

Creative Brief Sheet

ละคร เด็ก

รูปแบบ

ละครเด็ก 4 เรื่อง / เรื่องละ 4 ตอน / ตอนละ 30 นาที

เนื้อหา

ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ Mental Growth หรือการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก

โครงเรื่องที่1 : เด็กที่ต้องสูญเสียผู้เป็นแม่

โครงเรื่องที่2 : เด็กที่ต้องอยู่กับยายที่เป็นโรคความจำเสื่อม

โครงเรื่องที่3 : เด็กที่ต้องต่อสู้กับความกลัวเพื่อคนที่ตัวเองรัก

โครงเรื่องที่4 : เด็กที่คิดว่าน้องที่เกิดมา เพื่อแย่งความรัก

แนวคิด : เส้นเรื่องหลักอยู่ที่ตัวละครที่เป็นเด็ก และมีเด็กเป็นตัวเดินเรื่อง

ข้อความสำคัญ : โครงเรื่อง บทละครโทรทัศน์ ทริตแมนท์ ส.ส.ท. เป็นผู้จัดทำและดำเนินการ โดยเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์เอง ผู้ยื่นซองเป็นผู้เลือกเรื่องที่น่าสนใจ และมีความพร้อมในการผลิต โดยสามารถยื่นซองที่จะนำเสนอได้เพียง 1 เรื่องเท่านั้น โดยดำเนินการตามข้อตกลงในเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรรผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครเด็ก ข้อ 4

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายหลัก เด็กอายุ 7 - 12 ปี

วัตถุประสงค์การผลิตรายการ

1. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เกิดความภาคภูมิใจและตระหนักในคุณค่าของตัวเอง
2. เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นมุมมอง ความคิดการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก
3. เพื่อเป็นการสร้าง Brand Awareness หรือการประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ให้เป็นที่รู้จักในการเป็นผู้นำด้านการผลิตละครเด็กอย่างแท้จริง
4. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

เป้าหมายการผลิตรายการ

1. ละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 4 เรื่อง / เรื่องละ 4 ตอน รวมทั้งสิ้น 16 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้วยคุณภาพการผลิต และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์ หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด

2. สร้างสรรค์ สปอตโปรโมท (Spot Promote) ความยาว 30 วินาที จำนวน 4 สปอต ภาพยนตร์ตัวอย่าง หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์ หรือใบปิดภาพยนตร์ ในรูปแบบไฟล์งาน จำนวน 1 ชิ้นงาน
โดยมีความละเอียด เพื่อนำไปใช้ในการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 300 DPI หรือเพื่อให้จัดพิมพ์ได้ในโปสเตอร์
ขนาด A3 : 29.7 x 42 เซ็นติเมตร / A2 : 42 x 59.4 เซ็นติเมตร / A1 : 59.4x84 เซ็นติเมตร

ข้อกำหนดเนื้อหาละคร

1. ตัวละครหลักในเรื่องต้องมีอย่างน้อย 2 คน ที่ต้องใช้นักแสดงที่เป็นที่รู้จักอยู่ในระดับมีชื่อเสียงต่อสาธารณชน
2. ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ Mental Growth หรือการเติบโตภายในจิตใจของเด็ก
3. ละครมีความยาวตั้งแต่ Opening – End credit อยู่ที่ไม่เกิน 30 นาที
4. บทสนทนามีได้เท่าที่จำเป็น ด้วยภาษาและคำพูดที่สื่อสารให้เข้าใจโดยอยู่ในระดับเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมาย
5. เนื้อหาให้มีความเหมาะสมและน่าสนใจ สำหรับกลุ่มคนดูซึ่งเป็นเด็ก (7-12ปี) หรือกลุ่มคนดูที่เป็นครอบครัว
6. ใช้ร้านค้าตุ๊กตาหรือร้านขายของเล่นเป็น Location ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเล่าเรื่องและมีความเหมาะสมกับการเดินเรื่อง
7. มี Pont of view (มุมมองของเด็ก)แทนการเล่าเรื่อง