

รายงาน ผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567





รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service





Thai PBS

ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3

www.thaipbs.or.th

[f](#) [X](#) [v](#) [d](#) [@](#) [@](#) [in](#) @ThaiPBS



ALTV ช่องหมายเลข 4

www.ALTV.tv

[f](#) [X](#) [v](#) [d](#) [@](#) @ALTV4



ทุกความสุข...ดูฟรีไม่มีโฆษณา

www.vipa.me

[f](#) [X](#) [v](#) [d](#) [@](#) @VIPAdotME



แค่ฟัง...ความคิดก็ดังขึ้น

www.thaipbspodcast.com

[f](#) [X](#) [v](#) [d](#) [@](#) @ThaiPBSPodcast



www.thaipbsworld.com



www.thaipbskids.com



www.theactive.net



www.localsthaipbs.net



Mobile Application



Thai PBS



Thai PBS Podcast



VIPA



C-site

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

145 Viphavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210

☎ โทรศัพท์: 0-2790-2000

☎ โทรสาร: 0-2790-2020

✉ อีเมล: webmaster@thaipbs.or.th

สารบัญ

ส่วนที่ 1

ไทยพีบีเอสกับการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อ

06

รู้จัก เข้าใจ คุณค่าและความหมาย สังคมไทยจะเป็นอย่างไรหากไม่มีสื่อสาธารณะ?

08

ไทยพีบีเอสกับการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อ

12

บทสรุปไทยพีบีเอส ปี 2567



ส่วนที่ 2

สื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

16

สารประธานกรรมการนโยบาย

40

Thai PBS Performance 2567

18

สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

44

ความร่วมมือระดับประเทศและสากล

20

การขับเคลื่อนเนื้อหาผ่านวารสารหลักทางสังคม

46

รางวัลและเกียรติคุณ ปี 2567

26

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

54

การดำเนินงานของ
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

66

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

74

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

55

รายนามสมาชิกสภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการ

68

รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านธรรมาภิบาล

112

รายงานผลการปฏิบัติงานต่อ
สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา

56

เสียงสะท้อนความคิดเห็นของ
ผู้ชมและผู้ฟังรายการ

69

รายงานการประเมินผล
การดำเนินงาน ส.ส.ท.

62

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน



ส่วนที่ 4

ทิศทางไทยพีบีเอส 2568

118

แผนบริหารกิจการและ
แผนจัดทำรายการ ปี 2568

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

124

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร

138

รายนามผู้ผลิตรายการอิสระ ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

126

โครงสร้างองค์กร

148

สารปรธานมูลนิธิไทยพีบีเอสและผลดำเนินงาน

128

นโยบายปี 2567

151

ผังรายการปี 2567

132

คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการฯ





01

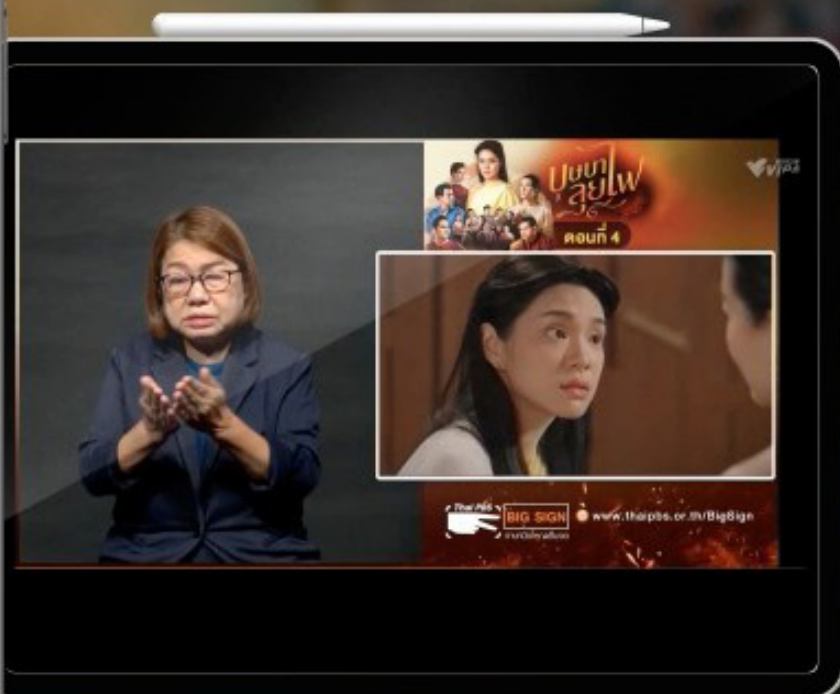
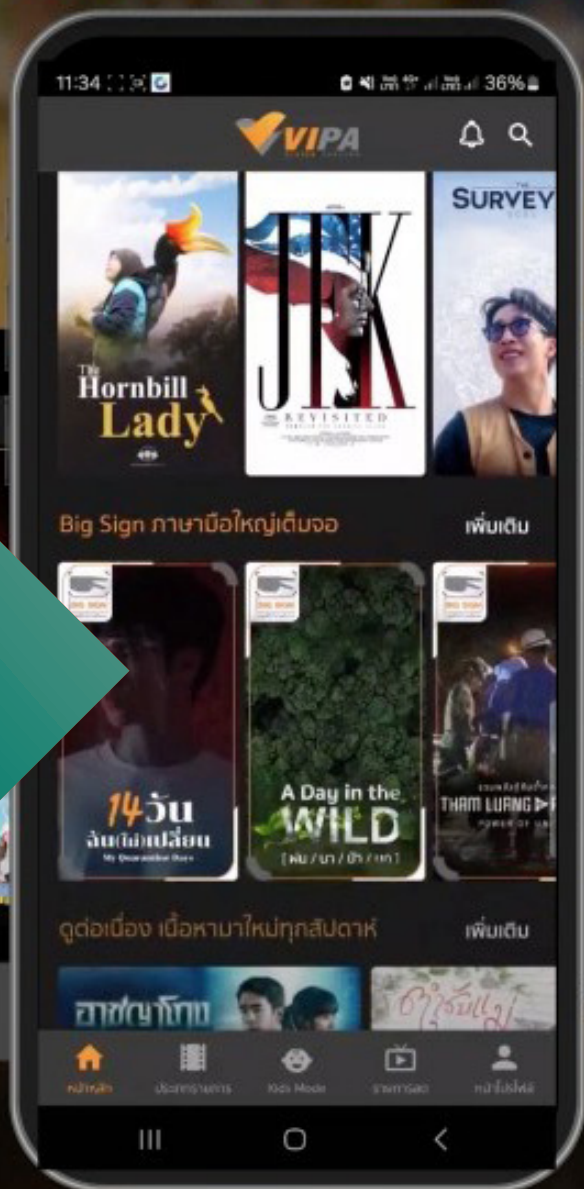
ไทยพีบีเอสกับการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อ

- รู้จัก เข้าใจ คุณค่าและความหมาย สังคมไทยจะเป็นอย่างไรหากไม่มีสื่อสาธารณะ?
- ไทยพีบีเอสกับการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อ
- บทสรุปไทยพีบีเอส ปี 2567

ดูได้แ
w.VIPA

BIG SIGN

ภาษามือใหญ่เต็มจอ



ลัวที่
.me



VIPA

Available on the
App Store

รู้จัก เข้าใจ คุณค่าและความหมาย สังคมไทยจะเป็นอย่างไรหากไม่มีสื่อสาธารณะ?

คำว่า “สื่อสาธารณะ”

ไม่ได้เป็นเรื่องใหม่ ในประเทศที่มีสื่อสาธารณะมายาวนาน เช่น BBC ประเทศอังกฤษ , NHK ประเทศญี่ปุ่น แต่สำหรับสังคมไทย สื่อสาธารณะเริ่มเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เมื่อมีการก่อตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือไทยพีบีเอส เมื่อปี พ.ศ.2551

ไทยพีบีเอสนับเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย

ไทยพีบีเอสเป็นหน่วยงานของรัฐ ประเภทนิติบุคคลมหาชน แต่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ความหมายคือ เป็นองค์กรสื่อที่มีความเป็นอิสระและดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย คือ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ มองในมุมนี้ไทยพีบีเอสคือ องค์กรสื่อในอุดมคติ ซึ่งสื่อโดยทั่วไปพึงมี คือเป็นสื่ออิสระที่สามารถเสนอข้อมูล ข่าวสาร ที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้

ในระบบนิเวศสื่อ องค์กรสื่ออาจมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากองค์กรประเภทอื่น ๆ การอธิบายสถานะความเป็นองค์กรสื่อที่สะท้อนให้เห็นภาพความเป็นจริงที่ชัดเจน รอบด้าน ทั้งในแง่ทฤษฎีและการปฏิบัติ จะต้องเข้าใจว่าองค์กรสื่อมีฐานะทั้งเป็นองค์กรธุรกิจ (Business Organization) ที่แสวงหากำไร และในการดำเนินการย่อมมีนัยทางธุรกิจ (Media have Commercial Implications) แฝงอยู่เสมอ นั่นแปลว่า สื่อไม่อาจปฏิเสธผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพราะนั่นหมายถึงความอยู่รอดของสื่อในฐานะองค์กรธุรกิจ



อีกสถานะหนึ่ง ก็เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายเชิงอุดมการณ์ (Ideological Organization) ที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วย ซึ่งองค์กรสื่อทั้งระบบจำเป็นต้องดำรงไว้ซึ่งเป้าหมายเชิงอุดมการณ์ เพราะนั่นคือ ความเชื่อถือ ไว้วางใจ อันเป็นหัวใจสำคัญของงานด้านสื่อสารมวลชน

คำถามคือ สังคมไทยมีองค์กรสื่อที่ไม่ต้องแอบอิงอำนาจการเมือง ไม่ต้องพึ่งพิงโฆษณา ซึ่งต้องแลกมาด้วยตัวเลขแทนความนิยมของคนดู หรือเรตติ้ง (Rating) อยู่จริงหรือ

เมื่อมีเรตติ้งเป็นตัววัดความสำเร็จ การแข่งขันเพื่อช่วงชิงคนดู จึงสะท้อนให้เห็นข่าวที่มีลักษณะเป็นสิ่งที่มนุษย์สนใจ (Human interest) หรือข่าวที่ตอบสนองสัญชาตญาณความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ หลายครั้งเราจึงตกอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่ต้องเสพสื่อที่เสนอข่าวเกี่ยวข้องกับชีวิตและความเป็นส่วนตัวของบุคคลสาธารณะซ้ำๆ เป็นเวลายาวนาน ในขณะที่ข่าวซึ่งมีสาระและประชาชนควรรับรู้กลับไม่ได้รับการนำเสนอ

นี่คือความจำเป็นที่ต้องมีสื่อสาธารณะ ที่สามารถเปิดพื้นที่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเราไม่อาจพบจากสื่ออื่นๆ ได้ ไม่ว่าด้วยเหตุผลทางการเมือง หรือข้อจำกัดที่องค์กรสื่ออยู่ภายใต้ทุนใหญ่ หรือต้องพึ่งพาโฆษณาเพื่อความอยู่รอด

สื่อสาธารณะไม่มีเงื่อนไข ข้อจำกัดใด ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในขณะที่เดียวกันประชาชนก็ควรมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลข่าวสารใด ๆ โดยไม่มีข้อจำกัดด้วยเช่นกัน

คำว่า ประชาชน หมายถึง คนทุกคนในสังคม ไม่จำกัดเพียงกลุ่มผู้บริโภคที่องค์กรสื่อจะต้องตอบสนองความพึงพอใจ หรือความสนใจเพื่อความสำเร็จในเชิงปริมาณเท่านั้น หากคนอีกจำนวนมากที่เข้าไม่ถึงข้อมูล ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับตัวเขา และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ แต่ไม่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ก็ยังขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้วย หากไม่มีสื่อสาธารณะ

สื่อสาธารณะช่วยให้กลุ่มผู้พิการทางสายตา และการได้ยินสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของไทยพีบีเอสได้ สปอร์ตไลท์ของสื่อสาธารณะยังฉายส่องไปในพื้นที่ของผู้ด้อยโอกาสทางสังคม กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มคนยากจน กลุ่มผู้ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากอำนาจรัฐ ซึ่งสังคมไม่สามารถคาดหวังจากสื่อพาณิชย์

เนื่องเพราะหลักการสำคัญของสื่อสาธารณะคือ เป็นสื่อสำหรับทุกคน เปิดพื้นที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของคนทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเพศ เพศสภาพ วัย ฐานะ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา สอดคล้องกับหลักการสื่อสาธารณะ 4 ประการขององค์การยูเนสโก คือ การเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ทั้งถึง และเท่าเทียมของพลเมือง ความหลากหลาย ความมีอิสระในวิชาชีพ และความโดดเด่น



เมื่อสังคมถามถึงความจำเป็นที่ต้องมีอยู่ของสื่อสาธารณะในสังคมไทย ที่ไม่เพียงเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งหนึ่งตามความเข้าใจของคนทั่วไปเท่านั้น หากแต่ภารกิจของสื่อสาธารณะยังต้องตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยกฎหมายผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย คือ บริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ ผลิตรายการคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร อีกทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดทิศทางขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะด้วย

ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสทำหน้าที่ในการให้บริการข่าวสารที่เที่ยงตรง สมดุล รอบด้าน ครอบคลุมทุกมิติ และเนื้อหาดีโยกกับประชาชนทุกกลุ่มโดยไม่มีเงื่อนไข ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสคำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของคนทุกคน ในฐานะที่ประชาชนทุกคนในสังคมเป็นเจ้าของไทยพีบีเอส

คุณค่าและความหมายของการมีอยู่ของไทยพีบีเอส คือ คุณค่าและความหมายของเนื้อหาสาระ การรู้เท่าทันสถานการณ์ผ่านข่าวสารในทุกมิติที่เป็นอิสระ เที่ยงตรง สมดุล เชื่อถือได้ อีกทั้งสิทธิในการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารของคนทุกคน โดยไม่จำกัดสถานะ เพศ วัย

สังคมไทยจะเป็นอย่างไร หากไม่มีสื่อสาธารณะ นี่เป็นคำถามที่ทุกคนอาจจะพอมองเห็นคำตอบได้บ้าง

ไทยพีบีเอสกับการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อ

17 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสมีส่วนสำคัญในการสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อให้มีความยั่งยืนในการเสริมสร้างพลเมืองในมิติต่างๆ ด้วยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เชื่อถือได้ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ สนับสนุนให้พื้นที่แก่อพลเมืองในการเผยแพร่ข้อมูลที่สะท้อนมุมมองหลากหลาย พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและทันสมัย ดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณสื่อ เพื่อสร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือในวงการสื่อไทย

ไทยพีบีเอสยังมีบทบาทมากกว่าการเป็นสถานีโทรทัศน์ แต่เป็นองค์กรสื่อในการพัฒนาสังคม สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศสื่อที่สำคัญ 4 ด้าน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ เรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงสังคมผ่านสื่อยุคดิจิทัล ประกอบด้วย





1. ระบบนิเวศสื่อด้านข่าว

ผลิตและเผยแพร่ข่าวที่เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ และรอบด้าน ส่งเสริมการรายงานเชิงลึกและวารสารศาสตร์เพื่อการหาทางออก (Solution Journalism) การสร้างมาตรฐานและจริยธรรมในวงการข่าว รวมถึงการเป็นอิสระจากผลประโยชน์ทางการเมืองและเศรษฐกิจอันเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสยังเป็นจุดอ้างอิงสำคัญที่มีอัตราการเข้าชมสูงสุดในเหตุการณ์ระดับประเทศที่ต้องการความถูกต้องน่าเชื่อถือ เช่น เหตุการณ์ภัยพิบัติ แผ่นดินไหว การเลือกตั้ง เป็นต้น

ปี 2567 ไทยพีบีเอสนำเสนอสถานการณ์ภัยพิบัติทั้งน้ำท่วม เชียงราย และอุทกภัยขนาดใหญ่ที่ภาคใต้ โดยเฉพาะที่จังหวัดยะลาที่หนักที่สุดในรอบ 30 ปี ทั้งสองเหตุการณ์ไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษ มีนักข่าวลงพื้นที่รายงานสถานการณ์สด พร้อมค้นหาวีเคราะห์เชิงลึกถึงสาเหตุ เช่น การจัดการน้ำที่ไม่เหมาะสม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้ข้อมูลสถิติ การอธิบายด้วยแผนภาพต่าง ๆ รวมถึงตรวจสอบประสิทธิภาพการรับมือในการกู้ภัยและกู้คืนสถานการณ์ของภาครัฐ โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำท่วมเชียงราย ได้ยกระดับการรายงานสถานการณ์โดยเพิ่มการใช้พื้นที่รายการฟังเสียงประเทศไทย คุณเล่าเราขยาย ตรงประเด็น นิวส์รูม และอนาคตประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “เรียนรู้ ฟันฟู เยียวยา” เพื่อส่งต่อปутьไปสู่การปรับตัวรับมือภัยพิบัติในอนาคตอย่างมีระบบแบบแผนที่ดีขึ้นในทุกภาคส่วน

ถอดบทเรียนจากน้ำท่วมใหญ่ ภัยพิบัติจากเหนือสู่ใต้ ไทยพีบีเอสได้ถอดบทเรียนการนำเสนอข่าวน้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทย รวมทั้งเสนอทางออกให้รัฐควรมีแนวทางแก้ปัญหา จัดทำระบบโครงสร้างอย่างยั่งยืนจนนำไปสู่ “สมุดปกขาว” ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงรายเป็นเมืองต้นแบบการจัดการภัยพิบัติที่ยั่งยืน “Build Back Greener Chiang Rai” ข้อเสนอแนะนโยบายการจัดการภัยพิบัติที่ครอบคลุมและยั่งยืน ซึ่ง The Active ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องดำเนินงานและออกแบบกระบวนการจัดทำสมุดปกขาว โดยใช้เครื่องมือนวัตกรรมเชิงนโยบายและการสื่อสารแบบ Transmedia บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เป็นฐาน



2. ระบบนิเวศสื่อด้านการเรียนรู้

ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการศึกษา ซึ่งมีความสำคัญอย่างมาก (โดยเฉพาะช่วงวิกฤติโควิด) แต่ไม่อยู่ในความสนใจของตลาดสื่อพาณิชย์ ผ่านช่อง 4 ALTV และช่องทางออนไลน์ของ ALTV ไทยพีบีเอสถือเป็นสื่อหลักและสื่อสำคัญที่ยังคงทำให้รายการเด็กและเยาวชน (รวมถึงผู้ผลิตคุณภาพ) ยังคงมีอยู่ในช่องทางสื่อของไทย โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 59 เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มเด็ก เยาวชน ครู และครอบครัว ปี 2567 ALTV มีการจัดกิจกรรมสำคัญเพื่อส่งเสริมพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ จำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วย

ด้านกฎหมายและนโยบาย จำนวน 2 ครั้ง ในกิจกรรม “ครบรอบ 1 เดือน รบัสทัศนศึกษาไฟไหม้ มาตรฐานความปลอดภัยรถโดยสารอยู่ที่ไหน” ร่วมกับ สภาองค์กรของผู้บริโภค และกิจกรรม “ถนนครูเดินและธนาคารโอกาส ครั้งที่ 3” ณ โรงเรียนบ้านท่าเรือจ้าง เกาะช้าง จ.ตรัง ร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

ด้านการพัฒนาครู จำนวน 3 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 ร่วมกับภาคีพันธมิตรไทยขอนแก่นในโครงการ “ครูรักถิ่น” ใช้แนวคิดสมองกับการเรียนรู้ EF ที่สัมพันธ์กับการพัฒนา “หน่วยการเรียนรู้” โดยใช้สื่อ ALTV และไทยพีบีเอส และหน่วยอาหารดีมีประโยชน์ มาเป็นตัวอย่างในการถอดรหัสเชื่อมกับการพัฒนา EF ในเด็กปฐมวัย ครั้งที่ 2 และ 3 ร่วมกับมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี จัด “ประชุมวิชาการนานาชาติ รางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี ครั้งที่ 5” และพัฒนาความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สป.ลาว และคุณครูกิมเฟื่อง เอื่องมะณี ครูรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี คนที่ 5 สป.ลาว ในการศึกษาข้อมูลเพื่อปรับปรุงโรงเรียนให้มีความปลอดภัยร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี เครือข่ายครูรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี จ.อุบลราชธานี และความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพครู โรงเรียนบ้านเพี้ยใหม่ เมืองละมาม แขวงเซกอง สป.ลาว



3. ระบบนิเวศสื่อด้านสื่อดิจิทัล

ในยุคที่ผู้ชมทางโทรทัศน์มีแนวโน้มลดลง และไปรับชมเนื้อหาทางระบบสตรีมมิ่งมากขึ้น ไทยพีบีเอสได้ขยายบทบาทจากการเป็นสถานีโทรทัศน์ สู่การพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT ชื่อ VIPA เพื่อคัดสรรเนื้อหาที่มีคุณภาพตามแนวคิดสื่อสาธารณะให้กับผู้ชมทางด้านออนไลน์ โดยเฉพาะเนื้อหาด้านสารคดี ละคร การ์ตูน และพัฒนาบริการด้านออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Text to Speech, AI Voice เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการกับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ชมทุกคนได้เข้าถึงสื่อสาธารณะอย่างเท่าเทียม ตอบโจทย์ความคุ้มค่ามากขึ้น



4. ระบบนิเวศสื่อด้านเสริมสร้างพลังพลเมือง

การเปิดพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสื่อสารและแสดงความคิดเห็น สนับสนุนผู้ผลิตสื่อพลเมืองและสื่อชุมชนให้เกิดการรายงานข่าวจากฐานรากในรูปแบบนักข่าวพลเมือง และใช้แอปพลิเคชัน C-Site เป็นแพลตฟอร์มให้ประชาชนช่วยปักหมุดเรื่องราวสำคัญในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมบทบาทของภาคประชาสังคมในการตรวจสอบการทำงานเชิงนโยบายของภาครัฐ ผ่านแพลตฟอร์ม Policy Watch ไทยพีบีเอสยังดำเนินการโครงการนำร่องการสร้างเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น จำนวน 14 แห่ง จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะภูมิภาค” จำนวน 9 แห่ง และ

ร่วมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารสาธารณะ (Public Journalism) ตามแนวทางข้อตกลงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อสาธารณะท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค

ไทยพีบีเอสจัดทำรายการในรูปแบบเน้นการมีส่วนร่วมอย่างไตร่ตรองกับผู้ชมผู้ฟังและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสีย ในปี 2567 มีการจัดเวทีสาธารณะ Policy Forum จำนวน 28 ครั้ง และ เวทีสัญจรรายการฟังเสียงประเทศไทย จำนวน 52 ตอน โดยมีผู้เข้าร่วมกระบวนการตรงทั่วประเทศมากกว่า 10,000 คน และสนับสนุนเครือข่ายขับเคลื่อนจำนวน 110 เครือข่าย

Map of Thailand showing the locations of 10 mobile phone towers (R) and their coverage areas. The map is color-coded by region: North (blue), Northeast (orange), Central (green), South (yellow), and South-East (red). The towers are labeled with 'R' and an antenna icon. The coverage areas are indicated by colored circles around the towers. The map also shows major cities and provinces.

Locations of towers and coverage areas:

- North:** เชียงใหม่ (Chiang Mai), แม่ฮ่องสอน (Mae Hong Son), เชียงราย (Chiang Rai), ลำปาง (Lampang), ตาก (Tak), นครสวรรค์ (Nakhon Sawan), อุทัยธานี (Uthaiyathani), กาญจนบุรี (Kanchanaburi), ราชบุรี (Ratchaburi), เพชรบุรี (Phetchaburi), ประจวบคีรีขันธ์ (Prachuabkirichan).
- Northeast:** เชียงราย (Chiang Rai), พม่า (Burma), จีน (China), ลาว (Laos), ม.ราชภัฏอุดรฯ (Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Udon Thani), ม.ราชภัฏจันทรเกษม (Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Chantarakasem), ม.ราชภัฏรำไพพรรณี (Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Ramphaphrangi).
- Central:** นครราชสีมา (Nakhon Ratchasima), สุรินทร์ (Surin), อุดมฯ (Udon Thani), สระแก้ว (Samet Sakhoe), กทม. (Bangkok), ชลบุรี (Chonburi), ระยอง (Rayong), จันทบุรี (Chanthaburi), ตราด (Trat), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan).
- South:** นครราชสีมา (Nakhon Ratchasima), สุรินทร์ (Surin), อุดมฯ (Udon Thani), สระแก้ว (Samet Sakhoe), กทม. (Bangkok), ชลบุรี (Chonburi), ระยอง (Rayong), จันทบุรี (Chanthaburi), ตราด (Trat), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan).
- South-East:** นครราชสีมา (Nakhon Ratchasima), สุรินทร์ (Surin), อุดมฯ (Udon Thani), สระแก้ว (Samet Sakhoe), กทม. (Bangkok), ชลบุรี (Chonburi), ระยอง (Rayong), จันทบุรี (Chanthaburi), ตราด (Trat), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan), นครพนม (Nakhon Phanom), มุกดาหาร (Mukdahan), บึงกาฬ (Bueng Kan).

1000+

บทสรุปไทยพีบีเอส ปี 2567

การประเมินบทบาทสื่อสารสาธารณะของผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อไทยพีบีเอส

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ บริษัท ยูโกฟ(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แกนท์ จำกัด สำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 2,400 ตัวอย่าง เพื่อประเมินความน่าเชื่อถือและไว้วางใจของประชาชน พบว่า ไทยพีบีเอส มีบทบาทในฐานะสื่อสารสาธารณะ ดังนี้



บทบาทด้านการให้ข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ

88.97%

ของประชาชน “ยอมรับในความน่าเชื่อถือของข่าวสารไทยพีบีเอส ที่วิเคราะห์ให้เห็นตั้งแต่รากของปัญหาไปจนถึงระดับโครงสร้างและชี้ทางออกของปัญหาให้กับสังคม”

บทบาทด้านการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย

94.29%

ของประชาชน “ยอมรับในบทบาทของไทยพีบีเอสที่ช่วยส่งเสริมให้คนในสังคมรับฟังและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน”

บทบาทด้านการส่งเสริมการศึกษา

93.17%

ของประชาชน “ยอมรับในบทบาทการส่งเสริมการเรียนรู้ของไทยพีบีเอส ที่ทำให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม”

บทบาทด้านการสืบสานคุณค่าวัฒนธรรมที่หลากหลาย

87.88%

ของประชาชน “ยอมรับบทบาทของไทยพีบีเอส ที่ช่วยสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นสู่สากล”

ความโดดเด่นของเนื้อหาสื่อสารสาธารณะ

สารคดีไทยพีบีเอส คือ “ที่หนึ่งในใจประชาชน” ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่โดดเด่นในด้านสารคดี ที่ประชาชนนึกถึงเป็นอันดับ 1 ทั้งในด้านการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมความเป็นไทย ส่งเสริมคุณค่าผู้สูงอายุ และสะท้อนความหลากหลายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การสร้างความยอมรับของประชาชนต่อสื่อสารานะ

การประเมินการรับรู้ของสังคมตามบทบาทหน้าที่ของสื่อสารานะ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารานะทำการสำรวจความคิดเห็นจากเครือข่าย และประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในหัวข้อระดับการยอมรับของประชาชนและภาคีเครือข่ายต่อการทำหน้าที่สื่อสารานะของไทยพีบีเอส พบว่าภาพรวมของคะแนนผลการประเมิน อยู่ที่ 4.24 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแบ่งเป็น

คะแนนเฉลี่ยจากภาคี
เครือข่ายอยู่ที่

4.62

คะแนนเฉลี่ยจาก
ประชาชนอยู่ที่

4.23

การประเมินด้านผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์โดยตรง

จากการสำรวจผู้รับประโยชน์ ซึ่งหมายถึง ผู้ใช้บริการไทยพีบีเอสที่สามารถระบุถึงประโยชน์ที่ได้รับจากไทยพีบีเอสได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีทั้งผู้รับประโยชน์ที่เป็นระดับบุคคล หรือระดับชุมชน/กลุ่มคนพบว่า การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมองค์ความรู้และสมรรถนะ และการดำเนินงานเพื่อสื่อสารองค์กร เช่น งานวันเด็ก, มหกรรมวันวิทยาศาสตร์, งานศึกษาดูงาน เป็นต้น รองลงมา คือ การขับเคลื่อนเพื่อแก้ไข

ปัญหาสังคม ให้ความช่วยเหลือหรือปรึกษาปัญหาต่าง ๆ เช่น ปัญหาน้ำท่วม ปี 2567, ปัญหาภัยออนไลน์, ปัญหาต้นทุน หลอกหลวงฉ้อโกง เป็นต้น รวมไปถึงการจัดกิจกรรมในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรม “ยกพลคนน้ำพริก”, กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทยต่าง ๆ, การส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, กิจกรรม เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับ พบว่า

ประชาชนได้รับประโยชน์ในแง่ความสนุก
เพลิดเพลิน เปิดประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ

98.86%

ประชาชนได้ความรู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ

34.94%

ประชาชนได้แนวทางไปปรับใช้
หรือแก้ไขปัญหาในอนาคต

17.58%

ประชาชนได้รับความช่วยเหลือหรือ
แก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ

17.06%

ประชาชนเกิดการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ

14.53%

ประชาชนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน
แสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนปัญหา

11.06%

02

สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

- สารประธานกรรมการนโยบาย
- สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- การขับเคลื่อนเนื้อหาผ่านวาระหลักทางสังคม
- คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน
- Thai PBS Performance 2567
- ความร่วมมือระดับประเทศและสากล
- รางวัลและเกียรติคุณ ปี 2567





สารประธานกรรมการ นโยบาย



หากลองจินตนาการถึงสังคมที่ขาดซึ่งความไว้วางใจกันอย่างสิ้นเชิง
สังคมที่ข้อมูลข่าวสารถูกบิดเบือน ผู้คนสื่อสารกันด้วยอคติและอารมณ์ปรุงแต่งที่ชวนให้เกิด
ความขัดแย้ง สังคมไม่สามารถพูดคุยหรือถกเถียงกันด้วยเหตุด้วยผล การสื่อสารถูกครอบงำ
ด้วยอำนาจและถูกใช้เพียงเพื่อประโยชน์ของคนเฉพาะกลุ่ม เสียงของคนตัวเล็กตัวน้อย คนชายขอบ
และผู้ถูกกดทับด้วยโครงสร้างอันไม่เป็นธรรมถูกทำให้ไม่มีใครได้ยิน

สิ่งแวดล้อมถูกทำลายล้างโดยไม่มีใครปลงเสียงบอกกล่าวหรือ
ทวงถามความรับผิดชอบ

โลกในจินตนาการนี้ ความเหลื่อมล้ำจะถ่างขยายอย่างไรขอบเขต
ความเกลียดชังจะถูกตอกย้ำ คุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
จะถูกย่ำยี แม้เราจะมีสถาบันทางสังคมต่าง ๆ ที่มีอำนาจหน้าที่
บำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่สาธารณชน แต่หากประชาชนไม่สามารถ
เข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้ ไม่มีพื้นที่พูดคุยถกเถียงกันอย่างสร้างสรรค์
ไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เชื่อมั่นในพลังของตนเองใน
การเปลี่ยนแปลงสังคม และไม่มีกลไกการตรวจสอบ ที่ทำให้มั่นใจ
ได้ว่าอำนาจจะถูกใช้อย่างชอบธรรมและเป็นธรรม

**สังคมก็จะเดินไปบนเส้นทางที่เต็มไปด้วยความอยุติธรรม และ
ไร้ซึ่งสันติสุข**

นี่คือเหตุผลของการมี “สื่อสาธารณะ” และเป็นที่มาของการ
เกิดขึ้นของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือที่รู้จักกันในนามของ “ไทยพีบีเอส”

ในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์เฟื่องฟู การเผยแพร่ภาพและกระจายเสียง
ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ จาก
ต่างประเทศ เข้ามามีบทบาทเหนือสื่อท้องถิ่น การแข่งขันทาง
การตลาดเพื่อการอยู่รอดกลายเป็นกติกาใหม่ในการบริหารจัดการ
สื่อที่ต้อง “เร็ว เร้าอารมณ์ และเรียกยอดการชมได้”

จิตวิญญาณของสื่อมวลชนถูกท้าทายด้วยพฤติกรรมการบริโภคสื่อ
ของผู้คนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

ไทยพีบีเอสถือเป็นหนึ่งในพื้นที่สื่อที่ยังคงยืนหยัดบนหลักการของ
“การสื่อสารเพื่อสาธารณะ” อย่างแท้จริง

- เป็นหลักประกันความน่าเชื่อถือที่ยังคงยืนหยัดนำเสนอ
ข้อเท็จจริงอย่างรอบด้าน ตรวจสอบได้ และปราศจากอคติ
ในมหาสมุทรแห่งข้อมูลที่ปนเปื้อนด้วยข่าวเท็จ ข่าวลวงและ
วาระซ่อนเร้น

- **เปิดพื้นที่ให้เสียงที่ถูกทำให้เงียบ** ไม่ว่าจะเป็นปัญหาของ
เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน ชุมชนท้องถิ่น หรือกลุ่มเปราะบาง ที่
มักถูกละเลยโดยสื่อกระแสหลัก
- **เป็นสะพานเชื่อมความเข้าใจ** ในสังคมที่เต็มไปด้วยความขัดแย้ง
ไทยพีบีเอสมุ่งสร้างบทสนทนาที่เคารพความแตกต่าง นำไปสู่
การแก้ปัญหาาร่วมกัน โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่สร้างสรรค์
ปัญหา
- **สื่อสารสาธารณะเพื่อประโยชน์สาธารณะ** ในขณะที่สื่อเชิงพาณิชย์
จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วยเรตติ้งและรายได้โฆษณา และสื่อที่
รัฐกำกับต้องทำหน้าที่ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลเป็นหลัก
บทบาทของไทยพีบีเอสมุ่งเน้นการเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยง
กับประชาชน นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่คำนึงถึงประโยชน์
สาธารณะและส่งเสริมบทบาทของภาคพลเมืองในการ
สร้างสรรค์สังคมประชาธิปไตย

รายงานประจำปีฉบับนี้ไม่เพียงบันทึกความสำเร็จของไทยพีบีเอส
แต่ยังเป็นหลักฐานว่าในโลกที่สื่อสารมวลชนกำลังเผชิญวิกฤติ
ความน่าเชื่อถือ การมีสื่อสาธารณะที่เข้มแข็งคือทางออกสำคัญ
ไทยพีบีเอสมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของ
เทคโนโลยี พร้อม ๆ กับการรักษาจิตวิญญาณของการเป็น
สื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์ สร้างปัญญา และสร้างความหวังให้กับ
สังคมไทยอย่างแท้จริง ด้วยความเชื่อมั่นว่า

“การสื่อสาร” ที่ปราศจากอคติ ยุติธรรม และเป็นอิสระ คือ พื้นฐาน
ของการสร้างสังคมที่มนุษย์อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ และเป็นเครื่องมือ
สำคัญที่จะนำพาสังคมไทยให้ก้าวผ่านความท้าทายต่าง ๆ และ
ก้าวสู่ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ เพื่ออนาคตที่ดีกว่าร่วมกันของทุกคน

ดร.นายแพทย์โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์
ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สารผู้ช่วยการ ส.ส.ก.



การยอมรับจากสาธารณะเช่นนี้เป็นเสมือนแรงตอกย้ำให้ทีมไทยพีบีเอสทุกคนกล้าหาญและมั่นคงในจุดยืนของความเป็นอิสระและหัวใจของ 'Impartiality'

ในเดือนพฤษภาคมของปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงไตรมาสสุดท้ายที่ดิฉันและทีมบริหารกำลังเตรียมส่งมอบงานก่อนหมดวาระ พวกเราก็ได้รับข่าวที่น่าภาคภูมิใจว่า รายการข่าวค่ำไทยพีบีเอส และ ข่าวสืบสวนสอบสวนกรณีการระบาดของปลาหมอคงคำได้รับรางวัลดีเด่นจากการตัดสินของคณะกรรมการและผู้ร่วมโหวตรางวัลนาฏราชประจำปี 2567 การยอมรับจากสาธารณะเช่นนี้เป็นเสมือนแรงตอกย้ำให้ทีมไทยพีบีเอสทุกคนกล้าหาญและมั่นคงในจุดยืนของความเป็นอิสระและหัวใจของ ‘Impartiality’ หรือ การทำหน้าที่สื่ออย่างปราศจากอคติและการไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด อันเป็นคุณค่าสำคัญของสื่อสาธารณะที่พวกเรายึดมั่นมาตลอด 17 ปี

ดิฉันได้แถลงถึงบทบาทของไทยพีบีเอสในการนำเสนอวิกฤติปลาหมอคงคำไว้ต่อรัฐสภา ในวาระการรายงานผลการดำเนินงานปี 2566 เมื่อวันที่ 17 และ 26 เดือนกันยายน 2567 โดยได้แสดงให้เห็นการทำงานจากจุดเริ่มต้นที่มาจากการระดมการรายงานและติดตามเส้นทางการระบาดมาตั้งแต่ปี 2565 โดยเครือข่ายสื่อภาคพลเมือง และมารับลูกต่ออย่างเข้มข้นโดยทีมข่าวมืออาชีพของไทยพีบีเอส กรณีนี้เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ว่า การรักษาความน่าเชื่อถือและไว้วางใจจากประชาชนนั้น ไม่เพียงแต่การลงทุนสร้างทีมภายในให้เป็นเลิศเท่านั้น แต่ต้องรวมถึงการเสริมพลังให้กับเครือข่ายนักสื่อสารภาคพลเมืองที่กระจายตัวอยู่ตามจุดเล็ก ๆ ทั่วประเทศ ด้วยการพัฒนาเครื่องมือสื่อสารที่เอื้อต่อการระดมปัญญารวมหมู่ (Collective Intellectual) ของประชาชน และการสร้างความร่วมมือกับสื่อท้องถิ่นที่รู้จักเรื่องราวอันซับซ้อนของพื้นที่

ทั้งหมดนี้ คือหนึ่งในเหตุผลที่มาของการประกาศว่า ไทยพีบีเอสจะเป็นสื่อสาธารณะที่มุ่งสร้างเสริมระบบนิเวศสื่อของสังคมไทยให้มีคุณภาพและคุณธรรม

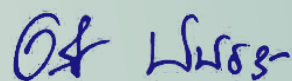
นอกจากการชูปบทบาทของข่าวที่น่าเชื่อถือและปราศจากอคติแล้ว ไทยพีบีเอสได้มุ่งเสริมระบบนิเวศสื่อด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์ม

และบริการดิจิทัลที่พร้อมทำงานร่วมกับ AI เพื่อนำพาประชาชนไปสู่การเข้าถึงข่าวสารสาระที่เท่าทันและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องทั้งในเชิงจริยธรรม และด้วยการคำนึงถึงกลุ่มคนที่ยังถูกทิ้งให้หลุดออกจากพายุหมุนของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ตลอดสี่ปีมานี้ ไทยพีบีเอสได้เดินหน้าสร้างระบบนิเวศสื่อด้านงานสร้างสรรค์ ด้วยการทำงานร่วมกับผู้ผลิตอิสระ ผู้ผลิตรุ่นใหม่ และนักสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่มาจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ผลิตเหล่านี้มีกำลังที่จะเรียนรู้เติบโตร่วมสร้างระบบนิเวศสื่อต่อไป ด้วยงานละครและสารคดี โดยการออกแบบระบบงบประมาณและเป้าประสงค์ของงานที่ต้องตอบโจทย์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการที่สร้างสรรค์อย่างมีรสนิยมและให้ความบันเทิงไปพร้อมกัน

ทั้งหมดนี้ ปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2567 เล่มนี้ รวมถึงการแสดงผลประเมินด้านความคุ้มค่าของการใช้เงินภาษี ในมิติผลลัพธ์ทางสังคม มิติของการเข้าถึงกลุ่มประชาชน และมิติของการบริหารจัดการองค์กร ที่เน้นการทำงานประมาณเข้าสู่สมดุลในปี 2568 เป็นต้นไปตามแผนที่วางไว้ โดยที่ยังคงพัฒนาบริการและสร้างผลิตภัณฑ์ที่สนองตอบความหลากหลายของกลุ่มประชาชน และภารกิจสำคัญของสื่อสาธารณะ คือการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เพื่อลดช่องว่างทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อ

ดิฉันมีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในงานที่บันทึกอยู่ในรายงานฉบับนี้ ทีมไทยพีบีเอสทุกคนตระหนักดีว่า เรายังต้องพยายามมากขึ้นอีกเพื่อให้เราเข้าใกล้อุดมคติของสื่อสาธารณะ คือ การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม เราตระหนักดีว่า การทำให้ประชาชนที่เป็นผู้ใช้และเป็นผู้กำหนดอนาคตของสื่อสาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงที่เชื่อถือได้ในจำนวนที่มากเพียงพอต่อการส่งเสริมระบบสื่อที่ดี เป็นภารกิจที่ไทยพีบีเอสจะมุ่งมั่นทั้งในปีที่ 18 นี้และปีต่อ ๆ ไป



รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

การขับเคลื่อนเนื้อหาผ่านวาระหลักทางสังคม

ปี 2567 ไทยพีบีเอสขับเคลื่อนเนื้อหาผ่านวาระหลักทางสังคมใน 3 ประเด็น ประกอบด้วย พลังอำนาจที่สร้างสรรค์ (Soft Power) สุขภาวะทางจิต (Mental Health) และ ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและไตร่ตรอง (Deliberative Democracy) โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้



พลังอำนาจที่สร้างสรรค์ (Soft Power)

ไทยพีบีเอสขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ไทย ผ่านทั้งงานสร้างสรรค์สื่อและเวทีระดมการมีส่วนร่วมเชิงนโยบาย เช่น “Brainstorm Soft Power สร้างพายุหมุน ส่งซอฟต์แวร์ไทย ไปสู่สากล” เวทีเสวนาเพื่อสนับสนุนและผลักดันอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยสู่สากล เป็นต้น การผลิตรายการ ละคร และจัดกิจกรรมส่งเสริมแนวคิดการทูตเชิงวัฒนธรรม ด้วยการส่งออกวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ คุณค่าไปสู่นานาชาติ โดยมีผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ดังนี้

จักรวาลน้ำพริก ไทยพีบีเอสวางแผนเตรียมผลิตรายการ “ยกพลคนน้ำพริก” รายการเรียลลิตีรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมภูมิปัญญาอาหารไทย โดยเฉพาะ “น้ำพริก” ให้เป็น พลังอำนาจที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของประเทศ ด้วยการนำเสนอศักยภาพของคนเล็ก ๆ ในครัว ที่จะเติบโตเป็นที่รู้จักไปถึงระดับสากล เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ของน้ำพริกในประเทศไทย ผ่านรายการทั้งหมด 20 ตอน เริ่มออกอากาศในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในปี 2567 จึงจัดกิจกรรม “น้ำพริก 4 ภาค” สูตรเด็ดจากชุมชนสู่คนเมือง กิจกรรม “แกะสลักผักเครื่องเคียง



น้ำพริก” และนิทรรศการเปิดจักรวาล “น้ำพริก” แห่งสยาม รวบรวมน้ำพริกจากทั่วประเทศไทยพร้อมแนะนำหนังสือ “น้ำพริก มรดกแห่งเครื่องจิ้ม” ผลงานของ อาจารย์อนุสรณ์ ตีปยานนท์ นักเขียน - Food Activists บันทึกประวัติศาสตร์พริก และน้ำพริก พร้อมเรื่องเล่าระหว่างทางเก็บข้อมูลน้ำพริกที่จะนำเสนอในรายการยกพลคนน้ำพริก



ละครแห่งปี 2567 : หม่อมมเปิดสวรรค์

ละครพีเรียดอิงประวัติศาสตร์สะท้อนความเป็นไทยที่สื่อถึงเพศสภาพ (Gender) ที่หลากหลายเรื่องแรกภายใต้บรรทัดฐานของความไม่เท่าเทียมในภาพสังคมช่วงต้นกรุงรัตนโกสินทร์ โดยมีแนวคิดละครมาจากกลอนเพลงยาว เรื่อง “หม่อมมเปิดสวรรค์” ของคุณสุวรรณ กวีหญิงในอุปถัมภ์ของกรมหมื่นอัปสรสุดาเทพ จำนวน 30 ตอน



สารคดี “พระพิราพ Master of Khon Thai”

มรดกทางวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ไทยที่หาชมยาก มีการสืบค้นและสืบทอดกันมายาวนานจากรุ่นสู่รุ่น แต่ไม่ค่อยได้เผยแพร่สู่สาธารณชน โดยเฉพาะเรื่องความศรัทธาและความเชื่อในองค์พระพิราพ เทพอสูรผู้เป็นบรมครูสูงสุดแห่งนาฏศิลป์ไทย จำนวน 1 ตอน



สุขภาพทางจิต (Mental Health)

ข้อมูลจากกรมสุขภาพจิต ปี 2564 พบว่าประเทศไทยมีผู้ป่วยจิตเวช 2.3 ล้านคน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นซึ่งมีความเครียด เสี่ยงซึมเศร้า และมีอาการจิตเวชสูงกว่าทุกช่วงอายุ เพราะความเหงาและขาดคนรับฟัง ไทยพีบีเอสจึงขับเคลื่อนประเด็นสุขภาพทางจิตในด้านการเสริมความเข้าใจประเด็นสุขภาพจิต สภาพแวดล้อม กลไกทางสังคม และนโยบายที่เหมาะสมกับการสร้างเสริมสุขภาพทางจิต และการลดช่องว่างระหว่างวัย (Gen-Gap) ผ่านข่าวและรายการ ชุดข้อมูลดิจิทัล รวมถึงการจัดเวทีสาธารณะร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ โดยใช้แนวคิด “เปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นความสุข”



Made My Day วันนี้ดีที่สุด

รายการที่เป็นพื้นที่แบ่งปัน สร้างพลังใจ แลกเปลี่ยนมุมมองการใช้ชีวิต เห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ และทำปัจจุบันให้เป็น "วันนี้ดีที่สุด" รายการได้ผลตอบรับที่ดีตั้งแต่เริ่มออกอากาศเมื่อเดือนมีนาคม เช่น Made My day ตอน “น้องเทนนิส” ยอดการมีส่วนร่วมและยอดรับชมทางออนไลน์สูงกว่า 350K และในเดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งมีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก รายการนี้ก็ถูกพูดถึงในโลกออนไลน์อีกครั้ง และถูกนำไปอ้างอิงผ่านทางสื่อต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก

นครฮิลใจ

ไทยพีบีเอสเพิ่มช่วง “นครฮิลใจ” ในรายการวันใหม่ว่าไรต์ ทุกเช้าวันจันทร์-ศุกร์ ช่วงละ 8-10 นาที นำเสนอแนวคิดการพัฒนาเมือง น่าอยู่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คน ช่วงคุยกันวันใหม่ มีการเพิ่มประเด็นที่สังคมกำลังพูดถึง เช่น “ภาวะสิ้นยินดี” ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 มียอดการเข้าชมมากกว่า 1 แสนครั้ง ซึ่งเกิดกับคนวัยทำงาน





Hack ใจ “เพราะสุขภาพใจเป็นเรื่องของทุกคน”

แฮกกาธอนด้านสุขภาพจิตครั้งแรกในประเทศไทย ร่วมกับกรมสุขภาพจิตและภาคีเครือข่าย จำนวน 12 ภาคี มีข้อเสนอ Hack

8 เรื่อง 8 นวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อรวบรวมไอเดียด้านการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิตอย่างยั่งยืน เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และทักษะของแต่ละองค์กร นำไปปรับใช้ให้เกิดผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิต รวมถึงสร้างเครือข่ายการพัฒนาโครงการ เจตจำนง หรือนโยบายด้านการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิต ไทยพีบีเอสมีการผลิตสื่อบุคคลพิเศษติดตาม 8 นวัตกรรม จากกิจกรรม Hack ใจ ได้แก่ การจัด Policy Forum เรื่อง การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ด้านจิตเวชมาสู่การจัดทำนโยบายความสุขภาพบนแพลตฟอร์ม Policy Watch รายการพอดคาสท์ เรื่องราวของมนุษย์เงินเดือน จำนวน 5 ตอน มีสารคดีทั้งในสื่อบุคคล รายการวันใหม่ว่าไรดี ช่วงรู้ทันกันได้ นำเสนอประเด็นสุขภาพจิตจำนวน 16 ประเด็น รายการกลุ่มสารประโยชน์ เช่น Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS จำนวน 4 ตอน, สารคดี Smiling Land แดนยิ้ม(คน)ยาก จำนวน 4 ตอน The Last Jigsaw Season 4 ชุดต่อเติมใจ จำนวน 4 ตอน



Happy Land แดน(เคย)สุขใจ

ไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่ายร่วมเปิดพื้นที่สร้างสุขภาวะทางจิตจัดกิจกรรม Happy Talk Happy Forum ภายใต้โครงการ Happy land แดน (เคย) สุขใจ ซึ่งมีเป้าหมายอยากเห็นสังคมไทย โดยเฉพาะเด็กเยาวชน ผู้สูงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านสุขภาพจิต ผ่านหลายกิจกรรม อาทิ เวที Happy talk & Forum ร่วมเสวนาผ่าทางตันปัญหาสุขภาพจิตเชิงนโยบาย กิจกรรม Happy Room เปิดห้องฮิลใจ วัยรุ่น คนทำงาน ครอบครัว และอีกมากมายหลากหลายกิจกรรม ระหว่างวันที่ 10 กันยายน - 10 ตุลาคม 2567

ระดับการรับรู้และประโยชน์จากรายการ จากรายงานประเมินผลการรับรู้เนื้อหาและการนำเสนอประเด็นสาระของ ไทยพีบีเอส จาก **2,010** ตัวอย่าง จัดทำโดยศูนย์วิจัยและการพัฒนาเพื่อสื่อสารสาระ พบว่าในกลุ่มรายการที่นำเสนอ ประเด็นสุขภาวะทางจิต ผู้ชมสะท้อนถึงการรับรู้ประเด็นสุขภาวะทางจิตของสังคมของไทยพีบีเอส ผ่านเนื้อหาที่เกี่ยวกับวิธีการรับมือหรือแนวทางในการจัดการกับปัญหาสุขภาพจิตมากที่สุด

ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและไตร่ตรอง (Deliberative Democracy)

ไทยพีบีเอสทำหน้าที่ส่งเสริมบทบาทของภาคประชาชนและเปิดพื้นที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นตามหลักประชาธิปไตยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกภาคส่วนผ่านผลงานที่โดดเด่น ซึ่งเป็นการกิจที่ทำมาตลอด 17 ปี โดยในปี 2567 มีผลงานเด่น ได้แก่



Policy Watch

ไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่ายมีการนำเสนอติดตามนโยบาย 8 หมวด รวม 51 เรื่อง และพัฒนาแพลตฟอร์ม Policy Watch เพื่อเป็นสื่อกลางในการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะของประเทศที่เชื่อมโยงกับประชาชน โดยมีเป้าหมายจะสร้างนวัตกรรมประชาธิปไตยเป็นเครื่องมือติดตาม ตรวจสอบและสร้างการมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปด้วยกัน ปัจจุบัน Policy Watch มีการเปิดหน้า Microsite ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น สมาคม Start Up และบริษัท Wise Sight เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ามาติดตามนโยบาย 6 ประเด็น ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ฐานความมั่นคง การศึกษา สาธารณสุข และสังคม

ไทยพีบีเอสยังร่วมกับมูลนิธิฟรีดริช เนามัน, WeVis, Centre for Humanitarian Dialogue (HD), HAND SE และสถาบันพระปกเกล้า จัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม “ร้อยเหตุผล ร่วมสนทนาร่างรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน” พร้อมกับจัดเวที “Policy Forum ครั้งที่ 24 : ออกแบบ สสร. ร่างรัฐธรรมนูญ ของประชาชน” ซึ่งได้มีการทดลองนำเครื่องมือ “Dream Con” นวัตกรรมการเก็บรวบรวมความคิดเห็นจากประชาชนมาใช้ในการสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมในกระบวนการร่างรัฐธรรมนูญผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสามารถนำข้อมูลที่ได้มาต่อยอดในการทำงานในภาคส่วนอื่นต่อไปได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเป็นระบบมากขึ้น

ความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น

ไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น (ศูนย์สร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะ เครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น เครือข่ายสื่อพลเมือง) ขยายบทบาทสื่อสารสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค ในปี 2567 มีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่นกระจายอยู่ทั่วประเทศ จำนวน 14 แห่ง โดยในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะ (Regional Creative Hub) ทั้ง 9 แห่ง อยู่ระหว่างร่วมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารสาธารณะ (Public Journalism) ตามแนวทางข้อตกลงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อสาธารณะท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค เพื่อเป็นหน่วยส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนสืบต่อไป



ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่มีความเป็นกลาง เป็นตัวแทนของคนตัวเล็ก เสียงเล็กเสียงน้อย ผู้ด้อยโอกาส คนชายขอบ กลุ่มคนเปราะบาง ซึ่งเป็นโอกาสให้สังคมมองเห็นและเข้าถึง เราไม่สามารถเห็นแบบนี้ได้จากสื่ออื่น ๆ ที่เป็นสื่อเชิงพาณิชย์ หรือสื่อจากกลุ่มทุน



คุณอิสรากรณ์ ปทุมสินวงศ์ชัย

ตัวแทนภาคประชาสังคม สมาชิกสภาผู้ชมฯ ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล จังหวัดสมุทรปราการ

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

ไทยพีบีเอสวางแผนผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ ทางด้านการศึกษา และสาระบันเทิง ตามภารกิจสำคัญของสื่อสาธารณะ โดยมีสถานการณ์และเนื้อหาสำคัญในปี 2567 ดังนี้

สถานการณ์เด่น ปี 2567



การถ่ายทอดสดพระราชพิธีเสด็จฯ ถวายผ้าพระกฐิน โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลถวายผ้าพระกฐิน พุทธศักราช 2567 โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ณ วัดอรุณราชวราราม เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ ในวันอาทิตย์ที่ 27 ตุลาคม 2567 โดยทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการถ่ายทอดสด และไทยพีบีเอสได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบจุดถ่ายทอดสดบริเวณสะพานพระราม 8 สะพานปิ่นเกล้า และบินโดรนทั้งหมด 3 จุด ประกอบด้วย วัดคฤหบดี สะพานพระราม 8 และ วัดอรุณราชวราราม ซึ่งมีผู้ชมให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก



ติด Live Cross Platform อันดับ 1

ประจำเดือนตุลาคม ที่ **72,740 Views**

มียอดรับชมสะสมทาง YouTube **521,477 Views**

การถ่ายทอดสดงาน Bangkok Pride Festival Parade 2024



ไทยพีบีเอสได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ถ่ายทอดสดบรรยากาศ Bangkok Pride Festival 2024 เทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง Pride Month ขบวนพาเหรดจากสนามกีฬาแห่งชาติ มุ่งหน้าสู่แยกราชประสงค์ ระยะทางกว่า 2.5 กิโลเมตร ในวันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2567 ตั้งแต่เวลา 14.00 - 19.30 น. ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook, YouTube, TikTok, X(Twitter) @ThaiPBS และ LINE TODAY ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ผู้ชมสามารถรับชมได้หลากหลายมุมมองแบบ Multi-View ที่สามารถเลือกเองได้ใน 5 มุมมอง เพื่อช่วยทำให้ผู้ชมสามารถเลือกมุมมองที่สนใจได้ตามความชอบ พร้อมคำบรรยายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามือ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก

โดยมียอดการรับชมสูงสุดจาก
ช่องทาง LINE TODAY
อยู่ที่ **22,492 Peak Views**
และมียอดรวมที่ **944,574 Views**

การถ่ายทอดสด Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 “วิ่งฝ่าเมือง ชีชั้น 7”



ไทยพีบีเอสร่วมสร้างประสบการณ์ระดับโลกกับงานใหญ่ของเหล่านักวิ่งชาวไทย ด้วยการถ่ายทอดสด Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 “วิ่งฝ่าเมือง ชีชั้น 7” เป็นการรับชมแบบ Multi-View ที่ www.thaipbs.or.th/ThailandMarathon ผ่านมุมมองพิเศษ เช่น มุมกล้อง เอลิวด คิปโชเก จักรว้างของนักวิ่งเจ้าของสถิติโลกคนปัจจุบัน มุมกล้อง influencer นักวิ่ง มุมกล้องโดรน มุมสูงที่จะพาไปชมเมืองกรุงเทพฯ ยามค่ำคืนที่ตกแต่งด้วยแสงไฟแบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ส่งผลให้มีผู้รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันวิ่งมาราธอนอย่างต่อเนื่อง ในเช้าตรู่วันอาทิตย์ที่ 1 ธันวาคม 2567 พบว่า อัตราการเผยแพร่สูงกว่า อัตราค่าเฉลี่ยของวิดีโออื่น ๆ ถึง 44.2 เท่า (บนดิจิทัลแพลตฟอร์มไทยพีบีเอส) มีการรับชมบน YouTube view per hour ดีกว่าค่าเฉลี่ยประมาณ 10 เท่า และมีผู้ชมต่างประเทศเข้าร่วมชมผ่านช่องทั้งจาก ประเทศลาว สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ มาเลเซีย ออสเตรเลีย กัมพูชา ใต้หวัน และญี่ปุ่น เป็นต้น

ข่าวเด่นไทยพีบีเอส ปี 2567

ข่าวภัยพิบัติ

น้ำท่วมแม่สาย เชียงราย และการจัดการภัยพิบัติ

ไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง รอบด้าน และเป็นกลาง โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบข้อเท็จจริงและลดอิทธิพลจากภาคการเมืองหรือธุรกิจ ด้วยมาตรฐานจริยธรรมทางวิชาชีพที่สูง จึงเป็นแหล่งข่าวทางเลือกที่ได้รับความเชื่อถือจากประชาชน มีส่วนสำคัญในการสร้างความรู้เท่าทันและความตระหนักต่อสถานการณ์สังคม และเป็นที่พึ่งในยามวิกฤติที่คนจะนึกถึงไทยพีบีเอสเป็นสื่อแรก ๆ มาโดยตลอดในปี 2567 ไทยพีบีเอสรายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญทั้งจากภัยพิบัติ การเมือง เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ดังนี้



น้ำท่วมแม่สาย พิบัติภัยไร้พรมแดน ไทยพีบีเอสรายงานสดช่วงพิเศษ “ไทยพีบีเอส ฝ่าวิกฤติน้ำท่วม 2567” นำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทุกจุด และพบว่าต้นตอของปัญหาคือเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติข้ามพรมแดน การจัดการน้ำที่ไม่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้ข้อมูลสถิติ การอธิบายด้วยแผนภาพต่าง ๆ และการตรวจสอบประสิทธิภาพของภาครัฐในการรับมือในการกู้ภัยและกู้คืนสถานการณ์

ข่าวการเมือง



ขั้นตอน “เลือก สว. 2567” เลือกใจรักประวัติศาสตร์

การเลือกสมาชิกวุฒิสภา การนำเสนอข่าวการเลือกวุฒิสมาชิก (สว.) ในช่วงระหว่างวันที่ 9–26 มิถุนายน 2567 ไทยพีบีเอส เป็นสื่อเดียวที่มีบุคคลจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมการสนทนาที่หลากหลาย ทั้งตัวแทนสำคัญจากภาครัฐและการเมือง และเป็นสื่อเดียวที่ให้พื้นที่กับประชาชนได้ร่วมสะท้อนความคาดหวังจากการประเมินผลการทำหน้าที่สื่อสารในประเด็นการเลือก สว. ของไทยพีบีเอส โดยบริษัทยูโกฟ (ประเทศไทย) พบว่าประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในประเด็นการเลือก สว. ของไทยพีบีเอส โดยมีคะแนนความเชื่อมั่นในภาพรวมร้อยละ 70 มีความเชื่อมั่นว่าไทยพีบีเอสมีการให้ข้อมูลครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่มากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้เห็นถึงความคืบหน้าของกระบวนการในการเลือก สว. ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด จนถึงระดับประเทศได้อย่างต่อเนื่อง และมีการให้ข้อมูลจากทุกฝ่าย โดยไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง



การโหวตแพทองธาร ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 31 ของไทย ไทยพีบีเอส จัดทำรายการพิเศษ “เลือก นายกฯ คนที่ 31” แพทองธาร ชินวัตร ในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 ถ่ายทอดสดเหตุการณ์ขณะโหวตเลือกนายกรัฐมนตรีจากรัฐสภา เผยแพร่ทั้งออนไลน์และออนไลน์ผ่าน 6 แพลตฟอร์มของข่าว มีการวิเคราะห์ทิศทางทางการเมือง สรุปรบรיתของการเมืองไทย เปิดสถิติข้อมูลย้อนหลังคะแนนเสียงของนายกรัฐมนตรีคนก่อน หรือการเปรียบเทียบนโยบาย อภิปรายความคิดเห็นของนักวิชาการ นักการเมือง หรือประชาชน พร้อมเชื่อมโยงผลกระทบในอนาคต และได้เชิญนักวิชาการ นักการเมือง หรือผู้เชี่ยวชาญมาร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญ รวมถึงลงพื้นที่สัมภาษณ์ประชาชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย

ข่าวสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ : กรณีปลาหมอคางดำ



ไทยพีบีเอสพบการระบาดของปลาหมอคางดำและเริ่มรายงานข่าวตั้งแต่ปี 2560 ในฐานะเอเลี่ยน สปีชีส์ จึงติดตามสำรวจอย่างเข้มข้นและรายงานปัญหาตั้งแต่ปี 2565 โดยจัดแคมเปญปิดกั้นการพบปลาต่างถิ่นผ่านแอปพลิเคชัน C-Site รวมทั้งมีรายงานข่าวจากนักข่าวพลเมืองที่พบการแพร่พันธุ์ปลาหมอคางดำ ซึ่งมีการบันทึกข้อมูลตามแผนที่นำไปสู่การจัดเวทีฟังเสียงผู้ได้รับผลกระทบในรายการฟังเสียงประเทศไทย ตอน ภัยคุกคาม “ปลาหมอคางดำ” และติดตามหาต้นตอการระบาด เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบโดยใช้กระบวนการทำข่าวสืบสวนรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบ

หลักฐาน วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข่าว เอกสารหลักฐานที่เชื่อถือได้และเป็นข้อมูลเปิด เช่น รายงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ทำให้สามารถรายงานข่าวพบการระบาดเริ่มต้นใน ต.ยี่สาร อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม พบข้อมูลนำเข้าว่าเป็นพื้นที่ที่พบการหลุดรอดของปลาและเป็นที่ตั้งของศูนย์วิจัยเอกชนที่ขออนุญาตนำเข้า การใช้ภาพถ่ายดาวเทียมสะท้อนสภาพพื้นที่ ต.ยี่สาร อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ตั้งแต่ปี 2553 - ปัจจุบัน ซึ่งเป็นจุดที่ถูกระบุว่า พบการระบาดของปลาหมอคางดำพื้นที่แรก ๆ สร้างความแตกต่างจากข่าวสำนักอื่น ๆ



รายการสารคดี ที่หนึ่งในใจของผู้ชม

แนวทางเนื้อหาของกลุ่มรายการสารคดีมี 3 ประเภท ประกอบด้วย

1. เนื้อหาสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างทางสังคม

- “ห้องเรียนแรก - First Class” สารคดีบันทึกการเรียนรู้ของเหล่าเด็ก ๆ ในห้องเรียนแรกของชีวิต คือ “ครอบครัว” ในยุคแห่งการ Disruption
- “แรงดึงดูดกลับ - The Magnet” สารคดี 4 ตอน สะท้อน 4 ปัญหาหลักเชิงโครงสร้าง ที่เป็นปัญหาร่วมกันของเด็กส่วนใหญ่ในประเทศ เรื่องราวของคนในสารคดีถูกนำมาถกเถียงระดมความคิดเพื่อหาทางออก แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในทุกแพลตฟอร์ม
- “คนจนเมือง ซีซั่น 4” จำนวน 5 ตอน “ป่าบาร์เบียร์ - หว่ยเร่ - หนีชีวิต - นักล่าเงินอิสราเอล - ดอกไม้ในสลัม และสารคดีต่างประเทศ เนื้อหาสะท้อนประเด็นความไม่เท่าเทียมกันในสังคม โอกาสในการเข้าถึงการศึกษา แหล่งความรู้ และโอกาสอื่นในชีวิต คือเรื่อง Talents, When We Play, How it Feels to be Free



2. สารคดีธรรมชาติ และภัยพิบัติ

- สารคดี Mind Traveler ผลิตโดยหม่อมหลวงปริญญารววรรณ ช่างภาพมืออาชีพและนักผลิตสารคดีระดับแถวหน้าของเมืองไทย มีการเล่าเรื่องที่ลึกซึ้งเข้าถึงจิตวิญญาณและถอดพฤติกรรมของสัตว์ออกมาเป็นคำบรรยายที่แฝงไว้ซึ่งปรัชญาชีวิต ไทยพีบีเอสวางแผนที่จะนำสารคดีชุดนี้ไปเผยแพร่เพื่อหารายได้ในต่างประเทศด้วย
- สารคดีต่างประเทศ Premium คุณภาพสูง เนื้อหาสะท้อนความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง The Alps: Wild Mountains – Extreme Lives, Blue Planet II (BBC), Planet Earth II (BBC), The Green Planet (BBC), A Perfect Planet (BBC), Super Small Animals, Mission Galapagos, Spy in the Wild และสารคดีสะท้อนสถานการณ์สำคัญ เนื้อหาสร้างการตระหนักรู้ การตื่นตัวถึงภัยพิบัติ วิกฤติการณ์ธรรมชาติ เรื่อง Fatal Forecast Ep.7 Tsunami, Critical Kingdoms: Stories of Hope, Wildlife Rescue Australia



3. สารคดีศิลปวัฒนธรรม

- สารคดี “พระพิราพ Master of Khon Thai” นับเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ไทยที่หาชมยาก นำเสนอเรื่องราวของจารีตประเพณี ในการถ่ายทอดท่ารำหน้าพาทยองค์พระพิราพ รวมถึงบทบาทของท่านผู้หญิงแล้ว สนทวงศ์เสนี ที่มากความสามารถดูจชาย ร่วมแสดงโชว์ในราชสำนักอยู่หลายครั้ง จนเป็นผู้มีบทบาทในพระราชพิธีพระราชทานครอบครององค์พระพิราพจากในหลวงรัชกาลที่ 9 เมื่อปี 2527



- รายการ “ในรอยรส” สารคดีที่สำรวจรากเหง้าของอาหารไทย โดยเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเชื่อของแต่ละภูมิภาค เช่น สืบรอยฟอยทอง อิ่มมนตร์สเผ็ด เป็นต้น รายการดังกล่าวได้รับเสียงตอบรับที่ดี ผู้ชมรู้สึกชื่นชมในความลึกซึ้งของเนื้อหา และทำให้เข้าใจความหมายที่แท้จริงของอาหารไทย
- รายการ “เยี่ยมย่าน” สารคดีที่พาผู้ชมไปสำรวจย่านต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ เช่น เส้นทางสายไม้ บางโพ เป็นต้น เป็นรายการที่ได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้ผู้ชมรู้จักและเข้าใจชุมชนในมุมมองใหม่ ๆ



ความหลากหลายของละครไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสได้รับการตอบรับจากสังคมในเรื่องของการผลิตละครคุณภาพ ที่มีความแตกต่างไปจากสื่ออื่น ๆ มีละครที่สะท้อนแนวคิด ทั้งเรื่องความไม่เท่าเทียม ช่องว่างระหว่างวัย และอุดมการณ์ทางอาชีพ ที่หลากหลาย โดยมีละครเด่นแห่งปี ได้แก่

ละครแห่งปี 2567 : หม่อมเปิดสวรรค์ได้มาจันทรลำนำรักมีอาจห้าม

“หม่อมเปิดสวรรค์” ถือเป็นละครที่เรียดอิงประวัติศาสตร์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงบทพิสูจน์ของความรักในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้บรรทัดฐานของความไม่เท่าเทียมในภาพสังคมไทยช่วงต้นกรุงรัตนโกสินทร์ โดยมีแนวคิดละครมาจากกลอนเพลงยาวเรื่อง หม่อมเปิดสวรรค์ ของคุณสุวรรณ กวีหญิงในอุปถัมภ์ของกรมหมื่นอัปสรสุดาเทพ หลังการออกอากาศ ละครเรื่องนี้ได้รับเสียงชื่นชม และมียอดติด 3 อันดับโพสต์ที่ถูกรีโพสต์สูงสุด รวมไปถึงเป็นวิดีโอในอันดับ 2 และ 3 ที่มียอดรับชมสูงสุดมากกว่า 30,000 – 40,000 วิว



หมอตลอดกาล

ถือเป็นละครที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยพีบีเอสในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพและมีความหมายต่อสังคม โดยเฉพาะการนำเสนอเรื่องราวของบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านวิชาชีพและชีวิตส่วนตัว “หมอตลอดกาล” คือเรื่องราวของศัลยแพทย์หัวใจและทรวงอกที่เจอสมรสถูกตราหน้าว่าเป็น “หมอฆาตกร” เป็นละครที่ได้รับคำชื่นชมว่าสามารถถ่ายทอดฉากทางการแพทย์ออกมาได้อย่างสมจริง ทั้งการทำหัตถการ การแสดงของนักแสดง รวมไปถึงอุปกรณ์การแพทย์และบรรยากาศการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่สมจริง และเป็นละครที่มียอดรับชมสูงสุดทางช่องทางออนไลน์ VIPA ของไทยพีบีเอส



รกร่างที่จลลิตทำง

Once upon a Time

เปลี่ยนแปลงเพื่อเริ่มต้นใหม่
ต่างยุค ต่างวัย แต่ใจไม่ต่างกัน



นักแสดง: นิรุจน์ ศิริธรรม, สมภพ เบญจาทิกุล, กิตติกร แก้วเจริญ, พลวิชญ์ เกตุประภากร, นิรุจน์ วิเศษนารถ, รัตเกล้า อามระดิษ, กุริต พลอยมีคำ, การดี วงษ์สวัสดิ์, นฤมล นิลวรรณ, พิจิกา จิตตะปุตตะ

