามจิบ ห้ามรัก ห้ามว้ากน้อง”

วันจัดงาน : วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2558

ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ทุกปี ทุกการเปิดเทอมใหม่ หน้าสื่อทั้งหลายจะกลับมาอยู่ในวงสนทนาเดียวกันนั่นคือ “การรับน้อง” ซึ่งบ่อยครั้งสร้างปัญหา โดยเฉพาะระบบ “SOTUS” ที่หลายคนบอกว่าถึงเวลาเปลี่ยนแปลง ขณะที่อีกไม่น้อยก็มองว่ามันจำเป็นสำหรับสร้างความสัมพันธ์ของผู้มาใหม่

แม้การพูดคุยจะดูเหมือนหยาบยกประเด็นเล็กน้อยที่ไม่มีผลต่อการขยับเขยื้อนเปลี่ยนแปลงสังคม แต่สิ่งที่แฝงอยู่ในหัวข้อการรับน้องที่ดูกว้างเป็นประเด็นหลักของการเสวนาคือ “สิทธิมนุษยชน” ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ควรถูกพูดถึงตั้งแต่อยู่ในสถาบันการศึกษา ซึ่งสัมพันธ์กับสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนในยุครัฐบาลทหารที่ถูกตั้งคำถามว่าที่เห็นและเป็นอยู่นั้น คนในสังคมควรมีทำได้อย่างไร

ผู้ร่วมเสวนาคือ ปทิตตา มาประเสริฐ กลุ่มการศึกษาเพื่อความเป็นไท ธารินทร์ เมตตะ ต้วแทน นักศึกษาที่อยู่ในระบบ SOTUS ประสิทธิ์ คุรุธารโจน์ กลุ่มสมัชชาเสรีภาพแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ผศ.ดร. ปริญญา เทวานฤมิตรกุล ดำเนินการเสวนาโดย วิทยาพร วัฒนวิทย์ ไทยพีบีเอส

เวทีเสวนา ครั้งที่ 3

“กลัวผีประชาชนิม”

วันจัดงาน : วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2558

ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นโยบายประชานิยมถูกมองจาก 2 ฟากความคิดทางการเมืองไม่เหมือนกัน หรือจะกล่าวให้ชัดกว่านั้นก็คือ ต่างกันโดยสิ้นเชิง อีกฟากมองว่าประชานิยมคือยาพิษที่ทำลายโครงสร้างความคิดและโครงสร้างทางสังคม ปลูกฝังความเชื่อแบบแบมมีรอรอ อีกทั้งการให้ของฝ่ายการเมืองยังเคลือบเคลงไว้ด้วยยาพิษกรรม “ประชาชนซื้อได้”



แน่นอนอีกฟากที่เห็นต่างย่อมมองมันในแง่
งาม ประชานิยมในอีกมิติหนึ่งคือการทำให้นัก
คนตัวเล็กตัวน้อยที่อำนาจต่อรองมีเพียงการ
หย่อนบัตรเลือกตั้งนั้น สามารถเข้าถึงสวัสดิการรัฐ
เข้าถึงทรัพยากรบางอย่างที่นาน ๆ ที่นักการเมืองจะ
ส่งมันไปถึงต้นข้าวของอำนาจอธิปไตยแบบตกหล่น
ระหว่างทางน้อยที่สุด

บนความคลุมเครือว่าประชานิยมนั้นถูกมอง
ในระนาบใดกันแน่ เราควรเข้าใจมัน หรือกลัวมัน
ไว้ก่อน เราเชิญ ดร. วิโรจน์ ณ ระนอง ผู้อำนวยการ
วิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ สถาบัน TDRI ภัควดี
วีระภาสพงษ์ นักเขียน พระมหาไพโรวัลย์ วรวัฒน
พระนักคิด มาร่วมเสวนา โดยมี จักรชัย โฉมทองดี
จาก OXFAM ดำเนินการเสวนา

เวทีเสวนา ครั้งที่ 4

“กลัวเราไม่รักกัน”

วันจัดงาน : วันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558
ณ ROOT GARDEN (ทองหล่อ)

“ปรองดอง ต้องรักกัน ต้องปรองดอง รักกัน
สามัคคีกัน” ประโยคจากกลุ่มคนไม่น้อยที่อยาก
เห็นคนไทยรักกัน แต่ความรักในมิติทางการเมือง
นั้น จำเป็นต้องอธิบายให้ชัดว่า “รักเพื่อเข้าใจ”
ให้รู้ว่าคนคิดไม่เหมือนกันนั้นมีฐานความคิดมาจาก
สิ่งใด หรือ “รักเพื่อจัดระเบียบ” อันมีสภาพบังคับ
ให้ทุกคนเป็นเหมือนกัน

ไทยพีบีเอสเชิญนักคิด นักวิชาการ ศิลปิน
มาร่วมพูดคุยในบรรยากาศเป็นกันเองกลาง
ทองหล่อ ดร. เดชา ตั้งสีฟ้า อาจารย์ประจำคณะ
รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มณฑกานติ
รังสีพราหมณ์กุล บรรณาธิการบริหารนิตยสาร
Madame FIGARO ศาสวัต บุญศรี ผู้ช่วยคณบดี
ฝ่ายกิจการนักศึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี
สารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร และตุล
ไวฑูรเกียรติ ศิลปินวงอาร์ทเมนต์คุณป้า ดำเนิน
รายการโดย วิภาพร วัฒนวิทย์ ไทยพีบีเอส

เวทีเสวนา ครั้งที่ 5

“กลัวไม่ได้ปฏิรูป”

วันจัดงาน : วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2558
ณ ไทยพีบีเอส

มากกว่า 1 ปีที่การเคลื่อนไหวทางการเมือง
โดยชุมชนปฏิรูปประเทศถูกสานต่อโดยรัฐบาล คสช.
วาทกรรม “ปฏิรูป” ยังคงเป็นวาระหลักที่ฝ่าย
การเมืองให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดโดยเฉพาะ
ในระยะเริ่มต้น แต่ในระยะสุดท้ายปลายปี พ.ศ.
2558 เรื่องการปฏิรูปกลับถูกพูดถึงอย่างแผ่วเบา
ราวกับว่า “การปฏิรูป” เป็นเพียงผืนเล็กน้อยของ
คนหมู่มากเท่านั้น

ไทยพีบีเอสเชิญคนที่มีความคิดอ่านด้านการ
ปฏิรูป บ้างมีส่วนเข้าไปขับเคลื่อนทำงานโดยตรง
ต่อการปฏิรูปมาปัจฉิมเสวนาที่ไทยพีบีเอส รสนา
โตสิตรตระกูล อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.)
หาญณรงค์ เยาวเลิศ อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่ง
ชาติ (สปช.) และศศิณี เฉลิมลาภ เลขาธิการมูลนิธิ
สืบสานคະເສດຍືນ โดยมี วราวิทย์ ฉิมมณี ไทยพีบีเอส
ดำเนินการเสวนา

สื่อออนไลน์

นอกจากการนำเสนอเนื้อหาผ่านรายการ
โทรทัศน์ เวทีเสวนา อีกพื้นที่สำหรับการสื่อสาร
ความเห็นที่หลากหลายในประเด็น “ปฏิรูป” สู่
พื้นที่สาธารณะก็คือ การใช้สื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์
และแฟนเพจเฟซบุ๊ก โดย www.Aftershake.net
นั้นมีเนื้อหานำเสนอตลอดระยะเวลาในการทำงาน
212 เรื่อง ขณะที่ในเฟซบุ๊ก facebook.com/aftershake.net
นั้นมีสมาชิกที่คลิกไลค์ประมาณ
5,700 บัญชี โดยทั้ง 2 แพลตฟอร์มได้รับกระแส
ตอบรับมากน้อยแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานการณ์
เวลา และประเด็นสื่อสาร



ปรับโฉม วิทยุไทยพีบีเอส



ครั้งหลังปี พ.ศ. 2558 คือช่วงเวลาแห่งการตั้งหลักเพื่อเตรียมปรับปรุงแผนงานวิทยุไทยพีบีเอส เนื่องจากข้อเท็จจริงที่ว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่ออกใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงให้ ส.ส.ท. ดำเนินการตามภารกิจที่ระบุไว้ใน พ.ร.บ. ทำให้ ส.ส.ท. ไม่สามารถดำเนินการออกอากาศวิทยุในระบบแอนะล็อกได้ ดังนั้น แผนการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในปี พ.ศ. 2558 จึงยังคงดำเนินการเผยแพร่ในระบบออนไลน์ โดยรับฟังทางเว็บไซต์ www.thaipbsonline.net หรือแอปพลิเคชัน Thaipbs ทุกวันระหว่างเวลา 08.00 - 22.00 น.

อย่างไรก็ดี ข้อจำกัดของช่องทางเผยแพร่ดังกล่าว กลับเป็นโอกาสให้วิทยุไทยพีบีเอสได้ปรับตัวสู่วิทยุบนสื่อใหม่เต็มรูปแบบเช่นเดียวกับอีกหลายสถานีวิทยุทั่วโลก ขณะเดียวกันก็วางบทบาทตนเองเป็นผู้ผลิตหรือสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวและรายการ (Content Provider) ป้อนให้แก่สถานีวิทยุในเครือข่ายที่กระจายเสียงในระบบแอนะล็อก ทั้งเครือข่ายวิทยุชุมชนและวิทยุสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ในลักษณะความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่าย กอปรกับข้อเท็จจริงที่ กสทช. กำหนดให้



สถานีวิทยุสื่อสารณะที่ลงทะเบียนกับ กสทช. ต้องมีรายการที่ผลิตเองร้อยละ 60 และร่วมผลิตกับภาคีเครือข่ายร้อยละ 40 ของเวลาออกอากาศ ทำให้โอกาสความร่วมมือดังกล่าวมีความเป็นไปได้ยิ่งขึ้น

การทำงานวิทยุในปี พ.ศ. 2558 ส่วนใหญ่จึงเป็นงานปรับปรุงระบบการออกอากาศบนสื่อใหม่ (new media) ให้เข้าถึงง่าย ใช้งบประมาณและย้อนหลังได้สะดวก สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน ซึ่งเมื่อเว็บไซต์ใหม่เสร็จก็จะเปลี่ยน URL จากเดิมเป็น www.ThaiPBSRadio.com พร้อมแอปพลิเคชัน ThaiPBS ใหม่ที่เข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่าแอปพลิเคชันเดิม

นอกจากงานปรับปรุงช่องทางการรับฟังและการเพิ่มโอกาสเข้าถึงสาระของรายการแล้ว แผนกงานวิทยุยังเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและผังรายการ หวังผลทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถานีวิทยุไทยพีบีเอสด้วย งานปรับโฉมระยะแรก เริ่มจากการปรับและลดรายการเพลงจาก “**สโมสรดนตรี**” และ “**Music Intelligence**” เป็นรายการ “**เริ่มต้นจากดนตรี**” ที่เน้นการทำความเข้าใจโลกทัศน์ของผู้คนต่างวัฒนธรรมผ่านบทเพลงและดนตรีโดยมีคุณวิริยะ สว่างโชติ นักวิชาการอิสระด้านวัฒนธรรมศึกษาเป็นผู้จัดรายการ และในปี พ.ศ. 2559 งานวิทยุก็มีแผนต่อเนื่องที่จะจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมกับแผนรายการนี้ด้วย

จากการปรับลดรายการเพลงลง ทำให้สถานีวิทยุมีช่วงเวลาออกอากาศเพิ่มขึ้น ทีมงานจึงจัดสรรผังรายการและสร้างสรรค์รายการใหม่ให้ครอบคลุมความสนใจของผู้ฟังทุกช่วงวัยและภูมิหลังอย่างกว้างขวาง ทั้งผู้แสวงหาความสุขด้านในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ภาคประชาชนในพื้นที่ที่เดือดร้อนอันเนื่องมาจากโครงการพัฒนาต่าง ๆ รวมทั้งนักเรียนนักศึกษาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ชาวบ้านและเยาวชนที่กำลังแสวงหาเอกลักษณ์คนรุ่นใหม่ที่ยังปรารถนาอยากรู้จักโลกรอบตัวในสำนวนภาษาที่ตนคุ้นเคย รายการใหม่เหล่านี้ได้ทยอยเปิดตัวบนหน้าปัดออนไลน์แล้วตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2558

รายการใหม่ อาทิ “**ที่นี่...มีลมหายใจ**” กระจายเสียงทุกวันอาทิตย์ 11.00 - 12.00 น. โดยผู้จัดรายการเสียงสวยจิตสดใส คุณกรรจรียา สุขรุ่ง นักเขียนอิสระผู้คร่ำหวอดในแวดวงกระบวนการเรียนรู้ตนเองจากด้านใน (contemplative education) รายการ “**เสียงคนทำทาง**” พื้นที่ส่งเสียงของผู้ใช้แรงงาน ออกอากาศเป็นเวลา 30 นาที ทุกเช้าวันอาทิตย์ เวลา 10.30 - 11.00 น. ผู้ดำเนินรายการคือ คุณวาสนา ลำดี

ผู้แทนเครือข่ายแรงงาน รายการ “**พิกัดเพศ**” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00 - 11.00 น. รายการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่างงานวิทยุไทยพีบีเอสกับมูลนิธิธรรมาภิบาล ซึ่งนำเสนอความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพหญิง (สคส.) ซึ่งนำเสนอความรู้ความเข้าใจในเพศสภาพต่าง ๆ และมีทัศนคติของผู้คนต่างภูมิหลังและโลกทัศน์ทั้งระดับสถาบันครอบครัว ชุมชน และสังคมวงกว้าง รวมทั้งอีกหลายรายการที่ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างรัดกุมและรอบด้าน พร้อมแง่มุมใหม่ ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาต่อ

รายการใหม่ที่เน้นข่าวนโยบายสาธารณะ เช่น รายการ “**คิดบนรอยต่อ**” ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 17.00 - 18.00 น. และ “**ฟังเสียงประเทศไทย**” ทุกวันอังคาร เวลา 10.30 - 11.00 น. และ “**ฟังเสียงประเทศไทยสุดสัปดาห์**” ทุกวันเสาร์ เวลา 19.00 - 20.00 น. นอกจากนี้ยังมีรายการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจและวัฒนธรรมอาเซียน เช่น รายการ “**ใกล้ตาอาเซียน**” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.00 - 18.00 น. และรายการ “**Inside ASEAN**” ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 10.30 - 11.00 น. ดำเนินรายการโดยคนข่าวอาวุโสของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอสที่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งรายการเชิงวิเคราะห์ข่าวและการทำงานของสื่อมวลชนอย่าง “**สะกดรอยสื่อ**” ซึ่งมีคุณธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการรุ่นใหม่ด้านสื่อสารมวลชน ดำเนินรายการทุกวันพุธ เวลา 10.30 - 11.00 น.

แผนการปรับปรุงเมนูรายการวิทยุใหม่ยังดำเนินต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2559 - 2560 พร้อมแผนยุทธศาสตร์เชิงการตลาดผ่านกิจกรรมสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ฟังแต่ละกลุ่ม ซึ่งเริ่มตระเตรียมแล้วตั้งแต่ครั้งหลังปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา อาทิ โครงการอบรมอาสาสมัครเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสเพื่อผลิตละครวิทยุ โครงการดนตรีอินดี้ในอาเซียน (Indy in ASEAN) เทศกาลเสียงเพลงจากภายใน (Spiritual Music Festival) โครงการสื่อเสียงนิทานเด็ก ตลอดจนโครงการสื่อเสียงหนังสืออ่านนอกเวลาสำหรับเด็กและเยาวชน ฯลฯ กิจกรรมการตลาดเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อหวังผลต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์วิทยุสาธารณะไทยพีบีเอส การสร้างภาพลักษณ์ (Brand) ชื่อไทยพีบีเอส และกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายจากหลากหลายกลุ่มทั่วประเทศ ทั้งเครือข่ายผู้สร้างสรรค์รายการคุณภาพและเครือข่ายผู้บริโภคสื่อดีมีสาระ ฐานผู้นิยมสถานีวิทยุออนไลน์ในโลกดิจิทัล



การเติบโต

สื่อใหม่

ไทยพีบีเอส

ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อยุคดิจิทัล

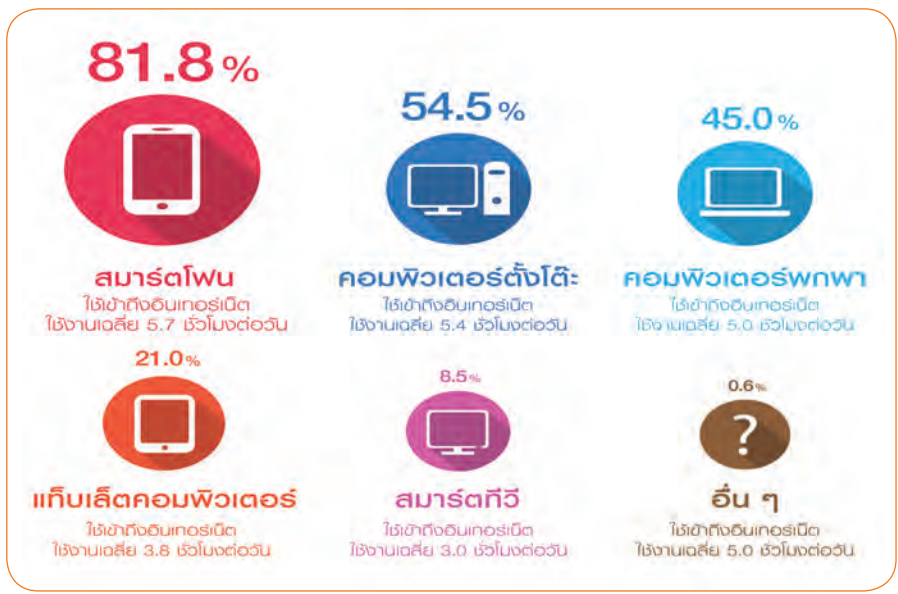
ย่อโลกของเนื้อหาอยู่ในมือคุณกับ
Mobile Application



ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อใหม่ มีการเติบโตที่เด่นชัดในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นช่องทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้ชม จำนวนของการผลิตคอนเทนต์ ไทยพีบีเอสได้เปิดพื้นที่ให้บริการบนสื่อใหม่หรือนิวมีเดียมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และเติบโตในแต่ละช่องทางมาโดยตลอด ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในสื่อใหม่

สถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดและมีแนวโน้มจะใช้เวลาออนไลน์มากขึ้นเรื่อย ๆ ในปี พ.ศ. 2558 อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของไทยเพิ่มขึ้นเป็น 42 - 76.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

สมาร์ทโฟนได้กลายเป็นเครื่องมือหลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในทุกช่วงเวลา นั้นแสดงว่าการบริโภคข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาของประชาชนจะสามารถได้รับข้อมูลในทุกที่ ทุกเวลา ใกล้ชิดขึ้น สะดวกขึ้น และด้วยช่องทางที่ง่ายขึ้น



ข้อมูล :
Thailand Internet
User Profile 2015 ของ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์

สื่อมวลชนหรือแม้แต่ “สื่อสาธารณะ” จึงต้องเร่งในการปรับตัว ปรับรูปแบบ ปรับกระบวนการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อใหม่ที่มีพัฒนาการอย่างไม่หยุดนิ่ง โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 สื่อสังคมออนไลน์ของไทยพีบีเอสยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ดังนี้



นอกจากแพลตฟอร์มที่หลากหลายแล้ว สื่อใหม่ยังพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้มีความแตกต่างตรงใจกลุ่มเป้าหมายด้วยกลยุทธ์การตลาดด้านเนื้อหาที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นำเสนอด้วยเทคนิคใหม่ ๆ และนี่คือเนื้อหาที่ได้รับความนิยมในช่องทางต่าง ๆ ในรอบปี พ.ศ. 2558

ONLINE **สรุปที่สุดบริการออนไลน์ในรอบปี 2558**

วันที่มีการรับชมทีวีออนไลน์สูงสุด ของปี 2558

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2558
รายการพิเศษเกาะติดสถานการณ์เหตุระเบิดที่ราชประสงค์



กรมบัญชีกลางเตรียม ลด ยกเลิก สิทธิรักษาพยาบาลข้าราชการ

ข่าวออนไลน์ยอดนิยม



เปิดปม
IS กองกำลังซ็อกโลก
(2 มี.ค. 58)

คลิปย้อนหลังยอดนิยม















กัตตาคารบ้านทุ่ง

รายการย้อนหลังยอดนิยม

ช่องทางที่ได้รับความนิยม และได้รับการตอบรับจากแฟน ๆ ไทยพีบีเอส คือ facebook.com/ThaiPBSFan สื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมของคนไทย และนี่คือโพสต์หรือเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงสุดทาง Facebook Page ThaiPBS ตลอดปี 2558

f โฟลว์ที่ถูก Like, Share และ Comment มากที่สุด

 <p>มกราคม ภาพมุงงานบวชพระวินัยการ พระบาทหลวง อ.มหาชินนทฎ จ.จันทบุรี (20 ม.ค. 58)</p>	 <p>กุมภาพันธ์ "กำไลขี้เหล็กขี้เหล็กขี้เหล็กขี้เหล็ก" เพื่อรื้อฟื้นงานพุทธกิจ "โตง่า ด่วงนะ" จนก. ทีสิยธิตชนคณินเพสึงที ธี.ไทยพาทินธิย (8 ก.พ. 58)</p>	 <p>มีนาคม ช่วงนี้กินนหลายสายในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดลวงงานด้วยดอคนพูนฟูฟ่องพี่เลี้ยงเสริมสรน (7 มี.ค. 58)</p>
 <p>เมษายน 17.00 น. ธรรมยาทกสงกรานต์ กณสิลนบริวณได้สทาธิกรโทไฟพิทีออสกาลาตง ธี (13 เม.ย. 58)</p>	 <p>พฤษภาคม พระภิกษุวิภคหรือหลวงพ่อดุน ธีสิกรโท เจ้าอาวาสวัดน่านไร่ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา อายุ 92ปี ธีรณทพาลทงเสวเมื่อเวลา 11.45 น. (16 พ.ค. 58)</p>	 <p>มิถุนายน เด็ก ๆ เขียนส่งกำไลพูน เหมือนกับกุนดอปีธีพลิงบอกลกทีทุกคนส่งพูนกำไลพูน เพราะมันกำไลพูนอยากอยู่ต่อและทีสุดปี (18 มิ.ย. 58)</p>
 <p>กรกฎาคม ต้นโพธิ์ตายดอผลเป็นสีชมพู จ.จันทบุรี (12 ก.ค. 58)</p>	 <p>สิงหาคม สนธิ์พระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงจักรยานส่วนพระองค์ กิจกรรม "Bike for Mom วันเพื่อแม่" (16 ส.ค. 58)</p>	 <p>กันยายน กรมวินนิกกลางเตรียม สด - ยกเลิกสิทธิรักษาพยาบาลสำรองการ (14 ก.ย. 58)</p>
 <p>ตุลาคม คนบพทยคาสตรีศิริราชฯ ปรภาคขอรบบริจกคเล็ดตทกนุปี เนื่องจากขาคคคนเล็ดตทอ้ง เพราะคนบริจกคเล็ดตทอ้ง (21 ต.ค. 58)</p>	 <p>พฤศจิกายน "ใบลวง-พระราธิ" โปธกษฯ ให้ธีชนพระประทีปใบลวงกลางแม่น้ำเจ้าพระยาด่านน่านน้ำ sw.ศิริราช เนื่องในวันลยธิกรทงประจ่าปี 2558 (25 พ.ย. 58)</p>	 <p>ธันวาคม ภาพทีบต มินินดน้อยทีกรทสนน "อินทือฟอ" (12 ธ.ค. 58)</p>

