

Creative Brief Sheet

ละคร เด็ก (จินตนาการ,ปาฏิหาริย์)

รูปแบบ

ละครเด็ก 1 เรื่อง / เรื่องละ 13 ตอน / ตอนละ 30 นาที

เนื้อหา

ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ Mental Growth หรือการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก

แนวคิดหลัก : กลุ่มเด็กที่มีบุคลิกลักษณะและพฤติกรรมที่หลากหลาย แต่มีความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกัน ดำเนินกิจกรรมหรือปฏิบัติการในชีวิตประจำวันที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องกัน โดยบอกเล่าเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ต่างๆของเรื่องราวที่เกิดขึ้นผ่านจินตนาการแบบเด็กๆ และมีผลลัพธ์ของเรื่องราวเป็นการคลี่คลายปัญหา หรือสร้างการเติบโตภายในจิตใจของเด็กมีบทสรุปของเรื่องในเชิงบวก (Positive Thinking)

Mood & Tone: จินตนาการ,ปาฏิหาริย์

โครงเรื่อง: มีเส้นเรื่องหลัก (Main story) ที่ปูเป็น Background ของเรื่องจนจบ 13 ตอน มีเส้นเรื่อง ของ Sub Plot ที่จับชุดเหตุการณ์ในแต่ละตอน หรือ 1-2 ตอนของเหตุการณ์

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เด็กอายุ 7 - 10 ปี

วัตถุประสงค์การผลิตรายการ

1. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เกิดความภาคภูมิใจและตระหนักในคุณค่าของตัวเอง
2. เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นมุมมอง ความคิดการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก
3. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างถูกต้อง มีทัศนคติในเชิงบวกต่อการดำเนินชีวิตประจำวันกับเหตุการณ์รอบตัว
4. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียนในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์เบื้องต้น ได้อย่างสนุกเหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตความต้องการ

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ (เด็ก) ต้องดำเนินการและส่งมอบรายการตามรายละเอียดดังนี้

1. ละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 1 เรื่อง 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที (เนื้อรายการ 26 นาที) โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้วยคุณภาพการผลิต และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด
2. สปอตโปรโมท
 - 2.1 สปอตโปรโมทละคร รายการตอน (Spot Promote) ความยาว 30 วินาที จำนวน 13 สปอต
 - 2.2 ละครตัวอย่าง หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
 - 2.3 สปอตโปรโมทละคร (โปรโมทกลาง) ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
 - 2.4 ภาพโปสเตอร์หรือใบปิดละคร ในรูปแบบไฟล์งานJPG จำนวน 1 ชิ้นงาน และไฟล์ AI จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยมีความละเอียด เพื่อนำไปใช้ ในการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 300 DPI หรือ เพื่อให้จัดพิมพ์ได้ในโปสเตอร์ ขนาด A3 : 29.7 x 42 เซนติเมตร / A2 : 42 x59.4 เซนติเมตร / A1 : 59.4x84 เซนติเมตร
3. มิวสิควีดีโอ ภาพจากละครหรือภาพประกอบเพลง เพื่อใช้ในการส่งเสริมกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์เนื้อหาละครผ่านทาง Platform ของ ส.ส.ท. ความยาวไม่เกิน 3 นาทีจำนวน 1 ชิ้นงาน โดยเพลงหรือดนตรีดังกล่าวต้องผลิตขึ้นใหม่ ทั้งเนื้อร้องและทำนองต้องดำเนินการด้านลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ทั้งนี้เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานแล้ว ส.ส.ท. จะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์งานดังกล่าว ตามสัญญาจ้างผลิต
4. โลโก้ละคร ในรูปแบบไฟล์ JPG AI Taga หรือตามที่ ส.ส.ท. กำหนด
5. บทละครโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ทั้ง 13 ตอน ที่มีเนื้อหาตรงตามไฟล์ต้นฉบับที่ออกอากาศ(Master) ในรูป Soft file และ Hard copy หรือตามแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
6. เรียงย่อรายตอนทั้ง 13 ตอน พร้อมภาพประกอบในแต่ละตอน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาของละคร ในรูป Soft file และ Hard copy หรือตามแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
7. ภาพนิ่งในละคร เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 5 รูป

8. ประโยคเด็ด คำคม หรือวรรคทอง ที่มาจากคำพูดของนักแสดงในเรื่อง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 1 ประโยค
9. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการละครโทรทัศน์ ค่าตอบแทนนักแสดง ค่าสถานที่ถ่ายทำ ค่าทำเพลงประกอบละคร ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าลิขสิทธิ์ค่าจ้างอื่นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการละครโทรทัศน์ การไปรโมทรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น
10. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการละครโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

ข้อกำหนด

1. ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ Mental Growth หรือการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก
2. ตัวละครหลักในเรื่องต้องมีอย่างน้อย 6 คน ที่ต้องใช้นักแสดงที่เป็นที่รู้จักอยู่ในระดับมีชื่อเสียงต่อสาธารณชน
3. เนื้อหาเกี่ยวกับจินตนาการ ปาฏิหาริย์ ผสมผสานในมุมมองของเด็ก จบในตอน
4. เนื้อหาให้มีความเหมาะสมและน่าสนใจ สำหรับกลุ่มคนดูซึ่งเป็นเด็ก (7-10 ปี) หรือกลุ่มคนดูที่เป็นครอบครัว
5. มี Point of view (มุมมอง) ของเด็กเป็นแกนหลักในการเล่าเรื่อง
6. บทสนทนาต้องเล่าเรื่อง ด้วยภาษาและคำพูดที่สื่อสารให้เข้าใจโดยอยู่ในระดับเดียวกับกลุ่มเป้าหมาย
7. ต้องมีที่ปรึกษาด้านพฤติกรรมเด็ก เพื่อตรวจสอบ ยืนยันหรืออ้างอิงข้อมูลและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับละครหรือบทละคร ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการที่อ้างอิงได้