

กิจกรรมประกวดการผลิตคลิป “รณรงค์รู้เท่าทันข้อมูลเท็จ”
ภายใต้โครงการ “Thai PBS Verify Youth Camp: ปั่นนักคิดพิชิตข่าวลวง” รุ่นที่ 1
วันพฤหัสบดีที่ 4 กันยายน 2568
ณ คอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 2 อาคาร D ไทยพีบีเอส กรุงเทพฯ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ข่าวปลอม และข้อมูลเท็จได้กลายเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา การดำรงชีวิต และความเข้าใจของสังคมในประเด็นต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checking) จึงเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนที่เป็นทั้ง “ผู้รับสาร” และ “ผู้ผลิตเนื้อหา” พร้อมกันในเวลาเดียวกัน

โครงการ “Thai PBS Verify Youth Camp: ปั่นนักคิดพิชิตข่าวลวง” Gen 1 จึงจัดขึ้นเพื่อปลูกฝังความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันข่าวปลอม ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการตรวจสอบข้อเท็จจริง และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเป็นนักสื่อสารที่มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถใช้พลังของแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่าง TikTok ในการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการประกวดการผลิตคลิป “รณรงค์รู้เท่าทันข้อมูลเท็จ” เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำความรู้จากค่ายไปต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง สร้างผลงานที่สื่อสารต่อสาธารณะในรูปแบบที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารง่าย กระชับ และทรงพลัง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้าง “ภูมิคุ้มกันข่าวปลอม” ให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของการตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเท่าทันสื่อในสังคม เป็นการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รู้จักและจดจำโครงการในชื่อ Thai PBS Verify และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยพีบีเอสของการเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
- 2.2 ส่งเสริมให้เยาวชนต่อยอดความรู้จากค่ายไปสู่การผลิตสื่อจริง
- 2.3 สร้างผลงานสร้างสรรค์ที่กระตุ้นให้คนในโรงเรียนและชุมชนรู้เท่าทันข่าวปลอม
- 2.4 เสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การรณรงค์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรม
- 2.5 กระตุ้นการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ระหว่างทีมเยาวชนจากแต่ละโรงเรียน

3. รูปแบบ

หลังจากจบกิจกรรมค่ายแต่ละทีมจะได้รับทุนสนับสนุนการผลิตคลิปแนวตั้ง ทีมละ 3,000 บาท เพื่อผลิตคลิปวิดีโอความยาว 1-3 นาทีในหัวข้อ “รู้เท่าทันข้อมูลเท็จ” โดยเนื้อหาต้องมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลจริงและมีการออกแบบให้สื่อสารกับเยาวชนและคนทั่วไปได้อย่าง เข้าใจง่าย โดยผลงานจะต้องส่งภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันจบค่าย และเข้าสู่กระบวนการประกวดและคัดเลือก

4. ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม

- 4.1 แจ้งภารกิจและแจกทุนสนับสนุนทีมละ 3,000 บาท
- 4.2 เยาวชนแต่ละทีมผลิตคลิปแนวตั้ง ความยาว นาที
- 4.3 ส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ภายใน 14 วัน
- 4.4 นำเสนอผลงานที่ไทยพีบีเอส
- 4.5 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน
- 4.6 ประกาศผลและจัดพิธีมอบรางวัล

5. รางวัลการแข่งขัน และเกณฑ์การพิจารณา

5.1 รางวัลยอดเยี่ยม ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติ : ผลงานที่โดดเด่นครบทุกด้าน ทั้งเนื้อหา ความถูกต้อง ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการสื่อสาร

เกณฑ์พิจารณา	คะแนน
ความถูกต้องของข้อมูลและการอ้างอิง	25 คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง	20 คะแนน
ความชัดเจนของสาร/ข้อความรณรงค์	20 คะแนน
ความน่าสนใจของภาพ/เสียง/ตัดต่อ	15 คะแนน
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (TikTok-friendly)	10 คะแนน
ความสมบูรณ์ของชิ้นงานโดยรวม	10 คะแนน

5.2 รางวัลเนื้อหาถูกต้องน่าเชื่อถือ ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติ : ผลงานที่ให้ความสำคัญกับการอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และให้สาระความรู้แก่ผู้ชม

เกณฑ์พิจารณา	คะแนน
ความถูกต้องของข้อมูล	30 คะแนน
การอ้างอิงแหล่งข้อมูล/หลักฐาน	25 คะแนน
การแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็น	15 คะแนน
การนำเสนอเนื้อหาอย่างมีเหตุผลและลำดับความเข้าใจ	15 คะแนน
ความชัดเจนของสารรณรงค์	15 คะแนน

5.3 รางวัลความคิดสร้างสรรค์ ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติ : ผลงานที่ใช้รูปแบบนำเสนอที่น่าสนใจ แหวกแนว สร้างแรงบันดาลใจ หรือใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

เกณฑ์พิจารณา	คะแนน
วิธีการเล่าเรื่องไม่ซ้ำแบบใคร	30 คะแนน
การใช้เทคนิคภาพ เสียง ดนตรี หรือกราฟิก	25 คะแนน
การสร้างอารมณ์ร่วม เช่น ตลก ซาบซึ้ง สะเทือนใจ ฯลฯ	15 คะแนน
ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย TikTok	15 คะแนน
การเชื่อมโยงกับประเด็นข่าวปลอมอย่างชัดเจน	15 คะแนน

5.4 รางวัลประเด็นข่าวเข้มข้น ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติ : ผลงานที่ให้ความสำคัญกับประเด็นข่าวที่ลึก ครอบคลุม และมีผลกระทบต่อผู้ชม

เกณฑ์พิจารณา	คะแนน
ความลึกของประเด็นข่าว	30 คะแนน
การเชื่อมโยงกับบริบทสังคมปัจจุบัน	25 คะแนน
ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล	15 คะแนน
ความแปลกใหม่หรือความคิดสร้างสรรค์ของประเด็น	15 คะแนน

ผลกระทบต่อผู้ชม	15 คะแนน
-----------------	----------

- 5.5 รางวัล Popular Vote ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตรคุณสมบัตินี้ : ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดบนเว็บไซต์ (ปิดโหวตเวลา 17.00 น. ของวันที่ 4 กันยายน 2568)

6. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่จากโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Thai PBS Verify Youth Camp: ปั่นนักคิดพิชิตข่าวลวง” Gen 1 จำนวน 15 ทีม ทีมละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน

7. วันเวลา สถานที่

วันพฤหัสบดีที่ 4 กันยายน 2568 ณ คอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 2 อาคาร D ไทยพีบีเอส กรุงเทพฯ

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 เยาวชนมีความรู้และทักษะในการรู้เท่าทันข้อมูลเท็จ
- 8.2 เกิดการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในฐานะนักสื่อสารสาธารณะ
- 8.3 มีคลิป TikTok ที่รณรงค์รู้เท่าทันข้อมูลเท็จเผยแพร่สู่สาธารณะ
- 8.4 เกิดเครือข่ายเยาวชนที่ร่วมขับเคลื่อนเรื่องการรู้เท่าทันข่าวปลอมในโรงเรียนและชุมชน
- 8.5 Thai PBS และภาคีเครือข่ายได้รับแบบอย่างการทำงานร่วมกับเยาวชนในประเด็น fact-checking

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

Thai PBS Verify, และที่ปรึกษาโครงการ

10. กำหนดการ

วันพฤหัสบดีที่ 4 กันยายน 2568

10.00 – 10.30 น.	ลงทะเบียน รับประทานอาหารว่าง
10.30 – 12.00 น.	“เบื้องหลังข่าวจริง – พลังสื่อเพื่อประชาชน” เยี่ยมชมรายการข่าวเที่ยง และร่วมกิจกรรมกับไทยพีบีเอส กิจกรรมเยี่ยมชมบูธนิทรรศการ Thai PBS Verify และรายการสถานีประชาชน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 13.10 น.	Opening Speech: "สื่อสารสาธารณะกับการกิจสร้างภูมิคุ้มกันข่าวลง ข้อมูลเท็จ ผ่านพลังของเยาวชน" โดย วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ ผอ. ส.ส.ท.
13.10 – 13.30 น.	Special Speech: "พลังเยาวชน รู้เท่าทัน ร่วมสร้างสังคมปลอดข่าวลง" โดย ศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
13.35 – 13.55 น.	Show Case: Thai PBS Verify Team
14.00 – 15.10 น.	Pitching Time (การนำเสนอผลงานทีมที่ 1-7) การประกวดการผลิตคลิปสั้น หัวข้อ “รณรงค์รู้เท่าทันข่าวปลอม”
15.10 – 15.30 น.	Talk: “ส่งด่วน...พลังคิด ผลิตคอนเทนต์เปลี่ยนโลก” โดย ดร.พลัง โลภศิลป์ ที่รับบท 'รู้เจ็ย' ในซีรีส์สงครามส่งด่วน
15.30 – 15.40 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.40 – 17.00 น.	Pitching Time (การนำเสนอผลงานทีมที่ 8-15) การประกวดการผลิตคลิปสั้น หัวข้อ “รณรงค์รู้เท่าทันข่าวปลอม”
17.00 – 17.20 น.	Talk “สืบ เพื่อน คอนเทนต์ กับพี่กลางหอสมุดแห่งชาติ” โดย พี่หมอกกลาง นพ.ณัฐณกัณฑ์ พิชยะวงศ์ภักดิ์ อินฟลูเอนเซอร์สายสุขภาพ
17.20 – 17.30 น.	กิจกรรม Fact-Checking Quiz ผ่าน Kahoot
17.30 – 17.40 น.	ประกาศรางวัล และมอบรางวัล
17.40 น.	เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