

Creative Brief sheet

รายการเกี่ยวกับ การดำเนินชีวิตตามแนวทางของในหลวง

วัตถุประสงค์การผลิตรายการ

1. เพื่อนำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่ประสบความสำเร็จ หรือคนที่ทำคุณงามความดีต่อสังคม ประเทศชาติ โดยใช้แนวพระราชดำริ หรือพระราชดำรัสของในหลวงเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมที่กำลังประสบปัญหาในชีวิต เพื่อให้เขาเหล่านั้นสามารถก้าวผ่านพ้น ปัญหาไปได้
3. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ของปวงชนชาวไทย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป

แนวความคิด / รูปแบบรายการ

“พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช หรือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ” หรือที่คนไทยทุกคนเรียกว่า “ในหลวง” พระองค์ท่านทรงเปรียบเสมือนต้นแบบพ่อของคนไทยทุกคน แนวพระราชดำริ และพระราชดำรัสของพระองค์ท่านมากมายล้วนเป็นประโยชน์ สามารถนำมาเป็นแบบอย่าง เป็นแนวทางให้คนไทยได้เดินตาม เป็นแสงสว่างในยามที่ท้อแท้กับชีวิต เป็นทางออกในยามที่ประสบกับปัญหา ความรักความภักดีที่คนไทยมีให้กับในหลวงเป็นเรื่องที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก รายการเกี่ยวกับ การดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริของในหลวงจึงต้องการค้นหาบุคคลที่เดินตามรอยในหลวง เพื่อเป็นทางนำให้กับ การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างพอเพียง มีความสุข เป็นคนไทย ที่มีคุณภาพให้กับครอบครัว สังคม และ ประเทศชาติ เพียงเท่านั้นก็จะเป็นการตอบแทนที่ทรงคุณค่ามากที่สุด ที่เราจะทำให้ในหลวงของเรา

รูปแบบรายการ สารคดีกึ่งเรียลิตี้ ที่นำเสนอเรื่องราวต่างๆ ของบุคคลทุกเพศ ทุกวัย หลากหลายอาชีพ หลากหลายศาสนาที่อาศัยอยู่ทั้งในประเทศไทย และรวมถึงคนไทยไกลบ้าน เพื่อเจาะลึกการดำเนินชีวิตที่ใช้แนวพระราชดำริ หรือพระราชดำรัสของในหลวงเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต ปมชีวิตที่เคยท้อแท้ เคยสิ้นหวัง จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต แล้วมาร่วมติดตามการถอดบทเรียนว่าบทเรียนไหน เส้นทางเดินใดของในหลวง ที่ทำให้บุคคลเหล่านี้ใช้เป็นดาวนำทาง คติวิเคราะห์ จุดเปลี่ยนจุดพลิก เพื่อให้ชีวิตค้นพบทางสว่างในชีวิตอีกครั้งหนึ่ง และสามารถส่งต่อความดีให้เกิดขึ้นกับสังคม ประเทศชาติในท้ายที่สุด รายการเกี่ยวกับ การดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริของในหลวง จะตีแผ่เรื่องราวที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ชมที่กำลังสิ้นหวัง กำลังท้อแท้ในชีวิต ให้กลับมาสดใสอีกครั้ง รวมถึงเป็นการนำเสนอรายการเพื่อเทิดพระเกียรติให้กับในหลวงของปวงชนชาวไทยอีกด้วย

๑. 
๑. 

Mood & Tone Positive & Warm

ผู้ดำเนินรายการ ไม่กำหนดตายตัว เป็นไปตามแนวคิดที่ต้องการนำเสนอ

หมายเหตุ

รายการนี้จะให้ความสำคัญกับบุคคลที่เลือกมาเป็นแขกรับเชิญในรายการ ดังนั้น ผู้ยื่นเสนอราคา
ต้องระบุรายชื่อแขกรับเชิญทั้ง 26 ตอน ตอนละ 1-2 คน

จ. ม
อราม วัชร ๒๕