



โครงการ VIPA Pitching Project 2025

ภายใต้แนวคิด “A Day in a Life: หนึ่งวันคนธรรมดา...ที่ไม่ธรรมดา”

วันที่ 12 - 14 กันยายน 2568

ณ คอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 2 อาคาร D ไทยพีบีเอส กรุงเทพฯ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ ส.ส.ท. ได้เปิดให้บริการ ‘VIPA’ แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิงที่ไม่มีโฆษณาและไม่มีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ปี 2563 และนำเสนอคอนเทนต์ที่มุ่งให้สาระที่แตกต่างจาก OTT ทั่วไป ซึ่งเน้นบันเทิงและดรามาสีรีส์เป็นหลัก นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังได้กำหนดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์วาระด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม (Climate Change) ด้านสุขภาพจิต (Mental Health) และด้านส่งเสริมวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักถึงปัญหาผลกระทบทางสังคม คุณภาพชีวิต และส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงผลกระทบในอนาคต

ในปี 2568 นี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของ ส.ส.ท. ที่เล็งเห็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างของแพลตฟอร์ม VIPA ให้เป็นมากกว่าแหล่งรวบรวมเนื้อหา สาระ บันเทิงทั้งจากไทยพีบีเอสและเนื้อหาสาระความบันเทิงจากต่างประเทศ อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยพีบีเอส ในการเป็นพื้นที่ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้สร้างสรรค์รุ่นใหม่ให้มีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการผลิตสารคดีที่มีคุณภาพ และเป็นพื้นที่ในการเผยแพร่เนื้อหาสู่สายตาคนไทยได้ สำนักสื่อดิจิทัลจึงได้กำหนดจัดกิจกรรม VIPA Film Fest & VIPA Pitching Project 2025 ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ในการผลิตสารคดีสั้นระดับมืออาชีพ
- 2.2 ส่งเสริมการเล่าเรื่องของ “คน” และอาชีพเบื้องหลังที่ไม่เคยถูกเล่าเพื่อสะท้อนมุมมองการดำเนินชีวิตและเป้าหมายของการใช้ชีวิต ไปสู่การพัฒนาชีวิตและพัฒนาสังคม
- 2.3 เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ต่างกัน
- 2.4 เพื่อขยายการรับรู้แพลตฟอร์ม VIPA ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ พื้นที่ของการเผยแพร่เนื้อหา และสร้างสรรค์ของนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่

3. รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

- 3.1 VIPA Pitching Project 2025 การประกวดผลงานผลิตสารคดีสั้น โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มนักศึกษาและนักสร้างสรรค์ผลงานรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 18 – 25 ปี ส่งผลงานเข้าประกวด ภายใต้แนวคิด “A Day in a Life – The Power of Human” สื่อสารเรื่องราวของ “คนธรรมดา” ที่กำลังทำสิ่งไม่ธรรมดาในแต่ละวัน เพื่อสะท้อนคุณค่าใหม่ของการเล่าเรื่องมนุษย์ในสังคม รวมทั้งมีการจัด Workshop เสริมความรู้แนวคิดและทักษะการผลิตสารคดีสั้นจากกลุ่มผู้กำกับและโปรดิวเซอร์ผู้มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ก่อนนำความรู้ไปผลิตผลงานสารคดีสั้นในรอบสุดท้าย ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม – 1 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้อง Convention Hall และห้อง Theater อาคาร D ไทยพีบีเอส ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

3.2 VIPA Film Fest 2025 กิจกรรมเปิดตัวงานคนรักภาพยนตร์สารคดี การประกาศผลรางวัลสารคดีสั้นจากการประกวด VIPA Pitching Project และร่วมรับชมภาพยนตร์สารคดี Exclusive จาก VIPA OTT Platform ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 เวลา 12.30 – 20.30 น. ณ โรงภาพยนตร์เฮาส์ สามย่าน (HOUSE Samyan) บริเวณ ชั้น 5 สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพมหานคร

4. ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม

ผู้ที่สนใจส่งไอเดียประกวดผลงานผลิตสารคดีสั้น 3 - 5 นาที ภายใต้แนวคิด “A Day in a Life - The Power of Human” หนึ่งวันคนธรรมดา...ไม่ธรรมดา” นำเสนอเรื่องราวของของ “คน” และอาชีพที่ไม่เคยถูกเล่า หรือผู้ที่กำลังทำสิ่งธรรมดา ที่อาจเป็นเรื่องไม่ธรรมดาในสายตาของผู้อื่น สะท้อนคุณค่าใหม่ของการเล่าเรื่องมนุษย์ในสังคม และมุมมองการใช้ชีวิต รวมทั้งเป้าหมายในการมีชีวิตอยู่ ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน นำไปสู่การพัฒนาชีวิตและการพัฒนาสังคม โดยมีระยะเวลาโครงการฯ ดังนี้

4.1 VIPA Pitching Project การนำเสนอไอเดียการผลิตหนังสั้น 3 - 5 นาที ณ ห้อง Convention Hall และ ห้องเอียร์เตอร์ อาคาร D ไทยพีบีเอส ถนนวิภาวดีรังสิต โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 รับสมัครและคัดเลือก

