



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ.
๒๕๖๗

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๗๑๑๐๐๓๒๙๒๓) ลงวันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๐	๖๘-M๐๒.๔-๐๑-๐๒ การจัดทำแผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณ ตัวชี้วัด การรายงานผล และ กิจกรรมอื่น ๆ	๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๑	๖๘-M๐๒.๔-๐๙-๐๕ ค่าจ้างผู้สอบบัญชีปี ๒๕๖๙	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๒	๖๘-S๐๑.๑-๐๖-๐๑ ผลิตภัณฑ์เนื้อหาการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน	๔๐,๕๗๓,๙๕๕.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๓	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๑ กลุ่มเนื้อหารายการอาหาร	๒๗,๖๖๕,๐๖๔.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๔	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๒ กลุ่มเนื้อหาที่มีโอกาสหารายได้	๕๔,๒๕๖,๙๔๔.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๕	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๓ กลุ่มเนื้อหาสุขภาพและผู้สูงวัย	๑๑,๖๘๔,๔๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๖	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๔ กลุ่มเนื้อหาการสร้างความเท่า กัน, การเปลี่ยนแปลง และความยั่งยืน	๕,๑๘๑,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๗	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๕ กลุ่มเนื้อหาประวัติศาสตร์ ศิลป วัฒนธรรม และคุณค่าไทย	๑๒,๔๖๕,๑๗๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๘	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๖ กลุ่มเนื้อหาธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อม	๕,๙๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๒๙	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๗ กลุ่มเนื้อหาสถานการณ์	๘,๓๔๖,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๐	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๘ กลุ่มเนื้อหาสารประโยชน์และ การเรียนรู้	๑๒,๕๕๐,๐๒๕.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๑	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๐๙ กลุ่มเนื้อหาจัดซื้อลิขสิทธิ์ต่าง ประเทศ	๕๑,๑๘๕,๖๕๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๒	๖๘-S๐๑.๑-๐๘-๑๐ แผนพัฒนาเนื้อหาใหม่	๕,๓๐๗,๔๘๔.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๓	๖๘-S๐๑.๑-๑๑-๐๑ กลุ่มเนื้อหารายการละคร	๑๒๘,๔๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๔	๖๘-S๐๑.๑-๑๑-๐๒กลุ่มเนื้อหารายการบันเทิง (ศิลปะ,ดนตรี และสุนทรียะ)	๔๖,๐๕๑,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๕	๖๘-S๐๑.๑-๑๑-๐๓กลุ่มเนื้อหารายการบันเทิง	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๖	๖๘-S๐๑.๑-๑๑-๐๕กลุ่มงานพัฒนาผลผลิตเพื่อการ ตลาด	๔,๑๐๕,๕๓๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๗	๖๘-S๐๑.๑-๑๑-๐๗งบลงทุนเพื่อสนับสนุนการผลิต	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๘	๖๘-S๐๑.๒-๐๓-๐๒ค่าจัดทำบริการ CCAD	๘,๕๖๘,๘๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๓๙	๖๘-S๐๑.๒-๐๓-๐๔ค่าจัดซื้อชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ปฏิบัติงานจัดทำ CC	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๒๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๐	๖๘-S๐๑.๒-๐๔-๐๑Maintenance Service Agreement MA :	๒,๐๔๗,๓๔๑.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๑	๖๘-S๐๑.๑-๐๗-๐๑งานผลิตเนื้อหา - รายการ ออนไลน์	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๒	๖๘-S๐๑.๑-๐๗-๐๓งานผลิตเนื้อหา Thai PBS Podcast	๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๓	๖๘-S๐๑.๑-๑๐-๐๑งานผลิตเนื้อหารายการ VIPA	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๔	๖๘-S๐๑.๑-๑๐-๐๓งานผลิตหนังสือสารคดี (VIPA Original)	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๕	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๑ค่าบำรุงรักษา (MA)	๘,๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๖	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๒ค่าบริการ AWS Cloud	๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๗	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๓ค่าบริการ Live Stream and CDN	๖,๘๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๒๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๘	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๔ค่าบริการจัดการแพลตฟอร์ม VIPA	๑๓,๘๐๐,๐๐๐.