

Creative Brief Sheet

รายการ “Street Food Good Test ตะลุยชิมริมทาง”

(ชื่ออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

แนวคิด

เนื่องจากปัจจุบันได้เกิดวัฒนธรรม การท่องเที่ยวของคนไทยเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดต่างๆของประเทศ การแสวงหาอาหารอร่อยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การมุ่งไปแหล่งชุมชนเก่า, ตลาดโต้รุ่ง ตลอดจนถนนคนเดินในจังหวัดนั้นๆ เป็นเป้าหมายหนึ่งของการไปเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้เกิด วัฒนธรรมการกินอยู่ที่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนรวมไปถึงการแนะนำอาหารพื้นบ้านอาหารที่เกิดขึ้นจาก วัฒนธรรมท้องถิ่น และที่มาของการผสมผสานขึ้นมาเป็นอาหารประจำถิ่น และนำเสนอคุณค่าของอาหารในแต่ละชนิดที่ถูกนำมาเสนอในรายการ

เนื้อหา

เป็นรายการที่สร้างสรรค์ความสุนทรีย์ให้กับชีวิต ที่ให้แง่คิดและความรู้กับผู้ชม โดยการเล่าเรื่องผ่าน อาหารท้องถิ่นรวมวัฒนธรรมที่หลากหลาย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป 18 ปีขึ้นไป

ช่วงเวลาที่จะออกอากาศ

ทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.30 – 12.00 น. (อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของผังการออกอากาศ ของ ส.ส.ท.)

ความยาว

ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 26 นาที จำนวน 8 ตอน

เสนอแนวคิดและผลิตรายการในรูปแบบ Transmedia Storytelling (โดยผู้ผลิตสามารถเสนอแนวคิด ได้อย่างอิสระ เช่น การทำ Viral Clip ความยาว 1-2 นาที, การเล่นเกมส์ผ่าน Application ของ ThaiPBS หรือเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างผู้ชม ในช่องทางของ Social Media ต่างๆ หรือรูปแบบอื่นๆที่ผู้ผลิตเสนอเพื่อจะได้รับการพิจารณา

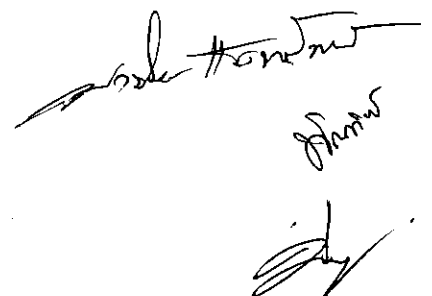
เนื้อหารายการ 26 นาที จำนวน 8 ตอน

โปรโมทรายการ 30 วินาที จำนวน 8 ตอน

โปรโมทกลาง 30 วินาที จำนวน 1 สปอต (สปอตเริ่ม)

คุณค่าสาระณะ

ส่งเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้ชม และรับรู้วัฒนธรรมอาหารของกลุ่มคน กลุ่มชนต่างๆที่อยู่ใน ประเทศไทย



ความต้องการ

1. รูปแบบ นำเสนอด้วยรูปแบบที่มีการเล่าเรื่องที่ชัดเจน หรือบริบทแวดล้อมที่ผูกพันเชื่อมโยงกัน มีความสนุกสนาน มีแง่คิด
2. เนื้อหารายการ สามารถเล่าเรื่องวัฒนธรรมการทำอาหารและวัฒนธรรมพื้นถิ่นได้อย่างลงตัว และมีความสนุกสนานน่าติดตาม
4. ความสามารถ ผู้ผลิตต้องนำเสนอเทคนิค ความสามารถในการสร้างหรือต่อยอดเนื้อหารายการเพื่อการโปรโมท ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วม หรือทำกิจกรรมแคมเปญต่างๆ นอกเหนือจากเนื้อหาที่นำเสนอทางหน้าจอ โดยเฉพาะในช่องทาง New Media โดยร่วมกับสื่อของสถานีไทยพีบีเอส
5. ผู้ดำเนินรายการ พิธีกรจำนวน 1 ท่าน มีบุคลิก นักค้นหา สนุกสนาน มีความสามารถด้านการทำอาหาร
(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ข้อความสำคัญ

1. เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ
2. ผู้ผลิตมีศักยภาพและความพร้อมในการผลิตรายการ และสามารถผลิตเนื้อหาของรายการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และส่งมอบวัสดุรายการได้ตามที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ ส.ส.ท.
(กรอบระยะเวลาเบื้องต้น เริ่มออกอากาศ มิถุนายน 2559)

