



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการคณิตศาสตร์ (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการคณิตศาสตร์ (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการสำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ ถึง วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

(นายกฤษดา เรืองอารีย์รัชต์)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1.ชื่อโครงการ

รายการคณิตศาสตร์ (อพวช.)

หน่วยงานเจ้าของรายการ : ฝ่ายงานกิจการรายได้องค์กร สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

2.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

จำนวนเงิน 3,104,361.00 บาท

(สามล้านหนึ่งแสนสี่พันสามร้อยหกสิบเอ็ดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

3.วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

วันที่ขออนุมัติใช้งบประมาณการผลิต เป็นค่าผลิตต่อตอน 238,797.00 บาท

(สองแสนสามหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รวมทั้งสิ้น 13 ตอน รวมจำนวนเงิน 3,104,361.00บาท

(สามล้านหนึ่งแสนสี่พันสามร้อยหกสิบเอ็ดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4.แหล่งที่มาของราคากลาง

ราคาอ้างอิง จาก : ประมาณการจากค่าผลิตเฉลี่ยต่อตอนของรายการ Magic Number เลมพ์หัตถ์จรรย์ และรายการ Itchy Feet ภาษาอังกฤษติดเที่ยว

5.ผู้ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(คุณเทินพันธ์ แพนสมบัติ)

ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ “คณิตศาสตร์” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)
ประเภทรายการสาระประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ “คณิตศาสตร์” (ชื่อรายการอาจเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดสรร) ประเภทรายการสาระประโยชน์ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้วยบทเรียนที่บูรณาการคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน โดยเน้นให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวิชาอย่างแท้จริง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และเป็นรากฐานของการพัฒนาการศึกษาในระดับต่อไป ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดการรายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

คณิตศาสตร์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความคิดมนุษย์ ทำให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ มีแบบแผน สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนรอบคอบ ช่วยให้คาดการณ์ วางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้คณิตศาสตร์ยังเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ คณิตศาสตร์จึงมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ในขณะที่ปัจจุบันความสนใจในวิชาคณิตศาสตร์ของเด็กนักเรียนลดลงอย่างเห็นได้ชัด การสอนวิชาคณิตศาสตร์ในชั้นเรียนจึงต้องได้รับการพัฒนา โรงเรียนประถมหลายแห่งในต่างประเทศได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนวิชาคณิตศาสตร์ให้มีชีวิตชีวามากขึ้น โดยเน้นไปที่การเชื่อมโยงคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวันของนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนเข้าใจในบทเรียนคณิตศาสตร์ได้ง่ายขึ้น ทำให้นักเรียนสนใจใฝ่รู้และรักวิชาคณิตศาสตร์ได้ รวมทั้งยังทำให้เป็นการเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มพูนทักษะการใช้ชีวิตให้กับนักเรียนอีกด้วย

๑๒๖. 

๗.๕ 

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนการศึกษาวิชาคณิตศาสตร์ในระดับประถมศึกษา
- 2.2 นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ให้กับนักเรียนชั้นประถมโดยสร้างสรรค์รูปแบบที่น่าสนใจ เสริมบทเรียนสอดแทรกไปกับความบันเทิงและสาระความรู้ที่อยู่รอบๆตัวกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมการเรียนรู้คณิตศาสตร์แบบบูรณาการนอกห้องเรียน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 2.4 ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาวิชาหลายแขนงผ่านหัวข้อการเรียนรู้ สร้างพื้นฐานวิธีคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย (STEM Education)

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ“คณิตศาสตร์”

(ตามเอกสารแนบ Creative Brief Sheet และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการคณิตศาสตร์)

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 30 นาที จำนวน 13 ตอน
 - สปอตโปรโมทความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน
 - สปอตโปรโมทเร็วๆนี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- 3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี
- 3.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด
 - นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ตามสาระหลักการศึกษาในระดับประถมศึกษา
 - รูปแบบการนำเสนอรายการต้องมีความสนุกสนาน และสื่อบทเรียนให้เข้าใจง่าย
 - นำกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอรายการ อาทิ สร้างสรรค์รูปแบบการสอนคณิตศาสตร์ที่เน้นการบูรณาการ ช่วยนักเรียนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวันและอาชีพต่างๆ ทำลายความคิดของนักเรียน และเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นและความเข้าใจ ทั้งนี้ จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็ม ศึกษา คือ ส่งเสริมให้ผู้เรียนรักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน
 - เชื่อมโยงรายการคณิตศาสตร์เข้ากับโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ

7. 5m

๒๕๖๒. ๕

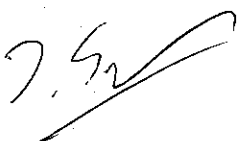
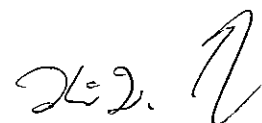
3.4 เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 4/2559 (ตุลาคม-ธันวาคม) ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

3.5 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9
- ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
Format File : MFX
Video Codec : XDCAM
Data Rate : 50 Mbps
ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps
ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
- ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
- มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์

3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปร โมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ “คณิตศาสตร์” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนัก รายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและ รูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อรายการ “คณิตศาสตร์”
(สามารถเปลี่ยนแปลงชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการได้)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างรายการ และเวลาในการนำเสนอรายการแต่ละช่วง จำนวน 1 ตอน
- ตัวอย่าง Script รายการ จำนวน 1 ตอน
- ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการ “คณิตศาสตร์” (Key success)
ที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
- ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- ระบุชื่อของทีปรีกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว(ถ้ามี)
- Logo รายการ (Reference)
- ตัวอย่างรูปแบบฉาก (Reference)
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- วางแผนและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ “คณิตศาสตร์” ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มของสถานีฯ
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มี

คุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใด ที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดหารายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่า ข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดหารายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดหารายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมาน โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชดเชบ เต็ม แก่ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

7.5

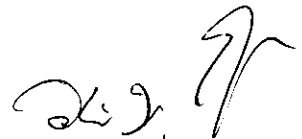
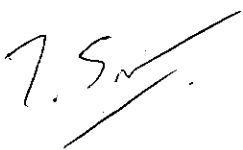


5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในลำดับถัดไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื้อถือ
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผล เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื่อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้โชนิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาที่ยื่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ของ ดังนี้

7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าของว่า“ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าของว่า“ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖๕๖. ๕

๗.๕

- 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่าง แต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
 - 2) ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลง ประกอบ ฯลฯ
 - 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการ ต่างๆ ฯลฯ
 - 4) รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
- 7.3 ของที่ 3 เขียนหน้าของว่า “เอกสารนอกของ” จำนวน 3 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
 - หนังสือบริคณห์สนธิ
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
 - ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
 - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
 - ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจ

7.5

26.9.9

ควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

- สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน(ถ้ามี) เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอรอการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอรอการรายการนั้นๆ

2) ผู้ยื่นเสนอรอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชินติบุคคล

- ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอรอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ประวัติผลงานที่ผ่านมา
- หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งชิ้นงาน
- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอรอการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอรอการรายการนั้นๆ

7.4 ผู้ยื่นเสนอรอราคาต้องยื่นเสนอรอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอรอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอรอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

7.5

๒๕๖๓

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับ การแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือ เครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมท รายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 13 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือก ให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์” ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่... (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเถื่อน โทร 02-7902168)

7.5

242

สำนักวิทยากร ชั้น 4 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)

145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคำสั่งสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคำสั่งสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 Creative Brief Sheet

9.2 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต

รายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์”

9.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์”

9.4 กำหนดการคำสั่งสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์”

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

คณิตศาสตร์ (ชื่อรายการอาจมีการ เปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน	คณิตศาสตร์ (ชื่อรายการอาจมีการ เปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ตอน 1	9 ก.ย. 59	ตอน 9	11 ก.ย. 59
ตอน 2	16 ก.ย. 59	ตอน 10	18 ก.ย. 59
ตอน 3	23 ก.ย. 59	ตอน 11	25 ก.ย. 59
ตอน 4	7 ต.ค. 59	ตอน 12	2 ธ.ค. 59
ตอน 5	14 ต.ค. 59	ตอน 13	9 ธ.ค. 59
ตอน 6	21 ต.ค. 59		
ตอน 7	28 ต.ค. 59		
ตอน 8	4 ก.ย. 59		



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คณิตศาสตร์”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คณิตศาสตร์” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์	70 คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> ● เนื้อหาตรงกับ Concept รายการ นำกิจกรรมนอกห้องเรียนมาเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ โดยออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ● การนำเสนอแสดงให้เห็นวิธีคิดวิเคราะห์ของผู้ร่วมรายการ ● มีกิจกรรมให้ผู้ร่วมรายการแสดงให้เห็นว่า สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ ● มีการนำเสนอเกร็ดความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่น่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอผ่าน Info Graphic หรือ Animation ให้เข้าใจง่าย ● เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ มีความสนุกสนาน เข้าใจง่าย และอยู่ภายใต้ความต้องการของ ส.ส.ท. ● พิธีกรรายการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและผู้ชมให้ติดตามรายการได้ ● รูปแบบรายการมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ● ผู้นำเสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย ● ภาพรวมการนำเสนอไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง) 	

7.5

๕

๕



ต่อหน้า 2 ...