๔๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๔๙	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๕Thai PBS Verify	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๐	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๖ค่าทีมพัฒนาระบบงานและ เว็บไซต์	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๓๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๑	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๗AI/Technology	๔,๐๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๒	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๘Website, Application Development	๑๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๓	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๐๙Video Streaming and AI Live Vertical	๗,๓๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๔	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๑๐LINE Service	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๕	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๑๑จัดซื้อเช่าระบบงาน	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๖	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๑๒ค่าบริหารจัดการ	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๗	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๑๓อุปกรณ์ทดแทนการเสื่อมสภาพ และปรับปรุงอุปกรณ์เทคโนโลยี	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๓๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๘	๖๘-S๐๑.๒-๐๑-๑๔อุปกรณ์และเทคโนโลยี	๕,๙๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๕๙	๖๘-S๐๑.๒-๐๒-๐๑การผลิตภาษาต่างประเทศ	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๐	๖๘-S๐๑.๓-๐๒-๐๑Media Ads.	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๑	๖๘-S๐๑.๓-๐๒-๐๒สื่อประชาสัมพันธ์และจัด กิจกรรมส่งเสริม Digital Branding	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๒	๖๘-S๐๑.๓-๐๒-๐๓ของที่ระลึกสำหรับบริการใน Digital Branding	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๓	๖๘-S๐๑.๔-๐๔-๐๑Data Analytic and Engagement	๕,๙๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๔	๖๘-S๐๑.๔-๐๔-๐๒YouTube Data Management	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๕	๖๘-S๐๑.๔-๐๔-๐๓ระบบ ONE STAT	๓,๒๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๖	๖๘-S๐๑.๔-๐๔-๐๔ระบบ VIPA BI	๑,๐๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๗	๖๘-S๐๑.๑-๐๙-๐๑งบประมาณผลิตสารคดี	๔,๕๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๔๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๘	๖๘-S๐๑.๑-๑๔-๐๑งบประมาณผลิตรายการ ยกพล คนน้ำพริก	๖,๙๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๖๙	๖๘-S๐๑.๑-๑๖-๐๒ค่าจ้างผลิตสารคดีเชิงประเด็น ๑ ชุดต่อปี อย่างน้อย ๕ ตอน (ค่าผู้ดูแลและพัฒนา	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
		เนื้อหาสารคดี ค่า Color grading and Sound Mixing ค่าแปลและจัดทำ Sub Title ค่าผลิตเพลง ประกอบ และอื่นๆ)		
๕๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๐	๖๘-S๐๑.๑-๑๗-๐๑ค่าผลิตข่าวและรายการ ทุก Platform ทั้ง On Air และ Online (ค่าเขียน บทความวิชาการ ผลิตเนื้อหาในรูปแบบของ Info-Graphic Series ผลิตรายการออนไลน์รูปแบบซีรีส์ หรือร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบ Collaboration	๒,๓๖๘,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๑	๖๘-S๐๑.๑-๑๗-๐๓ค่าดำเนินงานวิจัยและพัฒนา Policy Watch (ค่าที่ปรึกษา/ผู้ทำวิจัย ค่าพัฒนา หลักสูตร Guide Book KM ทีมประเมินภายนอก เพื่อหาข้อเสนอการบริหารจัดการและพัฒนางาน สื่อสารนโยบายสาธารณะ	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๒	๖๘-S๐๑.๑-๑๘-๐๕จ้างเหมาบริการLocal Correspondence	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๓	๖๘-S๐๑.๑-๑๙-๐๒ผลิตงานเขียนโดย นักเขียน คอลัมนิสต์ นักเล่าเรื่อง ช่างภาพ กราฟิก เพื่อสร้าง ชุมชน(Community)ของนักสร้างสรรค์เนื้อหา	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๔	๖๘-S๐๑.๑-๑๙-๐๔ค่าจ้างเหมาบริการดูแลระบบ C-Site	๒,๗๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๕	๖๘-S๐๑.๑-๑๙-๐๘ดำเนินการและจัดทำชุดข้อมูล เพื่อสร้าง DATA Driven Storytelling Content	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๖	๖๘-S๐๑.๑-๑๙-๑๑จ้างเหมาบริการทีม PI	๑,๘๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๗	๖๘-S๐๑.๑-๒๐-๐๑ผลิตชุดการสื่อสารและดำเนินการกิจกรรมสื่อสารการตลาดเพื่อสนับสนุนเนื้อหาใน ส่วนกลุ่มรายการหลัก และยุทธศาสตร์อื่น ๆ	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๕๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๘	๖๘-S๐๑.๑-๒๐-๐๒จัดซื้อบริการข้อมูลปริมาณการ รับชมและความนิยม (PSI Rating) ของช่องไทยพีบี	๙๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