ย่อโลกของเนื้อหาอยู่ในมือคุณ กับ Mobile Application

ปัจจุบัน ไม่ใช่แค่ "Mobile First" แต่ก้าวสู่ "Mobile Only" เพราะการสื่อสารหรือเทคโนโลยีเข้ามาในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้สะดวก รวดเร็ว และง่ายมากขึ้น โดยเฉพาะการเข้ามาของสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ทำให้อยู่ที่ไหนก็สามารถติดตาม ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการได้ ไทยพีบีเอสพัฒนาเนื้อหาและ



นำข้อมูลข่าวสารบริการให้ผู้ใช้ในรูปแบบ Mobile Application มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ได้เพิ่มเติมฟังก์ชันปรับดีไซน์ และระบบงานให้ครอบคลุมทุกระบบปฏิบัติการเพื่อความสะดวกของผู้ใช้หลากหลายกลุ่ม ปัจจุบันแอปพลิเคชันที่มีให้บริการอย่างเป็นทางการ และสามารถดาวน์โหลดได้ทั้ง iOS และ Android ได้แก่

1. Thai PBS ข่าว รายการ และบริการในการชมสด ชมย้อนหลังบนแอปพลิเคชัน
 2. Thai PBS Magazine หนังสือและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- นอกจากนี้ได้เตรียมเปิดบริการแอปพลิเคชันใหม่ Thai PBS Catchup เพื่อให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันที่ให้เกาะติดกับการรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่สะดวก เป็นบริการชมย้อนหลังแบบฉับไว แม้พลาดการรับชมทางหน้าจอ ก็สามารถเกาะติดผ่านแอปพลิเคชัน Thai PBS Catchup ได้ทันที และ Thai PBS Plus สำหรับผู้ชมทางหน้าจอที่ต้องการมีส่วนร่วมในรูปแบบที่สนุกสนาน ได้สาระกับเนื้อหาของไทยพีบีเอส กับ 2nd Screen Application เพื่อให้ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งกับรายการของไทยพีบีเอส รอดติดตามบริการต่าง ๆ เหล่านี้บนสมาร์ตโฟนในมือคุณได้ในปี พ.ศ. 2559



การยุติการออกอากาศ โทรทัศน์ระบบแอนะล็อก แห่งแรกของประเทศไทย

ประเทศไทย ได้ก้าวเข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัลอย่างเต็มตัวมาแล้วกว่าสองปี แต่ด้วยสถานะทางเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงขาลงอย่างหนัก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างช่วยกันผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเติบโตอย่างที่ควรจะเป็น เช่นเดียวกับเส้นทางเดินของการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่มีวงเงินการประมูลของ 24 ช่องประเภทธุรกิจ มีมูลค่าสูงถึงห้าหมื่นกว่าล้านบาทที่จะนำไปเป็นรายได้ของแผ่นดินนำมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป หากสภาพของอุตสาหกรรมนี้ก็ไม่ต่างจากสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่อยู่ในช่วงขาลงเช่นกัน ทุกฝ่ายที่อยู่ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลนี้ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการช่องทีวี หรือผู้ประกอบการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ล้วนกำลังเดินฝ่าวิกฤตทีวีดิจิทัลไปพร้อม ๆ กัน จะเห็นได้จากมีผู้ประกอบการบางรายปฏิเสธที่จะชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่และเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการฯ บ้างแล้ว อย่างไรก็ตามทุกฝ่ายยังต้องเดินต่อไปเพราะใบอนุญาต “ไม่อนุญาตให้ตาย” เขาวัวกันเช่นนั้น

ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัลนั้น ส.ส.ท. ทำหน้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการ 3 ใบอนุญาตด้วยกัน ประกอบด้วย ผู้ให้บริการโทรทัศน์ (Service Provider) ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Network Provider) และเป็นผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Facility Provider) ส.ส.ท. จึงถือเป็นฟันเฟืองชิ้นสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัลนี้ จะเห็นได้จากใบอนุญาตทั้ง 3 ใบที่ถืออยู่นั้นล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติ ที่ ส.ส.ท. รับหน้าที่ดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด เป็นอีกหน้าที่หนึ่งที่ช่วยส่งเสริมแผนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลของประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผล

การขยายโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

การขยายโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของ ส.ส.ท. สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ซึ่งปัจจุบันการขยายโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลดำเนินการเข้าสู่ปีที่ 2 แล้ว โดยได้ติดตั้งสถานีหลัก 39 สถานี สถานีเสริม 16 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการถึงร้อยละ 82.39 ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศ การขยายโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว นอกจากจะช่วยเร่งให้ประชาชนหันมาชมโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัลได้มากขึ้นแล้ว ยังส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ทำให้ประชาชนได้รับโอกาสในการพัฒนาทางการศึกษา สังคม วัฒนธรรม ศาสนา และเศรษฐกิจรวมทั้งด้านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึง อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



รูปที่ 1 สถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ของ ส.ส.ท.

ตารางที่ 1 แผนการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. 2557

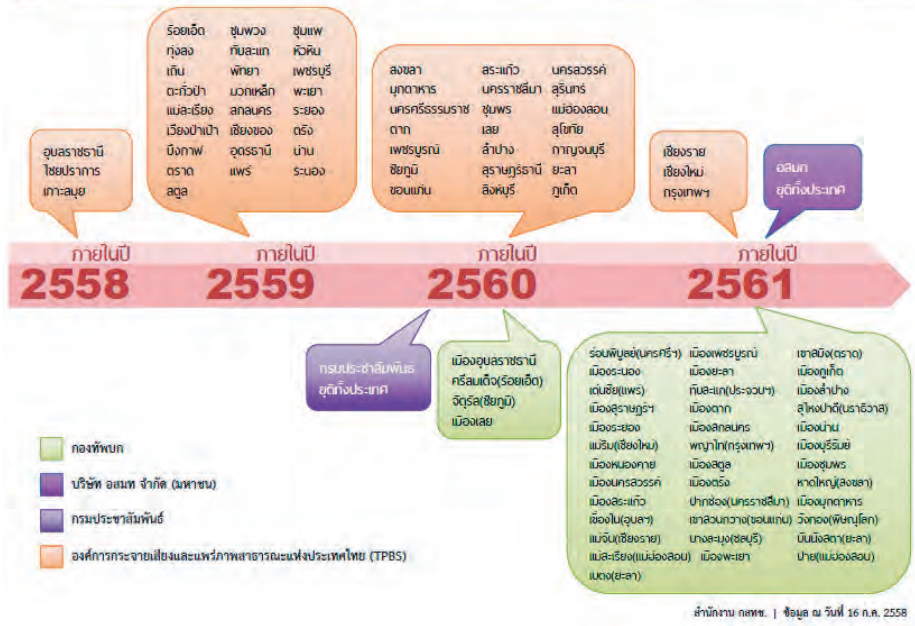
ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ
1	กรุงเทพฯ	I เมษายน 2557
2	นครราชสีมา	
3	เชียงใหม่	
4	สงขลา	
5	อุบลราชธานี	I พฤษภาคม 2557
6	สุราษฎร์ธานี	
7	ระยอง	I มิถุนายน 2557
8	สิงห์บุรี	
9	สุโขทัย	
10	ขอนแก่น	
11	อุดรธานี	

ตารางที่ 2 แผนการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. 2558

ลำดับ	สถานี	กำหนดการให้บริการ
1	ร้อยเอ็ด	I สิงหาคม 2558
2	เขียงราย	
3	สระแก้ว	
4	นครสวรรค์	I ตุลาคม 2558
5	นครศรีธรรมราช	
6	ภูเก็ต	
7	ตรัง	
8	สุรินทร์	
9	สกลนคร	I ธันวาคม 2558
10	ลำปาง	
11	น่าน	
12	เพชรบูรณ์	
13	ประจวบคีรีขันธ์	I กุมภาพันธ์ 2558
14	กาญจนบุรี	
15	ชุมพร	
16	ตราด	
17	มุกดาหาร	
18	ตาก	
19	แม่ฮ่องสอน	I เมษายน 2558
20	ระนอง	
21	เลย	
22	ชัยภูมิ	
23	แพร่	
24	สตูล	I มิถุนายน 2558
25	อุตรดิตถ์	
26	บึงกาฬ	
27	ศรีสะเกษ	
28	ยะลา	



แผนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก



รูปที่ 2 แผนยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

การยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก

ประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนภายใต้กรอบความร่วมมือในด้านต่าง ๆ มีการประชุมของคณะรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information, AMRI) ซึ่งได้หารือเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยได้มีข้อตกลงร่วมกันที่จะใช้มาตรฐาน Digital Video Broadcasting-Terrestrial (DVB-T) เป็นมาตรฐานสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และต่อมาได้มีความเห็นร่วมกันที่จะเลือกใช้มาตรฐาน Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากกว่า DVB-T

ในการประชุม AMRI ครั้งที่ 10 ที่ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้มีการกำหนดกรอบเวลาสำหรับการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกร่วมกัน หรือที่เรียกว่า Analogue switch-off (ASO) ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 - 2563 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากสามารถช่วยเร่งให้ประชาชนหันมาชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแล้ว อีกมุมหนึ่งหากไม่ดำเนินการ

ด้วยความรอบคอบแล้ว อาจจะทำให้ประชาชนสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ด้วยเช่นกัน อีกทั้งการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกนั้นยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้อีกด้วย ดังนั้น ส.ส.ท. จึงมีการวางแผนดำเนินการอย่างรอบคอบและรัดกุม

แผนยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก

ส.ส.ท. แบ่งการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกออกเป็น 10 ระยะ โดยจะดำเนินการในลักษณะปาล้อมเมือง คือเริ่มดำเนินการยุติการออกอากาศในสถานที่ครอบคลุมจำนวนประชากรจากน้อยไปหามาก จากสถานที่ครอบคลุมในระดับอำเภอไปหาสถานที่ครอบคลุมในระดับจังหวัด ดำเนินการจากสถานีเสริมไปหาสถานีหลัก และเริ่มดำเนินการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกเป็นสถานีแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ณ สถานี อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี และสถานี อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ ดังนี้

ระยะที่ 1 วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2558 จำนวน 2 สถานี ประกอบด้วย สถานี อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี และสถานี อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่



รูปที่ 3 แผนยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกของ ส.ส.ท.

ระยะที่ 2 วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2559 สถานี จ.ร้อยเอ็ด

ระยะที่ 3 วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 สถานี จ.อุบลราชธานี

ระยะที่ 4 วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2559 จำนวน 9 สถานี ประกอบด้วย สถานี อ.ชุมพวง จ.นครราชสีมา สถานี อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น สถานี อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช สถานี อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ สถานี อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ สถานี อ.เถิน จ.ลำปาง สถานี เมืองพัทธยา จ.ชลบุรี สถานี อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา และสถานี อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

ระยะที่ 5 วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 2 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.พะเยา และสถานี อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน

ระยะที่ 6 วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 จำนวน 2 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.สกลนคร และสถานี จ.ระยอง

ระยะที่ 7 วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 11 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.เพชรบุรี สถานี อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงใหม่ สถานี อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ สถานี จ.ตรัง สถานี จ.บึงกาฬ สถานี จ.อุดรธานี สถานี จ.น่าน สถานี จ.ตราด สถานี จ.แพร่ สถานี จ.ระนอง และสถานี จ.สตูล

ระยะที่ 8 วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2560 จำนวน 11 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.สงขลา สถานี จ.สระแก้ว สถานี จ.นครสวรรค์ สถานี จ.มุกดาหาร สถานี จ.นครราชสีมา สถานี จ.สุรินทร์ สถานี จ.นครศรีธรรมราช สถานี จ.ชุมพร สถานี จ.แม่ฮ่องสอน สถานี จ.ตาก และสถานี จ.เลย

ระยะที่ 9 วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 10 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.สุโขทัย สถานี จ.เพชรบูรณ์ สถานี จ.ลำปาง สถานี จ.กาญจนบุรี สถานี จ.ชัยภูมิ สถานี จ.สุราษฎร์ธานี สถานี จ.ยะลา สถานี จ.ขอนแก่น สถานี จ.สิงห์บุรี และสถานี จ.ภูเก็ต

ระยะที่ 10 วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2561 จำนวน 3 สถานี ประกอบด้วย สถานี จ.เชียงราย สถานี จ.เชียงใหม่ และ สถานี กรุงเทพฯ





สื่อสารเหตุการณ์สำคัญ ส่งต่อกิจกรรมดี ๆ สู่มังคม

วงอบคุณสมาคมจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
เอื้อเฟื้อภาพกิจกรรม Bike for Mom และ Bike for Dad



สื่อสารเหตุการณ์สำคัญ

- กิจกรรม Bike for Mom 16 สิงหาคม พ.ศ. 2558
- กิจกรรม Bike for Dad 11 ธันวาคม พ.ศ. 2558
- กิจกรรมงานเทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

ส่งต่อกิจกรรมดี ๆ สู่สังคม

- กิจกรรม ด.เด็ก คิตติ Thai PBS Kids Day วันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2558 มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นรวม 15,100 คน
- มหกรรมเทศนา “มีเทศน์ มีทอล์ค 3” การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และประสานงานช่วยเหลือผู้ประสบภัย เด็ก และประชาชนที่อยู่ห่างไกลในถิ่นทุรกันดาร โดยร่วมกับพระนักเทศน์และนักพูดชื่อดังระดับประเทศ จัดงานมีเทศน์มีทอล์คขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สัปดาห์ 4 ภาค เพื่อนำรายได้ทั้งหมดมอบแก่สภาอากาศไทยโดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 15,000 คน
- กิจกรรมกรรมการนโยบายสุขภาพภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2558
- กิจกรรมกรรมการนโยบายสุขภาพอีสาน ภายใต้ชื่องาน “ตุ้มโฮม” ไทยพีบีเอสพบเพื่อนไทยอีสาน ณ ตลาดต้นตาล จังหวัดขอนแก่น วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2558
- กิจกรรม “หนึ่งเล่ม..หนึ่งเรื่องดี ๆ ให้น้อง” เป็นกิจกรรมที่เชิญชวนให้ผู้ชมส่งแนวคิดการทำหนังสือทำมือมาคนละ 1 เล่ม เพื่อคัดเลือกเรื่องที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับเด็ก นำไปผลิตเป็นรูปเล่มส่งต่อให้กับเด็กในชุมชนคลองเตย โดยร่วมกับมูลนิธิดวงประทีป จัดกิจกรรมในวันส่งมอบหนังสือจำนวนกว่า 150 เล่ม ในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2558 ณ มูลนิธิดวงประทีป คลองเตย มีผู้ร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 150 คน
- งานมหกรรมรวมแม่เพื่อแม่ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมรายการสถานีประชาชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4,000 คน
- กิจกรรม Thai PBS Kids พาน้องไปปลูกป่าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

BIKE FOR MOM | 6/08/2558









เทียนส่องใจ 27/11/2558



กิจกรรมสัญจรภาคเหนือ 29/05/2558



ตุ้มโฮม กิจกรรมสัญจรภาคอีสาน 25/09/2558

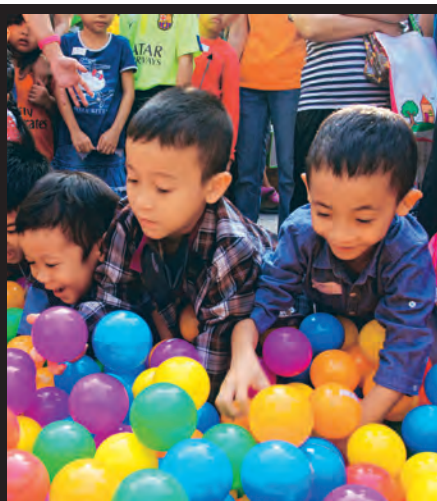






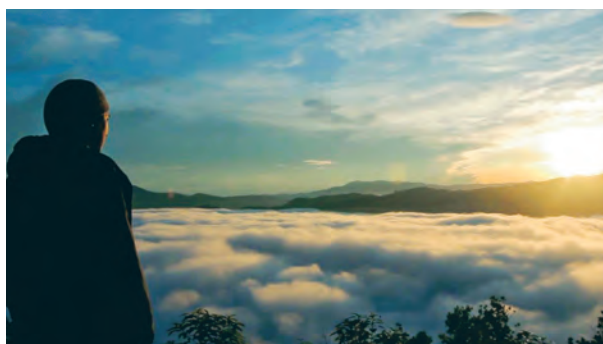
หนึ่งเล่ม..หนึ่งเรื่องดี ๆ ให้น้อง | 2/09/2558





4

ไทยพีบีเอส ที่วิที่คุณวางใจ



ส่วนที่ 4

- การคัดสรรรายการดีสู่สังคม และพื้นที่สร้างสรรค์ของผูผลิตอิสระ
- เครื่องอำนวยความสะดวกระหว่างประเทศและในประเทศ
- เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2558



“...ไทยพีบีเอส
มุ่งมั่นในการเป็นสถานีโทรทัศน์คุณภาพ
สำหรับเด็กและเยาวชน
ได้รับการยอมรับว่าสามารถปล่อยให้บุตรหลาน
รับชมรายการสำหรับเด็กทางสถานีฯ
ได้ตามลำพัง”

การคัดสรร รายการดีสู่สังคม

และพื้นที่สร้างสรรค์ของผู้ผลิตอิสระ





ไทยพีบีเอส เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระทั้งระดับผู้ประกอบการรายย่อย และระดับชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรครายการดีสู่สังคม โดยมีสำนักรายการ และ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะเป็นพนักงานและพัฒนารายการร่วมกับผู้ผลิตอิสระ

สำนักรายการกับการคัดสรรรายการดีสู่สังคม

ปี พ.ศ. 2558 สำนักรายการทำหน้าที่ผลิต และจัดหารายการประเภทรายการเด็ก รายการ สารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิง คิดเป็น ร้อยละ 45 ของแผนการออกอากาศ มีวิธีจัดทำ รายการทั้งในรูปแบบผลิตรายการเอง ร่วมกับ หน่วยงานภายนอกผลิตรายการ และเปิดโอกาส ให้ผู้ผลิตได้เข้ามาช่วยสร้างสรรค์รายการ ดังนี้

กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน

ไทยพีบีเอสมุ่งมั่นในการเป็นสถานีโทรทัศน์ คุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน ได้รับการยอมรับ ว่าสามารถปล่อยให้บุตรหลานรับชมรายการ สำหรับเด็กทางสถานีฯ ได้ตามลำพัง แผนจัดทำ รายการ ปี พ.ศ. 2558 ยังคงจัดสรรพื้นที่รายการ สำหรับเด็กและเยาวชนในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สอดคล้องกับพฤติกรรมของแต่ละช่วงวัย มีสัดส่วน ชั่วโมงการออกอากาศสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง รวม เป็น 1,040 ชั่วโมงต่อปี โดยแบ่งเป็น

- **เด็กปฐมวัย อายุ 3 - 6 ปี** ได้แก่ กลุ่มรายการ Thai PBS Kids, Thai PBS Kids Morning และ Thai PBS Kids Afternoon ทุกวัน จันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.00 น. - 07.00 น. และ 17.00 น. - 18.00 น. Thai PBS Kids Weekend ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 06.00 น. - 08.00 น. ได้แก่ รายการขบวนการ FUN น้านม ตาต้า ตีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย เนื้อหารายการเน้น ความสนุกสนานและเสริมสร้างจินตนาการ ในลักษณะของการเรียนรู้ผ่านการเล่น เพื่อการพัฒนาร่างกายและจิตใจอย่างสมวัย







- **เด็กวัยประถม อายุ 7 - 12 ปี** เป็นพื้นที่สำหรับเด็กได้มาแสดงออกทางความคิด กล้าพูด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม เพื่อให้เด็ก ๆ เติบโตด้วยความพร้อมทั้งกายและใจอย่างเต็มที่ในอนาคต รายการสำหรับเด็กในช่วงวัยนี้ จะส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือทำจริง และเป็นการปลูกจิตสำนึกของเด็กให้มองเห็นคุณค่าในสิ่งที่ได้เรียนรู้และนำไปคิดต่อยอดใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ได้แก่ รายการทำให้อ่าน Good Morning, Animals Speak สอนศิลป์ คิดวิทย์ ไอชายน้ ฉลาดยกกำลังสอง หม้อข้าวหม้อแกง สภาเสียงไร้เดียงสา สนามเด็กเล่น ในด้านการนำเสนอรายการมีการร้อยเชื่อมโยงให้เป็นรายการเดียวกันต่อเนื่องกัน

แต่ละช่วงเวลา เนื้อหาที่มาประกอบกันแต่เป็นส่วนประกอบด้วยรูปแบบที่มีความแตกต่างหลากหลาย เช่น แอนิเมชัน ศิลปะ ดนตรี เกม วิทยาศาสตร์ และการทดลอง ภาษาและการอ่าน อาหาร โภชนาการ ฯลฯ เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ติดตามไปตลอดรายการ

- **การจัดกิจกรรม Thai PBS Kids Club** เพื่อเป็นพื้นที่ให้เด็ก ๆ และสมาชิกไทยพีบีเอส คัดส์ ได้มีโอกาสเข้าร่วมสนุกเป็นผู้ร่วมรายการ เพื่อสร้างไทยพีบีเอส คัดส์ให้เป็นสถาบันและเป็นผู้นำรายการสำหรับเด็กที่มีเนื้อหาที่มีคุณค่าอย่างแท้จริง สามารถสร้างอัตลักษณ์ (Uniqueness) มีความเป็นต้นแบบ (Original) เป็นที่อ้างอิงได้ในอุตสาหกรรม (Benchmarking)

- **การจัดทำเว็บไซต์** Thai PBS Kids (www.thaipbs.or.th/kids) ส่งคอมออนไลน์ที่มุ่งเน้นให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้รับชมติดตามรายการและกิจกรรมต่างๆ ของสถานีฯ นำเสนอข้อมูลความรู้ที่มีประโยชน์ เพื่อเติมทักษะการเรียนรู้ และจินตนาการอย่างสร้างสรรค์ให้เด็ก ๆ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ปกครอง

สำหรับกลุ่มรายการสารประโยชน์และสารคดี สำนักข่าวยุทธศาสตร์ได้ออกแบบแนวคิดรายการ และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระเข้ามาร่วมสร้างสรรค์รายการ ดังนี้

กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) สุขต่างองศา (ร่วมผลิตกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หนึ่งพาไป ดูให้รู้

กลุ่มรายการสารคดีที่ส่งเสริมการตั้งคำถามต่อวิถีชีวิต สิทธิ วัฒนธรรม เพื่อสร้างมุมมองใหม่ ได้แก่ รายการพื้นที่ชีวิต สามัญชนคนไทย วัฒนธรรมชูปะแป้งทอด ทางนำชีวิต สารคดี 16 สิงหาคม จากสงครามสู่สันติภาพ สู้เพื่อสิทธิ์ (ร่วมผลิตกับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ)



กลุ่มรายการอาหาร การทำอาหาร วัตถุดิบที่สัมพันธ์กับความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่นกับอาหาร ได้แก่ รายการ Foodwork ภัตตาคารบ้านทุ่ง กินอยู่คือ

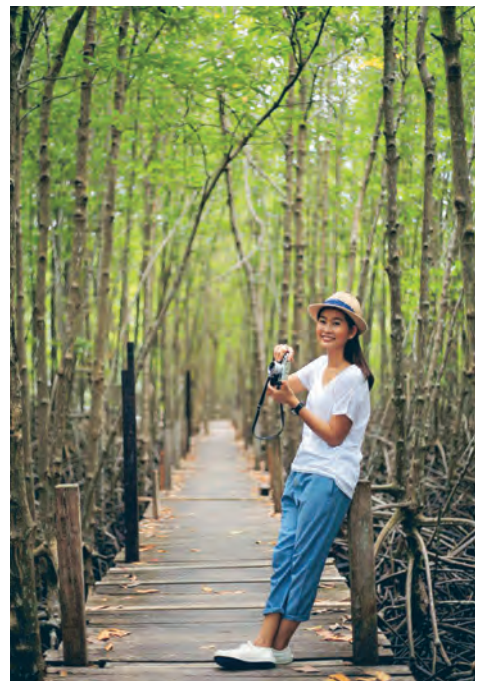
กลุ่มรายการกีฬา นันทนาการ เพื่อเสริมสุขภาพ ได้แก่ รายการข.ขยับ Human Ride จักรยานบันดาลัย Bike Stories

กลุ่มรายการสารคดีเพื่อการเรียนรู้โลกกว้าง สร้างแรงบันดาลใจ ได้แก่ รายการ Spirit of Asia ทั่วถิ่นแดนไทย และเที่ยวไทยไม่ตกยุค (ร่วมผลิต

กลุ่มรายการสารประโยชน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้วิชาการสาขาต่าง ๆ ได้แก่ รายการ ยามอบอก (ร่วมผลิตกับมหาวิทยาลัยมหิดล) The Surveyor และ อัจฉริยะระฟ้า (ร่วมผลิตกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ และ องค์การ Gistda)

กลุ่มรายการดนตรี ได้แก่ รายการดนตรี กวีศิลป์ ช่างหลังเพลง

กลุ่มรายการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ได้แก่ รายการ Home room



สัมมนา
เบื้องหลัง ทวีตไป...

