

รายงาน ผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566



Thai PBS STAY CONNECTED

เชื่อมโยงถึงกัน ทุกที่..ทุกเวลา


องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)

145 Vibhavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210 Thailand

 โทรศัพท์
0-2790-2000

 โทรสาร
0-2790-2020



www.thaipbs.or.th



Thai PBS



@ThaiPBS



#ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก

พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน



www.ALTV.tv



@ALTV4



ทุกความสุข...ดูฟรี ไม่มีโฆษณา

www.VIPA.me



@VIPA



@VIPADotME



www.thaipbspodcast.com



www.theactive.net



www.localsthaipbs.net



www.thaipbskids.com



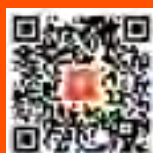
www.thaipbsworld.com



www.csitereport.com



MOBILE APPLICATION



Thai PBS



Thai PBS Podcast



C-Site



VIPA



สารบัญ

1 การส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะ

บทสรุปไทยพีบีเอส 2566	04
การส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะ	10
15 ปี ไทยพีบีเอส	14

2 สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

สารประธานกรรมการนโยบาย	18
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.	20
คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน	22
Thai PBS Performance	46
รางวัลและเกียรติคุณ ปี 2566	58

3 ผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	68
การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	69
รายงานความคิดเห็นของผู้ชมทั่วไป	72
รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน	74
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	78
รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล	80
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.	82
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	89
รายงานผลการปฏิบัติงาน ปี 2565 ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร	126
ปี 2564-2565 ต่อที่ประชุมวุฒิสภา	128

4 ทิศทางไทยพีบีเอส ปี 2567

แผนบริหารกิจการและแผนจัดทำรายการ ปี 2567	132
---	-----

5 ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ / โครงสร้างองค์การฯ / นโยบาย ปี 2566	138
คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการฯ	146
รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	151
รายนามผู้ผลิตรายการอิสระ / ผู้ผลิตสื่อ ภาคพลเมือง	152
สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส / ผลดำเนินงาน	156
ผังรายการปี 2566	158



บทสรุปไทยพีบีเอส 2566

การส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะ

15 ปี ไทยพีบีเอส



01

การส่งมอบคุณค่า
ต่อสาธารณะ

บทสรุป ไทยพีบีเอส 2566

การประเมินบทบาทสื่อสาธารณะของผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อรายการของ
ไทยพีบีเอส ประจำปี 2566

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สํารวจกลุ่มตัวอย่างผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสทั่วประเทศ จำนวน 4,006 คน เพื่อประเมินความน่าเชื่อถือและไว้วางใจของประชาชน และบทบาทสื่อสาธารณะ พบว่า ไทยพีบีเอสมีบทบาทในฐานะสื่อสาธารณะ ดังนี้



บทบาทในด้านการสืบสานคุณค่า
วัฒนธรรมที่หลากหลาย

86.40%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ในการสืบสานและส่งเสริมคุณค่าศิลปะ และภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรม (Soft Power) ที่หลากหลายโดดเด่น
มาเผยแพร่สู่วงกว้าง



บทบาทในด้านการให้สารประโยชน์
และความบันเทิงที่มีคุณค่า

85.70%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ในการสร้างสรรค์สาระบันเทิง “น้ำดี” ไม่มุ่งเน้น
ตามกระแส และให้ข้อคิดเชิงบวก



บทบาทในด้าน
การส่งเสริมการศึกษา

85.60%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ที่ส่งเสริมด้านการศึกษาที่หลากหลาย ให้ความรู้
และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต



บทบาทในการส่งเสริม
สังคมประชาธิปไตย

84.80%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ให้พื้นที่ประชาชนใน
การแสดงความคิดเห็น และร่วมกันหาทางออกในประเด็นต่าง ๆ



บทบาทในการขับเคลื่อนสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่สังคม
ที่ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมให้สังคม

85.70%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ในการนำเสนอวาระสำคัญของประเทศ เช่น การขับเคลื่อน
เพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ



84.80%

ของประชาชนยอมรับบทบาทสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส
ในการเป็นกระบอกเสียงสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสิทธิและ
ขาดโอกาสทางทรัพยากรของกลุ่มคนเปราะบางและด้อยโอกาส



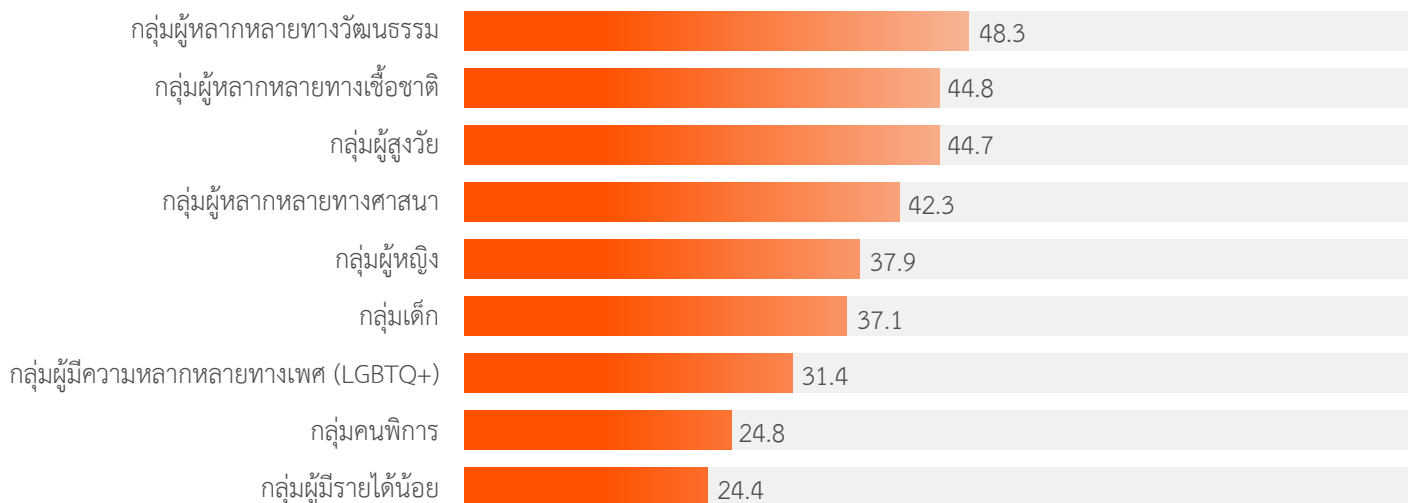
รายการและพื้นที่เพื่อผู้ชมที่หลากหลาย

เนื้อหาสะท้อนกลุ่มคนที่หลากหลายและกลุ่มคนที่ถูกละเลย

ประชาชนสะท้อนว่า ไทยพีบีเอสสามารถเผยแพร่เนื้อหาเพื่อสะท้อนกลุ่มคนที่มีความแตกต่างหลากหลาย ทั้งทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ตลอดจนสะท้อนกลุ่มผู้ถูกละเลยไม่ได้รับความสำคัญครอบคลุมทั้งผู้สูงอายุ เด็ก ผู้หญิง คนพิการ และผู้มีรายได้น้อย

ที่มา : โครงการประเมินการเข้าถึงที่หลากหลายเป็นธรรมและการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 2,070 ตัวอย่าง โดยสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสามารถในการเผยแพร่เนื้อหา ที่สะท้อนกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายและผู้ที่ถูกละเลย



การให้ความสำคัญกับประเด็นทางสังคม



ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหา ในประเด็นเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รู้เท่าทันสื่อ

โดยมีสัดส่วนรายการเกือบครึ่งของอุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัลไทย

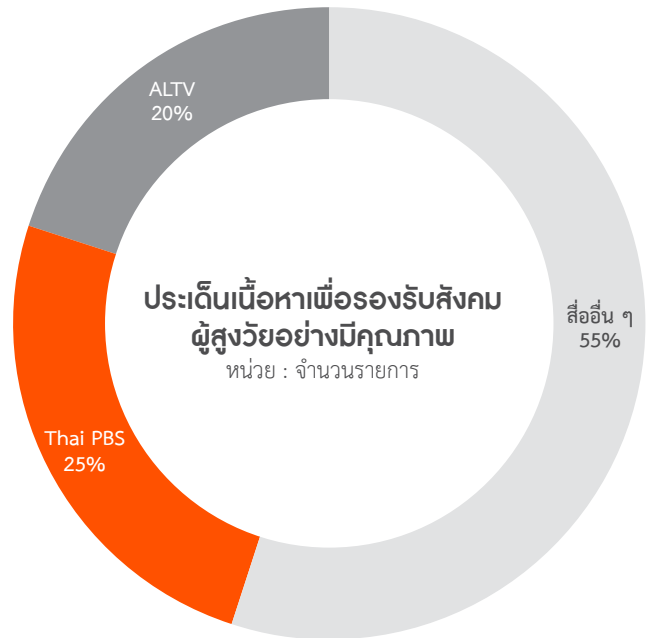


ที่มา : รายงานการวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหารายการจำแนกตามฉากทัศน์ 8 มิติ
เปรียบเทียบระหว่างไทยพีบีเอสกับช่องสถานีอื่น ๆ ปี 2566
โดย : ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ



ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญ กับการนำเสนอเนื้อหา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพ

โดยมีสัดส่วนรายการช่องไทยพีบีเอส และ ALTV
รวมร้อยละ 45 ของอุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัลไทย



ที่มา : รายงานการวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหารายการจำแนกตามฉากทัศน์ 8 มิติ
เปรียบเทียบระหว่างไทยพีบีเอสกับช่องสถานีอื่น ๆ ปี 2566
โดย : ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอส

ในปี 2566 ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอประเด็น ติดตาม และร่วมแก้ปัญหาให้กับประชาชน ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในหลายกรณี สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการนำเสนอประเด็นของรายการ สถานีประชาชน จำนวน 2 กรณี จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในที่สุด ดังนี้



กรณีติดตามการแก้ไขแนวเขตอุทยานฯ กับช้อนที่ดินทำกิน จ.นครราชสีมา

ชุมชนที่อาศัยในแนวเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน จ.นครราชสีมา ได้รับผลกระทบจากกรณีอุทยานฯ ประกาศพระราชกฤษฎีกา ประกาศตราเป็นกฎหมายเมื่อปี 2524 ทับเขตพื้นที่เอกสารสิทธิของราษฎร จำนวน 100,000 ไร่ ซึ่งมีผู้ได้รับความเสียหายจากการขีดแนวเส้นอุทยานใหม่ทำให้สูญเสียที่ดินทำกินจากการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว รายการสถานีประชาชนนำเสนอประเด็น ติดตามการแก้ไขจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบ การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและเผยแพร่ผ่านสื่อ และการประสานงานกับหน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงการเปิดเวทีพูดคุยเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับแนวเขตอุทยานฯ ทับช้อนที่ดินทำกิน จนเกิดการแก้ไขตามมติคณะรัฐมนตรี ให้อุทยานแห่งชาติทับลานปรับปรุงเส้นแนวเขตที่กำหนดไว้เมื่อปี 2543 และเพิกถอนแนวเขตปี 2524 พร้อมทั้งทางกฤษฎีกาประกาศออกมาเป็นกฎหมายบังคับใช้ ซึ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่

การประมาณค่าผลตอบแทนทางสังคม พบว่า บทบาทของไทยพีบีเอสมีค่าเท่ากับ

36.69

ซึ่งหมายความว่า **ทุก 1 บาท** ที่ลงทุนในกรณีติดตามการแก้ไขแนวเขตอุทยานฯ กับช้อนที่ดินทำกิน จ.นครราชสีมา สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคม ด้วยมูลค่า **36.69 บาท**

กรณีชมรมฌาปนกิจสงเคราะห์ เสียชีวิตไม่ได้เงิน อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์



ญาติของผู้เสียชีวิต จำนวน 3 ครอบครัว มีการร้องเรียนกับรายการสถานีประชาชนว่า ญาติที่เสียชีวิตไปนั้นเป็นสมาชิกชมรมฌาปนกิจสงเคราะห์เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งมีการสมัครเข้าร่วมและจ่ายเงินสงเคราะห์ศพอย่างครบถ้วนต่อเนื่องมานานหลายปี แต่เมื่อเสียชีวิตแล้วทายาทกลับไม่ได้รับเงินสงเคราะห์ตามที่กำหนด โดยทางชมรมฌาปนกิจฯ อ้างว่า ผู้เสียชีวิตไม่ได้ออมเงินกับกองทุนหมู่บ้านฯ รายการสถานีประชาชนลงพื้นที่ไปดำเนินการตรวจสอบ นำเสนอและติดตามช่วยเหลือในประเด็นนี้ พบว่า คำอ้างของชมรมที่ให้เหตุผลว่าผู้เสียชีวิตไม่ได้ออมเงินกับกองทุนหมู่บ้านฯ นั้น จะยกมาอ้างเป็นเหตุไม่จ่ายเงินฌาปนกิจไม่ได้ เนื่องจากชมรมฌาปนกิจฯ และกองทุนหมู่บ้านฯ ดำเนินงานภายใต้กฎหมายคนละฉบับและแยกส่วนกัน ทั้งนี้ ชมรมฌาปนกิจฯ ดังกล่าวมีสมาชิกถึง 20,000 คน เป็นสมาคมที่ไม่จดทะเบียนตามกฎหมาย และชาวบ้านก็ได้ไปร้องเรียนเรื่องนี้กับทางอำเภอมานานแล้ว แต่นิ่งเฉย ทั้งที่การดำเนินงานหลายประการนั้น ผิดระเบียบกฎหมาย และนำมาซึ่งความไม่เป็นธรรมต่อสมาชิกชมรมฌาปนกิจฯ

ผลลัพธ์ของการนำเสนอและช่วยเหลือในประเด็นนี้ สามารถติดตามให้เกิดการจ่ายเงินแก่ผู้เสียหาย และทำให้ชมรมฌาปนกิจฯ เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและจดทะเบียนถูกต้อง ช่วยให้เกิดการพิทักษ์เงินรวมของชมรมฌาปนกิจฯ ตามกฎหมาย ทำให้เงินดังกล่าวไม่ถูกใช้อย่างไม่ตรงวัตถุประสงค์

การประมาณค่าผลตอบแทนทางสังคม พบว่า มีค่าเท่ากับ

1.21

ซึ่งหมายความว่าทุก ๆ 1 บาท ที่ลงทุนในการติดตามประเด็น
ตรวจสอบชมรมฌาปนกิจสงเคราะห์ เสียชีวิตไม่ได้เงิน อ.นางรอง
จ.บุรีรัมย์ จะก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมเท่ากับ 1.21 บาท

การส่งมอบคุณค่า ต่อสาธารณะ



More than TV

ไทยพีบีเอส เป็นมากกว่าสถานีโทรทัศน์ ไม่ได้ทำหน้าที่หลักเพียงให้ข้อมูลข่าวสาร แต่ร่วมทางออกให้สังคมผ่านการจัดทำเนื้อหาสาระที่นำไปสู่การสร้างผลกระทบ กลไกสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต และกระบวนการขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะอย่างมีส่วนร่วม เตรียมความพร้อมสังคมไทยภายใต้โจทย์ปัญหาที่ซับซ้อนและบริบทการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก





Solution Journalism การสื่อข่าวสารเพื่อหาทางออกให้สังคม

ปี 2566 มีสถานการณ์สำคัญเรื่อง การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม ไทยพีบีเอสจัดแคมเปญ “เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย” สื่อสารผ่านรายการข่าว รายการพิเศษในช่วงวาระการเลือกตั้งและครอบคลุมไปถึงหลังการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลในทุกช่องทางสื่อ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่สื่ออย่างสร้างสรรค์ มีการนำเสนอนโยบายพรรคการเมือง **คิดเป็นร้อยละ 52.01** ของเนื้อหาการเลือกตั้งทั้งหมดในช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส และนำเสนอข้อเสนอลงจากประชาชน **คิดเป็นร้อยละ 47.99** โดยมีการให้พื้นที่ต่อทุกพรรค ไม่ว่าจะพรรคขนาดใหญ่หรือเล็กได้นำเสนอเสนอข้อเสนอลงต่อประชาชน

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะติดตามความคิดเห็นของผู้ชมไทยพีบีเอส (Feedback) ผ่านช่องทางรับฟังทางออนไลน์ของไทยพีบีเอส ที่มีความคิดเห็นต่อบทบาทการนำเสนอข่าวสารของไทยพีบีเอสจำนวน 3,593 ความคิดเห็นพบว่า ร้อยละ 55.30 ของจำนวนความคิดเห็นมีความรู้สึกเชิงบวกต่อบทบาทของไทยพีบีเอส โดยให้เหตุผลมากที่สุดคือ สนับสนุนที่ไทยพีบีเอสเป็นพื้นที่สื่อสร้างสรรค์และให้ความเท่าเทียมกับประชาชน ในการร่วมแสดงความคิดเห็น รองลงมา คือ มีความเชื่อมั่น เห็นด้วยกับแนวทางแก้ปัญหาที่ไทยพีบีเอสนำเสนอให้ทางออก และมีเหตุผลอื่น ๆ เช่น ชื่นชมการนำเสนอของไทยพีบีเอสในการเป็นแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลดี น่าเชื่อถือ และมีการให้ข้อเท็จจริงตรงประเด็น แม่นยำ รวมไปถึงสามารถทำข่าววิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย เป็นการให้ข้อมูลความรู้แก่ประชาชนเพื่อประกอบการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ในส่วนทิศทางการนำเสนอข่าว ไทยพีบีเอสมุ่งสร้างการรายงานและวิเคราะห์ อธิบายความข่าวที่มีความซับซ้อนและสำคัญจากข้อมูลเชิงลึก รอบด้าน ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่น่าเชื่อถือและทันสมัยในทุกแพลตฟอร์มอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อหาทางออกของประเด็นปัญหา และผลักดันต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการนำไปสู่ทางออกเหล่านั้นด้วย

กรณีเพลิงไหม้โกดังเก็บดอกไม้เพลิงระเบิด ตลาดมูโนะ อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส ส่งผลให้เกิดความเสียหายเป็นวงกว้าง มีทั้งผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บ และทรัพย์สินเสียหายอีกจำนวนมาก ไทยพีบีเอสส่งทีมข่าวลงพื้นที่สำรวจเปิดเมืองนราธิวาส “ฟื้นชีวิตมูโนะ” เพื่อสะท้อนเสียงชาวมูโนะไปยังภาครัฐในประเด็นการฟื้นฟูตลาด รวมถึงมาตรการช่วยเหลือเฉพาะหน้า เพื่อให้ทันที่กับสถานการณ์และความเดือดร้อนของประชาชนที่เกิดขึ้น เช่น เงินเยียวยา และการก่อสร้างบ้านเรือนที่ล่าช้า

กรณีสถานการณ์น้ำท่วมอีสาน ฝุ่น PM 2.5 และผลกระทบจากโลกร้อน ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการค้นหาสาเหตุ โดยประมวลข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อชี้ทางออกในเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการในอนาคต รวมถึงเป็นศูนย์กลางประสานความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างเป็นรูปธรรม



Learning Space: พื้นที่การเรียนรู้

ไทยพีบีเอสมุ่งขยายการผลิตรายการเด็กสู่การสร้างกิจกรรมและสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในหลายแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างคุณค่าพัฒนาการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กอายุ 3-12 ปี เช่น รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ได้เชื่อมโยงเนื้อหาจากรายการไปเป็นสื่อกิจกรรมหนังสือ บ้านนักวิทยาศาสตร์ Activity Book และทำกล่องกิจกรรมมอบให้กับคุณครูนำไปใช้ในห้องเรียน จัดกิจกรรมอบรมครูเรื่อง ไทยพีบีเอส ขวณเล่นเรียนรู้ กับครูปฐมวัย บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ปีที่ 3 มีผู้เข้าอบรมแบบออนไซต์ จำนวน 83 คน และแบบออนไลน์ จำนวน 65,000 คน ผลิตรายการเรื่อง “7 อักขรพิภพจักรวาล” ละครแนวแฟนตาซี ที่สร้างจากการสำรวจความต้องการของเด็กอายุ 7-10 ปี โดยใช้แนวคิด Growth Mindset เป็นเส้นเรื่องหลัก ให้เด็ก ๆ ได้รับความสนุกสนาน เรียนรู้ทักษะชีวิตที่จำเป็น นอกจากนี้มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนรายการการ์ตูน ละครนานาชาติ และเพื่อพัฒนาเนื้อหารายการให้มีคุณภาพระดับสากล ไทยพีบีเอสจึงร่วมกับ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) เข้าร่วมโครงการ ABU Children’s Drama Co-Production ในการผลิตละครสำหรับเด็กเรื่อง The Last Fart Boy จนได้รับรางวัลจากการโหวต “Producer Award” เป็นอันดับที่ 3



Public Engagement: กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมสาธารณะ

ไทยพีบีเอสสร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมสาธารณะในแคมเปญเลือกตั้งทั่วไป 2566 ร่วมกับภาคีเครือข่าย 25 องค์กร จัดกิจกรรม Hack Thailand 2575: 48 ชั่วโมง พลิกโฉมประเทศไทย สู่ภาพอนาคตหลังเลือกตั้ง ระหว่างวันที่ 18-20 เมษายน พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นครั้งแรกของการใช้เครื่องมือ “Policy Hackathon” มาออกแบบและนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาในมิติต่าง ๆ ของประเทศ ใน 6 ประเด็นสำคัญ คือ การศึกษา สาธารณสุข รัฐและความมั่นคง สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ภายใต้ 12 โจทย์ ที่มาจากเสียงของประชาชน ซึ่งมีผู้เข้าร่วม Hack ที่มาจากคนหลากหลายวงการกว่า 96 คน ทั้งภาครัฐ เอกชน เยาวชน สตาร์ทอัพ และผู้สมัครจากพรรคการเมืองที่ก้าวข้ามความเป็นพรรค เพื่อร่วมสร้างนโยบายในฝันของประชาชน ร่วมกันแก้ปัญหาใหญ่ของประเทศ และต่อยอดด้วยการจัดทำโครงการ Policy Watch เพื่อสร้างกระบวนการ Policy Tracking ในนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล อาทิ นโยบายแก้หนี้ นโยบายคืนครูให้ห้องเรียน นโยบายสุขภาพจิต

เป็นต้น โดยพัฒนาแพลตฟอร์มขึ้นมาเพื่อนำ Data มาใช้ประกอบการทำเนื้อหาต้นแบบ ร่วมกับบริษัท Wisersight ซึ่งมีเครื่องมือวิเคราะห์โซเชียลมีเดีย มาร่วมเป็นอาสาสมัครสนับสนุนข้อมูล และ 101 PUB (101 Public Policy Think Tank) ในการติดตามนโยบาย

ไทยพีบีเอสจัดทำโครงการนำร่องการสร้างเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น จำนวน 12 แห่งทั่วประเทศ และพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาคทั่วประเทศ จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะภูมิภาค” นำร่องในพื้นที่ 5 ภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นส่วนสนับสนุนการทำงานของเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น เครือข่ายสื่อพลเมือง นักข่าวพลเมือง ตลอดจนภาคีเครือข่ายในการพัฒนาและยกระดับเครือข่าย ในการผลิตสื่อและข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ จัดการความรู้ด้านสื่อสาธารณะให้เกิดความยั่งยืนร่วมกับสื่อสาธารณะระดับชาติ

Thai Original ภาคภูมิไทย

ไทยพีบีเอสตั้งใจพัฒนาละครและสารคดี ที่มาจากฝีมือการผลิตของคนไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนการนำคุณค่าไทยร่วมสมัยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เป็นธรรมและยั่งยืน พร้อมเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนการยกระดับงานเนื้อหาของไทยสู่พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Soft Power) แนวทางละครในปี 2566 แม้จะมีความหลากหลายด้านเนื้อหา แต่ล้วนมีเป้าหมายสะท้อนคุณค่าของสังคมในมิติต่าง ๆ ทั้งอดีตและปัจจุบัน โดยมีแนวทางที่โดดเด่น คือ



ละครไทยพีบีเอส ละครคุณภาพมุ่งเปลี่ยนแปลงสังคม

ปี 2566 ไทยพีบีเอสผลิตละครใน 4 แนวทาง คือ 1. การสร้างโอกาสและประสบการณ์สำหรับคนรุ่นใหม่ ได้แก่ ละครเรื่อง The Interns หมอ-มือ-ใหม่, It's ok to be 30 สามสิบกำลังดี และ สวีตตี้ความสุข 2. การสร้างเสริมสังคมที่หลากหลายและเป็นธรรม ได้แก่ Sweet Sensory เรื่องรักหลากหลายรส, สืบสวนสำนวนรัก 3. การสร้างสรรค์ละครจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สอดแทรกสาระ มีข้อมูลที่สืบค้นอย่างดี ได้แก่ บุชบาลุยไฟ และนางฟ้าไร้นาม 4. การสร้างสรรค์ละครจากงานวิชาการ ไทยพีบีเอสร่วมกับศูนย์พหุวัฒนธรรมศึกษา และนวัตกรรมทางสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำงานวิจัยมาต่อยอดผลิตเป็นละคร ได้แก่ ละครเรื่อง หน้ากาก, ผัดไทย : สูตรลับลิขิตผัด และ Letter from the Sun ครั้งนั้น...ไม่เคยลืม ซึ่งได้รับรางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Innovative International Film Festival ครั้งที่ 6 เมืองบังคาลอร์ สาธารณรัฐอินเดีย และได้เข้าร่วมฉายในเทศกาล FUJI THAI CAMP 2023 ประเทศญี่ปุ่น

การประเมินคุณค่ารายการละคร

86.50%

ของประชาชนเห็นว่า ละครไทยพีบีเอส ช่วยปลูกฝังค่านิยมที่สำคัญของสังคม จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และส่งผลกระทบต่อสังคม

การประเมินคุณค่ารายการสารคดี

87.10%

ของประชาชนเห็นว่า สารคดีไทยพีบีเอส ช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมคิดตั้งคำถาม และค้นหาคำตอบของเรื่องราวที่น่าสนใจได้หลากหลาย เกิดประโยชน์ได้จริง

ที่มา : การประเมินความน่าเชื่อถือและไว้วางใจของประชาชน และการประเมินบทบาทสื่อสาธารณะ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอสทั่วประเทศ จำนวน 4,006 คน



สารคดีไทยพีบีเอส สะท้อนเรื่องราวสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและธรรมชาติ

ไทยพีบีเอสสนับสนุนผู้ผลิตอิสระในการผลิตรายการสารคดี โดยมีผลงานที่โดดเด่น คือ สารคดีสร้างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ร่วมวัฒนธรรมเดียวกัน อาทิ รายการร่วมรากเดียวกัน, จากรากสู่เรา, รากสุวรรณภูมิ และ Spirit of Asia สารคดีสะท้อนปัญหาสังคมเชิงโครงสร้าง ได้แก่ รายการ Deschooling ห้องเรียนข้ามเส้น, สามัญชนคนไทย, Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS, คนจนเมือง รายการสารคดีธรรมชาติ ได้แก่ เรื่อง A Day in the WILD ชุด ปกป้องรักษา

รายการอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส (Signature Program)

ตลอด 15 ปี กลุ่มรายการอัตลักษณ์ คือ รายการอาหาร ที่เสนอตั้งแต่อาหารท้องถิ่น อาหารสุขภาพ อาหารฟิวชัน เช่น รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง, กิน อยู่ คือ, Food Work, Cook Culture เป็นต้น รายการไลฟ์สไตล์ ได้แก่ รายการดูให้รู้, ยินดีที่ได้รู้จัก, ลุยไม่รู้โรย รายการเกษตร มหาอำนาจบ้านนา และรายการเพลง เช่น สารพันกลิ่นทุ่ง, นักผจญเพลง เป็นต้น

15 ปี ไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอสเติบโตจากการมีสื่อโทรทัศน์สาธารณะเป็นหลัก และขยายพรมแดนสู่สื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว ปัจจุบันมีการขยายแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสออกไปถึง 10 เว็บไซต์ 6 Social Media และมีบริการด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Big Sign, Text to Speech ให้สามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ กลุ่มเปราะบางทางสังคม และนำ AI มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลการรับชม เพื่อวางแผนผลิตเนื้อหาได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น

ภารกิจสำคัญอีกด้านหนึ่งของสื่อสาธารณะ คือ การสร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย ไทยพีบีเอสจึงวางแนวทางการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระและนักข่าวพลเมืองตั้งแต่เริ่มก่อตั้งองค์กร จนปัจจุบันมีผู้ผลิตรายการอิสระภาคพลเมือง จำนวน 7,400 ราย และกำลังจัดทำโครงการสร้างเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่นเริ่มนำร่องที่จำนวน 12 แห่งทั่วประเทศ มีนวัตกรรมระดมการมีส่วนร่วมจากภาคพลเมืองในรูปแบบ Geo-Location Platform รวมถึงการขยายความร่วมมือในระดับสากลทั้งการแลกเปลี่ยนเนื้อหา การอบรม และเป็นเจ้าภาพจัดเวทีร่วมกับองค์กรสื่อระดับชาติและนานาชาติมาหลายครั้ง เช่น การเป็นเจ้าภาพประชุม ABU Media Summit 2016, การประชุมสุดยอดสื่อสารมวลชน กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ เป็นต้น

ในวาระครบรอบปีที่ 15 ของสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรมใหญ่สำคัญที่เชื่อมโยงกับผลงานอันเป็นอัตลักษณ์ขององค์กร ได้แก่ กิจกรรมศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ วาระครบรอบ 15 ปี ซึ่งถวายพระราชทาน ประจำปี 2566, กิจกรรม Thai PBS Open House 2023 ภายใต้แนวคิด “More Than a Television and Public Trust”, กิจกรรม Thai PBS Greatest เวทีเพลงละคร 15 ปีสื่อสาธารณะ กับ 15 บทเพลงละครสร้างสรรค์ และการจัดงาน Thai PBS World Forum เรื่อง “AI and the Future of Newsroom”



The PBS
The GREATEST
เจทีพีบีเอส





สารประธานกรรมการนโยบาย

สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

Thai PBS Performance

รางวัลและเกียรติคุณ ปี 2566



ภัยคุกคาม
ปลาหมอคางดำ

02

สื่อสารสาระ
คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



สารประธานกรรมการนโยบาย

ปี 2566 เป็นปีที่ 15 ของการก่อตั้งสื่อสาธารณะแห่งแรกของไทย ที่รู้จักกันในชื่อ “ไทยพีบีเอส” มักจะมีคำถามให้ได้ยินเสมอว่า หากไม่มี สื่อสาธารณะแห่งนี้ ไม่มีไทยพีบีเอสจะมีผลอย่างไรต่อสังคมไทย

ถ้าไม่มีไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ก็คงจะมีสื่อที่รัฐบาลและเอกชนเป็นเจ้าของและกำหนดทิศทางเหมือนในอดีต ก่อนที่จะมีการก่อตั้งสื่อสาธารณะที่ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า Public Broadcasting Service (PBS) ซึ่งในยุคนั้นทั้งผู้บริหารและคนที่ทำหน้าที่เป็นนักสื่อสารมวลชนหรือ “คนทำสื่อ” ทุกประเภทไม่อาจมีเสรีภาพเต็มที่ ต้องระมัดระวังการเสนอประเด็นข่าวต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพราะต้องเกรงใจนายทุนเจ้าของสื่อ หรือเกรงว่าจะไปกระทบต่อผู้สนับสนุนทางธุรกิจ หรือขัดแย้งกับอำนาจทางการเมือง การทหาร และกลุ่มผลประโยชน์

ไทยพีบีเอสถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อจะเป็นทางเลือกให้กับคนในสังคม ด้วยความเห็นพ้องต้องกันของรัฐสภา รัฐบาล และภาคประชาสังคม ภายหลังเหตุการณ์ทางการเมืองในเดือนพฤษภาคม 2535 มีการศึกษาและวางเค้าโครงกันนานพอสมควรก่อนที่จะเกิดเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของไทยอย่างที่เห็นและเป็นอยู่

เมื่อพูดถึงสื่อสาธารณะ ผู้คนส่วนใหญ่มักจะนึกถึง BBC ของอังกฤษ ซึ่งมีอายุกว่า 100 ปี และใช้งบประมาณสูงถึง 250,000 ล้านบาทต่อปี หรือ NHK ของญี่ปุ่น ซึ่งก่อตั้งมาเกือบจะ 100 ปีแล้ว และใช้งบประมาณราว 165,000 ล้านบาทต่อปี

ไทยพีบีเอสเพิ่งมีอายุเพียง 15 ปี ได้รับงบประมาณปีละ 2,000 ล้านบาท ประกอบกับโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ต้องยอมรับว่าไทยพีบีเอสยังต้องใช้เวลานานถึงจะเทียบได้กับสื่อสาธารณะเก่าแก่เหล่านั้นได้

สิ่งที่ไทยพีบีเอสทำได้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคือการเป็นสื่อที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกกลุ่มคนในสังคม ตั้งแต่ผู้นำทางความคิดจนถึงชาวบ้านในชุมชนที่ห่างไกล โดยเฉพาะคนที่ไม่เคยได้บอกเล่าเรื่องราวของเขาผ่านสื่อคนตัวเล็กตัวน้อยและคนด้อยโอกาสที่ขาดอำนาจซื้อ และก็เพราะการขาดอำนาจซื้อของผู้ด้อยโอกาสนี่เองที่ทำให้ผู้สนับสนุนทางธุรกิจที่เราเรียกกันติดปากว่า “สปอนเซอร์” ไม่ซื้อโฆษณาหรือสนับสนุนรายการที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กับกลุ่มคนเหล่านี้ หรือถ้าให้การสนับสนุนเพื่อภาพลักษณ์องค์กรหรือเหตุผลใดก็ตามก็ไม่เพียงพอที่จะทำให้รายการเหล่านี้อยู่รอดได้

สิ่งที่ทำให้ไทยพีบีเอสแตกต่างจากสื่ออื่นอย่างเห็นได้ชัดก็คือข่าวและรายการของไทยพีบีเอสเป็นข่าวที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบ เจาะลึกและเชื่อถือได้ ไม่ได้ท่วมท้นไปด้วยข่าวอาชญากรรมที่ดึงดูดความสนใจไม่ได้เจาะข่าวเล่าเรื่องส่วนตัวของคนดังและผู้มีชื่อเสียง หรือเสนอข่าวซุบซิบและเรื่องราวอีกมากมายที่ถูกมองว่าเป็นข่าวที่ไม่มีคุณภาพ แต่ไทยพีบีเอสไม่ได้ละเลยและพยายามที่จะอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ให้ครบถ้วนด้วยข้อมูลและอย่างเป็นวิทยาศาสตร์

ขณะเดียวกันไทยพีบีเอสก็ไม่ได้นำเสนอแต่รายการข่าวและรายการสารประโยชน์ที่เข้มข้นหนักอึ้ง แต่ยังมีรายการสาระบันเทิง ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม สุขภาพกายใจ รวมทั้งรายการเพื่อการศึกษาสำหรับเด็ก เยาวชน โดยไม่ทอดทิ้งผู้สูงอายุและการเรียนรู้ตลอดชีวิต รายการที่ไทยพีบีเอสได้รับการกล่าวขวัญถึงและได้รับการยอมรับมากในช่วงหลังนี้ก็คือละครคุณภาพ ที่ให้แนวคิด ลดช่องว่าง และสร้างความเข้าใจระหว่างคนต่างวัยเพื่อให้สังคมน่าอยู่ ไม่สนับสนุนการใช้ความรุนแรง และไม่เหยียดเพศ ราววัลจำนวนมากที่ได้รับจากผลงานละครคุณภาพเหล่านี้ย่อมต่อเนื่องนอกเหนือจากเสียงชื่นชมเกี่ยวกับรายการข่าวและสารคดี ถือเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจของสื่อสาธารณะแห่งนี้

ผลของการนำเสนอสิ่งที่สร้างสรรค์อย่างแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แม้ในยามปกติจะไม่ได้ทำให้จำนวนผู้ชมของไทยพีบีเอสมีจำนวนมากนักเมื่อเทียบกับสื่อทั่วไป แต่กลับน่าชื่นใจทุกครั้งในยามที่



เกิดวิกฤติหรือเกิดเหตุการณ์สำคัญ ๆ ในสังคมไทย ไทยพีบีเอสกลายเป็นที่พึ่ง เป็นสื่อที่คนไทยเชื่อถือและวางใจ แต่เมื่อสถานการณ์กลับเป็นปกติ จำนวนผู้ชมก็ลดลงไปอีก เพราะผู้ชมมีสิ่งอื่นที่เร้าความอยากรู้อยากเห็นมากกว่า จนเกิดวาทกรรมที่ว่า “รายการดีแต่ไม่มีคนดู”