		เอส และ ALTV		
๖๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๗๙	๖๘-S๐๑.๓-๐๑-๐๑งานสื่อสารคุณค่าและภาพ ลักษณ์องค์กร	๑๘,๖๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๐	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๑ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระบบปรับ- ส่งภาพและเสียง Mediafile	๔,๐๖๖,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๑	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๒ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ERP (Sage X๓)และApp	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๒	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๓ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ระบบ Workflow Process (K๒)	๓,๕๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๓	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๔ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระบบ Intranet	๑,๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๔	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๕ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์โครงการ พัฒนาระบบบริหารจัดการทะเบียนข้อมูลกลางแบบ รวมศูนย์ (API Management Platform) เพื่อการบูร ณาการและเชื่อมโยงระหว่างระบบภายในองค์กร มูลค่าโครงการ ๕ ล้านบาท	๒,๕๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๕	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๖ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์พร้อมการ บำรุงรักษาระบบ E-Signature	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๖	๖๘-M๐๒.๓-๐๔-๐๗ค่าปรับปรุงรักษาระบบ PDPA	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๗	๖๘-S๐๑.๒-๐๕-๐๑ระบบบริการสมาชิกตามภูมิภาค และสมาชิกคนไทยในต่างประเทศ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๖๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๘	๖๘-S๐๑.๒-๐๕-๐๒ระบบช่วยเหลือและไม่หึ่งใครไว้ ข้างหลัง	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๘๙	๖๘-S๐๑.๒-๐๕-๐๓ระบบผู้ช่วยอัตโนมัติสำหรับ สมาชิกไทยพีบีเอส	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๐	๖๘-S๐๑.๒-๐๕-๐๔ระบบร่วมกันแปลภาษาและ แนะนำเนื้อหาโดยสมาชิก	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๗๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๑	๖๘-S๐๑.๒-๐๕-๐๕ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๒	๖๘-S๐๑.๔-๐๕-๐๑ระบบงานสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการรายงานข่าวและประเด็นที่สังคมให้ ความสนใจ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๓	๖๘-S๐๑.๔-๐๕-๐๒ระบบงานสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนงานสร้างสรรค์รายการตามวาระหลักของ องค์การ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๔	๖๘-S๐๑.๔-๐๕-๐๓ระบบงานสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนงานงานเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๕	๖๘-S๐๑.๓-๐๕-๐๑ผลิตเนื้อหาทางการตลาดและ กิจกรรม	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๖	๖๘-S๐๑.๓-๐๕-๐๒สร้างแบรนด์สินค้าและบริการ โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาขององค์การ เช่น พัฒนา ผลิตภัณฑ์จากเครื่องหมายการค้าและคาแรคเตอร์ใน รายการยอดนิยม	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๗	๖๘-S๐๑.๓-๐๕-๐๓พัฒนาแพ็คเกจการให้บริการ ผลิตสื่อโสตทัศนแบบครบวงจรสำหรับหน่วยงาน ภายนอกและยกระดับคุณภาพการผลิตสื่อให้มีเทคนิค พิเศษที่ทันสมัยและกระบวนการที่คล่องตัวและยังคง ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานสื่อสาธารณะไว้	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๗๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๘	๖๘-S๐๑.๓-๐๕-๐๔ขยายพันธมิตรการร่วมผลิต รายการไปในระดับนานาชาติ ด้านลิขสิทธิ์และร่วม ผลิตรายการสำหรับ ละคร สารคดี และฟุตบอล	๑,๖๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๘๙๙	๖๘-S๐๑.๔-๐๑-๐๑การจัดจ้างคณะวิจัยเพื่อประเมิน ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ปี ๒๕๖๘	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๐	๖๘-S๐๑.๔-๐๑-๐๓การประเมินด้านการรับรู้ (Public Perception) และการยอมรับของสังคมต่อ	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
		บทบาทสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท.		
