



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ ถนนดนตรี

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ ถนนดนตรี พิจารณาโดยใช้คะแนนคุณภาพด้านรูปแบบรายการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งสัดส่วนคะแนนดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดที่จะพิจารณา	เกณฑ์คะแนน	คะแนน
1	ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน	
2	คุณสมบัติผู้เสนอราคา		
1	เนื้อหาของรายการ (40 คะแนน)		
	1.1 เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย เข้าใจง่าย (10คะแนน)		
	1.2 มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา (10คะแนน)		
	1.3 มีแผนบริหารการใช้ลิขสิทธิ์เพลง เนื้อเพลง บทเพลง ทำนอง ดนตรีประกอบ ที่ชัดเจน และแผนบริหารการป้องกันการเสี่ยงต่อประเด็นการละเมิดลิขสิทธิ์(10คะแนน)		
	1.4 ครอบคลุมครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการผลิต (10คะแนน)		
2	รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบงานผลิต และความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)		
	2.1 ความน่าสนใจติดตาม ความแตกต่างจากรายการทั่วไป (10คะแนน)		
	2.2 ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์ สร้างภาพจำต่อผู้รับชม (10คะแนน)		
	2.3 ความมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ (10คะแนน)		
	2.4 ความเป็นไปได้ที่สามารถผลิตงานได้จริง (10คะแนน)		
3	คุณสมบัติของผู้ผลิต (20 คะแนน)		
	3.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต (5คะแนน)		
	3.2 ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ (5คะแนน)		
	3.3 ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต (5คะแนน)		
	3.4 แผนการโปรโมทรายการและบริหารจัดการเนื้อหาการนำเสนอบน Social Community (5คะแนน)		
คะแนนรวม			