กำกับการแสดง: จักรก ะวังการณ บกประพันธ์: นทีกรทิศน์ สมเกียรติ วิฑูราธิบ

เริ่ม 10 กุมภาพันธ์ 2567 | ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ | เวลา 20:30 น. | ทาง Thai PBS 3 และ VISA

www.thaipbs.or.th Thai PBS @ThaiPBS

รกร่างที่จลลิตทำง

เรื่องราวของคนต่างยุค ต่างวัย ต่างความคิด ที่ต้องมาเกี่ยวพันกัน เรื่องราวความรักในอดีต กลายเป็นแรงบันดาลใจให้อีกคนทำตามความฝัน และเพราะความต่าง ทำให้เกิดเรื่องราวมากมายที่ต้องก้าวผ่าน ละครเรื่องนี้ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ชมและนักวิจารณ์ โดยเฉพาะในแง่ของเนื้อเรื่องที่ลึกซึ้ง สะท้อนสังคมผ่านตัวละครที่มีความซับซ้อนและมีมิติ ทำให้ผู้ชมสามารถเชื่อมโยงและสะท้อนถึงชีวิตจริงได้ โดยเฉพาะการใช้สัญลักษณ์อย่าง “รกร่าง” เพื่อสื่อถึงการเดินทางของชีวิตและความเปลี่ยนแปลง อีกทั้งการแสดงที่มีคุณภาพของนักแสดงรุ่นใหญ่อย่างนิรุจน์ ศิริธรรม และสมภพ เบญจาทิกุล ได้รับคำชมในแง่ของการถ่ายทอดอารมณ์และความลึกซึ้งของตัวละคร ทำให้เรื่องราวมีความน่าเชื่อถือและเข้าถึงใจผู้ชม



เนื้อหาด้านการเรียนรู้ คู่มือทักษะชีวิตของเด็กและครอบครัว



ไทยพีบีเอสผลิตเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านช่อง ALTV ซึ่งมี ส่วนแบ่งการตลาดทั้งปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.21 โดยเนื้อหา กลุ่ม รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กเยาวชน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีส่วนแบ่งการรับชมในวันจันทร์-ศุกร์ และเสาร์-อาทิตย์ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 51.88 มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเป็นเนื้อหาที่มี ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด ตามมาด้วยเนื้อหาสร้างเสริมทักษะ การเลี้ยงดูเด็กและกลุ่มรายการวิทยาศาสตร์

ไทยพีบีเอสยังผลิตรายการเด็กออนไลน์ 5 ภาษา ตามแนวคิด Digital First โดยจัดทำกิจกรรมพิเศษต้อนรับเปิดเทอม ส่งเสริม

ทักษะด้านภาษาสำหรับเด็กปฐมวัย เผยแพร่รายการ 5 ภาษา เป็นการเรียนรู้คำศัพท์แต่ละภาษาทางช่องทางออนไลน์ www.thaipbskids.com ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ประกอบด้วยภาษาไทย ในรายการคำไทยอะไรนะ เผยแพร่ ทุกวันจันทร์ ภาษาจีน ในรายการหว่าอ้ายไฉนีส เผยแพร่ ทุกวันอังคาร ภาษาอังกฤษ ในรายการ English Opposite's Fun เผยแพร่ทุกวันพุธ ภาษาเกาหลี ในรายการ โฮริงจีพจญักย เผยแพร่ทุกวันพฤหัสบดี ภาษาญี่ปุ่น ในรายการ Japan Let's go เผยแพร่ทุกวันศุกร์ หลังจากรายการถูกนำมาเผยแพร่ออนไลน์ ก็จะถูกนำมาออกอากาศทางช่อง ALTV เพื่อสร้างการเข้าถึง ขยายฐานผู้ชม เพื่อตอบโจทย์ความคุ้มค่าในการผลิตต่อไป

Thai PBS Podcast



ในปี 2567 Thai PBS Podcast มียอดการรับฟังที่เติบโตถึงร้อยละ 79.11 ด้วยจำนวน 13.624 ล้านครั้งจาก 7.606 ล้านครั้ง ในปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมและกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ อันเป็นผลจากการนำเสนอเนื้อหารายการที่หลากหลายถึง 67 รายการ ครอบคลุม 8 ประเภทหลัก และมีกว่า 30 รายการที่ออกอากาศตอนใหม่ต่อเนื่องทุกสัปดาห์ โดยยังคงเน้น “เส้นแห่งเสียง” และทำงานร่วมกับผู้ผลิตอิสระ รายการที่มีผู้รับชมสูงสุดในปี 2567 คือ ห้องสมุดหลังไมค์ พิกัดเพศ และ พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาที่มีการรับชมสูงสุดคือนักผจญเพลิง Podcast EP. 1: เรื่องจริงของดนตรีสตริงคอมโบ นอกจากนี้ ยังมีการจัดโครงการอบรม “ปล่อยของลองเล่า” เป็นครั้งที่ 6 ไปยังภูเก็ตและสงขลา มีนักศึกษา 7 สถาบันเข้าร่วมกว่า 400 คน ซึ่งต่อยอดไปสู่การผลิตพอดคาสต์จริง เช่น “เสียงปลายสาย” Thai PBS Podcast ยังมีรายการที่มีความร่วมมือกับทีดีอาร์ไอและโครงการ CASE ประเทศไทย เปิดตัวรายการ



“สะอาด พอดคาสต์” นำเสนอเรื่องของพลังงานไทย ทำอย่างไรจึงจะสะอาดและยั่งยืนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 โดยนำเสนอประเด็นทั้งในเรื่องใกล้ตัวตั้งแต่ต้นทางแหล่งผลิตไฟฟ้าที่มาสู่บ้านเรือนประวัติศาสตร์เหตุการณ์สำคัญๆ ในการผลิตไฟฟ้าที่สะท้อนความสมดุลด้านพลังงานของไทย

รายการออนไลน์



ด้วยพฤติกรรมและวิถีชีวิต (Lifestyle) ของผู้ชมปัจจุบันที่นิยมการรับชมเนื้อหาทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ไทยพีบีเอสเพิ่มการผลิตรายการเฉพาะทางออนไลน์ หรือ Online Exclusive Program ซึ่งมีหลากหลายกลุ่มเนื้อหาที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายแต่ละแพลตฟอร์ม อาทิ ข่าว-สถานการณ์ในประเทศและต่างประเทศ, วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, เรื่องเล่า สารคดี และความรู้ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่เน้นการสร้าง Engagement กับผู้ชม

โดยรายการที่ได้รับความนิยม มีผู้ชมทางออนไลน์ให้การติดตามเป็นประจำ ได้แก่ รายการสมมติว่า รายการที่ชวนแขกรับเชิญมาตั้งวงคุยเรื่องสมมุติกับ “สุทธิชัย หยุ่น” และ “วิสุทธิ คมวัชรพงศ์”, ประจักษ์จับประเด็น วิเคราะห์การเมืองกับประจักษ์ มะวงศ์สา, Sci & Tech Movie เจาะลึกทฤษฎีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในภาพยนตร์ Sci-Fi ผ่านผู้รู้ตัวจริงกับ Sci & Tech Movie, Thepchai Talk วิเคราะห์และอัปเดตความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ภายในประเทศและต่างประเทศกับ “เทพชัย หย่อง” เป็นต้น สามารถติดตามชมทุกรายการออนไลน์ได้ทาง www.thaipbs.or.th/OnlineProgram

VIPA: Thai PBS OTT Platform



ไทยพีบีเอสจัดเนื้อหาคุณภาพลงในรูปแบบวิดีโอสตรีมมิงแพลตฟอร์มทั้งละคร สารคดี ซีรีส์ไทยต่างประเทศ รายการเด็กและครอบครัว และรายการย้อนหลังจากไทยพีบีเอส โดยมีสัดส่วนเนื้อหาประเภทสารคดีมากที่สุดถึงร้อยละ 38 รองลงมาคือ Kid & Family และละครซีรีส์

ในปี 2567 มีจำนวนการเข้าใช้งาน (Active User) บนแพลตฟอร์ม VIPA ทั้งสิ้น 494,729 คน และยอดการรับชมวิดีโออยู่ที่ 4,048,365 วิว ทั้งนี้ ละครซีรีส์ซึ่งเป็นเนื้อหาสัดส่วนที่น้อย แต่กลับได้รับความนิยมมาแรงกว่าประเภทเนื้อหาอื่น ๆ โดยเฉพาะละครเรื่อง “หมอตลอดกาล” ได้รับความนิยมสูงสุดด้วยยอดชมกว่า 372,000 ครั้ง รองลงมาคือ The Intern หมอมือใหม่ และละครอิงประวัติศาสตร์ “บุษบาหลุยไฟ”

พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก

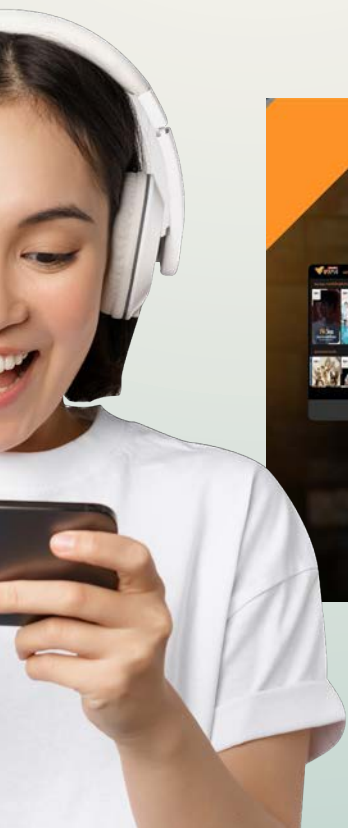
VIPA ยังให้ความสำคัญกับเนื้อหาปลอดภัยสำหรับเด็ก ๆ และความบันเทิงที่เหมาะสมกับครอบครัว ที่ผู้ปกครองสามารถเลือก รายการ และตั้งเวลาในการรับชมให้กับเด็ก ๆ ได้กับบริการ Kids Mode ที่มีให้เลือกชมทั้งการ์ตูน แอนิเมชัน รายการเพื่อการเรียนรู้มากมาย



ความเท่าเทียมในการเข้าถึงและรับชมเนื้อหา

อีกหนึ่งหลักการพัฒนาเนื้อหาและแพลตฟอร์มของ VIPA คือ การให้ความสำคัญกับ “ความเท่าเทียมในการเข้าถึงและรับชม” ด้วยศักยภาพของดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทำให้สามารถเข้าถึงอย่างเท่าเทียม ด้วยฟีเจอร์พิเศษที่รองรับกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย เช่น บริการภาษาต่างประเทศในรูปแบบเสียงและคำบรรยาย (Subtitle) ที่ปัจจุบัน มีบริการภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เมียนมา เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ชมที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นด้วยเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) ผู้ชมที่มีความบกพร่องทางการได้ยินด้วยบริการ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ บริการพิเศษจากไทยพีบีเอส นับว่าเป็น OTT ที่แรกทีเดียวในประเทศไทยที่มีบริการภาษามือสลับดูได้ในจอเดียวกัน ด้วยเนื้อหาหลากหลายมากที่สุด จนถึงปี 2567 มีการผลิตออกมาแล้วถึง 61 รายการ มากกว่า 440 วิดีโอ

การเข้ารับชมแพลตฟอร์ม VIPA สามารถรับชมได้หลากหลายบนอุปกรณ์ที่สะดวกได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้ง Website, Mobile Application และ Connected TV อาทิ Smart TV, Android TV และ Apple TV หรือเพิ่มอรรถรสการรับชมได้แบบคมชัดบนจอใหญ่ด้วย AirPlay และ Google Cast ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบันมียอดจำนวนการติดตั้งแอปพลิเคชัน (Download) บนอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้วมากกว่า 654,818 ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปี 2566 กว่าร้อยละ 15 และมียอดสมาชิกรวมแล้วกว่า 195,725 บัญชี



Thai PBS PERFORMANCE 2024

MULTI PLATFORM



นำเสนอข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง

จำนวนเครื่องรับชมเฉลี่ยต่อเดือนตลอดปี 2567
ทางโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 คือ

3,307,012 เครื่อง

จากการวัดจำนวนผู้ชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม PSI* พบว่า
ช่องไทยพีบีเอสมีค่าการเข้าถึงด้านความต่อเนื่องในการรับชมสะสมทุก 1
นาทิจเฉลี่ยต่อเดือน 3,307,012 เครื่อง ลดลงจากปี 2566 จำนวน
14.55% ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมที่ผู้ชมรายการ
ทางโทรทัศน์ลดลง และหันไปรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
แต่โดยภาพรวมแล้วจำนวนผู้ชมไทยพีบีเอสลดลงน้อยกว่าทั้งอุตสาหกรรม
ที่ผู้ชมลดลงถึง 24.78%

Online

155M Views

+6% จากปี 2566

ยอดการรับชมสดบนช่องทางเว็บไซต์
www.thaipbs.or.th และออนไลน์
ทุกแพลตฟอร์ม (Website, App,
Social Media, AIS Play)



พื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว

จำนวนเครื่องรับชมเฉลี่ยต่อเดือนตลอดปี 2567
ทางโทรทัศน์ ALTV ช่องหมายเลข 4 คือ

394,586 เครื่อง

จากการวัดผู้ชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบทีวีดาวเทียม PSI* พบว่า
ช่อง ALTV มีค่าการเข้าถึงรวมเฉลี่ยสูงกว่าปี 2566 จำนวน 8.58%
หรือ + 31,213 เครื่อง

การรับชมและการเข้าถึงในแพลตฟอร์มออนไลน์

จำนวนการเข้าเว็บไซต์
www.ALTV.tv

1.8M
Page Views +5.2%

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์

1.0M
Users +8.4%

ยอดการรับชมสด
บนช่องทางออนไลน์

257K
Views +24%

Website Rating



อันดับ 3
ของเว็บไซต์ กลุ่มสถานีโทรทัศน์
(ฟรีทีวี) (จำนวน 13 เว็บไซต์)



อันดับ 12
ของเว็บไซต์ กลุ่มข่าว-สื่อ
(จำนวน 87 เว็บไซต์)

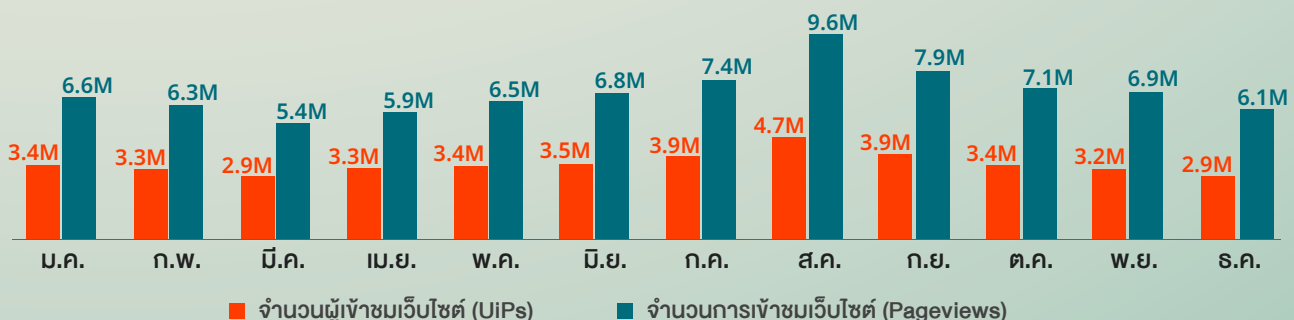
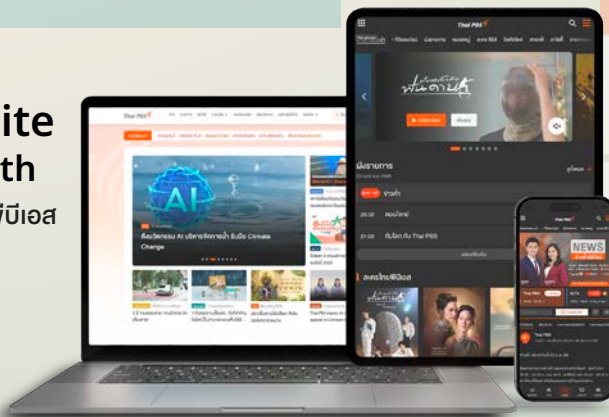


อันดับ 20
ของเว็บไซต์ ในประเทศไทย
(จำนวน 500 เว็บไซต์)

Thai PBS Website www.thaipbs.or.th

จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ไทยพีบีเอส

42.4
Million UIPs*



*UIP = Unique IP Address จำนวนเครื่อง / คนที่เข้าเว็บไซต์ในช่วงเวลาหนึ่งแบบไม่ซ้ำกัน

*PSI = การวัดจากผู้ชมทีวี ผ่านกล่อง PSI ซึ่งเป็นช่องทางในการเก็บผู้ชมได้แบบโดยตรงเพราะมาจากผู้ใช้จริง

Thai PBS Digital Media in Number 2024

ตัวเลขการเข้าชมและผู้ติดตาม/สมาชิก
บนดิจิทัลแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส ณ ปี 2567



www.thaipbs.or.th

42,488,454

UiPs



Thai PBS

438,548

Downloads



Thai PBS

9,261,318

Subscribers



@ThaiPBS

8,652,248

Followers



@ThaiPBS

7,017,153

Friends



@ThaiPBS

3,474,877

Followers



@ThaiPBS

3,211,837

Followers



Thai PBS

410,703

Followers



Thai PBS

41,410

Followers



Thai PBS

Application

New Download in 2024



Thai PBS

30,119

Downloads

รวมล่าสุด 438,548



VIPA

105,888

Downloads

รวมล่าสุด 656,842



Thai PBS Podcast

4,644

Downloads

รวมล่าสุด 26,166



C-site

1,593

Downloads

รวมล่าสุด 21,742



TOTAL VIEWS IN 2024

1,990,343,612

Website



82,980,563
Pageviews

Live



1,986,632
Views

YouTube



831,601,688
Views

Facebook



373,978,549
Views

X



51,400,741
Views

TikTok



648,395,439
Views

บริการเนื้อหาออนไลน์ตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม



Website VIPA
5,422,288
Pageviews

Video Views
13,422,288
Views

205,120 Followers	323,080 Subscribers	334,200 Followers	4,855 Followers	6,445 Friends



ช่อง 4 ทิวทัศน์สนุก พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน

www.ALTV.tv 1,787,701 Pageviews	@ALTV4 77,134 Followers	ALTV 105,243 Subscribers	@ThaiPBSAL 9,566 Followers	@ALTV4 16,057 Friends



เรื่องราวการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

www.thaipbskids.com 641,890 Pageviews	@ThaiPBSKids 69,669 Followers	Thai PBS Kids 674,352 Subscribers	@ThaiPBSKids 7,000 Friends



View The World Via the Voice

www.thaipbspodcast.com 1,711,096 Pageviews	@ThaiPBSPodcast 86,442 Followers	Thai PBS Podcast 134,912 Subscribers



นำเสนอข่าว บทวิเคราะห์ บทความ
เพื่อ "Bring Thailand to the World"

www.thaipbsworld.com 2,174,877 Pageviews	ThaiPBSWorld 77,134 Followers	ThaiPBSWorld 105,243 Subscribers	ThaiPBSWorld 9,566 Followers	ThaiPBSWorld 16,057 Friends



พื้นที่นำเสนอข่าวและสื่อสารเนื้อหา
ที่เป็นวาระทางสังคม นโยบายสาธารณะ

www.TheActive.net 2,437,922 Pageviews	@TheActive 234,743 Followers	The Active 49,820 Subscribers	@TheActive.net 6,984 Followers	@TheActive.net 14,400 Friends



เรื่องราวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ไทยบันเทิง 234,743 Followers	Thaiuntern Thai PBS 49,820 Subscribers	ไทยบันเทิง Thai PBS 14,400 Friends



พื้นที่สื่อสารสาธารณะ ของชุมชนพลเมืองนักสื่อสารยุคใหม่

www.TheCitizen.plus 680,913 Pageviews

Digital Media PRODUCT 2024



Thai PBS **VERIFY**

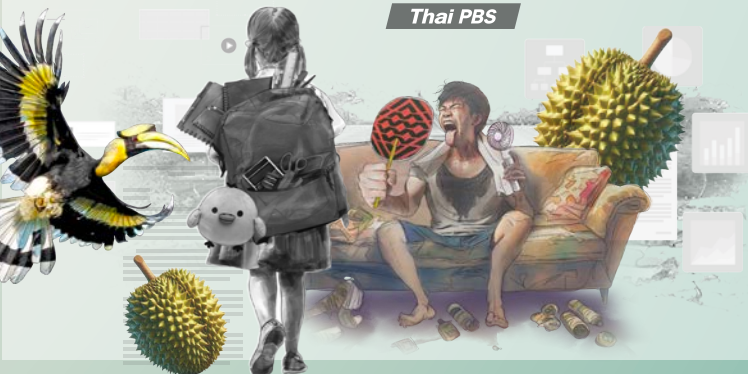
ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง

อีกหนึ่งบริการของสื่อสาธารณะ ที่ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข่าวปลอม ข้อมูลเท็จ รวมถึงช่วยเสริมทักษะการรู้เท่าทันภัยลวงให้กับประชาชน ติดตามข่าวสารและตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง เสริมภูมิคุ้มกันก่อนตกเป็นเหยื่อข่าวปลอมได้ทาง

www.thaipbs.or.th/Verify

[f](#) [t](#) [i](#) [l](#) @Thai PBS Verify

THE VISUAL



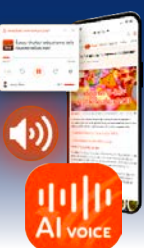
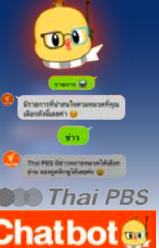
The Visual Thai PBS

มิติใหม่ของการนำเสนอและสะท้อนประเด็นสำคัญของสังคม จากข้อมูลมหาศาล ที่ซับซ้อนให้เป็นเรื่องเล่าเข้าใจง่าย ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ออกแบบและบอกเล่าข้อมูล (Data Storytelling) สู่สายตาผู้ชมในรูปแบบของอินเทอร์แอคทีฟ มีมิติเดียวที่หลากหลาย ด้วยแนวคิด “Making Data Visible”

www.thaipbs.or.th/TheVisual

Thai PBS **AI**

6 บริการไทยพีบีเอสจากนวัตกรรม AI

 AI Voice อ่านให้ฟัง อ่านข่าวและบทความให้ฟังด้วยเสียงสังเคราะห์จาก AI	 AI in Brief สรุปเนื้อหาช่วยให้อ่านง่ายขึ้น เน้นสาระสำคัญ By Generative AI	 AI Vertical LIVE ชมสดแนวตั้ง แบบเต็มตา ตอบโต้ Mobile ดูง่าย ไม่ต้องพลิก	 AI Anchor อัปเดตข่าวสาร สาระความรู้ กับผู้ประกาศ AI	 Chatbot ผู้ช่วยอัจฉริยะ ถาม-ตอบทันที เสิร์ฟข่าวให้เฉพาะคุณ	 Personalized Recommendations คัดสรรเนื้อหา ไม่ซ้ำใคร ชมได้บน VIPA
--	--	---	--	---	--

ความร่วมมือระดับประเทศและสากล

ตลอดปี 2567 ไทยพีบีเอสสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ จำนวนทั้งสิ้น 118 องค์กร/กลุ่ม แบ่งได้ดังนี้

1. เครื่อง่ายในการขับเคลื่อนวาระหลัก 3 ประเด็น

ซึ่งเป็นทั้งเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และเครือข่ายใหม่ ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม และขับเคลื่อนนโยบายในเชิงระบบ

73

เครือข่าย

ด้านวัฒนธรรม และการผลักดันทุนวัฒนธรรม
ท้องถิ่น

25

เครือข่าย

ด้านมีส่วนร่วมของประชาชน และการส่งเสริม
ประชาธิปไตยแบบไตร่ตรอง

12

เครือข่าย

ด้านประเด็นสุขภาพทางจิตและการสื่อสารเพื่อ
สร้างพลังใจ

2. ความร่วมมือที่มีการทำบันทึกข้อตกลง

กับองค์กรในประเทศ และต่างประเทศ แบ่งเป็น

- **ความร่วมมือผลิตรายการและถ่ายทอดสด** เช่น ถ่ายทอดสดวิ่งมาราธอน Amazing Thailand Marathon 2024 กับบริษัทไตรลัค การร่วมผลิตรายการกับ JICA ร่วมผลิตรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ร่วมผลิตรายการสารคดีประวัติศาสตร์การทูตไทย รายการเปิดโลกทัศน์เยาวชน ของกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เป็นต้น
- **ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม** เช่น ร่วมกับ UNDP จัดงาน 20 ปี สันามิ ภายในงานไทยพีบีเอสเปิดตัวสารคดี “คลื่นเปลี่ยนเรา คลื่นเปลี่ยนโลก” The Wave That Change the world สารคดีที่เป็นผลผลิตจากความร่วมมือของ 10 ประเทศสมาชิก ABU ฉายครั้งแรกที่บ้านน้ำเค็ม จ.พังงา ในวาระครบรอบ 20 ปี สันามิ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ก่อนนำมาออกอากาศทางไทยพีบีเอสต่อไป ร่วมมือในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมตามโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ร่วมมือในการจัดกิจกรรมเปิดตัวงาน TRIUP FAIR 2024 มหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด “Impact Journey to Ignite Thailand: เส้นทางจากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ” ไทยพีบีเอสออกบูธนำรายการต่าง ๆ ไปโปรโมท เป็นต้น





3. ความร่วมมือที่มีการเจรจาแลกเปลี่ยนสื่อ

เช่น สถานีโทรทัศน์ Public Television Service (PTS) สื่อสาธารณะประเทศไต้หวัน โดยไทยพีบีเอสแลกเปลี่ยนละคร “ปลายจวัก” ที่นำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านเรื่องราวการทำอาหารไทยแบบดั้งเดิม การแสดงถึงวิถีชีวิตและประเพณีไทยในอดีตให้ทาง PTS นำไปออกอากาศผ่านช่องทางต่าง ๆ ของทาง PTS ได้แก่ ช่องโทรทัศน์ PTS Taigi Channel และช่องโทรทัศน์ Hakka TV รวมถึง OTT Platform PTS+ ด้วย

นอกจากนี้ ยังมีองค์กรที่มาขอใช้คลิปรายการ เพื่อนำไปเป็นสื่อการเรียนการสอน ได้แก่

- Wadhvani Foundation ขอใช้เนื้อหาในคลิป How China and India tackle their air pollution problems เพื่อใช้ประกอบในหลักสูตรการศึกษา ‘Ignite’ - entrepreneurship course สำหรับนักศึกษาในประเทศอินเดีย

- คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ขอใช้เนื้อหาบนเว็บไซต์ Thai PBS World ในการจัดทำบทเรียนวิชา English Listening with trending news สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ผู้ได้รับทุน Thai PBS Journalist Fellowship Ms. Kliang Kimhuoy จากประเทศกัมพูชาเดินทางมาศึกษาดูงานกับศูนย์ Thai PBS World โดย Ms. Kliang Kimhuoy มาเดือนกันยายนถึงตุลาคม ฝึกการเขียนบทความ การสัมภาษณ์สังเกตการณ์ การบันทึกเทปรายการ เข้าร่วมการสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยไทยพีบีเอส นับเป็นเครือข่ายสื่อขององค์กรในกลุ่มประเทศอาเซียน

4. ความร่วมมือด้านวิชาการและพัฒนางานวิชาชีพ

- ไทยพีบีเอสจัด Global News Forum 2024 ร่วมกับ Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมจากองค์กรสื่อต่างประเทศกว่า 150 คนจากกว่า 30 องค์กรสื่อทั่วโลกร่วมเวทีเสวนาทิศทางการทำงานสื่อในเรื่อง Future of News โดยมีวิทยากรจากหลากหลายประเทศเข้าร่วมงาน
- ร่วมกับสมาคมอเมริกาศึกษาในประเทศไทย จัดเวทีเสวนาในหัวข้อ “ศึกชิงทำเนียบขาว-เลือกตั้งเขย่าโลก US Election 2024: The Global Impact” เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองในมิติต่าง ๆ ของการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนที่ 47 ของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากผลการเลือกตั้งฯ ทั้งต่อประเทศไทย และต่อนานาประเทศทั่วโลก มีผู้เข้าร่วมราว 100 คน



ความร่วมมือดังกล่าว ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ สะท้อนบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะที่สามารถผลิตเนื้อหาที่มีประโยชน์และมีโอกาสได้นำผลผลิตงายการรับรู้ผ่านความร่วมมือในวงกว้างมากขึ้น

รางวัลและเกียรติคุณ ปี 2567

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลทั้งหมด 50 รางวัล (ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2567)

10

รางวัลด้านองค์กร
Corporate



12

รางวัลด้านข่าว
News



13

รางวัลด้านสาระบันเทิง
Entertainment



7

รางวัลด้านสารคดี
Documentary



5

รางวัลด้านสื่อสาร
เพื่อการพัฒนา
Citizen



3

รางวัลด้านการเรียนรู้
Learning



รางวัลด้านองค์กร (Corporate) 10 รางวัล

ประเภทสถานีโทรทัศน์ จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

- เกียรติบัตร “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อคนพิการ” ในงาน พิธียกย่องเชิดชูบุคคลและองค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม จัดโดย คณะกรรมการพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา
- รางวัล “Friends of Pannana” องค์กรที่ส่งเสริมการเข้าถึง บริการเสียงบรรยายภาพในสื่อภาพเคลื่อนไหวของคนพิการทางการเห็น จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับบริษัท กล้องดิสนีย์ จำกัด มูลนิธิด้วยกัน เพื่อคนพิการ ภายใต้โครงการดูหนังด้วยกัน (Movie2gether)
- รางวัลสถานีโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสำหรับคนพิการ (โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล) รางวัลชมเชย จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในพิธีมอบรางวัล สำหรับกิจการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

ประเภทสื่อออนไลน์ จำนวน 2 รางวัล

- รางวัล Best Sponsored Stickers สาขา Public Sector ในงาน LINE Thailand Awards 2023 สำหรับแบรนด์ที่ สร้างผลงานยอดเยี่ยมในการทำการตลาดและธุรกิจดิจิทัลบน แพลตฟอร์ม LINE ตลอดปี 2566 ในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ
- รางวัล Finalist Best Brand Performance on Social Media สาขา Broadcasting จากรางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 12



โล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน 5 รางวัล

- โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะ “สื่อมวลชนผู้สนับสนุนการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 47” หรือ World Skills Lyon 2024 ณ เมืองลียง สาธารณรัฐฝรั่งเศส จาก “รายการสถานีประชาชน” ในฐานะสื่อมวลชนประเทศไทยเพียงแห่งเดียวที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการทำข่าวและถ่ายทอดสดตลอดการแข่งขัน
- โล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่มีผลงานยอดเยี่ยมและดีเด่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ประจำปี 2567 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- ป้ายเชิดชูเกียรติ ศูนย์รับเลี้ยงเด็กต้นแบบในสถานประกอบการ กิจการ จากอธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ในพิธีมอบป้ายเชิดชูเกียรติศูนย์รับเลี้ยงเด็กต้นแบบในสถานประกอบการ
- โล่ขอบคุณหน่วยงานร่วมจัดงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2567 จากปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- โล่ประกาศเกียรติคุณเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2567 จากผลงาน “รายการสถานีประชาชน” โดยนายธีรเดชงามเหลือ และนางสาวธิดารัตน์ อนันตรกิตติ ผู้ดำเนินรายการสถานีประชาชน เป็นตัวแทนรับโล่ประกาศเกียรติคุณ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

รางวัลด้านข่าว (News) 12 รางวัล



รางวัล“สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566” (Media Awards 2023) ได้แก่

- รางวัลข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์ ดีเด่น จากผลงานชุด “ภัยคุกคามนักเคลื่อนไหวในอาเซียน” โดย ศูนย์ Thai PBS World
- รางวัลสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการโทรทัศน์ รางวัลชมเชย ผลงานเรื่อง “ALONE ชานชาลาสุดท้าย” จากรายการสามัญชนคนไทย

รางวัล Pantip Television Awards 2024 ครั้งที่ 3 ได้แก่

- รางวัลสถานีโทรทัศน์ข่าวและสารคดียอดเยี่ยม
- รางวัลรายการข่าวยอดเยี่ยม จากรายการข่าวค่ำ มิติใหม่

รางวัลอิศรา อมินตกุล และข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ได้แก่

- รางวัลภาพข่าวออนไลน์ยอดเยี่ยม จากผลงาน “เก่ากำลังไปใหม่มาแล้ว” โดยนายสุภณัฐ รัตนธนาประสาน สำนักสื่อดิจิทัล
- รางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากผลงาน “มลพิษข้ามพรมแดน” โดย ศูนย์ Thai PBS World

รางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลรายการฮาร์ดทอล์กยอดเยี่ยม จากรายการคุยให้คิด

รางวัลคนดีประเทศไทย ประจำปี 2565-2566 ได้แก่

- โล่ประกาศเกียรติคุณ สาขาสื่อมวลชนช่วยเหลือชุมชน สังคมดีเด่น จากรายการ “ร้องทุกข์ลงป้ายนี้”

รางวัลสตรีดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2567 ได้แก่

- นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล บรรณาธิการบริหารด้านข่าวออนไลน์ไทยพีบีเอส ได้รับเลือกให้เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัล “สตรีดีเด่น” ด้านสื่อมวลชน การคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทสื่อโซเชียลมีเดีย

รางวัล Prime Minister Road Safety Awards ในงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 16 ประจำปี 2567 ได้แก่

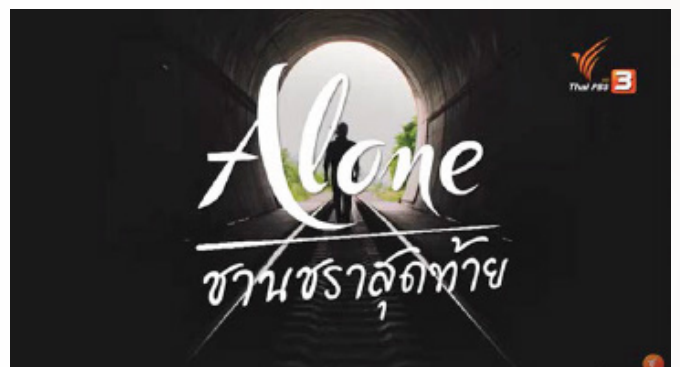
- รางวัล Prime Minister Road Safety Awards ในงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 16 ภายใต้หัวข้อ “สานพลังเข้มข้น สร้างกลไกเข้มแข็ง เพื่อถนนไทยปลอดภัย” Road Safety Stronger Together

รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2567 ได้แก่

- รางวัลยอดเยี่ยมประเภทข่าวออนไลน์ ประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม จากผลงานข่าว “ขนมไทย ถูกไปปะ ?” โดย The Active ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ

รางวัลวรรณนิศร ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 ได้แก่

- รางวัลด้านสื่อสร้างสรรค์ ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ โดย The Active ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ



รางวัลด้านสาระบันเทิง (Entertainment) 13 รางวัล



เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Innovative International Film Festival (IIFF) ครั้งที่ 6 ได้แก่

- รางวัล “Special Mention Award” จากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Innovative International Film Festival (IIFF) ครั้งที่ 6 จากละครสั้นเรื่อง “Letter from the Sun ครั้งนั้น ... ไม่เคยลืม”

รางวัล Pantip Television Awards 2024 ครั้งที่ 3 ได้แก่

- รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ
- รางวัลออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ

รางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลกำกับภาพยอดเยี่ยมจากละครเรื่องบุษบาลุยไฟ โดย ทยา นิมเจริญพงษ์
- รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่อง Sweetly Sensory เรื่องรักหลากรส โดยสุทธิรักษ์ ทรัพย์วิจิตร
- รางวัลบทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่องนางฟ้าไร้นาม โดยจารุนันท์ พันธชาติ, มินตา ภนปถุณ, นิลชา เฟื่องฟูเกียรติ
- รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่องนางฟ้าไร้นาม โดยวินัย ปฐมบูรณ์
- รางวัลละครยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่องนางฟ้าไร้นาม

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 38 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลรายการปกิณกะดีเด่น ได้แก่ รายการ ดูให้รู้
- รางวัลผู้กำกับดีเด่น ได้แก่ สุประวัติ ปัทมสูต จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ
- รางวัลดารานัสนันทน์ชายดีเด่น ได้แก่ ณัฏฐ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ

งาน Thailand Moral Awards 2023 ได้แก่

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากละครเรื่อง นางฟ้าไร้นาม
- รางวัลชมเชย จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ



รางวัลด้านสารคดี (Documentary) 7 รางวัล



รางวัล Pantip Television Awards 2024 ครั้งที่ 3 ได้แก่

- รางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยม จากรายการอ่านป่ากับ หมอหม่อง ปี 2

รางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลสารคดียอดเยี่ยม จากรายการ Wild Survival

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 38 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น จากรายการ รากสุวรรณภูมิ

งานประชุมนานาชาติ The International Convention on Nation Building, Wellness & Peace (ICNWP) 2024 ได้แก่

- รางวัล Media Nation Building's Award สาขาสันติภาพ จากรายการ Spirit of Asia วิถีเอเชีย

รางวัลประชาชนดี ประจำปี 2567 ได้แก่

- รางวัลประชาชนดีประจำปี 2567 ประเภทสื่อสร้างสรรค์ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน จากรายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS จัดโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



รางวัล ABU Prizes 2024 ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ ABU Prizes 2024 สาขา Digital Content โดย The Visual by Thai PBS จากผลงาน The Visual เรื่อง “The Bag เดอะแบก (สัม) ภาระหนักบนบ่าเด็ก”

รางวัล The Best Conservation Film 2024 ได้แก่

- รางวัล The Best Conservation Film 2024 ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติตะวันตก (The Western International Film Festival) เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติในรูปแบบออนไลน์ จากผลงานสารคดีชุด “AFTER” โดย Decode Original Documentary Series



Video Presentation
สรุปงานรางวัล 2567

รางวัลด้านสื่อสารเพื่อการพัฒนา (Citizen) 5 รางวัล



รางวัลสื่อสารเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ จัดโดย หน่วยบริหาร และจัดการทุนด้านการพัฒนา สำนักงานสภาพัฒนาการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้แก่

- รางวัล “สื่อสารเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ประเภทสื่อมวลชน” จากรายการฟังเสียงประเทศไทย
- รางวัล “สื่อสารเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ประเภทประชาสังคม” จากเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น (ภาคอีสาน)

รางวัล BMA MASS AWARD 2024 ได้แก่

- BMA Mass Urban Community and Engagement 2024 รางวัลสุดยอดนักสื่อสารชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมของคน กทม. สำหรับสื่อมวลชน ได้แก่ ผลงาน “เปิดเวทีถก ยกเครื่องผังเมือง กทม. ประชาชนต้องมีส่วนร่วมตอบโจทย์ คุณภาพชีวิตที่ดี” โดย The Active สำหรับ KOL ได้แก่ ผลงาน “ปรากฏการณ์ครั้งแรกของประเทศไทยกับ Bangkok Pride Forum 2024” โดย Bangkok Pride

งาน Thailand Moral Awards 2023 ได้แก่

- รางวัลชมเชย จากสารคดี เหลื่อมล้ำจากต้นจนวสาน

รางวัลการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงนโยบายระดับประเทศ ได้แก่

- รางวัลนวัตกรรมเชิงนโยบายระดับประเทศ จากผลงาน Policy Watch จับตาคอนาคตประเทศไทย ของ Thai PBS เป็นสื่อแรกที่ทำเว็บไซต์เกี่ยวกับการติดตามตรวจสอบนโยบาย เข้ารับมอบรางวัล ในเวทีเชิดชูเกียรติผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงนโยบาย Policy Innovation Recognition ของสถาบันวิทยาการ นวัตกรรม (NIA Academy) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



รางวัลด้านการเรียนรู้ (Learning) 3 รางวัล

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 38 ประจำปี 2566 ได้แก่

- รางวัลรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น จากรายการ ห้องเรียนธรรมชาติ

งาน Thailand Moral Awards 2023 ได้แก่

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากรายการ Vocab Journey
- รางวัลชมเชย จากรายการวิทย์ เรื่องเล่าจากดาวดวง นั้น



03

ผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

- การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- เสียงสะท้อนความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการ
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.
- รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- รายงานผลการปฏิบัติงานต่อสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา



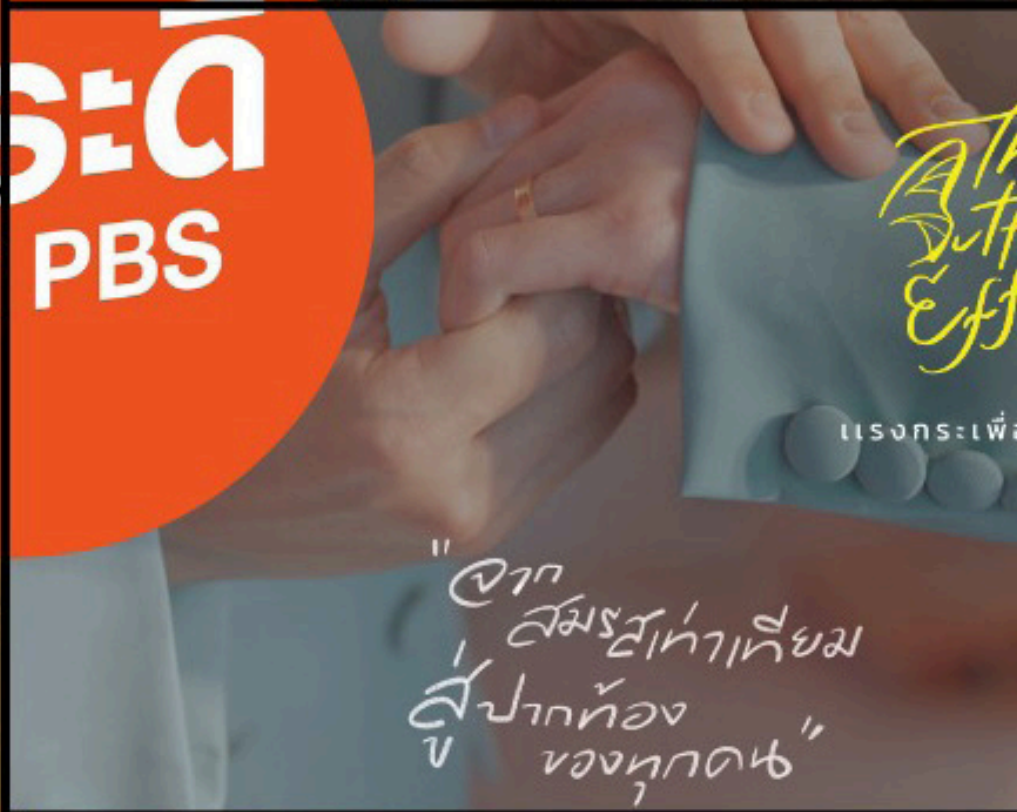


MAN MADE

มนุษย์นักสร้าง



สารคดี
Thai PBS



รายงานผลการดำเนินงานของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ได้จัดการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการไปจำนวนทั้งสิ้น 10 ภูมิภาค (รวม 20 เวที) ประกอบด้วย การรับฟังความคิดเห็นด้านข่าวสถานการณ์ รายการข่าว จำนวน 9 ครั้ง ด้านรายการสารประโยชน์ รายการวไรตี้ จำนวน 7 ครั้ง ละคร จำนวน 1 ครั้ง รายการภาคพลเมือง จำนวน 2 ครั้ง และรายการกีฬา 1 ครั้ง โดยการเลือกรับฟังความคิดเห็นรายการอะไร ประเด็นใด พบว่า การเลือกรายการดังกล่าวมีเนื้อหารายการสัมพันธ์กับความ เป็นภูมิภาค เช่น เวทีกรุงเทพฯ รับฟังความคิดเห็นข่าวสถานการณ์ กรณีศึกษา ไฟไหม้ชุมชนชนตรอกโพธิ์ เยาวราช” เวทีภาคตะวันออก รับฟังความคิดเห็นรายการฟังเสียงประเทศไทย ตอน คน ช้าง ป่า ภาคตะวันออก เวทีภาคใต้ตอนล่าง รับฟังความคิดเห็น รายการจับตารอบทิศ/จับตาสถานการณ์ ตอน “ด่านตรวจคนเข้าเมืองชายแดนใต้” โดยรายการที่สภาผู้ชมฯ เลือกไปรับฟัง

ความคิดเห็นมากที่สุดคือ รายการข่าวทั้งช่วงจับตาสถานการณ์ และข่าวค่ำ รองลงมาคือ รายการสารประโยชน์ เช่น รายการ MADE MY DAY: วันนี้ดีที่สุด ภัตตาคารบ้านทุ่ง Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส เศรษฐกิจติดบ้าน เป็นต้น โดยทางสภาผู้ชมฯ ได้ทำการสรุปข้อมูลความคิดเห็นในด้านคุณภาพ (Quality) ความเชื่อมั่น (Trust) และคุณค่า (Value) นำส่งส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนารายการ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำผังรายการต่อไป

ภาพรวม ปี 2567 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องมือหรือช่องทางรับฟังโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากผู้ชมนำไปพัฒนาเนื้อหา รายการและกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงปรับแนวทางดำเนินการตามข้อเสนอของคณะกรรมการนโยบาย มีข้อเสนอเชิงนโยบาย 4 ด้าน ดังนี้

ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อกรรมการนโยบายและผู้บริหาร



ด้านเนื้อหาและ คุณภาพรายการ

1. ยืนยันในแนวคิด หลักการของ ไทยพีบีเอส คำนึงถึงคุณภาพ หลากหลายทางเพศและวิถี วัฒนธรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของผู้คน
3. เนื้อหาควรเป็นไปเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมคุณค่า



ด้านเทคนิค และช่องทางการสื่อสาร

1. ทำคัลลิชั่น ๆ ที่เชิญชวนให้ นวัตกรรม ลงสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
2. ลดภาษาวิชาการ เนื้อหาหนัก ย่อยให้ง่าย สื่อสารกระชับ
3. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงของชุมชน (วิทยุ)



ด้านการมีส่วนร่วม และพัฒนาเครือข่าย

1. เปิดพื้นที่การสื่อสาร มีส่วนร่วม เชื่อมร้อย ส่งเสริมสัมพันธภาพ
2. กระจายอำนาจไปในระดับจังหวัด โดยผ่านการมีงบประมาณ
3. ศูนย์ข่าวภูมิภาค และนักข่าว พลเมือง หนุนเสริมเครือข่าย



ด้านการบริหารงาน ส.ส.ก.

คณะกรรมการนโยบายตั้งคณะทำงาน ที่มีส่วนร่วมระหว่าง สภาผู้ชมฯ คณะกรรมการนโยบายคณะกรรมการ บริหาร เพื่อทบทวนระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และการดำเนินงาน สภาผู้ชม และผู้ฟังรายการ พ.ศ.2567 และบัญชีแนบท้าย ไปสู่การทำงาน รูปแบบใหม่

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 7 ตามกลุ่มพื้นที่จังหวัดในแต่ละภูมิภาค จำนวน 50 คน
ซึ่งเป็นผู้แทนภูมิภาคจาก 10 ภูมิภาค โดยมีรายชื่อและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

1.1 นางสาวบุษบา	ศุภวัฒน์ธนบดี
1.2 นายพิทักษ์ชัย	จันทร์สมวงษ์
1.3 นายรัฐ	กัลยัญวงศ์
1.4 นายวรภัทร	วีรพัฒน์คุปต์
1.5 นางสาวอิสราภรณ์	ปทุมสินวงศ์ชัย

2. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 2 ภาคกลาง 8 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี และอ่างทอง

2.1 นายกรวุฒิ	เกิดนาวิ
2.2 นางสาวเบญจพร	หลาบเหลือ
2.3 นายเมธี	กุลนิม
2.4 นายศักดิ์สิทธิ์	โพธิ์แพงพุ่ม
2.5 นายอิศราวัธ	อินเลื่อม

3. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 3 ภาคตะวันออก 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ระยอง จันทบุรี และตราด

3.1 นายจารุเดช	แสนสุข
3.2 นายธนกฤต	ดิษย์โยธิน
3.3 นายบัณฑิต	พลธรส
3.4 นางปริชาติ	ดิษฐ์อ่วม
3.5 นายอดิศักดิ์	จิตต์เรืองรอง

4. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 4 ภาคตะวันตก 6 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

4.1 นายชัยรัตน์	จิโรจน์มนตรี
4.2 นายธนรัช	โกศลกลาง
4.3 นางสาวพิมพ์ใจ	พันวินิต
4.4 นายสุทธิลักษณ์	โตกทอง
4.5 นางสาวสุนิสา	ประทุมเทือง

5. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 5 ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง และลำพูน

5.1 นางสาวคะติมะ	หลี่จ๊ะ
5.2 นางสาวช่อเอื้อง	ปันติ
5.3 นายธนพงษ์	วังทอง
5.4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติเทพ	อยู่เย็นยง
5.5 นางสาวศรีวรรณ	ปวงงาม

6. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 6 ภาคเหนือตอนล่าง 7 จังหวัด ได้แก่ ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก กำแพงเพชร พิจิตร และเพชรบูรณ์

6.1 นางสาวกฤษณา	เฟื่องดี
6.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษ์	อุดมรัตน์
6.3 นายธนัทเมศร์	ศิริพิรลักษณ์
6.4 นายพิชาล	สร้อยสุวรรณ
6.5 นางสาวสิริลักษณ์	อังกูรพิริยะ

7. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 7 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 10 จังหวัด ได้แก่ เลยหนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์ และขอนแก่น

7.1 นายพิชัย	เอี่ยมธรรพจน์
7.2 นายภาณุพงษ์	สินธุกรม
7.3 นายสมเจตน์	ไชยลาภ
7.4 นางสาวแสงระวี	ดาปะ
7.5 นายอิมรอน	โสะสัน

8. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 10 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

8.1 นางสาวชนกนาถ	นิลพันธ์
8.2 นายดุสิต	กาชัย
8.3 นางสาวนิชรา	บุญตะนัย
8.4 นางเบญจมาศณู	เหรียญรักวงศ์
8.5 นายอิทธิพล	หลวงโปธา

9. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 9 ภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ และภูเก็ต

9.1 วมิณา	นิงราวี
9.2 นางรุ่งนภา	พุ่มแก้ว
9.3 นางสาววลัยลักษณ์	กองสุข
9.4 นายศุภกิจ	นิลพันธ์
9.5 นายอนุกุล	ชูสุวรรณ

10. ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 10 ภาคใต้ตอนล่าง 7 จังหวัด ได้แก่ ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

10.1 นางกัลยา	เอี้ยวสกุล
10.2 นายเจริญพงศ์	พรหมศร
10.3 นายสิทธิพงษ์	สิทธิภัทรประภา
10.4 นายอัษฎรอสัก	เหมหวัง
10.5 นายอัษฎอนัน	มาทะมะ

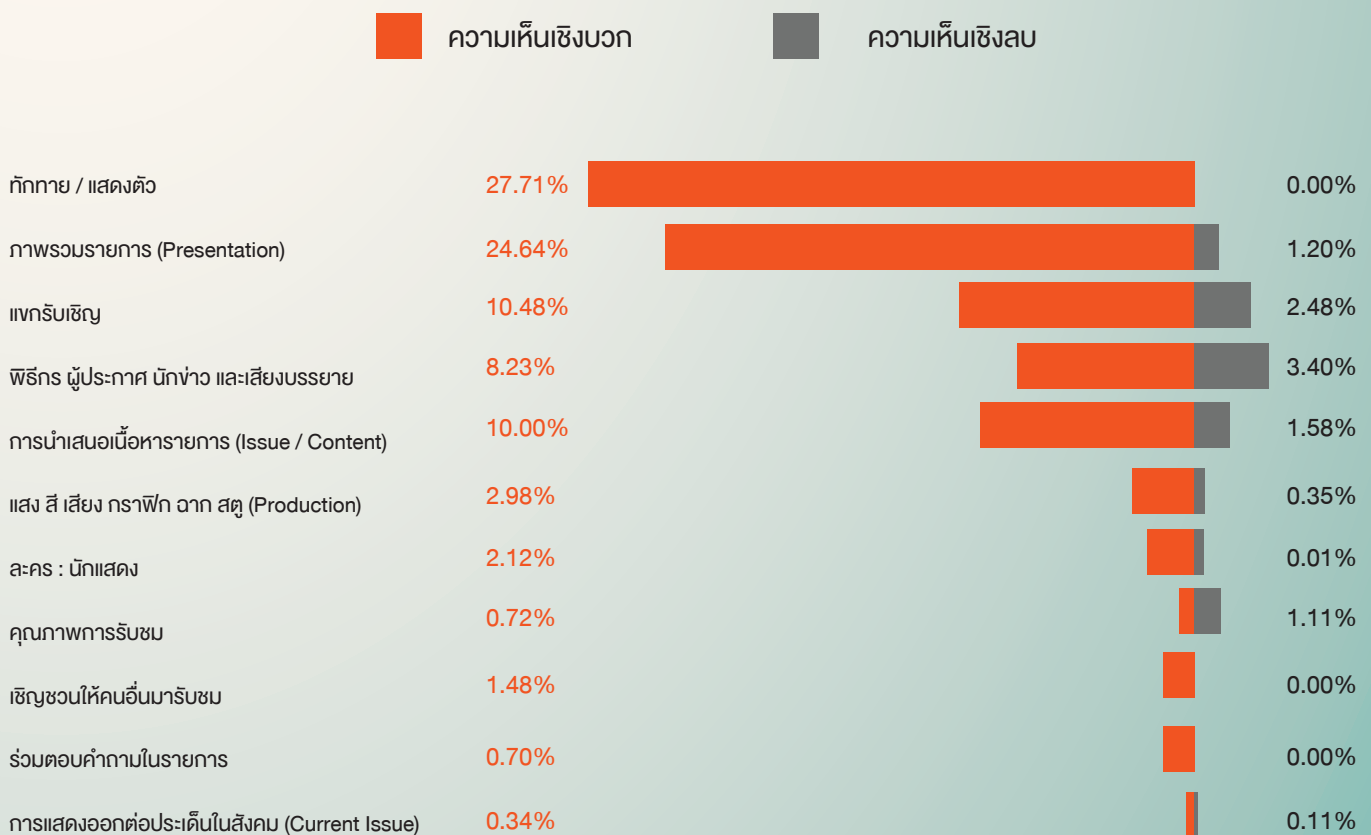
เสียงสะท้อนความคิดเห็น ของผู้ชมผู้ฟังรายการ



ความคิดเห็นของผู้ชมต่อการนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอส มีทั้งสิ้น 259,839 ความคิดเห็น



ผู้ชมผู้ฟังให้ข้อเสนอแนะ อาทิ ควรอ่านข่าวให้ราบรื่นขึ้นในบางจังหวัดที่ยังมีสะดุด ไม่ชัดเจน ควรสร้างความต่อเนื่องในการเชื่อมโยงประเด็น ควรเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นได้อย่างสมดุล เป็นต้น นอกจากนี้ มีข้อท้วงติงเรื่องคุณภาพการรับชม ซึ่งในบางพื้นที่มีปัญหาสัญญาณไม่เสถียร ภาพ เสียง ไม่ชัดเจน ทำให้การรับชมสะดุดไม่ต่อเนื่อง รวมถึงมีการขึ้นกราฟฟิกและข้อความสะกดผิด สำหรับการพัฒนาข่าวและรายการอย่างมีคุณภาพ ที่ผู้ชมให้ความเห็นมากที่สุดคือ เรื่องพิธีกร ผู้ประกาศ นักข่าว และเสียงบรรยาย





ประเด็นการนำเสนอข่าวและรายการภาคพลเมืองที่มีผู้ชมผู้ฟังติดตามและให้ความเห็นอย่างต่อเนื่องคือ “ปัญหาปลาหมอคางดำ” โดยให้ความเห็นชื่นชมการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะที่มีความกล้าหาญ นำเสนอประเด็นปัญหาแบบเกาะติดเจาะลึก ปราศจากการครอบงำของรัฐและทุน มีการต่อยอดความคิดและข้อมูลโดยนักวิชาการและกลุ่มผู้นำทางความคิด จนสังคมร่วมจับตามองและหาทางออกในปัญหาดังกล่าว



ไทยพีบีเอสทำข่าวเรื่องปลาหมอคางดำดีที่สุดยอด เป็นสื่อที่มีคุณภาพจริยธรรมและกล้าหาญอย่างยิ่งครับ น่าชื่นชมจริง ๆ



ข่าวไทยพีบีเอสช่วงนี้น่าปรบมือให้มาก ตั้งแต่ข่าวปลาหมอคางดำมาถึงข่าวน้ำท่วมภาคเหนือ เกาะติดละเอียดยิบลงพื้นที่ถึงลูกถึงคน... ได้เห็นข่าวจริงจังแบบนี้อีกครั้งก็รู้สึกดีมาก ๆ



“เป็นงานที่ไม่ง่าย แต่ต้องมีใครสักคนทำมัน ให้กำลังใจทีมข่าวไทยพีบีเอสค่ะ”

“ไทยพีบีเอสทำข่าวเรื่องปลาหมอคางดำดีที่สุดยอด เป็นสื่อที่มีคุณภาพจริยธรรมและกล้าหาญอย่างยิ่งครับ น่าชื่นชมจริง ๆ ”

“จนถึงตอนนี้ไทยพีบีเอสยังคงเกาะติดเรื่องปลาหมอคางดำ”

“ได้ชมแล้ว ดีมากจริง ๆ อย่างน้อยชัดเจนมากในแง่ความเป็นมาและผู้นำเข้า รวมถึงพวกที่เกี่ยวข้อง”

“ข่าวไทยพีบีเอสช่วงนี้น่าปรบมือให้มาก ตั้งแต่ข่าวปลาหมอคางดำมาถึงข่าวน้ำท่วมภาคเหนือ เกาะติดละเอียดยิบลงพื้นที่ถึงลูกถึงคน... ได้เห็นข่าวจริงจังแบบนี้อีกครั้งก็รู้สึกดีมาก ๆ ”



รายการคุยให้คิด ซึ่งหยิบยกประเด็นการเมืองและเศรษฐกิจที่อยู่ในความสนใจของสังคมมาวิเคราะห์พูดคุย พบว่า มีผู้ชมให้ความเห็นสูงสุดโดยประเด็นที่ผู้ชมให้ความสนใจมากที่สุดคือ ประเด็นการวิเคราะห์สถานการณ์การเมืองที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสร้างพรรคการเมืองและประเด็นการวิเคราะห์การเดินทางเยือนต่างประเทศของนายกรัฐมนตรีไทย



ฟัง คิดตาม แล่ววิเคราะห์ ทั้งสามท่านสนุกมากครับ อยากให้เพิ่มเวลาออกอากาศให้มากกว่านี้เพราะทุกวันนี้มีอะไรในหลาย ๆ เรื่องที่ต้องติดตาม



ขณะที่รายการ Back to Basic มีจำนวนความคิดเห็นมากเช่นกัน โดยมีความเห็นสูงสุดในประเด็น “หากเกิดสงครามโลกครั้งที่ 3” เชื่อมโยงกับสงครามความขัดแย้งรัสเซีย – ยูเครน ซึ่งผู้ชมให้ความเห็นแลกเปลี่ยนด้วยมุมมองความคิดทางประวัติศาสตร์การเมือง



กลุ่มรายการบันเทิง

ละครหมอตลอดกาล ซึ่งออกอากาศในช่วงเดือนมกราคม ผู้ชมให้ความสนใจและแสดงความเห็นสูงสุด โดยส่วนใหญ่เป็นการชื่นชมการแสดงของนักแสดงหลักในเรื่อง และชื่นชมการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์



ละครหมอตลอดกาล สร้างมาตรฐานการเล่าเรื่องแพทย์ในละครไทย เกิดการถูกพูดถึงในโลกออนไลน์ นอกจากนี้เสียงชื่นชมจากทางการแพทย์หลายชั้น นอกห้องผ่าตัดยังมีเกร็ดการช่วยชีวิตที่ผู้ชมปรับใช้ได้จริง



เช่นเดียวกับการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา Sunday Sport Inspiration กำลังใจจักรยานนานาชาติ Tour of Thailand 2024 มีความคิดเห็นรวมตลอดการแข่งขัน 6,234 ความคิดเห็น ส่วนใหญ่เป็นการร่วมส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาที่ทำการแข่งขัน และการนำเสนอภาพการแข่งขันที่น่าประทับใจชวนให้ติดตาม รายการยีนดีที่ได้รู้จัก ผู้ชมชวนเชิญให้ไปเยือนถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ



เปอร์ไปเยี่ยมกักตายน 3 จังหวัดชายแดนใต้หน่อยครับ ถ่ายทอดความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ว่าไม่ได้เป็นเหมือนในข่าวที่เขาบอกกัน



อยากให้รายการไปถ่ายทำทุกอำเภอของจังหวัดทั่วไทย



ความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการ ALTV



ความคิดเห็นของผู้ชมต่อการนำเสนอเนื้อหาของ ALTV มีทั้งสิ้น 5,104 ความคิดเห็น

ความเห็นเชิงบวก

98.79%

ความเห็นเชิงลบ

0.37%

ข้อเสนอแนะ

0.84%



ผู้ชมมีเสียงสะท้อนต่อความเชื่อถือไว้วางใจที่มีต่อการนำเสนอรายการ ALTV โดยติดตามรับชมร่วมกับบุตรหลานอย่างต่อเนื่อง มีรายการ COOL CRU จารย์เจ๋ง เป็นรายการที่มีผู้ชมให้ความคิดเห็นสูงสุด ส่วนใหญ่เป็นความคิดเห็นที่ชื่นชมการนำเสนอเนื้อหาของรายการ ผู้ชมให้ความสนใจเนื้อหาการสอนภาษามากเป็นพิเศษ รองลงมาคือการสอนวิทยาศาสตร์ และศิลปะตามลำดับ รวมทั้งเสนอให้มีการประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ ALTV และรายการต่าง ๆ ให้รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงรายการให้กับเด็กเยาวชนและผู้ปกครองได้กว้างขวางและทั่วถึงยิ่งขึ้น ผู้ชมมีข้อเสนอแนะให้นำรายการความรู้รอบตัวทางสังคมและการพัฒนาทักษะชีวิตกลับมาเสนอต่ออีกครั้ง



ชอบทุกรายการทั้งที่อยู่และหายไป ถ้ามีโอกาสอยากให้นำกลับมาอีก อยากให้ทางสถานีสนับสนุนรายการเด็กเยอะ ๆ เพราะมีประโยชน์เข้าถึงได้กับเด็กทุกเพศวัยและทุกพื้นที่ แม้จะไม่มีโฆษณา อยากให้ยังคงมีช่องปลอดภัยและดี จับเคสเลื่อนสังคมต่อไป ต่างจากช่องอื่นที่รายการเด็กหายไปจากจอ จนเด็ก ๆ หลายคนไปดูแต่ยูทูบที่ถ้าพ่อแม่ไม่มีเวลาคัดสรรให้ ก็จะมีรายการที่ไม่เหมาะสมเยอะไปหมดเลยคะ อยากให้โปรโมตช่องให้มากขึ้น เป็นกำลังใจให้ช่อง ทีมงานผู้บริหารสู้เพื่อเด็ก ๆ ต่อไป อย่าท้อนะคะ





เราเลือกช่องนี้ให้ลูกวัยอนุบาลของเราค่ะ เพราะเราว่ามีทั้งความบันเทิงและความรู้รอบตัว ลูกสาวชอบดูหลายรายการเลยนะคะ เช่น คิดส์เรนเจอร์, FIT IN FIVE, สอนศิลป์, หม้อข้าวหม้อแกง, คณิตมิชชั่น(คิดเลขยังไม่เป็นแต่ชอบให้แม่ตอบ แล้วเขาจะตอบตาม) และรายการสอนภาษาต่างประเทศต่าง ๆ English, Chinese and Korea ส่วนมากเขาจะดูก่อนไปโรงเรียนค่ะ เริ่มต้นเช้าที่แสนสนุก



ชอบทุกรายการเลยคะ โทม่าพร้อมลูกเลย สมัยก่อนตอนน้องเล็ก ๆ ชอบพบวนการพินน้ำมันและคิดสนุก พอโตขึ้นมาหน่อยชอบรายการที่ได้ไปทำตามได้ หลาย ๆ รายการมีประโยชน์หมด รายการทำให้อ่าน ทำให้น้องเป็นเด็กรักการอ่านไปตามหาหนังสือ แนวการตูนความรู้มาอ่านเยอะเลยคะ รายการหม้อข้าวหม้อแกง แม่ชอบเอารายการอาหารมาประยุกต์ทำตาม ลูกชอบพื้บั้นและลุ่นว่าจะพาไปทำอาหารที่ไหน ได้ลองกินอะไรแปลก ๆ ตามคะ



ชื่นชมคุณครูมากครับ และชอบแนวคิดที่ว่าครูพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกับผู้เรียนซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง เพราะว่าครูนั้น ต้องเป็นต้นแบบของนักเรียนรู้ให้กับนักเรียน.... ทักคนคิดที่ดีและเข้าใจธรรมชาติของเด็กและการเรียนรู้ จะช่วยนำพาวิธีการออกแบบการเรียนรู้ได้อย่างมีความหมายของส่งพลังจากคลิปต่อออกไปให้กับเพื่อนครูท่านอื่น ๆ ครับ



รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

ประจำเดือน มกราคม – กันยายน 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) อยู่คู่สังคมไทยมา 16 ปีแล้ว ด้วยความคิดเห็น ทศนคติ และความเข้าใจที่หลากหลาย ทั้งนี้กฎหมายจัดตั้งองค์กร กำหนดให้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุ กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งเผยแพร่รายการในระบบ อื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น ทั้งนี้กฎหมายกำหนดวัตถุประสงค์ ให้ไทยพีบีเอสดำเนินกิจการด้วยการบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ

ในกระบวนการกำกับดูแลสื่อในสังคมไทย ไทยพีบีเอสเป็นองค์กร สื่อเพียงองค์กรเดียว ที่กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรม มี “สภาพ บังคับ” และบทลงโทษ ในขณะที่หลักคิดในการกำกับดูแลสื่อ เป็น เรื่องของมาตรการทางสังคม หรือ Social Sanction คือ การสร้าง ระบบการควบคุมทางสังคมโดยสังคมนั่นเอง โดยความรับผิดชอบ ต่อสังคมเป็นหัวใจสำคัญของความเป็นสื่อสาธารณะ กฎหมาย กำหนดให้มีคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจาก ประชาชน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการนโยบาย ผู้แทนฝ่ายบริหาร ผู้แทนองค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้แทนองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค อีกทั้ง

นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชนเป็นกลไกของคณะกรรมการ นโยบายในการกำกับ ดูแลการทำงานขององค์กรสื่อสารสาธารณะให้ เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติ ด้านจริยธรรม เป็นเครื่องมือในการกำกับ ในปี 2567 คณะ อนุกรรมการ ฯ ได้มีการพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งข้อสังเกต ของคณะอนุกรรมการ ฯ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดหา และ การเผยแพร่รายการ ตามอำนาจหน้าที่ ซึ่งกำหนดไว้ในพระราช บัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 46 ให้มีการพิจารณาเรื่องร้องเรียน อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม ประกอบกับระเบียบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2563 ในช่วงระหว่าง มกราคม - กันยายน 2567 คณะอนุกรรมการฯ ได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 7 ครั้ง มีเรื่องเสนอและพิจารณาใน ที่ประชุม รวม 7 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องที่ต้องตอบข้อบังคับจริยธรรม ของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ จำนวน 3 เรื่อง และ ไม่ขัดต่อข้อบังคับ ฯ จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง



Thai PBS **VERIFY**

   @ThaiPBSVerify

www.thaipbs.or.th/Verify

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
1. ผู้ชมส่งข้อความแจ้งเข้ามาทาง Messages ว่า ชาว “มือ-นิ้ว-เท้า เทียม เหมือนไม้ฟิการ์” ที่ไทยพีบีเอส นำเสนอทางออนไลน์นั้น เมื่อตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นชาวหลอกหลวง	สำนักข่าว	เรื่อง ความถูกต้องเที่ยงตรง	ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า กระบวนการและขั้นตอนการทำข่าวและการตรวจข่าว (ปิดการมองเห็นข่าวนี้) ในภายหลัง เป็นการกระทำการผลิตและเผยแพร่รายการที่ขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 5.1 ที่กำหนดว่าการนำเสนอข่าวหรือข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เที่ยงตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล ภาษา เนื้อหา วิธีการ รูปแบบ และการนำเสนอ ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบระมัดระวังมีการตรวจสอบ ตรวจสอบทาน เป็นหลักปฏิบัติสำคัญ และ ในกรณีมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นจากการเผยแพร่ทุกช่องทางสื่อขององค์การตามแนวปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพ ข้อ 7.6 และ 7.10 ให้แก้ไขข้อผิดพลาดและขอภัยผู้ชมผู้ฟังในทันที
2. ผู้ชมโทรศัพท์และส่งข้อความเข้ามาทางกล่องข้อความออนไลน์ว่า ชาวเหตุการณ์แผ่นดินไหวในตุรกี ซึ่งหญิงไทยสองคนในตุรกีให้สัมภาษณ์ไทยพีบีเอสว่าไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจากสถานทูตไทยในตุรกี ที่ออกอากาศและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 นั้น ไม่เป็นความจริง	สำนักข่าว	เรื่องความสมดุลรอบด้าน	ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า กระบวนการและขั้นตอนในการทำข่าวนี้นั้น รวมถึงการตั้งคำถามนี้ใน YouTube Thai PBS NEWS เป็นส่วนตัวแทนการเปิดเป็นสาธารณะ ไม่ถือว่าการกระทำการผลิตและเผยแพร่รายการที่ขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 เนื่องจากกรณีเป็นสถานการณ์เร่งด่วนที่ไม่อาจคาดหมายได้และกรณีเป็นการรายงานข่าวไปตามข้อเท็จจริงที่แหล่งข่าวทั้งสองคนกำลังประสบอยู่ในขณะนั้น ส่วนการตั้งคำถามบน YouTube เป็นส่วนตัวแทนการเปิดเป็นสาธารณะก็เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสียหายถูกเผยแพร่ออกไปตามช่องทางนี้
3. ผู้ชมส่งข้อความทักท้วงเข้ามาทางกล่องข้อความของไทยพีบีเอสว่า รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส ได้นำเสนอภาพข่าว “ปรากฏข้อมูลเลขบัตรประจำตัวประชาชน” โดยไม่เซ็นเซอร์ข้อมูลก่อนเผยแพร่	สำนักข่าว	เรื่อง การนำเสนอเนื้อหาล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัว	ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ปัญหาเรื่องนี้เกิดจากความไม่ระมัดระวังรอบคอบตั้งแต่ (1) ขั้นตอนในการพิจารณาเลือกถ่ายภาพ (2) ขั้นตอนการตัดต่อภาพ (3) ขั้นตอนก่อนเผยแพร่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ยิ่งจะต้องใช้ความระมัดระวังรอบคอบเป็นพิเศษ การไม่เซ็นเซอร์เบอร์ภาพก่อนเผยแพร่จึงเป็นการกระทำการผลิต หรือ และเผยแพร่รายการ ที่ขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 8.3 ที่กำหนดว่า การนำเสนอเนื้อหาที่อาจล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวจะกระทำได้เมื่อพิจารณาถี่ถ้วนแล้วว่าผลประโยชน์ของมหาชนในการรับรู้ข่าวสารนั้นมีน้ำหนักมากกว่า