๘๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๑	๖๘-S๐๑.๔-๐๑-๐๕ การประเมินความคุ้มค่าในการ ดำเนินการ (Social Impact SROI)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๘๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๒	๖๘-S๐๑.๔-๐๑-๐๕ การประเมินผลลัพธ์จากการขับ เคลื่อนประเด็นทางสังคม	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๘
๘๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๓	๖๘-S๐๑.๔-๐๒-๐๑ Audience Insight	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๔	๖๘-S๐๑.๔-๐๒-๐๒ Media Lab	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๕	๖๘-S๐๑.๔-๐๒-๐๓ Program Value	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๖	๖๘-S๐๑.๔-๐๒-๐๔ Content Monitoring	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๗	๖๘-S๐๑.๔-๐๓-๐๑ การศึกษาแนวโน้มการทำงาน ของสื่อมวลชนและสื่อสาธารณะในอนาคต (Media Trends)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๘๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๘	๖๘-S๐๑.๔-๐๓-๐๒ การศึกษาแนวโน้มทางสังคมที่ เชื่อมโยงกับการทำงานตามวาระหลักของ ส.ส.ท. (Social Trends)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๐๙	๖๘-S๐๑.๔-๐๓-๐๓ การจัดการฐานข้อมูลวิจัย องค์ ความรู้	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๘
๙๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๐	๖๘-S๐๑.๕-๐๑-๐๑ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อหา รายได้	๖๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๒	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๑	๖๘-S๐๑.๕-๐๑-๐๒ วาระกลาง และวาระอื่น ๆ ตาม นโยบาย?	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๓	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๒	๖๘-S๐๑.๕-๐๑-๐๓ บัญชีเงิน	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๙๔	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๓	๖๘-H๐๓.๑-๐๑-๐๔ สวัสดิการ	๒๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๕	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๔	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๑ การพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล และด้านอื่น ๆ ของส่วนกลาง	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๖	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๕	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๒ การพัฒนาเฉพาะด้านของสำนัก และศูนย์เพื่อยกระดับวิชาชีพ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๙๗	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๖	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๓ การพัฒนาด้านดิจิทัลของแต่ละ สำนักหรือศูนย์	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๘	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๗	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๔ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร กลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Pools)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๙๙	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๘	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๕ การพัฒนาสมรรถนะกลุ่ม Talent	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๐	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๑๙	๖๘-H๐๓.๒-๐๑-๐๖ การพัฒนาผ่าน Online Learning	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๑	P๖๗๑๑๐๐๔๙๙๒๐	๖๘-M๐๒.๓-๐๑-๐๔ งบประมาณสนับสนุนเครื่องมือ Computer	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๒	P๖๗๑๑๐๐๕๐๔๐๓	๖๘-S๐๑.๑-๑๘-๐๙ ค่าผลิต Local Premium Contents Documentary Local Public Journal	๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๓	P๖๗๑๑๐๐๕๐๓๙๕	๖๘-S๐๑.๑-๑๘-๐๗ ค่าผลิต Longform Interactive Journal	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๔	P๖๗๑๑๐๐๕๐๓๙๙	๖๘-S๐๑.๑-๑๘-๐๕ งบประมาณผลิตรายการ ฟังเสียง ประเทศไทย	๕,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗
๑๐๕	P๖๗๑๑๐๐๕๐๓๙๕	๖๘-S๐๑.๑-๑๘-๐๒ งบประมาณผลิตรายการ คุณเล่า เรา ขยาย	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๗