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คณิตศาสตร์”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คณิตศาสตร์” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
4.ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน <ul style="list-style-type: none"> ● แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด ● มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ สามารถควบคุมการผลิตภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับ ส.ส.ท. ● คุณภาพทีมงานมีทักษะ ประสบการณ์ในการทำรายการสาระประโยชน์ หรือรายการเด็ก ● คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ (DOLLY, CRANE, GIP, LICK) ● เทคนิคพิเศษทางภาพ เช่น กราฟิก แอนิเมชันประกอบ และการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย 	30 คะแนน

7.5

๕

๕

Creative Brief Sheet

รายการคณิตศาสตร์

รูปแบบรายการ

Eduainment

เนื้อหา

นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ในชั้นประถม ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานนอกห้องเรียนในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ ด้วยบทเรียนที่บูรณาการคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน โดยเน้นให้เด็กๆมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวิชาอย่างแท้จริง และแสดงให้เห็นว่า สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้

Concept

“ปฏิบัติการสนุกคิด คณิตศาสตร์” เด็กๆกับการเล่นสนุกคือสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา และความสนุกสนาน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เด็กๆเข้าใจและรักในวิชาคณิตศาสตร์มากยิ่งขึ้น

หลักการและเหตุผล

คณิตศาสตร์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความคิดมนุษย์ ทำให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ มีแบบแผน สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนรอบคอบ ช่วยให้คาดการณ์ วางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้คณิตศาสตร์ยังเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ คณิตศาสตร์จึงมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ในขณะที่ปัจจุบันความสนใจในวิชาคณิตศาสตร์ของเด็กนักเรียนลดลงอย่างเห็นได้ชัด การสอนวิชาคณิตศาสตร์ในชั้น เรียนจึงต้องได้รับการพัฒนา โรงเรียนประถมหลายแห่งในต่างประเทศได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนวิชาคณิตศาสตร์ให้มี ชีวิตชีวามากขึ้น โดยเน้นไปที่การเชื่อมโยงคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวันของนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนเข้าใจในบทเรียน คณิตศาสตร์ได้ง่ายขึ้น ทำให้นักเรียนสนใจใฝ่รู้และรักวิชาคณิตศาสตร์ได้ รวมทั้งยังทำการเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มพูนทักษะการใช้ชีวิตให้กับนักเรียนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มเด็ก อายุ 6-12 ปี ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมายรอง

ครูผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาและกลุ่มผู้ปกครอง

ความยาวรายการ

ความยาวตอนละ 26 นาที

จำนวน

13 ตอน

7.5

๕

๖๕๖

คุณค่าสาธารณะ

ช่วยสร้างเสริมทักษะทางคณิตศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพิ่มพูนประสบการณ์เรียนรู้ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ อันจะเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ ซึ่งมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการพัฒนาสังคมในระดับต่อไป

ความต้องการ

1. ด้านเนื้อหารายการ

- (1.1) นำกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอรายการ อาทิ สร้างสรรค์รูปแบบการสอนคณิตศาสตร์ที่เน้นการบูรณาการ ช่วยผู้เรียนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน ทำทลายความคิดของผู้เรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นและความเข้าใจ ทั้งนี้ จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา คือ ส่งเสริมให้ผู้เรียนรักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน
- (1.2) นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ตามสาระหลักการในการศึกษาระดับประถมศึกษาที่เข้าใจได้ง่าย ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานนอกห้องเรียน
- (1.3) กิจกรรมที่นำเสนอในรายการต้องสอดแทรกบทเรียนคณิตศาสตร์ชั้นประถมไว้อย่างกลมกลืน
- (1.4) Mood & Tone ของรายการมีความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา เน้นให้ผู้ร่วมรายการเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนานกับกิจกรรม โดยเกิดการเรียนรู้เนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ไปพร้อมๆ กัน
- (1.5) ในรายการต้องเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการได้แสดงวิธีการคิดวิเคราะห์ไขปัญหา หรือแสดงความคิดเห็นในระหว่างการร่วมกิจกรรม
- (1.6) หลังจากที่ผู้ร่วมรายการได้เรียนรู้คณิตศาสตร์ผ่านกิจกรรม ผู้ร่วมรายการต้องแสดงให้เห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการคิดคำนวณหรือไขปัญหาใกล้ตัว โดยมีบทเรียนจากวิชาคณิตศาสตร์ เป็นเครื่องมือ
- (1.7) ในรายการต้องมีช่วงของเกร็ดความรู้เรื่องใกล้ตัว หรือเรื่องในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาผ่าน Info Graphic หรือ Animation เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย
- (1.8) นำเนื้อหาในรายการมาต่อยอดสร้างกิจกรรมต่อเนื่องผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วม และได้รับเนื้อหาสาระความรู้ทางคณิตศาสตร์