เปิดประสบการณ์อันลึกลับ
กับสองผู้ผลิตรายการทีวีเข้าไป
ในงานสัมมนา
เบื้องหลัง ทวีตไป...

ออกเดินทางไปกับ
พี่ชาย แฉงฉวี
ภรรยา เดอซิวี

วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 เวลา 13.00 น. ห้องประชุม ชั้น 15 อาคาร 7

สำรองที่นั่งได้ที่
0800-42933664



สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตอิสระสู่หน้าจอไทยพีบีเอส

ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีที่เกิดสัดส่วนเนื้อหา รายการจากฝีมือของเครือข่ายผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ มากขึ้นถึงร้อยละ 5.62 ซึ่งเติบโตจากปี พ.ศ. 2557 ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.3 เนื่องจากเป็นปีที่ อยู่ในบริบทการเตรียมขยายการออกอากาศเป็น 2 ช่องทีวี และการเตรียมความพร้อมการเกิดขึ้น ของสื่อสาธารณะระดับชุมชน หัวใจของการพัฒนา เครือข่ายสื่อสาธารณะ คือการหนุนเสริมสร้างเพื่อน

สื่อสาร แต่กว้างขวางมากขึ้น โดยมีการปรับโฉมใหม่ และเพิ่มเวลาในทุกช่วงข่าวหลัก (ตอนเช้า เทียง คำ ทุกวัน) และมีรูปแบบใหม่คือ มีพิธีกรร้อยเรียงและ เติมเต็มบริบทประเด็น นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ ช่วงเที่ยงให้กลุ่มเยาวชน นักศึกษาที่จะเป็นกำลัง สำคัญด้านการสื่อสารในอนาคต ได้สื่อสารมุมมอง ไกล่ตัว และเป็นการทำงานร่วมกับเครือข่ายสถาบัน การศึกษาด้วย



ผู้ผลิตสื่อที่มีเป้าหมายตั้งแต่มาร่วมสื่อสารประเด็น สาธารณะจากพื้นที่ ไปถึงการพัฒนาตนเองสู่การ เป็นสื่อสาธารณะระดับชุมชนหรือทีวีชุมชน ตาม เป้าหมายของการปฏิรูปสื่อ และการเปลี่ยนผ่าน ระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากแอนะล็อกสู่ดิจิทัล ปี พ.ศ. 2558 จึงปรากฏผลงานจากเครือข่ายผู้ผลิต สื่อสาธารณะหลายลักษณะ คือ

1. นักข่าวพลเมืองโฉมใหม่ (C-Reporters)

เอกลักษณ์ของงานจากสื่อพลเมืองคือ เน้น การมีส่วนร่วมของพลเมืองเจ้าของประเด็นมาร่วม

2. รายการ Backpack Journalist นับเป็น

รายการด้านข่าวรายการแรกที่เกิดจากเครือข่าย ผู้สื่อข่าวอิสระมาร่วมผลิตเนื้อหาบทสัมภาษณ์ของสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ ด้วยรูปแบบ การนำเสนอที่เน้นการเล่าเรื่องให้ใกล้ชิดกับคนดู ผลิตงานจากพื้นที่ วางวาระร่วมกับเครือข่าย และเป็นเครื่องมือพัฒนาผู้ผลิตข่าวอิสระให้ร่วมเป็น เครือข่ายสื่อสาธารณะ และนำเสนอแง่มุมข่าว จากคนในพื้นที่ให้ลึกและรอบด้านมากขึ้น





3.กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน เน้นขยายฐานผู้ชมกลุ่มครอบครัวและเยาวชนที่จะเป็นพลังการเปลี่ยนแปลง เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยธรรมชาติ วิทยาศาสตร์ การศึกษา และเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ผลงานรายการเด็กของผู้ผลิตอิสระ ได้แก่ รายการสายลับธรรมชาติ รายการครัวเชฟน้อย รายการจดหมายไขลาน รายการลานการ์ตูน รายการแอนิเมชันคลับ

ความพิเศษของกลุ่มรายการเด็กและเยาวชนคือพยายามพัฒนาทักษะผู้ผลิตให้มีความเข้าใจการผลิตรายการสำหรับเด็กมากขึ้น และพัฒนาเนื้อหา ร่วมกับเจ้าของประเด็นเช่น มูลนิธิโลกสีเขียว และ

เครือข่ายคนทำงานด้านสิ่งแวดล้อมกับเด็ก ที่ใช้ทักษะนักสืบสายน้ำในการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษา ในรายการสายลับธรรมชาติ ร่วมมือกับโครงการกินเปลี่ยนโลกของมูลนิธิชีววิถี ที่พัฒนาไปสู่รายการเชฟน้อยกินเปลี่ยนโลก เล่าเรื่องอาหารการกินที่ผูกโยงกับชุมชนและการเปลี่ยนแปลงวิถีคิดในการกิน ส่วนรายการจดหมายไขลาน ได้ทำงานร่วมกับนักวิทยาศาสตร์ และนักโบราณคดีเพื่อพัฒนาแง่มุมความสนใจของเยาวชนสู่หน้าจอให้มีความน่าสนใจ รายการลานการ์ตูน และแอนิเมชันคลับ มีการเปิดพื้นที่ให้งานสร้างสรรค์ด้านแอนิเมชันของเยาวชนได้มีพื้นที่สื่อสาร เป็นต้น



และสื่อสารประเด็นทางสังคมร่วมกับเจ้าของประเด็น โดยใช้การอบรมทักษะการผลิตระดับสูงขึ้นให้กับผู้ผลิตอิสระ ตลอดจนทำงานร่วมกับผู้ผลิตรายการมืออาชีพที่พัฒนาประเด็นให้สอดคล้องกับประเด็นหลัก (Thematic Program) ขององค์กรได้แก่ ประเด็นเรื่องการปฏิรูป การกระจายอำนาจ เป็นต้น

ผลงานเหล่านี้เกิดการการระดมและสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสื่อที่มีหลักคิดแบบสื่อสาธารณะมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ผ่านกลไกการทำงานร่วมในระดับพื้นที่ภูมิภาค เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน และเกิดการปรับตัวของการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง มีการดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิตภาคพลเมืองผ่านกิจกรรมย่อย 3 ลักษณะ ตามลักษณะของกลุ่มผู้ผลิตสื่อพลเมืองระดับต่าง ๆ คือ

1. การพัฒนาศักยภาพและสร้างสรรค์การผลิต การเล่าเรื่องสารคดีจากพลเมือง ดำเนินการอบรมนักข่าวพลเมืองเพื่อเปิดพื้นที่ให้เจ้าของประเด็นสื่อสารเรื่องราวได้ ด้วยทักษะ Multi platform ผ่านทางไทยพีบีเอสและสื่อใหม่ (งานข่าวพลเมืองงานออนไลน์ งานถ่ายทอดสด)

2. การพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างสรรค์ การเล่าเรื่องสารคดีระดับเยาวชน ดำเนินการอบรมนักสื่อสารชุมชน สไตส์สารคดีข่าว คือ Backpack Journalist ทำงานร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยพัฒนากลุ่มคนรุ่นใหม่ให้สื่อสารลงพื้นที่กับเจ้าของประเด็นและพัฒนาสู่การสื่อสารรอบด้าน

3. การพัฒนาศักยภาพการผลิตรายการ อบรมทักษะการผลิตรายการเดิมและสร้างสรรค์รายการใหม่ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับชุมชน

ปี พ.ศ. 2558 มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งสิ้น 30 ครั้ง มีเครือข่ายสื่อรวมทั้งสิ้น 987 คน และมีการประชุมกลไกการทำงานร่วมกันในระดับพื้นที่คือกองบรรณาธิการร่วมภาคประชาสังคม 19 ครั้ง ที่สำคัญคือมีการทำงานร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะเตรียมความพร้อมร่วมกันก่อเกิดสื่อสาธารณะระดับชุมชน หรือทีวีชุมชนในอนาคตด้วย

4. กลุ่มรายการสารประโยชน์ เน้นมุมมองเรื่องราวเล็ก ๆ ที่เชื่อมโยงประเด็นใหญ่ของสังคม มีผลงานของผู้ผลิตสื่ออิสระระดับชุมชน ทั้งรูปแบบแม็กกาซีนข่าว สารคดี และสารคดีเชิงลึกที่เน้นการปฏิรูปประเทศและสังคม เช่น รายการที่บ้านเรา รายการกลางเมือง รายการทีวีชุมชน (ที่มีชุดรายการย่อยประกอบด้วย ชุมชนอีสาน - โนว์เฮา ชุมชนคนหูหนวก ชุมชนช่าง - ช่างคิดช่างฝัน ชุมชนผู้ป่วยชุดลมหายใจ) รายการ Talk to Films และสารคดีชุดกระจายอำนาจ เสียงร้องจากท้องถิ่น สารคดีชุดเมืองตลใจ สารคดีชุดโลกเปลี่ยนต้องเปลี่ยนโลก พื้นที่รายการเหล่านี้เป็นพื้นที่ที่ทั้งบ่มเพาะผู้ผลิตหน้าใหม่

เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ และในประเทศ





สิ่งหนึ่ง ที่บ่งบอกความเป็นสื่อสาธารณะของส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอส คือ การมี “เครือข่าย” เพื่อเชื่อมโยงให้ไทยพีบีเอสได้ทำหน้าที่เป็น “สื่อ” เพื่อ “สาธารณะ” อย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการนโยบายจึงมีการออกแนวนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายทั้งในเรื่องการสร้างการมีส่วนร่วม และนโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ พร้อมจัดวางกลไกให้มีหน่วยงานที่มารับผิดชอบดูแลการทำงานกับเครือข่าย และหน่วยงานภายนอกถึง 3 ส่วนงาน ได้แก่

1. **สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.)**
หน่วยงานวิชาการของส.ส.ท. และดูแลฝ่ายต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างภาคียุทธศาสตร์ให้กับสังคมด้วยการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ภาคประชาสังคมและต่างประเทศ
2. **สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ** หน่วยงานที่สร้างความร่วมมือกับกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ในการผลิตรายการร่วมกัน จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่มีเป้าหมายเดียวกับ ส.ส.ท. และเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตอิสระภาคพลเมืองให้เข้ามาเป็นเครือข่ายสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมกันผลักดัน ขับเคลื่อนสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรมตามวิสัยทัศน์ขององค์กร
3. **งานกิจการรายได้้องค์การ** สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มีความรับผิดชอบในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานการระดมทุนและหารายได้

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 11 โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ขององค์การสื่อสาธารณะของต่างประเทศในการผลิตรายการ หรือดำเนินโครงการอันเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ บริหารจัดการ สื่อ รายการโทรทัศน์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ขององค์การไปต่อยอดขยายผล สร้างรายได้คืนกลับขององค์การ ตลอดจนร่วมมือกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ในประเทศ สื่อสาธารณะต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนสื่อ รายการ หรือการใช้ประโยชน์ทางทรัพย์สินทางปัญญาขององค์การเพื่อรายได้และประโยชน์สาธารณะ



ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ไทยพีบีเอสมีนโยบายสำคัญในการเป็นผู้นำในฐานะสื่อสาธารณะของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การร่วมผลิตรายการ การสนับสนุนการทำงานในประเด็นเชิงลึกและการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นมืออาชีพ

ปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสยังคงมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศ โดยได้ร่วมเป็นสมาชิกองค์กรสื่อสารมวลชนในระดับภูมิภาค ได้แก่ สถาบันพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย

แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development-AIBD) สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งภูมิภาค (Asia-Pacific Broadcasting Union) และผู้แทนองค์กรได้เป็นวิทยากรในเวทีระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับจากนานาชาติอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น การประชุม International Conference on Broadcast Training ครั้งที่ 3 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย การประชุมประจำปีครั้งที่ 41 และการประชุมใหญ่สามัญและการประชุมภาคสมทบ ครั้งที่ 14 ของ AIBD ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่

การประชุมใหญ่สามัญประจำปีครั้งที่ 52 ของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ กรุงอิสตันบูล ประเทศตุรกี และการประชุมสุดยอดผู้นำด้านสื่อสารมวลชน หรือ Asia Media Summit 2015 ณ ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

ด้วยความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการออกอากาศในระบบดิจิทัล ไทยพีบีเอสไม่หยุดยั้งการพัฒนาองค์ความรู้และความก้าวหน้าทางนวัตกรรม



ผู้แทนสำนักวิศวกรรมได้เข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การประชุม Broadcasting Symposium 2015 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จัดโดย ABU Technology ที่เน้นการพัฒนาการออกอากาศในอนาคตและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการออกอากาศ อีกทั้งได้เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Engineering Fundamentals for Broadcasters เพื่อพัฒนาทักษะแก่บุคลากรทางด้านวิศวกรรมการออกอากาศด้วย



2nd ABU Media Summit on Climate Change and Disaster Risk Reduction
12-14 May 2016, Krabi, Thailand



ไทยพีบีเอสได้แสดงศักยภาพในการทำงานเชิงประเด็นโดยในปี พ.ศ. 2558 ได้รับทุนสนับสนุนจากองค์การยูเนสโกเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศในงานสื่อสารณะตามดัชนีชี้วัด Gender-Sensitive Indicators for media ซึ่งโครงการดังกล่าวประกอบด้วยการศึกษาวิจัยสถานะความเสมอภาคระหว่างเพศในองค์กรสื่อโทรทัศน์ไทย การอบรมเชิงปฏิบัติการดัชนีชี้วัดเพศภาวะในสื่อไทยให้กับผู้บริหารองค์กรและผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ ซึ่งได้นำเสนอผลการศึกษาในเวทีระดับชาติและนานาชาติหลายเวที

ในด้านการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อมเป็นอีกประเด็นที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญโดยได้เข้าร่วมการประชุมระดับโลกว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติครั้งที่ 3 ซึ่งจัดโดยองค์การสหประชาชาติ ณ เมืองเซนได ประเทศญี่ปุ่น การประชุม Global News Forum โดย ABU ณ ประเทศญี่ปุ่น และการประชุม The 6th Asia Regional Conservation Forum ณ ประเทศไทย ซึ่งจัดโดยสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ (International Union for Conservation of Nature - IUCN) โดยผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ได้ลงนามความร่วมมือกับ IUCN ซึ่งในแต่ละเวทีได้มีการประชาสัมพันธ์การประชุม Media Summit on Climate Change & Disaster Risk Reduction ที่ไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพจัดขึ้นที่ประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2559 ด้วย

ในส่วนของการแลกเปลี่ยนรายการกับนานาชาติ นั้น ผู้แทนจากสำนักรายการได้เข้าร่วมโครงการร่วมผลิตละครสำหรับเด็ก ครั้งที่ 12 ของ ABU (12th ABU Children's Drama Series 2015) และร่วมประชุมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาการผลิตรายการสำหรับเด็ก ABU Children TV Programme Item Exchange Meeting & Workshop 2015 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และผู้แทนจากสำนักข่าวได้เข้าร่วมโครงการความร่วมมือการผลิตรายการสารคดี Big Cities ซึ่งจัดโดย Television America Latina (TAL) และ European Broadcasting Union (EBU) และ ABU เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะบุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพเทียบเท่าสากล





บุคลากรของไทยพีบีเอสได้รับการคัดเลือกจากหน่วยงานระหว่างประเทศให้ทำหน้าที่สำคัญต่าง ๆ เช่น การเป็นประธานกลยุทธ์และผู้สัมภาษณ์ผู้อำนวยการ AIBD การเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของไทยพีบีเอสในประเด็นต่าง ๆ ที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ เช่น การประชุมคู่ขนานว่าด้วยสตรีกับสื่อสารมวลชน Women With the Wave และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Best Practices in Media Accountability and Trust Building: Key levers for Quality Management ณ ประเทศตุรกี เป็นต้น

การเป็นต้นแบบสื่อสาธารณะที่มีประสิทธิภาพในภูมิภาคทำให้มีผู้แทนจากต่างประเทศมาเยี่ยมชมและศึกษาดูงานกระบวนการผลิตและการบริหาร

จัดการองค์กรจำนวนมาก ได้แก่ คณะเอกอัครราชทูตประจำสหราชอาณาจักร และประเทศแคนาดา คณะสื่อมวลชนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน คณะผู้บริหารจากสถานีโทรทัศน์ NHK World ประเทศญี่ปุ่น และคณะจากสถานีสาธารณะประเทศภูฏาน หรือ Bhutan Broadcasting Service (BBS) อันเป็นไปตามข้อตกลงร่วมระหว่างไทยพีบีเอสและบีบีเอส ซึ่งได้ดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมา โดยไทยพีบีเอสยังคงมีแผนการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศอื่น ๆ ในอนาคตเพื่อการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลกและพัฒนาสื่อสาธารณะไทยต่อไป



ความร่วมมือภายในประเทศ

สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ

ปี พ.ศ. 2558 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ เดินหน้าแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่

1. สถาบันวิชาการและมหาวิทยาลัย มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และการบริการวิชาการให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด โดย ส.ส.ท. ได้เปิดห้องเรียนสื่อสาธารณะที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์ เรียนรู้ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับผู้ทำงานด้านสื่อสารมวลชนมืออาชีพในสถานที่ปฏิบัติงานจริง อีกทั้งบุคลากรของไทยพีบีเอสได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายความรู้เรื่องสื่อสาธารณะและประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ด้วย

2. ชมรมและสมาคมวิชาชีพ ส.ส.ท. มีความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดสื่อสาธารณะร่วมกับชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย จัดการประชุมวิชาการเรื่อง “การเคลื่อนย้ายภาคแรงงานอาเซียนกับวิชาชีพบรรณารักษ์” ในการประชุมประจำปี ชมรมห้องสมุดเฉพาะ ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2558 เพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะไทยพีบีเอสได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในโครงการ Muse Pass ประจำปี 2558 เล่มเดียวเที่ยวฟรี 20 พิพิธภัณฑ์ร่วมกับสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มิวเซียมสยาม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับแหล่งการเรียนรู้จากภาครัฐและเอกชน

3. ภาคประชาสังคม ส.ส.ท. ได้ขยายความร่วมมือกับภาคประชาสังคมอย่างกว้างขวาง ประเด็นสำคัญที่ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญอย่างมากคือ ผู้ด้อยโอกาส



โดยเฉพาะคนพิการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการสากลในเรื่อง Information for All และ Education for All ผลงานเด่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

3.1 กิจกรรม ยิ่งให้...ยิ่งได้ แบ่งปันหนังสือเสียงเพื่อเพื่อน ปีที่ 3

ส.ส.ท. ได้รับความร่วมมือจากสมาคมคนตาบอดไทยในการให้ความรู้บุคลากรภายในและอาสาสมัคร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตหนังสือเสียงที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับคนพิการ โครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก มีอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอทุกสัปดาห์ ส.ส.ท. ได้หนังสือเสียงเต็มรูปแบบจำนวน 9 เล่มและบทความจำนวนกว่า 200 เรื่อง ให้บริการออกอากาศผ่านระบบ TAB Radio ผ่านสายด่วน 1414 ของสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

3.2 กิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการด้วย Audio Description (AD)

ส.ส.ท. ได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานเสียงบรรยายภาพ หรือ Audio Description (AD) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถสนองความต้องการของกลุ่มคนตาบอดและผู้มีปัญหาด้านการมองเห็น โดยจัดให้มีการอบรมหัวข้อ “การจัดทำเสียงบรรยายภาพเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ” ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสมาคมคนตาบอดไทยและคณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การสัมมนาหัวข้อ “การส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ ผ่านการนำเสนอรายการที่รองรับการจัดทำ Audio Description เพื่อรองรับความเป็นสื่อสาธารณะ” ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกิจกรรมภาพยนตร์สนทนาตอน Audio Description [AD] Media for All...Media for Change ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยความร่วมมือจากสถาบันคนตาบอดแห่งชาติเพื่อการวิจัยและพัฒนาและคณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งทุกกิจกรรมล้วนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องเสียงบรรยายภาพของไทยพีบีเอสเป็นอย่างยิ่ง

สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในประเทศ ดังนี้

1. กิจกรรม Series Talk มีการจัดเวทีเสวนาประเด็นทางสังคม จำนวน 5 ครั้ง ในหัวข้อ “พลังพลเมือง ร่วมสร้างสรรค์สื่อ : สิทธิสุขภาพ...รู้หรือยัง” “งานภัยพิบัติในมือเยาวชนคนรุ่นใหม่ ...ขอให้ได้ขอให้โดน” “พลเมือง Gen-Z กับการอนุรักษ์ : อะไรทำไม อย่างไร” “เยาวชนและคนบ้านเรา ทำอย่างไร อยู่แบบไหน จึงไม่มีความแตกต่าง” “6°C : Series Talk To Films: โลกเปลี่ยน คนปรับ และการรับมือ” โดยเป็นกิจกรรมเวทีเสวนาร่วมกับ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และศูนย์ฝึกอบรมวนศาสตร์ชุมชน (Recoftc)

2. กิจกรรม 1 Clip 4 Change จัดอบรมการทำ Clip ให้กับภาคประชาสังคม เพื่อฝึกเป็นเครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะผ่านสื่อใหม่ จำนวน 3 ครั้ง ให้กับเครือข่ายป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก กลุ่มงานด้านโลกร้อนภาคเหนือตอนบน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

3. กิจกรรม สื่อศิลป์ ดิน น้ำ ป่า ปี 3 ตอน “The Ways of Rice” เป็นกิจกรรมประกวดหนึ่งสั้นของเยาวชน เพื่อนำสื่อที่ได้ไปใช้เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ทางสังคมต่อไป มีหน่วยงานเป็นองค์กรร่วมจัด 5 องค์กร ได้แก่ จิม ทอมป์สัน นิติสารทางอีสาน มูลนิธิชีววิถี ริกอฟ และ The NETWORK

4. กิจกรรม “รู้เท่าทันสื่อ(ทีวี)” : การส่งเสริมสื่อไทยพีบีเอสเพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมให้กับเครือข่ายครู ได้แก่ โรงเรียนบ้านน้ำพร้าวสามัคคี จ.อุตรดิตถ์ โรงเรียนสุเม่น จ.สุโขทัย

5. โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อแอนิเมชัน เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย จัดอบรมการผลิตแอนิเมชันให้กับนักศึกษา โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านแอนิเมชัน 11 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เพื่อให้ นักศึกษาผลิตชิ้นงานแอนิเมชัน ความยาว 5 นาที มาออกอากาศในรายการแอนิเมชันคลับ

