

Creative Brief Sheet

รายการ “ถนนดนตรี”

(ชื่ออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีเป้าหมาย มีแรงบันดาลใจ บนถนนดนตรี

แนวคิด

รายการประเภท Music Documentary และนำเสนอเนื้อหาเพลง บทเพลง แนวคิด ดนตรี เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ให้มองเห็นและก่อให้เกิดคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ เห็นคุณค่าของสังคม และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ภายใต้ Concept ถนนดนตรี

เนื้อหา

รายการ สารบันเทิงประเภทดนตรี ที่สร้างสรรค์ความสุนทรีย์ให้กับชีวิต ที่ให้แง่คิดและความบันเทิงด้านดนตรี หรือเสียงเพลงให้กับผู้ชม โดยมีความหลากหลายของเพลงหรือดนตรี

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป 25 ปีขึ้นไป

ช่วงเวลาออกอากาศ

ทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.05–23.00 น. (อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของผังการออกอากาศของ ส.ส.ท.)

ความยาว

เนื้อหารายการ 50 นาที จำนวน 13 ตอน

โปรโมทรายการ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน

โปรโมทกลาง 30 วินาที จำนวน 2 สปอต (สปอตเริ่มและสปอตกลาง)

คุณค่าสาธารณะ

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ เป็นเวทีโชว์ความสามารถด้านดนตรี สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับวงการเพลง กับให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆทางดนตรี

ความต้องการ

1. รูปแบบ นำเสนอด้วยรูปแบบที่มีประเด็นการเล่าเรื่องชัดเจน สื่อสารความรู้จากเพลง หรือดนตรี หรือบริบทแวดล้อมที่ผูกพันเชื่อมโยงกัน สนุกสนาน มีแง่คิด มีโชว์ในรูปแบบ concert ที่มี แสง สี เสียง สนับสนุนการนำเสนอ
2. เนื้อหารายการ การค้นหาคนดนตรีที่มีความสามารถ ทั้งร้อง ทั้งแต่งเพลง รวมถึงวงดนตรีที่มีความสามารถในการบอกเล่าถึงพัฒนาการด้านดนตรี
3. ความสามารถ ผู้ผลิตต้องมีความนิยมการทำ โปรโมท และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ นอกเหนือจากของสถานีฯ เช่น หนังสือ หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ (YouTube ,Facebook ,Line, IG ,Twitter ,อื่นๆ) ของสื่อที่เป็น New Media

4. ผู้ดำเนินรายการ พิธีกรมีจำนวน 2 ท่าน มีบุคลิกเป็นนักค้นหา สนุกสนาน มีความสามารถ มีทักษะทางดนตรีเป็นพื้นฐาน มีเสน่ห์ชวนติดตาม มีความสามารถทางการพูดหรือการใช้ภาษาหรือศัพท์เทคนิคทางดนตรีได้อย่างถูกต้อง ด้วยสำเนียงไพเราะเหมาะสมชวนฟัง
(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ข้อความสำคัญ

1. เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ
2. ดนตรี เนื้อร้อง หรือเพลงที่นำมาใช้หรือนำเสนอในรายการทั้งหมดต้องสามารถ ออกอากาศได้ทุกแพลตฟอร์ม ของ ส.ส.ท. (ทีวี YouTube ,Facebook ,Line, IG ,Twitter , ฯลฯ) หรือในสื่อ New Media อื่นๆ ของ ส.ส.ท. และสามารถนำมา Rerun ออกอากาศซ้ำ ไม่จำกัดจำนวนครั้ง
3. ดนตรี เนื้อร้อง หรือเพลงที่มีลิขสิทธิ์ จะต้องดำเนินการในการขอจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นๆ ซึ่งผู้ผลิตต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเองทั้งหมด
4. ลิขสิทธิ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในเนื้อหารายการทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเพลง ดนตรี บทเพลง เนื้อเพลง ทำนอง หรือตัวบุคคล เป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิต เป็นผู้ดำเนินการเจรจาดำเนินการทั้งหมด เพื่อให้เป็นไปตามข้อ (2) หรือเป็นไปตามสัญญาการจ้างผลิตของ ส.ส.ท.
5. ผู้ผลิตต้องมีศักยภาพและความพร้อมในการผลิตรายการและส่งมอบวัสดุรายการได้ตามที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ ส.ส.ท.

- รายการออกอากาศตอนแรกวันที่ 2 เมษายน 2559