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
4. แหล่งข่าวซึ่งเป็นผู้เสียหายผู้แจ้งเบาะแสแก่ตำรวจในการติดตามจับกุมตัวคนร้าย ขอให้ลบภาพใบหน้าของตนออกจากเว็บไซต์ข่าวไทยพีบีเอส	สำนักข่าว	เรื่องการปกปิดแหล่งข่าวเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว	ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าการสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่เป็นผู้เสียหายในคดีอาญา นักข่าวควรจะต้องปกป้องแหล่งข่าวตั้งแต่เริ่มต้นก่อนการทำข่าวและระหว่างการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อตัวและใบหน้าเพื่อเป็นการป้องกันอันตรายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้สัมภาษณ์ ตลอดจนการลบภาพใบหน้าแหล่งข่าวโดยคำนึงถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าวเป็นสำคัญ โดยไม่จำเป็นต้องขอให้แหล่งข่าวร้องขอ กรณีนี้จึงเป็นการผลิตและเผยแพร่รายการ ที่ขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพ ข้อ 11.3 ที่กำหนดว่า การปกปิดแหล่งข่าว ต้องมีเหตุผลอันสมควรเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว
5. คณะอนุกรรมการ หักยิบกบทสัมภาษณ์ ระหว่างไทยพีบีเอส กับนายจักรพล ตั้งสุทธิธรรม ในหัวเรื่อง “กาสีโนเสรี ไทยพร้อมจริงหรือ ?” ที่ออกอากาศในรายการมุมการเมือง เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 และที่ตัดเป็นคลิปเผยแพร่ทางยูทูบขึ้นพิจารณา เนื่องจากรูปแบบรายการเป็นการสัมภาษณ์ด้านเดียวโดยใช้เวลามากเกินสมควร	สำนักข่าว	เรื่องความสมดุลรอบด้าน	ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า แม้ว่ารายการจะทำการสัมภาษณ์ นายจักรพล ตั้งสุทธิธรรม โดยให้นักร้องสัมภาษณ์ไปในทางสนับสนุนมุมมองของคณะกรรมการมากกว่าที่จะตั้งคำถามเชิงตรวจสอบก็ดี แต่ในช่วงท้ายของบทสัมภาษณ์ก็ได้มีการพยายามจะสร้างความสมดุลให้กับพื้นที่ข่าว โดยการนำภาพเกี่ยวกับการเดินขบวนของภาคประชาชน 2 กลุ่ม ที่คัดค้านไม่เห็นด้วยกับกาสีโนถูกกฎหมายมาใช้ประกอบการสัมภาษณ์ด้วย และก่อนที่จะเผยแพร่บทสัมภาษณ์ขึ้นนี้รายการได้นำเสนอรายงานข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับกาสีโนและสถาบันเท็กซัสบริวเจอร์ ทั้งมุมดีและมุมไม่ดี รวมทั้งข้อห่วงใยและความคิดเห็นจากฝ่ายที่เห็นด้วยและฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาบทสัมภาษณ์ “กาสีโนเสรี ไทยพร้อมจริง หรือ ? ” จึงยังไม่ถึงขนาดหรือยังไม่ถึงกับขาดความสมดุลรอบด้านตามข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
6. บทความบนเว็บไซต์ Thai PBS Sci & Tech ที่พาดหัวบทความว่า “วิจัยระบุผู้สูงอายุเสี่ยงกระดูกหัก 2 เท่าจากการใช้ยาลดความดันโลหิต” นั้นเป็นการพาดหัวไม่ตรงกับเนื้อหาของบทความที่ว่า “การใช้ยาในกลุ่มนี้มีผลข้างเคียงทำให้หัวใจเต้นเร็วและมีปัญหาเรื่องการทรงตัวเสี่ยงต่อการบาดเจ็บ”	สำนักสื่อดิจิทัล	เรื่องความถูกต้องเที่ยงตรง	การแปลพาดหัวบทความจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยต้องกระทำด้วยความรัดกุม ส่วนองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาบทความ การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลและการขึ้นลิงค์ข้อมูลในบทความ ถือว่าชัดเจนเพียงพอให้เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านในแง่ของการสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลผู้สูงอายุที่ใช้ยาความดันโลหิตสูง จึงเห็นควรให้ดำเนินการปรับปรุงพาดหัวบทความให้สมบูรณ์รัดกุมต่อไป
7. รายการข่าวคำมิตใหม่ ได้สัมภาษณ์แหล่งข่าวเรื่อง “คนเมืองลึงกับผลกระทบด้านสุขภาพ” โดยไม่ได้เซ็นเซอร์เบลอภาพตราสินค้าบนอกเสื้อของแหล่งข่าว	สำนักข่าว	เรื่องโฆษณาแฝงหรือ Tie - in	บนอกเสื้อของแหล่งข่าวมีทั้งสัญลักษณ์พระปรมาภิไธยและตราสินค้า แต่ผู้ปฏิบัติงานไม่ได้ถ่ายเจาะหรือโฟกัสภาพตราสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับระหว่างการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ช่วงเวลาที่ 1:23:53 ถึงเวลาที่ 1:24:26 ก็ได้มีการตัดสลับภาพไปมาระหว่างภาพของผู้ให้สัมภาษณ์กับภาพผู้ส่งสัญญาณจากองค์ประกอบของภาพ ระยะเวลาและการลำดับภาพแล้ว สำนักข่าวหาได้มีเจตนาที่จะเชิญชวนให้ซื้อ หรือ ใช้สินค้า หรือ บริการเพื่อธุรกิจการค้า หรือ การส่งเสริมการขาย



นายจักรกฤษ เพิ่มพูล
ประธานคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
วันที่ 12 มีนาคม 2568

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล และรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร	สงวนกชกร	ประธานกรรมการ เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
2. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	ทินกร	กรรมการ เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
4. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 12 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 8 ครั้ง โดยกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สารสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชี และการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์กรวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของ ส.ส.ท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงิน และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบ การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่า ส.ส.ท. ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และบริหารความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผู้รับผิดชอบและมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพียงพอ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การใช้จ่ายเงิน และทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของ ส.ส.ท. ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมและพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง ส.ส.ท. มีการประกาศประมวลจริยธรรมองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รวมทั้งมีนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ควรกำกับ และติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการดำเนินงานเป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาความเพียงพอของทรัพยากรสำนักตรวจสอบภายใน ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบทาน การปฏิบัติงาน ตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ตามรายงาน ผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้สอบทานผลการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วย มาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

6. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อ คณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อระดับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ของ ส.ส.ท. คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ส.ส.ท. ได้จัดทำงบการเงินอย่าง ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และมีการเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสม



รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกขกร
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมภิบาล



ส.ส.ท. มีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO 2017 โดยมีกระบวนการในการจัดการที่เป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การติดตามผล รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการรับมือกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ทางด้านโครงสร้างและกลไกการทำงานในการบริหารจัดการความเสี่ยง ส.ส.ท. ในปี 2567 ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์การ ซึ่งมีกรรมการนโยบายเป็นประธาน ร่วมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เป็นกรรมการและเลขานุการ 2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มเติมภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ให้ทำหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส.ส.ท. ในระดับของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง 3) ผู้ประสานงานยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกสำนัก/ศูนย์/ฝ่ายที่สังกัดผู้อำนวยการ

ส.ส.ท. หรือรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง มีผู้ประสานงาน ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 1 คน โดยกำหนดคุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้การประสานงานการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนยุทธศาสตร์ระดับสำนัก/ศูนย์/ฝ่ายที่สังกัดรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. หรือผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ยังคงทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

ในปี 2567 ส.ส.ท. มีประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์การที่ต้องติดตามใน 6 ความเสี่ยง ดังนี้ 1) ความไม่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้ชม/ผู้รับบริการ และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป 2) ความไม่สามารถในการสร้างการตระหนักถึงคุณค่าของสื่อสาธารณะ 3) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ไม่ทันต่อภูมิทัศน์สื่อและกลยุทธ์ที่ปรับเปลี่ยนไป 4) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ 5) การขาดความมั่นคงทางการเงิน และ 6) กฎระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการขององค์การไม่อำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

การประเมินผลการดำเนินงาน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567



ในปี 2567 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เผชิญกับความท้าทายรอบด้านจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลให้เต็มรูปแบบมากขึ้น พฤติกรรมผู้ชมเปลี่ยนไปสู่แพลตฟอร์มสตรีมมิง (OTT) ขณะเดียวกันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อทั้งกระบวนการผลิตและการเข้าถึงเนื้อหา อีกทั้ง ส.ส.ท. ยังประสบข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทั้งจากเงินสนับสนุนที่แม้จะคงที่แต่มูลค่าของเงินลดลงตามอัตราเงินเฟ้อ รายได้จากโครงข่ายโทรทัศน์ที่มีแนวโน้มว่าจะลดลงในอนาคตอีกไม่ไกล และการที่ยังหาข้อสรุปไม่ได้ชัดเจนในเรื่องของการจัดการรายได้ให้ไม่ขัดกับกฎหมาย

ในขณะที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์การยังต้องเผชิญความท้าทายภายใน อาทิ โครงสร้างองค์กรที่ขาดความ

ยืดหยุ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ ซึ่งถูกควบคุมโดยกฎระเบียบที่เข้มงวด เนื่องจากเป็นหน่วยงานของรัฐ บุคลากรที่ต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความยากลำบากในการดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีทักษะด้านดิจิทัล การประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ตามมาตรา 50 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 จึงมีความสำคัญในการสะท้อนจุดแข็งด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการพัฒนาองค์กร โดยการประเมินในปี 2567 นี้ จัดทำโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการประเมินผล ส.ส.ท. ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

1.1 การส่งมอบคุณค่าและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่า (Value-based Performance)

ภายใต้เป้าหมายการตอบสนองวัตถุประสงค์และคุณค่าสื่อสารสาธารณะเพื่อยึดโยงกับความต้องการที่หลากหลายของสังคมและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คุณค่าเนื้อหารายการของ ส.ส.ท. ในมิติคุณภาพ ความรอบด้านและเป็นธรรม จริยธรรมสื่อ และอิทธิพลของเนื้อหาในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมนี้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านความคิดเห็นของผู้ชม



การสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มตัวอย่าง 2,228 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้ชมรายการของ ส.ส.ท. (1,104 คน) และผู้ไม่ชม (1,124 คน) โดยใช้วิธีการสุ่มหลายชั้นเพื่อให้ครอบคลุมความหลากหลายด้านเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีคะแนนเต็ม 4 สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

- 1) ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว เนื้อหารายการข่าวของ ไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจสูงสุดจากประชาชนในบรรดาทุกประเภทเนื้อหา โดยได้คะแนนเฉลี่ยด้านคุณภาพ 3.34 และความโดดเด่น 3.22 โดยความน่าเชื่อถือดังกล่าวมีที่มาจาก การรายงานที่ถูกต้อง (3.36) กล้าหาญในการนำเสนอประเด็นเปราะบาง (3.35) และคงไว้ซึ่งอิสรภาพจากอิทธิพลทางการเมืองและธุรกิจ (3.31) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงจุดยืนที่ยึดมั่นในจริยธรรมขององค์กร และการทำงานที่ตั้งอยู่บนรากฐานของจริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- 2) ความรอบด้านเป็นธรรมและจริยธรรมของเนื้อหาทั้งระบบ ความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อเนื้อหารายการของ ส.ส.ท. ไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาข่าวเท่านั้น แต่ยังรวมถึงรายการอีกหลายประเภท โดยประชาชนให้คะแนนความไว้วางใจในภาพรวมของเนื้อหาทั้งหมดเฉลี่ย 3.29 และความโดดเด่น 3.25 แสดงถึงการรักษามาตรฐานจริยธรรมที่สม่ำเสมอ ความเชื่อมั่นนี้มีรากฐานจากการรับรู้ว่ารายการของ ส.ส.ท. ถูกมองว่ามุ่งเน้นผลประโยชน์ของประชาชนมากกว่ากระแสความนิยม (3.31) และยึดหลักการนำเสนอที่ไม่เอินเอียง (3.31)
- 3) อิทธิพลของเนื้อหาต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม รายการของ ส.ส.ท. มีบทบาทในการสร้างความเข้าใจและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านประเด็นสาธารณะ เช่น สุขภาพจิต ความเหลื่อมล้ำ และปัญหาชุมชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.20–3.28 ตัวอย่างรายการที่เด่นชัดในการส่งเสริมการขับเคลื่อนทางสังคมโดยตรง ได้แก่ กรณี

การเสนอข่าวเรื่อง “ปลาหมอคงดำ” สื่อได้กระตุ้นให้สังคมตั้งคำถามต่อความรับผิดชอบของรัฐและภาครัฐกิจ จนนำไปสู่การเคลื่อนไหวเชิงนโยบายและมาตรการจัดการสัตว์ต่างถิ่น ขณะที่ละคร “หม่อมเป็ดสวรรค์” แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของสื่อสาธารณะในการผสมผสานสาระกับความบันเทิง กระตุ้นการเรียนรู้และการถกเถียงเชิงสังคมในประเด็นชนชั้นและสิทธิสตรี ส่วนการรายงาน “วิกฤติน้ำท่วม” สะท้อนบทบาทของสื่อในฐานะแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อการตัดสินใจของชุมชน การระดมความช่วยเหลือ และการผลักดันนโยบายด้านการจัดการภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ

- 4) บทบาทของเนื้อหาในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จากผลสำรวจของผู้ชมสะท้อนว่า รายการของ ส.ส.ท. ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับสื่อในประเด็นทางสังคม ซึ่งได้คะแนนเฉลี่ย 3.28 และการที่เปิดพื้นที่ให้ประชาชนสะท้อนความคิดเห็นได้อย่างหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.24 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ส.ส.ท. มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชมในประเด็นสาธารณะได้ในระดับดี
- 5) การสร้างอัตลักษณ์และวัฒนธรรมผ่านเนื้อหา บทบาทของ ส.ส.ท. ในการส่งเสริมวัฒนธรรมและความเข้าใจรากเหง้าทางสังคมได้รับการรับรองผ่านคะแนนเฉลี่ยที่อยู่ในระดับสูง โดยรายการที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของชาติอยู่ที่ 3.24 รายการที่สร้างแรงบันดาลใจในการเห็นคุณค่าของตนเองอยู่ที่ 3.27 และรายการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมมีค่าเฉลี่ย 3.26 สะท้อนการสื่อสารที่เป็นมากกว่าข้อมูล แต่เป็นการสร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วม และหล่อหลอมอัตลักษณ์ในความหลากหลายของสังคมไทย

1.2 สื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือและไว้วางใจ (Most Trusted Media)

มุ่งสะท้อนความเชื่อถือและไว้วางใจผ่านการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์หรือผลกระทบจากเนื้อหาของ ส.ส.ท. โดยประชาชนรับรู้ ว่าเนื้อหาและบริการของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของตนในระดับค่อนข้างดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.21 จากคะแนนเต็ม 4.00 สะท้อนถึงคุณค่าเชิงเนื้อหาที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชีวิตจริงของผู้ชมได้อย่างเหมาะสม ความรู้สึกที่สื่อตอบโต้ก็ยังสัมพันธ์กับพฤติกรรม การรับชมอย่างสม่ำเสมอ โดยพบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจ ในด้านการเข้าถึงที่หลากหลาย ด้วยคะแนนสูงสุดที่ 3.44 และผู้ชมมากกว่าร้อยละ 57 รับชมรายการ ส.ส.ท. ในระดับตั้งแต่ 3 วัน

ต่อสัปดาห์ขึ้นไป และกลุ่มที่รับชม 3–4 วันต่อสัปดาห์มีสัดส่วนมากที่สุดที่ร้อยละ 25 ข้อมูลดังกล่าวชี้ว่าการรับชมอย่างต่อเนื่อง มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับระดับความรู้สึกว่าเนื้อหานั้นมีความหมาย และเกี่ยวข้องกับตนเอง

แม้ว่าประชาชนจะให้ความเชื่อถือและไว้วางใจเนื้อหาและบริการของ ส.ส.ท. แต่ภาพลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ยังคงต้องพัฒนา สะท้อนได้จากผลสำรวจผู้ชมของ ส.ส.ท. ในด้านภาพลักษณ์องค์กรให้คะแนนสูงในเรื่องความน่าเชื่อถือ 5.35 จากคะแนนเต็ม 7 ขณะที่ด้านความคิดสร้างสรรค์ยังได้คะแนนต่ำกว่า

กลุ่มอื่น (4.19) ซึ่งสอดคล้องไปกับกลุ่มผู้ไม่ชม ที่มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของ ส.ส.ท. ว่าเป็นองค์กร “ไม่ค่อยทันสมัย” (3.34) และ “ไม่ค่อยน่าสนใจ” (3.26) ซึ่งสะท้อนให้เห็นช่องว่างในการปรับยุทธศาสตร์การสื่อสารให้เน้นความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ได้เพิ่มกระบวนการเปิดรับข้อเสนอการผลิตรายการ (Commissioning) เพื่อพัฒนางานด้านความคิดสร้างสรรค์และความหลากหลายของรายการ และตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ส.ส.ท. มีความพยายามปรับการวัดผลจากที่เคยใช้การประเมินค่าความนิยม (Rating) ไปสู่การประเมินจากระดับความเชื่อมั่นและการยึดโยงกับประชาชน ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับบทบาทของสื่อสาธารณะ แต่ยังคงเร่งพัฒนาเครื่องมือและแผนงานให้ดำเนินการบรรลุเป้าหมายความสมัยใหม่และการยึดโยงกับประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องต่อไป

1.3 การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายอย่างเชื่อมโยง (One Thai PBS)

ผลการสำรวจการรับชมของผู้ชม ส.ส.ท. พบว่า โทรทัศน์ดิจิทัลยังได้รับความนิยมสูงสุด ร้อยละ 72 (โดยเฉพาะช่องไทยพีบีเอส 3 HD) รองลงมาคือ แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ร้อยละ 54 (YouTube และ Facebook ได้รับความนิยมสูงสุด)

ส่วนเว็บไซต์ขององค์กรมีผู้ใช้งานร้อยละ 19 และแอปพลิเคชันมีผู้ใช้ร้อยละ 16.03 ที่โดดเด่นคือ ผู้ใช้แอปพลิเคชันเก็บครั้งนิยมฟัง Thai PBS Podcast สะท้อนโอกาสในการพัฒนาเนื้อหาเสียงแบบ On-Demand

2. ด้านประสิทธิภาพ (Efficiency)

การประเมินด้านประสิทธิภาพของ ส.ส.ท. ประจำปี 2567 มุ่งวิเคราะห์ความสามารถในการจัดสรรและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์การ โดยอ้างอิงข้อมูลจากแผนบริหารกิจการ และรายงานผลการปฏิบัติงาน (รายไตรมาส) ประจำปี 2567 ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านงบประมาณและข้อมูลจากระบบติดตามภายใน

2.1 การจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณ

การประเมินการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณ ส.ส.ท. ประจำปี 2567 สะท้อนถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การ โดย ส.ส.ท. ได้จัดสรรกรอบงบประมาณประจำปีรวมทั้งสิ้น 2,840 ล้านบาท แบ่งเป็นงบยุทธศาสตร์จำนวน 1,342 ล้านบาท (ร้อยละ 47.3) งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไปจำนวน 756 ล้านบาท (ร้อยละ 6.6) และงบบุคลากรจำนวน 742 ล้านบาท (ร้อยละ 26.1) ภายใต้แนวคิดการบริหารงบประมาณแบบสมดุลและมุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Budgeting) โดยมุ่งสู่เป้าหมายงบประมาณสมดุลภายในปี 2568

ณ เดือนธันวาคม 2567 องค์การเบิกใช้งบประมาณแล้ว 2,695.06 ล้านบาท (ร้อยละ 95 ของงบประมาณทั้งหมด) สูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายภายในที่ ร้อยละ 90 และมีอัตราการเบิกจ่ายจริงที่

2,317.49 ล้านบาท (82%) ซึ่งอยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และเกณฑ์ขององค์การ (80%) อีกทั้งยังเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่อยู่ที่ ร้อยละ 79.31 สะท้อนถึงแนวโน้มการพัฒนาด้านประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการควบคุมต้นทุน (Cost Management) องค์การสามารถลดค่าใช้จ่ายการผลิตและจัดหารายการได้ 62.75 ล้านบาท โดยลดค่าลิขสิทธิ์ อุปกรณ์ถ่ายทำ และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงใช้ทรัพยากรภายในแทนการจ้างภายนอก นอกจากนี้ ยังลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค

โดยสรุป การบริหารงบประมาณของ ส.ส.ท. ในปี 2567 แสดงถึงความสามารถในการวางแผน กำกับ และควบคุมทรัพยากรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในด้านการใช้จ่ายและการลดต้นทุน

2.2 ความยั่งยืนทางการเงิน

ส.ส.ท.ให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว ซึ่งเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์หลักในบริบทการเปลี่ยนผ่านสู่สื่อสาธารณะยุคดิจิทัล โดยในปี 2567 ส.ส.ท. มีการตั้งเป้าหมายการจัดหารายได้และลดค่าใช้จ่ายไว้ที่ 161 ล้านบาท แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยพบว่าองค์กรสามารถเพิ่มรายได้ จากการรับเป็นเงินสด (In Cash) รายได้ที่ไม่ได้เป็นรูปแบบเงิน (In Kind) และการลดค่าใช้จ่าย รวมทั้งสิ้น 50.71 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงข้อจำกัดในการสร้างรายได้ภายใต้สถานะสื่อสาธารณะที่ต้องรักษาความเป็นกลางและการไม่แสวงหากำไร

อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ได้มีความพยายามในการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกหลากหลายมิติ เช่น การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา (IP) โดยจัดระบบคลังเนื้อหาในช่วง 17 ปี เพื่อพร้อมต่อการอนุญาตใช้

2.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน

ส.ส.ท.ได้ดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กรและลดความซ้ำซ้อนของระบบและกระบวนการ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนา One Thai PBS ให้เป็นบริการหลักที่รวมทุกแพลตฟอร์มและช่องทางการสื่อสารไว้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งนี้ องค์กรให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Digital First และ Omni-channel

ในมิติเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ริเริ่มระบบที่รวมเว็บแพลตฟอร์มและระบบสมาชิกไว้ในโครงสร้างเดียว เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการให้บริการ และลดความสับสนในการใช้งานของผู้ชม มีการพัฒนาระบบพื้นฐาน เช่น ระบบสมาชิก (Membership System) ระบบเผยแพร่เนื้อหา (Content Delivery System) และระบบอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Service System) พร้อมทั้งมีการศึกษาการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อการบริหารทรัพยากรและสินทรัพย์ดิจิทัลด้วย

สิทธิ์บนแพลตฟอร์มแบบสมาชิก การผลิตเนื้อหาที่ควบคู่ไปกับแผนหารายได้ พร้อมยกย่องระเบียบรองรับทั้งเรื่องการหารายได้ และการร่วมผลิตและร่วมลงทุนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เช่น การร่วมผลิตรายการเด็กกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ฯ ซึ่งได้รับการสนับสนุน 5 ล้านบาท เป็นต้น

แม้มีความก้าวหน้าในหลายมิติ แต่ ส.ส.ท. ยังเผชิญข้อจำกัดสำคัญ ได้แก่ ความล่าช้าในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ปัญหาโครงสร้างองค์กร ปัญหาการสื่อสารภายใน บุคลากรขาดภาวะผู้นำ รวมทั้งขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการหารายได้ อันส่งผลต่อประสิทธิภาพโดยรวม การพัฒนาโครงสร้างและกลยุทธ์การหารายได้อย่างเป็นระบบเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนทางการเงิน

ในด้านนวัตกรรม ได้มีการริเริ่มบริการใหม่โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น AI Voice (อ่านให้ฟัง) AI In Brief (สรุปข่าวสั้น) และ AI Vertical LIVE (ถ่ายทอดสดแนวตั้ง) รวมถึงการใช้ Machine Learning เพื่อสนับสนุนบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Digital Inclusive Service) เช่น บริการภาษามือ

ขณะที่ด้านโครงสร้างองค์กร ส.ส.ท. มีการจัดตั้งกลไกบริหารแบบบูรณาการผ่านคณะทำงานเฉพาะด้าน ได้แก่ คณะกรรมการขับเคลื่อน Digital Transformation คณะทำงาน Thai PBS Content Strategy และคณะทำงาน Thai PBS Branding อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างและการบูรณาการงานร่วมกัน เช่น การทำงานแบบแยกส่วนระหว่างหน่วยงาน และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบ่อยครั้ง ส่งผลต่อความเชื่อมโยงเชิงระบบภายในและประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมทั้งสิ้น

3. ด้านการพัฒนาองค์กร

การประเมินด้านพัฒนาองค์กร มุ่งวิเคราะห์สมรรถนะขององค์กรในการปรับตัว และการสร้างความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติสำคัญ โดยอ้างอิงข้อมูลจากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

3.1 การบริหารจัดการยุทธศาสตร์และกระบวนการภายใน

ส.ส.ท.มีโครงสร้างยุทธศาสตร์และกลไกขับเคลื่อนที่ชัดเจน แต่ยังมีจุดอ่อนที่ต้องพัฒนาในด้านความสอดคล้องของ Core Agenda และ KPI ซึ่งเปลี่ยนแปลงบ่อย ขณะที่การสื่อสารยุทธศาสตร์จากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติยังจำเป็นต้องพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอยิ่งขึ้น ผู้บริหารระดับกลางซึ่งมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมทักษะด้านภาวะผู้นำและการบริหารเชิงกลยุทธ์

3.2 การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมการทำงาน

องค์การมีการส่งเสริมภาวะผู้นำในทุกกระดับ เช่น โครงการ Next Digital Leadership และแผนบริหารอัตรากำลังเชิงรุก รวมถึงส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมรับบทบาทใหม่ในอนาคต บุคลากรมีความหลากหลายด้านทักษะและประสบการณ์ แต่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากรสนับสนุน เช่น การบริหารจัดการห้องติดต่อและอุปกรณ์ที่ยังไม่สามารถรองรับความจำเป็นได้อย่างทั่วถึง ทำให้บางหน่วยงานต้องใช้บริการภายนอก

นอกจากนี้ ยังมีความพยายามในการยกระดับระบบบริหารบุคคลที่โปร่งใสและมีส่วนร่วม ทั้งการปรับปรุง Competency Framework, Thai PBS Engagement และ องค์การยังให้ความสำคัญ

3.3 การปรับโครงสร้างและระบบงานรองรับการเปลี่ยนผ่าน Digital Transformation

ส.ส.ท. มีนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการพัฒนาระบบ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่มุ่งยกระดับศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เช่น Digital Literacy, Data Governance, AI และ Big Data แม้ ส.ส.ท.จะมีความพยายามในการปรับปรุงกลไกและการดำเนินงานเพื่อรองรับทิศทางเทคโนโลยี แต่โครงสร้างองค์การที่ดำเนินการสืบเนื่องมายังจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ขาดการบูรณาการด้านข้อมูล ส่งผลต่อการใช้ทรัพยากรร่วมและการจัดการ ขณะที่ด้านการสื่อสารภายใน โดยเฉพาะจากผู้บริหารระดับสูง ยังมีช่องว่างในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และนโยบายให้ครอบคลุมทุกระดับ

ในด้านระบบงาน แม้มีความพยายามปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แต่ขั้นตอนอนุมัติงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างยังใช้เวลามาก ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ขณะที่กลไกกำกับด้านธรรมาภิบาลและการจัดการความเสี่ยง เช่น คณะกรรมการธรรมาภิบาลควรมีบทบาทมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมความเข้มแข็งของระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมมากขึ้น

สำคัญกับระบบประเมินผลและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนบุคคลและหน่วยงาน พร้อมข้อเสนอให้ปรับเวลาการอบรมให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

โดยสรุป ส.ส.ท. อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านทรัพยากรมนุษย์ วัฒนธรรมการทำงาน และภาวะผู้นำ เพื่อให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ความท้าทายที่ปรากฏจึงเป็นโอกาสที่ดีในการทดสอบกระบวนการและแนวทางการบริหารงานบุคคล ทั้งในด้านกลยุทธ์ การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ร่วมมือและยืดหยุ่น เพื่อการปรับตัวและเพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์การในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การเสริมทักษะเชิงกลยุทธ์ให้ผู้บริหารระดับกลาง การพัฒนา KPI ให้ชัดเจน และการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วม เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์การให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในส่วนข้อเสนอเชิงระบบ ได้แก่ การพัฒนาภาวะผู้นำในทุกระดับให้มีความพร้อมด้านวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การบูรณาการระบบข้ามหน่วย การจัดหาเครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุนการทำงานร่วมกัน และการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อลดช่องว่างระหว่างฝ่ายนโยบาย ฝ่ายบริหาร และฝ่ายปฏิบัติงาน

บทสรุป

การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2567 สะท้อนถึงข้อจำกัดในเชิงโครงสร้างและกฎระเบียบที่ทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากร งบประมาณและบุคลากร ข้อจำกัดในการจัดหาทรัพยากรได้เพิ่มเติม และช่องว่างการสื่อสารเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในขณะเดียวกัน การประเมินก็แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของ ส.ส.ท. ในการเป็นสื่อสาธารณะที่น่าเสนอข่าวสารที่มีคุณค่า น่าเชื่อถือ มีความรอบด้านและเป็นธรรม ยึดหลักจริยธรรมสื่อสาธารณะ และเสนอเนื้อหาที่ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับสังคม การทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนและส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทำให้ ส.ส.ท.ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจในระดับที่น่าพึงพอใจ แม้จะมีข้อจำกัดในด้านโครงสร้าง กฎระเบียบ และการบริหารจัดการทรัพยากร แต่ ส.ส.ท.ก็มีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านประสิทธิภาพนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาองค์การ เพื่อการเข้าถึงบริการข่าวสารที่ครอบคลุมและนำเสนอข่าวสารที่มีคุณค่ายึดโยงกับประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและรายงานการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก ส.ส.ท. ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

รายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 25 เมษายน 2567

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

.../2

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชี ภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิก ส.ส.ท. หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ ส.ส.ท.

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของ ส.ส.ท.
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ ส.ส.ท. ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



นางขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5875

บริษัท เน็คเซีย เอเอสวี (ประเทศไทย) จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 มิถุนายน 2568

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	257,236,309.10	461,384,390.75
ลูกหนี้การค้า	5	100,553,536.08	70,175,655.46
ลูกหนี้ระยะสั้น		83,648,215.54	46,308,753.58
รายได้เงินบำรุงองค์การดำรงรับ	6	486,407,904.94	517,673,224.63
เงินลงทุนระยะสั้น	7	2,890,550,000.00	2,680,000,000.00
สินค้าคงเหลือ	8	10,280,389.54	10,329,452.61
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	25,255,206.04	34,744,233.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,853,931,561.24	3,820,615,710.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	10	1,010,000,000.00	1,020,150,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	11	192,889,560.95	124,737,447.33
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	12	1,664,111,011.96	1,899,410,597.97
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	188,158,350.51	201,585,145.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		61,400.00	61,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,055,220,323.42	3,245,944,591.20
รวมสินทรัพย์		6,909,151,884.66	7,066,560,301.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	14	144,727,639.95	163,992,697.62
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15	77,700,478.89	65,055,833.48
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	18	6,844,590.56	9,522,108.72
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16	11,785,162.00	12,439,918.50
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	45,482,145.52	43,474,048.47
รวมหนี้สินหมุนเวียน		286,540,016.92	294,484,606.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	18	2,871,469.82	8,324,606.03
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	606,532,658.96	572,606,911.96
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		609,404,128.78	580,931,517.99
รวมหนี้สิน		895,944,145.70	875,416,124.78
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุนประเดิม	20	1,060,508,953.40	1,060,508,953.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		4,952,698,785.56	5,130,635,223.05
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		6,013,207,738.96	6,191,144,176.45
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		6,909,151,884.66	7,066,560,301.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(รองศาสตราจารย์วลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์กร	21	1,957,108,173.22	1,950,326,371.54
รายได้โครงการที่วัดดิจิทัล	22	399,576,363.80	397,695,666.77
ดอกเบี้ยรับ		97,191,130.10	56,720,059.75
รายได้จากการสนับสนุน		6,595,118.82	9,320,026.33
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		6,283,164.91	10,845,659.03
รายได้อื่น	23, 24	128,072,386.89	127,404,671.58
รวมรายได้		2,594,826,337.74	2,552,312,455.00
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	802,896,457.65	752,611,069.08
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	961,889,002.53	1,032,626,287.77
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	230,288,247.45	240,203,258.55
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	416,771,675.84	423,368,300.61
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29	360,133,153.86	378,646,480.20
รวมค่าใช้จ่าย		2,771,978,537.33	2,827,455,396.21
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน		(177,152,199.59)	(275,142,941.21)
ต้นทุนทางการเงิน		784,237.90	547,560.68
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		(177,936,437.49)	(275,690,501.89)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้


 (รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)
 ผู้อำนวยการ


 (นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)
 รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		หน่วย : บาท	
	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,060,508,953.40	5,406,325,724.94	6,466,834,678.34
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(275,690,501.89)	(275,690,501.89)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,060,508,953.40	5,130,635,223.05	6,191,144,176.45
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,060,508,953.40	5,130,635,223.05	6,191,144,176.45
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(177,936,437.49)	(177,936,437.49)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,060,508,953.40	4,952,698,785.56	6,013,207,738.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)
 ผู้อำนวยการ



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)
 รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีอี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับ บริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และสื่อตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การ ให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยสำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

2. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

2.1 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และการจัดทำรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปีตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2 / ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และแสดงรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2 / ว 559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566 และประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2564

2.2 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.2 เงินลงทุน

- เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชนซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน
- เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชนซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนมากกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน พันธบัตรรัฐบาลที่กระทรวงการคลังค้ำประกันตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย

- ลูกหนี้โครงการที่วัดจិតัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

- ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์
- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้า โดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.4 ลูกหนี้ระยะสั้นอื่น

ลูกหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย โดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ค้างรับ

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของ ส.ส.ท. ประกอบไปด้วยอะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย และสินค้าของที่ระลึกแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้หรือจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี ต่อมาตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งตามประกาศ ดังกล่าวกำหนดให้สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องบันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดย ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้งานหน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้ :-

<u>ประเภทสินทรัพย์</u>	<u>อายุการใช้งาน (ปี)</u>
อาคาร	10 - 20 ปี
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	5 - 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	1 - 3 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

การตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแล ให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุนต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการเมื่อมีการออกอากาศในแต่ละตอน

- ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการเมื่อมีการออกอากาศในแต่ละตอน

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์เป็นเวลา 3 - 5 ปี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสิทธิจากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น เช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

3.9 เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

3.10 ภาวะผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการสำหรับพนักงาน

ส.ส.ท. คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานด้วยประมาณการที่ดีที่สุดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน และค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณก่อนกำหนด

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท. แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติหรือการสนับสนุนการออกจากราชการโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกลงเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในรายงานการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การดัดเงิน การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิทัศน์ เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2567	2566
เงินสด	665,000.00	672,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	106,571,309.10	260,712,390.75
เงินฝากประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 3 เดือน	150,000,000.00	200,000,000.00
รวม	257,236,309.10	461,384,390.75
เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด		

5. ลูกหนี้การค้า

	2567	2566
ลูกหนี้โครงการที่วิดิจัดทำ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	55,077,724.60	60,932,588.42
เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 30 วัน	22,775,738.55	4,622,227.58
เกินกำหนดชำระ เกินกว่า 30 วัน	22,534,530.48	4,139,414.67
ลูกหนี้การค้าในประเทศ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	144,357.88	283,075.73
เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 30 วัน	21,184.57	198,349.06
รวม	100,553,536.08	70,175,655.46

6. รายได้เงินบำรุงองค์กรดำรงรับ

	2567	2566
ยอดยกมาจากปีก่อน	517,673,224.63	572,064,821.34
บวก รายได้เงินบำรุงองค์กร (หมายเหตุข้อ 21)	1,957,108,173.22	1,950,326,371.54
หัก รายได้เงินบำรุงองค์กรที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(1,988,373,492.91)	(2,004,717,968.25)
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์กรดำรงรับ	486,407,904.94	517,673,224.63

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

7. เงินลงทุนระยะสั้น

	2567	2566
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.80 - 2.33% ต่อปี)	-	600,000,000.00
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.225 - 2.60% ต่อปี)	1,870,500,000.00	1,980,000,000.00
เงินฝากประจำส่วนที่ครบกำหนดจ่ายคืนภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 10)	1,020,050,000.00	100,000,000.00
รวม	2,890,550,000.00	2,680,000,000.00

8. สินค้ำคงเหลือ

	2567	2566
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	7,660,200.00	8,826,500.00
สินค้า - ของที่ระลึก	2,620,189.54	1,502,952.61
รวม	10,280,389.54	10,329,452.61

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2567	2566
เงินมัดจำระยะสั้น	-	61,500.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	18,945,946.82	28,741,217.58
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	6,029,858.53	5,180,581.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	279,400.69	760,933.66
รวม	25,255,206.04	34,744,233.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

10. เงินลงทุนระยะยาว

	2567	2566
เงินฝากประจำ 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.025 - 1.225% ต่อปี)	50,000.00	150,000.00
เงินฝากประจำ 24 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 0.70 - 2.80% ต่อปี)	2,030,000,000.00	1,120,000,000.00
หัก ส่วนที่ครบกำหนดจ่ายคืนภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 7)	(1,020,050,000.00)	(100,000,000.00)
รวม	1,010,000,000.00	1,020,150,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ส.ส.ท. ได้นำเงินฝากประจำ 12 เดือน ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการยื่นคำร้องขอปล่อยตัวชั่วคราวของพนักงาน ซึ่งคดีความสิ้นสุดแล้วในเดือนมกราคม 2568

11. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้ :-

ปีภาษี	2567	2566
2565	48,870,439.31	48,870,439.31
2566	75,867,008.02	75,867,008.02
2567	68,152,113.62	-
รวม	192,889,560.95	124,737,447.33

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

รวมสินทรัพย์มาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.