งานกิจการรายได้ สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

มีการดำเนินงานร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ในการผลิตรายการ ตลอดปี พ.ศ. 2558 รวมจำนวน 12 องค์กรที่ให้การสนับสนุนงบประมาณร่วมผลิต รายการโทรทัศน์ คิดเป็นมูลค่ารวม 41,018,200 บาท ประกอบด้วย

1. สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ร่วมผลิตรายการเรียลลิตี้ คัดเลือกการใหญ่ ปี 2 จำนวน 8 ตอน ออกอากาศ 19 กรกฎาคม - 6 กันยายน พ.ศ. 2558 เนื้อหารายการ

นำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายทางชีวภาพ

2. กระทรวงวัฒนธรรมให้การสนับสนุนและร่วมเผยแพร่เนื้อหาความรู้ ความเข้าใจเรื่องอัตลักษณ์อาเซียน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในการผลิตสารคดีโทรทัศน์ ชุด “ใกล้ตาอาเซียน” ซึ่งมีความยาว 30 นาที จำนวน 13 ตอน และสื่อบันทึก 4 นาที จำนวน 40 ตอน

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมผลิตและสนับสนุนรายการ “ทั่วถิ่นแดนไทย” มาอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ส่วนงานการท่องเที่ยวภูมิภาคภาคกลาง ยังให้การสนับสนุนข้อมูลและประชาสัมพันธ์เทศกาลการท่องเที่ยวต่าง ๆ ใน 19 จังหวัดภาคกลาง

4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เป็นหน่วยงานสำคัญทางด้านนโยบายและการพัฒนาวิทยาศาสตร์ของประเทศ ร่วมผลิตและเผยแพร่ “สารคดี ส่องโลกนวัตกรรม” สารคดีสั้นจบในตอน จำนวน 80 ตอน ออกอากาศหลังข่าวเที่ยง ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

5. องค์กรพิพิธภัณฑศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และเป็นแหล่ง การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ระดับประเทศ อพวช. ร่วมมือกับ ส.ส.ท. ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งไปที่เด็กและเยาวชนเป็นสำคัญ รายการที่ร่วมผลิตกับ อพวช. ได้แก่ รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย รายการ Magic Number (ตัวเลขมหัศจรรย์) รายการแข่งขันการตอบ ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ Thailand Science Challenge และจัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้นทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งผลงานของ 19 ทีมที่ได้รับการคัดเลือกได้นำมาเผยแพร่ต่อในรายการ Short Science film

6. สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ร่วมผลิตและเผยแพร่สาระความรู้ด้านการเข้าถึงสิทธิหลักประกันสุขภาพ ในปี พ.ศ. 2558 มีแนวคิดเรื่อง หมอครอบครัว (Family Doctor) ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญ ในการส่งเสริมสุขภาพของคนไทย จึงผลิตรายการ “หมอข้างบ้าน” จำนวน 30 ตอน ออกอากาศระหว่าง เดือนสิงหาคม - กันยายน พ.ศ. 2558



7. สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) หรือที่รู้จักในนาม TPI มีความร่วมมือกันในการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมในต่างประเทศ ผ่านการทำข่าวและรายงานพิเศษจากต่างประเทศ

8. สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย (คปก.) ร่วมมือกับ ส.ส.ท. ในการเผยแพร่และติดตามสถานการณ์ด้านการปฏิรูปกฎหมาย คปก. ให้การสนับสนุนทางข้อมูลวิชาการ และร่วมวางแผนการผลิตรายการ

9. มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ร่วมมือกับ ส.ส.ท. ในการจัดเวทีพูดคุยและเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย โดยนำความรู้จากวงเสวนาเผยแพร่ผ่านรายการ “รู้สู้ภัยพิบัติ” และรายการ “เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย”

10. องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save The Children ประเทศไทย) ร่วมมือกันจัดทำโครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการลดความเสี่ยงภัยพิบัติ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เด็กและเยาวชน จึงได้ต่อยอดนำตัวการ์ตูนที่เป็นสัญลักษณ์ด้านการตื่นตัว ระวังภัย มาทำเป็นแอนิเมชันชื่อว่า “ตูนน้อยตื่นตัว” โดยผูกโยงเรื่องราวเพื่อเตือนภัยและให้ความรู้ผ่านรายการ “รู้สู้ภัยพิบัติคิดส์”

11. บริษัท SCG จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกันถ่ายทอดสดการแข่งขันแบดมินตันเยาวชนชิงชนะเลิศ

12. สมาคมจักรยานแห่งประเทศไทย ร่วมสนับสนุนการจัดการแข่งขันจักรยาน “ปั่นสู่มั่นคงคนวัยมันส์”

นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่นในการอนุรักษ์ความสะอาดในการถ่ายทอดการแข่งขันศึกเรือยาวชิงเจ้าสายน้ำ

เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2558

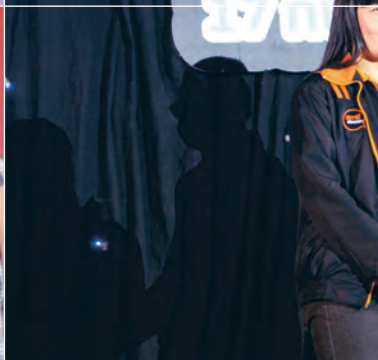
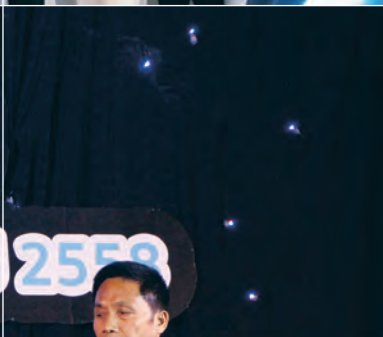




เกียรติคุณและรางวัล ปี พ.ศ. 2558

- สภากาชาดไทยมอบรางวัล “**สื่อสร้างสรรค์ดีเด่น**” แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในงาน “เทียนส่องใจ” เนื่องในวันเอดส์โลก ครั้งที่ 24
- สมาคมนักข่าวอาชญากรรมฯ มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) และซีพีออลล์ มอบรางวัล “**ข่าวที่อยู่ในเกณฑ์มีคุณภาพสูง**” และรางวัล “**ภาพข่าวสร้างสรรค์สังคม**” แก่รายการสถานีประชาชน ในหัวข้อข่าว “รถไฟชนขาขาด” โดยนางสาวอภิขณา เชื้อนแก้ว ในงานการประกวดข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคม ปี พ.ศ. 2558
- กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มอบ “**รางวัลประชาชนดี**” เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก และผู้อยู่ในสภาวะยากลำบากพฤติกรรมดีเด่นแก่รายการใจเท่ากัน รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร

- คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มอบ “**รางวัลสิทธิมนุษยชนสากล**” เนื่องในวันสิทธิมนุษยชนสากล ประจำปี พ.ศ. 2558 ดังนี้
 1. รางวัลประเภทบุคคลทั่วไปแก่รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ ประธานคณะกรรมการนโยบาย
 2. รางวัลบุคคลภาคสื่อมวลชนแก่นางสาวอรอุมา เกษตรพิชผล ผู้ดำเนินรายการสถานีประชาชน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
 3. องค์การสื่อสารมวลชนหรือรายการที่ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนแก่รายการสามัญชนคนไทย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



- ศูนย์การเพื่อความปลอดภัยทางท้องถนน มอบ **“รางวัลยอดเยี่ยมจากการประกวดการผลิตข่าวและสารคดีเชิงข่าวประเภทโทรทัศน์”** แก่นายชาติชาย ฤงเงิน ผู้สื่อข่าวโต๊ะอาชญากรรม จากผลงานเรื่อง “บ๊วกบ๊ออุบัติเหตุทางถนน” ในงานประกาศรางวัลการผลิตข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์เพื่อพัฒนาข่าวด้านการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน ปี พ.ศ. 2558
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มอบ **“รางวัลข้อสะอาด”** ประเภทรางวัลสำหรับบุคคล องค์กรที่มีผลงานสร้างสรรค์สื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สาขาข่าวหรือสารคดี ประจำปี พ.ศ. 2558 แก่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ดังนี้
 1. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในฐานะองค์กรที่มีผลงานสร้างสรรค์สื่อดีเด่น
 2. ละครเรื่อง “ฝัน/เปลี่ยน/โลก”
 3. ผลงานเรื่อง “จับโก้ง ครุภัณฑ์เครื่องออกกำลังกาย” จากโต๊ะข่าวสังคม
 4. ผลงานเรื่อง “ทุจริตงบบสร้างสนามฟุตบอลทั่วภาคอีสานและภาคเหนือ” จากรายการสถานีประชาชน
 5. ผลงานเรื่อง “เปิดปม ปลดล็อกกองสลาก” จากรายการเปิดปม
 6. ผลงานเรื่อง “เปิดปม สวมรอยสวมบัตรประชาชน” จากรายการเปิดปม
- สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค มอบ **“รางวัลหลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ”** ผลิตรายการเป็นที่ชื่นชอบของประชาชนดีเด่นยอดเยี่ยมแห่งปี ประจำปี 2558 แก่ รายการ กิน อยู่ คือ รายการ Thai PBS Kids และรายการทุกทิศทั่วไทย ในงานประกาศผลรางวัล “หลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ”
 - สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค มอบรางวัลเกียรติยศ **“ตาชั่งทอง”** (บุคคลสงเคราะห์แห่งปี) ประจำปี พ.ศ. 2558 สาขาผู้ผลิตรายการทางด้านการสังคมสงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี แก่รายการสถานีประชาชน ในงานประกาศผลรางวัล “ตาชั่งทอง” (บุคคลสงเคราะห์แห่งปี) ประจำปี พ.ศ. 2558
 - สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย มอบ **“รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น”** ครั้งที่ 33 แก่รายการครอบครัวเดียวกัน และละครเรื่อง “หมอมงวน” ในงาน CATHOLIC Media Awards 2015
 - สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย มอบ **“รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก”** ในงานรางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี พ.ศ. 2558 ดังนี้
 1. รางวัลชนะเลิศ รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง จากผลงานข่าวเรื่อง “เด็กไทยฟันดี” โดยนายสุรพงษ์ เพื่อขอสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์
 2. รางวัลข่าวหรือสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้นประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ดีเด่น จากผลงานข่าวเรื่อง “เด็กชายพวงมาลัยเสียงเกิดอุบัติเหตุ” โดยนางสาวอรวรรณ สุขโข จากโต๊ะข่าว 9 นาฬิกา
 3. รางวัลข่าวหรือสารคดีและภาพยนตร์สารคดีสั้นประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ดีเด่น จากผลงานข่าวเรื่อง “นักเรียนอาเซียน” โดยนายอาทิตย์ โชติสัจจามันท์ ทีมงานรายการเปิดปม



5

รายงานผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ



ส่วนที่ 5

- ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
 - รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชน
 - รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
 - รายงานของผู้สอบบัญชี
 - แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2559
 - แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559



“...ปี พ.ศ. 2558 คือ
ปีที่ ส.ส.ท. ผ่านกระบวนการปรับตัวโครงสร้างองค์กร
เปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การผลิตรายการ
และปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการทำงาน
ให้มีความคล่องตัวเพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพ
ในการแข่งขันในยุคดิจิทัล เพื่อการต่อสู้และดำรงอยู่
ของสื่อสาธารณะให้คู่กับสังคมไทย”

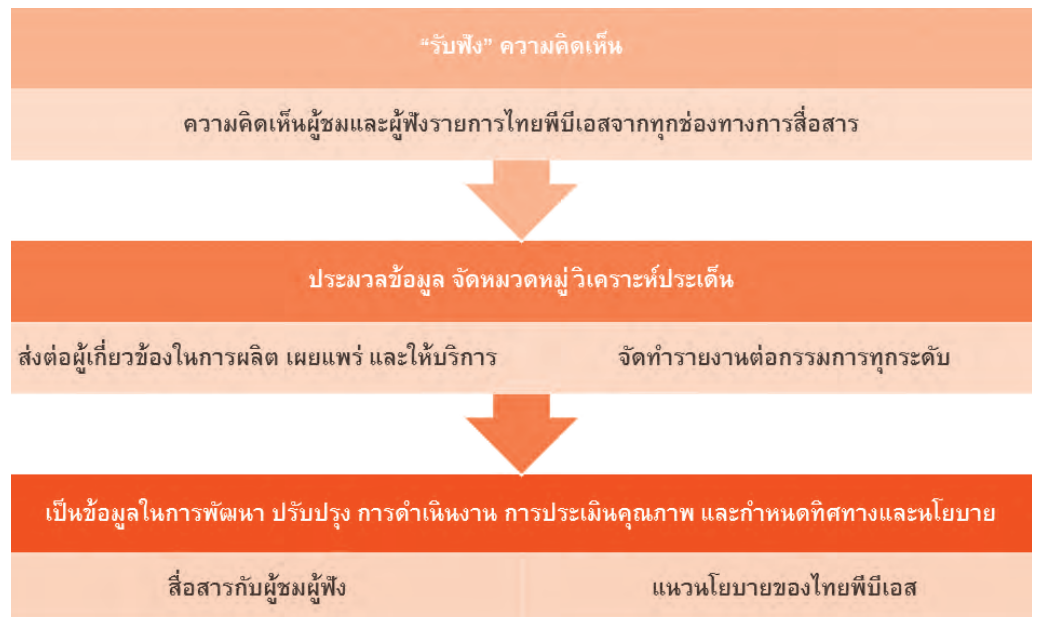
ความคิดเห็น

ที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ตามมาตรา 45 และจากประชาชนทั่วไป
และการปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ



ความคิดเห็น ของผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นข้อมูลสำคัญที่นำไปพัฒนาคุณภาพ และกระบวนการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการของสื่อสาธารณะ เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนของการมีส่วนร่วมจากประชาชน ซึ่งกำหนดไว้ตามกฎหมาย และเกิดเป็นวิถีปฏิบัติตลอดจนกระบวนการทำงานของไทยพีบีเอสตลอดมา พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (พ.ร.บ. ส.ส.ท.) มาตรา 28 (8) ยังกำหนดให้คณะกรรมการนโยบายมีหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและคำติชม ตลอดจนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์การ ได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว กระบวนการเหล่านี้เป็นกลไกสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อสาธารณะ และเป็นการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชนที่ได้รับชมรับฟังรายการ ตลอดจนสะท้อนความพึงพอใจว่าไทยพีบีเอสได้ก่อให้เกิดผลที่เอื้อต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนมากน้อยเพียงใด ในขณะเดียวกัน ได้เสริมสร้างประชาธิปไตยภาคประชาชน และสร้างภาวะรู้เท่าทันสื่อให้เกิดขึ้นแก่พลเมือง ซึ่งเป็นได้ทั้งผู้รับสื่อ ผู้ผลิตสื่อ และผู้ประเมินคุณภาพมาตรฐานของสื่อ

ในปี พ.ศ. 2558 ไทยพีบีเอสนำข้อเสนอและความคิดเห็นที่ได้รับจากประชาชนไปดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้



ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชม ผู้ฟังรายการใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำผังหลักและแผนการจัดทำรายการประจำปี และสนับสนุนการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางข่าวและรายการ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อทุกช่องทางของไทยพีบีเอส ให้มีมาตรฐานเป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร หลักจริยธรรมสื่อสาธารณะ และตอบสนองความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยให้เกิดระบบการประเมินผลและการรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ



กลไกหลักในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการของไทยพีบีเอส ประกอบด้วย

(1) **กลไกเฝ้าระวังและสะท้อนสื่อไทยพีบีเอส (ThaiPBS Feedbacker และ ThaiPBS Monitor)** เป็นเครือข่ายคนรุ่นใหม่จากภูมิภาคต่าง ๆ และเครือข่ายคนพิการสะท้อนสื่อ ที่ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับไทยพีบีเอสตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 และมีศักยภาพ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะจนสามารถคิด วิเคราะห์ และสะท้อนสื่อไทยพีบีเอสได้อย่างเป็นระบบ ออกแบบการสื่อสารข้อมูลด้วยระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ได้ทันการณ์

(2) **ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส** ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และสร้างกิจกรรมร่วมกับผู้ชมผู้ฟังรายการที่เรียกว่า “เพื่อนสื่อสาธารณะ” ปัจจุบันมีสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะจำนวน 20,677 คนทั่วประเทศ

(3) **เครือข่ายครูไทยพีบีเอส** ซึ่งมีทั้งกลุ่มโรงเรียนในระบบการศึกษา และเครือข่ายเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ อันเป็นข้อต่อสำคัญที่เชื่อมโยงผู้ชมผู้ฟังรุ่นใหม่ร่วมสะท้อนการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ และการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาและคุณค่าของรายการจากไทยพีบีเอสเป็นแรงบันดาลใจ สร้างการเรียนรู้ และพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนแก่เด็ก เยาวชน

ด้านการสื่อสารกับผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสกำหนดให้มี **“รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส”** เป็นรายการประจำองค์การ ที่สร้างพื้นที่สื่อสารกับประชาชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตั้งคำถาม แลกเปลี่ยน สร้างความเข้าใจ เรียนรู้เรื่องสื่อสาธารณะ และจริยธรรมสื่อ ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน และการพัฒนาคุณภาพงาน อันเนื่องมาจากความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการ ในปี พ.ศ. 2558 รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอสออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 16.55 - 17.00 น. ตอนละ 5 นาที รวมจำนวนทั้งหมด 224 ตอน



ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีที่เริ่มเกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในบริบทหลักของประเทศไทย ได้แก่ “การเมือง สังคม และภูมิทัศน์สื่อ” ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟังรายการเปลี่ยนไปอย่างมาก ประชาชนสะท้อนความคิดเห็นได้รวดเร็วมากขึ้นทางสังคมออนไลน์ อันเป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด กลไกการตรวจสอบการทำงานของสื่อมีมากขึ้นตามมา ไทยพีบีเอสได้ใช้โอกาสนี้เพื่อสร้างการเรียนรู้ระหว่างคนทำงานและผู้ชมผู้ฟังสื่อสาธารณะอย่างเข้มข้น และเกิดรูปธรรมการยอมรับการตรวจสอบของผู้ผลิตสื่อที่พัฒนาขึ้นตามลำดับ

ประเด็นความคิดเห็นหลักแบ่งตาม 5 กลุ่มประเภทรายการ ได้แก่ 1) ข่าวและรายการข่าว 2) สารคดี 3) สารประโยชน์ 4) สารบันเทิง 5) เด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ความคิดเห็นเฉพาะสำหรับกลุ่มรายการจากผู้ผลิตอิสระภาคพลเมือง ซึ่งมีสัดส่วนการออกอากาศหน้าจอมากขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 ที่ไม่เกินร้อยละ 5 เป็นไม่เกินร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2558

หมวดความคิดเห็นตามหัวข้อหลัก ได้แก่ 1) ภาพรวมของไทยพีบีเอส 2) เทคนิคการออกอากาศ 3) บุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ 4) รูปแบบการนำเสนอ 5) การวางผังรายการ 6) จริยธรรมสื่อสาธารณะ 7) เนื้อหาคุณค่าของข้อมูลที่น่าสนใจ

ทั้งนี้ประเด็นที่ผู้ชมให้ความสำคัญและมีการสะท้อนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องเป็นเนื้อหาการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะข่าวการเมืองเรื่องทิศทางการปฏิรูปประเทศ อันสอดคล้องกับประเด็นการนำเสนอหลักของไทยพีบีเอส รวมทั้งการติดตามความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลข่าวและรายการตลอดจนจรรยาบรรณการนำเสนอ ซึ่งเป็นความคาดหวังต่อสื่อสาธารณะ พบว่าผู้ชมผู้ฟังให้ความสนใจ และแสดงความคิดเห็นมากที่สุดในกลุ่มข่าวและรายการข่าว และติดตามเป็นพิเศษคือ ข่าวค่า รายการสถานีประชาชน ร้องทุกข์(ษ์)ลงป้ายนี้ และรายการทุกทิศทั่วไทย โดยรายการข่าว “ที่นี่ ThaiPBS” เป็นรายการที่ผู้ชมผู้ฟังติดตามรับชมทั้งทางหน้าจอและออนไลน์มากที่สุด เพราะต้องการเสพข่าวเชิงวิเคราะห์เจาะลึก และให้ความรู้ อีกทั้งเป็นรายการสด นอกจากนี้ยังมีช่วง “นักข่าวพลเมือง” ที่มีความโดดเด่น และได้รับความสนใจมากจากเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง รวมทั้งรายการจากเครือข่ายผู้ผลิตอิสระที่มีความเป็นธรรมชาติ เรื่องราวใกล้ตัว และเนื้อหาเข้าถึงผู้ชม ด้านกลุ่มรายการซึ่งมีผู้ชมผู้ฟังชื่นชอบ และแสดงความคิดเห็นมากที่สุด เป็นรายการสารคดี ทั้งสารคดีที่ผลิตเอง และสารคดีต่างประเทศ ตามด้วยรายการเด็ก เยาวชน และซีรีส์ต่างประเทศ

ข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังที่นำไปปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การพัฒนาระบบการแปลและพากย์ที่มีประสิทธิภาพ การปรับผังรายการสารคดีห้องโลกกว้างเพื่อนำเสนอช่วงหลังข่าวค่ำในไตรมาสที่ 4/2558 การวางแผนผลิตและออกอากาศรายการทีวีภูมิภาคในไตรมาสที่ 1/2559 และทิศทางการนำเสนอเรื่องการปฏิรูปประเทศอย่างเข้มข้นในข่าวและรายการ

ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาไทยพีบีเอส

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสเป็นกลไก ตาม พ.ร.บ. ส.ส.ท. มาตรา 45 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย และพัฒนาการผลิต การให้บริการ ตลอดจนการดำเนินงานของสื่อสาธารณะให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม โดยรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนผ่านกระบวนการที่หลากหลาย ในรอบปี พ.ศ. 2558 มีผลงานที่เป็นรูปธรรมในหลายด้าน ทั้งการขยายเพื่อนสื่อสาธารณะ การพัฒนาเครือข่ายแกนประสานระดับจังหวัด ตลอดจนข้อเสนอในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และที่สำคัญที่สุด คือ**ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาไทยพีบีเอส** ซึ่งมีสาระสำคัญเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอสในการเป็นสถาบันสื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยพีบีเอสต้องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร และการจัดการพลังความร่วมมือจากภาคีภายนอก ข้อเสนอที่สำคัญจากการรับฟังความคิดเห็น มีดังนี้

กระบวนการรับฟังความคิดเห็น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี พ.ศ. 2558



ก. ข้อเสนอเพื่อกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน (Positioning) ของไทยพีบีเอส

สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของไทยพีบีเอส เพื่อสร้างการยอมรับและเพิ่มความนิยมต่อไทยพีบีเอส และมีความแตกต่างที่ชัดเจน นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องพิจารณากำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน (Positioning) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการกันมากขึ้น

ข. ข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ

1. ให้ความสำคัญกับการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มคุณค่าและประโยชน์ของไทยพีบีเอส

3. พัฒนาภูมิภาค หนุนเสริมความเข้มแข็ง สร้างความพร้อมพื้นฐาน รองรับการจัดทำรายการ และการขยายงานในภูมิภาคที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ทันเหตุการณ์
4. ปรับระบบการพัฒนานักข่าวพลเมืองทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเส้นทางความก้าวหน้าในการทำหน้าที่
5. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับเพื่อนสื่อสาธารณะและผู้ชมผู้ฟังรายการ
6. ยกระดับแนวคิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาผู้ชมฯ แกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะในการเป็น “หุ้นส่วนของสื่อสาธารณะ” มากกว่า



การมีส่วนร่วมในฐานะของประชาชนโดยทั่วไป
จัดทำยุทธศาสตร์สู่ “ความเป็นเจ้าของร่วม”
ของประชาชนและภาคีต่างๆ ที่ชัดเจน และมี
มาตรการในการหนุนเสริมให้เกิดผลในทาง
ปฏิบัติ

7. ร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ภายนอกในการ
ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
8. ดำเนินการแพร่ภาพไทยพีบีเอสอีก 1 ช่อง ภายใน
ปี พ.ศ. 2559 เพื่อตอบสนองความต้องการของ
ผู้ชมผู้ฟังรายการ
9. พัฒนามูลนิธิไทยพีบีเอสให้มีความเข้มแข็ง และ
ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการดำเนินงาน

ทั้งในการผลิตรายการที่ชื่นชอบ การช่วยเหลือ
ประชาชนที่ประสบภัยพิบัติ หรือกิจการอื่นๆ
ในรูปแบบที่เหมาะสม

10. พัฒนารูปแบบความสัมพันธ์และระบบการ
ทำงานแบบ 3 ประสาน ระหว่างกรรมการ
นโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและ
ผู้ฟังรายการที่สามารถเพิ่มพลังการปฏิรูปสังคม
และเอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งความสุข



รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา

เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี 2558 (ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - กันยายน 2558)

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. แต่งตั้งตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในกรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2552 โดยอนุกรรมการ 9 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. (2 คน) ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (1 คน) ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. (1 คน) ผู้แทนองค์กรสื่อสารมวลชน (2 คน) ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (1 คน) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (2 คน) สำหรับปี พ.ศ. 2558 มีเรื่องร้องเรียนดังนี้

เรื่องที่ 1 ร้องเรียนรายการชั่วโมงทำกินกรณีผู้สื่อข่าวมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่อแหล่งข่าว

ข้อร้องเรียน แหล่งข่าวแจ้งร้องเรียนผู้สื่อข่าวจำนวน 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ร้องเรียนการไปสายโดยไม่แจ้งล่วงหน้าในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ผู้ถูกร้องเรียนติดต่อขอสัมภาษณ์แหล่งข่าวในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 ระหว่างเวลา 13.00 - 15.00 น.



แต่ในวันดังกล่าวไปถึงสถานที่นัดหมายในเวลา 13.30 น. โดยไม่แจ้งล่วงหน้า และเมื่อไปถึงได้ให้ช่างภาพถ่ายภาพเพื่อใช้ประกอบข่าวโดยไม่ขออนุญาต

ประเด็นที่ 2 ร้องเรียนเรื่องการขาดการประสานงานและสื่อสารที่ชัดเจนกับแหล่งข่าว และเมื่อผู้ถูกร้องเรียนไปถึงสถานที่นัดหมายได้แสดงสีหน้าไม่พอใจ โดยการจ้องมองหน้าแหล่งข่าว จนแหล่งข่าวต้องสอบถามช่างภาพว่า “ผู้ถูกร้องเรียนจ้องมองใบหน้าผู้ให้สัมภาษณ์แบบนี้เป็นปกติหรือไม่”

ประเด็นที่ 3 ร้องเรียนเรื่องการแสดงออกซึ่งมีลักษณะเป็นการคุกคามแหล่งข่าว รวมถึงมารยาทที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งผู้ถูกร้องเรียนใช้น้ำเสียงที่ไม่เหมาะสมต่อ “แฟน” ของแหล่งข่าวด้วย

วงการวิจัย คณะอนุกรรมการฯ มีมติรับเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาและเห็นว่ากรกระทำของผู้ถูกร้องเรียนขัดต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหาและการเผยแพร่รายการ องค์กรกระจายเสียงและ

แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ข้อ 6.6 “ผู้สื่อข่าว ผู้รายงาน หรือผู้นำเสนอรายการที่เป็นบุคลากรขององค์กร ต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างคำนึงถึงข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ...” ประกอบกับข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. 2551 ข้อ 7 (3) “ประพฤติตนเหมาะสมกับการเป็นพนักงานองค์กร ทั้งด้านกิริยา มารยาท การวางตัว และการแต่งกาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตนเองและองค์กร”

ทั้งนี้ สำนักข่าวได้ดำเนินการว่ากล่าวตักเตือนพนักงานแล้ว พร้อมกำชับให้ระมัดระวังและควบคุมอารมณ์ในการปฏิบัติงานให้มากขึ้น ซึ่งพนักงานรับทราบและรับไปปฏิบัติ



เรื่องที่ 2 ร้องเรียนรายการข่าว ช่วงข่าว วันใหม่ วันที่ 28 มกราคม 2558 กรณีการนำเสนอภาพข่าว ภาพประกอบข่าวมีลักษณะ อาจเข้าข่ายผิดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับเด็ก สตรี และคนชรา

ข้อร้องเรียน ผู้ร้องเรียนแจ้งร้องเรียนว่า ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเสนอภาพข่าว ประกอบเนื้อหาข่าวในวันที่ 28 มกราคม 2558 ช่วงข่าววันใหม่ หัวข้อข่าว “หาหลักฐานเพิ่มคดี ล่วงละเมิดทางเพศหญิงสูงอายุ” วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 หัวข้อข่าว “ตำรวจตรวจสถานบริการ ป้องกันค้าประเวณี” วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 รายการคิดนอกจอ และวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 “ข่าวลักลอบค้าประเวณี” มีลักษณะอาจเข้าข่าย ผิดจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเด็ก สตรี และคนชรา ซึ่งมีประเด็นร้องเรียน 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 นำใบหน้าหญิงขายบริการออกอากาศ ทำให้ผู้หญิงเหล่านั้นกลายเป็นเหยื่อโดนละเมิดซ้ำ ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมด้าน วิชาชีพด้านการนำเสนอเนื้อหาอาชญากรรม หรือพฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสาธารณะ และ ด้วยเหตุร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลสังคม ข้อ 11 (11.2) ประกอบแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรง จริยธรรมวิชาชีพ (11.2)

ประเด็นที่ 2 หญิงชราโดนข่มขืน โดยคนร้าย อาชญากรต่อเนื่องนับสิบราย มีการออกอากาศ บ้านพักของหญิงชรา ซึ่งอาจเข้าข่ายขัดต่อ ข้อบังคับด้านจริยธรรมด้านวิชาชีพ ด้านการนำเสนอ

เนื้อหาอาชญากรรมหรือพฤติกรรมที่เป็นภัย ต่อสาธารณะ และด้วยเหตุร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลสังคม ข้อ 11 (11.2) ประกอบแนวทาง ปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพ (11.2)

ประเด็นที่ 3 เสนอภาพเด็กที่ถูกนำมานอนขอตาน ออกอากาศ โดยนำมาจากเว็บไซต์ ซึ่งอาจเข้าข่าย ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมด้านวิชาชีพด้านการ คุ้มครองเด็กและเยาวชน ข้อ 8 (8.4) ประกอบ แนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพ (8.4)

ผลวินิจฉัย คณะอนุกรรมการฯ มีมติรับเป็น เรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการกระทำ ดังกล่าวเป็นการขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรม ของวิชาชีพ ส.ส.ท. ข้อ 8.4 ข้อ 8.5 และข้อ 11.2 ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าการเสนอข่าว ดังกล่าวไม่ได้มีเจตนา และเนื่องจากผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารยอมรับในความผิดพลาด และ รับจะไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเพื่อไม่ให้เกิด การกระทำผิดซ้ำอีก เห็นควรให้ว่ากล่าวตักเตือน และยุติการสอบสวนทางวินัย

ข้อเสนอแนะ: จำนวน 2 ข้อ

1. เห็นควรให้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอย่าง สม่าเสมอในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานข่าว และรายการ
2. จัดพิมพ์เนื้อหากรอบจริยธรรมของวิชาชีพ สื่อสารและแนวทางปฏิบัติว่าด้วยจริยธรรม ของวิชาชีพ แยกตามประเด็นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม



เรื่องที่ 3 ร้องเรียนรายการสถานีประชาชน วันที่ 22 มิถุนายน 2558 กรณีเสนอสื่อบุข่าวที่มีเนื้อหาไม่รอบด้าน

ข้อร้องเรียน ผู้ร้องเรียนแจ้งร้องเรียนว่า รายการสถานีประชาชน วันที่ 22 มิถุนายน 2558 ได้เสนอ สื่อบุข่าวเรื่องนายทุนถมดินปิดทางเข้าออก เนื้อหารายการที่ออกอากาศปรากฏชื่อและรูปภาพของโครงการหมู่บ้านจัดสรรแห่งหนึ่ง จนเป็นเหตุให้ลูกค้าบางส่วนของโครงการฯ ที่เห็นภาพข่าวที่นำเสนอเกิดความกังวล และเข้าใจผิดว่าโครงการฯ เป็นกลุ่มนายทุนที่บุกรุกที่ดินลำคลองสาธารณะ ส่งผลกับภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นโดยตรงกับโครงการหมู่บ้านจัดสรรดังกล่าว

ผลการวิจัย คณะอนุกรรมการฯ มีมติรับเรื่อง ร้องเรียนไว้พิจารณา แต่ต่อมาผู้ร้องเรียนขอยุติเรื่องร้องเรียน เพราะผู้ร้องเรียนได้ทำความเข้าใจกับบรรณาธิการรายการสถานีประชาชน และผู้สื่อข่าวที่ไปลงพื้นที่เรียบร้อยแล้ว จึงรับทราบ และให้ยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ: ภายหลังจากที่ผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนทำความเข้าใจกันแล้วเห็นควรแจ้งต่อสาธารณะทราบด้วย

เรื่องที่ 4 กรณีปรากฏข่าวการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ “เพื่อนชาวสื่อ”

ข้อร้องเรียน กรณีที่สำนักข่าวอิศราเสนอข่าวว่า สำนักงานวิจัยเอแบคโพลล์จ่ายค่าตอบแทนให้กับ “เพื่อนชาวสื่อ” ที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม 2551 - วันที่ 25 ตุลาคม 2556 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,420,500 บาท และในรายละเอียดตามเอกสารการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ “เพื่อนชาวสื่อ” ดังกล่าวมีชื่อของไทยพีบีเอส และพนักงานของไทยพีบีเอสเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย

ผลการวิจัย คณะอนุกรรมการฯ มีมติรับ เป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณา และเห็นว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับการกระทำผิดทางวินัยและฝ่ายบริหาร ได้ดำเนินการแล้ว ดังนั้น คณะอนุกรรมการฯ จึงควรติดตามความคืบหน้าเท่านั้น และฝ่ายบริหารรายงานฯ คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง พบว่ามีพนักงานของ ส.ส.ท. รับเงินจากสำนักวิจัยเอแบคโพลล์จริง ซึ่งเป็นการกระทำที่มีมูล กล่าวหาว่ากระทำผิดวินัย แต่เนื่องจากปัจจุบันพนักงานคนดังกล่าวได้พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของ ส.ส.ท. ไปแล้ว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 ดังนั้น จึงไม่สามารถดำเนินการทางวินัยตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยข้อปฏิบัติทางวินัย และการดำเนินการทางวินัยของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้



รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ปี พ.ศ. 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในขององค์กร ในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ศ. ดร. ปราณี ทินกร | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ. ดร. อีรภัทร สงวนภกร | กรรมการ |
| 3. นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม | กรรมการ * |
| 4. รศ. ดร. อังครรัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

* ตั้งแต่ วันที่ 24 มีนาคม 2558 (ตามประกาศองค์การฯ วันที่ 24 มีนาคม 2558)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบาย ในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 10 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 5 ครั้ง กำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2546 และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานที่มีสาระสำคัญตามประกาศขององค์การวิชาชีพ และองค์การกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงการสอบทานกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน ผลการสอบทานพบว่ารายงานทางการเงินมีความถูกต้องในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง และมีคำแนะนำให้มีแผนการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันและลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบขององค์การ ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามแนวทางของระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับคณะผู้ตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเพื่อหารือและสอบถามประเด็นต่าง ๆ จากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานการปฏิบัติตามระบบงาน ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมที่ให้กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตาม ผลการสอบทานพบว่า องค์การมีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรม นอกจากนี้องค์การกำลังพัฒนาแผนป้องกันการทุจริตตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

5. การกำกับดูแลการตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และการปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบที่มุ่งลดความเสี่ยงขององค์การ สอบทานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยให้ข้อเสนอแนะ และติดตามการดำเนินการแก้ไขพิจารณาปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในขององค์การ สอบทานการปฏิบัติงานและงบประมาณของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้การตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีแผนการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบ ทั้งด้านบุคลากรและการปฏิบัติงาน ตรวจสอบตามแนวทางมาตรฐานสากล ผลการสอบทานพบว่าองค์การมีการตรวจสอบภายในเพียงพอและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



(ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 8 เมษายน 2559

รายงาน

การประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ปี พ.ศ. 2558

การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท. หรือ Thai PBS) โดยบุคคลภายนอก ประจำปี 2558 มีขอบเขตการดำเนินงานจำแนกเป็น 3 ส่วน คือ 1) การประเมินตามข้อกำหนดในกฎหมาย มาตรา 50 ซึ่งประกอบด้วย การประเมินประสิทธิภาพ การประเมินการพัฒนาองค์กรและการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ การประเมินการสนับสนุนจากประชาชนและความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ 2) การประเมินเพิ่มเติมในประเด็นความน่าเชื่อถือต่อสาธารณชน ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) และการประเมินการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมของสื่อใหม่ และ 3) การประเมินระบบการประเมินภายในและการจัดการความรู้

ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลประกอบด้วย 1) ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากวารสาร เอกสาร และรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ชมผู้ฟัง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 75 คน และการสอบถามผู้ให้บริการ (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ผลิตรายการอิสระ) และผู้รับบริการ (ผู้ชมผู้ฟัง) รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้รับชมรับฟัง จำนวนรวม 3,266 คน ซึ่งกระจายตามโครงสร้างอายุเป็น 4 กลุ่ม คือ (1) เด็ก/เยาวชน (2) วัยอุดมศึกษา (3) วัยทำงาน และ (4) วัยสูงอายุ และกระจายตามภูมิภาคที่พักอาศัย เป็น 6 ภาค คือ (1) กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2) ภาคเหนือ (3) ภาคกลาง (4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5) ภาคตะวันออก (6) ภาคใต้

อนึ่ง แผนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี 2558 กำหนดเป็น 4 แผนงานย่อย ได้แก่ 1) แผนงานด้านการขยายฐานผู้ชมและการยอมรับของสังคม 2) แผนงานด้านการเงิน 3) แผนงานด้านกระบวนการผลิตและผลผลิต 4) แผนงานด้านการบริหาร การเรียนรู้ และพัฒนา ซึ่งการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล พบว่า แผนงานด้านการเงินและแผนงานด้านการบริหาร การเรียนรู้ และการพัฒนามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับสูง ส่วนแผนงานอื่นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ การประเมินประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลางในทุกแผนงาน

การประเมินการพัฒนาองค์กรพบว่า ประเด็นจุดแข็งที่สำคัญ ได้แก่ 1) การมีจริยธรรมวิชาชีพ สื่อสาธารณะที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ 2) การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการให้บริการด้านโครงข่ายและการผลิตรายการ 3) การเปิดพื้นที่ให้แก่สาธารณชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง 4) การได้รับเงินรายได้ที่จัดสรรจากภาษีสุราและยาสูบ ขณะที่ประเด็นจุดอ่อนที่สำคัญ ได้แก่ 1) การนำเสนอรายการยังไม่ดึงดูดใจผู้ชมและผู้ฟังรายการ 2) รูปแบบและวิธีการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ครอบคลุมทุกการรับรู้ 3) การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างองค์กรและสาธารณชนอยู่ในระดับที่ค่อนข้างน้อย สำหรับการประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การในฐานะสื่อสาธารณะพบว่า ประสบความสำเร็จในระดับสูงใน 5 เรื่อง ได้แก่ 1) การส่งเสริมการรับรู้และการมี

ส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม 2) การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญา และสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ 3) การสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ 4) การส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และ 5) การสะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะด้าน

การสำรวจความนิยมในการรับชม (Rating) ในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ส.ส.ท. มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 84,000 คน/นาทิตั้งแต่วันธรรมดา จัดอยู่ในอันดับที่ 10 จากทั้งหมด 27 ช่อง และมีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย 94,000 คน/นาทิตั้งแต่วันเสาร์ จัดเป็นอันดับที่ 11

การประเมินความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำแนกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินความเหมาะสมในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะของ ส.ส.ท. ซึ่งพบว่า ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนความเหมาะสมในระดับสูง คือ รายการของ ส.ส.ท. มีความเหมาะสมกับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งมีความเป็นอิสระจากภาคการเมืองและการโฆษณาสินค้า ส่วนตัวชี้วัดที่ได้คะแนนความเหมาะสมในระดับต่ำ คือ ผู้ชมและผู้ฟังรายการไม่รู้สึกเป็นเจ้าของ ส.ส.ท. และไม่ได้ชื่นชอบรายการของ Thai PBS มากกว่ารายการของสถานีอื่น ๆ 2) การประเมินความพึงพอใจต่อรายการของ ส.ส.ท. ซึ่งพบว่า ผลผลิตด้านครอบครัว/เยาวชน ได้รับคะแนนความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ผลผลิตด้านสารคดี และด้านข่าว ตามลำดับ ส่วนผลผลิตด้านสาระบันเทิงได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด

การประเมินความน่าเชื่อถือต่อสาธารณชนจำแนกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ด้านคุณภาพรายการพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง 2) ด้านการให้บริการสาธารณะ พบว่า ทุกตัวชี้วัดของการประเมินดังกล่าวได้คะแนนในระดับปานกลาง และ 3) ด้านการตรวจสอบได้ทางการเงิน พบว่า ส.ส.ท. ได้รับการตรวจสอบทางการเงินอย่างเข้มข้น ผ่านการดูแลอย่างใกล้ชิดของคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ในภาพรวมอาศัยข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสอบถามกลุ่มผู้ให้และผู้รับบริการ พบว่า การดำเนินงานของ ส.ส.ท. ยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงประจักษ์ทั้งต่อบุคคล ต่อสาธารณะ และต่อผู้กำหนดนโยบาย แต่หากพิจารณาเฉพาะรายการณีสึกษาที่มีข้อมูลสนับสนุนที่ชัดเจนพบว่า การดำเนินงานของ ส.ส.ท. มีความคุ้มค่า

กรณีศึกษา *ศูนย์คนหาย Thai PBS* รายการสถานีประชาชน โดยการประเมินผลตอบแทนทางสังคมผ่านการคำนวณค่า Economic Benefit-Cost Ratio (Econ B/C) ประมาณค่า Econ B/C เท่ากับ 11.23 ซึ่งหมายความว่า การลงทุนของ ส.ส.ท. มูลค่า 1 บาท ในการผลิตรายการสถานีประชาชน ก่อให้เกิดผลประโยชน์ในทางเศรษฐศาสตร์มูลค่า 11.23 บาท ซึ่งแสดงว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ายิ่ง ขณะที่กรณีศึกษาการนำเสนอข่าว *ผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ* ในการประมาณค่า Econ B/C ของกรณีศึกษาดังกล่าวเท่ากับ 298.66 ซึ่งหมายความว่าผลประโยชน์ในทางเศรษฐศาสตร์ของการนำเสนอข่าวผลกระทบเหมืองแร่ทองคำ สูงกว่าค่าใช้จ่ายถึง 298.66 เท่า ซึ่งแสดงว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ายิ่งเช่นกัน

การประเมินการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมของสื่อใหม่ มุ่งพิจารณาความนิยมของผู้ติดตาม ส.ส.ท. ใน 3 ช่องทาง คือ 1) Facebook 2) Twitter 3) YouTube พบว่า ช่องทาง Facebook มีอัตราการเติบโตของความนิยมต่อวันติดลำดับ 1 ใน 5 ขณะที่ Twitter ของ ส.ส.ท. ได้รับความนิยมสูง และช่องทาง YouTube ของ ส.ส.ท. อยู่ในลำดับที่ 13 สำหรับการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านสื่อใหม่ของ ส.ส.ท. พบว่า อยู่ในระดับสูงมาก

การประเมินระบบการประเมินภายใน พบว่า ตัวชี้วัดการประเมินผลที่กำหนดและดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2558 ยังไม่ครอบคลุมและไม่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายตามนโยบาย 10 ประการ ขณะที่การประเมินการจัดการความรู้ พบว่า รูปแบบการจัดการความรู้ของ ส.ส.ท. มีระบบและมีระเบียบแบบแผน มีการถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนางานได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม จากผลการประเมินดังที่ระบุข้างต้น สรุปได้ว่าการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2558 อยู่ใน ระดับ “ผ่าน” แต่เพื่อให้การพัฒนาองค์การส่งผลในระดับประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลสัมฤทธิ์ ในเชิงประจักษ์ที่สูงยิ่งขึ้น คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบุคลากรของ ส.ส.ท. ควรพิจารณาดำเนินการ ตามความเหมาะสมใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการความร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ มุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือในระดับต่างๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบและวิธีการสื่อสารภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้การกำหนดยุทธศาสตร์ของ ส.ส.ท. ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากร มุ่งเน้นการวางแผน การกำหนดอัตรากำลัง และการสรรหา บุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจ และตามทิศทางการแข่งขัน เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะ วิชาชีพ เพิ่มพูนความรู้ และเปิดโลกทัศน์ ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่กับ การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในองค์การของการเป็นสื่อสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเงิน มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเองด้าน การเงินของ ส.ส.ท. จากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการสร้างรายได้ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านเทคโนโลยี โครงข่าย และเทคโนโลยีที่ทันสมัยของระบบที่วิจิตรพิสดาร พร้อมทั้งสร้างโอกาสและผลตอบแทนทางการเงิน จากสินทรัพย์ที่ครอบครองร่วมกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบสื่อที่หลากหลาย (Multimedia) มุ่งเน้นการสร้างสรรคข่าวและรายการที่มีคุณภาพตามวัฒนธรรมแห่งการเป็นสื่อสาธารณะ ที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นสำคัญ สนับสนุนการเข้าถึงสื่อของประชาชน ในประเทศ ในช่องทางสื่อที่หลากหลาย ในรูปแบบประเด็นเนื้อหาเดียวหลากหลายช่องทาง (Single content multi platform) และดำเนินการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ข่าว รายการที่มีคุณภาพ และ ผังรายการที่เหมาะสมเพื่ออยู่ในใจผู้ชมและผู้ฟัง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเครือข่าย มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในฐานะสื่อสาธารณะที่สังคมคาดหวังการเป็นที่พึ่ง เป็นช่องทางนำเสนอ และช่องทางความช่วยเหลือ โดยมุ่งประชาสัมพันธ์ ส.ส.ท. เพื่อสร้างฐานผู้ชมผู้ฟังเพิ่มเติม และผลักดันการเป็นสื่อสาธารณะเพื่อการ เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

นอกเหนือจากนั้น องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ส.ส.ท. จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งปรับปรุงตนเองอย่างเร่งด่วนทั้งในเรื่องของรูปแบบ การบูรณาการ และวิธีการ ดำเนินงาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาที่ประสบเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงประจักษ์และมีผลลัพธ์ที่สามารถ แข่งขันได้ โดย ส.ส.ท. ยังคงความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะเพียงแห่งเดียวของประเทศที่สร้างสรรค์สังคม คุณภาพและคุณธรรม อีกทั้งเป็นอิสระ ยึดจริยธรรม โดยมีหัวใจคือประชาชนทุกภาคส่วน



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

(นางสาวระพีพร เครือมา)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 20

(นางสาวพวงทิพย์ วัฒนรุ่งเรืองยศ)

ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
วันที่ 10 พฤษภาคม 2559

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	510,877,779.62	489,487,740.73
เงินลงทุนชั่วคราว	5	2,535,400,792.23	2,112,724,349.80
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	6	55,660,341.78	59,097,004.08
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		2,195,277.88	1,693,405.33
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	7	333,511,886.22	289,772,656.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	71,601,081.00	34,288,110.86
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>3,509,247,158.73</u>	<u>2,987,063,267.56</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9	2,640,220,758.11	2,480,099,817.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	234,612,285.77	217,335,371.34
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	11	142,105,932.21	146,566,489.49
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		6,792,997.26	3,077,492.78
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>3,023,731,973.35</u>	<u>2,847,079,170.67</u>
รวมสินทรัพย์		<u>6,532,979,132.08</u>	<u>5,834,142,438.23</u>

W

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2558	2557
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		52,443,595.50	66,012,871.09
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12	191,113,808.03	75,697,543.64
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	<u>15,603,962.13</u>	<u>8,992,934.93</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>259,161,365.66</u>	<u>150,703,349.66</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน	14	<u>198,518,318.00</u>	<u>111,397,662.00</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>198,518,318.00</u>	<u>111,397,662.00</u>
รวมหนี้สิน		<u>457,679,683.66</u>	<u>262,101,011.66</u>
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม	15	1,107,360,048.40	1,107,360,048.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		<u>4,967,939,400.02</u>	<u>4,464,681,378.17</u>
รวมส่วนของทุน		<u>6,075,299,448.42</u>	<u>5,572,041,426.57</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		<u>6,532,979,132.08</u>	<u>5,834,142,438.23</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายกฤษดา เรืองอารีย์รัชต์)

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นายโยชิน สิริचितกุล)

ผู้อำนวยการสำนักโทรทัศน์และวิทยุ

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	16	1,991,889,323.07	1,969,316,523.37
รายได้โครงการที่วีดิทัศน์	17	452,050,112.14	125,811,877.77
ดอกเบี้ยรับ		72,600,413.83	80,851,530.54
รายได้จากเงินสนับสนุน		26,816,602.48	37,865,059.18
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	18	<u>21,678,898.68</u>	<u>24,247,885.60</u>
รวมรายได้		<u>2,565,035,350.20</u>	<u>2,238,092,876.46</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	589,806,355.33	529,884,446.80
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	20	576,456,698.00	570,837,529.57
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	21	178,745,360.44	142,507,310.64
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	22	382,391,301.28	270,545,735.04
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	<u>285,182,576.05</u>	<u>237,546,054.42</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>2,012,582,291.10</u>	<u>1,751,321,076.47</u>
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		<u>552,453,059.10</u>	<u>486,771,799.99</u>

W

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	หน่วย : บาท รวมส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		1,107,360,048.40	4,464,681,378.17	5,572,041,426.57
ปรับปรุงค่ารักษาพยาบาลค้างจ่าย		-	4,203,736.75	4,203,736.75
ปรับปรุงเงินผลประโยชน์พนักงาน		-	(53,398,774.00)	(53,398,774.00)
ยอดคงเหลือหลังรายการปรับปรุง		1,107,360,048.40	4,415,486,340.92	5,522,846,389.32
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		-	552,453,059.10	552,453,059.10
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		<u>1,107,360,048.40</u>	<u>4,967,939,400.02</u>	<u>6,075,299,448.42</u>

พ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามปกติ		552,453,059.10	486,771,799.99
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	23	282,141,311.39	233,966,825.74
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	20	357,816,004.89	383,863,363.70
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	23	3,041,264.66	3,579,228.68
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(61,531.26)	(60,311.27)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน		<u>(616,922.58)</u>	<u>(548,593.14)</u>
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		1,194,773,186.20	1,107,572,313.70
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า		3,436,662.30	(59,097,004.08)
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		(501,872.55)	(152,641.80)
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ		(43,739,229.46)	(5,620,415.59)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(37,312,970.14)	(809,446.74)
ลูกหนี้กรมสรรพากร		4,460,557.28	211,479,800.35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(3,715,504.48)	(84,997.33)
เจ้าหนี้การค้า		(13,507,744.33)	14,130,139.19
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		119,620,001.14	6,799,136.54
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,611,027.20	(807,394,116.33)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		<u>33,721,882.00</u>	<u>23,275,696.00</u>
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>1,263,845,995.16</u>	<u>490,098,463.91</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(422,676,442.43)	23,847,050.08
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ		(374,278,683.98)	(414,294,712.43)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(3,855,500.00)	(1,037,900.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(442,262,264.44)	(374,326,539.72)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน		<u>616,934.58</u>	<u>548,598.14</u>
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน		<u>(1,242,455,956.27)</u>	<u>(765,263,503.93)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		21,390,038.89	(275,165,040.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		<u>489,487,740.73</u>	<u>764,652,780.75</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด		<u><u>510,877,779.62</u></u>	<u><u>489,487,740.73</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

W

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเม้นท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท.เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใส เป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้ กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 20/2554 เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non - Publicly Accountable Entities - NPAEs) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป และ ส.ส.ท. นำเสนองบการเงินตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 49 ประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบรายได้และค่าใช้จ่าย
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

W

4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่กำหนดให้กิจการต้องจัดทำบางมาตรฐาน แต่ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) | เรื่อง งบกระแสเงินสด |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) | เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน |

3.1 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการกำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.3 เงินลงทุน

3.3.1 เงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล

3.3.2 เงินลงทุนระยะยาว วัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล โดยนำฝากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันของรัฐหรือเอกชน โดยมีธนาคารอาวัล ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประกอบด้วย

3.4.1 ลูกหนี้จากทุนประเดิม (ตามมาตรา 57) เป็นลูกหนี้รับโอนมาตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ ทรัพย์สิน และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ โดยแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

3.4.2 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

๗

3.4.3 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ตามสัญญาที่ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

3.4.4 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้ชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

3.5.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธ์นั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธ์ โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

3.5.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

อาคารและสถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและส่วนควบอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

พ

รายจ่ายเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญ จะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุง สินทรัพย์ที่ได้มาจากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

3.7 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- ก) รายได้รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ข) ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- ค) ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.8 รายได้จากเงินสนับสนุน

เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน และตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ได้กำหนดให้นำรายได้จากเงินสนับสนุนมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายได้

3.9 ภาวะผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีผลผูกพันต่อ ส.ส.ท. ในระยะยาวแต่ไม่สามารถบันทึกรับรู้ เป็นหนี้สินได้ เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่า ส.ส.ท. จะต้องสูญเสียทรัพย์สินที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อนำไปชำระภาวะผูกพันนั้นหรือไม่ สามารถวัดมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ และ ส.ส.ท. จะเปิดเผยภาวะผูกพันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.10 โครงการผลประโยชน์พนักงาน

ส.ส.ท. จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามข้อกำหนดของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยสวัสดิการและการสงเคราะห์พนักงาน พ.ศ. 2553 การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งได้นำข้อมูลทางสถิติมาเป็นปัจจัยในการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ประเมินมูลค่าคำนวณระยะเวลาคาดการณ์เฉลี่ยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน โดยถ่วงน้ำหนักด้วยรายจ่ายผลประโยชน์คาดการณ์ แสดงเป็นส่วนหนึ่งของประมาณการหนี้สิน นโยบายบัญชีดังกล่าวข้างต้นเริ่มถือปฏิบัติในปี 2554

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอนโดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มั่นคง 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. เงินจ่ายสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2558	2557
เงินสด	826,401.36	1,304,035.12
เงินฝากประจำ	280,000,000.00	340,000,000.00
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	230,051,378.26	148,183,705.61
รวม	510,877,779.62	489,487,740.73

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

5. เงินลงทุนชั่วคราว

	2558	2557
เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน - 12 เดือน	2,535,400,792.23	(ปรับปรุงใหม่) 2,112,724,349.80
รวม	2,535,400,792.23	2,112,724,349.80

6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

	2558	2557
ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิตอล	54,355,369.17	59,097,004.08
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	1,304,972.61	-
ลูกหนี้จากทุนประเดิม	473,822.43	473,822.43
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(473,822.43)	(473,822.43)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	55,660,341.78	59,097,004.08

ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิตอล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนเงิน 54,355,369.17 บาท ในจำนวนนี้เป็นลูกหนี้ค้างชำระค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ของ บริษัท ไทยทีวี จำกัด จำนวน 2 สัญญา เป็นจำนวนเงิน 42,933,418.06 บาท ซึ่งมีหลักประกันสัญญาเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 82,689,600 บาท และมีสิทธิตามกฎหมายเรียกให้ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ค้ำประกันชำระเงินค่าธรรมเนียมที่ค้างชำระแทนบริษัท ไทยทีวี จำกัด

ลูกหนี้จากทุนประเดิม (ตามมาตรา 57) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีลูกหนี้คงเหลือ จำนวน 2 ราย จำนวนเงิน 473,822.43 บาท อยู่ระหว่างบังคับคดี และได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เต็มจำนวนแล้ว

7. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	2558	2557
กรมสรรพสามิต	-	250,171,891.87
กรมศุลกากร	-	39,600,764.89
กรมบัญชีกลาง	333,511,886.22	-
รวม	333,511,886.22	289,772,656.76

ในปี 2558 ส.ส.ท. บันทึกได้รับเงินบำรุงองค์การไว้ทั้งสิ้น จำนวนเงิน 1,991,889,323.07 บาท ได้รับเงินแล้ว จำนวนเงิน 1,658,377,436.85 บาท ประกอบด้วย

	เงินบำรุงองค์การ	ได้รับแล้ว	หน่วย : บาท ค้างรับ
เงินรับจากกรมสรรพสามิต	989,729,322.62	989,729,322.62	-
เงินรับจากกรมศุลกากร	129,920,223.37	129,920,223.37	-
เงินรับจากกรมบัญชีกลาง	872,239,777.08	538,727,890.86	333,511,886.22
รวม	1,991,889,323.07	1,658,377,436.85	333,511,886.22

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2558	2557
เงินมัดจำระยะสั้น	3,177,842.06	378,300.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	21,828,053.74	16,416,668.66
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	15,945,406.57	7,537,381.61
รายได้ค้างรับ	26,226,200.66	6,342,345.12
สินค้า-ของที่ระลึก	2,693,169.27	2,979,353.27
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	1,730,408.70	634,062.20
รวม	71,601,081.00	34,288,110.86

รายได้ค้างรับ จำนวนเงิน 26,226,200.66 บาท เป็นรายได้ค้างรับจากโครงการทีวีดิจิทัล จำนวนเงิน 26,197,653.02 บาท

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2558	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2558
รับมอบตามมาตรา 57				
ราคาทุน				
ที่ดิน	48,719,349.00	-	-	48,719,349.00
อาคาร	84,100,851.98	-	-	84,100,851.98
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	492,625,411.71	-	(5,163,802.44)	487,461,609.27
รวม	625,445,612.69	-	(5,163,802.44)	620,281,810.25
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(53,983,755.13)	(7,742,213.63)	-	(61,725,968.76)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(480,738,237.36)	(7,360,352.26)	5,163,790.44	(482,934,799.18)
รวม	(534,721,992.49)	(15,102,565.89)	5,163,790.44	(544,660,767.94)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	90,723,620.20			75,621,042.31

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2558	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2558
จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	543,293,800.00	-	-	543,293,800.00
อาคาร	798,015,672.16	152,335.00	-	798,168,007.16
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,451,471,711.49	93,959,605.12	-	1,545,431,316.61
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทวีติจิทัล	302,554,146.85	343,982,100.03	-	646,536,246.88
งานระหว่างทำ	841,121.50	4,168,224.29	-	5,009,345.79
รวม	3,096,176,452.00	442,262,264.44	-	3,538,438,716.44
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(139,556,440.64)	(42,726,701.78)	-	(182,283,142.42)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(556,188,530.53)	(169,767,400.81)	-	(725,955,931.34)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทวีติจิทัล	(11,055,283.97)	(54,544,642.91)	-	(65,599,926.88)
รวม	(706,800,255.14)	(267,038,745.50)	-	(973,839,000.64)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,389,376,196.86			2,564,599,715.80

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 2558	เพิ่ม	ลด	หน่วย : บาท ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2558
รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.				
ราคาทุน				
ที่ดิน	592,013,149.00	-	-	592,013,149.00
อาคาร	882,116,524.14	152,335.00	-	882,268,859.14
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,944,097,123.20	93,959,605.12	(5,163,802.44)	2,032,892,925.88
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทวีติจิทัล	302,554,146.85	343,982,100.03	-	646,536,246.88
งานระหว่างทำ	841,121.50	4,168,224.29	-	5,009,345.79
รวม	3,721,622,064.69	442,262,264.44	(5,163,802.44)	4,158,720,526.69
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(193,540,195.77)	(50,468,915.41)	-	(244,009,111.18)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(1,036,926,767.89)	(177,127,753.07)	5,163,790.44	(1,208,890,730.52)
ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ - ทวีติจิทัล	(11,055,283.97)	(54,544,642.91)	-	(65,599,926.88)
รวม	(1,241,522,247.63)	(282,141,311.39)	5,163,790.44	(1,518,499,768.58)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,480,099,817.06			2,640,220,758.11

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเรเทนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติ ที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554) W

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	2558	2557
		หน่วย : บาท
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 1 มกราคม	207,853,807.32	177,422,458.59
จัดหาและผลิตระหว่างงวด	370,797,338.09	410,731,906.04
งานระหว่างผลิตรายการออกอากาศ	3,481,345.89	3,562,806.39
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(357,816,004.89)	(383,863,363.70)
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>224,316,486.41</u>	<u>207,853,807.32</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 1 มกราคม	9,481,564.02	9,152,892.70
ซื้อระหว่างงวด	3,855,500.00	3,907,900.00
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,041,264.66)	(3,579,228.68)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>10,295,799.36</u>	<u>9,481,564.02</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>234,612,285.77</u>	<u>217,335,371.34</u>

11. ลูกหนี้กรรมสรรพากร

	2558	2557
		หน่วย : บาท
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	142,105,932.21	146,566,489.49
รวม	<u>142,105,932.21</u>	<u>146,566,489.49</u>

ลูกหนี้กรรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	2558	2557
2553	-	108,164.16
2554	3,662,188.68	24,237,479.25
2555	3,784,731.98	43,910,627.12
2556	4,965,481.06	6,763,555.87
2557	71,546,662.38	71,546,662.38
2558	58,146,868.11	-
รวม	<u>142,105,932.21</u>	<u>146,566,488.78</u>

12. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	2558	2557
		หน่วย : บาท
		(ปรับปรุงใหม่)
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	157,943.92	-
ค่าจัดหารายการ	19,706,955.51	7,270,858.84
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	18,790,312.07	9,481,574.12
ค่าไฟฟ้า	9,782,002.11	7,290,815.45
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา	95,756,164.37	18,200,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	46,920,430.05	33,454,295.23
รวม	<u>191,113,808.03</u>	<u>75,697,543.64</u>

ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม จำนวนเงิน 18,790,312.07 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าสัญญาณดาวเทียมไทยคม จำนวนเงิน 5,824,954.79 บาท และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจ่ายให้กับ กสทช. จำนวนเงิน 12,965,357.28 บาท และการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา จำนวนเงิน 95,756,164.37 บาท ศาลฎีกาพิพากษาคัดสินคดีความให้ ส.ส.ท. แพ็คดี บริษัท เนกซ์ สเตป จำกัด จากการจัดการรายการสารคดี ประเภทวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี และธรรมชาติ (ปี 2557 ส.ส.ท. รับรู้ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา จำนวนเงิน 18,200,000 บาท เป็นค่าจัดการรายการค้างจ่าย)

13. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท	
	2558	2557
เงินประกันผลงาน	206,962.62	296,962.62
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	5,178,538.69	4,641,799.37
ภาษีขายรอนำส่ง	1,884.10	64,407.08
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,641,310.26	3,866,159.16
เงินค้ำประกัน	6,575,266.46	123,606.70
รวม	15,603,962.13	8,992,934.93

14. ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : บาท	
	2558	2557
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	111,397,662.00	88,121,966.00
บวก ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	53,398,774.00	-
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	36,759,509.00	23,275,696.00
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(3,037,627.00)	-
ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	198,518,318.00	111,397,662.00

ในปี 2558 ส.ส.ท. ได้มีการเปลี่ยนข้อสมมติฐานในการคำนวณประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงานใหม่ เป็นการประเมินตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามมาตรฐานวิชาชีพโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลจากการปรับปรุงข้อสมมติฐานใหม่ที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ทำให้ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงานมียอดเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 53,398,774 บาท ซึ่งเกิดขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยจำนวนเดียวกัน โดยรับรู้ในงบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม และมียอดเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย จำนวนเงิน 30,666,443 บาท และ 6,093,066 บาท ตามลำดับ ซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร ทำให้ประมาณการเงินผลประโยชน์พนักงานในงวดนี้เพิ่มขึ้นสุทธิ จำนวนเงิน 90,158,283 บาท และจ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เกษียณอายุ จำนวนเงิน 3,037,627 บาท

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2558	2557
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.7 ต่อปี	ร้อยละ 4.1 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 3.0 ต่อปี	ร้อยละ 3.0 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 4.5 ต่อปี

W

อัตราค่าธรรมเนียมเวียนของพนักงาน

อายุน้อยกว่า 29 ปี	12.0%	12.0%
อายุ 30 - 39 ปี	5.0%	5.0%
อายุ 40 - 54 ปี	4.0%	4.0%
อายุ 55 ปีขึ้นไป	0.0%	0.0%

อัตราการทุพพลภาพ

-

อัตราการเสียชีวิต

ตารางมรณะไทย 2551	ตารางมรณะไทย 2551
ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต	ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต
(เพศชาย - หญิง)	(เพศชาย - หญิง)
เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี

อายุเกษียณ

60 ปี

15. ทุนประเดิม

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บาท

1. สิ้นทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	629,825,329.74
รวมทรัพย์สินรับโอน ณ วันที่ 15 มกราคม 2551	<u>1,107,360,048.40</u>

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน ตามบันทึกข้อความด่วนมาก ที่ นร 0103/973 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 เรื่อง การส่งมอบบัญชีรายชื่อทรัพย์สินฯ จำนวน 18,962 รายการ ราคาตามบัญชีเป็นเงินจำนวน 4,143.10 ล้านบาท

ส.ส.ท. ได้ตรวจสอบแล้ว และบันทึกเป็นทุนประเดิม จำนวน 10,042 รายการ ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551) เป็นเงินจำนวน 629.83 ล้านบาท (ในการประเมินราคาพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์)

ส.ส.ท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินดังกล่าว เพื่อความถูกต้องของทรัพย์สินที่ได้รับโอนตามมาตรา 57 สรุปตามรายงานการตรวจสอบของ ส.ส.ท. ปี 2552 - 2553 มีทรัพย์สินที่ตรวจสอบพบจริงจำนวน 11,233 รายการ โดยจำนวนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

เนื่องจากยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ที่รับมอบตามมาตรา 57 ระบุมูลค่าราคาตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ได้รับมอบ

พ

16. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	2558	2557
กรมสรรพสามิต	989,729,322.62	1,698,665,011.26
กรมศุลกากร	129,920,223.37	270,651,512.11
กรมบัญชีกลาง	872,239,777.08	-
รวม	1,991,889,323.07	1,969,316,523.37

หน่วย : บาท

เงินบำรุงองค์การ เป็นรายได้ที่ ส.ส.ท. รับรู้จากยอดภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บโดยกรมสรรพสามิตและกรมศุลกากรแล้วตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้าของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 13

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (1 ตุลาคม 2557 - 30 กันยายน 2558) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้เต็มจำนวน 2,000 ล้านบาทแล้ว ส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2558) ส.ส.ท. รับรู้รายได้เงินบำรุงองค์การไว้ เป็นจำนวนเงิน 810,992,654.19 บาท

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

17. รายได้โครงการทีวีดิจิทัล

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่ ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	2558	2557
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	339,010,759.01	101,887,298.07
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	84,953,659.00	16,443,051.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	28,085,694.13	7,481,528.70
รวม	452,050,112.14	125,811,877.77

หน่วย : บาท

รายได้ค่าบริการโครงข่าย จำนวนเงิน 339,010,759.01 บาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นรายได้ค่าบริการโครงข่าย ประจำปี 2558 ที่ ส.ส.ท. ให้บริการกับบริษัท ไทยทีวี จำกัด ระยะเวลา 10 เดือน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 - 31 ตุลาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 72,332,689.74 บาท ซึ่งบริษัท ไทยทีวี จำกัด มีหนังสือลงวันที่ 25 มิถุนายน 2558 แจ้งบอกเลิกสัญญาเข้าใช้บริการโครงข่าย ตามสัญญาเลขที่ TPBS - Legal (R) 002/2557 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 และสัญญาเลขที่ TPBS - Legal (R) 003/2557 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 และแจ้งยุติการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามหนังสือที่ 49/2558 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ทำให้การบริการตามสัญญาสิ้นสุดลง โดย ส.ส.ท. อยู่ระหว่างการเรียกร้องสิทธิตามสัญญา

พ

18. รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา

	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการให้บริการ	6,665,028.83	11,243,241.35
รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	14,273,986.22	12,984,289.14
รายได้อื่น	739,883.63	20,355.11
รวม	21,678,898.68	24,247,885.60

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่าอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

รายได้ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมเผยแพร่สคริปต์ข่าว สำเนาเทปรายการ และสินค้าของที่ระลึก

19. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
เงินเดือนและค่าตอบแทน	502,628,585.16	465,600,436.32
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	50,418,261.17	41,008,314.48
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	36,759,509.00	23,275,696.00
รวม	589,806,355.33	529,884,446.80

20. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	357,816,004.89	383,863,363.70
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	28,510,802.94	26,268,884.99
ค่าผู้ประกาศ	18,242,500.00	17,179,509.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	21,288,924.27	20,454,703.84
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	18,115,246.74	15,951,143.30
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	4,104,233.76	5,569,225.35
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	68,172,049.93	49,013,642.48
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	12,731,850.30	15,076,393.73
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	21,643,131.84	20,896,867.27
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	11,543,427.18	6,340,725.27
ค่าพัฒนาเว็บไซต์ข่าว	3,183,971.99	-
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	8,310,030.12	1,288,859.17
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,794,524.04	8,934,211.47
รวม	576,456,698.00	570,837,529.57

พ

21. ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	2558	หน่วย : บาท 2557
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	66,470,028.08	58,450,212.38
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	19,089,699.43	10,756,603.04
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	10,469,561.52	7,841,208.95
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	13,695,957.28	5,625,194.92
ค่าไฟฟ้า	69,020,114.13	59,834,091.35
รวม	178,745,360.44	142,507,310.64

ปี 2558 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จำนวนเงิน 13,695,957.28 บาท ในจำนวนนี้เป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวนเงิน 12,965,357.28 บาท

22. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	2558	หน่วย : บาท 2557 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	7,019,624.37	8,725,344.82
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	37,509,484.98	36,832,875.28
ค่าไฟฟ้า	25,478,845.89	25,988,162.74
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,532,177.46	9,131,133.70
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	2,516,440.45	3,629,973.90
ค่าเช่ายานพาหนะ	24,461,062.31	20,705,220.09
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,799,501.90	12,593,855.42
ค่าประชาสัมพันธ์	9,011,836.09	9,727,815.33
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	13,746,139.50	12,473,077.55
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	8,994,164.03	12,009,653.86
ค่าซ่อมแซม	17,942,295.26	21,241,500.42
ค่าเบี้ยประกันภัย	7,489,213.87	3,741,935.62
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	49,083,274.18	36,027,151.19
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	16,356,712.72	12,588,415.23
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	2,994,328.39	3,444,914.33
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	11,034,954.36	11,389,766.99
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	7,243,548.36	5,184,876.85
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	4,358,850.06	2,084,992.36
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	4,750,185.55	7,373,213.19
ค่าใช้จ่ายตามกฎหมายประมวลรัษฎากร	-	15,651,856.17
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา	111,068,661.55	-
รวม	382,391,301.28	270,545,735.04