2. ผู้ดำเนินรายการ

- (2.1) พิธีกรหลักของรายการมี 2-3 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและผู้ชมรายการได้ บุคลิกสนุกสนาน สดใส กระตือรือร้น
- (2.2) 1 ในพิธีกรมีตัวแทนของกลุ่มเด็กอายุ 6 - 12 ปี บุคลิกร่าเริง สดใส กล้าคิดกล้าทำ

3. ผู้ร่วมรายการ

- (3.1) กำหนดให้มีผู้ร่วมรายการเป็นกลุ่มเด็กอายุ 9 - 12 ปี จากทั่วภูมิภาค เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายรายการ
- (3.2) ในแต่ละตอนผู้ร่วมรายการต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ที่นำเสนอ
- (3.3) ผู้ร่วมรายการในแต่ละตอนควรมีอายุไม่แตกต่างกันมากนัก มีพื้นฐานความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน เพื่อให้สอดคล้องกับบทเรียนที่นำเสนอผ่านกิจกรรม

7.5

๒

๖๕๖

4. สถานที่ถ่ายทำรายการ
มีการถ่ายทำตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อความหลากหลายของเนื้อหากิจกรรม
5. การประชาสัมพันธ์รายการ
 - (5.1) วางแผนการประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
 - (5.2) สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายใต้งบประมาณที่กำหนด
6. คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการ
 - (6.1) ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาซึ่งมีประสบการณ์ความรู้ในวิชาคณิตศาสตร์สำหรับเด็ก หรือในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์บทเรียนที่ถูกต้อง เป็นที่น่าเชื่อถือ และตรงกับสาระหลักในบทเรียนคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษา
 - (6.2) หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการดีก็จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

7.5

๑

๖๕๖.

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต
รายการคณิตศาสตร์

1. ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ ความยาวตอนละ 26 นาที จำนวน 13 ตอน

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

- (1) นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียนในรูปแบบที่หลากหลายสนุกสนาน เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้วยบทเรียนที่บูรณาการคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน
- (2) เน้นให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวิชาอย่างแท้จริง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และเป็นรากฐานของการพัฒนาการศึกษาในระดับต่อไป รูปแบบการนำเสนอรายการต้องมีความสนุกสนาน และสื่อบทเรียนให้เข้าใจง่าย
- (3) นำกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอรายการ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนรักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน
(ผู้ยื่นเสนอสอบราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสโปตโปรโมทรายการ โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ มีรายละเอียด ดังนี้

- สโปตโปรโมท(ตอน) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน
- สโปตโปรโมท(เร็วๆนี้ที่ไทยพีบีเอส) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สโปต
- สโปตโปรท(เริ่มออกอากาศ) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สโปต

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 4/59 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

3. บทบาทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหา รายการของ ส.ส.ท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของตัวเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจรรยาบรรณขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

รายการโทรทัศน์ “คณิตศาสตร์” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

- | | |
|------------------------------|---|
| 17 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2559 | ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)” |
| 8 กรกฎาคม 2559 | ผู้ยื่นซอง ส่งเอกสารการคัดสรร
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สำนักบริหารกิจการ ชั้น 4 อาคาร A
เวลา 10.00 – 17.00 น. |
| 22 กรกฎาคม 2559 | ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการ
เข้านำเสนอรายการทาง www.thaipbs.or.th |
| 26-27 กรกฎาคม 2559 | ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 301 ชั้น 3 อาคาร A
เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง) |
| 5 สิงหาคม 2559 | ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th |

7.5

๒๕๖. ๗