ราคาทุน :-	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์นิติรายการ		สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			และถ่ายทอดสัญญา	อุปกรณ์สำนักงาน				
1 มกราคม 2566	549,087,054.00	1,032,820,078.66	3,764,538,078.22	134,130,246.95	11,387,200.00	62,751,321.53	10,876,781.39	5,565,590,760.75
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	1,336,792.02	93,054,717.15	5,721,661.85	15,828,000.00	-	3,904,610.12	119,845,781.14
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(467,195.00)	(25,171,542.44)	(2,535,235.59)	-	-	-	(28,173,973.03)
รับโอน (โอนออก)	-	1,880,448.60	8,569,479.62	(137,242.63)	-	2,648,663.00	(4,707,413.84)	8,253,934.75
31 ธันวาคม 2566	549,087,054.00	1,035,570,124.28	3,840,990,732.55	137,179,430.58	27,215,200.00	65,399,984.53	10,073,977.67	5,665,516,503.61
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	2,102,976.16	66,473,349.13	13,565,694.07	-	-	9,047,222.36	91,189,241.72
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(167,169.04)	(2,761,209.11)	(480,099.35)	-	(2.00)	-	(3,408,479.50)
รับโอน (โอนออก)	-	16,865,700.93	467,289.72	-	-	-	(17,332,990.65)	-
31 ธันวาคม 2567	549,087,054.00	1,054,371,632.33	3,905,170,162.29	150,265,025.30	27,215,200.00	65,399,982.53	1,788,209.38	5,753,297,265.83

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ผลิตรายการ และถ่ายทอด		อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ตาม สัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
			สัญญาณ	สัญญาณ					
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-									
1 มกราคม 2566	-	602,406,885.61	2,693,539,933.29		97,544,279.98	5,218,873.41	54,636,938.48	-	3,453,346,910.77
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,186,359.72	267,123,906.17		13,057,745.75	5,714,197.78	4,070,265.58	-	340,152,475.00
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดลง	-	(467,194.43)	(24,391,095.08)		(2,535,190.62)	-	-	-	(27,393,480.13)
รับโอน (โอนออก)	-	-	(1,911,447.00)		-	-	1,911,447.00	-	-
31 ธันวาคม 2566	-	652,126,050.90	2,934,361,297.38		108,066,835.11	10,933,071.19	60,618,651.06	-	3,766,105,905.64
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,712,806.64	251,423,331.88		12,534,804.98	8,360,085.25	3,051,023.29	-	326,082,052.04
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดลง	-	(167,145.04)	(2,399,815.03)		(434,743.74)	-	-	-	(3,001,703.81)
31 ธันวาคม 2567	-	702,671,712.50	3,183,384,814.23		120,166,896.35	19,293,156.44	63,669,674.35	-	4,089,186,253.87
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :-									
31 ธันวาคม 2567	549,087,054.00	351,699,919.83	721,785,348.06		30,098,128.95	7,922,043.56	1,730,308.18	1,788,209.38	1,664,111,011.96
31 ธันวาคม 2566	549,087,054.00	383,444,073.38	906,629,435.17		29,112,595.47	16,282,128.81	4,781,333.47	10,073,977.67	1,899,410,597.97
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (แสดงรวมอยู่ในค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)									
2567									326,082,052.04
2566									340,152,475.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

12.1 ที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟเทคนิกส์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 2 แห่ง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554) (ดูหมายเหตุ ข้อ 20)

12.2 รายการลดลงในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 3,408,479.50 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 406,775.69 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุดเสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 28,173,973.03 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 780,492.90 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย บริจาค และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุดเสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	รายการโทรทัศน์ และลิขสิทธิ์รายการ	งานผลิต - ต้นทุน การผลิตรายการ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน :-					
1 มกราคม 2566	2,136,178,139.12	156,114,393.15	233,468,827.39	14,848,401.86	2,540,609,761.52
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	386,608,744.97	-	3,003,529.16	7,990,468.19	397,602,742.32
พัฒนาขึ้นภายในองค์กร	243,210,352.65	71,779,896.91	-	-	314,990,249.56
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(642,796,963.14)	(7,478,633.78)	-	-	(650,275,596.92)
รับโอน (โอนออก)	-	-	12,152,724.38	(21,986,285.06)	(9,833,560.68)
31 ธันวาคม 2566	2,123,200,273.60	220,415,656.28	248,625,080.93	852,584.99	2,593,093,595.80
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	147,086,614.56	-	4,678,320.62	13,262,486.78	165,027,421.96
พัฒนาขึ้นภายในองค์กร	397,888,063.92	97,586,155.21	-	-	495,474,219.13
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(663,352,829.41)	(41,078,696.06)	-	-	(704,431,525.47)
รับโอน (โอนออก)	-	-	8,745,782.07	(8,745,782.07)	-
31 ธันวาคม 2567	2,004,822,122.67	276,923,115.43	262,049,183.62	5,369,289.70	2,549,163,711.42
ค่าตัดจำหน่ายสะสม :-					
1 มกราคม 2566	2,048,465,956.25	129,111,073.93	134,365,845.85	-	2,311,942,876.03
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	612,939,396.56	78,407,769.03	38,494,005.20	-	729,841,170.79
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลง	(642,796,963.14)	(7,478,633.78)	-	-	(650,275,596.92)
31 ธันวาคม 2566	2,018,608,389.67	200,040,209.18	172,859,851.05	-	2,391,508,449.90
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	562,163,593.65	77,713,741.01	34,051,101.82	-	673,928,436.48
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลง	(663,352,829.41)	(41,078,696.06)	-	-	(704,431,525.47)
31 ธันวาคม 2567	1,917,419,153.91	236,675,254.13	206,910,952.87	-	2,361,005,360.91
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :-					
31 ธันวาคม 2567	87,402,968.76	40,247,861.30	55,138,230.75	5,369,289.70	188,158,350.51
31 ธันวาคม 2566	104,591,883.93	20,375,447.10	75,765,229.88	852,584.99	201,585,145.90
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี (แสดงรวมอยู่ในต้นทุนผลิตและจัดหารายการและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)					
2567					673,928,436.48
2566					729,841,170.79

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

14. เจ้าหนี้ระยะสั้น

	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	58,169,543.65	43,931,781.51
เจ้าหนี้อื่น	71,135,954.64	99,171,671.08
เจ้าหนี้โครงข่าย	15,422,141.66	20,889,245.03
รวม	144,727,639.95	163,992,697.62

15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	2567	2566
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	1,894,549.68	1,466,122.25
ค่าจัดหารายการ	6,789,419.79	1,718,291.79
ค่าบริการของสัญญาณดาวเทียม	8,077,293.72	11,120,062.18
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	6,141,556.65	6,355,741.36
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	25,466,145.01	17,581,325.26
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	8,566,284.03	6,731,462.99
ค่าไฟฟ้า	8,308,897.55	8,252,926.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	12,456,332.46	11,829,901.65
รวม	77,700,478.89	65,055,833.48

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลาทำงาน วันหยุด และการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับ ค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้น ให้ในวันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการ ลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ใน อนาคตได้หากไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท.รับรู้ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยัง ได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท. คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้ สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น

	2567	2566
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีสะสม	11,785,162.00	12,439,918.50
รวม	11,785,162.00	12,439,918.50

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2567	2566
รายได้รับล่วงหน้า	2,180,405.52	957,090.67
เงินประกันผลงาน	87,991.00	327,109.60
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3,382,374.07	3,590,158.50
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,596,622.28	3,446,865.75
เงินค้ำประกันสัญญา	33,234,752.65	35,152,823.95
รวม	45,482,145.52	43,474,048.47

18. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	ถึงกำหนดชำระ			ถึงกำหนดชำระ		
	ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม	ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายชำระ	7,251,267.49	2,929,906.45	10,181,173.94	10,306,346.64	8,789,719.57	19,096,066.21
หัก ดอกเบี้ยลดต้นทุน	(406,676.93)	(58,436.63)	(465,113.56)	(784,237.92)	(465,113.54)	(1,249,351.46)
สุทธิ	6,844,590.56	2,871,469.82	9,716,060.38	9,522,108.72	8,324,606.03	17,846,714.75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง (ปี 2566 : 2 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.5787 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2566 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.0542 ถึงร้อยละ 0.5787 ต่อปี) และกำหนดชำระภายใน 36 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงิน 488,317.76 บาท (ปี 2566 : จำนวน 259,583.33 บาท ถึง 488,317.76 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส.ส.ท. ตัดจ่ายดอกเบี้ยการตัดจำหน่าย เป็นเงิน 784,237.90 บาท (ปี 2566 : 547,560.68 บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

19. การระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	2567	2566
การระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - ต้นปี	572,606,911.96	529,057,392.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นระหว่างปี	65,043,198.48	58,534,819.72
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายในระหว่างปี	(31,117,451.48)	(14,985,299.76)
การระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - ปลายปี	606,532,658.96	572,606,911.96

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณการระงับผูกพันภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้ :-

	2567	2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.37 - 5.22 ต่อปี	ร้อยละ 1.37 - 5.22 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2 ต่อปี	ร้อยละ 2 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		
อายุน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 7 ต่อปี	ร้อยละ 7 ต่อปี
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 6 ต่อปี	ร้อยละ 6 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 6 ต่อปี	ร้อยละ 6 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 3 ต่อปี	ร้อยละ 3 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 1 ต่อปี	ร้อยละ 1 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0 ต่อปี	ร้อยละ 0 ต่อปี
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการมรณะ	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย-หญิง) เป็นร้อยละ 3 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย-หญิง) เป็นร้อยละ 3 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :-

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติฐาน	ผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
		2567	2566
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	(60,267,982.00)	(58,541,582.00)
อัตราคิดลด	ลดลง ร้อยละ 1	70,402,450.00	68,655,942.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	80,738,982.00	71,885,903.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ลดลง ร้อยละ 1	(69,806,821.00)	(62,284,075.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	(6,739,563.00)	(5,189,899.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	ลดลง ร้อยละ 20	7,023,418.00	5,430,835.00
อัตราการมรณะ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	3,144,716.00	2,821,428.00
อัตราการมรณะ	ลดลง ร้อยละ 1	(3,614,400.00)	(3,236,688.00)

20. ทุนประเดิม

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณหนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อก่อตั้งจะได้รับทุนประเดิมตามมาตรา 57 โดยการรับโอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณหนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และเมื่อเริ่มก่อตั้งทาง ส.ส.ท. ได้มีการบันทึกบัญชีที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานของสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นทุนประเดิมด้วยตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง ส.ส.ท.

ต่อมาทาง ส.ส.ท. ได้ติดตามโฉนดที่ดินดังกล่าวกับทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมธนารักษ์ได้รับแจ้งว่าโฉนดที่ดินดังกล่าวต้องตกเป็นที่ราชพัสดุ กระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสองแห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 โดยได้ทำการโอนโฉนดเป็นที่ราชพัสดุแล้ว เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. จึงปรับข้อผิดพลาดจากที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิมทั้งหมดจำนวน 25 แปลง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท ทาง ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงโอนออกจากบัญชี จำนวนเงิน 46,851,095.00 บาท คงเหลืออีกจำนวน 2 แปลง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เนื่องจากทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างดำเนินการระงับข้อพิพาท จึงยังคงอยู่ในทุนประเดิมของ ส.ส.ท. (หมายเหตุข้อ 12.1)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงาน	
บริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สเปน.	582,974,234.74
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	<u>1,060,508,953.40</u>

21. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	2567	2566
มกราคม - กันยายน	1,245,604,306.30	1,195,930,677.84
ตุลาคม - ธันวาคม	711,503,866.92	754,395,693.70
รวม	<u>1,957,108,173.22</u>	<u>1,950,326,371.54</u>

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วย ยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มี รายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวน สองพันล้านบาท ครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงิน 1,957,108,173.22 บาท เป็น เงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวนเงิน 1,245,604,306.30 บาท และจากปีงบประมาณ 2568 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงิน 711,503,866.92 บาท

22. รายได้โครงการที่วิดิจัดทำ

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ขับเคลื่อนความถี่ ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	2567	2566
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	205,800,000.00	205,799,731.96
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	149,119,649.54	149,031,688.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	44,656,714.26	42,864,246.81
รวม	<u>399,576,363.80</u>	<u>397,695,666.77</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

23. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 4 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ :-

ประเภทใบอนุญาต	2567	2566
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1-F22051-0001-56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	245,506,288.13	243,085,447.66
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1-N20001-0004-56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	329,280,000.00	329,279,571.14
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1-S20011-0001-61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565 และมีการต่ออายุใบอนุญาตตั้งแต่ 17 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573)	6,595,118.82	9,320,026.33
4. ประเภทบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1-S20011-0001-65 (15 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573)	-	-
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	581,381,406.95	581,685,045.13
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(175,209,924.33)	(174,669,352.03)
	406,171,482.62	407,015,693.10
<u>บวก</u> รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	1,957,108,173.22	1,950,326,371.54
ดอกเบี้ยรับ	97,191,130.10	56,720,059.75
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	6,283,164.91	10,845,659.03
รายได้อื่น	128,072,386.89	127,404,671.58
รวมรายได้ตามรายงานการเงิน	2,594,826,337.74	2,552,312,455.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

24. รายได้อื่น

ในปี 2567 และ 2566 ส.ส.ท. ได้รับเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ 3 คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 4/2562 ข้อ 12 จำนวนเงิน 123,480,000.00 บาท และ 123,480,000.00 บาท ตามลำดับ

25. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2567	2566
เงินเดือนและค่าตอบแทน	669,594,768.88	631,157,970.64
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	64,894,231.99	61,220,251.55
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	68,407,456.78	60,232,846.89
รวม	802,896,457.65	752,611,069.08

26. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	2567	2566
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	566,700,400.82	617,081,816.66
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	42,444,833.20	42,504,273.40
ค่าผู้ประกาศ	20,431,000.00	20,495,700.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	29,673,692.92	30,358,735.24
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	20,790,401.21	20,233,286.07
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	33,473,490.37	42,587,045.03
ค่าจ้างบุคลากรภายนอก	137,739,299.52	154,085,040.95
ค่าผลิตรายการวิทยุ	5,607,443.61	6,382,591.12
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	18,436,774.53	17,478,713.76
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	39,299,827.35	41,298,927.45
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	1,959,438.39	2,650,930.42
ค่าเช่ายานพาหนะ	14,833,712.87	15,905,609.73
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,112,663.47	4,742,266.01
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	4,148,057.22	5,981,863.88
ค่าใช้จ่ายอื่น	21,237,967.05	10,839,488.05
รวม	961,889,002.53	1,032,626,287.77

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

27. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	2567	2566
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	70,681,012.38	72,965,119.86
ต้นทุนค่าบริการเช่าส่งสัญญาณและอุปกรณ์	27,014,468.51	27,908,023.29
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	68,641,872.77	68,678,441.60
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,385,057.87	2,401,192.60
ค่าไฟฟ้า	61,565,835.92	68,250,481.20
รวม	230,288,247.45	240,203,258.55

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2567 ถึงเดือน ธันวาคม 2567 จำนวนเงิน 2,385,057.87 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

28. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	2567	2566
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	3,737,397.54	3,483,245.93
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	49,027,565.58	44,294,412.54
ค่าไฟฟ้า	31,199,508.12	35,192,665.69
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	10,742,752.04	19,981,340.40
ค่าเช่ายานพาหนะ	16,454,864.26	18,106,188.86
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	8,755,141.59	9,112,056.18
ค่าประชาสัมพันธ์	6,333,260.84	8,568,503.07
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	3,511,818.53	4,541,650.22
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	5,636,652.03	4,133,598.73
ค่าซ่อมแซม	19,234,807.48	18,416,216.77
ค่าเบี้ยประกันภัย	4,979,527.16	5,504,441.11
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	192,394,424.43	177,993,359.37
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	9,635,482.27	12,131,384.85
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	4,780,932.01	3,843,666.17
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	1,873,493.19	7,666,211.52
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	48,474,048.77	50,399,359.20
รวม	416,771,675.84	423,368,300.61

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 49,027,565.58 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 192,394,424.43 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้รวมค่าใช้จ่ายของสภาผู้ชมผู้ฟัง จำนวนเงิน 3,778,422.94 บาท และ 18,838,196.02 บาท ตามลำดับ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

29. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2567	2566
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,712,806.64	50,186,359.72
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	251,423,331.88	267,123,906.17
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	12,534,804.98	13,057,745.75
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	3,051,023.29	4,070,265.58
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	8,360,085.25	5,714,197.78
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	34,051,101.82	38,494,005.20
รวม	360,133,153.86	378,646,480.20

30. ภาระผูกพัน

30.1 ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้ :-

	2567	2566
งานติดตั้งครุภัณฑ์	149,058,944.68	105,415,911.25
รวม	149,058,944.68	105,415,911.25

30.2 ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้ :-

	2567	2566
ภายใน 1 ปี	176,469,870.54	212,481,465.62
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	151,485,785.98	278,450,961.62
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	-	77,069.94
รวม	327,955,656.52	491,009,497.18

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

31. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีปกครอง จำนวน 6 คดี เป็นคดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง จำนวน 1 คดี คดีพิพาทเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง จำนวน 5 คดี และคดีอาญา จำนวน 2 คดี เป็นคดีหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ประกอบด้วย :-

คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	2	คดี	มูลฟ้อง	81,269,020.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองชั้นต้น	4	คดี	มูลฟ้อง	19,676,849.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลยุติธรรม	2	คดี	มูลฟ้อง	3,000,000.00
รวม	8	คดี		103,945,869.00

32. การจัดประเภทรายการในรายงานการเงิน

รายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีหรือส่วนทุน ดังนี้ :-

	ยอดตามที่แสดงไว้ เดิม	จัดประเภท	ยอดตามที่แสดงไว้ ใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	452,492,196.63	8,892,194.12	461,384,390.75
เงินลงทุนระยะสั้น	2,580,000,000.00	100,000,000.00	2,680,000,000.00
เงินลงทุนระยะยาว	1,120,150,000.00	(100,000,000.00)	1,020,150,000.00
หนี้สิน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	156,378,221.00	7,614,476.62	163,992,697.62
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	42,196,330.97	1,277,717.50	43,474,048.47

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

33. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	671.81	1.11	659.59	11.11
งบดำเนินการ	831.93	191.77	583.31	56.85
งบผลิตและจัดหารายการ	1,039.15	154.83	823.46	60.86
งบลงทุน	183.29	104.31	59.71	19.27
งบอุดหนุน	15.00	3.31	4.40	7.29
งบผูกพันและสำรอง	98.82	13.04	50.71	35.07
รวม	2,840.00	468.37	2,181.18	190.45

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือมปี ก่อนปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเหลือมปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	1.02	-	0.93	0.09
งบดำเนินการ	165.92	11.03	141.91	12.98
งบผลิตและจัดหารายการ	206.75	6.90	193.82	6.03
งบลงทุน	105.41	44.75	59.56	1.10
งบอุดหนุน	0.12	-	0.12	-
งบผูกพันและสำรอง	0.70	-	0.70	-
รวม	479.92	62.68	397.04	20.20

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	639.86	0.93	634.70	4.23
งบดำเนินการ	769.31	155.44	573.45	40.42
งบผลิตและจัดหารายการ	1,232.41	184.89	960.16	87.36
งบลงทุน	147.93	84.77	53.31	9.85
งบอุดหนุน	30.20	0.12	21.98	8.10
งบฉุกเฉินและสำรอง	15.00	0.70	4.52	9.78
รวม	2,834.71	426.85	2,248.12	159.74

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือในปี ก่อนปีงบประมาณ 2566

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเหลือในปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	4.33	0.09	3.72	0.52
งบดำเนินการ	199.55	10.48	182.46	6.61
งบผลิตและจัดหารายการ	187.92	21.86	164.05	2.01
งบลงทุน	116.98	20.64	92.71	3.63
งบอุดหนุน	1.28	-	1.14	0.14
รวม	510.06	53.07	444.08	12.91

34. การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท	
	2567	2566
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(177,936,437.49)	(275,690,501.89)
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	326,082,052.04	340,152,475.00
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิรายการและต้นทุนการผลิตรายการ	639,877,334.66	691,347,165.59
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	34,051,101.82	38,494,005.20
ขาดทุน (กำไร) จากการขายทรัพย์สิน	(91,623.27)	(11,708.02)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	65,043,198.48	58,534,819.72
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	91,195.82	159,918.51
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	-	1,460,000.00
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(97,191,130.10)	(56,720,059.75)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	789,925,691.96	797,726,114.36
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(30,377,880.62)	3,727,662.88
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	(23,563,055.43)	5,855,170.20
รายได้เงินบำรุงองค์การดำรงรับ	31,265,319.69	54,391,596.71
สินค้าคงเหลือ	49,063.07	600,576.11
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,489,026.96	17,762,453.62
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(68,152,113.62)	(75,867,960.54)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท	
	2567	2566
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	(18,804,700.10)	47,582,785.02
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,644,645.41	(72,055,082.59)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,008,097.05	(26,123,656.84)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	704,484,094.37	753,599,658.93
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(745,952.32)	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(31,117,451.48)	(14,985,299.76)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	672,620,690.57	738,614,359.17
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	2,680,000,000.00	3,650,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(1,870,550,000.00)	(3,480,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	150,000.00	1,090,150,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,010,000,000.00)	(1,020,150,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนผลิตรายการ	(631,827,321.55)	(706,928,861.00)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(14,436,557.40)	(22,098,926.36)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(105,887,361.43)	(121,261,834.56)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	498,398.96	792,196.26
เงินสดรับจากงานระหว่างทำ	-	119,626.17
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	83,414,723.57	48,924,291.44
เงินสดสุทธิให้ไปในกิจกรรมลงทุน	(868,638,117.85)	(560,453,508.05)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท	
	2567	2566
เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(8,130,654.37)	(4,684,979.06)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,130,654.37)	(4,684,979.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(204,148,081.65)	173,475,872.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	461,384,390.75	287,908,518.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	257,236,309.10	461,384,390.75
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่มีใช้เงินสด		
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,733,512.14	(5,329,866.47)
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(14,698,119.71)	(17,244,057.84)
เจ้าหนี้ค่าซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,504,250.00	(11,104,929.01)
ซื้อสินทรัพย์โดยทำสัญญาเช่าการเงิน	-	15,828,000.00
โอนออกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนไปบัญชี ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(9,833,560.68)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

รายงานผลการปฏิบัติงานต่อ วุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร



รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ประธานกรรมการบริหารและผู้อำนวยการ ส.ส.ท. นำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ต่อที่ประชุมวุฒิสภา เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 และที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. คุณค่าของการนำเสนอข่าวสารที่ประชาชนสามารถวางใจและฟังฟังได้

ยกตัวอย่างกรณีวิกฤติปลาหมอคงดำ ซึ่งไทยพีบีเอสเกาะติดประเด็นนี้มาตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบันอย่างเข้มข้นและติดตามต่อจนกว่าจะสามารถช่วยให้สังคมพบทางออก อีกประเด็นกรณีปัญหาพิพาทแนวเขตอุทยานแห่งชาติทับลานที่มีกว่า 40 ปี ซึ่งไทยพีบีเอสได้ติดตามสืบค้นข้อมูล และรับฟังเสียงของทุกฝ่ายมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การนำเสนอครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม สืบสวนขบวนการที่อยู่เบื้องหลัง



2. คุณค่าต่อสาธารณะด้านการสืบสานถักทอและหยั่งรากทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ไทยพีบีเอสเชื่อว่าเนื้อหาทางวัฒนธรรมคือสะพานที่เชื่อมให้คนที่แตกต่างกันสามารถเข้าใจกันได้ ทั้งในรูปแบบละคร สารคดี ดนตรี

3. คุณค่าด้านการให้สารประโยชน์และความบันเทิงที่คุ้มค่า

ผลสำรวจจากผู้ชมร้อยละ 85.7 ให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่สร้างสรรค์สาระบันเทิงที่แตกต่าง ร้อยละ 86.5 ยอมรับว่าละครไทยพีบีเอสสร้างแง่คิดเชิงบวกแก่สังคม

4. คุณค่าด้านการส่งเสริมการเรียนรู้

โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มเด็กเล็กและวัยเรียน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีการผลิตน้อยในอุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัล ไทยพีบีเอสเป็นผู้ผลิตเนื้อหาร้อยละ 59 ของสัดส่วนเนื้อหาทั้งหมดในสื่อทีวี

5. คุณค่าด้านการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม

ไทยพีบีเอสยึดมั่นในการสร้างประชาธิปไตยแบบปรึกษาหารือ และมีความเป็นห่วงสภาพปัจจุบันที่ประชาชนมีแนวโน้มจะเปิดรับฟังแต่สิ่งที่ตนเองอยากได้ยิน หรือ Echo Chamber

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินการตามแผนเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยมีจำนวนผู้ชมและผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดในเกือบทุกแพลตฟอร์ม ในขณะที่การบริหารงบประมาณในปี 2566 มีการใช้งบประมาณไปกับการบริหารจัดการด้านการผลิตทั้งเนื้อหาและช่องทาง ขยับเคลื่อนวาระทางสังคม และพัฒนานักสื่อสารสาธารณะ ที่ร้อยละ 52 จากงบประมาณปี 2566 ทั้งนี้ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ได้ประเมินการดำเนินงานประจำปีของไทยพีบีเอสอยู่ในระดับดีมาก ส่วนผลการประเมิน ITA อยู่ที่ 95.81 คะแนน ในระดับผ่านดี

ผลการประเมิน
ITA ปี 2566 อยู่ที่
95.81 คะแนน



รองศาสตราจารย์ ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง ประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. กล่าวสรุปว่า ไทยพีบีเอส เปิดโอกาสให้หลายภาคส่วนทั้งสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ กรรมการบริหาร มูลนิธิไทยพีบีเอส ฯลฯ ร่วมกันกำหนดนโยบาย กรรมการนโยบายไม่ได้กำหนดแต่เพียงผู้เดียว แต่มีการทำงานเป็นกระบวนการขั้นตอน ไทยพีบีเอส น้อมรับคำแนะนำในวันนี้ไปปรับใช้ และจะยังคงรักษามาตรฐานของสื่อสาธารณะที่ดีต่อไป เพื่อประโยชน์แก่สาธารณะอย่างแท้จริง



การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566

ต่อที่ประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ 13 (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่ 1)

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 สามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้



แสดงคำชื่นชม

ในฐานะสื่อที่มีความเป็นกลาง เป็นสื่อคุณภาพ มีสารประโยชน์ สื่อที่ช่วยเป็นทางออกให้กับสังคม และอยู่ข้างคุณธรรม ความเป็นมืออาชีพในการทำหน้าที่นักข่าวที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยเฉพาะประเด็นเพศสภาพ มีการรายงานที่ไม่ชี้นำหรือไม่ใส่ความเห็นลงในข่าว โดยเฉพาะประเด็นปลาทูคางดำที่ทำถึง ถือเป็นเนื้อหาบุญที่ไทยพีบีเอสไม่ต้องพึ่งพินายทุนใหญ่ และขอให้เป็นเรื่องของสื่อที่นำร่องการทำประโยชน์เพื่อสาธารณะต่อไป มีการพัฒนาการนำเสนอพอดคาสต์ เป็นประโยชน์แก่ผู้บกพร่องทางสายตา ทำให้เข้าถึงมากขึ้น



มีข้อเสนอแนะต่อไทยพีบีเอส

ให้เพิ่มเติมส่วนที่ขาดในด้านการสร้างการเรียนรู้ เพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่น



มีข้อสังเกต

ในเรื่องการใช้งบประมาณเกินกว่าที่ได้รับ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีพิเศษ เฉพาะเจาะจง รวมถึงมีคำถามในเรื่องเป้าหมายหรือนโยบายเกี่ยวกับบทบาทของนักข่าวพลเมือง และสภาผู้ชมผู้ฟังว่ามีส่วนร่วมในการจัดทำเนื้อหา นโยบายมากน้อยเพียงใด



รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. กล่าวขอบคุณสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทุกท่านที่ใส่ใจการดำเนินงานของ ไทยพีบีเอส จะนำเอาข้อคิดเห็นที่ได้ให้ ไทยพีบีเอสนำไปปฏิบัติเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะยังคงยึดมั่นในการเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชน มุ่งมั่นทำงานสื่อสารมวลชน เพื่อประเทศร่วมกัน



การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎรชุดที่ 26 ปีที่ 2 ครั้งที่ 26 (สมัยสามัญประจำปี ครั้งที่ 1) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 สามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้



1. แสดงคำชื่นชม

ให้กำลังใจไทยพีบีเอสในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะยึดโยงประชาชน เป็นกลาง เป็นที่พึ่ง เป็นสื่อที่ทำงานตรงไปตรงมา ซื่อตรง มีการนำเสนอข้อมูลทั่วถึงครอบคลุม และมีส่วนร่วมช่วยขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม Soft Power ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่อไป

- ชื่นชมถึงแพลตฟอร์ม VIPA ว่าเป็นแพลตฟอร์ม OTT (over-the-top) ที่สามารถแข่งขันกับแพลตฟอร์มของต่างประเทศได้ เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี มีวิสัยทัศน์ ในการเป็นช่องทางผลักดัน Soft Power ของไทยได้
- ทำผังรายการดี ชื่นชอบรายการส่งเสริมสุขภาพ รายการคนสู้โรค
- รายการพอดคาสต์ไทยพีบีเอสและรายการจากรากสู่เรา



2. ด้านข่าว

ให้ความเห็นในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ทีมข่าว The Active ที่นำเสนอโดยนักข่าวคนรุ่นใหม่ สามารถสะท้อนและนำเสนอถึงประเด็นสำคัญทางสังคมได้เป็นอย่างดี
- มีการบริหารข้อมูลข่าวสารแบบเรียลไทม์ในช่วงการเลือกตั้งปี 2566 การวิเคราะห์สูตรจับตัวรัฐบาล ทำให้คนสนใจการเมืองมากขึ้น เป็นผลดีต่อการพัฒนาการเมือง และเสนอให้มีการสนับสนุนนักข่าวพลเมือง นักข่าวอิสระ
- ชื่นชมรายการสถานีประชาชน และการลงพื้นที่ของสถานีประชาชนสัญจร ที่ช่วยสร้างการตระหนักรู้ถึงภัยในด้านต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี อยากให้มีการทำงานในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น
- การทำข่าวต้องติดตามวิเคราะห์ เจาะข่าวเพื่อให้มีความจริงตีแผ่สร้างความเป็นธรรม และขอให้ตามต่อให้จบ ไม่หยุดกลางคัน



3. ด้านประเด็นเนื้อหา

ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพจิต โดยสอดแทรกในเนื้อหาข่าวรายการต่าง ๆ มากขึ้น การต่อยอดผลงานจากงาน Hack Thailand 2575 สู่แพลตฟอร์ม Policy Watch ที่ให้ประชาชนร่วมติดตามการทำงานของรัฐบาลได้ และการเปิดพื้นที่ให้แก่ผู้ผลิตรายการและสารคดีทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียม
- เสนอให้มีการทำเรื่องสะท้อนความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสาเหตุพื้นฐานของอาชญากรรมในหลายคดี และความรุนแรงที่เกิดขึ้นในสังคม
- ให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น มีการส่งเสริม ผลักดันรายการที่มีเนื้อหา Soft Power เช่น รายการเรือยาว กีฬาพื้นบ้าน ให้แพร่หลายและระดมกระวังประเด็นที่อาจสร้างความขัดแย้งทางสังคมได้
- ให้ยกระดับ Thai PBS World โดยรัฐบาลร่วมมือกับไทยพีบีเอสยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจคนในสังคม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ลดช่องว่างไม่ให้เกิดการทุจริตในอนาคต

04

ทิศทางไทยพีบีเอส 2568

- แผนบริหารกิจการและแผนจัดทำรายการ ปี 2568

Thai PBS

Thai PBS

NEWS

ข่าวที่คุณวางใจ



แผนบริหารกิจการ ปี 2568

ไทยพีบีเอสออกแบบแผนบริหารกิจการประจำปี 2568 บนกรอบคิดมุ่งสู่อนาคตใหม่ในบริบทภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล มุ่งเน้นผลงาน โดยกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Strategic Outcomes) ในทุกมิติตามแนวทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ วางแผนงบประมาณตามศักยภาพการหารายได้และการทบทวนคุณค่า กำหนดแผนยุทธศาสตร์เนื้อหาที่สัมพันธ์กับการกิจและมีการผลิตในระบบนิเวศสื่อใหม่ รวมทั้งจัดระบบบริหารจัดการที่ตอบโจทย์แผนความยั่งยืนทางการเงิน ผ่านทิศทางยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Value Based Performance
ส่งมอบคุณค่าและจัดสรรทรัพยากร
เพื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่าสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Most Trusted Media สื่อที่
ประชาชนให้ความเชื่อถือและไว้วางใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

One Thai PBS ไทยพีบีเอสเป็น
บริการหลัก

โดยดำเนินการผ่านแผนงาน 4 แผน 35 โครงการ และกำหนดกรอบการวัดความสำเร็จใน 4 มิติ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลลัพธ์พึงประสงค์ขององค์กร ได้แก่

มิติที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ วัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานจากเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนงานและภารกิจหลักของหน่วยงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 45

มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมินความพึงพอใจของประชาชนและภาคีเครือข่ายต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะและการร่วมดำเนินงานกับ ส.ส.ท. กำหนดน้ำหนักร้อยละ 15

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ ประเมินผลสำเร็จการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำระบบธรรมาภิบาลข้อมูล และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความคุ้มค่าการใช้ทรัพยากร น้ำหนักร้อยละ 20

มิติที่ 4 พัฒนางองค์กร ประเมินผลความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานสู่ดิจิทัล การบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอนาคต น้ำหนักร้อยละ 20

แผนงบประมาณประจำปี 2568

ตามแนวนโยบายการจัดทำแผนงบประมาณก้าวสู่สมดุล ในปี 2568 ไทยพีบีเอสจึงมีการบริหารจัดการรายจ่าย และการหารายได้เพิ่มเติมให้กรอบงบประมาณปี 2568 เป็นงบประมาณแบบสมดุล ภายใต้กรอบงบประมาณ 2,665.01 ล้านบาท ซึ่งเป็นแผนรายได้ 2,716 ล้านบาท และงบประมาณรายจ่าย 2,665.01 ล้านบาท งบเกินดุล 50.99 ล้านบาท โดยกำหนดโครงสร้างและสัดส่วนงบประมาณในระดับองค์กรเป็น 3 ส่วน ได้แก่ หมวดงบบุทธศาสตร์ หมวดงบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป และหมวดงบบุคลากร โดยแต่ละหมวดงบประมาณมีรายละเอียดดังนี้

แผนงบประมาณปี 2568

2,665.01 ล้านบาท



แผนจัดทำรายการประจำปี 2568

แผนจัดทำรายการประจำปี 2568 ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส สานต่อแนวคิดจากแผนจัดทำรายการปี 2567 โดยวางเป้าหมายในการเป็นองค์กรสื่อที่น่าเชื่อถืออันดับ 1 ในใจของผู้ชม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีความสามารถในการตอบสนองต่อความท้าทายของโลกสมัยใหม่ ประกอบด้วย

1. Rooted & Inclusive Society สังคมที่มีรากฐานที่มั่นคงและครอบคลุมสำหรับทุกคน
2. Resilient Society สังคมที่มีความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์ที่ยากลำบากหรือการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
3. Deliberative Society สังคมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจผ่านกระบวนการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ตามภารกิจพื้นฐานของสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสยังคงทิศทางการสื่อสารเนื้อหา และหลักการสำคัญ ประกอบด้วย

1. Inform สร้างสังคมแห่งการเท่าทันด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ปราศจากอคติ
2. Empower สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเล็ก และกลุ่มที่ไม่มีมูลค่าทางการตลาด
3. Shape สร้างกระบวนการเพื่อนำไปสู่การหาทางออกร่วมกันของสังคม
4. Connect สร้างความเข้าใจในประวัติศาสตร์และพัฒนาการทางสังคมไทยอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปสู่ความภาคภูมิใจในชาติที่เคารพความหลากหลาย

กรอบทิศทางแผนจัดทำรายการประจำปี 2568

ยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและบูรณาการเนื้อหาที่สามารถตอบสนองกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลายในทุกช่องทางการสื่อสาร (Platforms) และบริการ (Service) ของไทยพีบีเอสอย่างเต็มประสิทธิภาพ และเท่าเทียม ตามแนวทาง Omni Channel Strategy ที่จะสร้างประสบการณ์การรับชมที่เป็นหนึ่งเดียว โดยยึดถือพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของผู้ชมเป็นสำคัญเพื่อให้เนื้อหารายการรวมถึงบริการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสสามารถเข้าถึงทุกคนได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงเป็นหนึ่งเดียวกันภายใต้แนวคิด One Thai PBS เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์การเข้าถึงเนื้อหารายการอันหลากหลายและวางรากฐานการทำงานด้วยข้อมูลผู้ชม

เป้าหมายและผลผลิตของแผนจัดทำรายการ

กลุ่มเนื้อหาข่าว เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงและรายงานสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นในแต่ละวันด้วยมุมมองที่รอบด้าน และเป็นกลาง รวมถึงเนื้อหาข่าวเชิงลึก (In-depth & Investigative News) วารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) และเนื้อหาข่าวท้องถิ่นคุณภาพสูงที่ครอบคลุมและหลากหลาย

กลุ่มเนื้อหาการเรียนรู้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาการของกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มเด็กปฐมวัย ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Action Learning) ที่หนุนเสริมการเรียนรู้ในห้องเรียนและครอบครัว รวมถึงการเป็นพื้นที่กลางในการทำงานแบบเครือข่ายเพื่อสร้างระบบนิเวศและส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพของไทย

กลุ่มเนื้อหาสารคดีและสาระประโยชน์ เน้นรายการสะท้อนคุณค่าความเป็นไทย วัฒนธรรม ธรรมชาติในรูปแบบและ

มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงรายการสารประโยชน์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิตที่สำคัญสำหรับอนาคต

กลุ่มเนื้อหาบันเทิง มุ่งเน้นรายการบันเทิงคุณภาพสูงในประเด็นร่วมสมัย ในกลุ่มละคร ดนตรี และ กีฬา ที่มีทั้งสุนทรียศาสตร์ และ ส่งเสริมวัฒนธรรมอันดี สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริม Soft Power แบบบูรณาการ

กลุ่มเนื้อหาภาคพลเมือง เน้นการสร้างพื้นที่สื่อสารกลางแบบสาธารณะที่นำสู่การสร้างเนื้อหาโดยผู้ใช้งาน (Users-Generated Content) เพิ่มขึ้น เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

วาระหลักปี 2568

จุดเน้นด้านเนื้อหาของแผนผลิตรายการปี 2568 ภายใต้บริบทเฉพาะในมิติการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มี 3 วาระหลัก ประกอบด้วย

1. Soft Power (Empowering the Local) ส่งเสริมวัฒนธรรมทรัพยากรท้องถิ่น หรือเอกลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศหรือสากล
2. Mental Health and Well Being (Caring Society) การส่งเสริมสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม
3. Climate Change Adaptation (Sense of Urgency & Resilient) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยจะมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เฉพาะตามกลุ่มสาระทั้ง 5 กลุ่ม มุ่งให้เกิดผลกระทบผ่านหลากหลายวิธีการ ผ่านกลไกการออกแบบ การผลิต และการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับ 6 ประเด็นตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ได้แก่ สังคมสูงวัย ลดความเหลื่อมล้ำ ทุจริต คอรัรัปชัน คุ้มครองผู้บริโภค สภาวะโลกร้อน และการเรียนรู้ของเด็ก ซึ่งไทยพีบีเอสยังคงดำเนินงานขับเคลื่อนประเด็นเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง

การจัดสัดส่วนรายการที่สะท้อนภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้ชม

1. มิติของเนื้อหาตามผังรายการโทรทัศน์ เพิ่มสัดส่วนเนื้อหาแบบออกอากาศสด ซึ่งเป็นจุดสำคัญของพฤติกรรมผู้ชมโทรทัศน์แบบตามช่วงเวลา โดยลดการผลิตเนื้อหารายการใหม่ที่จะออกอากาศครั้งแรกลงแทนที่ด้วยการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ของเนื้อหารายการเก่าที่อยู่ในคลังให้มีความเหมาะสมกับบริบทช่วงเวลาและความสนใจของสังคม
2. มิติของที่มาของเนื้อหา ลดปริมาณเนื้อหาการผลิตเองลง แล้วเพิ่มสัดส่วนรายการแบบ Commissioning เพื่อเปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ และสามารถควบคุมต้นทุนได้ ปรับสัดส่วนรายการที่ได้มาจากการซื้อลิขสิทธิ์เผยแพร่ เปลี่ยนมาเป็นรูปแบบของการแลกเปลี่ยนรายการเพิ่มขึ้น
- 3) มิติของรูปแบบการออกแบบเนื้อหา ปรับลดสัดส่วนรายการที่เน้นการออกแบบเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์เป็นหลัก (TV First) มาสู่รูปแบบผสม (Hybrid) และรูปแบบออนไลน์ (On-line First) แบบขั้นบันได

ช่องทางเผยแพร่

ในปี 2568 ไทยพีบีเอสมีบริการช่องทางเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) ช่องทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ ตามแนวทาง Digital Transformation โดยสามารถจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการสื่อสารดังต่อไปนี้

Target Groupen

B/XIIและทุก Gen

และทุก Gen ในเนื้อหา
Live Event +
เหตุการณ์สำคัญ

Gen B/ X/ Y

ที่เริ่มคุ้นเคยกับการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล

Gen X/ Y/ Z

Content Distribution

A

ผังรายการโทรทัศน์แบบ
Linear
[3HD/ ALTV]

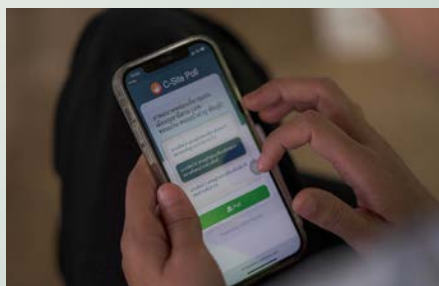
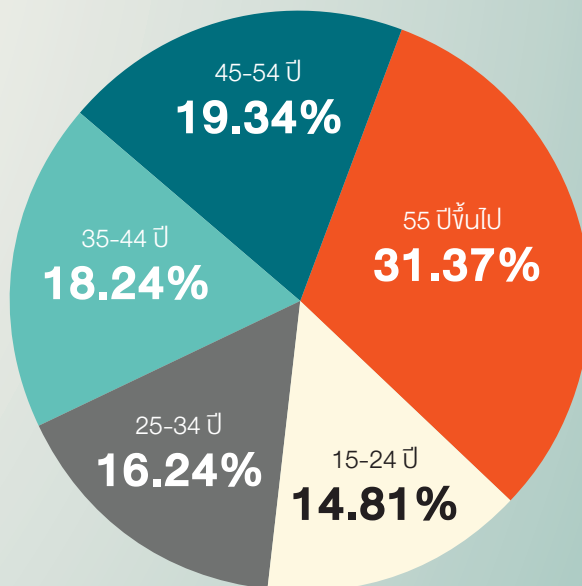
B

ผังรายการแบบ
Online Linear
[Thai PBS WEB]

C

ผังรายการแบบ
On-Demand
[ONE Thai PBS App/Website]

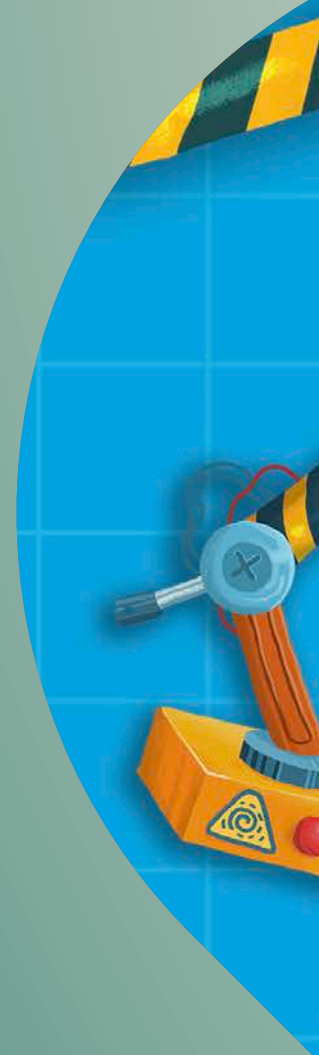
Thai PBS Audience Age Group



05

ภาคผนวก

- วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร
- โครงสร้างองค์กร
- นโยบายปี 2567
- คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการฯ
- รายงานผู้ผลิตรายการอิสระ ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง
- สารปรธานมูลนิธิไทยพีบีเอสและผลดำเนินงาน
- ผังรายการปี 2567





Thai PBS

ALTV4

ช่วยเล่นเรียนรู้
กับหนูๆ ปฐมวัย

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ
ทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็น
สำคัญ



ค่านิยมองค์กร

ส

สื่อเพื่อสาธารณะ

ส

มุ่งสร้าง สังคมเป็นธรรม

น

เที่ยงตรง โปร่งใส

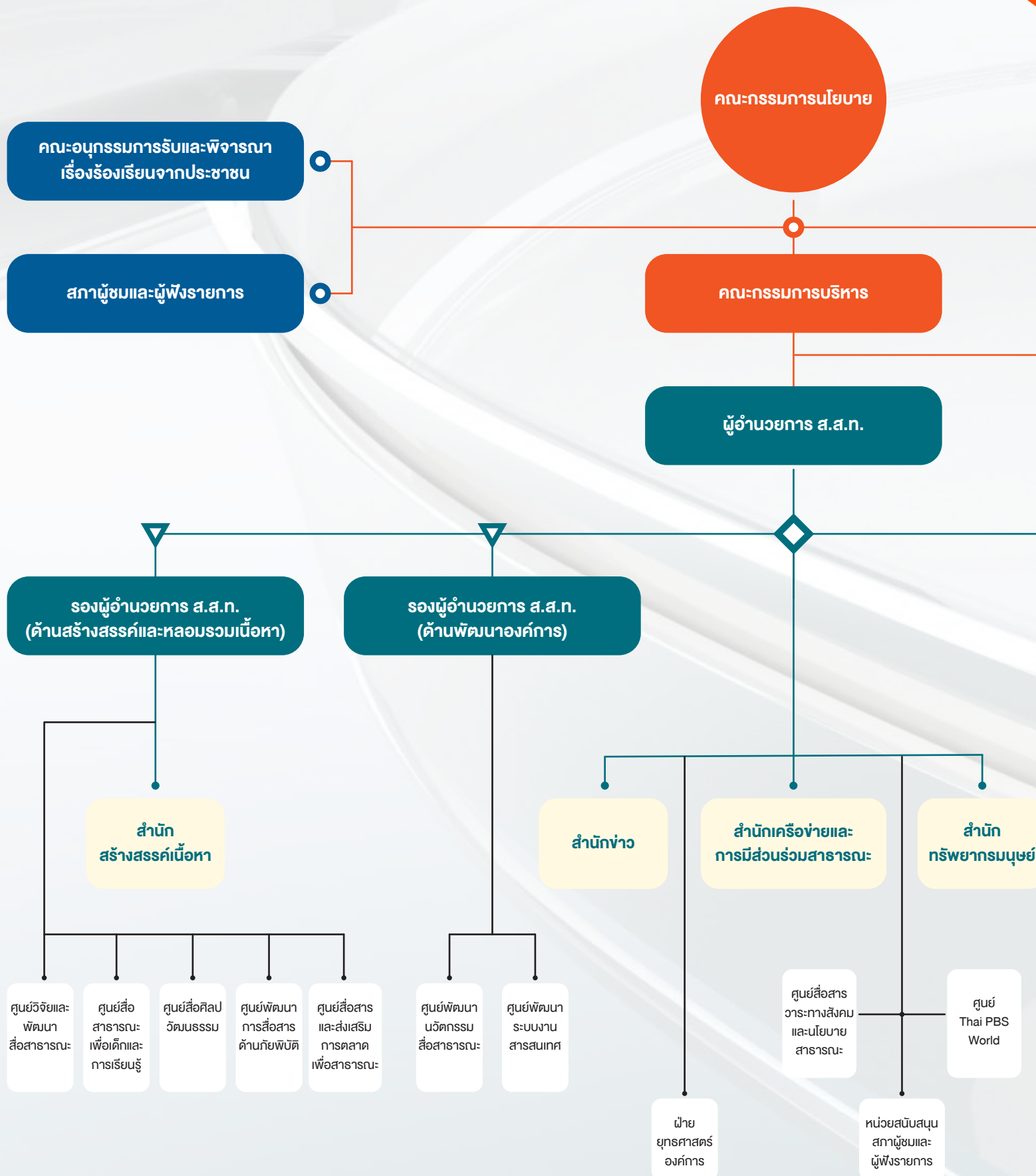
วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

- (1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือต่อจรรยาบรรณ
 - (2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
 - (3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
 - (4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
 - (5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ
 - (6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น
- การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

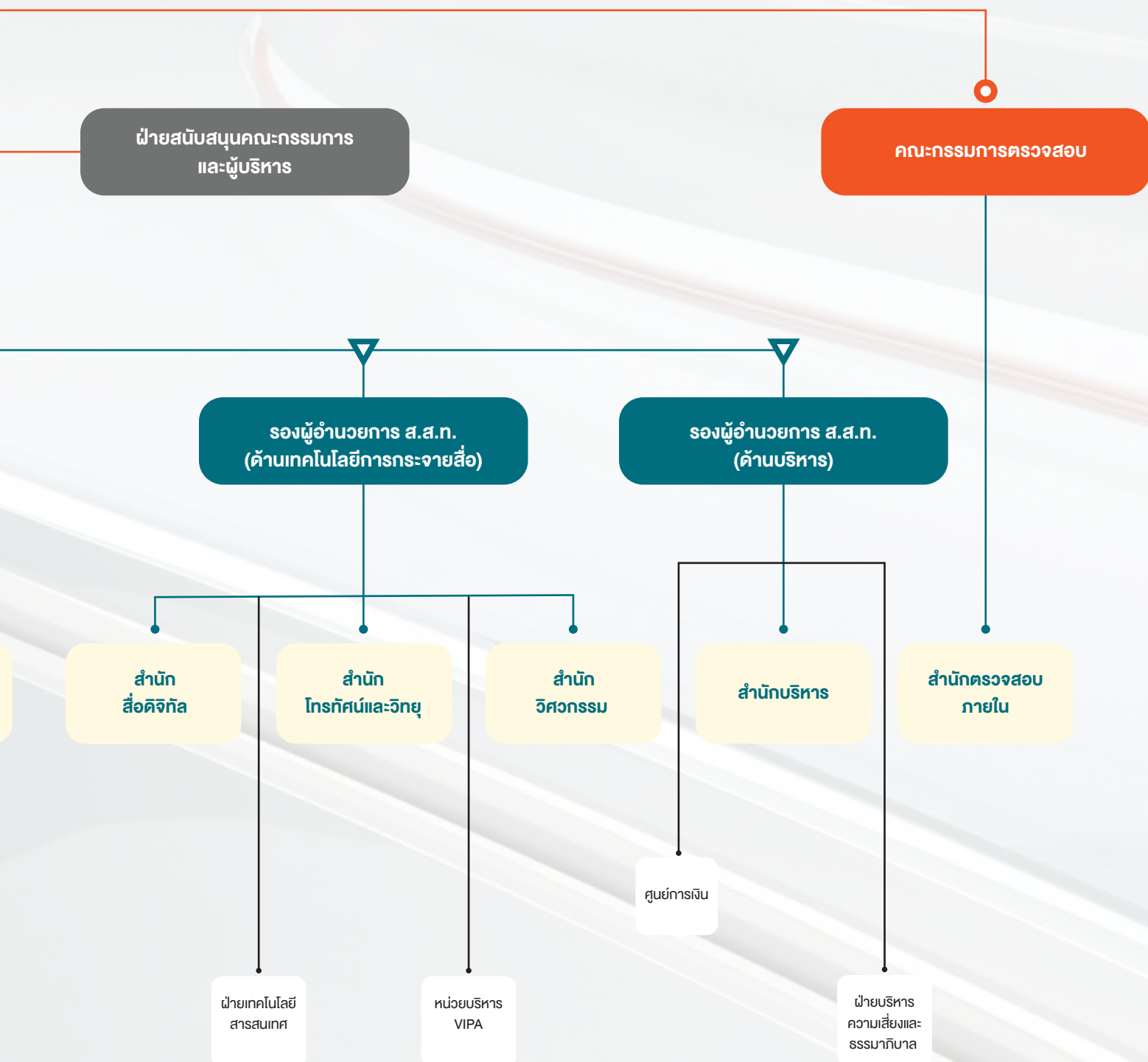
โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ

(แบบท้ายประกาศโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำหรับ



ภาพสารณะแห่งประเทศไทย 2567

นัก/ศูนย์/ฝ่าย/หน่วย ฉบับลงวันที่ 1 กันยายน 2567)



นโยบายปี 2567



Thai PBS

สื่อสารสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบาย ประจำปี 2567 โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์กรได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สมาชิกและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนองานของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคม และศักยภาพขององค์กร จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

นโยบายพื้นฐานสื่อสารสาธารณะ

1. ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล
2. ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน ความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง มุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของคนเล็กคนน้อยและคนชายขอบได้รับฟังอย่างใส่ใจ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร

3. ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพ ในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรตามวัตถุประสงค์และพันธกิจสื่อสารสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก

นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

4. ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่เทคโนโลยีผันผวน โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

Thai PBS (3 HD) เน้นข่าวสารและสาระที่ทันเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

ALTV (4 SD) เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และโอทีที (OTT: Over-the-Top) มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ และคนวัยทำงาน ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉับไว เปิดโลกทัศน์และจินตนาการใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

พัฒนาสื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้น และได้รับความนิยม

การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่ ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่

5. ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

จากทัศนอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- จากโรคระบาด อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา เชื่อมโยงกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- คัดกรองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค



นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

6. ส.ส.ท. ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ชวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ แลคมคม ชัดเจน กลุ่มเล็ก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมึรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น

- พัฒนาบุคลิกภาพผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่าสนใจยิ่งขึ้น
- พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหารายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหาให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism-Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้าน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายขยายบทบาทสื่อสารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร

7. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารจัดการของตนเองที่ชัดเจนโดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ
8. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะต้นแบบของภูมิภาค
9. ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน และขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

10. สร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

11. ปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสมกับการเป็นองค์กรสื่อ มีความคล่องตัวสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจ
12. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีความสามารถหลากหลายด้าน คำนึงและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน
13. พัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชน และอาชีพอื่น ๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสมด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่องค์กรจ่ายเงินสมทบ

14. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ



คณะกรรมการนโยบาย

(วันที่ 29 กันยายน 2563–28 กันยายน 2567)

1. **รองศาสตราจารย์ ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง**
ประธานกรรมการนโยบาย (ครบวาระ 28 กันยายน 2567)
2. **นายจักรกฤษณ์ เพิ่มพูล**
กรรมการนโยบาย
3. **รองศาสตราจารย์ ดร. อธิภัทร สงวนนชกร**
กรรมการนโยบาย
4. **นายบุญเลิศ ชาญยุทธเดช**
กรรมการนโยบาย (ครบวาระ 28 กันยายน 2567)
5. **นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร**
กรรมการนโยบาย



6. **รองศาสตราจารย์ ดร.อนุชาติ พวงสำลี**
กรรมการนโยบาย (ลาออก 1 เมษายน 2567)
7. **รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ**
กรรมการนโยบาย (ครบวาระ 28 กันยายน 2567)
8. **ดร.อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา**
กรรมการนโยบาย (ครบวาระ 28 กันยายน 2567)
9. **นางสาวอุษาสินี รุ่งทอง**
กรรมการนโยบาย (ครบวาระ 28 กันยายน 2567)



คณะกรรมการนโยบาย ชุดปัจจุบัน

(วันที่ 11 ตุลาคม 2567 - ปัจจุบัน)



ดร. นายแพทย์ โกมาตร จังเสียรทรัพย์
ประธานกรรมการนโยบาย



นายจักรกฤษ เพิ่มพูล
กรรมการนโยบาย



นายเจษฎา อนุจาร์
กรรมการนโยบาย



รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร
กรรมการนโยบาย



นางทัศนีย์ พลธานีโก
กรรมการนโยบาย



นางวรินทร์ไพ ปุณย์นารีย์
กรรมการนโยบาย



นายบุญเลิศ ชาญยุทธเดช
กรรมการนโยบาย



นายสุวัทย์ สาสนพิจิตร
กรรมการนโยบาย



นายสมโภชน์ ไตรรักษา
กรรมการนโยบาย

คณะกรรมการบริหาร



รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี ทรัพย์กุล
ผู้อำนวยการ ส.ส.น. (ประธานกรรมการ)



นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
รองผู้อำนวยการ ส.ส.น. (กรรมการ)



นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.น. (กรรมการ)



นายปรเมศวร์ มินศิริ
รองผู้อำนวยการ ส.ส.น. (กรรมการ)



นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.น. (กรรมการ)



นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล
ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล (กรรมการ)



นายก่อเทด จันเกิลลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ)



นายเจษฎา อนุจรี
กรรมการบริหารอื่น (ลาออก 16 สิงหาคม 2567)

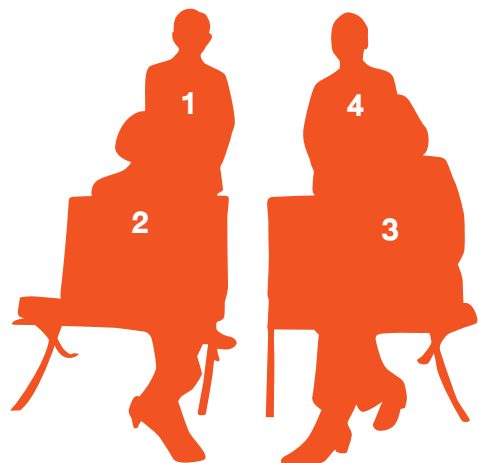


รองศาสตราจารย์พัชรา โพธิ์โพธิ์
กรรมการบริหารอื่น

คณะกรรมการตรวจสอบ



1. รองศาสตราจารย์ ดร. อีรภัทร สงวนนกขกร
ประธานกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร
กรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา ศรีสวัสดิ์
กรรมการ
4. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
เลขาธิการ



รายนามคณะอนุกรรมการรับ และพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ปี 2567

(อยู่ในวาระ มกราคม-กันยายน 2567)



นายจักรกฤษณ์ เพ็ญพูล
ประธานอนุกรรมการ



นายบุญเลิศ ชาญกรเดช
อนุกรรมการ



นางสาวอุษาสินี รุ่งทอง
อนุกรรมการ



รองศาสตราจารย์รุ่งน โทมสมบูรณ์
อนุกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชญ์ ครุจิต
อนุกรรมการ



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
อนุกรรมการ



นายอภิสิทธิ์ บัวทอง
อนุกรรมการ

รายนามผู้ผลิตรายการอิสระ ปี 2567

จำนวน 88 ราย

ผู้ผลิตรายการอิสระ ที่ผลิตเนื้อหาและรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของไทยพีบีเอส และ ALTV จำนวนทั้งสิ้น 88 ราย

กลุ่มรายการสารประโยชน์ 28 ราย

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
1	บริษัท พาราดิซัล มีเดีย จำกัด	กินอยู่คือ / กินอยู่คือ Special (Re-Edit) / Friend เพื่อนกันฉันกับเธอ / รู้เท่ารู้ทันออนไลน์ ผู้ผลิตชิ้นงานสื่อเผยแพร่ Short Clip / Tik Tok / First Class ห้องเรียนแรก
2	บริษัท ยานแม่ จำกัด	Food Work / Food Work Special (Re-Edit) / มหาอำนาจบ้านนา / ไทยศิลป์
3	บริษัท ไทยแลนด์เวิลด์ สเตชั่น จำกัด	ดูให้รู้
4	บริษัท อี เลิร์น จำกัด	Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS
5	บริษัท เดอะวชิเบิ้ล มีเดีย จำกัด	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร / Flashpoint จุดร้อนโลก
6	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	ลุยไม่รู้โรย ชุด ลุยไปด้วยกัน / Re-Edit คลิปแนวตั้ง
7	ววรรณศา เอี่ยมละออ	ลุยไม่รู้โรย ผลิตเพจ Infographic
8	บริษัท ไรซ์ คัลเลอร์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด	มหัศจรรย์แดนมังกร แพลและพากย์ (จากภาษาจีนเป็นภาษาไทย)
9	บริษัท สไมล์ ไรเดอร์ จำกัด	จากราก...สู่เรา / จากราก...สู่เรา Special (Re-Edit)
10	บริษัท คิตตี้ มุ่งทำดี จำกัด	กั๊กตาการบ้านทุ่ง / กั๊กตาการบ้านทุ่ง Special (Re-Edit)
11	บริษัท แทลเลนท์ แมสมีเดีย จำกัด	Spirit or Asia
12	บริษัท เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟ แอนด์ สตูดิโอ โซลูชั่น จำกัด	ข.ขยับ
13	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	The Last Jigsaw ต่อเติมใจ
14	ดวงทิพย์ ณ นคร	ภาพยนตร์สารคดี Montra Lanna มนตรา ล้านนา ผู้จัดทำโครงเรื่องขยาย (Treatment) / ผู้จัดทำบทสารคดี/บทภาพยนตร์สารคดี เรื่อง สายเลือดแห่งดาบ
15	วิรัช ศรีป่าซาง	ภาพยนตร์สารคดี Montra Lanna มนตรา ล้านนา ที่ปรึกษาตรวจพัฒนาโครงเรื่องขยาย (Treatment) และตรวจบท สารคดี/ภาพยนตร์สารคดี

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
16	บงกช วรรณไรร	ภาพยนตร์สารคดี Montra Lanna มนตรา ล้านนา ผู้จัดทำบทสารคดี/บทภาพยนตร์สารคดี เรื่อง ฝั้เจ้าทรง
17	ธิตี ศรีจันทร์	ภาพยนตร์สารคดี Montra Lanna มนตรา ล้านนา ผู้จัดทำบทสารคดี/บทภาพยนตร์สารคดี Lanna Montra ล้านนา มนตรา เรื่อง ไม่สิ้นเสน่ห์หา
18	บริษัท มูฟวีส แม็กเทอร์ จำกัด	ภาพยนตร์สารคดี จำนวน 15 เรื่อง
19	บริษัท แจ็คคิวเมนทารี จำกัด	MAN MADE มนุษย์นักสร้าง (สิทธิ์เผยแพร่) / อ่านปากกับหมอม่วง
20	สุวณัย เจศศรีชัย	A Life on the Road
21	วีระพรรณ ถาวร	The Untold Story Of Birthplace บ้านเกิดที่คิดถึง ผลิตคลิปสั้น / Aroi Mark อร่อยมาร์ค ผู้จัดทำ Colorist
22	บริษัท ธิมเมติก จำกัด	Koyori หลอมรวม สืบสาน งานหัตถศิลป์ /พระราชพิธีเทิดพระเกียรติ ครบรอบ 72 พรรษา Post Production
23	บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	สารคดีจำนวน 3 เรื่อง Duck Academy (HD) The Hombill Lady (HD)The Rain Keepers(4K)
24	บริษัท เอเรียส เทเลวิชั่น จำกัด	มหัศจรรย์แห่งโลก World Wonders
25	บริษัท เดอชั่น จำกัด	ซีรีส์วิถีคน
26	บริษัท แบล็คคอต จำกัด	ยินดีที่ได้รู้จัก
27	บริษัท สบายดีคลับ สตูดิโอ จำกัด	Navigator nature club
28	สมาคมวัฒนหัตถศิลป์ล้านนา	ผู้ดำเนินการจัดโครงการ Koyori Project

กลุ่มรายการสารบบถึง 35 ราย

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
1	บริษัท แบร์อินมายด์ สตูดิโอ จำกัด	ซีรีส์ อาหารไทย /ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคอีสาน) ว่าจะไม่รัก Unexpected
2	บริษัท ทีวี ทันเดอร์ จำกัด	ซีรีส์ สืบสวนสำนวนรัก Season 2
3	บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด	ซีรีส์ อาชญากอง Season 2
4	ศุภฤกษ์ นิงสานนท์	ผู้จัดทำบท ซีรีส์โทรทัศน์ เกิด/แก่/เจ็บ/โต ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์เรื่อง ความสุข 101
5	บริษัท ฟินแลนด์ สตูดิโอ จำกัด	ซีรีส์ เกิด / แก่ / เจ็บ / โต
6	ปรีดี พิศุภมวิทธี	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทละครเรื่อง ละคร หม่อมเป็ดสวรรค์ (ด้านประวัติศาสตร์)
7	บริษัท เม็กซ์ เมจิก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์เรื่องละคร หม่อมเป็ดสวรรค์
8	ศุภชัย เสริมสุขเจริญชัย	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทละครเรื่อง ละคร หม่อมเป็ดสวรรค์ ด้านจิตรกรรมและสถาปัตยกรรม
9	บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด	หม่อมเป็ดสวรรค์ การยืนยันตัวตนบนความหลากหลาย ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคกลาง) ข้าวแกง
10	บริษัท แสกกกลาง อาร์ต फिल्म จำกัด	หม่อมเป็ดสวรรค์ EP.0 Post Production
11	บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้จัดทำบทละครเรื่องท่วงทำนองที่เลือนหาย
12	ภูซังค์ เหล่าจุสวัสด์	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทเรื่อง ละคร ท่วงทำนองที่เลือนหาย (ด้านจิตวิทยา)
13	บริษัท จีโม फिल्म จำกัด	ผู้จัดทำบท /ผลิตละคร ไอ้สังข์ทอง พี่ไม้พลอง น้องทองใบ และคุณกระต่ายกับการตายของคุณพระ
14	บริษัท ดีโอตู มัลติมีเดีย จำกัด	ละคร ผีนอกฝัน คือพันดาบ
15	ภูซังค์ เหล่าจุสวัสด์	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทละคร สร้างแรงบันดาลใจมหาวิทยาลัย (ดนตรี) ด้านจิตวิทยา
16	อรรถ นันทจักร	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทละคร เพลงลำสะเลเต ด้านประวัติศาสตร์ภาคอีสาน
17	ทินกร อัดไพบูลย์	ผู้ควบคุมและพัฒนามาบทละคร เพลงลำสะเลเต ด้านหมอลำ-หมอแคน

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
18	สรรัตน์ จิรวารวิสุทธิ	ละคร เพลงลำสะเลเต ด้านบทละครโทรทัศน์ ผู้ควบคุมและพัฒนาบทซีรีส์ นิติวิทยาศาสตร์ ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละครชุดทุนวัฒนธรรม 6 ภาค
19	เสกฐวุฒิ อินบุญ	บรรณาธิการข้อมูล ละคร คนกล้าทะเล
20	ทิพย์ธิดา ศรธาทิพย์	ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์เรื่อง เพลงลำสะเลเต ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละครเรื่อง ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคตะวันตก) “นิลกาญจน์”
21	จารุนันท์ พันธชาติ	ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์ ละคร สูงวัยเปราะบาง
22	บริษัท ดีไอดู มัลติมีเดีย จำกัด	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบท ซีรีส์ นิติวิทยาศาสตร์
23	อัครพล ขอบบัวคลี	ผู้จัดทำข้อมูล ละครการศึกษา
24	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคเหนือ) Be mine... Be yours
25	บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด	ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคตะวันออก) พุยจำ
26	บริษัท ธาธาวิชั่น จำกัด	ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคตะวันตก) นิลกาญจน์
27	บริษัท มั่งมีดี มั่งมีโชค จำกัด	ละครชุด ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคใต้) ตลกรักหนึ่งควาย
28	ปวีตา ขาวสำอางค์	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละคร ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคกลาง) “ข้าวแกง”
29	ละลิตา ฉันทศาสตร์โกศล	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละคร ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคตะวันออก) “พุยจำ”
30	ศักดิ์ชาย เกียรติปัญญาโอภาส	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละคร ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคใต้) “ตลกรักหนึ่งควาย”
31	เนรัญญา มะชะรา	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละคร ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคอีสาน) “ว่าจะไม่รักเธอ”
32	เพ็ญสิริ เสวตวิหารี	ผู้จัดทำบทประพันธ์และบทละคร ทุนวัฒนธรรม 6 ภาค (ภาคเหนือ) “Be mine...Be yours”
33	อัชชัย ศิริวรรณกุลธร	ผู้จัดทำบทประพันธ์ ละครแนววิทยาศาสตร์ Sci-Love
34	บริษัท บิ๊ก ดิงค์ จำกัด	นักผจญเพลง Replay / ผู้ดำเนินการจัดงานรูปแบบการแสดงดนตรีคอนเสิร์ต Thai PBS Greatest Song of Frame Easy Pass คลาสสิคว่วน (เตรียมสอบเข้ามัธยมศึกษาปีที่ 1)
35	บริษัท แอนเจลิสซ์ จำกัด / นายสุพจน์ กลิ่นสุวรรณ	เทศกาลดนตรี JAZZ เพื่อการเรียนรู้

กลุ่มเนื้อหาการเรียนรู้ 25 ราย

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
1	บริษัท เอ็น นัมเบอร์ไนน์ ครีเอชั่น จำกัด	Easy Pass (คลาสเพิ่มความถนัดและพัฒนาทักษะ)
2	บริษัท 85 มม.สตูดิโอ แอนด์ เฮาส์ จำกัด	Media Kiteracy
3	บริษัท ซาวด์เกรท จำกัด	ตาต้าตีโต้ได้ไ้ไดโนมหัศจรรย์, Visit School กับ รายการตาต้าตีโต้ได้ไ้ไดโนมหัศจรรย์
4	บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด	คิดสนุก, คิดคลับชวนเที่ยว, เสวนา Talk about kids,รายการ เพลงวรรณยุกต์ สนุกสนาน (ออนไลน์),กิจกรรม คิดสนุก กีฬาครอบครัวหรรษา
5	บริษัท บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, Kid Rangers ,กิจกรรมชวนครูวิทย์-คณิตมาคิดให้ Wow ปี 8, กิจกรรมเปิดบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, One Day Camp Kid Rangers,กิจกรรมอบรมผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน (SEAVFC), กิจกรรม ALTV ชวนเล่น เรียนรู้ กับหนู ๆ ปฐมวัย, รายการการเงินสามัญประจำบ้าน
6	บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ Fun น้านม, สนุกสะกด, ละครเด็กนานาชาติ, ABU Children's Drama 2024, กิจกรรม We Re, กิจกรรม Fun Day ฮาเฮ กับ ขบวนการ Fun น้านม
7	บริษัท อาร์มาดีโล่ จำกัด	สอนศิลป์, Art Box กล่องนี้...มีอะไร ? (ออนไลน์)
8	บริษัท มายด์มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง, โรงเรียนของฉัน, กิจกรรมหม้อข้าวหม้อแกง มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2567
9	บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด	ทำให้อ่าน, กิจกรรมทำให้อ่าน The Digital Gen คลิปสั้น ถอดรหัส Steam จาก 13 นวัตกรรมทั่วโลก

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
10	บริษัท TSUBASA (Thailand) จำกัด	Time Machine Kids
11	บริษัท ทโมไนไทย จำกัด	I Know ok, กิจกรรม I Know Ok
12	บริษัท พิค อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	การ์ตูน Little Monster
13	บริษัท เน็กซ์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	คลิปรายการ วันละนิด English
14	พชร สุภรัตน์พงศ์	คลิปรายการห้องเรียนธรรมชาติ
15	เมธิสา ยอดมณฑป	บทความ จิตวิทยาในการเลี้ยงลูก
16	เสาวภา พรจินดารักษ์	บทความ จิตวิทยาสำหรับพ่อแม่ที่ดูแลเด็ก
17	วรวิมล เขยประเสริฐ	บทความ พัฒนาการแต่ละช่วงวัยของเด็ก
18	บุษยบรรพ์ สุวรรณศิริ (หมอแพม ขวนอ่าน)	บทความ ความสัมพันธ์ ของครอบครัว
19	บริษัท Minto Thailand จำกัด	Digital Marketing Website Thai PBS Kids
20	เก็ตอัฟ สแตนดัอัฟ	กิจกรรมคิดกลับสัขวนเล่น
21	แฮพิเคชั่น	กิจกรรม สนุก สร้างสรรค์ วันปิดเทอม (Dream Explorer) 4 อาชีพ, กิจกรรม Under the Sea, กิจกรรมดูดาว, คิดกลับสัขยารู้ ตอน “Creative เรนเจอร์ : Maths Money Camp
22	บริษัท เฮดจ์ฟัน (ดี) จำกัด	การ์ตูน Woof and Joy
23	อัญญา ไชยนันท์	แปลบทรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, รายการส่งประกวดเวทีต่างประเทศ
24	บริษัท ตรีออปคิก ดีไซน์ จำกัด	See You SCI อะไร อะไร ก็วิทย์

หมายเหตุ บางบริษัทผลิตมากกว่า 1 รายการ จึงไม่นับซ้ำ

รายนามผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ปี 2567

จำนวน 79 ราย

ปี 2567 ไทยพีบีเอสสนับสนุนการทำงานของผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง จำนวน 79 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้



รายนามผู้ผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์

รูปแบบ Longform Interactive Journal และ Premium Content เผยแพร่บนเว็บไซต์ LOCALS The Citizen.plus และ Social Media Facebook องค์กรนี้ อยู่ที่มีเฮง และเต้แลได้ นักข่าวพลเมือง รวมทั้งสิ้น 35 คน

- | | | | |
|--------------|------------------------|----------------|---------------------------|
| 1. สุรพล | เจียตระกูล (ภาคเหนือ) | 19. กมล | หอมกลิ่น (ภาคอีสาน) |
| 2. ญาณวรุตม์ | ศรีวิราช (ภาคเหนือ) | 20. นาวา | ภิญโญยาง (ภาคอีสาน) |
| 3. อนุชา | ดาดี (ภาคเหนือ) | 21. สุชัย | เจริญมุกขพันธ์ (ภาคอีสาน) |
| 4. ปริญญญา | ปัญญายศ (ภาคเหนือ) | 22. จักรพันธ์ | จันทร์ปัญญา (ภาคอีสาน) |
| 5. เจริญชัย | ตรีชนะกิตติ (ภาคเหนือ) | 23. มัทนา | เจริญวงศ์ (ภาคใต้) |
| 6. สรวิชัย | หงพาเวียน (ภาคเหนือ) | 24. อัยการ | หลิมนัน (ภาคใต้) |
| 7. ชาญณรงค์ | วรรณสอน (ภาคเหนือ) | 25. อัครวุฒิ | สุขยะฤกษ์ (ภาคใต้) |
| 8. ธวัชชัย | ดวงนภา (ภาคเหนือ) | 26. คัมภีร์ | สุขเปรม (ภาคใต้) |
| 9. พงศ์เฝ้า | อากาศสุภา (ภาคเหนือ) | 27. มะตามีชี | สามแม (ภาคใต้) |
| 10. ก้องกนก | นิมเจริญ (ภาคกลาง) | 28. ชาร์ฟ | ดือเลาะ (ภาคใต้) |
| 11. พลอยรุ่ง | สิบลพาง (ภาคกลาง) | 29. ชาญวิทย์ | สายวัน (ภาคใต้) |
| 12. ภาณุมาส | สงวนวงศ์ (ภาคกลาง) | 30. สุพิตรา | เริงจิตร (ภาคใต้) |
| 13. วัลลภ | เศรษฐสุกุล (ภาคกลาง) | 31. อรรณพ | เจ๊ะสุหลง (ภาคใต้) |
| 14. เดชา | คำเข้าเมือง (ภาคอีสาน) | 32. มุสลิมิน | อาลีมามะ (ภาคใต้) |
| 15. สันติ | ศรีมันตะ (ภาคอีสาน) | 33. เขียววิทย์ | พัฒนสุขพันธ์ (ภาคใต้) |
| 16. พลรวัฒน์ | ดวงเข้ม (ภาคอีสาน) | 34. ชัยวัฒน์ | เหมะรักษ์ (ภาคใต้) |
| 17. ประวิทย์ | ตอพล (ภาคอีสาน) | 35. พงศธร | รอดทอง (ภาคใต้) |
| 18. กฤษฎา | กุลข้าว (ภาคอีสาน) | | |



รายนามผู้ผลิตรายการฟังเสียงประเทศไทย จำนวน 17 ราย

- | | | | |
|-------------|--------------------------------|---------------|------------------------|
| 1. อรพิน | ลิลิตวิศิษฐ์วงศ์ (ส่วนกลาง) | 10. สันติ | ศรีมันตะ (ภาคอีสาน) |
| 2. แก้วตา | ปรีศวรงค์ (ส่วนกลาง/ภาคกลาง) | 11. จักรพันธ์ | จันทร์ปัญญา (ภาคอีสาน) |
| 3. กนกภรณ์ | ทิพโกมุท (ส่วนกลาง) | 12. เดชา | คำเข้าเมือง (ภาคอีสาน) |
| 4. พิทวัส | จันทร์เรือง (ส่วนกลาง/ภาคกลาง) | 13. กฤษฎา | กุลข้าว (ภาคอีสาน) |
| 5. วนิดา | มงคลวิทย์ (ภาคกลาง) | 14. ประวิทย์ | ตอพล (ภาคอีสาน) |
| 6. ยุทธพรหม | สมใจ (ภาคเหนือ) | 15. มุสลิมิน | อาลีมามะ (ภาคใต้) |
| 7. สรวิชัย | หงส์พาเวียน (ภาคเหนือ) | 16. ปุณณุชช์ | แซ่ลิ้ม (ภาคใต้) |
| 8. ธวัชชัย | ดวงนภา (ภาคเหนือ) | 17. กิรติ | โชติรัตน์ (ภาคใต้) |
| 9. พลรวัฒน์ | ดวงเข้ม (ภาคอีสาน) | | |



รายนามผู้ผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์ Decode จำนวน 17 ราย

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. โตมร สุขปรีชา | 10. วีรพร นิติประภา |
| 2. กฤช เหลือลมัย | 11. โรสนี แกสมาน |
| 3. เก่งกิจ กิติเรียงลาภ | 12. นวลน้อย ธรรมเสถียร |
| 4. ดร.เพชร มโนปวิตร | 13. ปิยะวัฒน์ สีแดงสุก |
| 5. สิทธิพล ชูประจง | 14. วีระยุทธ กองดีบ |
| 6. อภิชัย ตระกูลเผด็จไกร | 15. วณิชยา ตัณฑเสนา |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ก้องกีรติ | 16. ศุภกิจ พิทักษ์บ้านโจด |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ วิเศษปรีชา | 17. ณัฐนนท์ ณ นคร |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ษัษฐรัมย์ ธรรมบุษดี | |

การผลิตหลักสูตรการสื่อสารสาธารณะ ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย จำนวน 10 มหาวิทยาลัย 16 หลักสูตร/ราย

- | | |
|--|--|
| 1. วารสารศาสตร์และสื่อสารณะพื้นฐาน (PBS & Journalism 101) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 10. การถ่ายภาพโดรนวารสารศาสตร์เบื้องต้น (Drone Videography For Beginner) มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 2. วารสารศาสตร์พลเมือง (Citizen Journalism 101) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 11. Drone Production for Public Media มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3. Citizen Journalism 101 มหาวิทยาลัยทักษิณ | 12. Mobile Journalism for Public Media มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 4. Digital for Journalism มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ | 13. Cloud-Fit Production: IS Studio & Object-Based Media Production มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 5. การผลิตเนื้อหาบนสื่อโซเชียลมีเดีย มหาวิทยาลัยนเรศวร | 14. AI & Big Data In Journalism มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 6. วารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism 101) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี | 15. Peace Journalism มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |
| 7. การสื่อสารสาธารณะเพื่อหาทางออกของสังคม (Solution Journalism) มหาวิทยาลัยทักษิณ | 16. Professional News Production มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 8. สารคดีเบื้องต้น (Documentary 101) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี | |
| 9. สารคดีเบื้องต้น (Documentary 101) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี | |





สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส



มูลนิธิไทยพีบีเอส เป็นองค์กรคู่ขนานที่ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ไทยพีบีเอส บรรลุพันธกิจของการเป็นสื่อสาธารณะแห่งประเทศไทย และทำหน้าที่เคียงข้าง “ไทยพีบีเอส” สร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมทั้งในยามปกติและในยามวิกฤติ

ปี 2567 โลกrownแปรปรวนทำให้เกิดอุทกภัยที่มีความรุนแรงก่อความเสียหาย และสร้างความสูญเสียให้กับพี่น้องประชาชนหลายแสนครัวเรือน ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ผู้ประสบภัยตกอยู่ในภาวะยากลำบากต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน ทั้งในช่วงเผชิญสถานการณ์และการฟื้นฟูเยียวยาหลังน้ำลด ในขณะที่ไทยพีบีเอส ทั้งส่วนกลางและศูนย์ข่าวภูมิภาค เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วม รับเรื่องราวทุกข์ ช่วยประสาน หาทางออก เกาะติดสถานการณ์ รายงานทุกความเคลื่อนไหว ทางมูลนิธิได้ร่วมเป็นกลไกสำคัญในการรับบริจาคสิ่งของและความช่วยเหลือต่าง ๆ ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอย่างรวดเร็ว

นอกจากการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติแล้ว มูลนิธิยังดำเนินงานด้านการกุศลและสาธารณประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งด้านการศึกษาและด้านสุขภาพ ตัวอย่างเช่น โครงการเรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส ปีที่ 4 เพื่อส่งมอบโอกาสทางการศึกษา และเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ทุรกันดารห่างไกล ผ่านการเรียนรู้ ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก สื่อเรียนรู้ที่มีคุณค่าสำหรับครูและนักเรียน ซึ่งมีเนื้อหารายการที่สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษา และช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับเด็กและเยาวชนในชนบท อีกทั้งได้จัดโครงการส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยส่งมอบชุดสื่อ รู้ใจวัยจิ๋ว ของไทยพีบีเอส ให้กับหน่วยงานด้านพัฒนาเด็กปฐมวัยในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ

ส่วนด้านสุขภาพเพื่อช่วยแก้ไขปัญหการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยเบาหวานเสี่ยงสูงต้องตัดเท้าในสามจังหวัดชายแดนใต้ ทางมูลนิธิได้ร่วมกับจังหวัดปัตตานีและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน จัดโครงการป้องกันผู้ป่วยเบาหวานเสี่ยงสูงสูญเสียขาอวัยวะ ระบบบริการทางการแพทย์คัดกรองผู้ป่วยในชนบทห่างไกล ให้เข้าถึงระบบการรักษาเพื่อป้องกันการสูญเสียอวัยวะ

ทิศทางในปี 2568 มูลนิธิจะยังคงทำหน้าที่เคียงข้างไทยพีบีเอส ให้ความช่วยเหลือพี่น้องประชาชนยามวิกฤติ และเชื่อมร้อยภาคีเครือข่ายเพื่อสังคมมาร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทย ให้เป็นสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม ในนามของคณะกรรมการมูลนิธิ ขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงานไทยพีบีเอส และ ขอขอบคุณ องค์กรพันธมิตร ผู้บริจาคทุกท่านทุกหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิมาโดยตลอด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จุมพล พูลภัทรชีวิน
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(มูลนิธิไทยพีบีเอส)

ปี 2567 กิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งมูลนิธิไทยพีบีเอสได้ร่วมกับไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่าย มีด้วยกัน 3 ด้าน คือ ด้านช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ภายใต้โครงการต่าง ๆ ดังนี้



โครงการไทยพีบีเอสฝ่าวิกฤติน้ำท่วม 2567

วิกฤตโลกรวนแปรปรวนทำให้รอบปีนี้ เกิดสถานการณ์ภัยพิบัติในหลายจังหวัดของประเทศไทย ตั้งแต่กลางปีเกือบทุกภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ น้ำท่วมรุนแรงฉับพลัน น้ำป่าไหลหลากทะลักเข้าชุมชน ดินโคลนถล่ม น้ำท่วมสูงนานนับเดือน สถานการณ์รุนแรงกว่าทุกปี และต่อเนื่องจนถึงปลายปี สร้างความเสียหายให้กับบ้านเรือน พื้นที่การเกษตรของประชาชน พื้นที่เศรษฐกิจ โรงเรียน โรงพยาบาล และสถานที่ราชการจำนวนมาก มีพี่น้องประชาชนหลายแสนครัวเรือน ได้รับผลกระทบประสบภาวะยากลำบาก ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วนทั้งในช่วงเผชิญสถานการณ์และการฟื้นฟูเยียวยาหลังน้ำลด ไทยพีบีเอสเกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมและประสานการให้ความช่วยเหลือพี่น้องประชาชน โดยมูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมเป็นสื่อกลางรับมอบข้าวของเครื่องใช้ทั้งอุปโภคและบริโภค เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์จำเป็นต่าง ๆ จากประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนจากทั่วประเทศ เพื่อส่งไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในแต่ละภูมิภาค โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อรับทราบสถานการณ์และความต้องการของผู้ประสบภัย แล้วร่วมกันวางแผนการให้ความช่วยเหลือที่ตรงจุดและรวดเร็ว

1. การช่วยเหลือด้านปัจจัยพื้นฐาน โดยจัดถุงยังชีพ ประกอบด้วย อาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรค และเครื่องนุ่งห่มส่งมอบให้แก่ผู้ประสบภัยทั้งช่วงเผชิญสถานการณ์ และการดำรงชีพหลังน้ำลด ในพื้นที่น้ำท่วมโดยเน้นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลความช่วยเหลือเข้าถึงยาก
2. การฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานหลังน้ำลด โดยสนับสนุนอุปกรณ์และอาสาสมัครช่วยตรวจสอบ ซ่อมบำรุง ระบบไฟฟ้า และระบบประปาให้กับครัวเรือน ผู้ยากไร้ โรงเรียนขนาดเล็ก ที่ได้รับความเสียหาย
3. การฟื้นฟู เมือง บ้านเรือน และสาธารณูปโภค โดยจัดหาเครื่องสูบน้ำแรงดันสูง อุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในการทำมาสะอาดบ้านเรือน จัดการดินโคลน ซ่อมแซมและสร้างบ้านเรือนใหม่ให้ผู้ยากไร้
4. การกอบกู้เมือง ป้องกันภัยจากดินสไลด์ และน้ำป่าไหลหลากเข้าท่วมซ้ำในพื้นที่เสี่ยง โดยจัดหาถุงบิ๊กแบ็กเพื่อทำคันกันน้ำและจัดเก็บโคลนดิน



โครงการเรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส ปีที่ 4 #อยากเรียนต้องได้เรียน ALTV

ALTV ไทยพีบีเอส ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก มัลติแพลตฟอร์ม ซึ่งเด็กและเยาวชนสามารถเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะใหม่ ในขณะที่ครูได้ใช้พัฒนาและทบทวนทักษะการสอน

โครงการเรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส มูลนิธิได้ร่วมกับสำนักวิศวกรรม ไทยพีบีเอส ติดตั้งเครื่องรับโทรทัศน์และอุปกรณ์

กองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนยากจนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ปีที่ 2

หลังสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด ไทยพีบีเอสนำคู่มือเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย(DSPM) ที่กระทรวงสาธารณสุขมาผลิตเป็น สื่อ Animation “รู้ใจวัยจิ๋ว” ออกอากาศ ทาง ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก เพื่ออธิบายวิธีเสริมสร้างพัฒนาการเด็กเล็กในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ขวบ จำนวน 24 ตอน เพื่อให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู ผู้อภิบาลเด็ก และบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมพัฒนาการแก้ไขปัญหาลูกเด็กเล็กขาดพัฒนาการที่สมวัย อันเนื่องจากช่วงสถานการณ์โควิดให้มีพัฒนาการที่สมวัย

นับตั้งแต่ ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิไทยพีบีเอส ได้นำชุด “รู้ใจวัยจิ๋ว” มาต่อยอดขยายผลร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยใช้สื่อ “รู้ใจวัยจิ๋ว” ได้ส่งมอบชุดสื่อดังกล่าวให้กับหน่วยงานด้านพัฒนาเด็กปฐมวัย ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวม 10,000 ชุด

รับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน และมอบอุปกรณ์การเรียน และกีฬาให้กับโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ทุรกันดารห่างไกล ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่สูงบนดอย พื้นที่สันเขา และบนเกาะตลอดจนในพื้นที่ชายแดนต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4

โรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ทุรกันดารห่างไกลมีลักษณะแตกต่างจากโรงเรียนทั่วไป ต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรค ที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ เช่น ขาดจำกัดด้านงบประมาณ ทรัพยากร ขาดแคลนครู ไม่สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ และมักต้องดูแลเด็กกลุ่มเปราะบางที่มีปัญหาในหลายมิติ

การได้รับชมรายการโทรทัศน์และสื่อการศึกษา ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษา และช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าสำหรับทั้งครูและนักเรียน ในปี 2567 มูลนิธิฯ ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่สูง จังหวัดน่าน 4 อำเภอ คือ อ.เฉลิมพระเกียรติ อ.บ่อเกลือ อ.เชียงกลาง และอ.นาหมื่น

โครงการป้องกันผู้ป่วยเบาหวานลงเท้าเสี่ยงเสียขาอวอ ในจังหวัดชายแดนใต้

มูลนิธิไทยพีบีเอส รายการสถานีประชาชน รายการคนสู้โรค จัดทำโครงการป้องกันการตัดขาผู้ป่วยเบาหวานเสี่ยงสูงในจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อสนับสนุนการทำงานของแพทย์ในพื้นที่ ซึ่งประสบปัญหาแพทย์เฉพาะทาง ไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถจัดการปัญหาภาวะแทรกซ้อนที่เท้า และการจัดระบบการดูแลผู้ป่วยเบาหวานที่มีจำนวนผู้ป่วยสูงขึ้น เพื่อช่วยลดอัตราการตัดนิ้ว เท้า และขาในผู้ป่วยเบาหวานเสี่ยงสูงในสามจังหวัดชายแดนใต้

โดยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี และองค์กรภาคเอกชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การดูแลเท้าผู้ป่วยเบาหวาน” ให้กับแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลอำเภอในจ.ปัตตานี และจัดกิจกรรมตรวจคัดกรองประเมินความเสี่ยงภาวะเบาหวานลงขาให้กับผู้ป่วยยากจน ซึ่งอยู่ในชนบทที่ห่างไกลให้ได้มีโอกาสเข้าสู่ระบบการรักษาอย่างต่อเนื่อง ป้องกันการสูญเสียอวัยวะ ซึ่งจะส่งผลต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

Thai PBS



ผังรายการ Thai PBS

ผังรายการ Thai PBS 2567

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
								05:30
								06:00
								06:05
								06:30
07:00								07:00
08:00								07:30
								08:00
08:02								08:02
								08:30
10:00								10:00
10:30								11:00
12:00								11:30
12:30								12:00
13:00								13:00
14:00								13:30
14:05								14:00
15:00								14:05
15:05								14:30
15:30								15:00
16:00								16:00
16:30								16:05
16:45								16:30
17:00								17:00
17:30								17:05
18:00								17:30
18:02								18:00
18:50								18:02
20:30								20:15
21:00								20:30
21:30								21:30
21:55								22:30
22:05								23:00
23:00								23:30
23:30								00:00
00:00								01:00
01:00								01:00

The logo for ALTV Thai PBS. It features the word "ALTV" in large, white, stylized letters with colorful geometric accents (green, blue, orange, red) on the edges. To the right of "ALTV" is a large orange number "4". Above the "4" is a small orange rectangle containing the text "Thai PBS" in white.

**เรียนสนุก เรียนดี
ต้องที่นี่**

ครูบิณฑ์จิว
วิชาสังคมศึกษา

ครูพีโกด์
วิชาคณิตศาสตร์

ครูพิทักษ์
วิชาภาษาไทย

YOU EASYPASS down

**เตรียมสอบเข้า
มัธยมศึกษาระดับปีที่ 1**



ผังรายการ ALTV

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	Fit in 5 ไม่น่ากลัว					DEADLY MISSION SHARK มารู้จักพิทักษ์		06:00
06:10	Fit in 5 ไม่น่ากลัว					ANIMAL DNA รู้เพื่อเรื่องสัตว์โลก		06:10
06:20		English Opposite's Fun	English Opposite's Fun	English Opposite's Fun	English Opposite's Fun	JULIUS Jr. Series 2	06:30	
06:25	ตาต้า ตี้ ตี้ โตโต โตโตหัดสระ					WIPES		06:40
06:30	Little Monster Family					บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย		07:00
06:40	การคูณรฐานนานาชาติ					Kid Rangers		07:10
07:00	I know OK					I know OK		07:20
07:30	I know OK					I know OK		07:40
08:00	The Coach ห้องที่ปรึกษา					อ่านป้า		08:02
08:02	The Coach ห้องที่ปรึกษา					อ่านป้า		08:02
08:30	อ่านป้า					อ่านป้า		08:30
09:00	อ่านป้า					อ่านป้า		09:00
09:30	อ่านป้า					อ่านป้า		09:30
10:00	อ่านป้า					อ่านป้า		10:00
10:30	อ่านป้า					อ่านป้า		10:30
11:00	อ่านป้า					อ่านป้า		11:00
12:00	อ่านป้า					อ่านป้า		12:00
12:30	อ่านป้า					อ่านป้า		12:30
13:00	อ่านป้า					อ่านป้า		13:00
13:30	อ่านป้า					อ่านป้า		13:30
14:00	อ่านป้า					อ่านป้า		14:00
14:30	อ่านป้า					อ่านป้า		14:30
15:00	อ่านป้า					อ่านป้า		15:00
15:30	อ่านป้า					อ่านป้า		15:30
16:00	อ่านป้า					อ่านป้า		16:00
16:10	อ่านป้า					อ่านป้า		16:10
16:20	อ่านป้า					อ่านป้า		16:20
16:30	อ่านป้า					อ่านป้า		16:30
16:40	อ่านป้า					อ่านป้า		16:40
16:50	อ่านป้า					อ่านป้า		16:50
17:00	อ่านป้า					อ่านป้า		17:00
17:30	อ่านป้า					อ่านป้า		17:30
18:00	อ่านป้า					อ่านป้า		18:00
18:02	อ่านป้า					อ่านป้า		18:02
18:30	อ่านป้า					อ่านป้า		18:30
18:55	อ่านป้า					อ่านป้า		18:55
19:00	อ่านป้า					อ่านป้า		19:00
19:30	อ่านป้า					อ่านป้า		19:30
20:30	อ่านป้า					อ่านป้า		20:30
21:00	อ่านป้า					อ่านป้า		21:00
21:30	อ่านป้า					อ่านป้า		21:30
22:00	อ่านป้า					อ่านป้า		22:00

Thai PBS

ดูสดเฉพาะออนไลน์เท่านั้น

ONLINE Exclusive

จันทร์ - ศุกร์ 08.00 น.	ไม่ตกขาว	จันทร์ - ศุกร์ 08.00 น.	เข้านี้กับโลก
จันทร์ - ศุกร์ 10.00 น.	ประจักษ์ จับประเด็น	จันทร์ 11.00 น.	Thepchai TALK
จันทร์ - ศุกร์ 15.00 น.	สเปกตรัม จิตพิสน์	จันทร์ - ศุกร์ 16.30 น.	เลิฟ ติดข้าว
จันทร์ - อังคาร 18.00 น.	WORLD TONIGHT	อังคาร 19.00 น.	POLICY Playlist
พุธ 19.00 น.	THE WAVE with Franc Han Shih	พฤหัสบดี 19.00 น.	Thai PBS World Talk
ศุกร์ 20.00 น.	BACK TO BASICS	เสาร์ 10.00 น.	Media Pulse
เสาร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน 19.00 น.	VIPA VROOM	เสาร์ 19.00 น.	กับโลก SPECIAL
เสาร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน 20.00 น.	SCI & TECH MOVIE	อาทิตย์ที่ 3 ของเดือน 12.30 น.	พวงพวง Podcast?
อาทิตย์ 19.00 น.	กับโลก ARCHIVE	อาทิตย์ 21.30 น.	สัมภาษณ์



ผังรายการ Thai PBS
ออนไลน์

LIVE www.thaipbs.or.th/Online | Thai PBS



รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2568

จำนวนพิมพ์ 800 เล่ม

กองบรรณาธิการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน

ประจำปี 2567

ที่ปรึกษา ดร. นายแพทย์ โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์

จักรกฤษณ์ เพิ่มพูล

วรินทร์ไพ พูนยธนาธิย

บรรณาธิการ รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ วรินทร์ภา บุญชัย

กมลรัตน์ เสราดี

กองบรรณาธิการและภาพประกอบ

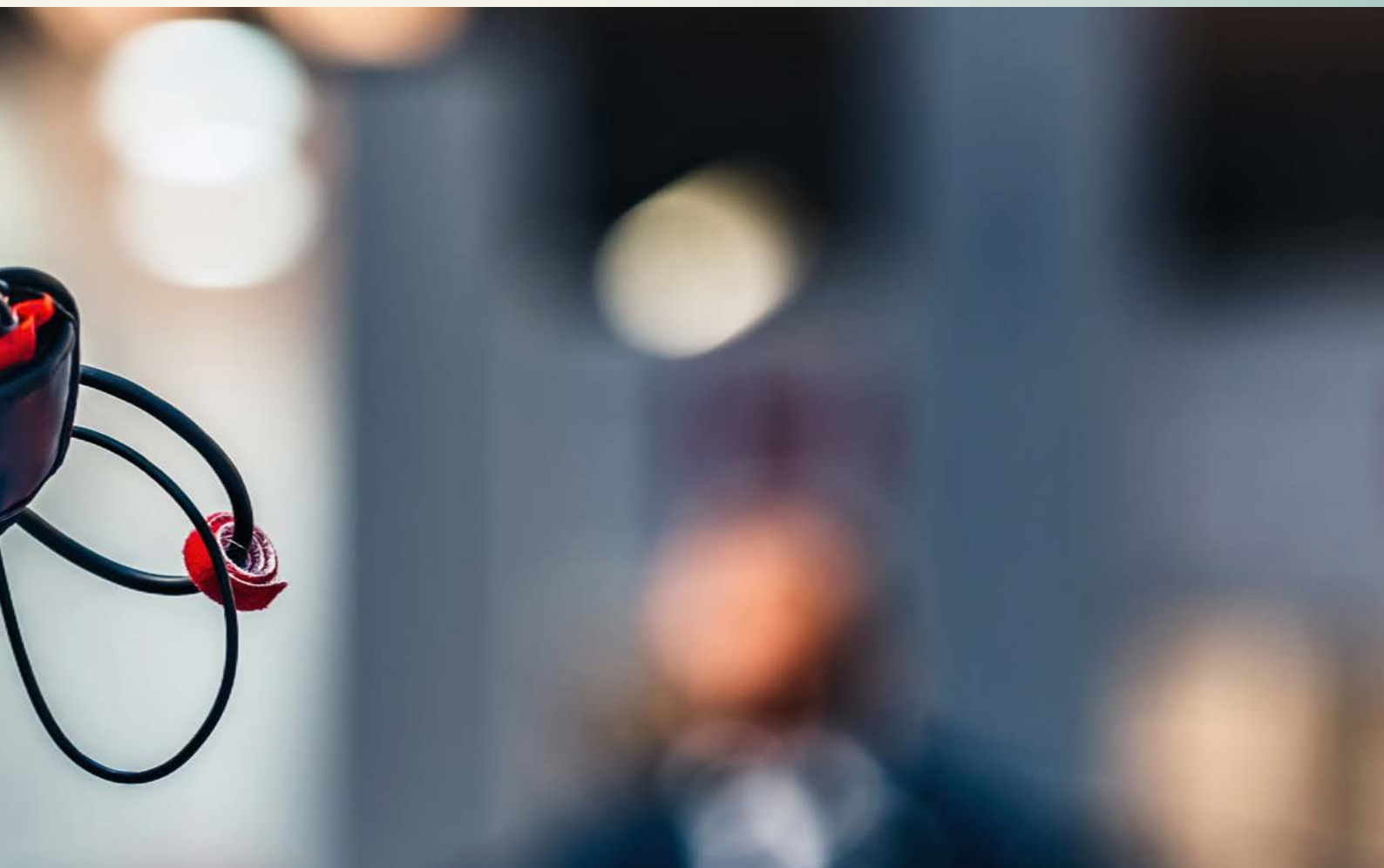
สำนักข่าว • สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา • สำนักสื่อดิจิทัล • สำนักวิศวกรรม
• สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ • สำนักโทรทัศน์และ
วิทยุ • สำนักทรัพยากรมนุษย์ • สำนักบริหาร • สำนักตรวจสอบภายใน
• ศูนย์การเงิน • ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ • ศูนย์สื่อสารสาธารณะทาง
สังคมและนโยบายสาธารณะ • ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและการเรียนรู้
• ศูนย์ Thai PBS World • ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม • ศูนย์สื่อสารและ
ส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ • ศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสารสาธารณะ
• ศูนย์พัฒนาระบบสารสนเทศ • หน่วยสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
• ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล • ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
• ฝ่ายสนับสนุนคณะกรรมการและผู้บริหาร • ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์การ

ประสานงานการผลิต พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ

รูปแบบดิจิทัล สำนักสื่อดิจิทัล

แบบปก ฝ่ายกราฟิก ไทยพีบีเอส

รูปเล่ม พิสูจน์อักษรและจัดพิมพ์ บริษัท พิมพ์ดี จำกัด



ไทยพีบีเอส มีนโยบายการเป็นองค์กรสีเขียว (Green Office)

เพื่อลดการใช้กระดาษ ลดโลกร้อน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรสีเขียว
จึงจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ในรูปแบบกระดาษเพียง
28 หน้ารวมปก เพื่อสรุปสาระสำคัญเท่านั้น และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
ในรูปแบบดิจิทัล โดยสามารถสแกนจากคิวอาร์โค้ดใน 3 รูปแบบ



E-Book Report 2024



PDF Report 2024



Website Report 2024







Thai PBS

สื่อสารสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน