



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตการพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารเพื่อสาธารณะ วิชา Am Digital for Journalism (Digital Marketing / Digital Literacy) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีโครงการ จ้างผลิตการพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารเพื่อสาธารณะ วิชา Am Digital for Journalism (Digital Marketing / Digital Literacy) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

๑. ผลิตหลักสูตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ๑ จำนวน ๑ หน่วย/unit ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (ส่งออก, ขยายส่ง, ขยายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. ผลิตหลักสูตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ๒ จำนวน ๑ หน่วย/unit ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (ส่งออก, ขยายส่ง, ขยายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๓. ผลิตหลักสูตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ๑ จำนวน ๑ หน่วย/unit ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (ส่งออก, ขยายส่ง, ขยายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสมเกียรติ จันทรสีมา)

ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย

