

ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการข่าวครอบครัว

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการข่าวครอบครัว

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘

กำหนดชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรร ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐–๑๒.๐๐ น. ณ Briefing Room ชั้น ๑ อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๘



(นางพวงรัตน์ สองเมือง)

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1.ชื่อโครงการ

รายการ ข้าวครอบครัว

หน่วยงานเจ้าของรายการ : สำนักรายการ

2.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

จำนวนเงิน 5,185,648.00 บาท

(ห้าล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

3.วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

วันที่ขออนุมัติใช้งบประมาณการผลิต

เป็นค่าผลิตต่อตอน 199,448.00 บาท

(หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รวมทั้งสิ้น 26 ตอน รวมจำนวนเงิน 5,185,648.00 บาท

(ห้าล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4.แหล่งที่มาของราคากลาง

ราคาอ้างอิง จาก : สำนักรายการ ประมาณการจากค่าผลิตเฉลี่ยต่อตอนของรายการ Food Work และรายการ Itchy Feet ภาษาอังกฤษติดเที่ยว

5.ผู้ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(คุณเหินพันธ์ แพนสมบัติ)

ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ

Creative Brief Sheet

รายการ ข่าวครอบครัว (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

รูปแบบรายการ

Magazine ข่าว

เนื้อหา

นำเสนอข่าวที่อยู่ในกระแสสังคมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งสามารถเชื่อมโยงถึงสมาชิกในครอบครัวได้ รวมทั้งเสนอข่าวที่สะท้อนมุมมองชีวิตของบุคคลในสังคม ที่ทำความดีหรือเสียสละตนเพื่อครอบครัวและสังคมส่วนรวม ซึ่งจะช่วยปลูกจิตสำนึกอันดีของสมาชิกในบ้าน และเป็นรากฐานสู่สังคมคุณธรรมต่อไป

Concept

“ข่าวสร้างสรรค์ครอบครัวคุณภาพ เสริมสร้างสมาชิกสู่สังคมคุณธรรม”

หลักการและเหตุผล

ในขณะที่โลกปัจจุบันถูกเชื่อมต่อให้เป็นหนึ่งเดียวกันด้วยสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีกลับทำให้ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวเกิดช่องว่าง ขาดการคัดกรองข่าวที่มีสาระคุณค่าต่อตนเองและครอบครัว

รายการข่าวครอบครัว ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ของสมาชิกในบ้าน จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวไปพร้อมๆกับการรับชมข่าวสาร ที่ให้ทั้งสาระประโยชน์ และแรงบันดาลใจ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มผู้ชมครอบครัว และเด็กอายุ 12-14 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง เยาวชนอายุ 14-18 ปี

ความยาวรายการ

ความยาวตอนละ 30 นาที

จำนวน

26 ตอน

คุณค่าสาธารณะ

ให้สาระประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของสมาชิกในครอบครัว สร้างสรรค์ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในบ้าน พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำความดีของผู้ชม เพื่อเป็นรากฐานสู่สังคมคุณธรรม

ว.พ.ว.
ไพฑูริย์

ความต้องการ

1. ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเสนอตัวอย่างสคริปต์รายการ (Full Script) จำนวน 1 ตอน
2. ด้านเนื้อหารายการ
 - (2.1) นำเสนอข่าวเชิงบวกด้วยรูปแบบที่เข้าใจง่าย และมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกในครอบครัว
 - (2.2) เสนอข่าวคราวของการทำความดีเพื่อครอบครัวและสังคมในแง่มุมต่างๆ
 - (2.3) สามารถสอดแทรกการประชาสัมพันธ์โครงการหรือรายการที่เป็นประโยชน์ของไทยพีบีเอส เป็นครั้งคราวได้ (เป็นแนวคิดเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)
3. ผู้ดำเนินรายการ
 - (3.1) พิธีกรหลักของรายการมี 2 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง สามารถเป็นตัวแทนของคนในครอบครัวได้ คาแรคเตอร์อบอุ่น เป็นกันเอง ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและดึงดูดทั้งกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง
 - (3.2) สำหรับ Scoop ข่าว อาจมีพิธีกรภาคสนาม 1 คนเป็นผู้นำเสนอ เพื่อเป็นตัวแทนของวัยรุ่นในบ้าน มีบุคลิก คล่องแคล่วทันสมัยและกระตือรือร้น
4. คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการ
 - (4.1) สามารถผลิตข่าวเป็นกรณีเร่งด่วนได้ภายใน 7 วันก่อนออกอากาศ หากข่าวนั้นกำลังอยู่ในกระแสสังคม และตรงกับแนวคิดของรายการ
 - (4.2) หากผู้ผลิตรายการมีสตริงเกอร์ข่าวในพื้นที่ต่างจังหวัด มีประสบการณ์ผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงข่าว หรือรายการข่าว จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ข้อความสำคัญ

1. เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ
2. ผู้ผลิตต้องมีศักยภาพและความพร้อมในการผลิตรายการ และสามารถผลิตเนื้อหาของรายการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ หรือตามที่สถานีกำหนด (กรอบระยะเวลาเบื้องต้น เริ่มออกอากาศเดือนเมษายน 2559)



บทบาบทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการ ข่าวครอบครัว (อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

1.ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 26 ตอน ตอนละ 27-30 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

- (1.) เนื้อหาข่าวให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม เพื่อให้ผู้ชมนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้
- (2.) เนื้อหารายการสามารถจุดประกายริเริ่มให้กลุ่มเป้าหมายมีความคิดสร้างสรรค์ อันจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และ ชุมชนได้
- (3.) นำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับบุคคลตัวอย่างในสังคมที่เสียสละตน หรือทำความดีเพื่อครอบครัวและสังคมโดยเน้นเรื่องราวที่ใกล้ตัวผู้ชม เพื่อให้เชื่อมโยงและเป็นแบบอย่างของสมาชิกในครอบครัวได้
- (4.) สามารถส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ ความรักและความอบอุ่นในครอบครัว ผ่านการนำเสนอเนื้อหาในรายการได้ (ผู้ยื่นเสนอขอราคาสสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสโปตโปรโมทรายการ แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 26 สโปต และ สโปตโปรโมทกลาง จำนวน 2 สโปต ความยาว 60 วินาที โดยมีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 2/59 (เมษายน-มิถุนายน) โดยจะออกอากาศทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 10.30-11.00 น. หรือขึ้นอยู่กับสถานีกำหนด

3. บทบาบทหน้าที่

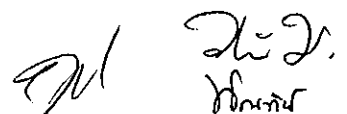
3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหา รายการของ ส.ส.ท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของตัวเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทาง วินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้





เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ “ข่าวครอบครัว” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง) ประเภทรายการครอบครัว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ “ข่าวครอบครัว” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง) ประเภทรายการครอบครัว เพื่อสร้างความบันเทิงและสานสัมพันธ์สมาชิกในครอบครัว จากการรับชมรายการที่มีเนื้อหาสร้างความประทับใจ และมีสาระประโยชน์ต่อสมาชิกในบ้าน ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ในขณะที่โลกปัจจุบันถูกเชื่อมต่อให้เป็นหนึ่งเดียวกันด้วยสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีกลับทำให้ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวเกิดช่องว่าง ขาดการติดต่อระหว่างกันที่มีสาระคุณค่าต่อตนเองและครอบครัว รายการข่าวครอบครัว ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ของสมาชิกในบ้าน จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กับการรับชมข่าวสารที่ให้ทั้งสาระประโยชน์และแรงบันดาลใจ


2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ข่าวสารความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวันแก่ผู้ชม
- 2.2 สร้างความบันเทิงและสานสัมพันธ์สมาชิกในครอบครัว จากการรับชมรายการที่มีเนื้อหาสร้างความประทับใจ และมีสาระประโยชน์ต่อสมาชิกในบ้าน
- 2.3 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตและสร้างสรรค์สังคมที่มีคุณธรรม
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนคนทำดีมีคุณธรรม ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ “ข่าวครอบครัว”

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 30 นาที จำนวน 26 ตอน
 - สปอตโปรโมท(ตอน) จำนวน 26 ตอน
 - สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต
 - สปอตโปรโมทกลาง (เริ่มออกอากาศ) จำนวน 1 สปอต
- 3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี

(หมายเหตุ : ชื่อรายการอาจเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดสรร)




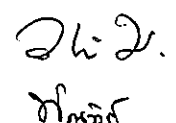
 ๖๕๖.
 พิเศษ

- 3.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด
- สร้างมูลค่าจากข่าวในกระแสสังคม เพื่อให้ผู้ชมนึกถึงและจดจำสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
 - เน้นย้ำภาพลักษณ์อันดีของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวสารที่มีสาระประโยชน์รวมทั้งเป็นสื่อที่สนับสนุนและสร้างสรรค์สังคมที่มีคุณธรรม
 - เชื่อมโยงกลุ่มผู้ชมให้เกิดความรู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- 3.4 เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 2/2559 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 3.5 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบมาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
 - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
- 3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น
- 3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ “ข่าวครอบครัว” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อรายการ “ข่าวครอบครัว”
(สามารถเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการได้)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)



 26/11/59

- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างรายการ จำนวน 1 ตอน
- ตัวอย่าง Script รายการ จำนวน 1 ตอน
- ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการ“ข่าวครอบครัว” (Key success) ที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
- ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- ระบุชื่อของที่ปรึกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว(ถ้ามี)
- ตัวอย่างรูปแบบฉาก และ Logo รายการ (Reference)
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- วางแผนและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ“ข่าวครอบครัว” ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

๖๖๖.
๖๖๖๖

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา

๖๕๖.
พันจัน

เป็นผู้ที่ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในตลาดถัดไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรง หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ หรือรายการโทรทัศน์รูปแบบข่าวโดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ

6.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.6 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.7 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.8 ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6.9 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

๖๕๖.
พันทิพย์

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นซองซองการกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักงานรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

เอกสารนอกซอง (จำนวน 3 ชุด) ดังนี้

- ในกรณีผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ หรือรายการโทรทัศน์รูปแบบข่าว มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา

๖๖๖.
ไพฑูริย์

- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน หรือไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเองได้

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขูดลบ หรือแก้ไข หากมีการขูดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

ชพ. ๒๕๖. ๓๓๓

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 26 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองข้อเสนอด้านเทคนิคและซองใบเสนอราคา)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว” ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่... (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณสิลาวดี 02-7902249#50)

ช/ 26/2
พิมพ์

สำนักทรายกร ชั้น 3 อาคาร A
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 Creative Brief Sheet

9.2 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต

รายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว”

9.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว”

9.4 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว”

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

ข่าวครอบครัว (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ตอน 1 / ตอน 2	28 มีนาคม 2559
ตอน 3 / ตอน 4	1 เมษายน 2559
ตอน 5 / ตอน 6	5 เมษายน 2559
ตอน 7 / ตอน 8	18 เมษายน 2559
ตอน 9 / ตอน 10	25 เมษายน 2559
ตอน 11 / ตอน 12	28 เมษายน 2559
ตอน 13 / ตอน 14	4 พฤษภาคม 2559
ตอน 15 / ตอน 16	13 พฤษภาคม 2559
ตอน 17 / ตอน 18	23 พฤษภาคม 2559
ตอน 19 / ตอน 20	30 พฤษภาคม 2559
ตอน 21 / ตอน 22	6 มิถุนายน 2559
ตอน 23 / ตอน 24	13 มิถุนายน 2559
ตอน 25 / ตอน 26	20 มิถุนายน 2559

27a/ 262.
Yinrot

หมายเหตุ : เนื่องจากการผลิตรายการ"ข่าวครอบครัว" จะต้องนำเนื้อหา ข่าวสารในสถานการณ์ปัจจุบันมา นำเสนอเพื่อทันต่อเหตุการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมรายการ หากผู้ผลิตมีเหตุอันควรในการส่งมอบงาน เร่งด่วน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ ส.ส.ท. ทางคณะกรรมการจะพิจารณาการส่งมอบงานเร่งด่วนตาม ความเหมาะสมเป็นกรณีไป

พ.ล. ว.ล.ย.
วิ.ล.ย.



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

รายการโทรทัศน์ “ข่าวครอบครัว” (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

- 11-30 มกราคม 2559 ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)”
- 20 มกราคม 2559 ชี้แจงรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรร
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม BRIEFING ROOM ชั้น 1
อาคาร A เวลา 10.00 – 12.00 น.
- 1 กุมภาพันธ์ 2559 ผู้ยื่นซอง ส่งเอกสารการคัดสรร
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สำนักรายการ ชั้น 3 อาคาร A เวลา 10.00 – 17.00 น.
- 10 กุมภาพันธ์ 2559 ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอรายการ
ทาง www.thaipbs.or.th
- 16 กุมภาพันธ์ 2559 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 301 ชั้น 3 อาคาร A เวลา 10.00 น.
- 26 กุมภาพันธ์ 2559 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th

วณิ,
ไพรัช

วณิ