

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงภายในระยะเวลาสองปี

ไทยพีบีเอส – เนื้อหาที่ดีเข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม

ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่หลากหลายขึ้น สื่อสาธารณะกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ ทั้งการแข่งขันกับแพลตฟอร์มออนไลน์ การขาดแคลนรายการคุณภาพที่ตอบโจทย์ประชาชน การแพร่ระบาดของข่าวลวงที่น่าเชื่อถือข้อมูลเท็จ กระตุ้นอารมณ์และอคติ เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จึงได้ดำเนินกระบวนการเพื่อการจัดทำนโยบายขึ้น โดยเปิดเวทีเพื่อระดมความคิดเห็นทั้งจากภายในองค์กร ภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งได้สำรวจความเห็นของพนักงาน โดยนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลภายในองค์กรและสถานการณ์ภายนอก รวมถึงผลลัพธ์ของกระบวนการ ทำให้สามารถกำหนดนโยบายระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ที่มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ ๑๒ ข้อ ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงภายในวิสัยทัศน์ “เนื้อหาที่ดีเข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม” โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการเรียกคืนความเชื่อมั่นและยกระดับคุณค่าของสื่อสาธารณะผ่านการผลิตเนื้อหาที่โดดเด่น มีคุณภาพ และยึดโยงกับประชาชน พร้อมกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนผ่าน ๘ แนวทางหลัก ครอบคลุมทั้งด้านเนื้อหา เทคโนโลยี การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบริหารจัดการ เพื่อให้สื่อสาธารณะกลับมาเป็นสื่อที่สังคมไว้วางใจและเป็นความหวังเพื่อสร้างสังคมที่เคารพความเห็นและรับฟังซึ่งกันและกัน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่หวังผลใน ๒ ปี

๑. ผลิตภัณฑ์ รายการและเนื้อหาทุกประเภทต้องเตรียมการและวางแผนการผลิตเพื่อให้สามารถนำไปใช้เผยแพร่บนหลากหลายแพลตฟอร์มและสามารถข้ามแพลตฟอร์ม (Multi-platform & Cross-platform) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ในทุกช่องทางโดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้รับสารและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

๒. หน่วยงานด้านการผลิตเนื้อหา ต้องใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่า เต็มประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๓. สร้างสรรค์ “ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น” (Hero Product) ในทุกประเภทเนื้อหารายการและบริการ

๔. พัฒนาและปรับปรุงระบบ อุปกรณ์ และการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อและเนื้อหา (Digital Media Asset) ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยปรับปรุงให้บริการหน่วยงานด้านการผลิตทุกหน่วยสามารถจัดเก็บ เข้าถึง บริหารจัดการ และนำทรัพยากรสื่อและเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน หรือนำกลับมาปรับปรุงใหม่ ผลิตซ้ำ หรือนำไปใช้สร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบอื่น ๆ ได้โดยสะดวก และเป็นสินทรัพย์ที่นำไปสู่การสร้างรายได้และเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะในรูปแบบอื่นใด

๕. ผลิตเนื้อหาโดยยึดจรรยาบรรณของวิชาชีพและประโยชน์สาธารณะ เป็นอิสระ สร้างสรรค์ สมดุล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๖. เสริมสร้างรากฐานประชาธิปไตย สร้างสรรค์วัฒนธรรมการรับฟังซึ่งกันและกัน และการไตร่ตรอง ร่วมกันอย่างมีเหตุผล

๗. ผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่สร้างผลกระทบ (Impact) ปลุกพลังพลเมืองเพื่อการเปลี่ยนแปลงและ ร่วมกันแก้ปัญหาในทุกระดับ

๘. ผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อสถานการณ์ (Current Issues) ด้วยมุมมองที่น่าสนใจ ลุ่มลึก และ ฝ่าติดตามนำเสนอความเคลื่อนไหวประเด็นต่าง ๆ เหล่านั้นอย่างเกาะติดต่อเนื่อง

๙. สร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ในระบบนิเวศสื่อปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต โดยมีจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของการลงทุนและพิสูจน์ถึงคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของสื่อสาธารณะ

๑๐. มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (เช่น ระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP การบริหารจัดการแผนงานโครงการ และระบบการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์) รวมทั้งในกระบวนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และลดต้นทุน

