

## Creative Brief Sheet

### รายการคณิตศาสตร์

#### รูปแบบรายการ

Eduainment

#### เนื้อหา

นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ในชั้นประถม ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานนอกห้องเรียนในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ ด้วยบทเรียนที่บูรณาการคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน โดยเน้นให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวิชาอย่างแท้จริง และแสดงให้เห็นว่า สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้

#### Concept

“ปฏิบัติการสนุกคิด คณิตศาสตร์” เด็กๆกับการเล่นสนุกคือสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา และความสนุกสนาน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เด็กๆเข้าใจและรักในวิชาคณิตศาสตร์มากยิ่งขึ้น

#### หลักการและเหตุผล

คณิตศาสตร์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความคิดมนุษย์ ทำให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ มีแบบแผน สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนรอบคอบ ช่วยให้คาดการณ์ วางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้คณิตศาสตร์ยังเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ คณิตศาสตร์จึงมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ในขณะที่ปัจจุบันความสนใจในวิชาคณิตศาสตร์ของเด็กนักเรียนลดลงอย่างเห็นได้ชัด การสอนวิชาคณิตศาสตร์ในชั้น เรียนจึงต้องได้รับการพัฒนา โรงเรียนประถมหลายแห่งในต่างประเทศได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนวิชาคณิตศาสตร์ให้มี ชีวิตชีวามากขึ้น โดยเน้นไปที่การเชื่อมโยงคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวันของนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนเข้าใจในบทเรียน คณิตศาสตร์ได้ง่ายขึ้น ทำให้นักเรียนสนใจใฝ่รู้และรักวิชาคณิตศาสตร์ได้ รวมทั้งยังทำการเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มพูนทักษะการใช้ชีวิตให้กับนักเรียนอีกด้วย

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มเด็ก อายุ 6-12 ปี ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมายรอง

ครูผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาและกลุ่มผู้ปกครอง

#### ความยาวรายการ

ความยาวตอนละ 26 นาที

#### จำนวน

13 ตอน

7.5

๕

๖๕๖

## คุณค่าสาธารณะ

ช่วยสร้างเสริมทักษะทางคณิตศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพิ่มพูนประสบการณ์เรียนรู้ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ อันจะเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ ซึ่งมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการพัฒนาสังคมในระดับต่อไป

## ความต้องการ

### 1. ด้านเนื้อหารายการ

- (1.1) นำกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอรายการ อาทิ สร้างสรรค์รูปแบบการสอนคณิตศาสตร์ที่เน้นการบูรณาการ ช่วยผู้เรียนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน ทำทลายความคิดของผู้เรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นและความเข้าใจ ทั้งนี้ จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา คือ ส่งเสริมให้ผู้เรียนรักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน
- (1.2) นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ตามสาระหลักการในการศึกษาระดับประถมศึกษาที่เข้าใจได้ง่าย ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานนอกห้องเรียน
- (1.3) กิจกรรมที่นำเสนอในรายการต้องสอดแทรกบทเรียนคณิตศาสตร์ชั้นประถมไว้อย่างกลมกลืน
- (1.4) Mood & Tone ของรายการมีความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา เน้นให้ผู้ร่วมรายการเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนานกับกิจกรรม โดยเกิดการเรียนรู้เนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ไปพร้อมๆ กัน
- (1.5) ในรายการต้องเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการได้แสดงวิธีการคิดวิเคราะห์ไขปัญหา หรือแสดงความคิดเห็นในระหว่างการร่วมกิจกรรม
- (1.6) หลังจากที่ผู้ร่วมรายการได้เรียนรู้คณิตศาสตร์ผ่านกิจกรรม ผู้ร่วมรายการต้องแสดงให้เห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการคิดคำนวณหรือไขปัญหาใกล้ตัว โดยมีบทเรียนจากวิชาคณิตศาสตร์ เป็นเครื่องมือ
- (1.7) ในรายการต้องมีช่วงของเกร็ดความรู้เรื่องใกล้ตัว หรือเรื่องในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาผ่าน Info Graphic หรือ Animation เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย
- (1.8) นำเนื้อหาในรายการมาต่อยอดสร้างกิจกรรมต่อเนื่องผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วม และได้รับเนื้อหาสาระความรู้ทางคณิตศาสตร์

### 2. ผู้ดำเนินรายการ

- (2.1) พิธีกรหลักของรายการมี 2-3 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและผู้ชมรายการได้ บุคลิกสนุกสนาน สดใส กระตือรือร้น
- (2.2) 1 ในพิธีกรมีตัวแทนของกลุ่มเด็กอายุ 6 - 12 ปี บุคลิกร่าเริง สดใส กล้าคิดกล้าทำ

### 3. ผู้ร่วมรายการ

- (3.1) กำหนดให้มีผู้ร่วมรายการเป็นกลุ่มเด็กอายุ 9 - 12 ปี จากทั่วภูมิภาค เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายรายการ
- (3.2) ในแต่ละตอนผู้ร่วมรายการต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ที่นำเสนอ
- (3.3) ผู้ร่วมรายการในแต่ละตอนควรมีอายุไม่แตกต่างกันมากนัก มีพื้นฐานความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน เพื่อให้สอดคล้องกับบทเรียนที่นำเสนอผ่านกิจกรรม

7.5

๒

๖๕๖

4. สถานที่ถ่ายทำรายการ  
มีการถ่ายทำตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อความหลากหลายของเนื้อหากิจกรรม
5. การประชาสัมพันธ์รายการ
  - (5.1) วางแผนการประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
  - (5.2) สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายใต้งบประมาณที่กำหนด
6. คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการ
  - (6.1) ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาซึ่งมีประสบการณ์ความรู้ในวิชาคณิตศาสตร์สำหรับเด็ก หรือในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคบทเรียนที่ถูกต้อง เป็นที่น่าเชื่อถือ และตรงกับสาระหลักในบทเรียนคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษา
  - (6.2) หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการดีก็จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

#### ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

7.5

๑

๖๕๖.

บทบาบทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต  
รายการคณิตศาสตร์

1. ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ ความยาวตอนละ 26 นาที จำนวน 13 ตอน

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

- (1) นำเสนอเนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์ผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียนในรูปแบบที่หลากหลายสนุกสนาน เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้วยบทเรียนที่บูรณาการคณิตศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน
- (2) เน้นให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวิชาอย่างแท้จริง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และเป็นรากฐานของการพัฒนาการศึกษาในระดับต่อไป รูปแบบการนำเสนอรายการต้องมีความสนุกสนาน และสื่อบทเรียนให้เข้าใจง่าย
- (3) นำกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอรายการ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนรักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน  
(ผู้ยื่นเสนอสอบราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสโปตโปรโมทรายการ โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ มีรายละเอียด ดังนี้

- สโปตโปรโมท(ตอน) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน
- สโปตโปรโมท(เร็ว ๆ นี้ที่ไทยพีบีเอส) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สโปต
- สโปตโปรท(เริ่มออกอากาศ) ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สโปต

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 4/59 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

3. บทบาบทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหา รายการของ ส.ส.ท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของตัวเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจรรยาบรรณขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้