



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อชาวไทย โดยวิธีเฉพาะ  
เจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
ซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อชาวไทย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อชาวไทย จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก  
ได้แก่ บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง  
สิ้น ๘๕๘,๖๗๕.๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นแปดพันหกกร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า  
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย