



Creative Brief Sheet

รายการรู้สู้ภัยพิบัติ

วัตถุประสงค์รายการ

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เรื่องการรับมือภัยพิบัติมากขึ้น
2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่กำลังจะเกิดขึ้นกับพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศ และในภูมิภาคนี้
3. เพื่อตรวจสอบการใช้งบประมาณ และการดำเนินการต่างๆ เพื่อจัดการภัยพิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ และรัฐบาล

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ครอบครัว และเยาวชน ผู้มีความเสี่ยงจากภัยพิบัติประเภทต่างๆ และประชาชนทั่วไป

แนวความคิด / รูปแบบรายการ

1. นำเสนอรายการในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว ด้วยการสำรวจพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติในพื้นที่ต่างๆ
2. วิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภัยพิบัติ จากพื้นที่จริง และในสถานี ตามเหตุการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการภัยพิบัติประเภทต่างๆ กับชุมชน และท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถจัดการรับมือภัยพิบัติด้วยตนเอง

กรอบกระบวนการทำงาน(Process)

1. วางแผนการถ่ายทำจากข้อมูลความเสี่ยงด้านภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้นในแต่ละสัปดาห์
2. ลงพื้นที่ถ่ายทำร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านภัยพิบัติ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานที่จริง
3. ผู้สื่อข่าวร่วมผลิตรายงานข่าวประกอบรายการ เพื่อสร้างความสมบูรณ์รอบด้าน โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ได้มีโอกาสสะท้อนปัญหาของตัวเอง รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกัน
4. ผู้เชี่ยวชาญและทีมข่าวร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลจากพื้นที่ และร่วมกันแปลงข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิกเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้น

ความยาวรายการ

30 นาที จำนวน 22 ตอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างองค์ความรู้เรื่องการรับมือภัยพิบัติให้กับประชาชนทั่วประเทศ
2. สร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาภัยพิบัติภาคประชาชน และร่วมกันหาวิธีการแก้ปัญหาภัยพิบัติร่วมกันในภาครัฐ เอกชน และประชาชน
3. สร้างกระแสตรวจสอบรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ที่กำลังใช้งบประมาณแก้ปัญหาภัยพิบัติ