๑๑. การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาต้องดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์ทั้งในเชิงการสื่อสารและการตลาด มีกลยุทธ์ในการสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นที่จดจำได้ และสามารถสร้างความเชื่อถือไว้วางใจในฐานะ สื่อสาธารณะได้

๑๒. การเผยแพร่เนื้อหาบนทุกแพลตฟอร์ม ต้องมุ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ชมและผู้ฟัง รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอิสระ นักข่าวพลเมือง สื่อภาคพลเมืองมีบทบาทร่วมกับหน่วยงาน การผลิตขององค์กรอย่างเหมาะสมในสัดส่วนที่เพียงพอ

นโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลัก จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายและแนวทางเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดนโยบายรวม ๘ ด้าน ดังนี้

๑. การปรับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร
๒. การบริหารจัดการสื่อ รายการและการสร้างสรรค์เนื้อหา
๓. การบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล
๔. ความยั่งยืนทางการเงินและการจัดการงบประมาณ
๕. การบริหารทรัพยากรบุคคล
๖. การมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
๗. การสร้างอัตลักษณ์และความยอมรับในคุณค่าสื่อสาธารณะ
๘. การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

รายละเอียดเป้าหมายและแนวทางของนโยบายแต่ละด้าน มีดังนี้

๑. การปรับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมาย: มุ่งปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารงานเพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และการสร้างระบบที่มีความรับผิดชอบ (Accountability) ต่อประสิทธิผลในการทำงาน โดยเฉพาะกลไกการติดตามกำกับและการประเมินผลการดำเนินงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์

แนวทาง

๑. ปรับโครงสร้าง ระบบและกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเปล่า ลดระเบียบขั้นตอน ลดภาระด้านเอกสาร และขจัดภารกิจที่ไม่จำเป็นหรือล้าสมัยออกไป
๒. ปรับปรุงโครงสร้างการจัดองค์กรให้สามารถรับมือต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ ให้มีหน่วยงานและอัตรากำลังที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ขององค์การ
๓. สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมการประสานงานระหว่างหน่วยงานโดยกำหนดหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละหน่วย โดยกำหนด SOP (Standard Operating Procedure) ให้ชัดเจน
๔. จัดให้มีระบบควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานที่สามารถติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานขององค์การได้ตลอดเวลา
๕. สร้างการสื่อสารระหว่างหน่วยงานทุกระดับที่ถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อลดความสับสนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
๖. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กระตือรือร้น ทำงานด้วยหัวใจที่เร่าร้อน โดยให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมชาติการทำงานเป็นทีมและความคิดสร้างสรรค์
๗. ลดช่องว่างการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (Policy Implementation Gap) วางกระบวนการเชิงนโยบาย (Policy Process) และการ Execute แผนงานที่สามารถติดตามกำกับและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๘. สร้างองค์การสีเขียวที่ประหยัดพลังงาน ดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๒. การบริหารจัดการสื่อ รายการและการสร้างสรรค์เนื้อหา

เป้าหมาย: สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ โดดเด่น และแตกต่าง เน้นความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ควบคุมคุณภาพรายการให้สม่ำเสมอและไร้ข้อผิดพลาด หลีกเลี่ยงอิทธิพลทางการเมืองหรือพาณิชย์ รักษาสมดุลในการนำเสนอเนื้อหาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และรอบด้าน รวมทั้งจัดระเบียบผังรายการในทุกแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาพรวมขององค์การ

แนวทาง:

๑. กำหนดกลยุทธ์การวางแผนรายการอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้ระบบติดตามความนิยมเพื่อการปรับตัวอย่างรวดเร็ว

๒. ตั้ง Editorial Board ที่กำหนดทิศทางและวาระข่าวร่วมกัน ทั้งในระดับองค์การและระดับปฏิบัติการ โดยอาจมีการตั้ง Advisory Panel เพื่อให้คำปรึกษาแบบ Real Time
๓. มีการวางแผนการนำเสนอเนื้อหาล่วงหน้าให้ทันกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และทันทั่วทั้งกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
๔. บริหารจัดการระบบประสานหมายข่าวที่ทุกหน่วยงานสามารถบูรณาการ การทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
๕. พัฒนารูปแบบรายการที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ (เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ ฯลฯ) และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่แตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะในด้านการเรียนรู้และ Media literacy
๖. ปรับระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริงและลดความผิดพลาดทั้งในส่วนของเนื้อหา การอ่านข่าวผิด และรูปแบบ (ภาษา กราฟิกผิด)
๗. สร้าง Quality Content ที่โดดเด่น ได้แก่ Investigative News, Data Journalism, สารคดีคุณภาพ และรายการด้านวัฒนธรรมที่ไม่จำกัดเฉพาะวงการบินเท็ง (เช่น ชีวิตทางวัฒนธรรม สุนทรียศาสตร์ การสร้างสรรค์งานศิลปะ ชีวิตช่างศิลป์ ไลฟ์สไตล์ นอกเหนือจากรายการเพลง และรายการอาหาร)
๘. กำหนดรายการที่เป็น Hero Product ในทุกประเภทเนื้อหา รวมทั้งกำหนดเป้าหมายรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่น่าเชื่อถือที่รายการเหล่านี้จะส่งเข้าแข่งขัน
๙. ผลักดันและแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย ในการให้บริการด้านวิทยุกระจายเสียงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การ รวมทั้งการผลิตและเผยแพร่สื่อเสียง

๓. การบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย: เพื่อรับมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้นำน้ององค์กรสู่ยุคใหม่ของการบริหารงานและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้

แนวทาง

๑. ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนาสตรีมมิงแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับสถานการณ์
๒. พัฒนาแพลตฟอร์มโมบายแอปพลิเคชันเพื่อให้เข้าถึงได้ (Accessibility) มีเนื้อหาตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (Inclusivity) สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี (UX/UI) เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Multi-platform/Multi-devices) มีความปลอดภัย (Security and Privacy) ขยายผลได้ (Scalability) และเป็นช่องทางสำหรับการหารายได้
๓. นำเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการ เช่น IP Based broadcasting, Cloud Based Production ฯลฯ

๔. นำ AI และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ในกระบวนการผลิต การจัดเก็บและการจัดการข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ผู้ชม โดยยึดถือมาตรฐานสากลและหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เข้มแข็ง
๕. ยกระดับระบบ Cybersecurity โดยเฉพาะการบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการและการจัดซื้อจัดจ้าง โดยจัดทำ Protocols และ Work Flows ที่ชัดเจนในการทำงานและการเก็บข้อมูลเพื่อการตรวจสอบ
๖. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างเอกภาพเพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล
๗. วางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานและความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
๘. พัฒนา Digital and Media Asset Management ทั้งระบบ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลข้อมูล และกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิด Data Management และ Digital Right Management เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดิจิทัลและสื่อร่วมกันได้
๙. สร้างระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันทั้ง Enterprise Resource Planning (ERP) Human Resource Information System (HRIS) และระบบบริหารงบประมาณและโครงการ (BUDDY, BPM) โดยเกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย
๑๐. ทบทวนและปรับปรุงให้ระบบ PDPA ทำงานและเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย

๔. ความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการงบประมาณ

เป้าหมาย

สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับองค์กร ด้วยระบบการบริหารจัดการ การควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและเหมาะสม มีระบบตรวจสอบและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและลดการพึ่งพาเงินบำรุงองค์กร

แนวทาง

๑. มีระบบบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม
๒. ต่อยอดการหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มียุคเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. แสวงหาช่องทางความร่วมมือกับพันธมิตร เครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ หรือลดค่าใช้จ่าย
๔. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับด้านการเงินให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักความคุ้มค่า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
๕. จัดทำแผนงบประมาณประจำปีแบบเกินดุลหรือสมดุล โดยให้ความสำคัญกับการผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อสาธารณะของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสื่อใหม่

๖. เพิ่มรายได้จากผู้สนับสนุน และหารายได้จากเนื้อหา Premium
๗. จัดตั้งกองทุนสนับสนุนสื่อสาธารณะ (Public Media Fund) เช่น ในรูปแบบของ Endowment Fund
๘. หาแนวทางในการสนับสนุนมูลนิธิไทยพีบีเอสให้ทำงานร่วมกับ ส.ส.ท. ในด้านการระดมทุนและการสนับสนุนต่าง ๆ
๙. ทบทวนและจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงระเบียบ ข้อบังคับ และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวทางการเงิน

๕. การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมาย

บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเห็นคุณค่า มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยเคารพในความรู้สึก ความใฝ่ฝัน การเรียนรู้และเติบโต ความมุ่งมั่นทุ่มเทต่อเป้าหมาย และความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างระบบการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดูแลใส่ใจกัน เสริมพลังและความรู้สึกถึงคุณค่าของงาน และให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพและทักษะให้เท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล HRM

๑. ทบทวนและปรับปรุงแผน People Transition เพื่อยกระดับเป็นแผนแม่บทกำลังคน (แผนอัตรากำลังและแผนพัฒนากำลังคน) ระยะ ๔ ปี โดยเฉพาะการกำหนดอัตรากำลัง ดำเนินการสรรหา คัดเลือก ส่งเสริมและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Acquisition & Retention) ที่เปิดกว้างให้ได้บุคคลที่เหมาะสม
๒. ปรับโครงสร้างตำแหน่งงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น สร้างบทบาทใหม่ด้าน Data Journalism, AI Content Moderator)
๓. กำหนดภารกิจของบุคลากรให้มีลักษณะ Cross Functional และมีการประเมินผลที่ชัดเจน
๔. ลดการนำค่าใช้จ่ายบุคลากรไปไว้ในโครงการในรูปแบบของการจ้างพนักงานสัญญาจ้างและลูกจ้าง
๕. จัดการความขัดแย้งที่เกิดจากการปฏิรูปและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง บทบาทภาระหน้าที่ (Change Resistance Management)
๖. การออกแบบระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ (Compensation & Benefits) ให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างบุคลากรที่มีลักษณะการจ้างงานที่แตกต่างกัน สร้างระบบ Flexible Work Arrangements รวมทั้งดูแลกฎระเบียบแรงงานและความสัมพันธ์ภายในองค์กร (Labor Compliance & Employee Relations)
๗. การประเมินผลการทำงาน (Performance Management) อย่างเป็นธรรม โดยเน้นการให้คุณค่าตามหลักการ Meritocracy ที่ยึด 'ความรู้ความสามารถ' เป็นเกณฑ์ตัดสินคุณค่าของปัจเจกชน

๘. ส่งเสริมการรับฟังและมีส่วนร่วม (Voice & Participation) เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น Idea Box) รวมทั้งสร้าง Feedback Culture ที่ไม่ตัดสิน สร้างพื้นที่ปลอดภัยในการเสนอความเห็นโดยไม่กลัวถูกตอบโต้
๙. สร้างวัฒนธรรมแห่งการร่วมแรงร่วมใจ มีความเห็นอกเห็นใจ ดูแลใส่ใจซึ่งกันและกัน สร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกันในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่และมีคุณค่าเป็นแรงบันดาลใจที่ผูกพันผู้คนในองค์กร
๑๐. สร้างระบบป้องกันการกลั่นแกล้งและการเลือกปฏิบัติ (Harassment & Discrimination) โดยเข้าถึงเจตนาที่ชัดเจน พร้อมช่องทางร้องเรียนที่เป็นความลับ รวมทั้งระบบการดูแลและเยียวยาพิเศษสำหรับผู้ได้รับผลกระทบ ตลอดจนทีมข่าวและผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์ (Trauma Support) ที่ต้องสัมผัสเหตุการณ์รุนแรง (เช่น ภัยพิบัติ ความขัดแย้ง)

แนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคล HRD

๑. สนับสนุนการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
๒. ส่งเสริมการพัฒนาภาวะผู้นำ ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การวางแผนงาน การวิเคราะห์การติดตามงาน และการทำงานเป็นทีม
๓. การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Learning Culture) ข้ามหน่วยงาน ทั้งในรูปแบบการหมุนเวียนการทำงาน (Rotation) สร้างโปรแกรม Mentorship เพื่อส่งต่อความรู้ระหว่างเจนเนอเรชัน
๔. การสร้างเส้นทางอาชีพ (Career Path Planning) ที่เปิดโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการทำงาน โดยเฉพาะการสร้าง Employee Journey และการให้ความสำคัญกับ IDP (Individual Development Plan) อย่างจริงจังและหวังผล
๕. สร้างต้นแบบของบุคลากรที่ตอบสนองต่อบทบาทในองค์กรสื่อสารยุค Digital Disruption โดยเน้นทักษะดิจิทัลเฉพาะทาง (เช่น Digital Storytelling, Data Analytics for Journalists)
๖. ฝึกอบรมการรู้เท่าทันและการรับมือข่าวลวง (Fake News) จริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ Ethical AI Use เพื่อป้องกันอคติในเนื้อหาสื่อ
๗. ส่งเสริม Growth Mindset ให้พนักงานปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
๘. ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำฝ่ายปฏิบัติทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การวางแผนงาน การวิเคราะห์การติดตามงาน การทำงานเป็นทีม
๙. จัดบริการ Counseling หรือ Employee Assistance Program (EAP) เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาด้านการเงิน ประสานงานกับสถาบันการเงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้และส่งเสริมโครงการช่วยเหลือเฉพาะกิจควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มี Financial literacy

