



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ Street Food Good Test ตะลุยชิมริมทาง

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการสาระความรู้การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดของข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none">มีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่ายรูปแบบรายการที่นำเสนอมีความแปลกใหม่ น่าสนใจชวนติดตาม น่าเชื่อถือ เข้าใจง่ายและอยู่ภายใต้ความต้องการของ ส.ส.ท.ความทันสมัย สวยงาม มีสีสัน มีสุนทรีย์ และมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ มีความแตกต่างจากรายการทั่วไปศักยภาพ ทักษะ ความสามารถ ในการควบคุม กระบวนการผลิต การบริหารความเสี่ยงในการวางแผนการผลิตภาพรวมการนำเสนอที่ไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง)การเล่าเรื่องด้วยรูปแบบ Transmedia Storytelling ที่น่าสนใจ	70 คะแนน
4.ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน <ul style="list-style-type: none">แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนดคุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ (DOLLY, CRANE, GIP, LICK)คุณภาพผู้ร่วมรายการ และคุณภาพทีมงานเทคนิคพิเศษทางภาพ เช่น กราฟิก แอนิเมชันประกอบ และการลำดับภาพ และทำเสียงขั้นสุดท้ายแผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community	30 คะแนน