



Creative Brief Sheet

รายการ ทันโลก

วัตถุประสงค์รายการ

เพื่อถอดความหมายของเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในต่างประเทศให้ผู้ชมได้มีความรู้ความเข้าใจ มองเห็นนัยของความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกี่ยวข้องกับประเทศไทย รวมทั้งสามารถรับมือกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นอย่างเท่าทันกับสถานการณ์

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป

แนวความคิด / รูปแบบรายการ

ผู้ชมรับรู้และเท่าทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ได้รับการถ่ายทอดอย่างเป็นระบบรอบด้าน สามารถรับมือกับสิ่งใหม่ๆที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

- ทำให้รอบด้าน ลึก ดูน่าย เข้าใจง่าย และ/หรือ มีรูปแบบรายการเชิงวิเคราะห์
- ทุกเรื่องสามารถตอบได้ว่าทำไมต้องรู้ ทำไมต้องดู
- ต้องมีความหลากหลายของประเด็น มีสีสัน น่าสนุกและชวนติดตาม

มีศิลปะในการเลือกประเด็น ทำสคริปต์ ตัดต่อ ผลิต ผู้ดำเนินรายการมีประสบการณ์ และมี connection ที่ดีกับสำนักข่าวต่างประเทศทั่วโลก เพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วทันเหตุการณ์

- Mood and Tone ของรายการมีความใกล้ชิดกับคนดู ผู้ชมเข้าถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอได้ง่าย

ความยาวรายการ

30 นาที (เนื้อรายการ 26 นาที) จำนวน 18 ตอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ชมมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก
2. สามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือรับมือสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้

WNL [Signature] [Signature]

[Signature]