- 18 กันยายน – 5 กันยายน 2568 เปิดรับสมัครทาง www.VIPA.me/PitchingProject2025
- 8 กันยายน 2568 ประกาศผลรอบ 10 ทีมเพื่อเข้าร่วม Workshop

ช่วงที่ 2 Workshop กับผู้เชี่ยวชาญ

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย จะได้เข้าร่วม Classroom และ Workshop จากผู้กำกับ โปรดิวเซอร์ และรับฟังคำแนะนำจาก Mentor ผู้มีประสบการณ์ในแวดวงภาพยนตร์ ในระหว่าง 12 - 14 ก.ย. 68 ณ ไทยพีบีเอส ถนนวิภาวดีรังสิต) เพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตสารคดีเชิงมืออาชีพ ก่อนนำความรู้ไปสร้างสรรค์ผลงานจริง

- 12 กันยายน 2568 VIPA Classroom Day
- 13 กันยายน 2568 Pitch to be Picked Workshop และ Meet the Mentor Day
- 14 กันยายน 2568 Pitching Day นำเสนอ Proposal หรือ Storyboard ต่อคณะกรรมการตัดสินรอบแรก ทีมละ 10 - 15 นาที

ช่วงที่ 3 ลงมือผลิตสารคดี

ผู้เข้าร่วมการประกวดรอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม จะต้องนำ Pitch Deck ที่ได้นำเสนอไปผลิตภาพยนตร์สารคดีสั้น ภายในระยะเวลา 30 วัน หลังจากที่ได้รับฟังคำแนะนำจาก Mentor แล้วทันที โดยมีกำหนดการ ดังนี้

- 15 กันยายน - 15 ตุลาคม 2568 ช่วงสร้างสรรค์ผลงานสารคดีสั้น
- 16 ตุลาคม 2568 ส่งตัวอย่างหนัง (Trailer) 30 วินาที เพื่อรับคำแนะนำจาก Mentor
- 20 ตุลาคม 2568 กำหนดส่งผลงานรอบสุดท้าย (Final Cut) ประกอบด้วย
- 21 - 31 ตุลาคม 2568 กิจกรรม Popular Vote
- 1 พฤศจิกายน 2568 วันพิจารณาตัดสินผู้ชนะรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น

4.2 VIPA Film Fest 2025 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 เปิดเวทีพูดคุยเสวนา รวมพลคนรักหนังสารคดี และนักสร้างสรรค์งานสารคดี พร้อมประกาศผลและมอบรางวัลผู้ชนะโครงการ VIPA Pitching Project 2025 รวมทั้งร่วมรับชมภาพยนตร์สารคดีสั้นที่ได้รับรางวัล และสารคดีสุด Exclusive ที่ VIPA คัดสรรมาให้คนรักหนังสารคดีโดยเฉพาะ ณ โรงภาพยนตร์ House Samyan ชั้น 5 สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพมหานคร

- **8 พฤศจิกายน 2568** กิจกรรม **VIPA Film Fest 2025** และฉายภาพยนตร์รอบ Premier ผลงานสารคดีผู้ชนะเลิศ 3 อันดับแรก พร้อมประกาศผลผู้ชนะการประกวด ณ โรงภาพยนตร์ House SAMYAN ชั้น 5 สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ โดยภายในงานจะมีกิจกรรม ดังนี้
 - เวทีเสวนา **Session Talk: The Power of Human** เมื่อหนังสารคดี คือพลังของการเล่าเรื่องมนุษย์ผ่านสายตาคนทำหนัง ระหว่างนักสร้างสรรค์สารคดีรุ่นใหม่กับผู้เชี่ยวชาญในวงการ
 - การประกาศผลรางวัลโครงการ VIPA Pitching Project 2025 และรางวัล Popular Vote
 - การฉายภาพยนตร์สารคดีที่ชนะเลิศ 3 อันดับแรกจากโครงการ VIPA Pitching Project 2025
 - ชมภาพยนตร์สารคดีสุด Exclusive ที่ VIPA คัดสรรมาให้คนรักหนังสารคดีได้รับชมฟรี

5. คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 5.1 อายุตั้งแต่ 18 – 25 ปี ประชาชนทั่วไป นักศึกษา นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ที่มีความสนใจการผลิตภาพยนตร์สารคดี
- 5.2 เข้าร่วมสมัครเป็นทีม ทีมละ 2 – 5 คน
- 5.3 ต้องสามารถเข้าร่วมโครงการได้ตลอดทั้งในช่วง Classroom Day, Mentor Day และ Pitching Day (12 – 14 ก.ย. 68) และกิจกรรม VIPA Film Fest 2025 (8 พ.ย. 68)

6. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และรางวัล

6.1 หลักเกณฑ์การคัดเลือก

- | | |
|--|-----------|
| 1) แนวคิดและเนื้อหา (Idea & Concept) | ร้อยละ 25 |
| 2) เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling & Structure) | ร้อยละ 20 |
| 3) ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบนำเสนอ (Creativity & Originality) | ร้อยละ 25 |
| 4) คุณภาพทางเทคนิค (Technical Quality) | ร้อยละ 15 |
| 5) ผลกระทบต่อผู้ชม (Impact & Engagement) | ร้อยละ 15 |

หมายเหตุ: ผลงานที่ส่งต้องเป็นไอเดียต้นฉบับ ไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากการประกวดด้านสารคดี หรือละคร ภาพยนตร์ จากเวที/โครงการใดมาก่อน

6.2 รางวัลทุนการศึกษา/ทุนสนับสนุน รวมมูลค่ากว่า 140,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| ● รางวัลชนะเลิศ | 50,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 | 30,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 | 20,000 บาท |
| ● รางวัลชมเชย (7 รางวัล) รางวัลละ | 5,000 บาท |

7. เงื่อนไขและสิทธิพิเศษของผู้สมัครที่ได้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย

- 7.1 ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 7.2 หากพบว่ามีกรรณรงเรียน หรือพิสูจนได้ภายหลังกว่หน่งส่นที่ส่งเข้าประกวดมีไ้ของผู้ส่งผลงาน หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการผู้จัดการประกวดมีสิทธิในการเรียกคืนรางวัลหรือตัดสิทธิการรับรางวัล ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ ต่อการละเมิดลิขสิทธิ์นั้น
- 7.3 ผู้สมัครประกวดยินยอมให้คณะกรรมการผู้จัด สามารถนำผลงานไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม VIPA Pitching Project และ VIPA Film Fest 2025 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของไทยพีบีเอส
- 7.4 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- 7.5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์สั้น หลังจากการลงนามสัญญาข้อตกลง ทีมละ 5,000 บาท หลังจากจบช่วงระยะที่ 2 ของโครงการ
- 7.6 ผลงานของทั้ง 10 ทีม จะถูกเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของ VIPA และไทยพีบีเอส
- 7.7 ทีมที่มีผลงานเข้าตาคณะกรรมการมีโอกาสได้เข้าร่วมงานกับทาง VIPA และไทยพีบีเอส ในการผลิตเนื้อหารายการสารคดีต่อไป

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 ผู้เข้าร่วมโครงการ Pitching Project ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ที่มีความสนใจการผลิตภาพยนตร์สารคดี อายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี
- 8.2 คนรักภาพยนตร์สารคดี และผู้สนใจเข้าร่วมงาน VIPA Film Fest 2025 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน รวมประมาณ 150 คน

9. วัน เวลา สถานที่

- 9.1 VIPA Pitching Day วันที่ 12 - 14 กันยายน 2568 ณ ห้อง Convention Hall และห้อง Theater อาคาร D ไทยพีบีเอส ถนนวิภาวดี กรุงเทพมหานคร
- 9.2 VIPA Film Fest 2025 วันเสาร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงภาพยนตร์ House Samyan ชั้น 5 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพมหานคร

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 ผลงานภาพยนตร์สารคดีสั้นคุณภาพจากนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ จำนวน 10 เรื่อง
- 10.2 มีผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมกว่า 200 คน จากทั่วประเทศ
- 10.3 สารคดีอย่างน้อย 2 เรื่องได้รับการพัฒนาต่อเพื่อนำเสนอเชิงลึกผ่านแพลตฟอร์ม VIPA

10.4 สร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม VIPA เพิ่มขึ้นในกลุ่มเยาวชน โดยวัดจากยอดผู้ติดตามและ Engagement ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมในช่วงโครงการ

10.5 ได้รับความรู้และเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพวงการผลิตสารคดี เช่น ด้านการผลิต Production ด้านเทคนิคการใช้ภาพและการเล่าเรื่อง ด้านเทคนิคการใช้เสียง-เพลงประกอบสารคดี เป็นต้น

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักสื่อดิจิทัล โดย VIPA OTT

12. กำหนดการ

ระยะเวลา	การดำเนินงาน
วันที่ 18 สิงหาคม – 5 กันยายน 2568	เปิดรับสมัคร
วันที่ 5 – 8 กันยายน 2568	กรรมการตรวจคุณสมบัติและคัดเลือกผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย
วันที่ 8 กันยายน 2568	กรรมการประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย
วันที่ 12 – 13 กันยายน 2568	เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาแนวคิดและทักษะ
วันที่ 14 กันยายน 2568	Pitching Day นำเสนอ Proposal ต่อคณะกรรมการ
วันที่ 15 กันยายน – 15 ตุลาคม 2568	ผลิตผลงานสารคดีสั้น “A Day in a Life – The Power of Human”
วันที่ 16 ตุลาคม 2568	ส่งตัวอย่างหนัง (Trailer) 30 วินาที เพื่อรับคำแนะนำจาก Mentor
วันที่ 20 ตุลาคม 2568	กำหนดส่งผลงาน Final Cut
วันที่ 21 – 31 ตุลาคม 2568	เปิดโหวต Popular Vote ทาง VIPA Platform
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568	กรรมการร่วมตัดสินผลงาน 10 ทีมสุดท้าย
วันที่ 8 พฤศจิกายน 2568	ประกาศผลรางวัลการผลิตสารคดีสั้น ในงาน VIPA Film Fest 2025