



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างศึกษาสำรวจความสนใจและพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมผู้ฟัง
(Audience Insight Survey) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างศึกษาสำรวจความสนใจและพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมผู้ฟัง (Audience Insight Survey) โดยวิธีคัดเลือก นั้น
จ้างศึกษาสำรวจความสนใจและพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมผู้ฟัง (Audience Insight Survey) จำนวน
๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น
๘๙๘,๘๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่า
จดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย