



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างศึกษาวิจัยกลุ่มคนวัย Gen X และ Baby Boomers เชิงลึก กับโอกาสการ
สื่อสารประเด็นที่สื่อสาธารณะให้ความสำคัญ ปี ๒๕๖๘ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างศึกษาวิจัยกลุ่มคนวัย Gen X และ Baby Boomers เชิงลึก กับโอกาสการสื่อสารประเด็นที่สื่อสาธารณะให้ความสำคัญ
ปี ๒๕๖๘ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างศึกษาวิจัยกลุ่มคนวัย Gen X และ Baby Boomers เชิงลึก กับโอกาสการสื่อสารประเด็นที่สื่อ
สาธารณะให้ความสำคัญ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โฮมรัน คอนซัลท์ติ้ง จำกัด
(ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง

ประเทศไทย