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 37,509,484.98 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 49,083,274.18 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา จำนวนเงิน 111,068,661.55 บาท ตามคำพิพากษาของศาลฎีกาให้ ส.ส.ท. ชำระหนี้ให้แก่ บริษัท กันตนา ออร์กาไนเซอร์ จำกัด จำนวนเงิน 37,437,730.82 บาท และบริษัท เน็กซ์ สเตป จำกัด จำนวนเงิน 91,830,930.73 บาท รวมเป็นเงิน 129,268,661.55 บาท ผลต่าง จำนวนเงิน 18,200,000 บาท ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทจัดหารายการ ในงวดการเงินก่อนแล้ว

23. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2558	หน่วย : บาท 2557
ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - อาคาร	7,742,213.63	7,742,213.63
ค่าเสื่อมราคา ม. 57 - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	7,360,352.26	11,517,202.20
ค่าเสื่อมราคา - อาคาร	42,726,701.78	42,425,234.99
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	169,767,400.81	161,226,890.95
ค่าเสื่อมราคา - ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ - ที่วีดิทัศน์	54,544,642.91	11,055,283.97
	<u>282,141,311.39</u>	<u>233,966,825.74</u>
ค่าตัดจำหน่าย - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,041,264.66	3,579,228.68
รวม	<u>285,182,576.05</u>	<u>237,546,054.42</u>

24. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ ได้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์กับบริษัท ไทยทีวี จำกัด ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว และช่องรายการสถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 2 โครงข่าย สัญญาเลขที่ TPBS-Legal(R)002/2557 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 และสัญญาเลขที่ TPBS-Legal(R)003/2557 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557

ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหนังสือที่ สทช.4010/2496 ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 ถึง ส.ส.ท. แจ้งให้ระงับการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์กับบริษัท ไทยทีวี จำกัด นับตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป อ้างมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติให้เพิกถอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป จึงขอให้ ส.ส.ท. ระงับการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์กับบริษัท ไทยทีวี จำกัด ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ มิฉะนั้น จะถือว่า ส.ส.ท. ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาต

ทั้งนี้ ส.ส.ท. ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายเรียกให้ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ค้ำประกันชำระเงินค่าธรรมเนียมที่ค้างชำระแทนบริษัท ไทยทีวี จำกัด และได้รวมถึงการเรียกให้ชำระค่าใช้จ่ายบริการโครงข่ายฯ ในช่วงระยะเวลาพักใช้ใบอนุญาต ตามมติที่ประชุม กสท. ครั้งที่ 35/2558 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 ประกอบกับที่ประชุม กสท. ในคราวประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2558 โดยบริษัท ไทยทีวี จำกัด จะต้องยุติการออกอากาศช่องรายการสถานีโทรทัศน์ MVTV และช่องรายการไทยทีวี ตลอดระยะเวลาที่พักใช้ใบอนุญาต ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นจำนวนเงิน 27,800,813.85 บาท

พ

25. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2558	2557
งานติดตั้งครุภัณฑ์	181,185,829.25	411,737,444.79
รวม	181,185,829.25	411,737,444.79

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2558	2557
ภายใน 1 ปี	119,371,149.52	95,664,215.31
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	351,127,181.57	295,632,797.15
ภายใน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	81,431,348.32	162,862,696.63
รวม	551,929,679.41	554,159,709.09

ค) คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ส.ส.ท. มีคดีความที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- คดีปกครองพนักงานฟ้องขอค่าชดเชยจำนวนเงินประมาณ 7,525,000 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด
- คดีแรงงานพนักงานฟ้องเรียกค่าชดเชย ศาลแรงงานกลางพิพากษาให้ ส.ส.ท. จ่ายค่าชดเชย 622,560 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ส.ส.ท. อยู่ระหว่างยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา

26. การจัดประเภทรายการในงบการเงินงวดก่อน

รายการบางรายการในงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบของปี 2558 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิหรือบัญชีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม ดังนี้

	หน่วย : บาท		
	ก่อนจัดประเภท รายการ	จัดประเภท	หลังจัดประเภท รายการ
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
เงินลงทุนชั่วคราว	1,191,426,130.62	921,298,219.18	2,112,724,349.80
เงินลงทุนระยะยาว	921,298,219.18	(921,298,219.18)	-
รวม	2,112,724,349.80	-	2,112,724,349.80

	หน่วย : บาท		
	ก่อนจัดประเภท รายการ	จัดประเภท	หลังจัดประเภท รายการ
หนี้สิน			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย			
ค่าจัดหารายการ	25,470,858.84	(18,200,000.00)	7,270,858.84
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	9,481,574.12	-	9,481,574.12
ค่าไฟฟ้า	7,290,815.45	-	7,290,815.45
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษา	-	18,200,000.00	18,200,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	33,454,295.23	-	33,454,295.23
รวม	75,697,543.64	-	75,697,543.64
งบรายได้และค่าใช้จ่าย			
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา			
รายได้จากการให้บริการ	16,837,714.33	(5,594,472.98)	11,243,241.35
รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	-	12,984,289.14	12,984,289.14
รายได้อื่น	7,410,171.27	(7,389,816.16)	20,355.11
รวม	24,247,885.60	-	24,247,885.60
ค่าใช้จ่ายบุคลากร			
เงินเดือนและค่าตอบแทน	506,641,250.80	(41,040,814.48)	465,600,436.32
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	-	41,008,314.48	41,008,314.48
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	-	23,275,696.00	23,275,696.00
รวม	506,641,250.80	23,243,196.00	529,884,446.80
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ			
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	383,863,363.70	-	383,863,363.70
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	26,268,884.99	-	26,268,884.99
ค่าผู้ประกาศ	17,179,509.00	-	17,179,509.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	20,454,703.84	-	20,454,703.84
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	15,951,143.30	-	15,951,143.30
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	5,569,225.35	-	5,569,225.35
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	49,013,642.48	-	49,013,642.48
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	15,076,393.73	-	15,076,393.73
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	-	20,896,867.27	20,896,867.27
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	-	6,340,725.27	6,340,725.27
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	-	1,288,859.17	1,288,859.17
ค่าใช้จ่ายอื่น	38,031,040.41	(29,096,828.94)	8,934,211.47
รวม	571,407,906.80	(570,377.23)	570,837,529.57

พ

หน่วย : บาท

	ก่อนจัดประเภท รายการ	จัดประเภท	หลังจัดประเภท รายการ
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ			
ต้นทุนเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	137,876,960.81	(137,876,960.81)	-
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	-	58,450,212.38	58,450,212.38
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	-	10,756,603.04	10,756,603.04
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	-	7,841,208.95	7,841,208.95
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	-	5,625,194.92	5,625,194.92
ค่าไฟฟ้า	-	59,834,091.35	59,834,091.35
รวม	137,876,960.81	4,630,349.83	142,507,310.64

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายดำเนินการ	207,994,966.61	(207,994,966.61)	-
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	35,908,346.04	924,529.24	36,832,875.28
ค่าไฟฟ้า	30,669,894.99	(4,681,732.25)	25,988,162.74
เงินผลประโยชน์พนักงาน	23,275,696.00	(23,275,696.00)	-
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	-	8,725,344.82	8,725,344.82
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	-	9,131,133.70	9,131,133.70
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	-	3,629,973.90	3,629,973.90
ค่าเช่ายานพาหนะ	-	20,705,220.09	20,705,220.09
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	-	12,593,855.42	12,593,855.42
ค่าประชาสัมพันธ์	-	9,727,815.33	9,727,815.33
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	12,473,077.55	12,473,077.55
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	12,009,653.86	12,009,653.86
ค่าซ่อมแซม	-	21,241,500.42	21,241,500.42
ค่าเบี้ยประกันภัย	-	3,741,935.62	3,741,935.62
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	-	36,027,151.19	36,027,151.19
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	-	12,588,415.23	12,588,415.23
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	-	3,444,914.33	3,444,914.33
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	-	11,389,766.99	11,389,766.99
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	-	5,184,876.85	5,184,876.85
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	-	2,084,992.36	2,084,992.36
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	-	7,373,213.19	7,373,213.19
ค่าใช้จ่ายตามกฎหมายประมวลรัษฎากร	-	15,651,856.17	15,651,856.17
รวม	297,848,903.64	(27,303,168.60)	270,545,735.04
รวมค่าใช้จ่าย	1,513,775,022.05	-	1,513,775,022.05

แผนการจัดทำรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปีพุทธศักราช 2559

หลักการและเหตุผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีพันธกิจในการผลิตรายการและข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์ของสาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ มีแนวทางสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางในการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะ อันเป็นการดำเนินการให้บรรลุภารกิจของสื่อสาธารณะตามมาตรา 7 มาตรา 45 และข้อกำหนดในการเผยแพร่รายการตามมาตรา 43 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2559 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการผลิต จัดทำรายการ ด้านข่าวสาร สารประโยชน์ และสารบันเทิง ที่ให้บริการบนช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. ประกอบด้วย โทรทัศน์ รวมถึงสื่อใหม่ต่าง ๆ และสื่อออนไลน์ซึ่งครอบคลุมถึงเว็บไซต์ เว็บไซต์ทีวี วิทยุออนไลน์ รวมทั้งการผลิตรายการวิทยุร่วมกับเครือข่ายด้วย โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและสอดคล้องกับแผนงบประมาณประจำปี แผนบริหารกิจการ และแผนยุทธศาสตร์ 5 P 1 R ของ ส.ส.ท. ภายใต้กรอบนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย 10 ประการ และนโยบายเร่งด่วนในการปรับปรุงคุณภาพข่าวและรายการ (10 เมษายน พ.ศ. 2558) ประกอบด้วยนโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการเข้าถึงสื่อสาธารณะ นโยบายด้านข่าวและรายการ นโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม นโยบายด้านธรรมาภิบาล นโยบายด้านบุคลากร นโยบายด้านจริยธรรม นโยบายด้านฐานข้อมูล นโยบายด้านเทคโนโลยี นโยบายการสร้าง ความมั่นคงยั่งยืนขององค์การ

ส.ส.ท. มีภารกิจในการแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 02.00 น. วันละ 21 ชั่วโมง หรือ 147 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ รวมปีละ 7,686 ชั่วโมง เป็นการออกอากาศสดจำนวน 18 ชั่วโมง และออกอากาศย้อนหลังจำนวน 3 ชั่วโมงต่อวัน ควบคู่กับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีแผนการทดลองออกอากาศในระบบเว็บทีวี และความร่วมมือในการผลิตรายการวิทยุร่วมกับเครือข่ายและสถาบันการศึกษาด้วย สำหรับปี พ.ศ. 2559 ได้วางแผนการจัดทำรายการเป็น 2 ระยะเวลา คือ ไตรมาสที่ 1-2/2559 และไตรมาสที่ 3-4/2559 ตามแผนประมาณการการออกอากาศไทยพีบีเอส 2 ช่อง ในระบบทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television) คือ ช่องข่าว และช่องเด็กเยาวชนและครอบครัว ซึ่งจะออกอากาศเมื่อได้รับใบอนุญาตออกอากาศจาก กสทช. โดยจะต้องออกอากาศรายการมากถึงวันละ 19 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 05.00 - 00.00 น.

อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาโดยรอบคอบ คำนึงถึงสถานการณ์ภูมิทัศน์สื่อและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ส.ส.ท. โดยคณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งให้มีคณะกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคุ้มค่า คุ้มค่า และการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อศึกษาถึงความคุ้มค่า คุ้มค่าของการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ 2 ช่องว่า ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ส.ส.ท. ควรลงทุนให้มีการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ช่องที่ 2 หรือไม่ ซึ่งจะได้ผลการศึกษาในปี พ.ศ. 2559 เพื่อความรอบคอบในการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนต่อไป

คณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. เป็นผู้จัดทำแผนการจัดทำรายการประจำปีฉบับนี้ขึ้น ภายใต้รูปแบบของคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ข่าวและรายการ โดยการระดมความคิดเห็นของหน่วยปฏิบัติงานทุกส่วนใน ส.ส.ท. และออกแบบให้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลรอบแนวคิด

และแนวทางการปฏิบัติงานกับแผนหลักอื่น ๆ ขององค์การ อันได้แก่ แผนบริหารกิจการ แผนพัฒนาองค์การ แผนพัฒนาบุคลากร และแผนการเงิน

แผนการจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2559 คำนึงถึงความคิดเห็นจากข้อเสนอเชิงนโยบายจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนกลุ่มภาคประชาชน และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ตลอดจนผู้ชมผู้ฟังทั่วไปที่สะท้อนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการผลิต เผยแพร่ และการให้บริการของไทยพีบีเอส มีต่อการนำเสนอผ่านสื่อทุกรูปแบบของ ส.ส.ท. โดยผ่านการวิเคราะห์จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ส.ส.ท. ปี พ.ศ.2559

ส.ส.ท. กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่รายการ ตลอดจนกระบวนการสนับสนุนงานโดยมีจุดยืนความเป็นสื่อสาธารณะที่มีอัตลักษณ์เฉพาะและชัดเจน เป็น “สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง” ออกแบบการดำเนินงานให้พลเมืองร่วมขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงเรื่องราวในสังคม กำหนดกลุ่มเป้าหมายคือ พลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen / Aspirant) ตลอดจนประชาชนทั่วไป และประชาชนที่ต้องการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความจำเป็นของบริบทสังคมในประเทศไทย

เป้าหมาย

จากแนวนโยบายและแผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. จึงได้กำหนดเป้าหมายของแผนจัดทำรายการประจำปี 2559 ดังนี้

1. เนื้อหาข่าวและรายการที่เผยแพร่สามารถสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประเด็นทางสังคม
2. ส่วนแบ่งการรับชมเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่ม รายการข่าว และรายการสำหรับครอบครัว
3. ข่าวและรายการที่ตอบสนองต่อการรับชมของคนพิการ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
4. ขยายพื้นที่ความร่วมมือทำงานกับพันธมิตรวิทยุสาธารณะ ในเนื้อหาและรูปแบบที่มีความแตกต่าง
5. มีจำนวนผู้ชมผู้ฟังในสื่อออนไลน์ และ social media เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 30
6. เพิ่มความหลากหลายของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วน

เกี่ยวข้องในการผลิตข่าวและรายการของภาคพลเมือง และภาคีพันธมิตร โดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

7. มีทิศทางในการจัดทำรายการที่หลอมรวมสื่อ

กลยุทธ์

1. สร้างเนื้อหาและกิจกรรมที่หลอมรวมหน้าจอและหลังจอ ในทุกช่องทางสื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. ให้ความสำคัญกับเนื้อหาของข่าวต้นชั่วโมง กำหนดวาระการทำข่าวและรายการข่าวประเภทสืบสวน การเปิดประเด็นใหม่ (ในช่วงข่าวค่ำ) ประเภทข่าวที่มีวิธีการเล่าเรื่องที่ดึงดูดความสนใจ
3. ขยายการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการผลิตข่าวและรายการ เพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์งานของผู้ผลิตภาคพลเมือง และสร้างความเป็นเจ้าของ สนับสนุนการพัฒนาการผลิตรายการของเครือข่าย เชื่อมโยงและพัฒนาการผลิตรายการระหว่างพันธมิตร รวมทั้งเปิดช่องทางเพื่อสร้างรายการรองรับผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคมากขึ้น
4. ใช้ช่องทางเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อคนพิการ
5. สร้างช่องทางในการเข้าถึงทุกที่ทุกเวลาทุกอุปกรณ์
6. จัดผังรายการให้สอดคล้องกับพฤติกรรม ความสนใจของกลุ่มผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา รักษาช่วงเวลาการออกอากาศให้มีความต่อเนื่องเพื่อสร้างการติดตามให้ผู้ชมติดตามข่าว และรายการอย่างต่อเนื่อง
7. ยกระดับความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาประเด็นสำคัญ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

การดำเนินงาน

1. จัดทำ คัดสรร คัดกรอง สร้างสรรค์ ตามเกณฑ์คุณภาพของ ส.ส.ท. ทั้งในด้านเนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ โดยยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของคณะกรรมการนโยบาย และตามระเบียบปฏิบัติและหรือข้อกำหนดของ ส.ส.ท. ที่ประกาศไว้ต่อสาธารณะ
2. ใช้กลไกการประเมินคุณภาพรายการของคณะกรรมการบริหารเป็นแนวทางในการคัดเลือกรายการ
3. จัดกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพศึกษานวัตกรรมการผลิตรายการและการนำเสนอที่มีลักษณะเฉพาะของสื่อสาธารณะ

4. เผยแพร่รายการด้วยเทคนิคที่ทันสมัย มีคุณภาพสูง เหมาะสมกับช่องทางสื่อ หรือใช้เทคนิคที่เหมาะสมเพื่อการรายงานข่าวที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
5. จัดผังรายการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับผู้ชมผู้ฟัง และคำนึงถึงการเข้าถึงของผู้ชม ผู้ฟังที่หลากหลายและจำนวนมาก

เนื้อหาหลักของข่าวและรายการ

เนื้อหารายการที่ ส.ส.ท. ถือว่าเป็นประเด็นของการจัดทำข่าวและรายการ มีดังนี้

1. ฐานทรัพยากร สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
2. สังคมที่เป็นธรรม ประชาธิปไตยชุมชน การเมืองภาคพลเมือง สิทธิผู้บริโภค คอร์รัปชัน
3. ความรู้เท่าทันสื่อ การให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่าง ๆ
4. ทักษะชีวิต การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ
5. การสร้างความรู้ และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพศสภาพ
6. ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรียและจินตนาการ
7. การพัฒนาพลังทางสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ คุณธรรม
8. ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของโลกในเชิงลึก

ประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) ของข่าวและรายการ

ปี พ.ศ. 2559 ส.ส.ท. ได้กำหนดประเด็นหลักสำคัญ (Thematic) เพื่อนำเสนอและสร้างการตระหนักให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
3. ลดความเหลื่อมล้ำ การดูแลคนเสียเปรียบในสังคม
4. สังคมผู้สูงอายุ
5. การศึกษา ทักษะ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. กระจายอำนาจ เพิ่มอำนาจพลเมือง
7. การจัดการและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติ
8. ความปลอดภัยบนท้องถนน การลดอุบัติเหตุ

รายละเอียดแผนการจัดทำรายการประจำปี

แผนการจัดทำรายการประจำปีจัดทำขึ้นตามแนวคิดการเตรียมออกอากาศโทรทัศน์ 2 ช่องคือ ช่องข่าวและช่องเด็กเยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้

ในไตรมาสที่ 1 และ 2 มีการวางผังข่าวแยกจากผังรายการเพื่อเด็กและครอบครัว มุ่งเป้าเพื่อสร้างการรับรู้กับสังคม ให้ไทยพีบีเอสเป็น “สถานีข่าว” กำหนดสัดส่วนการออกอากาศหน้าจอ ประกอบด้วยข่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 สัดส่วนรายการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 และสัดส่วนรายการสื่อภาคพลเมืองไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

สำหรับไตรมาสที่ 3 และ 4 อยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อออกอากาศโทรทัศน์สำหรับ 2 ช่อง

ด้านรูปแบบการนำเสนอ แบ่งตามช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อของ ส.ส.ท. อันได้แก่ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ที่ประกอบด้วยเว็บไซต์ เว็บทีวี สื่อสังคมออนไลน์ วิทยุออนไลน์ และการผลิตรายการวิทยุร่วมกับเครือข่าย ประกอบด้วยแผนการผลิตด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. แผนจัดทำข่าว รายการข่าวทางโทรทัศน์ และข่าวทางสื่อออนไลน์ รับผิดชอบโดยสำนักข่าว
2. แผนการจัดทำรายการ รับผิดชอบโดยสำนักรายการ
3. แผนจัดทำข่าวและรายการภาคพลเมือง รับผิดชอบโดยสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ
4. แผนจัดทำเนื้อหาทางสื่อออนไลน์ และเว็บทีวี รับผิดชอบโดยศูนย์พัฒนาสื่อใหม่
5. แผนจัดทำรายการวิทยุ และวิทยุออนไลน์ รับผิดชอบโดยศูนย์พัฒนาบริการเนื้อหาข่าวและรายการ



แผนงบประมาณ ประจำปี 2559

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

หน่วย : บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2559		รวมงบประมาณ ปี 2559 ทั้งสิ้น	คิดเป็น ร้อยละ
	แผนงานประจำ	แผนงานตามภารกิจ		
หมวดที่ 1 ประเภทงบบุคลากร	681,258,736	35,000,000	716,258,736	26.3%
เงินเดือนและค่าตอบแทน	593,727,616	35,000,000	628,727,616	
สวัสดิการ	71,750,000	-	71,750,000	
ค่าอบรมและพัฒนา	15,781,120	-	15,781,120	
หมวดที่ 2 ประเภทงบดำเนินการ	483,323,694	151,861,639	635,185,333	23.3%
ต้นทุนระบบเครือข่าย	97,364,464	129,161,639	226,526,103	
ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	77,640,843	21,200,000	98,840,843	
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	57,513,037	1,500,000	59,013,037	
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง	37,355,529	-	37,355,529	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	17,168,000	-	17,168,000	
ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียมและภาษี	9,318,028	-	9,318,028	
ค่าโทรศัพท์และพัสดุไปรษณีย์	3,619,700	-	3,619,700	
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	98,578,068	-	98,578,068	
ค่าซ่อมแซมและเบี้ยประกัน	70,580,525	-	70,580,525	
ค่าที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร	14,185,500	-	14,185,500	
หมวดที่ 3 ประเภทงบผลิตและจัดหารายการ	639,633,519	448,445,686	1,088,079,205	40.0%
ประเภทรายการข่าว	216,795,205	-	216,795,205	
ประเภทรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง	278,590,314	448,445,686	727,036,000	
รายการวิทยุและ New Media	30,808,000	-	30,808,000	
ประเภทรายการภาคสื่อสารมวลชนและพลเมือง	58,940,000	-	58,940,000	
ค่าส่งเสริมและประชาสัมพันธ์รายการ	54,500,000	-	54,500,000	
หมวดที่ 4 ประเภทงบลงทุน	89,747,550	19,000,000	108,747,550	4.0%
อุปกรณ์ระบบผลิตรายการ	34,616,000	1,000,000	35,616,000	
อุปกรณ์ระบบส่งสัญญาณ	24,085,000	-	24,085,000	
อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	17,210,000	18,000,000	35,210,000	
อุปกรณ์อื่นๆ	13,836,550	-	13,836,550	
หมวดที่ 5 ประเภทงบโครงการ	66,981,000	68,500,000	135,481,000	5.0%
หมวดที่ 6 ประเภทงบอุดหนุน	28,167,500	-	28,167,500	1.0%
สนับสนุนสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ	21,167,500	-	21,167,500	
สนับสนุนผู้ผลิตอิสระ	7,000,000	-	7,000,000	
หมวดที่ 7 ประเภทงบสำรอง	10,000,000	-	10,000,000	0.4%
รวมทั้งสิ้น	1,999,112,000	722,807,325	2,721,919,325	100.0%

6

ภาคผนวก



ส่วนที่ 6

- สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายนามผู้ผลิตอิสระและพลวาน ปี พ.ศ. 2558
 - ผู้ชมรายการไทยพีบีเอส



“...หัวใจของการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารณะ
คือการหนุนเสริมสร้างเพื่อนผู้ผลิตสื่อ
ที่มีเป้าหมายตั้งแต่มาร่วมสื่อสารประเด็นสาธารณะ
จากพื้นที่ ไปถึงการพัฒนาตนเอง
สู่การเป็นสื่อสารณะระดับชุมชนหรือทีวีชุมชน
ตามเป้าหมายของการปฏิรูปสื่อ...”



สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 3

ณ ปี พ.ศ. 2558

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จากสมาชิกฯ รุ่นที่ 2 จำนวน 15 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภาค/ประเด็น	องค์กร
1	กรวรรณ พนาวงค์	ประเด็นสื่อพื้นบ้าน	โรงเรียนบ้านเวียงหวาย จ.เชียงใหม่
2	ทัศน นาเวศน์	ผู้ชมเข้มขันภาคใต้ตอนบน	ค้าขาย
3	วีระพงษ์ กังวานนกุล	ประเด็นเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	กลุ่มคนแม่ค้าคนแก่
4	ฉิ้น บัวบาน	ผู้ชมเข้มขันภาคใต้ตอนล่าง	ข้าราชการบำนาญ
5	เชษฐา มั่นคง	ประเด็นเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก
6	วาสนา ลำดี	ประเด็นแรงงานข้ามชาติ	หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ Voice Labour
7	จรรยา กวางแก้ว	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง	โรงเรียนพ่อแม่ลูก / มูลนิธิสืบศักดิ์สินฯ / นครสวรรค์พอร์รัม
8	แสงนภา สุทธิภาค	ภูมิภาคใต้ตอนบน	เครือข่ายเยาวชนงดเหล้า จ.ชุมพร
9	ธนพร วิจันทร์	ประเด็นแรงงานในระบบ	คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
10	ชิตชนก ฌานคุปรัตน์	ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์	กลุ่มอาสาสมัคร
11	ปณิตา ทศศิริ	ประเด็นคนจนเมือง	มูลนิธิชุมชนไท
12	พรรณดา ปานแก้ว	ประเด็นสิทธิมนุษยชน	สมาคมนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน
13	ธภัทร ฌณรัตน์	ประเด็นชาติพันธุ์	มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการศึกษาและสิ่งแวดล้อม
14	กรณ์เอก แผงสุข	ภูมิภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จ.ราชบุรี
15	นาตา ไชยจิตต์	ประเด็นหลากหลายทางเพศ	กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สรรหาจากผู้ชมเข้มขันเชิงประจักษ์ จำนวน 8 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค	องค์กร
1	เสถียร สุขประเสริฐ	ภาคอีสานตอนล่าง	ข้าราชการบำนาญ
2	อธิศ หวังช่อกุล	ภาคเหนือตอนล่าง	ผู้ประกอบการ
3	พิชยา แก้วขาว	ใต้ตอนล่าง	นักพัฒนาเอกชน
4	จ.ส.ต. ฌัชภณทร แจ่มศรี	ภาคกลางตะวันออก	ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัทเอกชน
5	ศิริพล สัจจาพันธุ์	ใต้ตอนล่าง	ประธานเครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้ / ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนเพื่อนเกลอ (ท่าข้าม)
6	สันติ อิศรพันธุ์	ภาคกลางตะวันตก	ครูชำนาญการพิเศษ
7	กาญจนา รอดประดิษฐ์	ภาคทม.และปริมณฑล	ครูวิทยาศาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์)
8	สุนิศา เพ็ญโฮส	ภาคทม.และปริมณฑล	อาจารย์มหาวิทยาลัย

สมาชิกสภาผู้ชมผู้พิรายนการ สรรหาจากภูมิภาค 9 ภูมิภาค จำนวน 9 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ภูมิภาค	องค์กร
1	พรพิมล ตั้งชัยสิน	ภูมิภาคเหนือตอนบน	สมาคมพลเมืองเหนือเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน
2	บุญยืน วงศ์สงวน	ภูมิภาคเหนือตอนล่าง	โครงการปฏิรูปการเกษตรและพัฒนาชนบท จ.พิจิตร / มูลนิธิส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาชุมชน
3	จิตติ กิจพงษ์ประพันธ์	ภูมิภาคอีสานตอนบน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	เกศินี เกิดจันทร์	ภูมิภาคอีสานตอนล่าง	องค์กรชุมชน จ.นครราชสีมา
5	จันทร์รัตน์ หล้าปังเมือง	ภูมิภาค กทม. และปริมณฑล	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
6	สมนึก จงมีวสิน	ภูมิภาคภาคกลาง-ตะวันออก	นักวิชาการอิสระ/เครือข่ายเพื่อนตะวันออก
7	พงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์	ภูมิภาคกลาง-ตะวันตก	เครือข่ายผู้บริโภครวมภาคตะวันตก
8	เอกราษฎร์ บุญยัง	ภูมิภาคใต้ตอนบน	สภาองค์กรชุมชน/ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จ.กระบี่
9	อัสรา รัฐการณ์	ภูมิภาคใต้ตอนล่าง	เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้

สมาชิกสภาผู้ชมผู้พิรายนการ สรรหาจากกลุ่มประเด็น 18 กลุ่มประเด็น จำนวน 18 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประเด็น	องค์กร
1	ไตรภพ โคตรวงษา	การศึกษา	มูลนิธิสิทธิมนุษยชน
2	รัตนชัย นับพุทธชาติ	คนพิการ	คนพิการรุนแรงอิสระ
3	วลัยพร ภูมิรัตน์	เกษตรกร	เกษตรกร (ไร้สตอร์เบอร์รี่)
4	สุกิจ อุทินทุ	ธุรกิจและผู้ประกอบการ	Csr CLAB ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	อัมพร วาภพ	เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสรรค์สุขภาวะเด็กและเยาวชน ภาคอีสาน (ศสอ.)
6	นรินทร์ ปากบารา	เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	สถานี่เด็กได้ใจข่าว
7	เกณิกา พงษ์วิรัช	ครอบครัว	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
8	บัญญัติ พูลทรัพย์	ผู้สูงอายุ	สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
9	พิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ	ส่งเสริมสถานภาพสตรี	เครือข่ายผู้หญิงเพื่อความก้าวหน้าและสันติภาพ
10	ณิรมล สุทธิพรณพงศ์	แรงงานนอกระบบ	เครือข่ายแรงงานนอกระบบ
11	เสถียร ทันทรม	แรงงานข้ามชาติ	เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ
12	โสภิตา เอกจิตร	ผู้บริโภค	ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุพรรณบุรี
13	บุษยา คุณากรสวัสดิ์	สุขภาพ	ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จ.เชียงใหม่
14	รัฐ เรืองโชติวิทย์	สิ่งแวดล้อม	ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม
15	วัชรภรณ์ วัฒนขำ	ฐานทรัพยากรธรรมชาติ	มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน จ.เลย
16	อานนท์ มีศรี	สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้
17	อาทิตย์ อนุสรณ์	สื่อพื้นบ้าน	กลุ่มนิสิตเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
18	วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร	ศิลปะ	กลุ่มศิลปินรักษ์ผืนป่าตะวันตก

รายการ	หน่วยงานผู้ผลิตรายการ
ไอชายนั้ ฉลาดยกกำลังสอง	หจก. แอปป์ ครีเอทีฟ มีเดีย
กินอยู่คือ	บจก. พาราดิซัล มีเดีย
ดูให้รู้ ชุด Cool Kyushu	บจก. ไทยแลงเกวจ สเดชั่น
พื้นที่ชีวิต	บจก. สไมล์ครีเอทีฟ กรุ๊ป
Young@Heart ใจไร้ตัวเลข	บมจ. คิค-ดี ครีเอชั่น
Human Ride จักรยานบันตาลี	บจก. เดย์ โฟเอทส์
Thai PBS Kids Morning	บจก. เดย์ โฟเอทส์
Good Morning	บจก. ทโมนไทย
ตาด้าตีโต้โต โตโนจอมป่วน	บจก. ซาวด์ เกรท
Spirit of Asia	บจก. แทลเลนท์ แมสมีเดีย
Foodwork	บจก. ยานแม่
สามัญชนคนไทย	บจก. ริงค์ คลับ
ทำให้อ่าน	บจก. แก๊งค์ซูเปอร์
ทางนำชีวิต ชุด กาย ใจ จิต	บจก. นีโอครีเอชั่น
ทางนำชีวิต ชุด ชีวิตคือบททดสอบ	บจก. ปลุกฝัน
คิดวิทย์	บจก. ปี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์
แสงปลายฟ้า	บจก. ดีโอดู มัลติมีเดีย
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	บจก. คิคดี มุ่งทำดี
สอนศิลป์	บจก. อาร์มาดีโล่
สภาเสียงไร้เตียงสา	บจก. ทโมนไทย
ขบวนการ FUN น้านม	บจก. มิวราเคิล มัชรูม
หม้อข้าวหม้อแกง	บจก. มายด์มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก
سابควายลายคน	บจก.ธัมเมติก
สารคดีประวัติ ป่วย อึ้งภากรณ์	บจก. ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์
Thai PBS Kids Club ช่วงสนามเด็กเล่น	บจก.ซูเปอร์จีวี
วัฒนธรรมซบแป๋งทอด	บจก. ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์
16 สิ่งหาจากสงครามสู่สันติภาพ	บจก. สไมล์ครีเอทีฟ กรุ๊ป
แบบฝึกหัดประเทศไทย	บจก. เดอ รอม นาราบาย
Bink Stories	บจก. วันนี้ วันดี โปรดักชั่น
ช่วงสุขใจ ในรายการ Young@Heart	บจก. โฟร์ พี. แอดส์ (69)
I got it	บจก. ปี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์
Itchy ภาษาอังกฤษติดเที่ยว	บจก. เอนเจลล์ โชว์
My Space	บจก. เอนเจลล์ โชว์
สุขาอยู่ไหน	บจก. แรงฤทธิ์
Young@Heart ความสุขที่บ้านปลาย	บจก. บุญมีฤทธิ์ มีเดีย
สนามเด็กเล่น	บจก.ซูเปอร์จีวี
Infographic ชุด น้า	ห้างหุ้นส่วนสามัญ บ้านยังฟิล์ม
Along Way Home	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไฮพาส





รายการ	หน่วยงานผู้ผลิตรายการ
เรื่องเล็กขงทั่วโลก	บจก. บุญมีฤทธิ์ มีเดีย
หนังพาไป	บจก. ปล่อยให้ फिल्ม
ชีวิตไร่พรมแดน	บจก. ริงค์ คลับ
ก(ล)างเมือง	บจก. มูฟวีส แม็ทเทอร์
ทีวีชุมชน	มูลนิธิสื่อสร้างสุข พะเยาทีวีชุมชน สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย โครงการสื่อไทย นายอัครินทร์ เรื่องแนวโรจน์
จดหมายไขลาน	บจก. มินิมี่ สตูดิโอ
เซฟน้อยกินเปลี่ยนโลก	นายยุทธพรหม สมใจ
เมืองดลใจ	บจก. กายาตรี
ที่หมู่บ้านเรา	นายไมตรี จำเริญสุขสกุล ทีมรักษาล่าหู่ นายธีระยุทธ วีระคำ ทีมทีละเฟรม นายอพิเชษฐ สุขแก้ว ทีมนครมีเดีย นายกมล หอมกลิ่น ทีมสื่อสร้างสุข นายสันติ ศรีมันตะ ทีมเข้าใจคิด นายธงชัย ชัคคประสิทธิ์ ทีมดำโอมู นายทินภัทร ภัทรเกียรติทวี ทีมโพควา นายวีรพงษ์ สุนทรฉัตรวัฒน์ ทีม WAY นายศุภราช จรัสเพ็ชร ทีมอัญประกาศ นายชัญญวิทย์ สายวัน ทีมเอาลองดู นายอัชฌ์โรจัน เปรมจิราพงศ์ ทีมสตูดิโอต้นน้ำ นายพงษ์เฒ่า อากาศสุภา ทีมกระจกเงา นายชัยรัตน์ จิโรจน์มนตรี ทีมคนชายคลอง น.ส.เสาวนีย์ สังขาระ ทีมบินสี นายขวัญชิต โพธิ์กระสังข์ ทีมกอนกวย นายอัครินทร์ เรื่องแนวโรจน์ ทีมลองกล่อง นายอิทธิพล บารมีเกรียงไกร น.ส.รวงทอง จันดา นายวาริช หนูช่วย น.ส.คำปิ่น อักขร นายสมภพ ยี่จ้อหอ นายปัญญา คำลาภ
เนเจอร์สพาย สายลับธรรมชาติ	นายวิชัย จันทวาโร ทีมสื่อสร้างสรรค์ นายเขวง ไชยวรรณ ทีมโครงการสื่อไทย นายณัฐธัญ กรุงศรี ทีมตะโกน फिल्ม นายวีระยุทธ จินา ทีมอัคมมีเดีย นายปริญญญา ปัญญาศ ทีมแบ็คซีน นายเพาซี ยะชิง ทีมเมอบูโด นายธนิทร์ธร เกตบูรณะ ทีมสวนสนาน นายอุฬาร ไชยทิพย์ ทีมพันทาง นายวิโรจน์ ชูวิชัย ทีมปันภาพ



พืงไตรมาล 1 (ม.ค. - มี.ค. 58)



ช่วงไทยพีบีเอส "ไม่พลาดตามการเติบโตไทยพีบีเอส พร้อมอยู่เคียงข้างคุณ" Thai PBS Happy Family Weekend "เดินตามความสุข... พุฒพันหัวใจ"

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	คนสู้ชีวิต	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	Young @ Heart	Young @ Heart	05:00
05:30	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	Young @ Heart	Young @ Heart	05:30
06:00	Kids Morning	Kids Morning	Kids Morning	Kids Morning	Kids Morning	Kids Morning	Kids Morning	06:00
06:30	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	ลุยไม่รู้	Kids Weekend	Kids Weekend	06:30
08:00	กันข่าว ไทยพีบีเอส					Animals Speak	Animals Speak	08:00
09:30	คิดนอกกรอบ					Animals Speak	Animals Speak	08:30
10:00	คิดนอกกรอบ					Animals Speak	Animals Speak	09:00
10:05	ลุยไม่รู้					Animals Speak	Animals Speak	09:05
11:00	ลุยไม่รู้					Animals Speak	Animals Speak	09:15
11:05	ลุยไม่รู้					Animals Speak	Animals Speak	09:25
12:00	ข่าวเที่ยง					Animals Speak	Animals Speak	09:35
13:00	ข่าวเที่ยง					Animals Speak	Animals Speak	10:00
13:03	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	10:30
13:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	11:00
14:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	11:30
14:05	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	12:00
15:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	13:00
15:05	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	13:03
15:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	13:30
15:58	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	14:00
16:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	14:05
16:05	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	14:30
16:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	15:00
16:55	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	15:05
17:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	15:30
18:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	15:58
19:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	16:00
20:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	16:05
21:15	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	16:30
22:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	16:55
22:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	17:00
22:35	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	17:05
23:30	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	17:30
00:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	18:00
01:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	18:57
02:00	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	Animals Speak	Animals Speak	19:00

ข่าวและรายการข่าว สารคดี เด็กและเยาวชน สารประโยชน์ บีบีซี สาระไทยและต่างประเทศ ภาพเคลื่อนไหว

The PBS		พังไตรมาศ 2 (เม.ย. - มิ.ย. 58)					3	
ข่าวไทยพีบีเอส "ไม่ช้าตามการณ์โลก ไทยพีบีเอส พร้อมอยู่เคียงข้างคุณ" Thai PBS Happy Family Weekend "เต็มความสุข... พุดพันธุ์หัวใจ"								
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	[Image]					Young @ Heart ใจไร้ขอบเขต		05:00
06:15	[Image]					Kids Weekend		06:00
06:30	[Image]					[Image]		
07:00	[Image]					[Image]		
07:30	[Image]					[Image]		
08:02	[Image]					[Image]		08:02
08:30	[Image]					[Image]		08:30
09:00	[Image]					[Image]		09:00
10:00	[Image]					[Image]		10:00
11:00	[Image]					[Image]		11:00
11:05	[Image]					[Image]		11:05
12:00	[Image]					[Image]		12:00
13:00	[Image]					[Image]		13:00
13:05	[Image]					[Image]		13:05
13:30	[Image]					[Image]		13:30
14:00	[Image]					[Image]		14:00
14:05	[Image]					[Image]		14:05
15:00	[Image]					[Image]		15:00
15:05	[Image]					[Image]		15:05
15:30	[Image]					[Image]		15:30
15:58	[Image]					[Image]		15:58
16:00	[Image]					[Image]		16:00
17:00	[Image]					[Image]		17:00
17:05	[Image]					[Image]		17:05
17:30	[Image]					[Image]		17:30
18:17	[Image]					[Image]		18:17
19:15	[Image]					[Image]		19:15
20:30	[Image]					[Image]		20:30
21:15	[Image]					[Image]		21:15
22:00	[Image]					[Image]		22:00
22:30	[Image]					[Image]		22:30
22:35	[Image]					[Image]		22:35
23:30	[Image]					[Image]		23:30
00:00	[Image]					[Image]		00:00
01:00	[Image]					[Image]		01:00
02:00	[Image]					[Image]		02:00

ข่าวและรายการข่าว
 สารคดี
 เด็กและเยาวชน
 สารประโยชน์
 5S5 สาระไทยและต่างประเทศ
 ภาพเคลื่อนไหว

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:00	ทางนำชีวิต อิสลาม 90 นาทีทุกสัปดาห์ วันจันทร์ 22 มิ.ย. - วันศุกร์ 31 มิ.ย. 58 (30 นาที)					ครอบครัว หัวใจใหม่		04:00
04:30	โลกใหม่ 1 ชั่วโมง	ASIA 1 ชั่วโมง	โลกใหม่ 1 ชั่วโมง	โลกใหม่ 1 ชั่วโมง	โลกใหม่ 1 ชั่วโมง	ครอบครัว หัวใจใหม่		
05:00	Young @ Heart ใจไร้เดียงสา					Young @ Heart ใจไร้เดียงสา		05:00
06:15	Kids Morning					Kids Morning		06:15
06:30	Kids Morning					Kids Morning		06:30
07:00	กินอยู่ดี	Food Work	วิถีชีวิต บ้านสุข	ดูทีวี	ใจดี 15 นาที ทุก 2 ชม.	Kids Morning		07:00
07:30	เพลงชาติไทย 08.00 น.					Kids Morning		07:30
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.					Kids Morning		08:00
08:02	สงขยานิ					Animals speak		08:02
08:30	คิดนอกจอ					Animals speak		08:30
09:00	กินข้าว					Animals speak		09:00
09:05	กินข้าว					Kids Club		09:05
10:00	กินข้าว					Kids Club		10:00
10:05	กินข้าว					ทำให้อ่าน		10:05
10:30	กินข้าว					Good morning		10:30
11:00	กินข้าว					Good morning		11:00
11:05	กินข้าว					Good morning		11:05
11:30	กินข้าว					Good morning		11:30
12:00	กินข้าว					Good morning		12:00
12:05	กินข้าว					Good morning		12:05
13:00	กินข้าว					Good morning		13:00
13:05	กินข้าว					Good morning		13:05
13:30	กินข้าว					Good morning		13:30
14:00	กินข้าว					Good morning		14:00
14:05	กินข้าว					Good morning		14:05
15:00	กินข้าว					Good morning		15:00
15:05	กินข้าว					Good morning		15:05
15:30	กินข้าว					Good morning		15:30
15:58	กินข้าว					Good morning		15:58
16:00	กินข้าว					Good morning		16:00
17:00	กินข้าว					Good morning		17:00
17:05	กินข้าว					Good morning		17:05
17:30	กินข้าว					Good morning		17:30
18:00	กินข้าว					Good morning		18:00
18:02	กินข้าว					Good morning		18:02
18:25	กินข้าว					Good morning		18:25
19:15	กินข้าว					Good morning		19:15
20:30	กินข้าว					Good morning		20:30
21:15	กินข้าว					Good morning		21:15
22:00	กินข้าว					Good morning		22:00
22:30	กินข้าว					Good morning		22:30
23:30	กินข้าว					Good morning		23:30
00:00	กินข้าว					Good morning		00:00
01:00	กินข้าว					Good morning		01:00
02:00	กินข้าว					Good morning		02:00

เสียงบรรยายภาพ สำหรับผู้พิการทางสายตา
SOUNDTRACK 2 ภาษา

ข่าวและรายการข่าว
 สารคดี
 เด็กและเยาวชน
 สารประโยชน์
 ซีรีส์
 สดทุกสัปดาห์
 ภาพยนตร์

เว็บไซต์: www.thaipbs.or.th
 Facebook: [thaipbsfan](https://www.facebook.com/thaipbsfan)
 Twitter: [thaipbs](https://twitter.com/thaipbs)
 YouTube: [thaipbs](https://www.youtube.com/thaipbs)
 Instagram: [thaipbs](https://www.instagram.com/thaipbs)

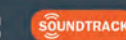


พืงไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 58)



ข่าวไทยพีบีเอส "ไม่ขาดการรับรู้ ไทยพีบีเอส พร้อมอยู่เคียงข้างคุณ" Thai PBS Happy Family Weekend "เติมความสุข...ทุกวันทั้งปี"

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	05:00					Young @ Heart ใจไร้เดียงสา		05:00
05:45	Kids Morning					Kids Weekend		06:00
06:00	Kids Morning					Kids Weekend		06:00
07:00	กับอู๋อู๋	Food Work	กวีตาคารบ้านทุ่ง	ดูให้รู้	เจมี 15 นาที คุณ 2!	ข่าวพิเศษฉบับเช้าวันเสาร์-อาทิตย์		07:30
07:30	ข่าวพิเศษฉบับเช้าวันเสาร์-อาทิตย์					ข่าวพิเศษฉบับเช้าวันเสาร์-อาทิตย์		07:30
08:00	เพลงชาติไทย 08.00 น.							08:00
08:02	ลงป้ายนี้					กับน้าจ๋อ		08:02
08:30	คิดนอกกรอบ					กับน้าจ๋อ		08:30
09:00	09:00					กับน้าจ๋อ		09:00
10:00	09:00					Kids Club		09:30
11:00	กับน้าจ๋อ					กับน้าจ๋อ		11:00
11:05	ไทยบันเทิง					MY SPACE		11:05
12:00	ข่าวเที่ยง							12:00
13:00	สปริง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	TALK PLACES	ข่าวเที่ยง	สปริง		13:00
13:30	สปริง	ข่าวเที่ยง	ข่าวเที่ยง	TALK PLACES	ข่าวเที่ยง	สปริง		13:30
14:00	กับน้าจ๋อ							14:00
14:05	ข่าวเที่ยง					กับน้าจ๋อ		14:05
15:00	กับน้าจ๋อ					Sunday Inspiration Sport		14:30
15:05	กับน้าจ๋อ					Sunday Inspiration Sport		14:30
15:30	ข่าวเที่ยง					กับน้าจ๋อ		15:30
15:58	ข่าวเที่ยง					กับน้าจ๋อ		15:58
16:00	16:00					กับน้าจ๋อ		16:00
17:00	กับน้าจ๋อ					กับน้าจ๋อ		17:00
17:05	กับน้าจ๋อ					กับน้าจ๋อ		17:05
17:30	Nature 360	เซฟโลก	กับน้าจ๋อ	กับน้าจ๋อ	กับน้าจ๋อ	กับน้าจ๋อ		17:30
18:00	เพลงชาติไทย 18.00 น.							18:00
18:02	รายการพิเศษ คส.เดินหน้าประเทศไทย					รายการพิเศษ คส.เดินหน้าประเทศไทย		18:02
18:25	ขอสัญญา					ขอสัญญา		18:25
19:00	ข่าวค่ำ					ข่าวค่ำ		19:00
20:15	ท่องโลกกว้าง					ท่องโลกกว้าง		20:15
21:10	ท่องโลกกว้าง					ท่องโลกกว้าง		21:10
22:00	ท่องโลกกว้าง					ท่องโลกกว้าง		22:00
22:30	ท่องโลกกว้าง					ท่องโลกกว้าง		22:30
23:30	ข่าวดึก					ข่าวดึก		23:30
00:00	มิติโลก					มิติโลก		00:00
01:00	ไทยบันเทิง					ไทยบันเทิง		01:00
02:00	ปิดสถานี 02:00 น.							02:00



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ข่าวและรายการข่าว สารคดี เด็กและเยาวชน สารประโยชน์ ซีรีส์ สาระพิเศษเฉพาะทาง ภูมิภาค ภาพเคลื่อนไหว