๖. การมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

เป้าหมาย

การสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประโยชน์สาธารณะ เปิดพื้นที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของคนทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเพศ เพศสภาพ วัย ฐานะ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ผู้ชม และส่งเสริมบทบาทของภาคพลเมืองและการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มที่เสียเปรียบในทางสังคม

แนวทาง

๑. สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศสื่อสาธารณะที่เข้มแข็ง (สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต รายการอิสระ โดยเฉพาะเยาวชนที่มีศักยภาพ และสื่อรายย่อยที่ทำประเด็นสาธารณะ)
๒. สร้างความเข้มแข็งให้กับสื่อท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกับช่องทางการเผยแพร่และเนื้อหาของสื่อท้องถิ่น
๓. ยกระดับรายการนักข่าวพลเมือง และรายการสนับสนุนอื่นๆ เช่น คุณเล่าเราขยาย
๔. สนับสนุนบทบาทของสื่อในด้าน Solution and Collaborative Journalism และการสร้าง Collaboration กับผู้ปฏิบัติการทางสังคม ผู้ตัดสินใจเชิงนโยบาย และเวทีที่จะขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะ
๕. สะท้อนเสียงของผู้คนที่เสียเปรียบ สร้างพื้นที่เพื่อการต่อรองและการแก้ไขปัญหา
๖. เปิดช่องทางออนไลน์เพื่อเสริมกระบวนการรับฟังเพิ่มเติมขึ้นจากกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟัง

๗. การสร้างอัตลักษณ์และความยอมรับในคุณค่าสื่อสาธารณะ

เป้าหมาย

มุ่งสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอสให้โดดเด่นโดยนิยามตัวตนและเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป รวมทั้งปรับ Branding Strategy ทั้งระบบให้สอดคล้องเป็นเอกภาพ

แนวทาง:

๑. สร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในฐานะสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถืออย่างต่อเนื่อง เข้มข้น เสมอต้น เสมอปลายและคงเส้นคงวา (Consistency)
๒. ออกแบบอัตลักษณ์ในทุกมิติ (Brand Personality ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง เป็นที่จดจำ ที่สื่อถึง ความสมดุล ครบถ้วน รอบด้าน และประโยชน์สาธารณะ
๓. จัดระเบียบแบรนด์ (Corporate Brand Portfolio) ให้เป็นโครงสร้างที่เน้น Brand หลักเป็น ศูนย์กลาง ชัดเจน และแข็งแรง ครอบคลุมแบรนด์ลูกให้สะท้อนเอกลักษณ์เดียวกัน
๔. มีกลยุทธ์ด้านการสื่อสารแบรนด์และการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๘. การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

เป้าหมาย

สร้างความโปร่งใสและความเป็นอิสระจากการแทรกแซง

แนวทาง:

๑. ร่วมดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ทั้ง ๖ ด้าน
๒. การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ทั้งด้านงบประมาณ การตัดสินใจเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน
๓. กำหนดข้อบังคับและแนวทางการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขความผิดพลาดที่บังคับใช้ทั้งองค์กร (ตรวจสอบจากกฎ ระเบียบ ที่มีอยู่)
๔. จัดทำและบังคับใช้เกณฑ์จริยธรรมสื่อ และปัญญาประดิษฐ์ เช่น การฝึกอบรม และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม
๕. ประชาสัมพันธ์ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นความลับและปลอดภัย
๖. การประกาศนโยบายและตอกย้ำความสำคัญของจริยธรรมองค์กร โดยเฉพาะความเที่ยงตรง และการไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ต่อต้านการกลั่นแกล้งและการเลือกปฏิบัติ (Anti-Harassment Policy) การความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับพนักงาน และอคติที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีใหม่ๆ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายโกมาตร จึงเสถียรทรัพย์)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย