

## Creative Brief Sheet

รายการ “Awesome มันเพี้ยวมาก”

(ชื่ออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

รายการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

### แนวคิด

ปัจจุบันเรื่องราวเทคโนโลยีสารสนเทศ IT เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนในสังคม นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆในปัจจุบัน ให้รู้เท่าทัน ทั้งด้านประโยชน์และภัยที่แฝงมาพร้อมกัน

### เนื้อหา

รายการสารประโยชน์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เน้นความสนุกสนาน มีความทันสมัย ควบคู่ไปกับสาระบันเทิง ให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเรื่อง IT ได้อย่างง่ายๆ เข้าใจไม่ซับซ้อน

### กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนคนรุ่นใหม่ 15 ปีขึ้นไป

### ช่วงเวลาที่จะออกอากาศ

ทุกวันเสาร์ เวลา 11.30 – 12.00 น. (อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของผังการออกอากาศของ ส.ส.ท.)

### ความยาว

ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 26 นาที จำนวน 8 ตอน

เสนอแนวคิดและผลิตรายการในรูปแบบ Transmedia Storytelling (โดยผู้ผลิตสามารถเสนอแนวคิดได้อย่างอิสระ เช่น การทำ Viral Clip ความยาว 1-2 นาที, การเล่นเกมผ่าน Application ของ ThaiPBS หรือเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างผู้ชม ในช่องทางของ Social Media ต่างๆ หรือรูปแบบอื่นๆที่ผู้ผลิตเสนอเพื่อจะได้รับพิจารณา

เนื้อหารายการ 26 นาที จำนวน 8 ตอน

โปรโมทรายการ 30 วินาที จำนวน 8 ตอน

โปรโมทกลาง 30 วินาที จำนวน 1 สปอต (สปอตเริ่ม)

### คุณค่าสาธารณะ

ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี พัฒนาทักษะการใช้ชีวิตยุคปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความรู้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่ยังไม่เข้าใจเรื่องเทคโนโลยี

### ความต้องการ

1. รูปแบบ นำเสนอด้วยรูปแบบที่มีการเล่าเรื่องด้วยภาษาที่เข้าใจ, ทันสมัย และมีความสนุกสนาน มีความตื่นตา ตื่นใจ ในการรับชม มี CG ช่วยในการสร้างอารมณ์เรื่อง

2. เนื้อหารายการ นำเสนอด้วยเนื้อหาเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ที่ทันสมัย

3. ความสามารถ ผู้ผลิตต้องนำเสนอเทคนิค ความสามารถในการสร้างหรือต่อยอดเนื้อหารายการเพื่อการโปรโมท ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วม หรือทำกิจกรรมแคมเปญต่างๆ นอกเหนือจากเนื้อหาที่นำเสนอทางหน้าจอ โดยเฉพาะในช่องทาง New Media โดยร่วมกับสื่อของสถานีไทยพีบีเอส

4. ผู้ดำเนินรายการ พิธีกรจำนวน 1 ท่าน มีบุคลิก สนุกสนาน มีความสามารถ มีทักษะทางเทคโนโลยี เป็นพื้นฐาน มีเสน่ห์ชวนติดตาม มีความสามารถทางการพูดหรือการใช้ภาษาหรือศัพท์เทคนิคทางเทคโนโลยี ได้อย่างถูกต้อง ด้วยสำเนียงไพเราะเหมาะสมชวนฟัง

(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

#### ข้อความสำคัญ

1. เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ
2. ผู้ผลิตมีศักยภาพและความพร้อมในการผลิตรายการ และสามารถผลิตเนื้อหาของรายการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และส่งมอบวัสดุรายการได้ตามที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ ส.ส.ท. (กรอบระยะเวลาเบื้องต้น เริ่มออกอากาศ พฤษภาคม 2559)