ผู้ที่ติดตามไทยพีบีเอสอย่างสม่ำเสมอจะทราบว่าไทยพีบีเอสให้บริการทั้งสื่อเก่าสื่อใหม่ มีช่องทางออนไลน์หลากหลายทุกรูปแบบที่สามารถติดตามได้ง่ายทุกที่ ทุกเวลา และทุกแพลตฟอร์ม ได้รับรางวัลและมีผู้ติดตามชมจำนวนมากขึ้นเป็นทวีคูณอย่างน่าพอใจ

ในปัจจุบันไทยพีบีเอสมีสถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง มีการเผยแพร่ข่าวรายการ และเนื้อหาอื่น ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 9 แพลตฟอร์ม มีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มในแบรนด์หลักและแบรนด์รองทั้งหมด 10 เว็บไซต์ 4 แอปพลิเคชัน รวมถึง VIPA OTT นอกจากนี้ยังได้ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและขยายช่องทางการเข้าถึงสำหรับผู้พิการ รวมทั้งกลุ่มเปราะบาง

นับเป็นเรื่องน่ายินดี ทุกครั้งที่ “ผู้ชมหน้าใหม่” ได้รับชมรับฟังรายการของไทยพีบีเอสผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จะพูดว่า “เมื่อได้ดูก็จะรักไทยพีบีเอส” ในเวลาไม่นานพวกเขาเหล่านั้นมักจะกลายเป็น “ขาประจำ” จนถึงกลายเป็น “ผู้ชมเข้มข้น”

จากจุดแข็งและจุดอ่อนของไทยพีบีเอสภายใต้สังคมที่มีความแตกต่างเหลื่อมล้ำทั้งสถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และรสนิยม

ผู้บริหารทั้งระดับนโยบายและบริหารได้ร่วมกันทบทวน แก้ไขปัญหาเหล่านี้ เพื่อให้สังคมได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของสื่อสาธารณะ รู้สึกเป็นเจ้าของและพร้อมให้การสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่ปลอดจากการเมืองและทุน และเป็นหน่วยงานที่จำเป็นของสังคมไทย 15 ปีที่แล้วเมื่อเริ่มก่อตั้งสื่อสาธารณะแห่งนี้ ไทยพีบีเอสมีทีวีอยู่เพียง 1 ช่อง ได้รับงบประมาณสนับสนุน 2,000 ล้านบาท แต่ขณะนี้ไทยพีบีเอสมีทีวี 2 ช่อง มีสื่อออนไลน์และออนดีมานด์อีกมากมายหลายช่องทาง มีผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้นมาก ไทยพีบีเอสก็ยังคงได้รับงบประมาณสนับสนุน 2,000 ล้านบาทเท่าเดิม ทั้ง ๆ ที่ค่าของเงินในระยะเวลา 15 ปีลดลงตามลำดับจากสภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสยังมีแผนงานที่จะสนับสนุนให้เกิดสื่อสาธารณะในทุกภูมิภาค เพื่อสะท้อนปัญหา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่นที่มีจุดเด่นแตกต่างและหลากหลาย ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงจำเป็นต้องออกแบบวางแผนที่จะร่วมทุนกับสถาบันและหน่วยงานอื่นเพื่อขยายแผนงานตามภารกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของไทยพีบีเอสทุกระดับตระหนักดีถึงการสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน สร้างความรู้ให้กับคนทุกภาคส่วนในสังคม ให้สามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและของสังคม พร้อมสร้างสรรค์ผลงานที่มีสาระและคุณภาพให้คุ้มค่ากับเงินสนับสนุนที่รัฐและประชาชนมอบให้

(รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

“ไทยพีบีเอสจะยึดมั่นในหลักการและคุณค่าของการดำรงอยู่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่า ในท่ามกลางสภาพความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นั้น ประชาชนจะได้รับสื่อที่ตอบสนองคุณค่าและประโยชน์อย่างเหมาะสม และก้าวถึงจากสื่อสาธารณะที่เป็นอิสระแห่งเดียวของประเทศไทยนี้”

พันธกิจและเป้าหมายของไทยพีบีเอสนั้นชัดเจน ตรงไปตรงมา นั่นคือ ทำหน้าที่สื่อสารสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ อันนำไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

ตลอดระยะเวลา 15 ปีมานี้ ดิฉันมั่นใจว่า ไทยพีบีเอสได้ตั้งใจแน่วแน่ในการส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะ ดังผลงานที่ปรากฏต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิตข่าวสาร สารประโยชน์ สารบันเทิง และกิจกรรมขยายผลที่ล้วนแต่ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์คุณค่าสำหรับทุกคน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม คุณภาพชีวิต และสังคมประชาธิปไตย

นั่นคือเหตุผลที่ไทยพีบีเอสได้ประกาศวิสัยทัศน์ประจำปี 2565-2567 ว่า “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” เพื่อวางทิศทางของยุทธศาสตร์ให้ยึดโยงและสอดคล้องกับประชาชนทุกกลุ่ม ที่มีการแยกย่อยเป็นลักษณะเฉพาะมากขึ้น โดยไทยพีบีเอสพร้อมปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าและประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ในยุคสื่อดิจิทัลเต็มรูปแบบ

รายงานประจำปี 2566 ฉบับนี้ นำเสนอความก้าวหน้าสำคัญ ๆ ที่ไทยพีบีเอสได้พยายามปรับตัวตามแผนการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ดิจิทัล (Digital Transformation Plan) เพื่อเอาชนะความท้าทายใหญ่ ๆ ทั้งในเรื่องการลดลงอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ ทั้่งอุตสาหกรรม มีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นของผู้สร้างเนื้อหาในสื่อดิจิทัลออนไลน์ การไหลบ่าท่วมท้นของข่าวสารข้อมูลแบบเท็จหรือหลอกลวง และการจัดการของ AI ที่ทำให้ประชาชนมีแนวโน้มจะอยู่ในสื่อที่มีเนื้อหาด้านเดียว รวมถึงความท้าทายเรื่องความยั่งยืนทางการเงินของไทยพีบีเอสที่ยังเดินหน้ามุ่งขยายบริการสู่ประชาชนภายใต้งบประมาณจากเงินอุดหนุนที่เท่าเดิม

ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว ดิฉันมีความภูมิใจในที่ทีมงานทุกคนของไทยพีบีเอสได้ทุ่มเทสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นตามยุทธศาสตร์ ปี 2566 ขององค์การ ได้แก่

ความโดดเด่นแรก คือ การยึดมั่นในจุดแข็งเรื่องความเป็นแหล่งข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ข่าวสารที่สมดุล และปราศจากการแบ่งฝักฝ่ายเพราะอคติหรือผลประโยชน์ (Impartiality) ผลสำรวจการจัดอันดับสื่อในใจของประชาชนที่มีสถาบันวิชาการที่เป็นอิสระมาทำการศึกษาทุกปี พบว่า ประชาชนให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุด วางใจได้ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ประชาชนจะเลือกฟังฟังหรือตรวจสอบข้อเท็จจริงเสมอยามที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น นอกจากนี้ไทยพีบีเอสได้พยายามต่อยอดจุดแข็งเรื่องความน่าเชื่อถือไปสู่บทบาทของการเป็นพื้นที่กลาง เพื่อระดมการมีส่วนร่วมจากฝ่ายต่าง ๆ ในการหาทางออกให้แก่ประเด็นปัญหาในสังคม การเป็นพื้นที่กลางเพื่อจัดระเบียบทางนโยบาย และการเป็นพื้นที่กลางรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ที่ซับซ้อนมานำเสนอให้เข้าใจง่าย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้ร่วมติดตามนโยบายของรัฐบาลและภาคการเมือง ดังที่สรุปไว้ในรายงานหน้า 11 และ 37

ความโดดเด่นที่สอง คือ การส่งมอบเนื้อหาที่ผลิตอย่างมีคุณภาพและมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการจดจำหรือเกิดความตระหนักที่จะร่วมเปลี่ยนแปลงสังคม (Leave the Mark) ไปสู่สังคมคุณภาพคุณธรรมตามพันธกิจขององค์การ ดังที่ปรากฏในงานละครและสารคดีทุกเรื่องที่ผลิตและเผยแพร่ จนเกิดเป็นการยอมรับว่า ไทยพีบีเอสช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกฝังค่านิยมที่สำคัญของสังคม นอกจากนี้บทบาทส่งเสริมและเชื่อมโยงวัฒนธรรมจากท้องถิ่น ให้กลายเป็นวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจ



ของคนไทยทั้งชาตินั้น ก็เป็นผลงานที่โดดเด่นของไทยพีบีเอส ดังจำนวนรางวัลในด้านสารคดี และละครดีเด่น หน้า 62-63

ความโดดเด่นที่สาม คือ การขยายพื้นที่ของสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไปให้ถึงคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กที่เข้าไม่ถึงโอกาสทางการศึกษา ผ่านทางรายการสาระความรู้ที่ผลิตออกมาจำนวนมากตลอด 15 ปีมานี้ จนถือเป็นคลังของสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการให้บริการช่อง ALTV ที่เป็นทั้งช่องทีวีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตามหลักสูตร Active Learning ของเด็ก ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงมัธยมศึกษา และสอดแทรกรายการสาระความรู้ทั่วไปสำหรับผู้ชมทุกกลุ่ม โดยได้รับการยอมรับให้เป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ หน้า 30

ความโดดเด่นที่สี่ คือ บทบาทการเชื่อมโยงพลังของภาคพลเมืองผ่านการออกแบบสื่อสารที่เน้นให้เกิดการสร้างปัญญาารวมหมู่ พลังของการมีส่วนร่วมอันเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตย ที่อยู่บนข้อมูล เหตุผล และการรับฟังกันอย่างรอบด้าน เกิดเป็นการตัดสินใจและนโยบายที่มาจากกรมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ดังที่ปรากฏในแพลตฟอร์ม C-Site ของนักสื่อสารภาคพลเมือง รายการฟังเสียงประเทศไทย หรือ การจัดมหกรรม “อนาคตประเทศไทยหลังเลือกตั้ง / Post Election Policy Hackathon” เป็นต้น หน้า 12 และ 35

ไทยพีบีเอสได้ต่อยอดยุทธศาสตร์และทิศทางเหล่านี้ สู่งานดำเนินงานของปี 2567 โดยมีการกำหนดวาระหลักของประเด็นเนื้อหา (Core Agenda) ที่ไทยพีบีเอสตระหนักว่าเป็นวาระทางสังคมหรือเป็นปัญหาใหญ่ที่คนในสังคมวิตกกังวล และสมควรใช้การสื่อสารมาร่วมขับเคลื่อน ได้แก่ ประชาธิปไตยแบบไตร่ตรอง (Deliberative Democracy), วัฒนธรรม

สร้างสรรค์ (Soft Power) และสุขภาพทางจิต (Mental Health) โดยมีการกำหนดเป้าหมายและการวัดผลสัมฤทธิ์ของแต่ละวาระที่หวังไปให้ถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงจิตสำนึก ความรู้ความเข้าใจในระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึงการมีนโยบายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่ายุทธศาสตร์ด้านเนื้อหาเหล่านี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไทยพีบีเอสจึงผลักดันยุทธศาสตร์สำคัญที่ถูกปิดกั้นมาตั้งแต่ปี 2565 คือ การมุ่งสู่บริการดิจิทัลออนไลน์ การลงทุนในด้านคนและเทคโนโลยี และการจัดสรรงบประมาณที่สะท้อนน้ำหนักไปด้านนี้อย่างเด่นชัดขึ้น การมีภาพลักษณ์ของสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัลเพื่อทำให้ไทยพีบีเอสสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ประชาชนในรูปแบบเฉพาะตัว (Personalised Content) ได้อย่างถูกที่ ถูกเวลา และถูกใจประชาชนมากขึ้น จะเป็นทิศทางที่ไทยพีบีเอสเร่งพัฒนาต่อไป

นอกจากคำสัญญาที่จะให้บริการข่าวสาร สาระ และบันเทิงสร้างสรรค์ที่ยึดโยงกับคุณค่าและประโยชน์ของประชาชนแล้ว ไทยพีบีเอสยังเป็นองค์กรที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของคนทำงานทุกคน เป็นองค์กรที่ตระหนักเรื่องโอกาส การนับรวม (Inclusiveness) และการเป็นองค์กรสีเขียว (Green Office) ซึ่งรายงานฉบับนี้ที่ลดจำนวนหน้ากระดาษพิมพ์ และออกแบบเป็นฉบับดิจิทัลก็สะท้อนจุดมุ่งหมายนี้

ดิฉันขอเป็นตัวแทนของไทยพีบีเอสทุกคน ในการยืนยันว่า ไทยพีบีเอสจะยึดมั่นในหลักการและคุณค่าของการดำรงอยู่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่า ในท่ามกลางสภาพความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นั้น ประชาชนจะได้รับสื่อที่ตอบสนองคุณค่าและประโยชน์อย่างเหมาะสมและทั่วถึงจากสื่อสาธารณะที่เป็นอิสระแห่งเดียวของประเทศไทยนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร. วัลลภ นิพัทธ์กุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



บทนี้จะนำเสนอถึงผลการดำเนินงานตามภารกิจของไทยพีบีเอส คือ การให้บริการข่าวสาร รายการสารประโยชน์ทางด้านการศึกษา สารบันเทิง และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 มาตรา 7 และ 8

ข่าวสารเที่ยงตรง รอบด้าน และเป็นธรรม

จากเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอข่าวเพื่อให้เห็นทางออก ชาวไทยพีบีเอสจึงต้องยึดถือข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เที่ยงตรง รอบด้าน เป็นธรรม เพื่อให้การวิเคราะห์หาทางออกตั้งอยู่บนฐานข้อมูลที่รอบด้าน และนำเสนอด้วยการดำรงจริยธรรมตามแบบฉบับของสื่อสาธารณะ ทั้งการเล่าเรื่อง การใช้ภาพ การพาดหัวข่าว การผลิต กราฟิก รวมไปถึงบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศและการใช้คำพูด จะไม่ใช่ข้อมูลหรือภาพที่สะท้อนอารมณ์ ไม่สร้างอคติเหยียดหยามความเป็นมนุษย์ และไม่ไหลไปตามกระแสออนไลน์ ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอทุกชิ้นข่าว ปี 2566 มีประเด็นข่าวสำคัญ ดังนี้

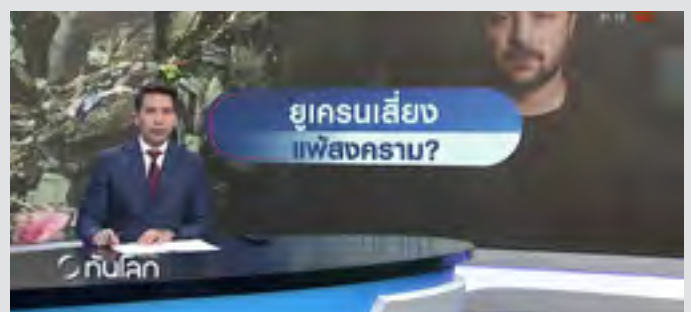


ข่าวการเมือง มีธรรมชาติของข่าว คือ ข้อเท็จจริงที่ประกอบด้วยความเห็น และผู้ชมผู้ฟังข่าวต่างมีความเชื่อในข้อเท็จจริงที่ได้รับและมีความเห็นของแต่ละบุคคล ความตระหนักในปัจจุบันสำคัญนี้ ชาวไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้อง ไม่สอดแทรกความคิดเห็น และสร้างความสมดุลแก่ทุกฝ่ายที่มีมุมมองต่างกัน คำนี้ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการรายงานข่าว และวิเคราะห์ให้เกิดความเท่าทันในกลการเมืองอย่างรอบด้าน เช่น ข่าวเลือกตั้ง 66 ของไทยพีบีเอสมีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นแตกต่างจากสำนักข่าวอื่น คือ เน้นการเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ จึงสร้างแคมเปญ “เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย” มีแนวทางการเสนอประเด็นข่าวและจัดกิจกรรม ดังนี้

1. การเกาะติดสถานการณ์และการรายงานผลการเลือกตั้ง
2. การจัดเวทีถกนักคิดประเทศไทยและนโยบายจากประชาชน
3. การจัดเวทีประชาชนวิสัยทัศน์ของผู้แทนพรรคการเมือง หลังการเลือกตั้ง

ไทยพีบีเอสนำเสนอทิศทางการจัดตั้งรัฐบาล รวมทั้งติดตามกระบวนการผลักดันนโยบายต่าง ๆ ของพรรคการเมืองและรัฐบาลใหม่

ข่าวอาชญากรรม มีจุดเด่น คือ การนำเสนออย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิผู้เกี่ยวข้อง ทั้งการใช้ข้อมูล ภาพ เสียง ไม่ผลิตซ้ำความรุนแรง ประเด็นการรายงานข่าวจะนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว และมุ่งค้นหาสาเหตุเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไปสู่ทางออก เช่น ข่าวแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ภัยออนไลน์ที่เกิดเทคนิคกระบวนการหลอกกลางรายวัน มีการยกตัวอย่างวิธีการหลอกหลายรูปแบบ แนะนำวิธีการรับมือ พร้อมกับให้ความรู้เรื่องกฎหมาย นอกจากนี้ยังเจาะลึกกระบวนการผันเงินผ่านบัญชีม้า รวมทั้งขยายไปถึงกระบวนการค้ามนุษย์ที่เกี่ยวข้องด้วย ข่าว ด.ช. 14 ปี ยิงในสยามพารากอน เน้นเสนอประเด็นข่าวไปที่การค้นหาสาเหตุของการใช้ความรุนแรง แนวทางป้องกัน นำเอาเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศมาถอดบทเรียน เพื่อนำไปสู่การป้องกันและแก้ไข **ข่าวปัญหา ยาเสพติด** เริ่มจากการรายงานข่าวเหตุการณ์ ติดตามต่อไปว่า จำนวนผู้เสียชีวิตลดลงหรือไม่ แนวทางการบำบัดรักษา และนำเสนอทางออกด้วยการให้ข้อมูลเชิงลึกที่เชื่อมโยงไปถึงปัญหาสังคม วิธีการป้องกันตนเอง ครอบครัว และชุมชน ให้รอดพ้นจากยาเสพติดด้วยวิธีการต่าง ๆ



ข่าวเศรษฐกิจ มีการเสนอข่าว 2 รูปแบบ คือ

1. การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นให้เห็นประเด็นที่ซ่อนอยู่ในเชิงโครงสร้าง ทั้งราคาน้ำมัน ดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน และโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคอีสานและโครงการแลนด์บริดจ์ภาคใต้ ไทยพีบีเอสพยายามตีแผ่รายละเอียดในแต่ละส่วนที่จะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และผลกระทบในแง่ลบต่าง ๆ
2. การเจาะลึก เช่น กรณีการสวมทุเรียนเถื่อนจากประเทศเพื่อนบ้านที่พบหลักฐานเอกสาร GAP เลขตรงกันแต่ลายมือชื่อต่างกัน ทำให้เกิดการตั้งข้อสงสัยเรื่องการรั่วไหลข้อมูล GAP นำไปสู่การตรวจสอบตั้งแต่ต้นทางเพื่อรักษาผลประโยชน์ชาวสวนทุเรียนไทยในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตลาดโลก ฟังด้วยการเตือนภัยผู้บริโภคให้รู้เท่าทันกลโกง หลอกให้สั่งทุเรียนทางออนไลน์ด้วย

ข่าวต่างประเทศ เมื่อเกิดสงครามอิสราเอล-ฮามาส ชาวไทยพีบีเอสไม่เพียงรายงานสถานการณ์สงครามและการช่วยเหลือแรงงานไทยในอิสราเอลเท่านั้น แต่ยังวิเคราะห์ เชื่อมโยงให้เห็นถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่กระทบโดยตรงมาที่ไทย และพื้นที่ที่เกิดสงครามขึ้น สงครามความคิดตามความเชื่อของแต่ละคนที่สนับสนุนแต่ละฝ่ายก็เกิดขึ้นตามมาทันที ไทยพีบีเอสจึงยึดหลักความสมดุล รอบด้าน ในการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อมูลและแนวคิดให้ประชาชนที่สนใจได้รู้สึกและเท่าทันทั้งแนวคิดด้านตะวันตกและตะวันออกที่ซ่อนอยู่ในสงครามครั้งนี้

ชาวไทยพีบีเอส ถูกนำไปเป็นแหล่งอ้างอิง จากหลายสื่อ

ความน่าเชื่อถือของชาวไทยพีบีเอส ทำให้สื่อไทยหลายสำนักนำไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิง ทั้งช่องทางออนแอร์และออนไลน์

- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อ้างอิงถึงรายการ ชั่วโมงข่าวเสาร์-อาทิตย์ ช่วงสัมภาษณ์ ไร่ ลีศักดิ์ ส.ส.กำแพงเพชร พรรคพลังประชารัฐ ให้สัมภาษณ์ถึงการโหวตแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี พรรคเพื่อไทย

- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ อ้างอิงถึงรายการ ชั่วโมงข่าวเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงสัมภาษณ์ นายชวตา ไทยเศรษฐ์ สัมภาษณ์ถึงภารกิจเดินหน้าปราบปรามผู้มีอิทธิพล

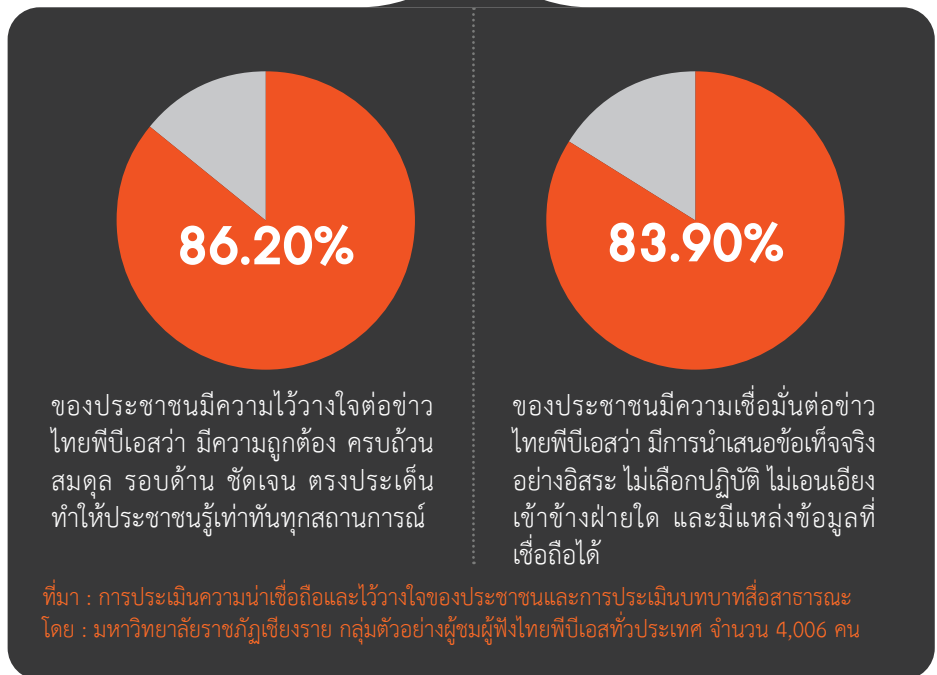
- รายการแฉ ทาง GMM25 ออกอากาศ วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 อ้างอิงเนื้อหาข่าวที่ทางไทยพีบีเอสได้คุยกับแรงงานไทยในอิสราเอลบางส่วนที่ไม่ขอลกลับไทย ถึงแรงจูงใจในการทำงานต่อ

- รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ได้อ้างอิงเนื้อหาข่าวที่ไทยพีบีเอสสัมภาษณ์ พิเศษ วะลีดี อะบู อะลี เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็มแห่งรัฐปาเลสไตน์ ประจำประเทศไทย ถึงแนวโน้มความช่วยเหลือคนไทยที่ถูกจับเป็นตัวประกัน

- สื่อออนไลน์หลายสำนักอ้างอิงภาพข่าวไทยพีบีเอส กรณีเครื่องบินนำทักษิณกลับไทย ลงจอดที่สนามบิน

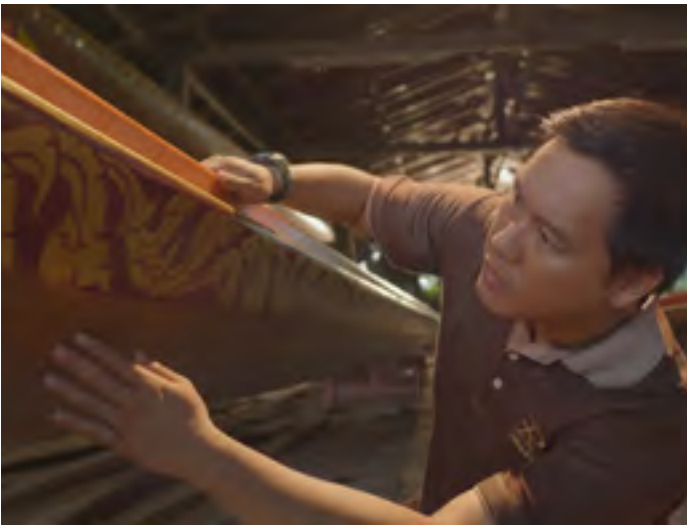


ข่าวสืบสวน มีเป้าหมายเพื่อตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสะท้อนให้เห็นปัญหาเชิงโครงสร้าง และผลักดันให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขในระดับนโยบายเพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ ข่าวสืบสวนของไทยพีบีเอสจึงล้วนสะท้อนประเด็นการทุจริตในหน่วยงานราชการ ช่องโหว่กฎหมาย และถอดบทเรียนเพื่อค้นหาทางเลือกในการป้องกัน เช่น นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย หรือใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด และเพิ่มโทษผู้กระทำความผิด รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแจ้งเบาะแสได้ทุกรูปแบบ ตัวอย่างข่าวสืบสวนที่สำคัญ ได้แก่ **ข่าวขบวนการค้าลิงแสมข้ามชาติ** นำเสนอเส้นทางการค้าลิงแสมจากประเทศไทยไปยัง สปป.ลาว, กัมพูชา และขยายประเด็นค้าลิงแสมไปสู่การตรวจสอบฟาร์มลิงที่อาจใช้ช่องโหว่ทางกฎหมายให้กลุ่มขบวนการค้าสัตว์ป่าใช้เป็นแหล่งรวบรวมลิงก่อนลักลอบส่งออก **ข่าวขบวนการค้าน้ำมันเถื่อน** สืบสวนต่อยอดจากกรณีเจ้าหน้าที่อายัดรถบรรทุกทุกน้ำมันที่ลักลอบนำเข้าเสี่ยงภาษีด้านชายแดนภาคใต้ โดยอ้างว่าจะส่งออกไปยัง สปป.ลาว แต่ต่อมาพบว่ารถบรรทุกน้ำมันดังกล่าวไม่มีน้ำมันในถังเลยและไม่พบว่าจะเดินทางออกไปยัง สปป.ลาว ตามที่กล่าวอ้าง ไทยพีบีเอสยังเปิดเส้นทางค้าน้ำมันเถื่อนทางทะเล รวมถึงเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีอิทธิพลในแต่ละจังหวัด **ข่าวสอบปมจัดซื้อเป่าปิ่นไอโฟนของกองทัพเรือ** ไทยพีบีเอสนำเสนอหลักฐานเอกสารราชการการจัดซื้อและเปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ชี้แจงประเด็นดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดพื้นที่สื่อสารให้สังคมเรียนรู้ร่วมกันในการสร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เป็นกระบวนการที่ประชาชนสามารถเข้าถึง ตั้งคำถาม และตรวจสอบได้ **ข่าวตัวแรงงานเถื่อนชายแดนจังหวัดตาก** มีปัญหาเกิดจากการลงทะเบียนแรงงานต่างด้าวตามระบบ MOU ของกระทรวงแรงงาน มีความซับซ้อน ค่าใช้จ่ายสูง แรงงานจึงเลือกจ่ายส่วย ไทยพีบีเอสจึงนำเสนอวิธีการแก้ปัญหา เช่น สร้างระบบลงทะเบียนแรงงานข้ามชาติ ให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน จากการนำเสนอข่าวส่งผลให้ตำรวจภูธรจังหวัดตากตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ขณะเดียวกันพรรคการเมืองเริ่มพูดถึงปัญหาระบบการลงทะเบียนที่ไทยพีบีเอสนำเสนอ ซึ่งต้องผลักดันให้มีการแก้ไขปรับปรุงระบบลงทะเบียนต่อไป **ข่าวทุนจีนสีเทา** เป็นการเสนอข่าวต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 ที่มีการขยายอิทธิพลของทุนจีนสีเทาเข้ามาทำธุรกิจเถื่อน ฟอกเงิน ค้ายาเสพติดในประเทศไทยผ่านการทำงานของศูนย์กลางอำนาจ ในปี 2566 ไทยพีบีเอสเสนอให้เห็นกลุ่มทุนจีนสีเทาใหม่จากการเจาะลึก 3 เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ เซเว่นโก๊โก้ ห้วยทราย และเคเค เมืองเมียวดี ประเทศเมียนมา จนเห็นภาพการขยายปีกของทุนจีนกลุ่มใหม่



รายการด้านสารประโยชน์ สารบันเทิง และการเรียนรู้

ไทยพีบีเอสจัดสรรส่วนเนื้อหาด้านสารประโยชน์ และสารบันเทิง **รวมกันถึงร้อยละ 51** ทางช่องไทยพีบีเอส และสนับสนุนผู้ผลิตอิสระในการผลิตรายการสารคดี และรายการสารบันเทิง โดยมีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้



รายการสารประโยชน์

กลุ่มรายการสารคดีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

ชุดสารคดีสร้างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ร่วมรากวัฒนธรรมเดียวกัน ได้แก่ รายการร่วมรากเดียวกัน, จากรากสู่เรา, รากสุวรรณภูมิ และ Spirit of Asia ทั้ง 4 รายการสะท้อนให้เห็นประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรม สถานที่ และผู้คนในดินแดนต่าง ๆ โดยเฉพาะในแถบเอเชียอาคเนย์ว่าล้วนมาจากรากวัฒนธรรมแบบใด และจากรากวัฒนธรรมในอดีตมีการปรับตัวมาจนถึงยุคปัจจุบันผ่านวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละแห่งเปลี่ยนแปลง ปรับตัวไปอย่างไร สารคดีเหล่านี้ช่วยนำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจในความเหมือนและความต่างทางวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

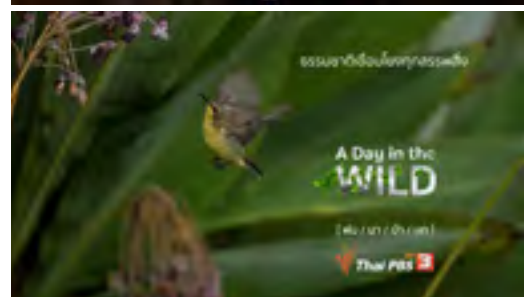
สารคดีเกี่ยวกับประเพณีพื้นบ้าน ได้แก่ ภาพยนตร์สารคดี “คนเรื้อยาว” นำเสนอ เนื้อหาด้านวัฒนธรรม ประเพณีเรื้อยาว ที่ถูกจัดขึ้นทุกปี และเป็นเสมือนวิถีชีวิตของ ชาวบ้าน และผู้คนที่เกี่ยวข้องจนทำให้เกิดเป็นประเพณีแข่งเรื้อยาว เจาะลึกในมิติ ต่าง ๆ ของการแข่งเรื้อยาว เพื่อสะท้อนให้เห็นความทุ่มเท ความอดทน ความรัก และการสืบทอด รวมถึงความสามัคคี อันเป็นพลังสำคัญในทุกการแข่งขันและ ชัยชนะ

กลุ่มรายการสารคดีสะท้อนปัญหาสังคม

ไทยพีบีเอสผลิตสารคดีที่ช่วยสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างที่น่าสนใจ ได้แก่ Deschooling ห้องเรียนข้ามเส้น สารคดีสะท้อนปัญหาเรื่องการศึกษาที่ควรจะต้องมีการปฏิรูปทั้งระบบ เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนภาพใหญ่ของระบบการศึกษาและทางออกที่มีความเป็นไปได้ ต่อยอดเป็น Deschooling Project สู่ปฏิบัติการข้ามเส้น ของระบบการศึกษาผ่านกิจกรรมออนไลน์ทุกเดือน ด้วยเนื้อหาที่ตรงจุดสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการศึกษาโดยตรง **สามัญชนคนไทย** นำเสนอเรื่องราวของคนทั่วไปเพื่อสะท้อนระบบโครงสร้างใหญ่ให้สังคมรับรู้ ตีแผ่ ขยายผล ส่งเสียงไปถึงภาครัฐ ให้หันกลับมาดูความเป็นอยู่ของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหา รูปแบบการนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้คนในสังคม ตั้งคำถาม ทบทวนปัญหา มองหาแนวทางที่เป็นทางออก **Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS** สะท้อนปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นและเป็นกระแสในขณะนั้น เจาะลึกเพื่อให้เห็นถึงต้นตอของปัญหาเชิงโครงสร้างให้เกิดการรับรู้และแก้ไขจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กระตุ้นให้เกิดการมองปัญหาเชิงระบบ โดยมีจุดเน้นในปี 2566 ด้านปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม 4 มิติ คือ เด็กหลุดนอกระบบ คนจนเมือง คนแก่เดียวดาย และคนพิการยากจน “คนจนเมือง” กับเรื่องเล่าไม่รู้จบ สารคดี “คนจนเมือง” 3 ซีซั่น จำนวน 17 ตอน ที่ได้นำเสนอในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่เพียงแต่จะประสบความสำเร็จในตัวของตัวเอง มากกว่านั้นคือการแตกประเด็นสร้างเรื่องเล่า (Storytelling) ในรูปแบบ Transmedia เพื่อเข้าถึงผู้รับสารกลุ่มต่างๆ มากขึ้น บางเรื่องเกิดการเชื่อมประสานแก้ปัญหาในระดับครอบครัว ชุมชน เช่น จากเรื่อง “ความฝันของปูแป้น” ที่ได้เกิดการช่วยเหลืออย่างเป็นระบบ โดยมี Case Manager, กองทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแก้ปัญหาหาบเร่แผงลอย การแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยคนจนเมือง ทั้งนี้ หลายกรณีได้นำไปสู่การสะท้อนการจัดการเชิงนโยบาย และมีการเชื่อมประสานกับกลไกระดับนโยบายของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป



กลุ่มรายการสารคดีธรรมชาติ



A Day in the WILD ชุด ปกป้องรักษา สารคดีที่พาไปสัมผัสธรรมชาติที่เชื่อมโยงทุกสรรพสิ่ง และส่งผลกระทบต่อทุ่งนาและผืนป่าซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้อยใหญ่กับซีรีส์ชุด ปกป้องรักษา ส่งมอบประสบการณ์ใหม่เกี่ยวกับวิถีชีวิตของสัตว์ป่า เพื่อสร้างความสนใจ และเกิดการเรียนรู้ โดยมีปลายทางที่ดีที่สุด คือการลงมือทำลงมือปกป้องรักษาด้วยหัวใจ

รายการสารบันเทิง

กลุ่มรายการละคร

ปี 2566 ไทยพีบีเอสได้นำเสนอละคร จำนวน 12 เรื่อง มีแนวทางละครที่สำคัญ ประกอบด้วย



จุดประกายแรงบันดาลใจ สนับสนุนความฝัน
การดูแลสุขภาพทางอารมณ์ ความมั่นใจในการใช้ชีวิต และอาชีพการงาน ได้แก่ The Interns หมอ-มือ-ใหม่, It's ok to be 30 สามสิบกำลังดี และ Hello Happy สวัสดิ์ความสุข ซึ่งละครได้ทำหน้าที่เปิดพื้นที่ให้สังคมได้ถกเถียงเพื่อเรียนรู้และเติบโตไปพร้อม ๆ กับตัวละคร

การสร้างเสริมสังคมและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม

จำนวน 3 เรื่อง ไทยพีบีเอสจัดทำโครงการ Drama for All Sweet Sensory เรื่องรักหลากรส เล่าเรื่องผ่านตัวละครคนตาบอด นำเสนอเรื่องราวของหญิงชาย ผู้มีความบกพร่องทางร่างกายในรูปแบบต่าง ๆ ท่ามกลางสังคมที่มีความหลากหลาย เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของคนพิการและการอยู่ร่วมกัน และนำเสนออาหารไทยได้อย่างน่าติดตาม เรื่อง สืบสวนสำนวนรัก นำเสนอความรู้ด้านกฎหมายในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันกฎหมาย ไม่ถูกเอาเปรียบ เรื่อง นางฟ้าไร้นาม ละครที่ได้แรงบันดาลใจมาจากชีวประวัติ แพทย์หญิง ดร.คุณเพียร เวชบุล แพทย์หญิงด้านกามโรคคนแรกของประเทศไทย ละครสะท้อนเรื่องราวการต่อสู้และอุทิศตนเพื่อช่วยเหลือเด็กกำพร้าและโสเภณี สะท้อนประเด็นความเหลื่อมล้ำ ระบบสาธารณสุขและความเท่าเทียมของมนุษย์ผ่านเรื่องราวการต่อสู้กับบริบททางสังคม ความกล้าหาญและเสียสละของผู้หญิงที่ได้รับกรายกย่องว่าเป็น “แม่พระของโสเภณี”





การสร้างสรรคละครจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์

บุษบาลุยไฟ เป็นละครที่นำเรื่องราวของลำจวน สตรีสามัญชนที่กล้าหาญ เด็ดเดี่ยว พยายามลิขิตชีวิตตัวเองด้วยความรู้ความสามารถ แม้จะขัดกับจารีตหรือค่านิยมของสังคมไทยในสมัยนั้นที่ผู้หญิงไม่สามารถเรียนหนังสือได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสังคม การหลงใหลเข้ามาของอารยธรรมตะวันตกและความรุ่มรวยของศิลปะ จิตรกรรม วรรณกรรม ในสมัยรัชกาลที่ 3 นำแสดงโดย เฉลิมพร อารีรักษ์, โทนี่ รากแก่น และนักแสดงมากฝีมืออีกคับคั่ง ภายใต้การกำกับของสุประวัติ ปัทมสูต ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง บทประพันธ์และบทโทรทัศน์โดยปราณปรามูล

หลังการออกอากาศ ละครบุษบาลุยไฟได้สร้างปรากฏการณ์ทางสังคม หลากหลาย อาทิ การได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนไทยในสมัยรัชกาลที่ 3 เปิดพื้นที่จุดประกายให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจความรู้ด้านวรรณคดีไทย รวมไปถึงบุคคลในประวัติศาสตร์ อาทิ ครูคงแป๊ะ, ครูทองอยู่, คุณพุ่ม, บุษบาทำเรือจ้าง และสุนทรภู่ นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดการท่องเที่ยว วัด ภาพจิตรกรรม และมุมมองในการสร้างทัศนคติความเป็นคนผ่านละครบุษบาลุยไฟ นอกจากการจารึกเรื่องราวประวัติศาสตร์ผ่านสื่อละครแล้ว บุษบาลุยไฟยังเป็นต้นน้ำแห่งความรู้ให้คนได้เข้ามาศึกษา ค้นคว้า ต่อยอดความรู้ทั้งด้านศาสตร์และศิลป์อย่างหลากหลายอีกด้วย

นางานวิชาการมาบูรณาการกับการผลิตสื่อละครอย่างสร้างสรรค์และช่วยยกระดับละครไทยพีบีเอสสู่สากล

ไทยพีบีเอสร่วมมือกับศูนย์พหุวัฒนธรรมศึกษาและนวัตกรรมทางสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางานวิจัยมาต่อยอดผลิตเป็นละคร ได้แก่ ละครเรื่อง หน้ากาก, ผ้าไทย : สุดเส้นลิตพิณ และ Letter from the Sun ครั้งนั้น...ไม่เคยลืม ซึ่งได้รับรางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Innovative International Film Festival ครั้งที่ 6 เมืองบังคาลอร์ สาธารณรัฐอินเดีย และได้เข้าร่วมฉายในเทศกาล FUJI THAI CAMP 2023 ประเทศญี่ปุ่น

จากการประเมินคุณค่าเนื้อหา (Quality Rating) ละครบุษบาลุยไฟ

84.70%

ของประชาชนยอมรับว่า ละคร "บุษบาลุยไฟ" สะท้อนขนบธรรมเนียม เรื่องราวสำคัญในประวัติศาสตร์ไทย ทำให้เข้าใจวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และสิทธิเสรีภาพของผู้หญิงในอดีต

กลุ่มรายการเพลง

ไทยพีบีเอสนำเสนอ รายการสารพันล้นทุ่ง (บางเขน) ให้เป็นพื้นที่แห่งโอกาสกับนักร้องลูกทุ่ง ทุกรุ่น ทุกยุค โดยเฉพาะศิลปินรุ่นใหม่ที่ยังไม่เคยมีได้มาโชว์เสียง และเล่าความภูมิใจในอดีต ในปี 2566 ได้เพิ่มเติมเรื่องคุณค่าของคนทำงานเบื้องหลังมากขึ้น ด้วยการเชิญครูนักแต่งเพลงมาร่วมพูดคุยให้ความรู้ เล่ายุคสมัยของวงการผ่านบทเพลงที่ประพันธ์ รวมไปถึงยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง พูดถึงปัญหาที่พบการปรับตัวเข้ากับยุค เรื่องรายได้และงานที่น้อยลงของคนในวงการ เกิดการแก้ปัญหาด้วยการที่ครูเพลงมีคอมมิ่งหลายท่านบริจาคเพลงให้สมาคมฯ เพื่อนำมาขับร้อง ใช้งานได้โดยไม่คิดค่าลิขสิทธิ์ โดยมีการนัดหมายและรับมอบบทเพลงกันในรายการสารพันล้นทุ่ง (บางเขน) อีกด้วย รายการนักผจญเพลง Replay รายการดนตรีที่จะพาทุกคนย้อนความทรงจำเกี่ยวกับเรื่องราวดนตรีตั้งแต่ยุค '80s-2000 ผ่านบทเพลงที่เป็นที่รู้จักจากศิลปินที่มีคุณค่าและสามารถสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งจะเน้นการนำเสนอในด้านแนวความคิด ไอเดียที่มา รวมไปถึงสิ่งที่สะท้อนเปลี่ยนแปลงบอกเล่า หรือสร้างปรากฏการณ์ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมได้



กลุ่มรายการกีฬา

รายการกีฬาเยาวชน Thai PBS Youth Super Sports เป็นรายการที่เปิดพื้นที่ให้เยาวชนที่มีความสามารถด้านกีฬาส่งโอกาสต่อยอดสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและสากล ไทยพีบีเอสจึงร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีพันธกิจร่วมด้านสังคม เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมพลศึกษา เป็นต้น จัดแข่งขันกีฬา 5 ประเภท ได้แก่ 1. รายการ Thai PBS Girls Volleyball Super Series วอลเลย์บอลจากทีมชั้นนำจากทั่วประเทศ ที่จะมาร่วมชิงชัยในการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลเยาวชนหญิง อายุไม่เกิน 17 ปี 2. รายการ SDN FUTSAL No L Cup Inspired by Thai PBS การแข่งขันฟุตซอลเยาวชนชาย รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี ค้นหา

สุดยอดนักเตะเยาวชนชิงแชมป์ระดับภาคทุกภาค ไปจนถึงชิงแชมป์ประเทศ 3. รายการ Thai PBS Youth Sepak Takraw Girl Series การแข่งขันตะกร้อเยาวชนหญิง รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี 4. รายการ Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series การแข่งขันตะกร้อเยาวชนชาย รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี 5. รายการ Thai PBS Badminton Super 10 Series 2023 การแข่งขันแบดมินตัน ระดับเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 10 ปี เพื่อต่อยอด พัฒนา และก้าวขึ้นไปสู่นักกีฬามืออาชีพ และถ่ายทอดการแข่งขันทางช่อง ALTV และช่องทางสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอส



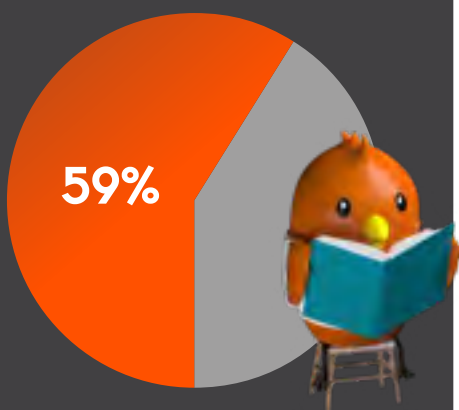
รายการด้านการเรียนรู้

ไทยพีบีเอสผลิตและจัดหาเนื้อหาส่งเสริมพัฒนาการการเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวที่เหมาะสม 3 ช่วงวัย ได้แก่ ช่วงอายุ 3 ปี สำหรับพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็ก, ช่วงอายุ 4-6 ปี และช่วงอายุ 7-12 ปี ผ่านช่องโทรทัศน์ ALTV จำนวน 35 รายการ 415 ชั่วโมง รายการที่มีคนนิยมชมทาง ช่องโทรทัศน์ ALTV จำนวน 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. รายการขบวนการ Fun น้ามนม 2. Kiddy Code 3. The Alphabet Fun 4. วินนี่กีนอะไรดีนะ 5. คิคส์คลับ



พื้นที่แห่ง การเรียนรู้วิถีใหม่

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาเพื่อเด็กปฐมวัย วัยเรียน และเยาวชน โดยมีสัดส่วนรายการในช่องไทยพีบีเอส และ ALTV รวมกัน



ของอุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัลไทย ในขณะเดียวกันรายการเด็กและเยาวชนของไทยพีบีเอส ร้อยละ 11.6 ถูกนำไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น

ที่มา : รายงานการวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหารายการสำหรับเด็กและเยาวชน ปี 2566 โดย : ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสนำเสนอเนื้อหาที่โดดเด่นจากรายการไปเป็นสื่อการเรียนรู้และบริการสาธารณะที่หลากหลาย อาทิ มอบชุดอุปกรณ์การเรียนรู้ Kiddy Code สนุกได้คิด สนุกคิด ให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 444 ชุด สนับสนุนสื่อการเรียนการสอน กลุ่มผู้สูงอายุ ศิลปะ Art Box กลุ่มนี้มีอะไร ให้กับโรงเรียนที่ขอความอนุเคราะห์มา โรงเรียนพญาไท 100 กล้อง, โรงเรียนกิ่งเพชร 100 กล้อง, โรงเรียนพัฒนาวินิตา 110 กล้อง รวมทั้งมีหน่วยงานต่าง ๆ มาขอความอนุเคราะห์รายการไปเป็นสื่อการเรียนรู้ เช่น กลุ่ม Ecotrails อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนขอรายการ GUARDIAN 5 ผู้พิทักษ์รักโลก ตอน มาแยกขยะกันเถอะ ไปเป็นสื่อการสอนให้หน่วยจิตอาสาไปสอนนักเรียน, มหาวิทยาลัยศิลปากรขอรายการธรรมชาติ...มาโชว์ ตอน เทียววิทยา เพื่อนำไปเผยแพร่ภายในมหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ขอรายการธรรมชาติ...มาโชว์ ตอน กุ้งเดินไม่ใช่กุ้ง และตอน ตามหาเจ้าชายกบ เพื่อนำไปเป็นสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่ภายในมหาวิทยาลัย

ปี 2566 ยอดการเข้าถึงเว็บไซต์ไทยพีบีเอสคิดส์ จำนวน 501,023 Pageviews มีสมาชิกบนเว็บไซต์ จำนวน 9,929 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 2,451 คน คิดเป็นร้อยละ 32 เนื้อหายอดนิยมที่คนสนใจบนเว็บไซต์คือบทความเรื่องการเลี้ยงลูก เช่น เลี้ยงลูกแบบเรียบง่ายไม่ใช่เรื่องยาก เขียนโดยหมอมวิน เพจเลี้ยงลูกตามใจหมอ จำนวน 11,565 Views, ลูกพูดคำหยาบ ต้องปราบแบบนุ่มนวล เขียนโดยหมอเสาวภา เพจหมอเสาวภา เลี้ยงลูกเชิงบวก จำนวน 8,671 Views, สังเกตให้ดี ลูกหายใจครีตคราด เขียนโดยแม่โบ พยาบาลนมแม่และเด็ก หญิงตั้งครรภ์ และหลังคลอด จำนวน 7,033 Views เป็นต้น



ก้าวทันโลกในทุกมิติ

ไทยพีบีเอสต้องการเชื่อมต่อความแตกต่างของสังคมทั้งโลก เพื่อนำสังคมไทยเรียนรู้การเคารพความหลากหลายอย่างยั่งยืน สามารถก้าวทันโลกในทุกมิติ จึงสื่อสารเนื้อหาตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับสากล

การผลิตเนื้อหาเพื่อผลักดันประเด็นทางสังคม ชุมชน และท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ

ไทยพีบีเอสมีการทำงานเชิงรุกในการผลิตเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่ต้องการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมระดับนโยบายสาธารณะ ตัวอย่างที่น่าสนใจ คือ



ซีรีส์ “Generation Kwaeng”

ผลงานซีรีส์ที่วางแผนการผลิตและนำเสนอแบบ Digital First เผยแพร่ในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน 2566 บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเป็นความร่วมมือข้ามองค์กรสื่อระหว่าง The Active X The Matter ที่ร่วมกันค้นหาโจทย์ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันที่ประสบปัญหาสภาพสังคมโดดเดี่ยวและการปรับตัวไม่ทันต่อสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของหลายปัญหาตามมาโดยเฉพาะปัญหาคุณภาพชีวิตและสุขภาพจิต



ความหลากหลายทางเพศ และ พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียม

ตลอดระยะเวลาหลายปีต่อเนื่อง The Active ได้นำเสนอปัญหาความเคลื่อนไหว ข้อเรียกร้องของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างจริงจัง กระทั่งมีความเคลื่อนไหวในสภาผู้แทนราษฎร ที่ทำให้ประชาชนสนใจเพิ่มมากขึ้น และนับเป็นการเปิดกว้างเพื่อสร้างบทสนทนาในสังคมได้มากขึ้น โดยในปี 2566 The Active ได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นนี้จำนวนมากกว่า 100 ชิ้น ทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์ ทางโทรทัศน์และกิจกรรมการเปิดเวทีสาธารณะเพื่อการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



Longform Interactive Journal

ไทยพีบีเอสมีการวิเคราะห์นโยบายชาติและท้องถิ่น ร่วมกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ถ่ายทอดประเด็นขับเคลื่อนทางสังคมออกมาในรูปแบบบทความออนไลน์ขนาดยาว หรือ Longform Interactive Journal ที่เปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านสามารถมีส่วนร่วมในการเพิ่มเติมข้อมูลให้บทความสมบูรณ์ขึ้นได้ อาทิ ประเด็น ฝุ่น ไฟ ลมหายใจคนเหนือ, จักรवालหมอลำ, ช้าง และ Megaproject เป็นต้น โดยลงเผยแพร่ในเว็บไซต์ thecitizen.plus ในอนาคตจะมีการยกระดับบทความเหล่านี้ให้มีการลงคะแนนหรือโหวตเพื่อให้เกิดการผลักดันต่อในเชิงนโยบายต่อไป



การเชื่อมประเด็น Local สู่ National และ Global

ไทยพีบีเอสได้สร้างกระบวนการทำงานร่วมกันกับชุมชนผ่านกลไกกองบรรณาธิการร่วมในพื้นที่ภูมิภาค ที่จะวางแผนประเด็น ค้นหาข้อมูลและวางยุทธศาสตร์ในการสื่อสารร่วมกัน เช่น ประเด็นวาระเศรษฐกิจสร้างสรรค์อีสาน หลังมีการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีประเด็นเรื่องอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ขยายต่อประเด็นจากในพื้นที่อีสาน ซึ่งได้รับการพูดถึงในวงกว้าง ทางกองบรรณาธิการเครือข่ายสื่อพลเมืองก็ได้้นำประเด็นมาขยายต่อ หรือเรื่องจักรवालหมอลำ ได้นำมาสู่กิจกรรมการจัดเวที “จากจักรवालไทบ้าน สู่วัยรุ่นสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนถกเถียงถึงนิยามความหมายของ Soft Power และขยายประเด็นเรื่องการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรมจากระดับนโยบาย โดยมีสื่อสารมวลชนร่วมขยายและเผยแพร่ประเด็นกว่า 10 รายการ ทั้งภายในองค์กร เช่น ใต้ศิลป์วัฒนธรรม, ข่าวค่ำ, รายการอนาคตประเทศไทย และสื่อสารมวลชน รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) อื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก



สร้างเครื่องมือ รถแห่ “Locals Voice” สตูดิโอเคลื่อนที่

สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะร่วมกับชุมชน และภาคีเครือข่ายฯ สร้างกระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในประเด็นสำคัญของท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมที่จะเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อให้คนชุมชนท้องถิ่นและผู้สนใจรับฟังและเข้าใจเรื่องราวของพื้นที่ไปด้วยกัน ด้วยสไลด์แกนฟังเสียงประเทศไทย และฟังเสียงคนท้องถิ่น “Locals Voice - ไปถึงที่ เสียงนี้ต้องได้ยิน” โดยหวังจะสร้าง Local Impact ในเชิงเนื้อหา และทำให้ท้องถิ่นรับรู้ข่าวสารเห็นความสำคัญของท้องถิ่น ซึ่งเนื้อหาและกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้มีการนำเผยแพร่ต่อยอดทางเว็บไซต์ Locals และดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในบางพื้นที่มีการเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับรายการฟังเสียงประเทศไทยทางหน้าจอตระกูลด้วย

เนื้อหาข่าวและรายการในระดับสากล

รายการทันโลกกับไทยพีบีเอส **เรานำโลกมาสู่ประเทศไทย**

ออกอากาศทุกคืนวันจันทร์-วันพฤหัสบดี เวลา 21.00 น ทำหน้าที่รวบรวมเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากทั่วทุกมุมโลกผ่านการวิเคราะห์ เจาะลึกอย่างรอบด้าน เพื่อให้คนไทยรับรู้เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ และรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการเมืองระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี เนื่องจากข่าวต่างประเทศไม่ใช่เรื่องไกลตัวคนไทยในโลกไร้พรมแดนอีกต่อไป

รายการมียอดการรับชมออนไลน์ เพิ่มขึ้นทุกแพลตฟอร์ม



YouTube

จำนวนการดู

6.4 ล้านครั้ง

เวลาในการรับชม

226,500 ชั่วโมง

มีผู้ติดตามช่องเพิ่มขึ้น

+ 26,800 คน



Facebook

จำนวนการดู

14.2 ล้านครั้ง

มียอด Engagement

2.8 ล้านครั้ง

เวลาในการรับชม

85.1 ล้านนาที

มีผู้ติดตามช่องเพิ่มขึ้น

99,600 คน



TikTok

ยอดเข้าชมวิดีโอ

35,846,321 ครั้ง

การกดถูกใจ

827,996 ครั้ง

มีผู้ติดตาม

49,532 คน

รายการ This Week with Thai PBS World We bring Thailand to the world

เป็นรายการรายงานข่าวและวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญและน่าสนใจในประเทศไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้และเข้าใจประเทศไทยในด้านต่าง ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องที่มีความซับซ้อน ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 ศูนย์ Thai PBS World ริเริ่มคอลัมน์ Talking Politics ซึ่งเป็นรายการสัมภาษณ์ผู้มีบทบาททางการเมืองไทยในหลากหลายสาขา ตั้งแต่หัวหน้าพรรคการเมือง นักวิชาการ และสื่อมวลชนอาวุโส เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดทางการเมืองไทยแก่ผู้ชม เผยแพร่ในรายการ This Week with Thai PBS World จำนวน 15 ตอน ต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนการเลือกตั้งและครอบคลุมไปจนถึงหลังการเลือกตั้ง นอกจากนี้ยังผลิตและเผยแพร่สารคดี Greying Thailand: Toward the Future of Super-Aged Society ที่สะท้อนมุมมองของสังคมสูงวัยที่มีผลกระทบต่อผู้คนในสังคมในหลากหลายแง่มุม จำนวน 6 ตอน เผยแพร่ทางรายการ This Week with Thai PBS World และแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Thai PBS World

เนื้อหาข่าวและรายการของศูนย์ Thai PBS World ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย และยังได้รับการอ้างอิงโดยสถาบันการศึกษา เช่น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ขอใช้เนื้อหาข่าวเพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนให้นักศึกษาส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ หรือ Radio Thailand ภาคภาษาอังกฤษ (FM 88 MHz) ขอเผยแพร่เนื้อหาข่าวบนเว็บไซต์ Thai PBS World ในรายการข่าวต้นชั่วโมงของสถานี เป็นต้น นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวของ Thai PBS World ยังได้รับความไว้วางใจจาก CGTN สถานีข่าวภาคภาษาอังกฤษของจีน ให้รายงานข่าวพิเศษ การเลือกตั้งทั่วไปของประเทศไทยไปยังรายการข่าวของสถานีฯ และรายงานสื่อกีฬาที่หาซื้ยากหรือ เนื้อหาโอกาสการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ

สารคดีความร่วมมือระหว่างประเทศ ประกอบด้วย



สารคดีความร่วมมือ ABU – Thai PBS Co-production “We Are the Zs”

🕒 ความยาว 30 นาที

▶ จำนวน 6 ตอน

เนื้อหาแต่ละตอนมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาลาว เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา อินโดนีเซีย และไทย

สารคดีความร่วมมือ Thai PBS & Korea ชุด The Food of Love

🕒 ความยาว 50 นาที

▶ จำนวน 5 ตอน

เนื้อหาแต่ละตอนมีความโดดเด่นด้านอาหาร วัฒนธรรม และภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาอินเดีย เกาหลี มองโกเลีย และมาเลเซีย

รายการสารคดีต่างประเทศ

ไทยพีบีเอสได้คัดสรรรายการสารคดีต่างประเทศที่มีความโดดเด่นและมีคุณภาพสูง ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อออกอากาศในรายการ “ท่องโลกกว้าง” เนื้อหาสารคดีสะท้อนความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 รายการสารคดี “ท่องโลกกว้าง” มียอดผู้ชมในขณะที่ออกอากาศอยู่ในลำดับที่ 13 สูงกว่าค่าเฉลี่ยสถานี ส่วนแบ่งการเข้าถึงร้อยละ 1.82 โดยมีสารคดีที่มีความโดดเด่น อาทิ



Eden: Untamed Planet
สวนสวรรค์...สุดขอบโลก



Seven Worlds, One Planet
จักรวรรยหนึ่งโลก...เจ็ดแผ่นดิน



Serengeti Series 2
มหัศจรรย์ธรรมชาติ...เขตรนเกตี



Earth's Great Rivers II
จักรวรรยธรรมชาติ
แม่น้ำสามสาย ภาค 2



Dynasties II
ไดนาสตี...เผ่าพันธุ์พื้นพิภพ



การจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง Subtitle ภาษาต่างประเทศ ภาษาที่ 3

ไทยพีบีเอสยังได้มีการแปลและจัดทำคำบรรยายแทนเสียง Subtitle ภาษาต่างประเทศ ภาษาที่ 3 ของละคร ให้มีความหลากหลายทางภาษา และยกระดับฐานผู้ชมสู่สากลมากขึ้น เช่น ภาษาจีน ภาษาเมียนมา และภาษาญี่ปุ่น เพื่อเผยแพร่ทาง VIPA โดยมีละครที่จัดทำทั้งหมด 8 เรื่อง จำนวน 129 ตอน



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

“การมีส่วนร่วมของประชาชน” ถือเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ เพราะสื่อสาธารณะต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้ประชาชนยอมรับและไว้วางใจ จึงต้องสื่อสารคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในรูปแบบการผลิตเนื้อหาและสร้างกลไกการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำมาปรับปรุงผลงานของสื่อสาธารณะ 15 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาตลอด จนถึงปี 2566 งานด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนได้รับการพัฒนาและขยายรูปแบบไปไกลมากกว่าวันแรกก่อตั้งองค์กร จนเกิดนวัตกรรมที่น่าสนใจผ่านแคมเปญเรื่องเลือกตั้ง 2566 และงานด้านภาคพลเมือง ที่สำคัญ คือ

การสร้าง Engagement ของแอปพลิเคชัน C-Site

ไทยพีบีเอสพัฒนาแอปพลิเคชัน C-Site เพื่อรองรับกิจกรรมและการสื่อสารข้อมูลความรู้แบบรวมหมู่ (Crowdsourcing) ของภาคพลเมือง เพื่อสร้างหุ้นส่วน (Partner) ที่ก้าวไปสู่การร่วมเป็นเครือข่ายที่ขับเคลื่อนสังคมด้วยข้อมูลความรู้ ภายใต้กระบวนการกระจายการมีส่วนร่วม และแนวคิดการสร้างประชาธิปไตยทางการสื่อสาร มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อสาธารณะ (Public Data Resource) บนฐานของเครือข่ายที่หลากหลายในอนาคต

Engagement ด้านปริมาณ

ยอดการเข้าชม C-Site

ปี 2565

รวม 827,929 ครั้ง

ปี 2566

รวม 850,458 ครั้ง

Engagement ในการขยายฐานเครือข่าย

- ใช้ C-Site เป็นเครื่องมือ อบรมพัฒนาทักษะนักสื่อสารหน้าใหม่ มีการจัดการอบรมทั่วประเทศทั้งสิ้น 45 ครั้ง จำนวนผู้อบรม 1,669 คน
- ใช้ C-Site เป็นแพลตฟอร์มให้กลุ่ม Active Citizen เข้ามาสื่อสาร ในปี 2566 มีการปิดหมุดสื่อสารทั้งสิ้น 7,262 หมุด หรือเฉลี่ยประมาณ 600 หมุดต่อเดือน ซึ่งการรายงานผ่าน C-Site ของเครือข่ายจะถูกเชื่อมโยงในเชิงเนื้อหาด้วยการขยายผลเผยแพร่และยกระดับประเด็นผ่านหน้าจอ คือ รายการนักข่าวพลเมือง 104 ชิ้น รายการคุณเล่าเราขยาย 52 ตอน

การสร้าง Engagement โดยเชื่อมโยงแผนหรือระบบงานด้านเทคโนโลยีของส่วนต่าง ๆ ทั้งในองค์กร และเครือข่ายภายนอก



การใช้จุดเด่นของ C-Site

ว่าด้วยเรื่อง Geo-Location มาต่อยอดการพัฒนาาระบบแบบประเมินคุณภาพรายการ On Mobile เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มให้กับกลุ่มผู้ใช้เครือข่ายสมาชิกและผู้ฟังรายการ



ออกแบบ Quiz เกม My Tax My Future ภาษีอันอนาคตอัน

โดยใช้จุดเด่นของ C-Site ว่าด้วยเรื่อง Geo-Location ระดมความเห็นสร้างการมีส่วนร่วมช่วงการเลือกตั้งใหญ่ เพื่อลดความน่าเบื่อในการตอบแบบสำรวจแบบเดิม ๆ และสามารถเสนอไอเดียจัดสรรภาษีโดยประชาชน



พัฒนาระบบ Nexus ฐานข้อมูลจับตาคูหาใกล้บ้าน

รองรับการทำงานช่วงเลือกตั้ง 66 ชวนประชาชนร่วมกัน Check List “จับตาคูหาใกล้บ้าน” เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการระดมข้อมูลจากการสังเกตการอำนวยความสะดวก การเลือกตั้ง ความผิดปกติ และบรรยากาศของประชาชนที่ไปเลือกตั้ง

การใช้กระบวนการฟังเสียงประเทศไทย สร้างจินตนาการภาพอนาคต

การใช้กระบวนการของรายการฟังเสียงประเทศไทยสร้างจินตนาการภาพอนาคต และเปิดพื้นที่สนทนาอย่างไตร่ตรองภายใต้ข้อมูล เป็นเครื่องมือที่สร้างความพึงพอใจให้กับเครือข่ายเจ้าของประเด็น โดยมีเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เข้าร่วมด้วย ในช่วงของการเลือกตั้งเวทีเสนา Post Election ภาพอนาคตหลังเลือกตั้ง ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ได้ใช้เครื่องมือนี้ในการกวาดสัญญาณ ฟังเสียงคนจากภูมิภาคเพื่อนำมาสะท้อนประเด็นสำคัญทั่วประเทศ ทำให้มีโอกาสดำเนินงานขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมร่วมกับเครือข่ายองค์กร สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคมในท้องถิ่น นำมาสู่การออกแบบ Policy Watch และการร่วมขับเคลื่อนประเด็น

Post Election

ปี 2566 มีการเลือกตั้งทั่วไปครั้งสำคัญในเดือนพฤษภาคม The Active และไทยพีบีเอสวางแผนทำหน้าที่สื่อสารสาระที่ชวนสังคมมองให้ไกลกว่าการเลือกตั้งภายใต้โครงการ Post Election ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายกว่า 90 องค์กร สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญในช่วงเวลาของการเลือกตั้ง 2566 ด้วยการนำเครื่องมือนวัตกรรมทางสังคมมาใช้พัฒนาโจทย์คำถาม หาคำตอบ และกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อค้นหาฉากทัศน์ของประเทศ (Scenario Thailand) และภาพอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) พร้อมกับถกแถลงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้วยฐานข้อมูลทางวิชาการ นโยบายรัฐ นโยบายพรรคการเมือง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ พร้อมส่งต่อการขับเคลื่อนด้วยการทำ Hack Thailand ซึ่งเป็นกระบวนการ Policy Innovation ที่จะทำให้การเลือกตั้งเป็นการเลือกตั้งที่ประชาชนกำหนดอนาคตของประเทศได้ด้วยตัวเอง

โครงการ Post Election : ภาพอนาคตหลังเลือกตั้ง ประกอบด้วยกิจกรรมที่ต่อเนื่อง ดังนี้



- จัดเวที 8 ภูมิภาค ค้นหาภาพอนาคตและประเด็นที่ประชาชนในพื้นที่ให้ความสำคัญ
- Hack Thailand 2575 ค้นหาแนวทางสู่ภาพอนาคตด้วยกระบวนการ Policy Innovation ใน 6 ประเด็น 12 โครงการ โดยมีประชาชนเข้าร่วมอย่างหลากหลายกลุ่มมากกว่า 100 คน
- เวทีเสนอนโยบายในรายการพิเศษ Post Election ประชาชนชาย (นโยบาย) พรรคการเมืองตอบรับ ซึ่งมีตัวแทนจากพรรคการเมืองใหญ่เกือบทุกพรรค เข้าร่วมแสดงวิสัยทัศน์ต่อข้อเสนอของภาคประชาชน

จากกิจกรรมดังกล่าว นักวิชาการหน่วยปฏิบัติการวิจัยความมั่นคงของมนุษย์และความเท่าเทียม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กล่าวไว้ในงานวิชาการหัวข้อ “นวัตกรรมประชาธิปไตยในการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายภาคพลเมืองสู่ตลาดนโยบาย” ว่าการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนในช่วงเวลาที่มีการจัดการเลือกตั้งทั่วไปในปี 2566 ในแคมเปญ “Post Election” ของไทยพีบีเอส ไม่เพียงแต่สื่อสารเหตุการณ์การเลือกตั้งเท่านั้น แต่ยังเป็นการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายภาคพลเมืองสู่ตลาดนโยบายก่อนการเลือกตั้งอย่างเป็นระบบ นับเป็นการยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของพลเมืองในการพัฒนานโยบาย อาจถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่าง (Uniqueness) ให้กับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสื่อของรัฐและเอกชนอื่น



Policy Watch

จากการสื่อสารวาระการเลือกตั้ง ที่ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการหาเสียงและการนำเสนอนโยบายด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ไทยพีบีเอสเห็นถึงความจำเป็นของการมีเครื่องมือนวัตกรรมเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินนโยบายและสื่อสาร พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้ร่วมติดตามตรวจสอบรวมถึงมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่มาของการสร้างพื้นที่การสื่อสารนโยบายสาธารณะขึ้นภายใต้ชื่อ “Policy Watch” โดยมีศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและภาคีเครือข่ายภายนอก

Policy Watch เป็นนวัตกรรมการสื่อสารนโยบายสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในเว็บไซต์ <https://policywatch.thaipbs.or.th/home> เปิดตัวเมื่อกลางเดือนธันวาคม 2566 มีโครงสร้างหลักตามกลไกสำคัญของการสร้างและติดตามนโยบายสาธารณะ กล่าวคือ

- **Policy Tracking** ติดตามนโยบายสาธารณะ 8 กลุ่มประเด็นหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต การเกษตร สิ่งแวดล้อม รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย การบริหารงานภาครัฐ การศึกษา และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

- **บทความและบทวิเคราะห์นโยบาย** เป็นคอลัมน์ที่ช่วยประมวลข้อมูลที่สำคัญ ๆ สังเคราะห์และวิเคราะห์ เรียบเรียงให้ผู้อ่านได้เพิ่มเติมมุมมองและเท่าทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

- **Data Visualization, Data Infographic** ด้วยความซับซ้อนของโลกยุคปัจจุบัน และความขัดแย้งเห็นต่างที่มีมากขึ้น การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น การดำเนินนโยบายต่าง ๆ ไม่สามารถเดินหน้าได้ด้วยความรู้สึก การใช้ข้อมูลเป็นหลักฐาน คือ เครื่องมือที่ช่วยลดช่องว่างของความรู้ รวมถึงลดความขัดแย้งได้

- **Policy Forum** เป็นพื้นที่การมีส่วนร่วมของสังคมต่อประเด็นนโยบายด้านต่าง ๆ โดยกำหนดองค์ประกอบและวิธีการตามกระบวนการเสวนานโยบายสาธารณะ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของการเสวนาเพื่อสานต่อนโยบายสาธารณะในระดับต่าง ๆ ทั้งนี้ มีการกำหนดให้การจัด Forum ครอบคลุมนโยบายหลักทั้ง 8 ประเด็น ตามวาระโอกาสที่เหมาะสม



- ชาวที่เกี่ยวข้องจากทุกช่องทางสื่อสารของไทยพีบีเอส ซึ่งการออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์นี้ ทำให้สามารถรวบรวมข่าวที่เกี่ยวข้องกับนโยบายแต่ละด้านไว้อย่างเป็นระบบและครบถ้วนมากที่สุด

หลังการทดลองเปิดใช้งาน Policy Watch ในช่วงปลายปี 2566 งานสื่อสารนโยบายสาธารณะของไทยพีบีเอส ก็ได้รับการกล่าวถึงจากหลายองค์กร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคสังคม ภาคประชาชน รวมถึงสถาบันวิชาการและสถาบันการศึกษา ว่าเป็นองค์กรสื่อที่ทำหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าของนโยบายภาครัฐ และกระบวนการมีส่วนร่วมต่อนโยบายของภาคสังคมอย่างเป็นระบบเป็นแห่งแรกในประเทศไทย นำมาสู่การวางระบบการทำงานของคณะทำงานหรือกองบรรณาธิการเอง ให้เป็นมากกว่าการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวหรือสื่ूपรายการ แต่ยังมีการใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูล (Data) และทอล์กโหนดน์ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความคืบหน้าของนโยบาย เพื่อให้เห็นพัฒนาการของนโยบายนั้น ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันในรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและรวบรวมทุกนโยบายไว้บนแพลตฟอร์มเดียว ทำให้เกิดการสื่อสารนโยบายแบบมีส่วนร่วม สร้างระบบนิเวศใหม่ของกระบวนการสื่อสาร-นโยบายสาธารณะ-ประชาชน

การศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมของพลเมือง : กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกับการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายภาคพลเมืองสู่ตลาดนโยบายก่อนการเลือกตั้ง ปี 2566 โดย มูลนิธิเครือข่ายวิชาการเพื่อสังคมเป็นธรรม (JuSNet)

จากการถอดบทเรียนกระบวนการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายภาคพลเมือง ซึ่งจัดขึ้นในช่วงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทย ปี 2566 ทั้งกระบวนการพัฒนาข้อเสนอเชิงพื้นที่ กระบวนการพัฒนาข้อเสนอเชิงประเด็น และกิจกรรม Hack Thailand 2575 พลิกโฉมประเทศไทย พบว่า ผู้เข้าร่วมกระบวนการสะท้อนว่าการให้ข้อมูลและสนทนาแลกเปลี่ยนสามารถทำให้ผู้เข้าร่วมทบทวน ตั้งคำถามกับตนเองและผู้อื่นได้ (Develop Preference) มิใช่การเข้าร่วมเพียงการมาแสดงจุดยืน หรือให้ข้อมูลในฐานะผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น นอกจากนี้ ยังพบว่า กิจกรรม Hack Thailand 2575 คือ กระบวนการที่สามารถเชื่อมโยงข้อเสนอของภาคพลเมืองสู่ตลาดการเมืองก่อนเลือกตั้ง มีกลไกรับผิดชอบของตัวแทนพรรคการเมืองต่อข้อเสนอของภาคพลเมือง ผ่านกิจกรรมนำเสนอของภาคพลเมืองต่อตัวแทนพรรคการเมือง ซึ่งมีการถ่ายทอดผ่านรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสอย่างเป็นทางการ การตอบรับนโยบายของภาคพลเมืองดังกล่าวโดยตัวแทนพรรคการเมือง จึงเปรียบได้กับการให้คำมั่นสัญญาของพรรคการเมืองต่อสาธารณะ (Public Commitment) ในประเด็นดังกล่าว กระบวนการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายภาคพลเมืองนี้จึงยกระดับจากการสนทนาแบบถกแถลง (Deliberative Dialogue) ระหว่างประชาชนด้วยกันเอง ไปสู่การกำหนดทิศทางนโยบายของพรรคการเมือง ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมประชาธิปไตยรูปแบบใหม่ที่ยังไม่เคยปรากฏมาก่อน

การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ ของผู้ผลิตอิสระ

ไทยพีบีเอสสนับสนุนงานเครือข่ายผู้ผลิตภาคพลเมือง เพื่อสร้างระบบนิเวศการสื่อสารสาธารณะร่วมกันในหลายรูปแบบ หลายระดับ ได้แก่

ระดับนักข่าวพลเมือง สร้างความร่วมมือกับกลุ่ม Active Citizen ผ่านการเป็นพื้นที่สื่อสารและกระตุ้นการมาร่วมสื่อสารสาธารณะซึ่งทำมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 จัดงานมอบรางวัลนักข่าวพลเมืองผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง C-Site Awards และ Citizen Journalist Awards ขึ้นเป็นครั้งแรก

ระดับผู้ผลิตอิสระ Content Creators มีการอบรมการสื่อสารแบบ Longform Journalism สำหรับผู้ผลิตในท้องถิ่น และการอบรมนักเขียนหน้าใหม่ Decode ในธีม “บูรพาเปลี่ยนทิศ” เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป

**ผู้ผลิตอิสระรายย่อยทั้งรายใหม่และรายที่เคยผ่านการฝึกอบรมมาก่อนหน้า
ได้ร่วมผลิตเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มที่สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะรับผิดชอบ ได้แก่**

**จำนวนผู้ผลิตอิสระที่ร่วมสื่อสาร
29 ราย**

เนื้อหา Longform Journalism ใน 4 ภูมิภาค เผยแพร่ในเว็บไซต์ Locals, thecitizen.plus และ Social Media ได้แก่ องศาเหนือ, อยู่ดีมีแรงแง, แลตี้แลตี้ประเด็นสื่อสาร ได้แก่ ฟุ่น ไฟ ลมหายใจคนเหนือ, อยู่ดีกินดี, จักรวาลหมอลำ, ไร่ฟ้าอีสานแล้ง, Megaproject, สันติภาพกินได้ EEC และช่าง ประเด็นสาธารณะท้องถิ่นที่เคลื่อนไหวร่วมกับกองบรรณาธิการภาคประชาสังคม

**จำนวนผู้ผลิตอิสระ
ที่ร่วมสื่อสาร 19 ราย**

เนื้อหาทางเขียนใน Platform Decode.plus

**จำนวนผู้ผลิตอิสระ
ที่ร่วมสื่อสาร 19 ราย**

ผู้ผลิตคลิป Fact and Figure และ รายการฟังเสียงประเทศไทย

**จำนวนผู้ผลิตอิสระ
ที่ร่วมสื่อสาร 1 ราย**

ผู้ผลิตสารคดีชายแดนไม่เงียบ ภายใต้ความร่วมมือ สวรส.

ระดับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น ได้ขยายการทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการทำงาน 3 ลักษณะ คือ การเชื่อมและขยายประเด็นท้องถิ่น, การสนับสนุนให้เป็นหน่วยผลิต Longform และการอบรมหลักสูตรบ่มเพาะสำหรับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น (Social Enterprise Incubation Program for the Local PBS Network) สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่ยกระดับสู่โมเดล Social Enterprise (SE)

ทั้งสิ้น 6 กลุ่ม ซึ่งมีแผนงานเชื่อมโยงขยายประเด็นท้องถิ่นไปสู่รูปแบบ Longform และเข้าอบรมหลักสูตร SE ได้แก่ เชียงใหม่เหนือ, ลำลอง จ.ลำปาง, เชียงรายสนทนา, Ubon Connect, The Region กลุ่มพื้นที่ทางอันดามัน และ The Move สื่อที่ต่อยอดให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วม

2. กลุ่มที่รวมกลุ่มและร่วมสื่อสารเนื้อหา

อยู่ระหว่างการยกระดับประมาณ 17 แห่ง ส่วนใหญ่วางแผนทำงานผลิตเนื้อหาเพื่อขยายประเด็นของพื้นที่ในชุมชนออกสู่สาธารณะทั้งในแพลตฟอร์มนักข่าวพลเมือง และรูปแบบ Longform รวมไปถึงการขยายความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ได้แก่ ไร่ฟ้าอีสาน PBS, สุรินทร์/เมอเมิงสะเร็น, ภาพสินธุ์ PBS, กระจับปาย และ เลนส์ไต้หวัน, นครพนมโฟกัสนิวส์ และ PR News ชัยภูมิ, CC-SPACE จ.สมุทรปราการ, THAI NEWS PIX กทม., DOT EASTERNERS จ.ชลบุรี และเครือข่ายพื้นที่ภาคตะวันตก, THE LOCAL จ.ลพบุรี, THE BORDER อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี, สงขลาใกล้ ๆ ทะเล, พัทลุงพอเจิร์ต พัฒนางาน Creative Hub ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ, Civic Woman, สถานีฝุ่นปี 2 ทีม Wevo สื่ออาสา และ สภามหาวิทยาลัยภาคเหนือ ที่ขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอีก 5 แห่ง เพื่อสื่อสารเรื่องวิกฤติฝุ่นควัน

ความร่วมมือในระดับประเทศและสากล

ยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งของสื่อสาธารณะ คือ สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคม และการดำเนินงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่หลากหลาย ดังนี้

ความร่วมมือในการพัฒนาสังคม

ไทยพีบีเอสยกระดับความร่วมมือจาก 1 ต่อ 1 เป็นความร่วมมือระดับเครือข่ายในการช่วยกันพัฒนาสังคมอย่างมีเป้าหมายชัดเจนขึ้นว่า ต้องการใช้สื่อไปช่วยผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายในเชิงระบบ รวมถึงใช้สื่อในการรณรงค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างมีจุดเน้น โดยแบ่งเป็นเครือข่าย 5 ประเภท ดังนี้



1. เครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาพื้นที่และเมืองสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของไทยพีบีเอส โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายพื้นที่สีเขียว จำนวน 50 กลุ่ม/องค์กร ในการจัดทำกิจกรรมพื้นที่ Green Space ภายใต้ความร่วมมือของเครือข่ายปลูกกรุงเทพฯ

2. เครือข่ายด้านผู้พิการ ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงานและสร้างอาชีพให้คนพิการมีงานทำเพิ่มขึ้นและยั่งยืน ภายใต้โครงการ “HACK HUG HUG Hackathon เพื่อคนพิการ” จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ขอคลิปสื่อสารเรื่องปัญหาการจ้างงานคนพิการไปใช้ต่อในงานอบรม และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ขอนำมิวสิกวิดีโอ เพลงเติมใจให้กัน ไปใช้ในงานโครงการคนพิการของ สสส. และการผลิตหนังสือเสียง เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งหวังจะเป็นช่องทางหนึ่งในการให้เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้อย่างเท่าเทียม

3. เครือข่ายด้านเท่าทันสื่อ ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ จำนวน 48 องค์กร ทั้งด้านสุขภาพ ด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านภัยจากมิชชันนารี ด้านสิทธิพลเมืองและผู้บริโภค ด้านวิศวกรรม เคมี และด้านสัตว์และสิ่งแวดล้อม ช่วยตรวจสอบข้อมูล ข้อเท็จจริงให้กับข้อมูลและข่าวสารที่ส่งเข้ามาในรายการวันใหม่ว่าไรดี ช่วง “รู้ทันกันได้ ชัวร์ หรือมั่ว”

4. เครือข่ายด้านการเลือกตั้งและนโยบายจากภาคประชาชน ร่วมมือกับองค์กรทั้งภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อออนไลน์ จัดกิจกรรม Hack Thailand 2575: 48 ชั่วโมง พลิกโฉมประเทศไทยสู่สภาพอนาคตหลังเลือกตั้ง และโครงการ Policy Watch จำนวน 25 องค์กร และร่วมกับ The Matter ในการจัดทำโครงการ Generation เคว้ง ที่ตั้งใจสะท้อนปัญหาของคนรุ่นใหม่ (Gen Z) รวมทั้งยังร่วมมือกับเครือข่ายรณรงค์ในท้องถิ่น เช่น ลมหายใจคนเหนือ กับเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่นในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารภาคพลเมืองแนวใหม่ที่เรียกว่า Longform Journalism ซึ่งมีารขยายประเด็นการสื่อสารสู่รายการฟังเสียงประเทศไทย และรายการคุณเล่าเราขยาย

5. เครือข่ายด้านวัฒนธรรม ร่วมจัดโครงการ “โนราภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน” กับหน่วยงานด้านวัฒนธรรม จำนวน 73 หน่วยงาน ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา วัด กลุ่มเครือข่ายท้องถิ่น และเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตเนื้อหา

ความร่วมมือที่มีการเจรจาแลกเปลี่ยนสื่อ

โดยให้สิทธิ์ในการเผยแพร่ footage ข่าว และรายการ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและต่อยอดพัฒนา (แบบไม่คิดมูลค่า) กับองค์กรในประเทศ 6 แห่ง เช่น สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น และการแลกเปลี่ยน Correspondents แลกเปลี่ยน Footage ข่าว/รายการ กับองค์กรต่างประเทศ 4 แห่ง ได้แก่ สำนักข่าว CGTN, NHK World, NHK Enterprises, Inc., Public Television Service (PTS) สื่อสาธารณะประเทศไต้หวัน

ความร่วมมือด้านวิชาการและพัฒนาวิชาชีพ มี 3 รูปแบบ ดังนี้

1. การจัดสัมมนาวิชาการ ได้แก่ Thai PBS World Forum เรื่อง “AI and the Future of Newsroom” และลงนามเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน Global News Forum ปี 2567 ในกรุงเทพมหานคร ร่วมกับอีก 2 หน่วยงาน คือ Asia-Pacific Broadcasting Union ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือด้วยการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค และ Asia Vision Network ซึ่งมีนักสื่อสารมวลชนและนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนจากองค์กรสื่อชั้นนำในภูมิภาคนี้ 30 องค์กรเข้าร่วม
2. การจัดทำโครงการสื่อสารสาธารณะด้านภาคพลเมือง ร่วมกับ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการพัฒนาระบบนิเวศการสื่อสารสาธารณะเพื่อสุขภาวะกลุ่มประชากรข้ามชาติ และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) จัดทำโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพและขยายผลการใช้แพลตฟอร์ม C-Site และวิทยาศาสตร์ภาคพลเมือง เพื่อการเฝ้าระวังผลกระทบทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดน่าน ตอนบน (อ.เฉลิมพระเกียรติ และ อ.ทุ่งช้าง)
3. การจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาบุคลากร ร่วมกับ Asia New Zealand Foundation ในโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนจากประเทศนิวซีแลนด์ เพื่อเป็นการเรียนรู้และสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวร่วมกันระหว่างไทยและนิวซีแลนด์, การจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รุ่นที่ 5 ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), การจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับ Stamford International University และนักศึกษาในสาขา Journalism และ Advertising and Public Relations โดย Thai PBS World มอบหมายบุคลากรของศูนย์ฯ เป็น Mentor ให้แก่นักศึกษา

01

ความร่วมมือในการพัฒนาสังคม

- เครือข่ายด้านการพัฒนาพื้นที่และเมืองสีเขียว
- เครือข่ายด้านผู้พิการ
- เครือข่ายด้านเท่าเทียมสื่อ
- เครือข่ายด้านการเลือกตั้งและนโยบายจากภาคประชาชน
- เครือข่ายด้านวัฒนธรรม

02

ความร่วมมือด้านวิชาการและพัฒนาวิชาชีพ

- การจัดสัมมนาวิชาการ
- การจัดทำโครงการสื่อสารสาธารณะด้านภาคพลเมือง
- การจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาบุคลากร

03

ความร่วมมือที่มีการเจรจาแลกเปลี่ยนสื่อ

การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสื่อดิจิทัล

ปี 2566 ไทยพีบีเอสวางแผนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ และแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับระบบเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศที่ครอบคลุมระบบใหม่ในอนาคต โดยดำเนินการ ดังนี้

**บูรณาการกับผู้ให้บริการโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน
ภายนอก (Network and Infrastructure Provider)**
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ

**มีการใช้และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ด้วยเครื่องมือ
ที่เป็นประโยชน์** เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI - Artificial Intelligence)
และเครื่องมืออื่น ๆ ในงานสื่อทุกแพลตฟอร์ม

**พัฒนาการสื่อสารสองทางเพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์ (Interactive)
กับผู้ชม** ทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Real Time) มาใช้พัฒนา
เนื้อหาและรายการให้สามารถตอบสนองและเป็นประโยชน์กับสังคม

**พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ทั้งด้าน
Software และ Hardware ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ** สามารถ
ตอบสนองการใช้งานของทุกภาคส่วนในหน่วยงานอย่างเหมาะสม
และมีความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานสากลของ
ระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security)

การทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ 4K

การเตรียมตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสัญญาสัมปทานการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล ไทยพีบีเอสทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ 4K ระยะที่ 1 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ตารางกิโลเมตร รอบสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 - ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 15 ล้านบาท เพื่อทดลองออกอากาศ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและ 16 จังหวัด มีการหารือกับสมาคมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ให้ร่วมขับเคลื่อนสร้างประสบการณ์การรับชม มีการนำเสนอรายงานผลการทดลองออกอากาศเฟสที่ 1 (กันยายน 2566) แก่ กสทช. แล้ว

การพัฒนาเทคโนโลยีงานนวัตกรรมสื่อดิจิทัล



ไทยพีบีเอสนำเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารและความรู้แก่ประชาชน ขยายการเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่ม อาทิ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและบริการ “อ่านให้ฟัง” บริการเสียงสังเคราะห์อัตโนมัติ Text to Speech, The Visual Thai PBS การเล่าประเด็นปัญหา ความรู้ในสังคมรอบ ๆ ตัวด้วยข้อมูลเชิงลึก และสถิติในรูปแบบ Interactive เข้าใจง่าย

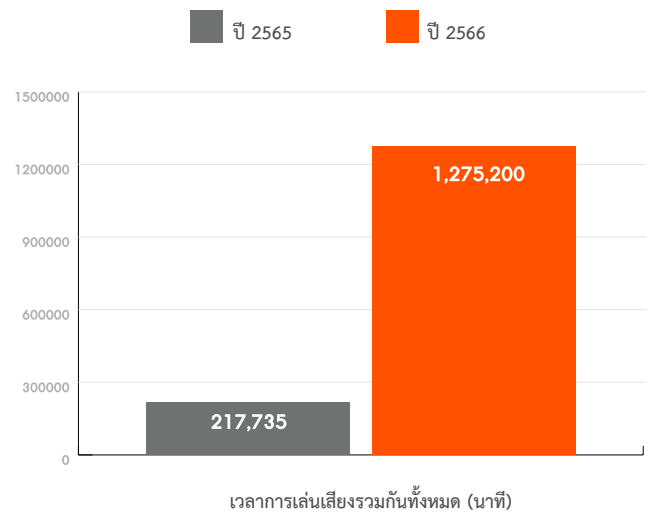
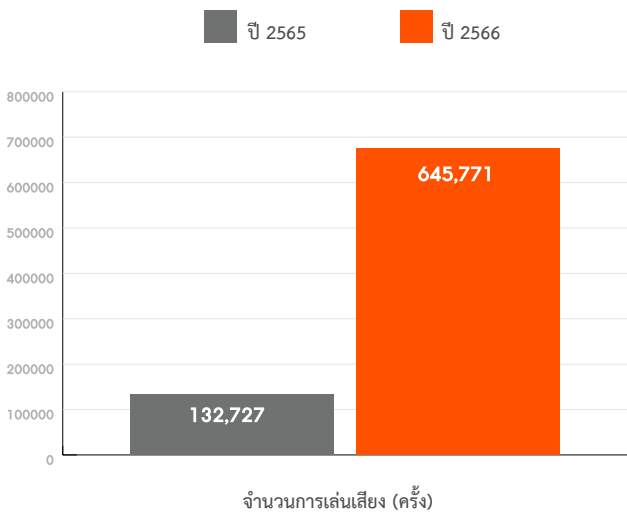
การรับชมสดแบบ Multi-View และ 360 LIVE Stream ที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมเลือกมุมมองการรับชมได้ตรงความต้องการ หรือรับชมมุมมองแบบ 360 องศา และเว็บไซต์รายงานผลการเลือกตั้งที่รวบรวม 7 บริการเด่น รายละเอียด ดังนี้

1. “อ่านให้ฟัง” บริการเสียงสังเคราะห์อัตโนมัติ Text to Speech ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดตามข่าวสารผ่านการฟังบนเว็บไซต์ไทยพีบีเอสในเมนู “ข่าว” รองรับการใช้งานทุกช่วงวัย ผ่าน www.thaipbs.or.th/news นอกจากนั้นยังให้บริการบนเว็บไซต์ www.ALTV.tv และ www.thaipbskids.com และมีการขยายบริการไปยังอุปกรณ์ Smart Speaker เช่น Alexa และ Google Assistant

สถิติการใช้บริการอ่านให้ฟัง
Text to Speech ในปี 2566

จำนวนการร่วมนับเสียง 645,771 ครั้ง
เพิ่มขึ้นจากปี 2565
คิดเป็นร้อยละ 387

เวลาการเล่นเสียงรวมทั้งหมด
1,275,200 นาที เพิ่มขึ้นจากปี 2565
คิดเป็นร้อยละ 486



2. The Visual Thai PBS ออกแบบและบอกเล่าข้อมูลมหาศาสตร์ให้เข้าใจง่าย (Data Storytelling) ในรูปแบบ Digital Content ผ่านมัลติมีเดียหลากหลายรูปแบบ ผสมผสานกับเทคโนโลยี ภายใต้สโลแกน “Making Data Visible” รวมผลงานประจำปี 2566 จำนวน 15 ผลงาน มีจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ The Visual 147,910 Pageviews เพิ่มขึ้นร้อยละ 102 และมีผู้ใช้เว็บไซต์ 84,371 Users เพิ่มขึ้นร้อยละ 103 เมื่อเทียบกับปี 2565 มีผลงานชุดใหญ่ที่น่าสนใจ คือ Home & Hope การเข้าถึง “บ้าน” ในเมือง ความหวัง ความจริง บนหลักไม้ พ.ศ. 2579

3. การรับชมสดแบบ Multi-View พัฒนาการรับชมแบบหลายจอพร้อมกัน ผ่านเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ด้วยการวางแผนด้านเนื้อหา การนำเสนอที่แปลกใหม่ ทันสมัย ใช้นวัตกรรมและสอดแทรกวิธีการเล่าเรื่องที่ตอบใจผู้ใช้งานทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลอมรวมกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ด้วยการต่อยอดในทุกรูปแบบมัลติมีเดีย ในปี 2566 มีการออกอากาศออนไลน์ในรูปแบบ Multi-View LIVE งานดีเบตเลือกตั้ง 66, โหวตนายก, ศักดิ์เรือยาวปีที่ 16, เวทีเพลงละคร เป็นต้น

4. 360 LIVE Stream : เป็นการนำเสนอการถ่ายทอดสดออนไลน์ในมุมมองใหม่ ที่ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมและมีส่วนร่วมได้แบบ 360 องศา เลือกควบคุมการรับชมในมุมมองที่ต้องการ ในรายการ “ศึกเรือยาวปีที่ 16” และ “เวทีเพลงละคร” ทางช่องทางออนไลน์ทั้งบนเว็บไซต์และช่องทาง YouTube ของ Thai PBS

5. เว็บไซต์รายงานการเลือกตั้งปี 2566 www.thaipbs.or.th/Election66 รวม 7 บริการเด่น อาทิ DATA Viz WITH ELECTION, Infographic, Election for All, Play & Share เน้นการเป็นพื้นที่สื่อกลางให้ประชาชนได้เสนอความเห็น, Quick View คลิปวิดีโอสั้น เหตุการณ์สำคัญทางการเมืองในช่วงเลือกตั้ง Thai PBS Multi-View ติดตามรับชมการถ่ายทอดสดเวทีไทยพีบีเอสดีเบตใหญ่ #เลือกตั้ง66 สร้างยอดการรับชมกว่า 22 ล้านเพจวิว มีผู้เข้าใช้งานกว่า 1.5 ล้านคน



ในปี 2566 ไทยพีบีเอสได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องในรูปแบบที่เหมาะสม ดังโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการ โดยจะเห็นได้จากอัตราการเข้าใช้งานของผู้ชมที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด และไทยพีบีเอสดิจิทัลมีเดียยังคงมุ่งพัฒนาบริการต่าง ๆ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ต่อไป

การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง Digital Transformation

ปี 2566 ไทยพีบีเอสกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง Digital Transformation ให้สามารถนำไปเป็นแผนปฏิบัติการได้ชัดเจน เป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการจัดตั้งคณะกรรมการ Digital Transformation เพื่อเป็นกลไกในการจัดทำกรอบการดำเนินงาน ผลักดัน และติดตาม แผนงานให้บรรลุเป้าหมาย มีแผนงานสำคัญ ได้แก่ 1. การประเมินความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี (IT Assessment for Digital Transformation) เพื่อนำไปสู่การวางแผนปรับปรุงระบบเดิมที่ล้าสมัยและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับระบบใหม่รวมถึงระบบทดแทนในด้านการผลิตและด้านบริหารจัดการ 2. การจัดระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning System - ERP) 3. การพัฒนาระบบศูนย์กลางสมาชิกหลักของไทยพีบีเอส ภายใต้ยุทธศาสตร์และโครงการ One Thai PBS เป้าหมายของแผนงานดังกล่าว จะนำไปสู่การพัฒนาาระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเชิงวิเคราะห์ สามารถนำไปสู่การวางแผนและตัดสินใจในการควบคุมดูแลการผลิต การสร้างสรรค์รายการให้เกิดคุณค่าบนความคุ้มค่า ไปจนถึงการปรับปรุงระบบงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น



One Thai PBS

การพัฒนาาระบบศูนย์กลางสมาชิกหลักของไทยพีบีเอส ที่กระจัดกระจายอยู่ตามส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมกับการบริการของไทยพีบีเอสได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านอุปกรณ์มือถือและคอมพิวเตอร์ หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ได้อย่างสะดวก บนฐานข้อมูลเฉพาะบุคคล (Personalised) เดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการของไทยพีบีเอสได้สะดวกและไร้รอยต่อ (Seamless) โดยมีการพัฒนา 2 ระบบ คือ ระบบพื้นฐาน รวมทุกแพลตฟอร์มจากบริการของไทยพีบีเอสในปัจจุบันให้รวมอยู่ภายใต้ความเป็น One Thai PBS และระบบต่อยอด 3 บริการนาร่อง ได้แก่ 1. Public Engagement พื้นที่ขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะ 2. Solution Journalism สื่อสารงานข่าวเพื่อหาทางออกของสังคม สร้างแพลตฟอร์มในการให้บริการประชาชน และ 3. Learning แพลตฟอร์มการเรียนรู้ ร่วมกับเครือข่ายด้านการศึกษา เพื่อสร้างแพลตฟอร์มช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้ต่อไป ทั้ง 3 บริการนี้จะใช้หลักการของ One Thai PBS คือ การสมัครเป็นสมาชิก การยืนยันตัวตนที่ง่าย สะดวก ปลอดภัย น่าเชื่อถือ เพื่อให้ประชาชนได้รับประสบการณ์ที่ดีในการเข้าใช้บริการสาธารณะของไทยพีบีเอสอย่างไร้รอยต่อ

ระบบพื้นฐานและการต่อยอดเป็นตัวอย่างใน 3 บริการ

Public Engagement
พื้นที่ขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะ

Solution Journalism
สื่อสารงานข่าวเพื่อหาทางออกของสังคม
(The Connection)

Learning
แพลตฟอร์มการเรียนรู้
(Thai PBS Learning)

www.thaipbs.or.th Core Digital Platform
สมาชิก Thai PBS และบริการที่ใช้ร่วมกัน

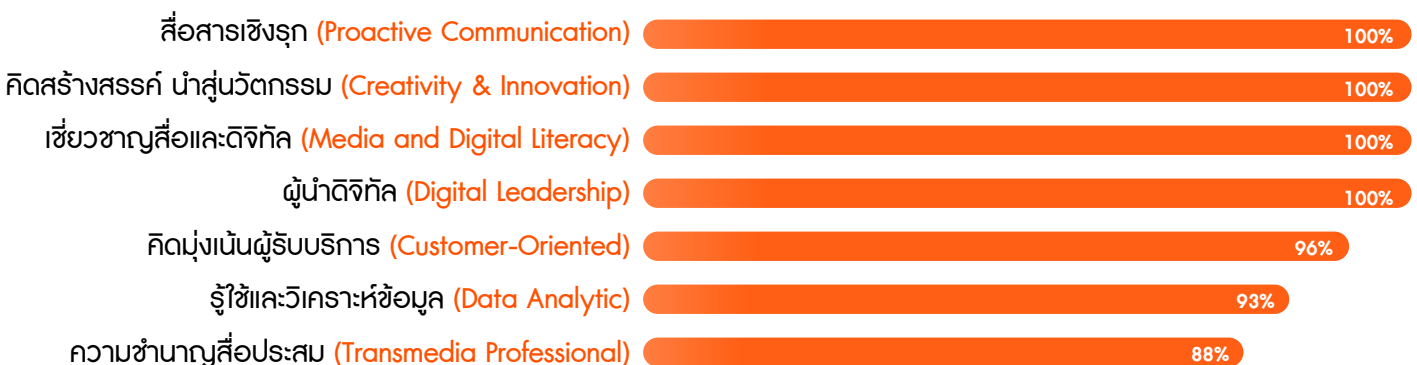
การพัฒนาศักยภาพ (Digital DNA)

ไทยพีบีเอสมีนโยบายส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาศักยภาพทุกระดับให้มี Digital DNA เพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ปี 2566 มีการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวนร้อยละ 51.62 (เทียบกับจำนวนหลักสูตรที่จัด) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลใน 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการคิดวิเคราะห์ (Data Analytic), ความชำนาญสื่อประสม (Transmedia Professional) และความเชี่ยวชาญสื่อและดิจิทัล (Media and Digital Literacy) โดยมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแผนพัฒนารายบุคคล จำนวนทั้งสิ้น 1,195 หัวข้อ 829 คน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการตามแผนร้อยละ 100 แบ่งเป็นระดับบริหารร้อยละ 9 และระดับปฏิบัติงานร้อยละ 91 ซึ่งพนักงานกลุ่มเป้าหมายมีสมรรถนะด้านดิจิทัลผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 95 ของจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนทั้งหมด



การเปรียบเทียบ 5 อันดับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลเปรียบเทียบ ปี 2565 - ปี 2566

กราฟสรุปร้อยละจำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมาย มีสมรรถนะด้านดิจิทัลผ่านตามเกณฑ์ แยกตามหมวด Digital Competency



THAI PBS PERFORMANCE 2566

Multi Platform



นำเสนอข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง

จำนวนเครื่องรับชมเฉลี่ยต่อเดือนตลอดปี 2566
ทางโทรทัศน์ช่องไทยพีบีเอส 3HD คือ

3,870,228 เครื่อง

จากการวัดจำนวนผู้ชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบทีวีดาวเทียม PSI* พบว่า ช่องไทยพีบีเอสมีค่าการเข้าถึงด้านความต่อเนื่องในการรับชมสะสมทุก 1 นาที เฉลี่ยต่อเดือน 3,870,228 เครื่อง เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 5.24 สะท้อนว่าผู้ชมใช้ระยะเวลาในการรับชมไทยพีบีเอสยาวนานขึ้น

ยอดชมสดช่องไทยพีบีเอสทางเว็บไซต์
www.thaipbs.or.th/Live
และทุก Social Media @ThaiPBS

148M
Views

พื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว

จำนวนเครื่องรับชมเฉลี่ยต่อเดือนตลอดปี 2566
ทางโทรทัศน์ช่อง ALTV 4SD คือ

363,645 เครื่อง

จากการวัดผู้ชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบทีวีดาวเทียม PSI* พบว่า ช่อง ALTV มีค่าการเข้าถึงรวมเฉลี่ยสูงกว่าปี 2565 ร้อยละ 6.40 หรือ +4,331 เครื่อง

จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์

1.70M
Pageviews

ยอดชมสดทางเว็บไซต์ www.ALTV.tv
และ Social Media @ALTV4

206K
Views

*หมายเหตุ การวัดจำนวนผู้ชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบทีวีดาวเทียม PSI คือ การวัดจากผู้ชมทีวี ผ่านกล่อง PSI ซึ่งเป็นช่องทางในการเก็บข้อมูลผู้ชมได้แบบโดยตรงเพราะมาจากผู้ใช้จริง



วิดีโอสตรีมมิงแพลตฟอร์ม VIPA

Website VIPA
8,539,849
Pageviews

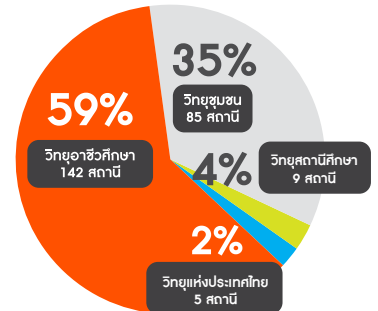
Video Views
7,367,195
Views

Application
548,930
Downloads



thaipbspodcast.com
603,674
Pageviews

สัดส่วนสถานีวิทยุเครือข่าย
เชื่อมสัญญาณสื่อเสียง
ไทยพีบีเอส 2566



สถิติการเข้าเว็บไซต์ **212 M** Pageviews
www.thaipbs.or.th ปี 2566

เติบโตขึ้นจากปี 2565 = 505%



ข้อมูล : Google Analytics

เว็บไซต์ไทยพีบีเอสขึ้นอันดับ 1
ยอดเพจวีวเว็บไซต์เลือกตั้ง 66

จำนวน **21,800,000** Views

www.thaipbs.or.th/Election66

“การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร” นับเป็นอีกหนึ่งสถานการณ์สำคัญของไทยในปี 2566 ไทยพีบีเอสจัดแคมเปญ “เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย” ตั้งแต่ต้นปีในทุกช่องทางสื่อ โดยให้บริการข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม รวมถึงรายงานผลการเลือกตั้งแบบเรียลไทม์รายเขต ไปจนถึงระดับประเทศ พร้อมวิเคราะห์สูตรจับขั้วรัฐบาล ส่งผลให้ภาพรวมทุกดิจิทัลแพลตฟอร์มมีอัตราเติบโตสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการติดตามผลคะแนน ในวันเลือกตั้ง 14 พฤษภาคม 2566 ทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th มีการเข้าชมในวันดังกล่าวถึง 21,800,000 Views (จากค่าเฉลี่ยปกติอยู่ที่วันละ 150,000-200,000 Views) ขึ้นเป็นอันดับที่ 1 ของเว็บไซต์ของประเทศไทยในวันดังกล่าวจากการจัดอันดับของ Truehits นับเป็นสถิติสูงสุดตั้งแต่เปิดให้บริการเว็บไซต์ไทยพีบีเอสในปี 2551



ข้อมูล : Truehits.net

บริการเนื้อหาทางออนไลน์ตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม



นำเสนอข่าว บทวิเคราะห์ บทความ
เพื่อ “Bring Thailand to the world”

ThaiPBSWorld 74,440 Followers	ThaiPBSWorld 33,729 Followers	ThaiPBSWorld 49,839 Followers
ThaiPBSWorld 669,003 Subscribers	thaipbsworld.com 3,007,656 Pageviews	



พื้นที่นำเสนอข่าวและสื่อสารเนื้อหา
ที่เป็นวาระทางสังคม นโยบายสาธารณะ

@theactive.net 197,933 Followers	@theactive.net 6,775 Followers	The Active 26,500 Subscribers
The Active 2,865 Followers	theactive.net 1,223,779 Pageviews	



พื้นที่สื่อสารสาธารณะ รูปแบบ Web-blog
ของชุมชนพลเมืองนักสื่อสารยุคใหม่

thecitizen.plus **356,597** Pageviews



เรื่องราวการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ThaiPBS Kids 480,646 Subscribers	@ThaiPBSKids 1,880 Friends
@ThaiPBSKids 63,864 Followers	thaipbskids.com 501,023 Pageviews



ปึกหมุด จุดประเด็นเห็นความเชื่อมโยง รองรับกิจกรรม
และการสื่อสารข้อมูลความรู้แบบรวมหมู่ (Crowdsourcing)
ของภาคพลเมือง

csitereport.com **593,458** Pageviews



เรื่องราวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ไทยบันเทิง 635,881 Followers	Thaibunterng Thai PBS 355,014 Subscribers	ไทยบันเทิง Thai PBS 21,300 Followers
---	--	---

THAI PBS DIGITAL MEDIA IN NUMBER 2023

ตัวเลขการเข้าชมและผู้ติดตาม / สมาชิก
บนดิจิทัลแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส ณ ปี 2566



www.thaipbs.or.th

33,833,194

UiPs



Thai PBS

406,587

Downloads



@ThaiPBS

8,166,738

Followers



@ThaiPBS

6,377,640

Friends



@ThaiPBS

8,078,462

Subscribers



@ThaiPBS

3,186,738

Followers



@ThaiPBS

356,800

Followers



@ThaiPBS

2,998,192

Followers



@ThaiPBS

40,325

Followers



TOTAL VIEWS IN 2023

Website



212,698,153
Pageviews

Live



3,057,884
Views

YouTube



720,112,367
Views

Facebook



619,488,632
Views

X



38,547,992
Views

TikTok



767,514,380
Views

 Total Views

2,361,446,408

▶ Thai PBS Application

NEW DOWNLOAD IN 2023



Thai PBS

40,953

Downloads
รวมล่าสุด 406,587



Thai PBS Podcast

7,156

Downloads
รวมล่าสุด 24,522



VIPA

38,752

Downloads
รวมล่าสุด 548,930



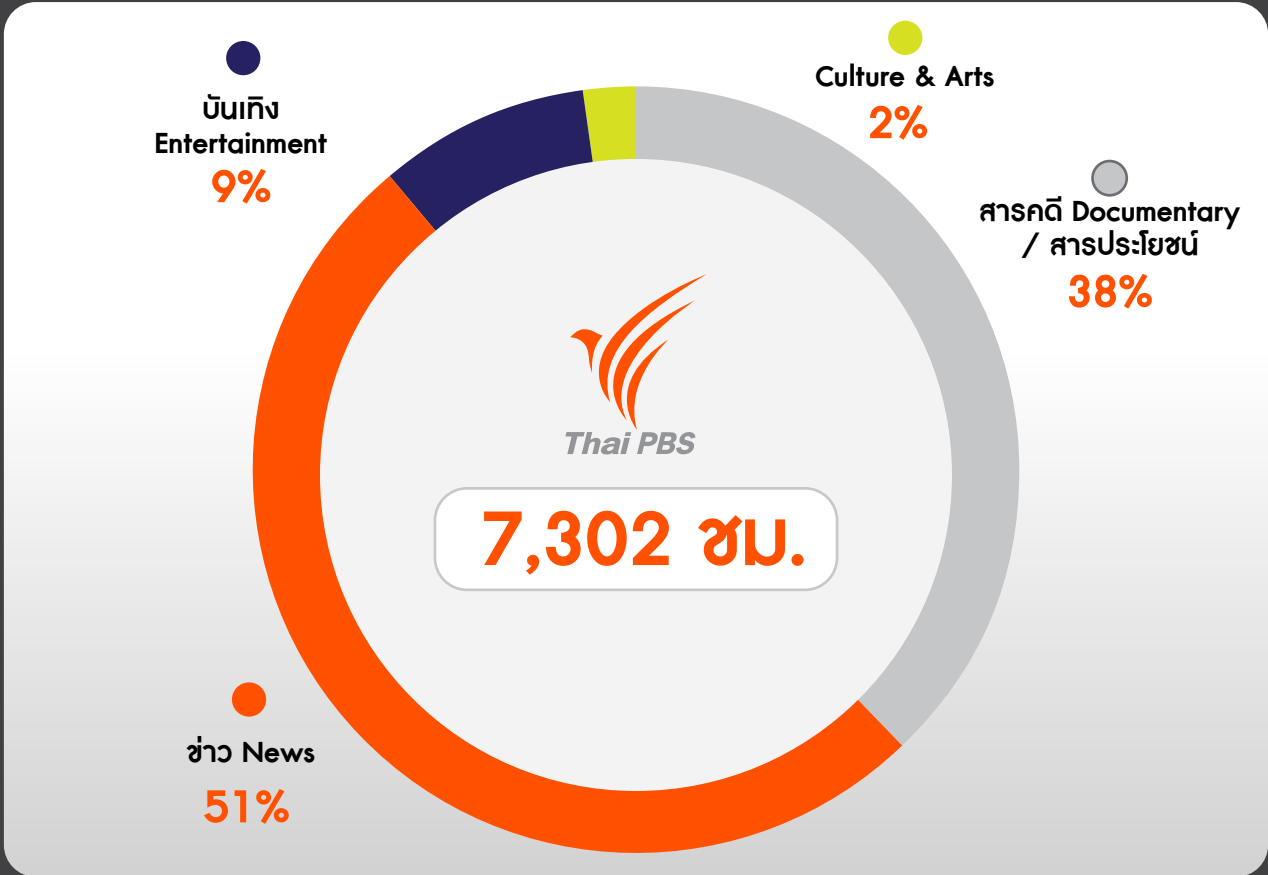
C-Site

3,106

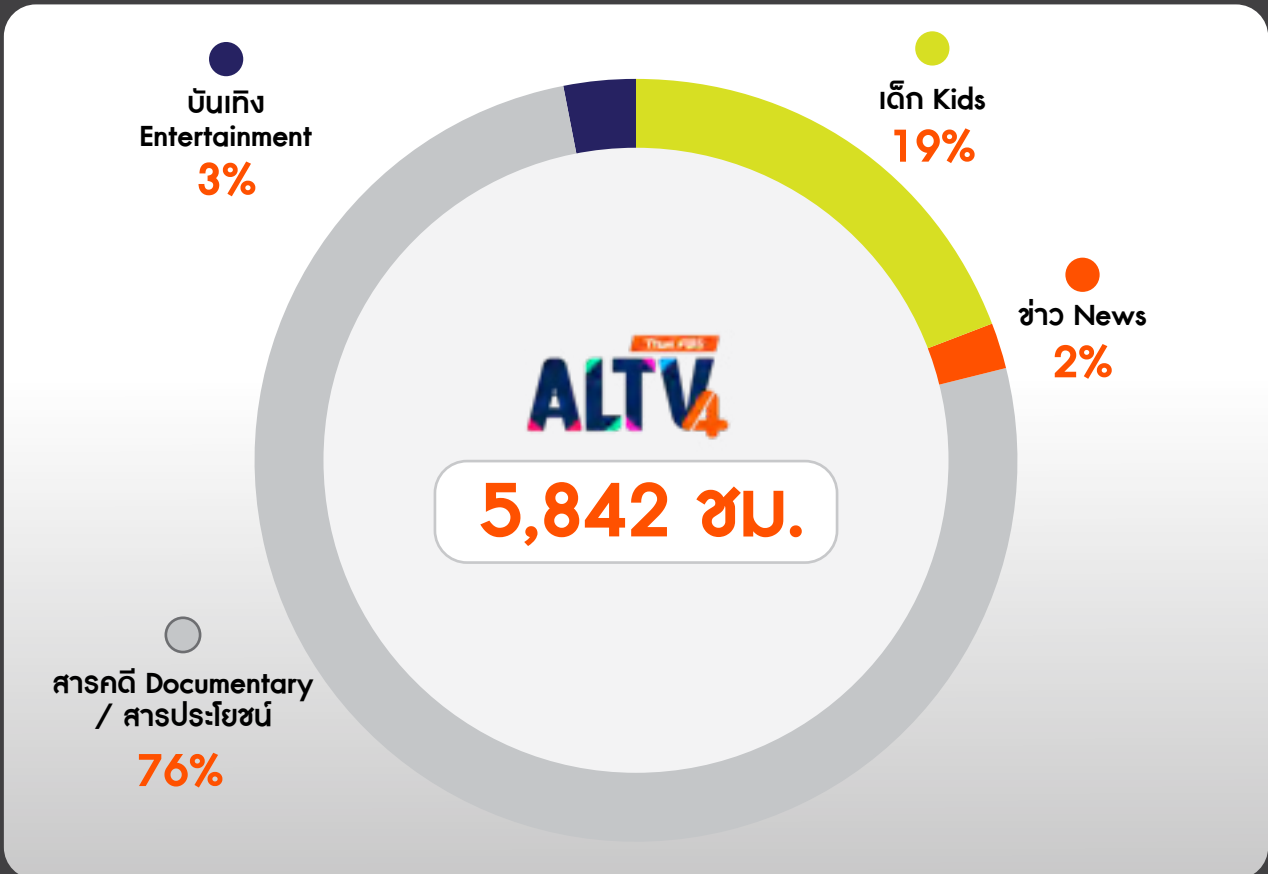
Downloads
รวมล่าสุด 20,149

ข้อมูลสถิติบริการในทุกแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตลอดปี 2566 สามารถดาวน์โหลด
ในรูปแบบ Digital File ได้ที่ www.thaipbs.or.th/DownloadDigitalMediaReport2023

สัดส่วนเนื้อหารายการช่องไทยพีบีเอส
ออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.00-01.00 น.



สัดส่วนเนื้อหารายการช่อง ALTV
ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 น.





อันดับ 1

ไทยพีบีเอสร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ในการถ่ายทอดสด Asian Games 2022

3.22%



อันดับ 2

เลือกนายกฯ
#เลือกอนาคตประเทศไทย

2.93%



อันดับ 3

วิเคราะห์ ก้าวไกล VS เพื่อไทย
ชิงประธานสภาฯ

2.48%



อันดับ 1

“ปดิพัทธ์” แจงแผนงาน
 รองประธานสภาฯ
 หลังก้าวไกลขับออก
 29 ก.ย. 66

2.92%



อันดับ 2

เปิดใจผู้ประสพเหตุ
 “ทางเลื่อนดอนเมือง” ครั้งแรก
 7 ต.ค. 66

2.77%



อันดับ 3

เกาะติด ส.ส. โหวตเลือก
 ประธานสภาฯ
 4 ก.ค. 66

2.65%



อันดับ 1

“ผักหวานเครือ”
ภัตตาคารบ้านทุ่ง
30 ก.ย. 66

2.77%



อันดับ 2

“ผักโขมผักพื้นบ้านมากประโยชน์”
กิน อยู่ คือ
21 ต.ค. 66

2.45%



อันดับ 3

“ตลาดชายแดนสระแก้ว
วิถีป่าชุมชนโคกอีไต้ย”
FOODWORK
8 ต.ค. 66

2.39%



อันดับ 1

บุษบาลุยไฟ

1.81%



อันดับ 2

สวัสดิ์ความสุข

1.57%



อันดับ 3

นางฟ้าไรนาม

1.54%



อันดับ 1

“บอยแบนด์ลูกทุ่ง”
สารพันสิ่งของ (บางเขน)
30 ก.ย. 66

2.45%



อันดับ 2

“ศึกเชื่อมสัมพันธ์สองฝั่งโขง
จ.นครพนม”
ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ
8 ต.ค. 66

2.41%



อันดับ 3

“เปิดวิกליก ฮาเฮเพลงลูกทุ่ง”
สารพันสิ่งของ (บางเขน)
23 ต.ค. 66

2.38%



อันดับ 1

“เศรษฐกิจชุมชนเพื่อรองรับสังคมสูงวัย”

30 ก.ย. 66

1.70%



อันดับ 2

“ตรังอนาคตเศรษฐกิจเมืองของคนช่างกิน”

29 ก.ค. 66

1.70%



อันดับ 3

“โคราชเมืองใหญ่กับทิศทางไปต่อ”

2 ธ.ค. 66

1.69%

*ส่วนแบ่งเท่ากัน โดย อันดับ 1 จำนวนการเข้าถึง 1,399 เครื่อง อันดับ 2 จำนวนการเข้าถึง 1,205 เครื่อง

สถิติการรับชมเนื้อหาสูงสุดช่อง ALTV

ปี 2566



อันดับ 1

Thai PBS Youth
Sepak Takraw Men Series 2023
23 ก.ย. - 28 ต.ค. 66

0.69%



อันดับ 2

Thai PBS Badminton Super 10
Series 2023
12 ส.ค. - 9 ก.ย. 66

0.49%



อันดับ 3

Thai PBS Youth
Sepak Takraw Girl Series 2023
3 มิ.ย. - 1 ก.ค. 66

0.46%

รางวัลและเกียรติคุณ ประจำปี 2566

ไทยพีบีเอส
ได้รับรางวัลทั้งหมด

57 รางวัล



ประเภทละคร
17 รางวัล



ประเภทองค์กร
14 รางวัล



ประเภทรายการ
โทรทัศน์
13 รางวัล



ประเภทข่าว
9 รางวัล



ประเภทรายการวิทยุ
3 รางวัล



ประเภทบุคคล
1 รางวัล

ไทยพีบีเอส คว่า 5 รางวัล

PANTIP TELEVISION AWARDS 2024



รางวัลสถานีโทรทัศน์ข่าว และสาระยอดเยี่ยม



รางวัลออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม
ละครบุชบาลุยไฟ



รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม
ละครบุชบาลุยไฟ



รางวัลรายการข่าวยอดเยี่ยม
ข่าวค่ำ มิติใหม่



รางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยม
อ่านป่ากับหมอมอง 02

Thai PBS | www.thaipbs.or.th

ประเภทองค์กร จำนวน 14 รางวัล

1 รางวัลด้านสถานีโทรทัศน์ จำนวน 5 รางวัล

รางวัลเชิดชูเกียรติ “สถานีโทรทัศน์ส่งเสริมรายการเพลงไทย” (เพชรในเพลง) จากงานวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช 2566

ไทยพีบีเอสรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ “รางวัลสื่อมวลชนสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมคนพิการ” ประจำปี 2566 ประเภทช่องสื่อโทรทัศน์ จากงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2566

รางวัลสถานีโทรทัศน์ข่าวและสาระยอดเยี่ยม จากงานประกาศผลรางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 3 จากเว็บพันทิป เว็บไซต์ไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ดของไทย

ไทยพีบีเอสรับโล่ประกาศเกียรติคุณ “สาขาสื่อมวลชนช่วยเหลือชุมชน สังคมดีเด่น” จากรายการ “ร้องทุกข์ลงป้ายนี้” จากงานรับรางวัลคนดีประเทศไทย ประจำปี 2565-2566 สาขาสื่อมวลชนช่วยเหลือชุมชน สังคมดีเด่น จากมูลนิธิอินดีดี (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย, บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่

ไทยพีบีเอสรับโล่ประกาศเกียรติคุณ “รางวัลการคุ้มครองผู้บริโภค ประเภทสื่อมวลชน ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์” จากงาน สคบ. ครบรอบ 44 ปี “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2566”



2

รางวัลด้านสื่อออนไลน์ จำนวน 6 รางวัล

รางวัลประกาศเกียรติคุณสตรี บุคคลและหน่วยงานองค์กรดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2566 รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นด้านการคุ้มครองสิทธิและส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทสื่อออนไลน์ โดย ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ The Active

รางวัลหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประกวดเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ ประจำปี 2566 “เว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ตามมาตรฐาน WCAG” จากเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th จากงานสัมมนาเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความตระหนักรู้ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้

ทีมสื่อดิจิทัลและกราฟิกศิลป์ รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากผลงาน “The Adventure Seekers” สารคดีแนวผจญภัยและท่องเที่ยวโลกกว้างที่ผสานเทคโนโลยี AI จากการแข่งขัน Adobe Creative Jam Challenge 2023 เวที Workshop

รางวัล Finalist Best Brand Performance on Social Media สาขา Broadcasting โดย สำนักสื่อดิจิทัล จากงานประกาศผลรางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 12

รางวัล Best Sponsored Stickers สาขา Public Sector ในงาน LINE Thailand Awards 2023 สำหรับแบรนด์ที่สร้างผลงานยอดเยี่ยมในการทำการตลาดและธุรกิจดิจิทัล บนแพลตฟอร์ม LINE ตลอดปี 2023 ในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ด้วยสติ๊กเกอร์ LINE ชุด Thai PBS Nok Gang ส่งต่อ “เรื่องดี ๆ มีให้คุณทุกวัน” เพิ่มยอดติดตามทะลุ 6.5 ล้านคน โดย สำนักสื่อดิจิทัล จากงานประกาศผลรางวัล LINE Thailand Awards 2023

รางวัล The Nation Maker ผลักดันกระบวนการสร้างต้นแบบการทำงานนโยบายภาคประชาชนจาก Hackathon The Active จากองค์กร Thai Startup



3

โล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน 3 รางวัล

ไทยพีบีเอสรับใบประกาศเกียรติคุณแก่คณะกรรมการและผู้แทนสื่อมวลชนที่สนับสนุน “โครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย ปีที่ 15

ไทยพีบีเอสรับโล่ขอบคุณหน่วยงานร่วมจัดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2566

ไทยพีบีเอสรับพระราชทาน “เข็มที่ระลึก” ในพิธีพระราชทานเข็มที่ระลึกงานเพื่อนพ้อง (ภาฯ) ประจำปี 2566

ประเภทข่าว จำนวน 9 รางวัล

รางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากซีรีส์โครงการผืนน้ำรวม โดย ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส จากชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565

The Active ไทยพีบีเอสรับรางวัลชมเชย “สูงวัยไร้ญาติขาดมิตร แก่ไปใครดูแล” ประเภทรางวัลข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม (Social Development News) ในงานประกาศผล “รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2566” (Digital News Excellence Awards 2023) จากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 25 ประจำปี 2565 ไทยพีบีเอสรับ 3 รางวัลข่าวโทรทัศน์

1. รางวัลข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวนยอดเยี่ยม ได้แก่ “ซีรีส์ข่าว เปิดโปงลักลอบล้างถังสารเคมี”
2. รางวัลชมเชยข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน ได้แก่ “ตัวแรงงานเถื่อน เคลียร์ได้ จ่าย จบ”
3. รางวัลชมเชยสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทรายการสารคดีเชิงข่าว ได้แก่ “Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS ตอน หมูไทย 360 องศา” (ไม่มีผู้ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม)

รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 (Media Awards 2023) จาก แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ไทยพีบีเอสรับรางวัลประเภทข่าว รางวัลข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทสื่อโทรทัศน์ดีเด่น จากผลงานชุด “ภัยคุกคามนักเคลื่อนไหวในอาเซียน” โดย ศูนย์ Thai PBS World

รางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 3 จากเว็บพันทิป เว็บไซต์ไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ดของไทย ไทยพีบีเอสรับรางวัลรายการข่าวยอดเยี่ยม จากรายการข่าวค่ำ มิติใหม่



รางวัลอิศรา อมันตกุล และ ข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

จากมูลนิธิอิศรา อมันตกุล และชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 ไทยพีบีเอสได้รับ 2 รางวัล

1. **รางวัลอิศรา อมันตกุล ประเภทภาพข่าวออนไลน์ยอดเยี่ยม** จากผลงาน “เก่ากำลังไป ใหม่มาแล้ว” โดย สุภณัฐ รัตนธนาประสาน สำนักสื่อดิจิทัล
2. **รางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น** จากผลงาน “มลพิษข้ามพรมแดน” โดย ศูนย์ Thai PBS World

ประเภทละคร จำนวน 17 รางวัล

รางวัลคมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 19 ประเภทละคร ซีรีส์ สร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง คุรุมะ ห้อง ป.3 ก.

รางวัลไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด 2023 ประเภทละครแห่งปี และทีมสร้างสรรค์แห่งปี จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประเภท “นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่น” จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจาง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2565 ประเภทสื่อละคร รางวัลชมเชย จากละครเรื่อง คุรุมะ ห้อง ป.3 ก. จัดโดย ศูนย์คุณธรรม

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 14 ประจำปี 2565 จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสรับ 5 รางวัล

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสรับ 5 รางวัล

1. ด้านละครโทรทัศน์ จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

- รางวัลละครยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี
- รางวัลบทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี

2. ด้านองค์ประกอบละครยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลทีมนักแสดงยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี
- รางวัลเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี
- รางวัลกำกับภาพยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสุวีรวัตี

• รางวัลกำกับภาพยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง บุชบาลุยไฟ โดย ทยา นิมิเจริญพงษ์

• รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่อง Sweet Sensory เรื่องรัก หลากรส โดย สุทธิรักษ์ ทรัพย์วิจิตร

• รางวัลบทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่อง นางฟ้าไร้นาม โดย จารุนันท์ พันธชาติ, มินตา ฝนปถุณ, นิลชา เพ็ญฟูเกียรติ

• รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่อง นางฟ้าไร้นาม โดย วินัย ปฐมบูรณ์

• รางวัลละครยอดเยี่ยม ประเภท Short Form จากละครเรื่อง นางฟ้าไร้นาม





รางวัล **Special Mention Award** จากผลงานละครสั้นเรื่อง “Letter from the Sun ครั้งนั้น...ไม่เคยลืม” ในงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Innovative International Film Festival (IIFF) ครั้งที่ 6 จัด ณ เมืองบังคาลอร์ สาธารณรัฐอินเดีย รับผ่านกระทรวงการต่างประเทศ

รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม และรางวัลออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม จากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ จากงานประกาศผลรางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 3 จากเว็บพันทิป เว็บไซต์ไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ดของไทย ประเภทรายการโทรทัศน์

ประเภทรายการโทรทัศน์ จำนวน 13 รางวัล

รางวัลรายการสื่อสร้างสรรค์ด้านผู้สูงอายุ ประจำปี 2566 จากรายการลุยไม่รู้โรย และรายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS จากงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติและวันแห่งครอบครัว ประจำปี 2566 จากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประเภท “รายการกีฬาดีเด่น” จากรายการ Thai PBS Girls Volleyball Super Series 2022 จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รางวัลนาคราขออวอร์ด ครั้งที่ 6 ประเภท “รายการเพลงยอดเยี่ยมแห่งปี” จากรายการนักร้องเพลง Replay จัดโดย บริษัทดาราดิจิทัลทีวี จำกัด

รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2565 จัดโดย ศูนย์คุณธรรม จำนวน 4 รางวัล ประเภทสื่อรายการโทรทัศน์

- รางวัลชนะเลิศ จากรายการสะเทือนไทย ตอน เมืองรุกป่า กับชีวิตมานที่ไม่เหมือนเดิม
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากรายการขบวนการ Fun น้านม
- รางวัลชมเชย จากรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย
- รางวัลชมเชย จากรายการผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง

โล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลสื่อมวลชนสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2566 ประเภทรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS และรายการสามัญชนคนไทย จากงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2566

รางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยม จากรายการอ่านปากกับหมอม่วง ปี 2 จากงานประกาศผลรางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 3 จากเว็บพันทิป เว็บไซต์ไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ดของไทย

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสรับ 2 รางวัล

- รางวัลรายการฮาร์ดทอล์คยอดเยี่ยม จากรายการคุยให้คิด
- รางวัลสารคดียอดเยี่ยม จากรายการ WILD Survival โดย บริษัท ภาคิน มีเดีย แอนด์ วิชั่น จำกัด





ประเภทรายการวิทยุ จำนวน 3 รางวัล

รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2565 จัดโดย ศูนย์คุณธรรม จำนวน 3 รางวัล จากสื่อรายการวิทยุ

- รางวัลชนะเลิศ จากรายการสัตว์โลกแฟนตาซี เดอะ มิวสิคัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากรายการศัลยกรรม...ความสุข
- รางวัลชมเชย จากรายการพระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง



ประเภทบุคคล จำนวน 1 รางวัล

รางวัลสื่อมวลชนสตรีดีเด่น สาขาสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ กนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล ในพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณสตรี บุคคลและหน่วยงานองค์กรดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2566

Thai PBS Awards / 1st Quarter 2023
คุณค่าที่มาจากประชาชน 6 รางวัล 14 รายการไตรมาส 1 ปี 2566

13 ก.พ. 2566 Mango Television Awards	14 ก.พ. 2566 รางวัลสื่อมวลชนสตรีดีเด่น สาขาสื่อโซเชียลมีเดีย	22 ก.พ. 2566 Thailand Social Awards #11	5 มี.ค. 2566 รางวัลข่าวคุณธรรมแห่งชาติ	8 มี.ค. 2566 สุนทรียภาพ ประจำปี 2566	28 มี.ค. 2566 รางวัลคนดีใจดีใจดี
--	--	---	--	--	--

**ไทยพีบีเอสคว้า 6 รางวัล 14 รายการ
ในไตรมาสแรก ปี 2566**

สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

การรับฟังความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และผู้ชมทั่วไป

รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

รายงานผลการปฏิบัติงาน
ปี 2565 ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร
ปี 2564-2565 ต่อที่ประชุมวุฒิสภา



03

ผลการดำเนินงาน
ของสื่อสาธารณะ

“

สารประธาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



“สื่อสาธารณะ” กับ “ประชาชน” เป็นส่วนประกอบของกันและกัน มีอาจแยกส่วนใดออกจากอีกส่วนหนึ่งได้ โดยเฉพาะในห้วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง สื่อสาธารณะจึงเป็นส่วนสำคัญ ที่เป็นความหวังของประชาชน ที่ต้องยึดมั่นในการเป็นสถาบันสื่อที่ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่น เป็นที่ไว้วางใจของประชาชน ยืนหยัด สร้างการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงลดความเหลื่อมล้ำ ผู้สังคมที่เท่าเทียมและเป็นธรรม อันเป็นไปตามเจตนารมณ์การก่อเกิดสื่อสาธารณะของประเทศไทย

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” เป็นกลไกที่สำคัญของการเชื่อมโยงสื่อสาธารณะกับการมีส่วนร่วมโดยตรงของประชาชน สร้างรูปธรรม “ประชาชนเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ” โดยการพัฒนากลไกและสร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของประชาชนที่มีต่อสื่อสาธารณะ เพื่อได้มาซึ่งความคิดเห็นประมวลเป็นข้อเสนอ ผลักดันข้อเสนอเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและการให้บริการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส รวมถึงการยกระดับประเด็นในระดับพื้นที่สู่การเป็นวาระทางสังคม โดยตระหนักถึงการทำให้เสียงที่ถูกกลืนหายไปถูกได้ยิน การนำเสนอความคิดเห็นข้อเท็จจริงที่ครอบคลุมรอบด้าน เป็นเครื่องมือของคนเล็กคนน้อยที่ไม่อาจเข้าถึงหรือมีพื้นที่ในสื่ออื่นทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะในการสร้างการเรียนรู้และเป็นส่วนหนึ่งในการแสวงหาทางออกในการแก้ปัญหาโดยใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้แล้วสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นภาคีหุ้นส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการของไทยพีบีเอส และร่วมยืนยันความจำเป็นของการมีสื่อสาธารณะในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ก้าวต่อไปภายใต้การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและภูมิทัศน์สื่ออย่างก้าวกระโดดนับจากนี้ คือ การออกแบบการทำงานและการมีพื้นที่การปฏิบัติการร่วม เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการให้บริการที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และความต้องการของประชาชน โดยความท้าทายที่สำคัญต่อจากนี้ คือ “การจัดความสัมพันธ์ที่สมดุล” ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรรมการนโยบาย และกรรมการบริหาร

เพื่อออกแบบการทำงานที่จะยกระดับสื่อสาธารณะแห่งนี้ร่วมกัน รวมถึงการพัฒนากลไกการจัดการภายใน การปรับแก้ระเบียบให้เอื้อต่อการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ที่คงไว้ซึ่งเจตจำนงของการมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการด้วยความกล้าหาญทางจริยธรรมสื่อ ความเป็นอิสระปราศจากการครอบงำ สู่เป้าหมายการเป็นสถาบันสื่อที่ยึดโยงประชาชนในสังคมประชาธิปไตย โดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและสื่อสาธารณะเป็น “หลังพิงและสายลมใต้ปีก” ของกันและกัน ในสังคมไทยต่อไป

นิตวูฒึ อูปละ

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายของ ส.ส.ท. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะสูงสุด โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้าน คือ

01

ด้านการส่งเสริม
การมีส่วนร่วม
ของประชาชน

02

ด้านการส่งเสริม
ภาคีหุ้นส่วน

03

ด้านการพัฒนา
และติดตามข้อเสนอ
เชิงนโยบาย

04

ด้านการยกระดับ
และขับเคลื่อนกิจการ
สภาและส่วนสนับสนุน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ทั้งสิ้น 80 เวที จำแนกเป็น เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 40 เวที, เวทีรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่ จำนวน 14 เวที, เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation จำนวน 21 เวที และเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสารมวลชน ระดับภูมิภาค 5 ภูมิภาค จำนวน 5 เวที



มีการรับฟังความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ
จำนวน 54 รายการ
จาก 12 กลุ่มรายการ



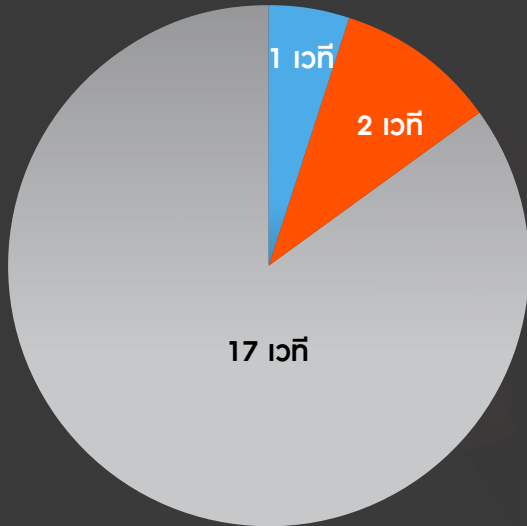
มีองค์กร / ภาคีเครือข่าย
เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น
จำนวน 1,062 เครือข่าย
เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่
จำนวน 566 เครือข่าย
คิดเป็นร้อยละ 53.30



มีผู้ชมและผู้ฟังรายการ
เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น
จำนวน 6,522 คน
เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่
จำนวน 3,496 คน
คิดเป็นร้อยละ 53.60

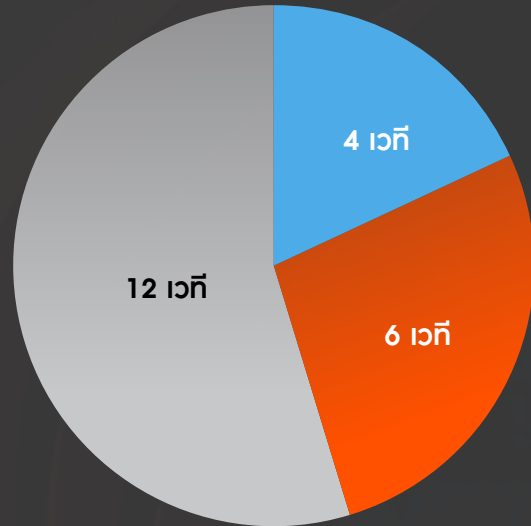
มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ (Online), การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นแบบลงพื้นที่ (On Ground) และแบบการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

ไตรมาสที่ 1



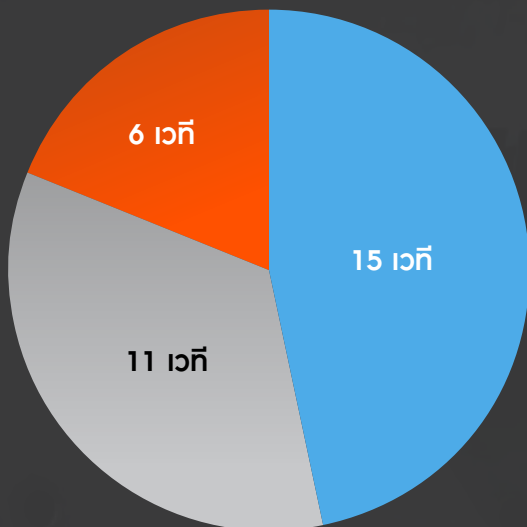
จำนวน 20 เวิร์ค

ไตรมาสที่ 2



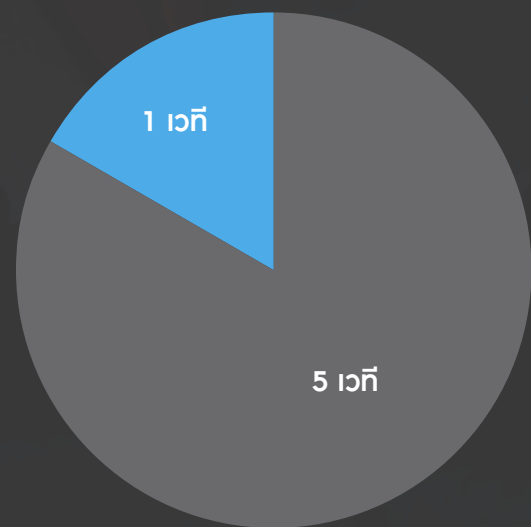
จำนวน 22 เวิร์ค

ไตรมาสที่ 3



จำนวน 32 เวิร์ค

ไตรมาสที่ 4



จำนวน 6 เวิร์ค



การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 40 เวิร์ค



การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation จำนวน 21 เวิร์ค



การรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่ จำนวน 14 เวิร์ค



เวิร์คสัมภาษณ์ จำนวน 5 ภาค

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพจากการดำเนินงาน

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ ที่ได้มาจากข้อเสนอของประชาชนในปี 2566 4 ด้าน ได้แก่



ด้านการบริหาร

สนับสนุนให้ไทยพีบีเอสมีโครงสร้างการทำงานร่วมระหว่าง คณะทำงาน กรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อ “ยึดโยงกับประชาชน” สนับสนุน นโยบายการกระจายอำนาจ ขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับ ภูมิภาค โดยให้มีการติดตามและออกแบบแผนปฏิบัติการร่วม จากพื้นที่และเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพเครือข่าย นักสื่อสารเพื่อนสื่อสารหรือนักสื่อสารจากหลากหลาย อาชีพ

ด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร

ไทยพีบีเอสต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ลดความเป็นทางการ ในการนำเสนอ ทั้ง “ท่าที” และ “ภาษา” ออกแบบ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และสร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Application Thai PBS Podcast

ด้านเนื้อหา

ไทยพีบีเอสต้องยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา 4 ประการ ตามหลักการ ของสื่อสาธารณะสากล ได้แก่ 1. ความทั่วถึง 2. ความหลากหลาย 3. ความเป็นอิสระ และ 4. ความโดดเด่น นำเสนอข้อเท็จจริงอย่าง ถูกต้องแม่นยำ ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการสื่อสาร มียุทธศาสตร์ การสื่อสารที่นำไปสู่ทางออกของปัญหา เกาะติดสถานการณ์อย่าง เท่าทันในทุกภูมิภาคและนำเสนออย่างต่อเนื่อง

ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย

ไทยพีบีเอสต้องรักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชน ในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่าง สม่ำเสมอ ผ่านการทำงานพื้นที่กลาง ใช้แนวทาง Hackathon เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความ ชัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

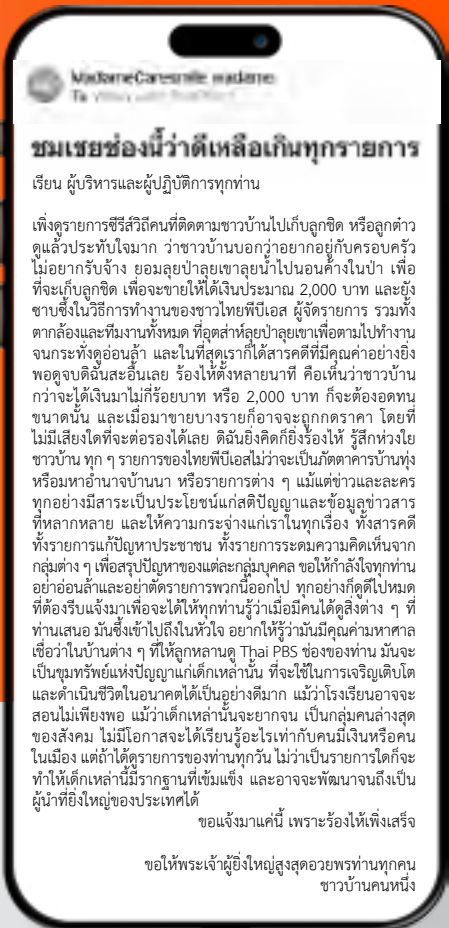
รายงานความคิดเห็นของผู้ชมทั่วไป

ไทยพีบีเอสตระหนักถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อการพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการบริการของสื่อสาธารณะให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมและประโยชน์สาธารณะ จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านหลายช่องทาง อาทิ โทรทัศน์ อีเมล ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และความคิดเห็นจากแพลตฟอร์มการนำเสนอของไทยพีบีเอส และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ในสังคม



ความคิดเห็นของผู้ชมต่อการนำเสนอเนื้อหาไทยพีบีเอส รวมถึงสิ้น

274,914 ความคิดเห็น



65.34%

เชิงบวก / ชื่นชม
179,640 ความคิดเห็น



ข่าวชายยิงชาวบ้านเพชรบุรี ตาย 3 ศพ (วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566) ไทยพีบีเอสให้ความรู้มากกว่าการรายงานเหตุการณ์ ไม่ทำการไลฟ์สด ขณะเกิดเหตุกราดยิง เป็นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ดี ที่คำนึงถึงสิทธิของผู้ก่อเหตุ และยังคงรายงานข่าวได้ทันสถานการณ์ **#บุษบาลุยไฟEP20** อยากให้ตัดฉากสักทวนหน้าพระที่นั่งลงยูทูปหรือแพลตฟอร์มช่องทางไหนก็ได้ เป็นฉากที่มีคุณค่าและควรค่าแก่การเผยแพร่อย่างยิ่ง ขอขอบคุณที่ทำให้การว่ากล่าวกลับมามีชีวิตได้ชื่นชมอีกครั้ง



รายการตอบโจทย์ (วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2566) ตอน **ศึกประชันวิสัยทัศน์ เรืองนโยบายการศึกษา** โดยเห็นว่ามีการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน ทุกแง่มุม ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้และแนวทางแก้ไขปัญหา



รายการคุยให้คิด เป็นรายการข่าวการเมืองที่ผู้ชมเห็นพ้องว่าให้สาระและความสนุกสนาน

30.53%

อื่น ๆ
83,934 ความคิดเห็น



รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2566) ตอน **"ครูก็" ชีวิตใหม่ใจเกินร้อย** ให้กำลังใจและความรู้สู้มะเร็ง ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้ป่วยและญาติ และสามารถนำไปใช้เป็นสื่อการสอนได้ดี



ละครที่เกี่ยวข้องเด็ก ครู และการเมืองในอดีต อยากที่จะมีคนกล้าให้ทำ แต่มีทีวีช่องหนึ่งให้โอกาสเรา กล้าที่จะเสี่ยงกับเรา นั่นคือ **#ThaiPBS** ชิง ธรรร ผู้กำกับละครเรื่อง **ครุเมะ** ห้อง ป.3 ก



รายการสามัญชนคนไทย (วันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2566) ตอน **ก่อนวันมะลิโรย** ทำให้ผู้ชมเกิดการเตรียมตัววางแผนชีวิตและรับมือเข้าสู่การเป็นผู้สูงวัย

เพิ่งดูรายการซีรีส์ชีวิตคนที่ดีตามชาวบ้านไปเก็บลูกชิต หรือลูกตัวดูแล้วประทับใจมาก ว่าชาวบ้านบอกว่ายากอยู่กับครอบครัว ไม่อยากรับจ้าง ยอมลุยป่าลุยเขาลุยน้ำไปนอนค้างในป่า เพื่อที่จะเก็บลูกชิต เพื่อจะขายให้ได้เงินประมาณ 2,000 บาท และยังมีซาบซึ่งในวิธีการทำงานของไทยพีบีเอส ผู้จัดรายการ รวมทั้งตากล้องและทีมงานทั้งหมด ที่อดส่ำลุยป่าลุยเขาเพื่อตามไปทำงานจนกระทั่งคู่ออนถ้ำ และในที่สุดเราก็ได้สารคดีที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง พอดูจบคิดอินสะอื้นเลย ร้องไห้ตั้งหลายนาที คือเห็นว่าชาวบ้านกว่าจะได้เงินมาไม่กี่ร้อยบาท หรือ 2,000 บาท ก็จะต้องอดทนขนาดนั้น และเมื่อมาขายบางรายก็อาจจะถูกกดราคา โดยที่ไม่ได้เสียใจที่จะต่อรองได้เลย ดิฉันยังคงคิดถึงเรื่องนี้ รู้สึกห่วงใยชาวบ้าน ทุก ๆ รายการของไทยพีบีเอสไม่ว่าจะเป็นกัตาคารบ้านทุ่ง หรือมหาอำนาจบ้านนา หรือรายการต่าง ๆ แม้แต่ข่าวและละครทุกอย่างมีสาระเป็นประโยชน์แก้สติปัญญาและข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และให้ความกระจ่างแก่เราในทุกเรื่อง ทั้งสารคดีทั้งรายการแก้ปัญหาประชาชน ทั้งรายการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสรุปปัญหาของแต่ละกลุ่มบุคคล ขอให้กำลังใจทุกท่านอย่าอ่อนล้าและอย่าตัดรายการพวกนี้ออกไป ทุกอย่างก็ดูดีไปหมดที่ต้องรับแจ้งมาเพื่อจะได้ให้ทุกท่านรู้ว่าเมื่อมีคนได้ดูสิ่งต่าง ๆ ที่ท่านเสนอ มันซึ่งเข้าไปถึงในหัวใจ อยากให้รู้ว่ามีคุณค่ามหาศาลเชื่อว่าในบ้านต่าง ๆ ที่ให้ลูกหลานดู Thai PBS ของของท่าน มันจะเป็นคุณประโยชน์แก่เด็กเหล่านั้น ที่จะใช้ในการเจริญเติบโต และดำเนินชีวิตในอนาคตได้เป็นอย่างดีมาก แม้ว่าโรงเรียนอาจจะสอนไม่เพียงพอ แม้ว่าเด็กเหล่านั้นจะยากจน เป็นกลุ่มคนล่างสุดของสังคม ไม่มีโอกาสจะได้เรียนรู้อะไรเท่ากับคนมีเงินหรือคนในเมือง แต่ถ้าได้ดูรายการของท่านทุกวัน ไม่ว่าจะรายการใดก็จะทำให้เด็กเหล่านั้นมีรากฐานที่เข้มแข็ง และอาจจะพัฒนาจนถึงเป็นผู้มีหน้าที่ยิ่งใหญ่ของประเทศได้

ขอแจ้งมาแค่นี้ เพราะร้องให้ฟังเสร็จ

ขอให้พระเจ้าผู้ยิ่งใหญ่สูงสุดอวยพรท่านทุกคน
ชาวบ้านคนหนึ่ง

ALTV4

ความคิดเห็นของผู้ชม
ต่อการนำเสนอเนื้อหา ALTV

7,283 ความคิดเห็น

3.59%

เชิงลบ / ตีติง
9,878 ความคิดเห็น



รายการอนาคตประเทศไทย ตอน เปิดสูตร
คำนวณความคุ้มค่าท่าเรือแลนด์บริดจ์
ควรรนำเสนอข่าวให้ครบทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
กับเหตุการณ์

0.17%

ความผิดพลาด
453 ความคิดเห็น



เสียงเบา เสียงหาย สัญญาณอินเทอร์เน็ตค้าง
สะดุด ภาพกระตุก ภาพไม่ตรงกับเสียง
มูมกลองไม่ชัด และเสียงดนตรี Background
กลบเสียงพูด

0.37%

ข้อเสนอแนะ:
1,009 ความคิดเห็น



ควรมีคำบรรยาย (Closed Caption) ภาษาไทย
ในรายการลุยไม่รู้โรย เพื่อให้คนหูหนวกสามารถ
อ่านได้ และควรมี Subtitle ภาษาอังกฤษ
ในรายการภัตาคารบ้านทุ่ง

39.74%

ร่วมตอบคำถามกับรายการ
2,894 ความคิดเห็น

25.32%

อื่น ๆ
1,844 ความคิดเห็น



รายการหม้อข้าวหม้อแกง
(วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2566)
ตอน บัวลอยงาดำน้ำขิง ได้ความรู้
และได้ทำอาหาร สอนเด็กให้ทำได้



รายการสนุก สกกด (วันที่ 9 ตุลาคม
พ.ศ. 2566) ตอน ป ปลา เทียวดินแดน
สระไทย ผู้ปกครองนำเพลงประกอบ
กราฟิก ไปสอนลูกทำให้อ่านภาษาไทย
สนุก

0.12%

ข้อเสนอแนะ:
9 ความคิดเห็น



ขอให้มีการเผยแพร่ผังรายการ
ALTV ทุกเดือน และประชาสัมพันธ์
ผ่านหลายช่องทางโดยเฉพาะทาง
ออนไลน์เพื่อให้ประชาชนรู้จักช่อง
เพิ่มขึ้น

34.56%

เชิงบวก / ชื่นชม
2,517 ความคิดเห็น



ชื่นชมขอบคุณครูในรายการ YOU
EASYPASS เตรียมสอบเข้ามัธยมศึกษา
ปีที่ 1 ที่สามารถถ่ายทอดความรู้เข้าใจ
ง่าย ใครเรียนวิชาสังคมไม่ทัน ลองดู
ช่อง ALTV4 ครบมาก ดีมาก



รายการครูที่ปรึกษา ให้คำแนะนำที่ดี
รายการคณิต Mission ทำให้เด็ก ๆ สนุก
กับคณิตศาสตร์ รายการโลกกลมๆ กับ
ครูสังคมของหนู มีประโยชน์ต่อการ
เรียนรู้วิชาสังคมศึกษานอกห้องเรียน

0.16%

ความผิดพลาด
12 ความคิดเห็น



มีการสกกดคำผิด
และลงคลิปไม่ครบทุกตอน

0.10%

เชิงลบ / ตีติง
7 ความคิดเห็น



ห้องเรียนติวเข้มภาษาอังกฤษ
พิธีกรเล่นมากไป

รายงานการดำเนินงานของ คณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน ประจำปี 2566

ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหัวใจสำคัญ
ของความเป็นสื่อสาธารณะ คณะกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
เป็นกลไกหนึ่งของคณะกรรมการนโยบายในการ
กำกับดูแลการทำงานขององค์กรสื่อสาธารณะ
ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีข้อบังคับ
และแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรม เป็นเครื่องมือ
ในการกำกับ

ธรรมาภิบาลในการกำกับสื่อที่ดี ต้องประกอบด้วย 1. การมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติ 2. ต้องมีกระบวนการในการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ซึ่งจะต้องปรากฏผลในการปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งนี้ โดยทั่วไปการกำกับจริยธรรมสื่อจะเป็นการกำกับในเรื่องของมาตรการทางสังคม หรือ Social Sanction คือการสร้างระบบการควบคุมสังคม โดยสังคมนั่นเอง

แต่สำหรับองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรสื่อเพียง
องค์กรเดียว ที่กำหนดให้ข้อบังคับด้านจริยธรรม
มี “สภาพบังคับ” โดยกำหนดหน้าที่สำคัญให้
คณะกรรมการนโยบาย กำหนดข้อบังคับด้าน
จริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต และการ
เผยแพร่รายการ อีกทั้งจัดให้มีคณะกรรมการ
รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

ซึ่งมาจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายนอกและภายใน
องค์กร ทำหน้าที่กำกับจริยธรรมให้เป็นไป
ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย คือความเชื่อถือ
ไว้วางใจในความเป็นสื่อสาธารณะ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการฯ ได้มี
การพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งข้อสังเกตของ
อนุกรรมการ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดหา
และการเผยแพร่รายการ ตามอำนาจหน้าที่
ซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจาย
เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2551 มาตรา 46 ให้มีการพิจารณาเรื่อง
ร้องเรียนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม
ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและ
แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย
การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
พ.ศ. 2563

ในช่วงเวลาระหว่างเดือนพฤษภาคม-
ธันวาคม 2566 มีการประชุมทั้งหมดรวม 7 ครั้ง
มีเรื่องเสนอและพิจารณาในที่ประชุม รวม
15 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องที่ขัดต่อข้อบังคับจริยธรรม
ของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่
รายการ จำนวน 12 เรื่อง และไม่ขัดต่อข้อบังคับฯ
จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

ผู้ร้อง / เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
1. ผู้ชมรายการ (ผู้ร้อง) ร้องเรียน Thai PBS News กรณีเสนอข่าวให้อาหารนกพิราบ ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่คนในหมู่บ้าน	สำนักข่าว	เสนอข่าวบิดเบือน ทำให้ผู้ร้องได้รับความเสียหาย	บรรณาธิการบริหารข่าวภูมิภาค มีหนังสือชี้แจงว่า เป็นการเสนอข่าวร้องทุกข์ของประชาชนตามปกติ ประชานอนุกรรมการฯ ทำหนังสือถึงผู้ร้อง โดยแจ้งว่าจะระมัดระวังในการนำเสนอข่าวต่อไป
2. ผู้ประกาศข่าว รายการชั่วโมงข่าวเสาร์-อาทิตย์ ได้นำเนื้อหาบทสัมภาษณ์ในรายการของนายภูมิธรรม เวชยชัย ไปทวิตต์ในทวิตเตอร์ส่วนตัว ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งข่าว	สำนักข่าว	นำเนื้อหาไปเผยแพร่ต่อ โดยใส่ความเห็นเกินเลยไปจากที่แหล่งข่าวให้สัมภาษณ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในพื้นที่ส่วนตัว	ผู้ถูกร้องทำหนังสือขอกภัยแหล่งข่าวอย่างเป็นทางการ ผู้อำนวยการสำนักข่าวได้กล่าวตักเตือน
3. นักข่าวพลเมือง	สำนักเครือข่ายและกรมมีส่วนร่วมสาธารณะ	ผลประโยชน์ทับซ้อนเรียกเก็บเงินจากแหล่งข่าว	ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายฯ ลบบัญชีผู้ใช้งานออกจากระบบ และระงับการเข้าถึงแอปพลิเคชัน C-Site
4. รายการไทยบันเทิง นำเสนอข่าวอาการป่วยของเอส กันตพงศ์ ซึ่งมีการเสนอชื่อสินค้าโดยไม่จำเป็น	ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม	โฆษณาแฝงหรือ Tie-in	บรรณาธิการอาวุโส มีหนังสือแจ้งว่า ได้ลบข่าวนี้ออกจากระบบ และได้กล่าวตักเตือนโปรดิวเซอร์ อีกทั้งจะนำข้อผิดพลาดนี้ไปใช้พิจารณาประกอบเกณฑ์ประเมิน KPI ต่อไป
5. รายการจับตาสถานการณ์ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับอุบัติเหตุรถแท็กซี่ชนตอม่อ ทำให้เกิดไฟไหม้รถทั้งคัน	สำนักข่าว	เผยแพร่ภาพศพผู้เสียชีวิต ไม่เหมาะสม	บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ชี้แจงว่า ภาพข่าวมีลักษณะไฟไหม้ดำเนินต่อตะโกทั้งคัน รวมทั้งศพผู้เสียชีวิต จนแยกไม่ออก อย่างไรก็ตาม จะเพิ่มความระมัดระวังในเรื่องนี้ต่อไป
6. ศูนย์ Thai PBS World นำเสนอข่าวการเดินทางกลับประเทศของท่านวัชรเศรษฐ์ โดยอ้างอิงแหล่งข่าว ไทยรัฐ	ศูนย์ Thai PBS World	ข้อเท็จจริงและการอ้างอิงแหล่งข่าว	บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ชี้แจงว่า การอ้างอิงแหล่งข่าวจากสื่ออื่นเป็นเรื่องที่กระทำได้ ส่วนข้อเท็จจริงของข่าวจะนำความเห็นของคณะอนุกรรมการฯ ไปพิจารณาต่อไป
7. การเสนอข่าวออนไลน์เกี่ยวกับครูกายแก้ว โดยมีเนื้อหาประกอบใช้คำในหัวข่าวว่า “ครูกายแก้ว บรมครูผู้เรืองเวทย์”	ข่าวออนไลน์สำนักข่าว	หัวข่าวไม่เหมาะสม อาจทำให้คนหลงเชื่อได้ง่าย	การเสนอเนื้อหาประกอบเรื่องหลัก เป็นวิธีการอธิบายภูมิหลังของข่าว หรือที่เรียกว่า Sidebar อย่างไรก็ตาม บรรณาธิการบริหารข่าวออนไลน์ ยอมรับว่า หัวข่าวอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดจึงได้แก้ไขหัวข่าวเป็น “ที่มา-ความเชื่อบูชา ครูกายแก้ว”
8. การนำเสนอข่าวเรื่อตำนานของ ทร. พาดหัวข่าว “ทร.เปลี่ยนเครื่องยนต์เรื่อตำนาน CHD 620 ของจีน”	สำนักข่าว	หัวข่าวไม่ตรงกับข้อเท็จจริงในเนื้อหาข่าว	บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ยอมรับว่า หัวข่าวคลาดเคลื่อนกับความเป็นจริง จึงได้แก้ไขหัวข่าวเป็น “ทร.พิจารณาเปลี่ยน”



ผู้ร้อง / เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
<p>9. มีแหล่งข่าววิจารณ์ไทยพีบีเอสว่าเลือกปฏิบัติในการนำเสนอข่าว กรณี สัมภาษณ์แล้วไม่เผยแพร่ต่อสาธารณชน</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>เลือกปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างไม่เป็นธรรม</p>	<p>บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว อธิบายขั้นตอนการทำงาน และความเป็นอิสระของกองบรรณาธิการในการใช้ดุลพินิจนำเสนอข่าว ไม่ใช่เป็นการเลือกปฏิบัติ ซึ่งต่อมาบทสัมภาษณ์ของแหล่งข่าวคนดังกล่าวก็ได้แพร่ภาพออกอากาศแล้ว</p>
<p>10. การนำเสนอข่าว Exclusive “รัฐฯ เรียกรับ 5 ล้าน สิ้นบนโยกย้ายเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัด” โดยไม่อ้างแหล่งที่มา</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>เสนอข่าวโดยไม่อ้างอิงแหล่งที่มาจากสำนักข่าวอื่น</p>	<p>บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ยอมรับว่านำข่าวของสำนักข่าวอิศรามาใช้โดยไม่อ้างอิง ครั้งต่อไปจะระบุที่มาของข่าวให้ชัดเจน</p>
<p>11. การนำเสนอข่าว Exclusive “นายอิทธิพล คุณปลื้ม ถูก ป.ป.ช. ชี้มูลความผิด” โดยไม่อ้างแหล่งที่มา</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>เสนอข่าวโดยไม่อ้างอิงแหล่งที่มาจากสำนักข่าวอื่น</p>	<p>บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ยอมรับว่า นำข่าวของสำนักข่าวอิศรามาใช้โดยไม่อ้างอิง ครั้งต่อไปจะระบุที่มาของข่าวให้ชัดเจน</p>
<p>12. บริษัท ซีซีเทค จำกัด ร้องเรียนรายการ The EXIT นำเสนอข่าวการจัดซื้อ จัดจ้าง เป้าบินของ ทร.คลาดเคลื่อน</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>เสนอข่าวผิดข้อเท็จจริง ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย</p>	<p>บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว ชี้แจงว่าได้นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริง ที่ปรากฏจากหลักฐานเอกสารและแหล่งข่าวบุคคลที่เชื่อถือได้</p>
<p>13. สมาคมการแพทย์ทางเลือกโคโรแพรคติกแห่งประเทศไทย ร้องเรียน รายการ ปังหรือปังปังรีวิว ตอน “รีวิวนวดจัดกระดูกหายปวดจริงหรือแค่หลอก” ซึ่งรายการได้ชี้ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการนวดจัดกระดูก ทำให้สมาคมเสียหาย ขอให้ลบคลิปและเชิญตัวแทนสมาคมไปชี้แจง</p>	<p>สำนัก สร้างสรรค์ เนื้อหา</p>	<p>เสนอข้อมูลไม่รอบด้าน</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา ได้ปรึกษาแพทย์และนักกฎหมาย ที่ปรึกษาของผู้ผลิตรายการ ได้นำข้อมูลมาเรียบเรียงใหม่เสนอแทนคลิปเดิม จากนั้นได้แจ้งให้สมาคมทราบ และมีหนังสือรายงานคณะกรรมการฯ ถึงวิธีการเยียวยา แก้ไข และบรรเทาความเสียหาย</p>



ผู้ร้อง / เรื่องร้องเรียน	ผู้ถูกร้อง	ประเด็นพิจารณา	ผลการพิจารณา
<p>14. การนำเสนอข่าวสัมภาษณ์รัฐมนตรีต่างประเทศได้ท้วง กระทบความสัมพันธ์ ไทย-จีน</p>	<p>สำนักข่าว</p>	<p>การนำเสนอข่าว ไม่รอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนักข่าว บรรณาธิการบริหาร และผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว กลุ่มข่าววิเคราะห์ เป็นผู้ร่วมชี้แจง</p> <p>เนื้อหาโดยสรุปในการชี้แจง เป็นไปในทำนองว่า ได้นำเสนอข่าวนี้อย่างสมดุล โดยคำนึงถึง ประเด็นและเนื้อหาเป็นสาระสำคัญ มิได้ พิจารณาเรื่องส่วนตัวบุคคล</p> <p>ที่ประชุมโดยมติเสียงข้างมาก เห็นว่า การเสนอ ข่าวขัดต่อข้อบังคับ ข้อ 6.1 และ 6.2 ที่กำหนด ว่า การรายงานข่าวหรือการผลิตรายการใน ประเด็นสำคัญ หรือมีความขัดแย้งสูง ต้องเสนอ ความคิดเห็นอย่างรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม พร้อมแจ้งผลให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ทราบเพื่อ ว่ากล่าวตักเตือน และเสนอแนะให้ทำคำชี้แจงให้ สาธารณชนรับทราบให้เข้าใจถึงการดำเนินงาน ของ ส.ส.ท. ด้วย</p>
<p>15. รายการวันใหม่ว่าไรตี้ ถ่ายทำ รายการภายในงาน Comic Avenue 8 แล้วนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับ อนุญาตจากเจ้าของบุธการตูน และผู้มา ร่วมงาน</p>	<p>สำนักสร้างสรรค์ เนื้อหา</p>	<p>การผลิตรายการ ขาดความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ตรวจสอบ เนื้อหา ก่อนการเผยแพร่</p>	<p>ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า การเสนอ รายการขัดต่อข้อบังคับ ข้อ 5.1 ที่กำหนดว่า การนำเสนอข่าว หรือ ข้อมูล ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้องเที่ยงตรง ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบทานเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ</p>

หมายเหตุ : เรื่องที่ไม่ปรากฏผู้ร้องเรียน อนุกรรมการฯ หยิบยกขึ้นมาพิจารณาเอง

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล และรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ชุดเดิม (หมดวาระ: วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 1/1 ครั้ง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ	กรรมการ	เข้าประชุม 1/1 ครั้ง
3. ดร.อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ	เข้าประชุม 0/1 ครั้ง
4. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 1/1 ครั้ง
5. รองศาสตราจารย์ ดร.อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์	กรรมการ	เข้าประชุม 1/1 ครั้ง
6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

คณะกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศ ส.ส.ท. วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ชุดปัจจุบัน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
2. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
4. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 11 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 7 ครั้ง โดยกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชี และการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์การวิชาชีพและองค์การกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของ ส.ส.ท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงิน

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ควรพิจารณาให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Oversight Committee) รวมทั้งสื่อสาร ทำความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ด้านการทุจริตอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงทุกหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

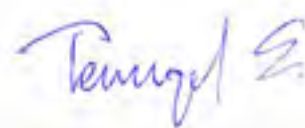
3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การใช้จ่ายเงิน และทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของ ส.ส.ท. ผลการสอบทาน พบว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนทางการเงิน การรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง ส.ส.ท. มีการประกาศประมวลจริยธรรม องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รวมทั้งมีนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ควรทบทวนข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการรายงานผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อให้ ส.ส.ท. มีการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาความเพียงพอของทรัพยากรสำนักตรวจสอบภายใน ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงาน ตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้สอบทานผลการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

6. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ ส.ส.ท. คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ส.ส.ท. ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม



(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

รายงานผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล ประจำปี 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานของความเที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาลที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ตลอดจนจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนสำคัญระดับชาติ หลักการและแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐถือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ส.ส.ท. ให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนขององค์การ

คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดเป็นนโยบายลำดับแรก ให้ ส.ส.ท. ยึดมั่นและนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานองค์การ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย ผู้แทนจากคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลเป็นเลขานุการ ประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานในองค์การ ให้มีการจัดทำแผนงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว

ในช่วงที่ผ่านมาของปี 2566 ส.ส.ท. ได้ขับเคลื่อนงานธรรมาภิบาลตามแผนแม่บทธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2565-2568 และแผนงานปี 2566 ครอบคลุม 3 กลยุทธ์ ได้แก่ ขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็ง และพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน ผ่าน 11 แผนงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติ อีกทั้งนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารและกำกับดูแลงานด้านธรรมาภิบาลในระดับของผู้บริหารและคณะกรรมการ ตามลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนงานการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากร ส.ส.ท. ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดกลยุทธ์เสริมสร้างความเข้าใจและนำธรรมาภิบาลไปใช้ได้อย่างตรงจุดและแม่นยำ สอดคล้องกับพฤติกรรมที่หลากหลายและบริบทที่ปรับเปลี่ยน ทั้งนี้ ผลพวงของพัฒนาการด้านธรรมาภิบาลของ ส.ส.ท. ส่วนหนึ่งสะท้อนให้เห็นได้ผ่านผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency หรือ ITA) ของ ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดย สำนักงาน ป.ป.ช. โดย ส.ส.ท. ได้ 95.81 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ผ่านดี” สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยทั้งประเทศซึ่งเท่ากับ 90.19 คะแนน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในปี 2567 ส.ส.ท. ยังคงมุ่งมั่นพัฒนางานด้านธรรมาภิบาลตามกรอบแนวทางที่ได้วางไว้ในแผนแม่บทธรรมาภิบาลฯ ควบคู่ไปกับการยกระดับด้วยการบูรณาการงานสำคัญ 3 ด้านเข้าด้วยกัน อันประกอบด้วยงานด้านธรรมาภิบาลฯ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านตรวจสอบภายใน ในระดับของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 ชุด ซึ่งกำหนดให้มีการจัดประชุมร่วมกันกับคณะกรรมการนโยบายเป็นประจำทุก 6 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้อง เสริมแรง ลดความซ้ำซ้อน และช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ แนวปฏิบัติที่ดีของ COSO 2017 โดยมีกระบวนการในการจัดการที่เป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การติดตามผล รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการรับมือกับสภาพแวดล้อม ในการดำเนินภารกิจ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ทางด้านโครงสร้าง และกลไกการทำงานในการบริหารจัดการความเสี่ยง ส.ส.ท. ในปี 2566 ได้มีการปรับปรุง ดังนี้ 1. แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยง ทัวทั้งองค์การ ซึ่งมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำ ร่วมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นกรรมการ และมี ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เป็นกรรมการและเลขานุการ 2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับของฝ่ายจัดการ ได้มีการเพิ่มเติมภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ให้ทำหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส.ส.ท. เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง 3. มีการกำหนดภาระหน้าที่ ผู้ประสานงานยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกสำนัก / ศูนย์ / ฝ่าย ที่สังกัดผู้อำนวยการ ส.ส.ท. หรือ รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง มีผู้ประสานงานซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 1 คน โดยกำหนด คุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้การประสานงานการบริหารความเสี่ยงและการวางแผน ยุทธศาสตร์เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และธรรมาภิบาล ยังคงทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ในส่วนของประสิทธิผลกระบวนการในช่วงที่ผ่านมาของปี 2566 ส.ส.ท. ได้พัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง (รวม 7 ความเสี่ยง) ยังได้มีการ บูรณาการกลไก GRC (Governance Risk & Compliance) มาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์การ อาทิ โครงการนำร่องการประเมินความเสี่ยงทุจริต โครงการจัดซื้อจัดจ้างตามแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ท. ขณะเดียวกันยังคงสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ตามเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดีขององค์การ

สำหรับแนวทางการพัฒนางานระยะต่อไป นอกจาก ส.ส.ท. จะยังคงมุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้าง คุณค่า (Enhanced Value) ให้แก่องค์การ ยังคงจะมุ่งมั่นให้ความสำคัญมากขึ้นในมิติของผลลัพธ์จากการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์การที่ตั้งไว้ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการทบทวน (Review) และติดตาม รายงานผล (Reporting) ซึ่งเป็นประเด็นที่บุคลากรทุกระดับต้องร่วมผลักดันและให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ต่อไป ขณะเดียวกันยังคงดำเนินกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นให้น้ำหนักกับการกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture) ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเหนี่ยวนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงในภาพรวมขององค์การ

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2566

ตามที่มาตรา 50 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การในแต่ละปีภายใต้คณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ ในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การพัฒนาองค์การ การสนับสนุนจากประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับชมรับฟังรายการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการประเมินผล โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ได้ดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตนโยบายและแผนงานของ ส.ส.ท. ในช่วงปี 2566 ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย โดยมีจุดเน้นสำคัญในปี 2566 คือ การเป็น “สื่อที่มีคุณค่ายึดโยงกับประชาชน” ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ในครั้งนี้เป็นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการวิจัยเอกสาร และข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจ การวิจัยเชิงข้อมูลและสื่อสังคม (Data Analytics และ Social Listening) และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร บุคลากร สมาชิกและผู้ชมและผู้ฟังรายการ และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลผลการสำรวจความเห็นจากประชาชนที่นำเสนอในบทความนี้ มาจากทั้งผู้ที่ติดตามและผู้ที่ไม่ได้ติดตามไทยพีบีเอส จำนวน 2,044 ตัวอย่าง ผลการสำรวจความเห็นพนักงาน ส.ส.ท. จำนวน 233 ตัวอย่าง และผลการสำรวจนักข่าวพลเมือง จำนวน 61 ตัวอย่าง ข้อมูลในประเด็นเดียวกันที่มาจากแต่ละแหล่งถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูล ผลการประเมินมี ดังนี้



การประเมินประสิทธิภาพและการยอมรับจากประชาชน

ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ประเด็นแรก คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ประกอบด้วย 4 คุณค่าหลัก ได้แก่

1 ความน่าเชื่อถือ

ผลการสำรวจประชาชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกินครึ่งเห็นว่า เนื้อหาที่ไทยพีบีเอสนำเสนอมีความน่าเชื่อถือในระดับหนึ่ง โดยเนื้อหาที่ได้รับคะแนนความน่าเชื่อถือสูงสุด คือ ภัยพิบัติ วิกฤติ เหตุฉุกเฉิน ตามมาด้วยภูมิภาคท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ส่วนประเด็นที่ประชาชนให้คะแนนความน่าเชื่อถือน้อยที่สุด คือ การเมือง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์กร (KPI) ประจำปี 2566 (ต่อไปนี้เรียกว่า ผลการประเมิน KPI) ที่รายงานระดับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจของไทยพีบีเอสอยู่ในระดับ “ดี”

2 ความหลากหลาย

ในปี 2566 ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอเนื้อหารายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจกลุ่มประชาชน พบว่า ช่องทางที่ประชาชนส่วนมากติดตามไทยพีบีเอสมากที่สุดยังคงเป็นโทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3 (Thai PBS) รองลงมา คือ การแชร์เนื้อหารายการของไทยพีบีเอสใน Facebook ของผู้อื่น และในบัญชีทางการ (Official Account) ของไทยพีบีเอสใน Facebook ในแง่ความหลากหลายของประเภทรายการ ในปี 2566 ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอทั้งรายการสาระความรู้และความบันเทิงเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่หลากหลาย สอดคล้องกับผลการประเมิน KPI ในด้านเนื้อหา/กิจกรรมที่สะท้อนการเคารพความหลากหลาย ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีมาก” สอดคล้องกับผลการสำรวจกลุ่มประชาชนที่พบว่า ประเภทรายการที่ประชาชนติดตามมากที่สุด คือ ข่าว รองลงมา คือ รายการสารประโยชน์ สารคดี และรายการเด็กเยาวชน ครอบครัว ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2566 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้กลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่มีความต้องการที่หลากหลายสามารถเข้าถึงรายการของไทยพีบีเอสได้มากขึ้น เช่น บริการ Text to Speech และบริการ Big Sign ซึ่งจากการสำรวจกลุ่มประชาชน พบว่า ผู้ที่เคยใช้ มีความพึงพอใจต่อบริการดังกล่าว

3 ความโดดเด่น

ในแผนบริหารกิจการปี 2566 มีแผนให้ไทยพีบีเอสเป็น “โรงเรียนของสังคมและพื้นที่การเรียนรู้” เพื่อระดมปัญหาพร้อมหาทางออกและเรียนรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ ซึ่งจะสร้างความแตกต่างโดดเด่นจากสื่อทั่วไป จากผลการประเมิน KPI ด้านความสำเร็จของการเป็นพื้นที่กลางแห่งการเรียนรู้และหาทางออกเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้ชม ผ่านการจัด 13 กิจกรรมของศูนย์ภัยพิบัติ ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว และศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม โดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ผลการสำรวจกลุ่มประชาชน พบว่า พื้นที่การเรียนรู้แบบผ่านหน้าจอที่ประชาชนที่เคยใช้งานพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ Thai PBS World และ Thai PBS Kids อนึ่ง กว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตามไทยพีบีเอส ไม่รู้จักแพลตฟอร์มสำหรับการเรียนรู้และนำเสนอประเด็นเฉพาะที่เป็นของไทยพีบีเอส เช่น Decode และ Citizen+ เป็นต้น ส่วนประเด็นที่เป็นวาระสำคัญที่นำเสนอโดยไทยพีบีเอสที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าติดตามและให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูง คือ การคุ้มครองผู้บริโภคและรู้เท่าทันสื่อ (ร้อยละ 64.68) ภัยพิบัติกับภาวะโลกร้อน (ร้อยละ 62.86) และความเหลื่อมล้ำ (ร้อยละ 58.56) ขณะที่ค่าเฉลี่ยรวมทุกประเด็นที่ผู้ติดตามตอบว่าไม่พึงพอใจ อยู่ที่ร้อยละ 5.04 โดยประเด็นที่มีสัดส่วนความเห็นไม่พึงพอใจสูงสุด คือ การแก้ไขรัฐธรรมนูญ (ร้อยละ 6.65) สอดคล้องกับรายงานผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566 ที่มีข้อเสนอเร่งด่วนต่อ ส.ส.ท. คือ ควรเกะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ซึ่งรวมถึงประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ การกระจายอำนาจ และนโยบายของพรรคการเมืองต่อกรณีการปรับแก้ประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 112 เป็นต้น

4 การมีส่วนร่วม

ผลการสำรวจกลุ่มประชาชน พบว่า กิจกรรมที่ประชาชนทั้งที่เป็นผู้ติดตามและไม่ได้ติดตามไทยพีบีเอสยินดีเข้าร่วมมากที่สุด คือ การระดมเงิน/สิ่งของเพื่อบริจาคแก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือช่วงภัยพิบัติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยมีระดับความยินดีในการเข้าร่วมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง สะท้อนว่าคุณค่าด้านการมีส่วนร่วมจากประชาชนยังเป็นประเด็นที่ ส.ส.ท. ควรพัฒนาต่อไป

ผลการสำรวจกลุ่มประชาชนชี้ว่า ประชาชนทั้งที่ติดตามและไม่ได้ติดตามไทยพีบีเอสให้ความเห็นไปในทางเดียวกันว่า ไทยพีบีเอสมีลักษณะเป็นกลาง น่าเชื่อถือ และตรงไปตรงมา และมีความคาดหวัง 3 อันดับแรกต่อไทยพีบีเอส คือ เป็นสื่อที่พัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ ให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันเหตุการณ์และรอบด้าน ซึ่งความคาดหวังเหล่านี้ประชาชนพิจารณาว่าไทยพีบีเอสสามารถทำได้ใกล้เคียงกับสื่ออื่น ความคาดหวังดังกล่าวค่อนข้างใกล้เคียงกับผลการสำรวจกลุ่มพนักงาน ส.ส.ท. ที่พบว่าความคาดหวังต่อไทยพีบีเอส คือ การปราศจากแรงกดดันจากรัฐและการหารายได้ การพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ และการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันเหตุการณ์และรอบด้าน และค่อนข้างสอดคล้องกับผลการสำรวจกลุ่มนักข่าวพลเมืองซึ่งระบุความคาดหวังต่อไทยพีบีเอส คือ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ปราศจากแรงกดดันจากรัฐและการหารายได้ และการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ

ความคาดหวังให้ไทยพีบีเอสปราศจากแรงกดดันจากการหารายได้ สะท้อนถึง **ประเด็นที่สอง คือ ความยั่งยืนทางการเงิน** แม้ว่าไทยพีบีเอสจะได้รับงบประมาณสนับสนุนที่แน่นอนทุกปี แต่ก็ยังมีความกดดันในการหารายได้ระดับหนึ่ง จากการสำรวจกลุ่มพนักงาน พบว่า กว่าครึ่งหนึ่งของพนักงานที่ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ 56) เห็นด้วยมาก ว่าไทยพีบีเอสมีความจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการหารายได้ โดยในแผนบริหารกิจการประจำปี 2566 ว่ามีแผนการหารายได้ในรูปแบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) และการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม แม้ว่าเอกสารการหารายได้ปี 2566 ที่จัดทำโดยฝ่ายยุทธศาสตร์จะระบุรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและการร่วมผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ประมาณ 6.65 ล้านบาท แต่ผลการประเมิน KPI ด้านการหารายได้ ระบุว่า ในปี 2566 ส.ส.ท. สามารถหารายได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อีกด้านหนึ่งของความยั่งยืนทางการเงิน คือ การลดรายจ่าย ซึ่งรายงานงบการเงินประจำปี 2566 ระบุว่า ส.ส.ท. สามารถลดรายจ่ายในส่วนต้นทุนผลิตและจัดการรายการกว่า 13 ล้านบาท ทำให้ค่าใช้จ่ายในภาพรวมลดลงจากปีก่อนหน้า จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พบว่า เป็นผลจากการขับเคลื่อนนโยบาย Digital Transformation และความพยายามในการปรับบทบาทไทยพีบีเอสจาก Content Creator เป็น Content Provider โดยลดสัดส่วนรายการที่ผลิตเองและจัดการรายการจากภายนอกมาเสนอมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจกลุ่มพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากไม่เห็นด้วยว่าไทยพีบีเอสมีแนวทางการลดรายจ่ายที่เหมาะสม (ไม่เห็นด้วยเลย ร้อยละ 15.09 และค่อนข้างไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30.19) อย่างไรก็ตาม พนักงานที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46.36 เห็นด้วยมาก ว่าการหารายได้เชิงรุกโดยการนำทรัพย์สินทางปัญญามาต่อยอดสร้างมูลค่า (IP Management) เป็นวิธีการที่เหมาะสม สะท้อนว่าไทยพีบีเอสมีแนวทางในการหารายได้ที่เป็นที่ยอมรับแล้ว แต่ยังคงต้องยกระดับการดำเนินการด้านนี้ให้มากขึ้นในอนาคต และอาจต้องสื่อสารกับพนักงานมากขึ้นถึงความจำเป็นในการลดรายจ่ายและแนวทางที่จะใช้ **ประเด็นที่สาม ประสิทธิภาพด้าน Digital Transformation** ในส่วนผลลัพธ์การพัฒนาสื่อออนไลน์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) พบว่าการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)

อาทิ จำนวนคนชื่นชอบ (Likes) ทิศทางของความเห็น (Comments) และจำนวนการรับชม (Views) สื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอสในปี 2566

มียอดรวม 1,613,896,763 ครั้ง
 เพิ่มขึ้น 418,588,446 ครั้ง
 + **เพิ่มขึ้นร้อยละ 35** จากปีก่อนหน้า

โดยช่องทางที่สร้างการมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ TikTok ซึ่งคิดเป็นครึ่งหนึ่งของการมีส่วนร่วมออนไลน์ และมียอดการมีส่วนร่วมเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 262 จากปีก่อนหน้า และช่องทางออนไลน์ไทยพีบีเอสซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมและผู้ฟังมากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์ไทยพีบีเอส และแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ เช่น LINE, Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram, TikTok และ Blockdit

แพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) สูงสุด ได้แก่ Facebook และ YouTube ในภาพรวมทุกแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ TikTok

เป็นแพลตฟอร์มที่มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากที่สุด
 + **เพิ่มขึ้นร้อยละ 42** จากปีก่อนหน้า

นอกจากนี้สื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอสยังได้รับความสนใจเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญของประเทศ เช่น ในวันประชุมร่วมของรัฐสภาเพื่อลงมติเลือกนายกรัฐมนตรีครั้งที่ 1 มียอดการรับชมสดจากทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยพีบีเอสสูงถึง 284,400 ครั้ง และยอดการรับชมย้อนหลังรวม 8,037,190 ครั้ง อาจกล่าวได้ว่า การพัฒนาสื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอสมีความก้าวหน้าขึ้นในปี 2566

การประเมินด้านประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย **ประเด็นแรก การบริหารโครงการและงบประมาณ** ผลการประเมิน KPI ด้านความสำเร็จของการดำเนินโครงการระบุค่าความสำเร็จเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีมาก” ซึ่งพัฒนาจากปี 2565 ในทุกมิติ **ประเด็นที่สอง ความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ** ผลการสำรวจกลุ่มพนักงาน พบว่า การดำเนินงานตามแนวทาง Digital Transformation ช่วยให้พนักงานทำงานได้เร็วขึ้น (ร้อยละ 55.26 เห็นด้วยระดับหนึ่ง และร้อยละ 21.49 เห็นด้วยมาก) ช่วยลดการใช้ทรัพยากรในการทำงาน (ร้อยละ 53.30 เห็นด้วยระดับหนึ่ง และร้อยละ 22.91 เห็นด้วยมาก) และช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ในภาพรวม (ร้อยละ 55.09 เห็นด้วยระดับหนึ่ง และร้อยละ 13.89 เห็นด้วยมาก) แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าจากการลงทุนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจะเกิดประโยชน์ระยะยาวต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตาม รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของ ส.ส.ท. ปี 2566 ระบุว่า มีการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งสิ้น 4,185 โครงการ โดยเกือบทั้งหมด (4,120 โครงการ หรือร้อยละ 98) ใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับสื่อของรัฐอย่างกรมประชาสัมพันธ์ (สัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างแบบเฉพาะเจาะจง ร้อยละ 70 ของโครงการทั้งหมดในปี 2566) ถึงแม้ว่าส่วนหนึ่งของการจัดซื้อจัดจ้างแบบเฉพาะเจาะจงจะเป็นการจ้างบริการต่อเนื่อง แต่อาจมีผลกระทบต่อระดับการแข่งขันในการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของโครงการและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ อย่างไรก็ตาม จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พบว่า การประเมินความคุ้มค่าของโครงการและกิจกรรมเริ่มขับเคลื่อนอย่างจริงจังในปี 2566 และมีบางโครงการที่จัดทำต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) แล้ว และจะมีการเพิ่มการประเมินผลกระทบทางสังคมสำหรับโครงการสำคัญในปีต่อไปเพื่อให้ประเด็นความคุ้มค่าชัดเจนขึ้น

อนึ่ง รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ระบุว่า ไทยพีบีเอสมีการประเมินผลตอบแทนทางสังคมของรายการสถานีประชาชนใน 2 กรณี คือ กรณีติดตามการแก้ไขแนวเขตอุทยานฯ ทัชชังที่คืนทำกิน จ.นครราชสีมา ซึ่งรายการสถานีประชาชนได้นำเสนอผลกระทบและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การแก้ไขตามมติคณะรัฐมนตรีและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งพบว่า ทุก 1 บาท ที่ลงทุนเพื่อติดตามกรณีดังกล่าว สร้างประโยชน์ทางสังคมมูลค่า 36.69 บาท และกรณีชมรมฌาปนกิจสงเคราะห์ จ.บุรีรัมย์ จากการที่ทายาทผู้เสียชีวิตไม่ได้รับเงินสงเคราะห์ตามที่กำหนด ซึ่งรายการสถานีประชาชนร่วมตรวจสอบและประสานงาน นำไปสู่การจ่ายเงินและจดทะเบียนฌาปนกิจฯ อย่างถูกต้อง พบว่า มีผลตอบแทนทางสังคม 1.21 บาท



ประเด็นที่สาม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร รายงานผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี 2566 ระบุไว้ 4 โครงการ รวมเป็นงบประมาณ 10,444,050.40 บาท

การพัฒนาบุคลากรครอบคลุมพนักงาน 1,921 คน ผลการดำเนินโครงการ ระบุว่า บุคลากร ส.ส.ท. มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับสมรรถนะตามตำแหน่งงาน และสามารถรองรับภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ โดยเฉพาะแนวทางการดำเนินงาน Digital First / Digital Transformation สอดคล้องกับผลการสำรวจกลุ่มพนักงานที่ส่วนมากเห็นด้วยว่าได้รับการอบรมทักษะเพียงพอและสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล (ร้อยละ 49.34 เห็นด้วยระดับหนึ่ง และร้อยละ 10.04 เห็นด้วยมาก) อย่างไรก็ตาม ด้านที่พนักงานเห็นด้วยน้อยคือ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้รางวัล เช่น การขึ้นเงินเดือนมีความเป็นธรรมและเหมาะสม มีผู้ตอบไม่เห็นด้วยเลยเป็นจำนวนสูงที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่น (ร้อยละ 17.18) สอดคล้องกับรายงานผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ฯ ที่ระบุหนึ่งในปัญหาและอุปสรรคคือ ความเป็นธรรมการประเมินผลงานของผู้บังคับบัญชา

การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

ประกอบด้วย **ประเด็นแรก การนำองค์กรและธรรมาภิบาล** ในด้านการดำเนินการตามมาตรฐานจริยธรรม มาตรา 46 แห่ง พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ระบุให้มีความอนุกรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ในกรณีที่องค์กร ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงานหรือลูกจ้างขององค์กร กระทบการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ และมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน 4 ช่องทางคือ หน้าเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส อีเมล จดหมาย หรือยื่นคำร้องที่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ประจำปี 2566 มีการพิจารณาเรื่องร้องเรียนรวมทั้งสิ้น 15 เรื่อง กว่าร้อยละ 80 เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหา โดย ส.ส.ท. ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อร้องเรียนแล้วทั้งหมด อาทิ การแก้ไขเนื้อหาที่นำเสนอการลงโทษตักเตือนผู้ถูกร้องเรียน ไปจนถึงการออกมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการกำกับดูแลตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ นอกจากนี้ในรายงานผลการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมใน ส.ส.ท. เรื่องการมีกลไกการรักษาวินัยธรรมใน ส.ส.ท. ระบุว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 96.10 เห็นว่า ส.ส.ท. มีกลไกการรักษาจริยธรรมของบุคลากรในหน่วยงาน และเห็นว่ามีการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมใน ส.ส.ท. อยู่ในระดับมากที่สุด อย่างไรก็ตาม รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี 2566 ระบุหนึ่งในข้อจำกัดคือ บุคลากรบางส่วน ยังขาดความเข้าใจในมาตรฐาน

และประมวลจริยธรรม ซึ่งแม้จะเป็นไปได้ว่าเป็นบุคลากรส่วนน้อย แต่จากการที่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการนำเสนอ ซึ่งให้เห็นถึงความจำเป็นในการเพิ่มการสื่อสารในองค์กรเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ในด้านอื่นของประเด็นธรรมาภิบาล รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ระบุว่า เริ่มมีการนำกลไก GRC (Governance Risk & Compliance) มานำร่องใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างบางโครงการ ในขณะที่รายงานสรุปข้อมูลการร้องเรียนเรื่องทุจริตและประพฤติมิชอบของพนักงานและผู้บริหาร ส.ส.ท. ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนภายในองค์กร พบว่า มีเรื่องร้องเรียน 1 กรณีเมื่อเดือนสิงหาคม และสถานะ ณ เดือนพฤษภาคม 2567 ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการแม้จะไม่มีกรณีเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว และ ส.ส.ท. ไม่มีการกำหนดว่าการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต้องให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาเท่าไร โดยให้ขึ้นอยู่กับกระบวนการรวบรวมพยานหลักฐาน แต่หากพิจารณาเกณฑ์การจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ซึ่งใช้กับเจ้าหน้าที่รัฐ ที่ระบุให้คณะกรรมการดำเนินการสอบสวนกรณีวินัยร้ายแรงให้แล้วเสร็จภายใน 270 วัน กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอาจเข้าข่ายล่าช้า ซึ่งผลการสำรวจ

กลุ่มพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 14.29 ไม่เห็นด้วยเลย ว่า “เรื่องร้องเรียนภายในองค์กรจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม” ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่ตอบไม่เห็นด้วยเลย ว่า “เรื่องร้องเรียนจากภายนอกองค์กรจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม” (ร้อยละ 5.71) สะท้อนถึงข้อกังวลของพนักงานต่อกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในองค์กรในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ กว่าครึ่งหนึ่งของพนักงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าใจนโยบายด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ ต่อสังคมขององค์กร (ร้อยละ 63.55 เห็นด้วยในระดับหนึ่ง และ ร้อยละ 20.56 เห็นด้วยมาก) และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ (ร้อยละ 66.98 เห็นด้วยในระดับหนึ่ง และร้อยละ 16.04 เห็นด้วยมาก)

ประเด็นที่สอง การพัฒนาองค์กรภายใต้แนวทาง Digital Transformation ผลการสำรวจกลุ่มพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเห็นด้วยว่าแนวทางการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัลช่วยให้องค์กร ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้องค์กรในภาพรวม (ร้อยละ 55.09 เห็นด้วยระดับหนึ่ง และร้อยละ 13.89 เห็นด้วยมาก) สอดคล้องกับ ผลการสำรวจกลุ่มพนักงานในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแนวทางดิจิทัลที่ผลลัพท์ออกมาในเชิงบวก ดังที่นำเสนอไปข้างต้น นอกจากนี้ผลการสำรวจกลุ่มนักข่าวพลเมือง พบว่า ร้อยละ 59 เห็นด้วย มาก ว่าการสนับสนุนด้านดิจิทัลของไทยพีบีเอสช่วยให้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น สะท้อนว่าการดำเนินงาน Digital Transformation ในปี 2566 มีความเหมาะสม สอดคล้องกับผลการประเมิน KPI ที่รายงานความสำเร็จ การพัฒนาองค์กรตามแนวทาง Digital Transformation ซึ่งรวมถึง การพัฒนากระบวนการทำงานให้รวดเร็วคล่องตัว ลดความซับซ้อน และการใช้นวัตกรรม การทดลอง หรือการมีกลไก อยู่ในระดับ “ดี”

ประเด็นที่สาม การกระจายอำนาจสู่ภูมิภาคและการสนับสนุนจาก เครือข่าย ผลการสำรวจกลุ่มนักข่าวพลเมือง พบว่า ร้อยละ 60.66 เห็นด้วย มาก ว่าไทยพีบีเอสเปิดโอกาสให้ผลิตเนื้อหาอย่างอิสระ โดยเนื้อหาที่ นักข่าวพลเมืองผลิตสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภูมิภาคท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และสังคม ส่วนในด้านงานเครือข่าย รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ระบุว่า มีการพัฒนาเครือข่ายระดับประเทศหลายด้าน เช่น เครือข่าย ด้านผู้พิการ เครือข่ายด้านเท่าทันสื่อ เครือข่ายด้านการเลือกตั้งและ นโยบายจากภาคประชาชน เป็นต้น และยังมี การสนับสนุนเครือข่ายใน ระดับภูมิภาค 6 แห่ง ให้มีความพร้อมในการเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่าย (กรมสารนิเทศ กระทรวง การต่างประเทศ) เพื่อร่วมผลิตรายการสารคดีประวัติศาสตร์การทูตไทย

ประเด็นที่สี่ การพัฒนาองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสื่อ ต้นแบบในระดับภูมิภาคอาเซียน รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ระบุว่า ระดับความสำเร็จของเนื้อหาที่ถูกอ้างอิงหรือได้รับการ ยอมรับในระดับสากลอยู่ในระดับ “ดีมาก” และมีการลงนาม ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศจำนวน 6 หน่วยงานในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก เพื่อดำเนินการร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนการเผยแพร่ ข่าว ละคร สารคดี รวมไปถึงการเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานและ การทำโครงการแลกเปลี่ยนพนักงาน จากการทำไทยพีบีเอสยังถือเป็น สื่อสาธารณะเดียวในภูมิภาคอาเซียน และหากภูมิทัศน์สื่อในอนาคตจะ กลายเป็นสื่อดิจิทัลมากขึ้น ประสบการณ์ในการขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ ภายใต้นโยบาย Digital Transformation ของไทยพีบีเอสจะเป็น บทเรียนและต้นแบบสำคัญในการพัฒนาสื่ออื่นในภูมิภาค ซึ่งอาจไม่จำกัด เฉพาะสื่อสาธารณะ และอาจสามารถช่วยสร้างมาตรฐานของสื่อคุณภาพ ที่นำเสนอประเด็นสังคมที่เป็นประเด็นร่วมในภูมิภาคได้ เช่น ภัยพิบัติและ ภาวะโลกรวน สังคมสูงวัย และบทบาทของอาเซียน เป็นต้น



ปี 2565 เป็นปีเริ่มต้นของการใช้แผน
ยกระดับองค์กรสู่ Digital Transformation
เพื่อให้ไทยพีบีเอสมีบริการที่
สนองตอบประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ

รศ. ดร.วิลาสิณี พิพิธกุล
ประธานกรรมการบริหาร และ นอ. ส.ส.ท.

ข้อเสนอแนะ

จากผลการดำเนินงานในปี 2566 สามารถแสดงถึงคุณลักษณะของสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะประเด็น ภัยพิบัติ และภูมิภาคท้องถิ่น รวมทั้งความสำเร็จในการพัฒนาด้าน Digital Transformation ทั้งในส่วนของ การพัฒนาสื่อดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรและการสนับสนุนการทำงาน อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องเพิ่มเติม คือ

1. **เพิ่มการสื่อสาร** ทั้งในการสร้างความรับรู้แก่สาธารณะเกี่ยวกับสื่อที่เป็นของไทยพีบีเอสเพื่อสร้าง Branding ที่ชัดเจนขึ้น และการสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย ธรรมนูญและมาตรฐานจริยธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดการนำนโยบายไปใช้จริง รวมถึงแนวทางการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งหรือให้รางวัล และแนวทางการลดค่าใช้จ่าย รวมถึงสนับสนุนให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงานมากขึ้น
2. **การใช้พลังจากเครือข่าย** ทั้งในการยกระดับการมีส่วนร่วมกับประชาชนผ่านการทำงานกับเครือข่าย และการร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนพูดคุยประเด็นอ่อนไหวแต่สำคัญสำหรับสังคม เช่น การร่วมกันผลักดันให้เกิดการคุ้มครองสื่อและนักข่าว จากการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และโรงเรียนของสังคมแบบบนจอที่นำเสนอประเด็นที่ครอบคลุมและหลากหลายได้มากขึ้น
3. **การเก็บและใช้ข้อมูล** การขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง Digital Transformation จำเป็นต้องมีข้อมูลที่ดีขึ้นทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ และข้อมูลประสบการณ์ของไทยพีบีเอสที่จะพัฒนาเป็นต้นแบบให้แก่องค์กรอื่นทั้งในและนอกประเทศ
4. **เน้นจุดแข็งของไทยพีบีเอส** คือ รายการข่าวและสารประโยชน์ ซึ่งเป็นประเภทรายการที่ประชาชนติดตามมากที่สุด จึงอาจลดสัดส่วนการ “ผลิต” รายการประเภทอื่นของตัวเองลงเพื่อลดข้อจำกัดด้านงบประมาณ และสนับสนุนผู้ผลิตภายนอกในการผลิตรายการรูปแบบที่หลากหลายเพื่อมานำเสนอในช่องทางของไทยพีบีเอสมากขึ้น

แผนงบประมาณรายจ่าย ปี 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำงบประมาณประจำปี 2566 จำนวน 2,839.72 ล้านบาท พิจารณาถึงความจำเป็น เหมาะสม ในการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงานและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์การ มุ่งเน้นการเป็นสื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ดังนี้

ยุทธศาสตร์

งบประมาณ 1,483.78 ล้านบาท

52.25%

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย

● กลไกสนับสนุนและการบริหารจัดการสำนักงาน
งบประมาณ 657.57 ล้านบาท

23.16%

● บุคลากร
งบประมาณ 637.53 ล้านบาท

22.45%

● แผนงานพิเศษขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
งบประมาณ 50.84 ล้านบาท

1.79%

● งบฉุกเฉิน
งบประมาณ 10 ล้านบาท

0.35%

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน ปี 2566

รายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี และผ่านความเห็นชอบโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินแล้ว โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไข งบการเงินดังกล่าวประกอบด้วย

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขที่ ผู้ชำนาญการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีคือการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก ส.ส.ท. ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อ

ข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่



เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิก ส.ส.ท. หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ ส.ส.ท.

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจสอบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อทบทวนการดำเนินงานโดยสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและทวีสงเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพพลอยตการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่มิพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล ข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน


*****/3

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของ ส.ส.ท.
 - ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
 - สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ ส.ส.ท. ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
 - ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า
- ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวโชติมา กิจศิริกร



(นางสาวโชติมา กิจศิริกร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7318

บริษัท สอนกฎหมายธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 25 เมษายน 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	บาท		
	2566	2565	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	452,492,196.63	287,908,518.69
ลูกหนี้การค้า	5	70,175,655.46	73,903,318.34
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น		46,308,753.58	44,368,155.47
เงินลงทุนระยะสั้น	6	2,580,000,000.00	2,750,000,000.00
รายได้เงินบำรุงองค์การต่างจังหวัด	7	517,673,224.63	572,064,821.34
สินค้าคงเหลือ	8	10,329,452.61	10,930,028.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	34,744,233.00	52,506,686.62
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,711,723,515.91	3,791,681,529.18
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	10	1,120,150,000.00	1,190,150,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	11	124,737,447.33	48,869,486.79
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,899,410,597.97	2,112,243,849.98
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	201,585,145.90	228,666,885.49
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		61,400.00	61,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,345,944,591.20	3,579,991,622.26
รวมสินทรัพย์		7,057,668,107.11	7,371,673,151.44

(รองศาสตราจารย์วิลาสิณี พิพิชกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		156,378,221.00	150,088,765.92
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14	65,055,833.48	137,110,916.07
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด			
ภายใน 1 ปี	17	9,522,108.72	3,599,633.03
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	15	12,439,918.50	12,279,999.99
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	42,196,330.97	69,597,705.31
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>285,592,412.67</u>	<u>372,677,020.32</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17	8,324,606.03	3,104,060.78
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	572,606,911.96	529,057,392.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>580,931,517.99</u>	<u>532,161,452.78</u>
รวมหนี้สิน		<u>866,523,930.66</u>	<u>904,838,473.10</u>
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม	19	1,060,508,953.40	1,060,508,953.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		5,130,635,223.05	5,406,325,724.94
รวมส่วนของทุน		<u>6,191,144,176.45</u>	<u>6,466,834,678.34</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		<u>7,057,668,107.11</u>	<u>7,371,673,151.44</u>

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา สมบัติวิภาสสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานทางการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียด	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	20	1,950,326,371.54	2,090,668,985.98
รายได้โครงการทีวีดิจิทัล	21	397,695,666.77	402,601,015.92
ดอกเบี้ยรับ		56,720,059.75	24,784,537.44
รายได้จากเงินสนับสนุน		9,320,026.33	2,612,986.91
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		10,845,659.03	9,979,420.90
รายได้อื่น	22, 23	127,404,671.58	132,755,716.63
รวมรายได้		2,552,312,455.00	2,663,402,663.78
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24	752,611,069.08	736,987,045.79
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	25	1,032,626,287.77	1,165,026,008.66
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	26	240,203,258.55	215,263,126.45
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	27	423,368,300.61	413,717,291.25
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28	378,646,480.20	384,214,496.32
รวมค่าใช้จ่าย		2,827,455,396.21	2,915,207,968.47
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน		(275,142,941.21)	(251,805,304.69)
ต้นทุนทางการเงิน		547,560.68	50,787.64
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		(275,690,501.89)	(251,856,092.33)

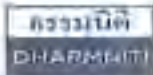
(รองศาสตราจารย์วิภาสินี พิพิธกุล)
ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)
รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หน่วยเงิน	บาท		
		ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		1,060,508,953.40	5,583,214,065.79	6,643,723,019.19
กำไรจากการประมาณการทุนधिकณิตศาสตร์ระหว่างปี	10	-	74,967,751.48	74,967,751.48
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565				
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี			(251,856,092.33)	(251,856,092.33)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,060,508,953.40	5,406,325,724.94	6,466,834,678.34
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,060,508,953.40	5,406,325,724.94	6,466,834,678.34
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566				
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี			(275,690,501.89)	(275,690,501.89)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,060,508,953.40	5,130,635,223.05	6,191,144,174.45

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)
ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุรวรณา สมบัติรักษาสุข)
รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(275,690,501.89)	(251,856,092.33)
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	340,152,475.00	345,816,989.34
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิหรือรายการและต้นทุนการมรดกรายการ	691,347,165.59	767,467,554.18
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	38,494,005.20	38,397,506.98
ขาดทุน (กำไร) จากการขายทรัพย์สิน	(11,708.02)	(913,337.55)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1.00
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	58,534,819.72	62,097,072.00
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	159,918.51	1,080,174.16
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	1,460,000.00	1,635,610.70
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(56,720,059.75)	(24,784,537.44)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	797,726,114.36	938,940,941.04
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	3,727,662.88	7,770,311.98
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	5,855,170.20	10,917,719.13
สินค้าคงเหลือ	600,576.11	1,024,513.03
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	54,391,596.71	(308,614,676.34)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,762,453.62	17,077,652.35
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(75,867,960.54)	(83,825,229.69)

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา เสนบดีวิฑูรย์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

หมายเหตุ	บาท	
	2566	2565
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	39,968,308.40	(67,183,476.52)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(72,055,082.59)	61,397,750.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(27,401,374.34)	6,272,338.26
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	744,707,464.81	583,777,843.76
รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	-	69,206,356.17
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	-	(896,776.17)
จ่ายการระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน	(14,985,299.76)	(12,108,664.52)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	729,722,165.05	639,978,759.24
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	3,650,000,000.00	3,420,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(3,480,000,000.00)	(3,550,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	1,090,150,000.00	40,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,020,150,000.00)	(100,150,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิราชการและต้นทุนการผลิตรายการ	(706,928,861.00)	(756,334,418.75)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(22,098,926.36)	(33,249,581.03)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(121,261,834.56)	(198,930,858.05)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	792,196.26	1,827,400.61
เงินสดรับจากงานระหว่างทำ	119,626.17	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	48,924,291.44	18,007,340.85
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(560,453,508.05)	(1,158,830,116.37)



(รองศาสตราจารย์วิภาสสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		(4,684,979.06)	(4,187,620.66)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(4,684,979.06)	(4,187,620.66)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		164,583,677.94	(523,038,977.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี		287,908,518.69	810,947,496.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	4	452,492,196.63	287,908,518.69
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายการที่มีใช้เงินสด			
เจ้าหน้าที่ซื้อสิทธิรายการและต้นทุนการผลิตรายการเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(5,329,866.47)	(11,183,377.41)
เจ้าหน้าที่ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(17,244,057.84)	8,510,444.59
เจ้าหน้าที่ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(11,104,929.01)	9,740,501.87
ซื้อทรัพย์สินโดยหาสัญญาเช่าการเงิน		15,828,000.00	9,252,000.00
โอนออกสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนไปบัญชี ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(9,833,560.68)	-

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thailand Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับ บริษัท สยาม อินโฟเทคนิกส์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และข้อเท็จจริงรอบรอบ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหา โดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้หน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การให้ กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การลดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

2.1 รายงานการเงินฉบับนี้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลัง และการจัดทำรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2 / ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และแสดงรูปแบบในการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2 / ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 และประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2564

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 มาตรฐานการบัญชีอื่นที่นำมาถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับตามลำดับชั้นของการเลือกใช้นโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 เนื่องจากมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายบัญชีภาครัฐในประเทศยังไม่มีมีการประกาศใช้ และ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์จะนำมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับมาถือปฏิบัติดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (IPSAS 2) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 21 (IPSAS 21) เรื่อง การตัดยักค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 39 (IPSAS 39) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศที่ ส.ส.ท. ถือปฏิบัติข้างต้นซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อหมดอายุ เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.2 เงินลงทุน

3.2.1 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากอายุเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน

3.2.2 เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำมากกว่า 12 เดือน พันธบัตรรัฐบาลที่กระทรวงการคลังกำกับตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย

3.3.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

3.3.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

3.3.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อสงสัยอย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะราย ถูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.4 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีคอกเบี้ย โดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงคอกเบี้ยค้างรับและรายได้ค้างรับ

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของ ส.ส.ท. ประกอบไปด้วยอะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย และสินค้า-ของที่ระกักแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาโคละต่ำกว่า และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการบริโภคหรือจำหน่ายสินค้าดังกล่าว



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และเป็นที่ยกข้อยกเว้นของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี ต่อมาตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งตามประกาศดังกล่าวกำหนดให้สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์ โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดย ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน จำนวนจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคาร	10 - 20 ปี
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอสัญญาณ	5 - 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	1 - 3 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

รายการดีดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือดีดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับโอน (15 มกราคม 2551)





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

3.7.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่ออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิทธิ์นั้น เช่น ค่าธรรมเนียมหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสิทธิ์นั้น

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

3.7.2 ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

3.7.3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 3 - 5 ปี

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสินทรัพย์จากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่ล้มตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น เช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3.9 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

3.10 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
 ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ได้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ส.ส.ท. คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานจะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการที่กำหนดไว้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณณอภิวานช

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท. แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากราชการโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนออื่น หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของรายการขอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในรายงานการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตรา ร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสอง พันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่ง เงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนวณถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 การตัดค่าของสินทรัพย์

ส.ส.ท. รับรู้ขาดทุนจากการตัดค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการให้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการให้สินทรัพย์ ส.ส.ท. ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลด เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบัน ของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ส.ส.ท. รับรู้รายการขาดทุนจากการตัดค่าใน งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2566	2565
เงินสด	672,000.00	676,831.18
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	251,820,196.63	287,231,687.55
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	200,000,000.00	-
รวม	452,492,196.63	287,908,518.69

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีอัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

5. ถูกหนี้ยการค้า

	บาท	
	2566	2565
ถูกหนี้ยโครงการทีวีดิจิทัล	69,694,230.67	72,999,617.92
ถูกหนี้ยการค้าในประเทศ	481,424.79	903,700.42
รวม	70,175,655.46	73,903,318.34

6. เงินลงทุนระยะสั้น

	บาท	
	2566	2565
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน	600,000,000.00	450,000,000.00
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน	1,980,000,000.00	2,300,000,000.00
รวม	2,580,000,000.00	2,750,000,000.00

7. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	บาท	
	2566	2565
ยอดยกมาจากปีก่อน	572,064,821.34	263,450,145.00
บวก รายได้เงินบำรุงองค์การ (หมายเหตุข้อ 20)	1,950,326,371.54	2,090,668,985.98
หัก รายได้เงินบำรุงองค์การที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(2,004,717,968.25)	(1,782,054,309.64)
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	517,673,224.63	572,064,821.34

Sl



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

8. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2566	2565
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	8,826,500.00	8,838,200.00
สินค้า - ของที่ระลึก	1,502,952.61	2,091,828.72
รวม	10,329,452.61	10,930,028.72

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2566	2565
เงินมัดจำระยะสั้น	61,500.00	77,550.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28,741,217.58	41,402,927.64
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	5,180,581.76	10,797,951.17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	760,933.66	228,257.81
รวม	34,744,233.00	52,506,686.62

10. เงินลงทุนระยะยาว

	บาท	
	2566	2565
เงินฝากประจำ 12 เดือน	150,000.00	150,000.00
เงินฝากประจำ 18 เดือน	-	200,000,000.00
เงินฝากประจำ 24 เดือน	1,120,000,000.00	990,000,000.00
รวม	1,120,150,000.00	1,190,150,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส.ส.ท. ได้นำเงินฝากประจำ 12 เดือน ไปเป็นหลักประกันค้ำประกันในการยื่น
คำร้องขอลดหย่อนตัวชี้วัดของพนักงาน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ซื้อสินค้าจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	บาท	
	2566	2565
2565	48,869,486.79	48,869,486.79
2566	75,867,960.54	-
รวม	124,737,447.33	48,869,486.79

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รวมสินทรัพย์ค่างบประมาณ 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.

	บาท				
	ยอดคงค้างปี ที่ 31 ธ.ค. 66	เพิ่ม/ขึ้น	ลดลง	ปรับโอน (โอนออก)	ยอดคงค้างปี ที่ 31 ธ.ค. 66
รวม					
ที่ดิน	549,087,054.00	-	-	-	549,087,054.00
อาคาร	1,032,820,078.66	1,356,792.02	(467,195.00)	(1,880,448.60)	1,035,570,124.28
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอสังหาริมทรัพย์	3,764,538,078.22	93,054,717.15	(25,171,343.44)	8,569,479.62	3,840,990,732.55
อุปกรณ์สำนักงาน	134,130,206.97	(5,721,861.88)	(2,535,235.59)	(137,242.05)	125,711,450.55
สินทรัพย์ค่างบประมาณ	21,367,200.00	15,828,000.00	-	-	37,195,200.00
ยานพาหนะ	62,751,321.53	-	-	3,648,663.00	66,399,984.53
สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	10,876,781.39	3,904,610.12	-	(4,701,413.84)	10,079,977.67
รวมรวม	5,565,590,760.75	117,845,781.14	(28,173,973.03)	8,253,934.75	5,663,516,903.61
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(602,406,885.61)	(50,186,359.72)	867,194.43	-	(652,126,050.90)
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอสังหาริมทรัพย์	(2,693,539,933.29)	(267,397,921.93)	24,391,085.08	1,911,487.00	(2,934,635,313.14)
อุปกรณ์สำนักงาน	(97,564,279.98)	(13,051,745.75)	2,535,190.62	-	(108,080,835.11)
สินทรัพย์ค่างบประมาณ	(5,218,873.41)	(5,714,597.78)	-	-	(10,933,471.19)
ยานพาหนะ	(54,636,938.88)	(3,795,249.82)	-	(1,911,447.00)	(60,343,635.70)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,853,946,916.77)	(340,152,473.00)	27,393,439.13	-	(3,766,105,905.64)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,112,243,849.98				1,897,410,997.97

Ch



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

	บาท				
	งบกลางบัญชี ณ 1 ต.ค. 65	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เปลี่ยนแปลง (โอนออก)	งบกลางบัญชี ณ 31 ธ.ค. 65
รวม					
ที่ดิน	549,087,054.00	-	-	-	549,087,054.00
อาคาร	991,316,167.97	4,108,191.34	(2,014,952.21)	36,810,656.74	1,032,820,078.66
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้สำนักงาน	3,713,832,731.18	145,446,137.72	(112,597,800.02)	17,757,009.34	3,764,538,078.22
อุปกรณ์สำนักงาน	124,514,644.29	14,275,160.46	(7,363,888.00)	2,704,451.10	134,130,268.75
สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	12,855,000.00	9,252,603.00	(10,719,600.00)	-	11,387,999.00
ยานพาหนะ	62,751,321.53	-	-	-	62,751,321.53
สิ่งพิมพ์และทรัพย์สินทางปัญญา	26,172,676.05	43,611,813.22	-	(58,907,707.88)	10,876,781.39
รวมภาคทุน	1,483,629,509.97	216,693,822.64	(133,094,641.16)	(1,635,610.70)	5,565,590,760.75
หนี้ ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(541,086,937.57)	(52,730,446.62)	2,321,493.58	-	(1,024,006,890.61)
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้สำนักงาน	(2,533,881,091.84)	(270,434,072.89)	111,785,024.05	(1,000,192.61)	(2,693,530,993.29)
อุปกรณ์สำนักงาน	(93,568,338.15)	(12,341,696.87)	7,356,362.47	1,000,192.61	(97,564,279.98)
สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	(11,414,520.61)	(4,523,645.88)	10,719,293.09	-	(5,218,873.41)
ยานพาหนะ	(68,858,811.52)	(5,776,127.16)	-	-	(74,634,938.68)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,229,712,299.53)	(345,816,989.34)	132,187,378.10	-	(3,443,341,910.77)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,243,917,210.44				2,112,248,849.98

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	340,152,475.00	345,816,989.34

12.1 ที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟรเทคเนอส์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

SLA

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

12.1 ที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ได้มีการพิจารณาปรับปรุงข้อมูลสภาพรายการงานการเงินย้อนหลัง ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อมูลสภาพ เกี่ยวกับที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม เนื่องจากที่ดินดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของราชพัสดุ กระทรวงการคลัง โดย ส.ส.ท. ได้หารือเรื่องการโอนทรัพย์สินที่ดินกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามที่ นร 0106/9515 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 โดยระบุว่า ที่ดินกลุ่มดังกล่าวไม่ใช่ทรัพย์สินของ ส.ส.ท. และเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ส.ส.ท. ได้ทำหนังสือหารือ ที่ ส.ส.ท. 01/019/2565 กับ กรมบัญชีกลาง ซึ่งกรมบัญชีกลางได้ตอบข้อหารือเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 ตามหนังสือเลขที่ กค 0410.2/9510 เรื่อง การบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐโดยกรมบัญชีกลางพิจารณาแล้วว่า ที่ดิน ส.ส.ท. ได้รับจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 ซึ่ง ส.ส.ท. มีเพียงสิทธิครอบครองและมีหน้าที่ให้ราชพัสดุให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ส่วนราชการผู้โอนได้ทำความตกลงไว้กับกรมธนารักษ์ โดย กรมธนารักษ์มีหน้าที่ตามกฎหมายในการปกครองดูแลที่ราชพัสดุและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบันทึกบัญชีรายการที่ดินอันเป็นที่ราชพัสดุเพียงหน่วยงานเดียว ดังนั้น จึงให้ ส.ส.ท. บันทึกปรับปรุงรายการที่ดิน โดยการบันทึกถ่วงรายการบัญชีที่ดินราชพัสดุออกคู่กับบัญชีทุนประเดิมและให้เปิดเผยข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินราชพัสดุในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (ดูหมายเหตุ ข้อ 19)

12.2 รายการลดลงในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 133,206,441.16 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 1,024,063.06 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย บริษัท และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 28,173,973.03 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 780,492.90 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย บริษัท และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท				ยอดรวมบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66
	ยอดรวมบัญชี ณ 1 ธ.ค. 66	เพิ่มขึ้น	ลดลง	วิญญูชน (ไลเซนส์)	
รายการโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ราชการ ระหว่างผลิต - กับศูนย์การผลิตรายการ	97,712,182.87	629,819,097.62	(612,539,396.55)	-	104,591,883.93
	27,003,319.22	71,779,896.91	(78,487,769.03)	-	20,375,447.10
	114,715,502.09	701,598,994.53	(691,547,165.59)	-	124,967,331.03
รวม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	233,468,827.39	3,003,529.16	-	12,152,724.38	248,625,080.93
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา อื่น ค่าคิดจำหน่าย	14,848,401.86	7,990,468.19	-	(21,596,285.06)	852,584.99
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(134,365,845.85)	(38,494,005.20)	-	-	(172,859,851.05)
	113,951,383.40	(27,500,007.85)	-	(9,833,560.68)	76,617,814.87
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	228,666,885.49				201,585,145.90

	บาท				ยอดรวมบัญชี ณ 31 ธ.ค. 65
	ยอดรวมบัญชี ณ 1 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น	ลดลง	วิญญูชน (ไลเซนส์)	
รายการโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ราชการ ระหว่างผลิต - กับศูนย์การผลิตรายการ	105,289,640.27	723,730,706.30	(742,316,163.70)	-	87,712,182.87
	30,742,374.66	76,814,688.65	(80,553,744.09)	-	27,003,319.22
	137,032,014.93	800,545,394.95	(822,869,907.79)	-	114,715,502.09
รวม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	202,324,365.99	5,073,573.58	(920,000.00)	26,990,887.82	233,468,827.39
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา อื่น ค่าคิดจำหน่าย	3,922,780.36	37,916,509.32	-	(26,990,887.82)	14,848,401.86
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(96,888,337.87)	(38,397,306.98)	919,999.00	-	(134,365,845.85)
	109,358,808.48	4,592,575.92	(1.00)	-	113,951,383.40
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	296,390,823.41				228,666,885.49

14. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	1,166,122.25	1,403,985.90
ค่าจัดหารายการ	1,718,291.79	1,461,065.43
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	11,120,062.18	70,651,774.38
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	6,355,741.36	5,634,316.68
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	17,581,325.26	12,818,205.43
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	6,731,462.99	7,417,357.73
ค่าไฟฟ้า	8,252,926.00	9,796,032.82
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	11,829,901.65	27,928,177.70
รวม	65,055,833.48	137,110,916.07

St

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลาทำงาน วันหยุดและการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับ ค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้น ให้นำ วันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ในอนาคตได้หาก ไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท. ระบุต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท. คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็น ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

	บาท	
	2566	2565
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อน		
ประจำปีสะสม	12,439,918.50	12,279,999.99
รวม	12,439,918.50	12,279,999.99

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2566	2565
รายได้วิบส่วงทัก	957,090.67	1,103,732.19
เงินประกันผลงาน	327,109.60	653,781.50
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอปล่อย	3,590,158.50	3,095,011.42
ค่าดำเนินการคลื่น 700 รอจ่ายคืน	-	20,957,272.98
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,446,865.75	3,712,595.80
เงินค้ำประกันสัญญา	33,875,106.45	40,075,311.42
รวม	42,196,330.97	69,597,705.31



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	เงินสด	ดอกเบี้ยรอคิด	ยอดชำระ	เงินสด	ดอกเบี้ยรอคิด	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการชำระชำระ:						
ภายในหนึ่งปี	9,522,108.72	784,237.92	10,306,346.64	8,599,633.03	36,533.71	3,634,166.74
ถึงกำหนดการชำระชำระ:						
หลังจากหนึ่งปีขึ้นไปเกินหกปี	8,324,606.03	465,113.54	8,789,719.57	3,104,060.78	10,939.18	3,114,999.96
รวม	17,846,714.75	1,249,351.46	19,096,066.21	6,703,693.81	45,472.89	6,749,166.70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง (ปี 2565 : 1 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.0542 ถึงร้อยละ 0.5787 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2565: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.0542 ต่อปี) และแต่ละสัญญา กำหนดชำระภายใน 36 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงิน 259,583.33 บาท ถึง 488,317.76 บาท (ปี 2565 : จำนวน 259,583.33 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส.ส.ท. คิดจ่ายดอกเบี้ยรายการดังกล่าวเป็นเงิน 547,560.68 บาท (ปี 2565 : 50,787.64 บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท	
	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	529,057,392.00	554,036,736.00
หัก กำไรจากการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(74,967,751.48)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	58,534,819.72	62,097,072.00
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(14,985,299.76)	(12,108,664.52)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	572,606,911.96	529,057,392.00

Sh



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18. การระงับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกักันภัย สรุปได้ดังนี้

	2566	2565
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.37 - 5.22 ต่อปี	ร้อยละ 1.37 - 5.22 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.0 ต่อปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		
อายุน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 3.0 ต่อปี	ร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 1.0 ต่อปี	ร้อยละ 1.0 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0.0 ต่อปี	ร้อยละ 0.0 ต่อปี
อัตราการสูญเสสภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางประเทศไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางประเทศไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	บาท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1	(58,541,582.00)	68,655,942.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	71,885,903.00	(62,284,075.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20	(5,189,899.00)	5,430,835.00
อัตราการบรรณ	1	2,821,428.00	(3,236,688.00)

SK

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

19. **ทุนประเดิม**

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และการระงูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ส.ป.น.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัติมีใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อก่อตั้งจะได้รับทุนประเดิมตามมาตรา 57 โดยการรับโอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้สิน สิทธิ คลื่นความถี่ และการระงูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ส.ป.น.) และเมื่อเริ่มก่อตั้งทาง ส.ส.ท. ได้มีการบันทึกบัญชี ที่ดินตามสัญญาเช่าร่วมของสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นทุนประเดิมด้วยตั้งแต่เริ่มตั้งก่อตั้ง ส.ส.ท.

ต่อมาทาง ส.ส.ท. ได้ติดตามโฉนดที่ดินดังกล่าวกับทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมธนารักษ์ ได้รับแจ้งว่าโฉนดที่ดินดังกล่าวต้องตกเป็นที่ราชพัสดุ กระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติราชพัสดุ พ.ศ. 2518 โดยได้ทำการโอนโฉนดเป็นที่ราชพัสดุแล้ว ส.ส.ท. จึงปรับข้อผิดพลาดจากที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิมทั้งหมดจำนวน 25 แปลง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท ทาง ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงโอนออกจากบัญชี จำนวนเงิน 46,851,095.00 บาท คงเหลืออีกจำนวน 2 แปลง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เนื่องจากทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างดำเนินการระบุข้อพิพาท จึงยังคงอยู่ในทุนประเดิมของ ส.ส.ท.

	บาท
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก ส.ป.น. หัก รายการปรับข้อผิดพลาด (ดูหมายเหตุข้อ 12.1)	629,825,329.74 (46,851,095.00)
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	<u>1,060,508,953.40</u>



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	บาท		บาท	
	2566		2565	
ม.ค. 66 - ก.ย. 66	1,195,930,677.84	ม.ค. 65 - ก.ย. 65	1,286,599,663.82	
ต.ค. 66 - ธ.ค. 66	754,395,693.70	ต.ค. 65 - ธ.ค. 65	804,069,322.16	
รวม	1,950,326,371.54	รวม	2,090,668,985.98	

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้ มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวน สองพันล้านบาท ครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 1,950,326,371.54 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวนเงิน 1,195,930,677.84 บาท และจากปีงบประมาณ 2567 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 754,395,693.70 บาท

21. รายได้โครงการทีวีดิจิทัล

เป็นรายได้จากการให้บริการสาธารณะที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	บาท	
	2566	2565
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	205,799,731.96	214,950,000.00
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	149,031,688.00	148,362,016.00
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	42,864,246.81	39,288,999.92
รวม	397,695,666.77	402,601,015.92



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

22. การจำหน่ายรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 4 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	บาท	
	2566	2565
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	243,085,447.66	237,906,001.56
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	329,279,571.14	344,010,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565 และมีการต่ออายุใบอนุญาตตั้งแต่ 17 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573)	9,320,026.33	2,612,986.91
4. ประเภทบริการโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1-S20011-0001-65 (15 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573)		
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	581,685,045.13	584,528,988.47
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(174,669,352.03)	(179,314,985.64)
	407,015,693.10	405,214,002.83
รวม รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	1,950,326,371.54	2,090,668,985.98
ดอกเบี้ยรับ	56,720,059.75	24,784,537.44
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	10,845,659.03	9,979,420.90
รายได้อื่น	127,404,671.58	132,755,716.63
รวม รายได้ตามรายงานการเงิน	2,552,312,455.00	2,663,402,663.78





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23. รายได้อื่น

ในปี 2566 และ 2565 ส.ส.ท. ได้รับเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายโครงการแก้ไขโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ 1 คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 4/2562 ข้อ 12 จำนวนเงิน 123,480,000.00 บาท และ จำนวนเงิน 128,970,000.00 บาท ตามลำดับ

24. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	บาท	
	2566	2565
เงินเดือนและค่าตอบแทน	631,157,970.64	609,728,616.19
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	61,220,251.55	64,081,183.44
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	60,232,846.89	63,177,246.16
รวม	752,611,069.08	736,987,045.79

25. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	บาท	
	2566	2565
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	612,939,396.56	742,316,163.70
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	42,504,273.40	45,087,967.41
ค่าผู้ประกาศ	20,495,700.00	20,208,300.00
ค่าใช้จ่ายเช่ารับเชิญ	30,358,735.24	33,502,046.27
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	20,233,286.07	21,363,775.41
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	42,587,045.03	32,425,535.91
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	154,085,040.95	172,213,803.36
ค่าผลิตรายการวิทยุ	6,382,591.12	5,611,569.45
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	21,621,133.86	23,727,639.11
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	41,298,927.45	33,630,940.82
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,650,930.42	2,771,516.52
ค่าเช่ายานพาหนะ	15,905,609.73	16,590,849.03
ค่าน้ำดื่มเชื้อเพลิง	4,742,266.01	5,129,181.01
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	5,981,863.88	4,088,669.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	10,839,488.05	6,358,051.66
รวม	1,032,626,287.77	1,165,026,008.66

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

26. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	บาท	
	2566	2565
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	72,965,119.86	56,927,119.92
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	27,908,023.29	27,282,794.58
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	68,678,441.60	68,405,836.30
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,401,192.60	2,475,346.24
ค่าไฟฟ้า	68,250,481.20	60,172,029.41
รวม	240,203,258.55	215,263,126.45

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2566 ถึงเดือน ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 2,401,192.60 บาท





องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	บาท	
	2566	2565
ค่ามีกอบรถและพัฒนา	3,483,245.93	4,723,371.53
ค่าใช้จ่ายส่วนอาหารสำนักงาน	44,294,412.54	45,622,880.34
ค่าไฟฟ้า	35,192,665.69	30,797,668.89
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	19,981,340.40	18,561,551.77
ค่าเช่ายานพาหนะ	18,106,188.86	18,729,848.60
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	9,112,056.18	8,772,424.06
ค่าประชาสัมพันธ์	8,568,503.07	11,214,494.02
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	4,541,650.22	9,464,907.14
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	4,133,598.73	4,833,394.91
ค่าซ่อมแซม	18,416,216.77	32,340,800.95
ค่าเบี้ยประกันภัย	5,504,641.11	6,742,148.81
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	177,993,359.37	160,489,583.89
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	12,131,384.85	7,625,745.81
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,843,666.17	3,691,345.87
ค่าให้จ่ายจัดกิจกรรม	7,666,211.52	10,389,977.16
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	50,399,559.20	39,717,147.50
รวม	423,368,300.61	413,717,291.25

ค่าใช้จ่ายส่วนอาหารสำนักงาน จำนวนเงิน 44,294,412.54 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการ
 อาหาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาหาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 177,993,359.37 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่า
 อินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

28. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,186,359.72	52,739,446.62
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	267,123,906.17	270,434,072.89
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	13,057,745.75	12,341,696.87
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	4,070,265.58	5,778,127.16
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	5,714,197.78	4,523,645.80
ค่าตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์	38,494,005.20	38,397,506.98
รวม	378,646,480.20	384,214,496.32

29. ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาจ้างค่าเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
งานติดตั้งครุภัณฑ์	147,932,597.00	116,974,224.30
รวม	147,932,597.00	116,974,224.30

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	201,682,603.31	206,233,753.23
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	259,614,687.55	262,776,456.82
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	77,069.94	23,254,517.06
รวม	461,374,360.80	492,264,727.11



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

30. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส.ศ.ท. ถูกฟ้องร้องคดีปกครอง จำนวน 7 คดี เป็นคดีที่พาดพิงเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง จำนวน 1 คดี พนักงานฟ้องเด็กถอนระเบียบ จำนวน 2 คดี คดีที่พาดพิงเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง จำนวน 4 คดี และคดีอาญา จำนวน 8 คดี เป็นคดีหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา จำนวน 6 คดี คดีร่วมกับบุกรุก จำนวน 2 คดี ประกอบด้วย

			บาท
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	3	คดี	มูลฟ้อง 79,812,915.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง	4	คดี	มูลฟ้อง 10,912,389.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลยุติธรรม	8	คดี	มูลฟ้อง 41,000,000.00
รวม	15	คดี	131,725,304.00

31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

รายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีหรือส่วนทุน ดังนี้

	บาท		
	ยอดตาม ที่แสดงไว้เดิม	จัดประเภท	ยอดตาม ที่แสดงไว้ใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	874,212.03	43,493,943.44	44,368,155.47
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	96,000,430.06	(43,493,943.44)	52,506,686.62
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน			
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	1,165,829,208.74	(803,200.08)	1,165,026,008.66
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	172,176,411.69	37,391.67	172,213,803.36
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	24,438,219.11	(710,580.00)	23,727,639.11
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,691,650.85	79,865.67	2,771,516.52
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	4,089,646.51	(977.51)	4,088,669.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,566,951.57	(208,899.91)	6,358,051.66

Handwritten signature



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน (ต่อ)

	บาท		
	ยอดตาม ที่แสดงไว้เดิม	จัดประเภท	ยอดตาม ที่แสดงไว้ใหม่
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	412,914,091.17	803,200.08	413,717,291.25
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	45,578,627.58	44,252.76	45,622,880.34
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	9,941,540.30	8,620,011.47	18,561,551.77
ค่าเช่ายานพาหนะ	18,620,889.95	108,958.65	18,729,848.60
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	8,735,558.66	36,865.40	8,772,424.06
ค่าประกันภัย	25,550,321.32	(14,315,827.30)	11,234,494.02
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	9,461,415.57	3,491.57	9,464,907.14
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	4,824,530.89	8,864.02	4,833,394.91
ค่าเบี้ยประกันภัย	6,740,466.57	1,682.24	6,742,148.81
ค่าใช้จ่ายงานสารเทศ	160,349,572.57	140,011.32	160,489,583.89
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	16,434,001.60	(16,434,001.60)	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	3,048,438.03	(3,048,438.03)	-
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	7,193,845.81	931,900.00	7,625,745.81
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,852,020.40	839,325.47	3,691,345.87
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	5,753,220.64	4,636,756.52	10,389,977.16
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	19,987,799.91	19,729,347.59	39,717,147.50

32. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2566

ประเภท	ล้านบาท			
	คงเหลือ	เงินเบิกเกินงบ	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	639.86	0.93	634.70	4.23
งบดำเนินการ	769.31	155.44	573.45	40.42
งบวัสดุและจัดหารายการ	1,232.41	184.89	960.16	87.36
งบลงทุน	147.93	84.77	53.31	9.85
งบอุดหนุน	30.20	0.12	21.98	8.10
งบอุดหนุนและสำรอง	15.00	0.70	4.52	9.78
รวมทั้งสิ้น	2,834.71	426.85	2,248.12	139.74

OK

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเปลี่ยนปี ก่อนปีงบประมาณ 2566

ประเภทของ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเปลี่ยนปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเปลี่ยนปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	4.33	0.09	3.72	0.52
งบดำเนินการ	199.55	10.48	182.46	6.61
งบผลิตและจัดการรายการ	187.92	21.86	164.05	2.01
งบลงทุน	116.98	20.64	92.71	3.63
งบอุดหนุน	1.28	-	1.14	0.14
งบผูกพันและสำรอง	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	510.06	53.07	444.08	12.91

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565

ประเภทของ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเปลี่ยนปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเปลี่ยนปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	630.47	4.33	602.84	23.30
งบดำเนินการ	720.92	171.74	503.39	45.79
งบผลิตและจัดการรายการ	1,291.55	147.41	1,055.28	88.86
งบลงทุน	158.28	68.30	60.20	29.78
งบอุดหนุน	23.98	1.28	20.70	2.00
งบผูกพันและสำรอง	14.52	-	6.09	8.43
รวมทั้งสิ้น	2,839.72	393.06	2,248.50	198.16

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเปลี่ยนปี ก่อนปีงบประมาณ 2565

ประเภทของ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเปลี่ยนปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเปลี่ยนปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	4.42	-	4.36	0.16
งบดำเนินการ	146.57	27.81	112.72	6.04
งบผลิตและจัดการรายการ	223.83	40.51	178.12	5.20
งบลงทุน	287.35	48.68	193.66	45.01
งบอุดหนุน	0.29	-	0.28	0.01
งบผูกพันและสำรอง	0.59	-	0.59	-
รวมทั้งสิ้น	663.05	117.00	489.63	56.42



รายงานผลการปฏิบัติงาน ส.ส.ก. ประจำปี 2565 ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566

รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) นำเสนอผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ว่า ไทยพีบีเอสได้ประกาศเป้าหมายด้านภาพลักษณ์ไว้ว่า “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ซึ่งสะท้อนการ “ยึดโยง” ไว้ในทุกพันธกิจของสื่อสาธารณะ ได้แก่ การยึดโยงผ่านการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองประชาชนได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น การ “ยึดโยง” กับประชาชนผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การจัดทวาระ “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นธรรม” วาระ “ปลูกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่” ชวนภาคีกว่า 80 องค์กร มารวบรวมข้อเสนอโยบายจากประชาชน มีผลสำรวจการยอมรับจากประชาชนให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีบทบาท และคุณค่าในการจัดวาระสำคัญทางสังคม ไทยพีบีเอสได้รับการจัดลำดับเป็นแบรนด์ข่าวที่น่าเชื่อถืออันดับ 1 จากสถาบันรอยเตอร์ส ที่แสดงให้เห็นว่า มีคนจำนวนมากใช้บริการข่าวสารของไทยพีบีเอสอย่างสม่ำเสมอ และมีผลประเมินความนิยมของประชาชนให้เป็นอันดับที่ 1 ของทีวีดิจิทัล ในมิติของการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ มุ่งลดความขัดแย้งและสร้างความเป็นธรรม

ปี 2565 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสสร้างความโดดเด่นในเรื่องของการสื่อสารมิติวัฒนธรรม มีผลสำรวจความพึงพอใจจากประชาชนว่า เป็นการแสดงบทบาทที่สร้างการเรียนรู้แบบ “หยั่งรากวัฒนธรรม เพื่อเข้าใจตัวตน และพร้อมขับเคลื่อนสู่การเป็นพลเมืองโลก” โดยเฉพาะละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี ได้รับการยกย่องว่า ช่วยพาสังคมก้าวข้ามอคติระหว่างเชื้อชาติ และยังทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวในการสืบค้นเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอย่างมาก พันธกิจที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป คือ การสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองผ่านการใช้เครื่องมือสื่อดิจิทัล ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้ตัดสินใจบนฐานข้อมูลวิชาการ เช่น การนำภาพอนาคตหรือข้อมูลจากการวิเคราะห์ฉากทัศน์เรื่องวิกฤติภัยแล้งของพื้นที่ มาระดมความเห็นผ่านแอปพลิเคชัน และถ่ายทอดผ่านรายการฟังเสียงประเทศไทย เป็นต้น



ความเห็นจากการอภิปรายของสภาผู้แทนราษฎร

ชื่นชมเนื้อหาข่าวที่มีความรอบด้าน น่าเชื่อถือ รายการเด็กและเยาวชนมีความเป็นไทย ปราศจากผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสเพิ่มบทบาทการเป็นผู้ผลิตแพลตฟอร์มการเรียนรู้ การให้ความรู้เรื่องเท่าทันสื่อ รวมทั้งนำเสนอประเด็นสุขภาพจิต และ Soft Power

หาแนวทางให้มีผู้ติดตามไทยพีบีเอสมากขึ้น อยากให้ทำรายการเรียกรตติ้งและเพิ่มคนดู

สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพและสร้างสรรค์รายการของผู้ผลิตรายการใหม่ ๆ อยากให้สนับสนุนสื่อท้องถิ่นหรือศูนย์สาขาให้บริหารจัดการได้อย่างอิสระและมีความใกล้ชิดกับประชาชน

เสนอให้ไทยพีบีเอสเป็นแกนหลักกระดมฝ่ายต่าง ๆ มาร่วมกันหาแนวทางส่งเสริมความเป็นธรรมให้แก่ผู้ที่อยู่ในกระบวนการผลิต เช่น ค่าตอบแทนหรือลิขสิทธิ์อย่างเป็นธรรม

รายงานผลการปฏิบัติงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2564-2565

ต่อที่ประชุมวุฒิสภา

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2567

รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แลกผลการทำงานประจำปี 2564-2565 ใน 2 ประเด็นหลัก คือ



ด้านการให้บริการเพื่อการเข้าถึงสำหรับทุกคน

ไทยพีบีเอสพัฒนาและบริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ทันกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง ทั้งทางโทรทัศน์ สื่อดิจิทัลทางออนไลน์ ออนดีมานด์ และสื่อเสียง ปริมาณการรับชมทางโทรทัศน์ช่องไทยพีบีเอส และช่อง ALTV ผ่านกล่อง PSI พบว่า สามารถรักษาระดับผู้ชมทางโทรทัศน์ไว้ได้ เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมทีวีที่โดยรวมการรับชมลดลงร้อยละ 6.34 อย่างไรก็ตาม จำนวนการรับชมกลับเพิ่มขึ้นสูงมากในสื่อเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสที่มียอดการเข้าชมในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 504.65 และภาพรวมการเข้าชมในทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยพีบีเอส คือ 2,361,446,408 Views แสดงให้เห็นว่าประชาชนเลือกรับชมเนื้อหาข่าวและสาระแบบสื่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ และขยายไปสู่การรับชมผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นแบบก้าวกระโดด

ไทยพีบีเอสได้ลงทุนทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับบริการที่ดีขึ้น เช่น ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลการรับชมเพื่อผลิตเนื้อหาให้ตรงตามความสนใจของผู้ชม การแปลงอักษรให้เป็นเสียง และการผลิตละครในมิติใหม่ ที่เรียกว่า Drama for All ที่ผู้พิการทางการมองเห็นและทางการได้ยินสามารถรับชมพร้อมกันได้อย่างเท่าเทียม

ด้านการส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสส่งมอบคุณค่าต่อสาธารณะใน 5 ด้าน ประกอบด้วย คุณค่าด้านข่าวสารที่เชื่อถือได้ และชื่อตรงต่อจรรยาบรรณ คุณค่าด้านการเป็นสื่อที่กำหนดวาระทางสังคม คุณค่าด้านการสร้างเสริมทุนวัฒนธรรม คุณค่าด้านการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต และคุณค่าด้านการสร้างความเข้มแข็งของภาคพลเมือง โดยมีผลลัพธ์จากการสร้างคุณค่าเหล่านี้ อาทิ สถาบันรอยเตอร์สจัดอันดับแบรนด์ข่าวที่น่าเชื่อถือ ไทยพีบีเอสได้ลำดับที่ 1 ในปี 2563-2564 และได้ลำดับที่ 2 ในปี 2565 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเมินความนิยมด้านข่าวของประชาชนต่อเนื่องจากปี 2564-2565 ให้ไทยพีบีเอสมีความโดดเด่นที่สุดของทีวีดิจิทัลในมิติของการเสนอข่าวสารข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ ไม่มีอคติ และมุ่งลดความขัดแย้ง สร้างความเป็นธรรม และการสำรวจของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า การทำวาระพิเศษเรื่องลดความเหลื่อมล้ำ และปลูกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครของไทยพีบีเอส ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่โดดเด่นในด้านบทบาทและคุณค่าในการขับเคลื่อนวาระสำคัญทางสังคม รวมถึงให้เป็นสื่อที่โดดเด่นที่สุดในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะละครเรื่อง จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี, บุษบาลุยไฟ และสารคดีชุด โนราภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน ช่วยพาสังคมเรียนรู้ห้วงรักวัฒนธรรม เพื่อเข้าใจตัวตน และทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวในการสืบค้นเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างมาก

ความเห็นจากการอภิปรายของวุฒิสภา

ข้อเสนอด้านเนื้อหารายการ ต้องการให้ไทยพีบีเอสเพิ่มเรื่องการวิเคราะห์ ข้อค้นพบให้มากขึ้น อาทิ การวิเคราะห์นโยบาย การวิเคราะห์ข่าวกีฬา ข้อค้นพบของนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับสารคดี ที่เป็นฝีมือคนไทยให้มากขึ้น และผลิตเนื้อหารายการที่ส่งเสริมประชาธิปไตย ลดความขัดแย้ง ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอด้านช่องทางการให้บริการ พบว่า มีบริการที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น แต่ยังคงขาดช่องทางวิทยุ และควรนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมทั้งควรมีแพลตฟอร์ม “Thai PBS” เป็นหนึ่งเดียวเพื่อสร้างการจดจำในการเข้าถึงรายการต่าง ๆ

ข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การรักษามาตรฐานจรรยาบรรณในการทำงาน ให้เป็นหลักของสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ อ้างอิงได้ พัฒนาการดำเนินงานให้ทันกับพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลงไป และควรเพิ่มข้อมูลในรายงานให้ครบถ้วน อาทิ ผลการวิจัยพฤติกรรม ทศนคคิการรับสารของผู้ชมไทยพีบีเอส ข้อมูลการลงทุนที่ผ่านมา การสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ เป็นต้น





แผนบริหารกิจการ
แผนจัดทำรายการ ปี 2567



04

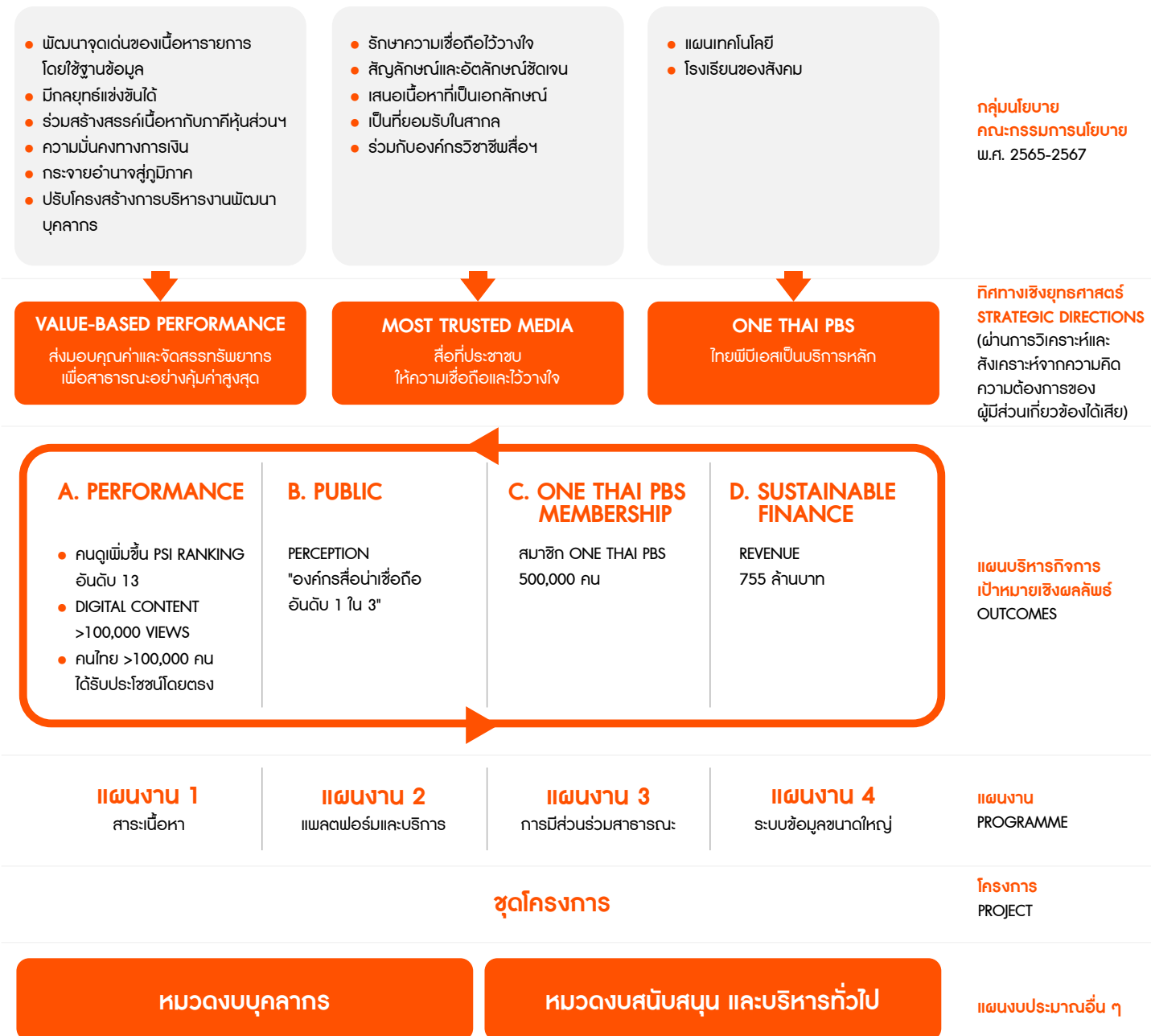
ทิศทางไทยพีบีเอส

แผนบริหารกิจการประจำปี 2567

แผนบริหารกิจการประจำปี 2567 ออกแบบหลักการพัฒนาและบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Oriented) ซึ่งวิเคราะห์มาจากโจทย์ที่ทำนายของสื่อสาธารณะสำคัญ 2 เรื่อง คือ

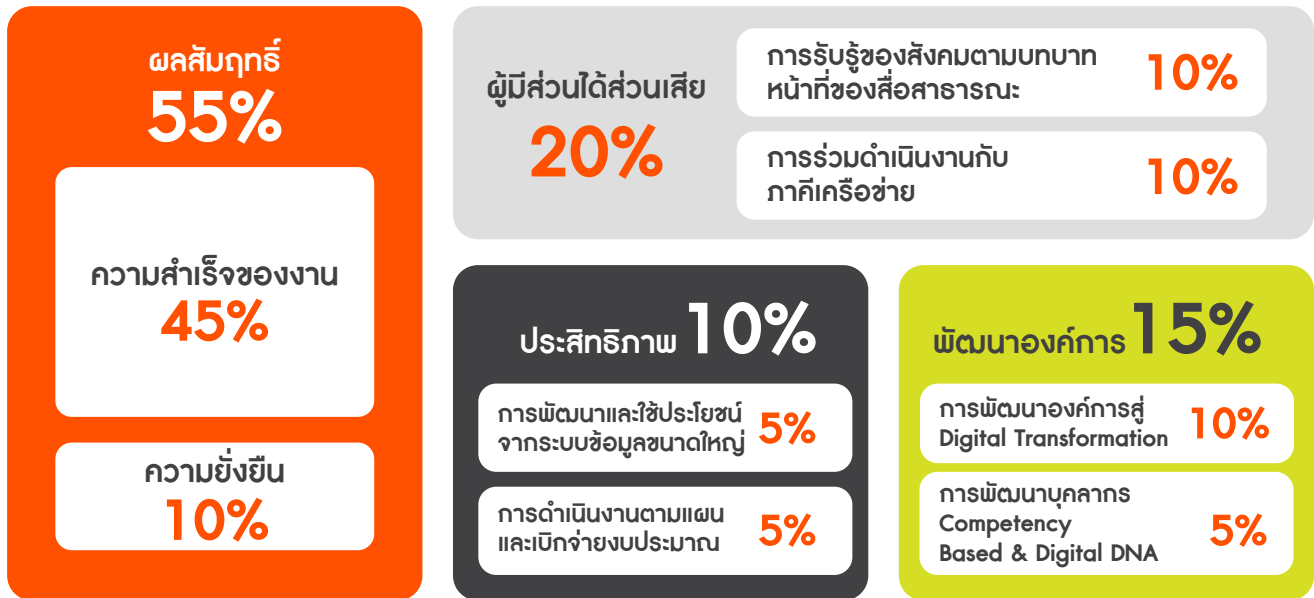
1. **สื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล** ที่ต้องเชื่อมโยงกับผู้ชมท่ามกลางพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อปัจจุบันและอนาคต 2. **ความยั่งยืนทางการเงินขององค์กร** จากโจทย์ดังกล่าวนำมาสู่การจัดวางทิศทางเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่ 1. Value-Based Performance การส่งมอบคุณค่าและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่าสูงสุด 2. Most Trusted Media สื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือและไว้วางใจ 3. One Thai PBS ไทยพีบีเอสเป็นบริการหลัก ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงทุกผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายจากไทยพีบีเอสได้อย่างเชื่อมโยงในจุดเดียว เพื่อออกแบบเป็น 4 แผนงาน 35 โครงการในหมวดงบประมาณและอีก 2 หมวดงบประมาณ คือ หมวดงบกลไกสนับสนุนและการบริหารทั่วไป และหมวดงบบุคลากร ภายใต้งบประมาณ 2,840 ล้านบาท

โครงสร้างแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ประจำปี 2567

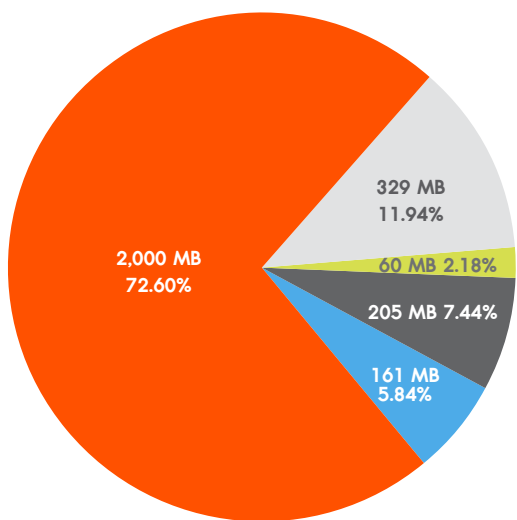


ส.ส.ท. กำหนดตัวชี้วัดองค์กรปี 2567 ที่ครอบคลุม 4 มิติ ประกอบด้วย **มิติที่ 1** ผลสัมฤทธิ์ วัดผลจากความสำเร็จของงาน และความยั่งยืนทางการเงิน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 55 **มิติที่ 2** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัดการรับรู้ของสังคมตามบทบาทหน้าที่ของสื่อสาธารณะ และความพึงพอใจในการร่วมดำเนินงานกับภาคีเครือข่าย กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20 **มิติที่ 3** ประสิทธิภาพ วัดจากการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่ การดำเนินงานตามแผนและการเบิกจ่ายงบประมาณ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10 **มิติที่ 4** พัฒนาการ วัดจากการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Transformation และการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล กำหนดน้ำหนักร้อยละ 15

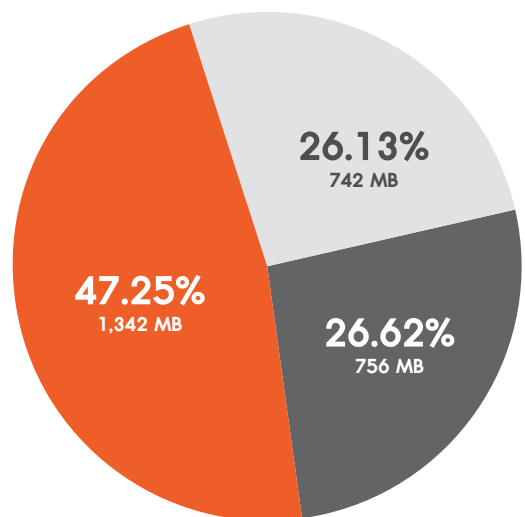
กรอบตัวชี้วัดองค์กร Corporate KPIs



แผนงบประมาณปี 2567 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วย แผนประมาณการรายได้ 2,755 ล้านบาท และแผนงบประมาณรายจ่าย 2,840 ล้านบาท ดังนี้



แผนประมาณการรายได้ ปี 2567
2,755 MB



แผนงบประมาณรายจ่าย ปี 2567
2,840 MB



แผนจัดทำรายการ ปี 2567

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการสื่อสารและบูรณาการเนื้อหาที่สามารถตอบสนองกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลายในทุกช่องทางทางการสื่อสาร (Platforms) และบริการ (Service) ของไทยพีบีเอสอย่างเต็มประสิทธิภาพ ตามแนวทาง Omni Channel Strategy ที่จะสร้างประสบการณ์การรับชมที่เป็นหนึ่งเดียว โดยยึดถือพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อของผู้ชมเป็นสำคัญเพื่อให้เนื้อหารายการรวมถึงบริการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสสามารถเข้าถึงทุกคนได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้แนวคิด ONE Thai PBS

แผนงานเนื้อหาจะมีผลผลิตเป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มเนื้อหาข่าว

28 รายการ 3,228 ชั่วโมง

เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงและรายงานสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นในแต่ละวันด้วยมุมมองที่รอบด้านและเป็นกลาง เนื้อหาข่าวเชิงลึก (In-Depth & Investigative News) วารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) และเนื้อหาข่าวท้องถิ่นคุณภาพสูง ผลักดันให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน (Deliberative Democracy)

กลุ่มเนื้อหาการเรียนรู้

25 รายการ 1,338 ชั่วโมง

เน้นรายการส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับอนาคตให้กับเด็กและเยาวชนไทย โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาการของกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มเด็กปฐมวัย ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Action Learning) ที่หนุนเสริมการเรียนรู้ในท้องถิ่นและครอบครัว รวมถึงการเป็นพื้นที่กลางในการทำงานแบบเครือข่าย เพื่อสร้างระบบนิเวศและส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพของไทย

กลุ่มเนื้อหาสารคดีและสารประโยชน์

16 รายการ 1,196 ชั่วโมง

เน้นรายการสะท้อนคุณค่าความเป็นไทย วัฒนธรรม ธรรมชาติ ในรูปแบบและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงรายการสารประโยชน์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิตที่สำคัญสำหรับอนาคต นำไปสู่สังคมสูงวัยที่มีคุณภาพ (Healthy Aging Society)

กลุ่มเนื้อหาสาระบันเทิง

32 รายการ 743 ชั่วโมง

เน้นรายการบันเทิงคุณภาพสูงในประเด็นร่วมสมัย ในกลุ่มละคร ดนตรี และ กีฬา ภายใต้แนวคิด Omni Channel Strategy ที่จะเปิดประสบการณ์ใหม่ในการสร้างสรรค์รายการที่เปิดกว้าง การมีส่วนร่วมแบบ 360 องศา ทั้งในมิติรายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมออนกราวนด์ที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล

กลุ่มเนื้อหาภาพเคลื่อนไหว 7 รายการ 123 ชั่วโมง

เน้นการสร้างพื้นที่สื่อกลางแบบสาธารณะที่นำไปสู่การสร้างเนื้อหาโดยผู้ใช้งาน (Users-Generated Content) เพื่อให้เป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในประเด็นสาธารณะสำคัญ เช่น การติดตามความก้าวหน้าและผลจากนโยบายของภาครัฐผ่านกลไก รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลจากฐานข้อมูลแบบเปิดของภาครัฐ เพื่อทำการรวบรวม วิเคราะห์ และถ่ายทอดออกมาเป็นเนื้อหารายการผ่านช่องทางต่าง ๆ ในรูปแบบการสื่อสารด้วยภาพและข้อมูล (Data Visualization) ที่มีเนื้อหาลึก ละเอียด และโต้ตอบได้ ตามแนวคิด Longform Interactive Journalism ซึ่งจะ เป็นพื้นที่กลางที่ทุกคนสามารถรับรู้ข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลาย และหาทางออกร่วมกันของประเด็นสาธารณะที่สำคัญของสังคม

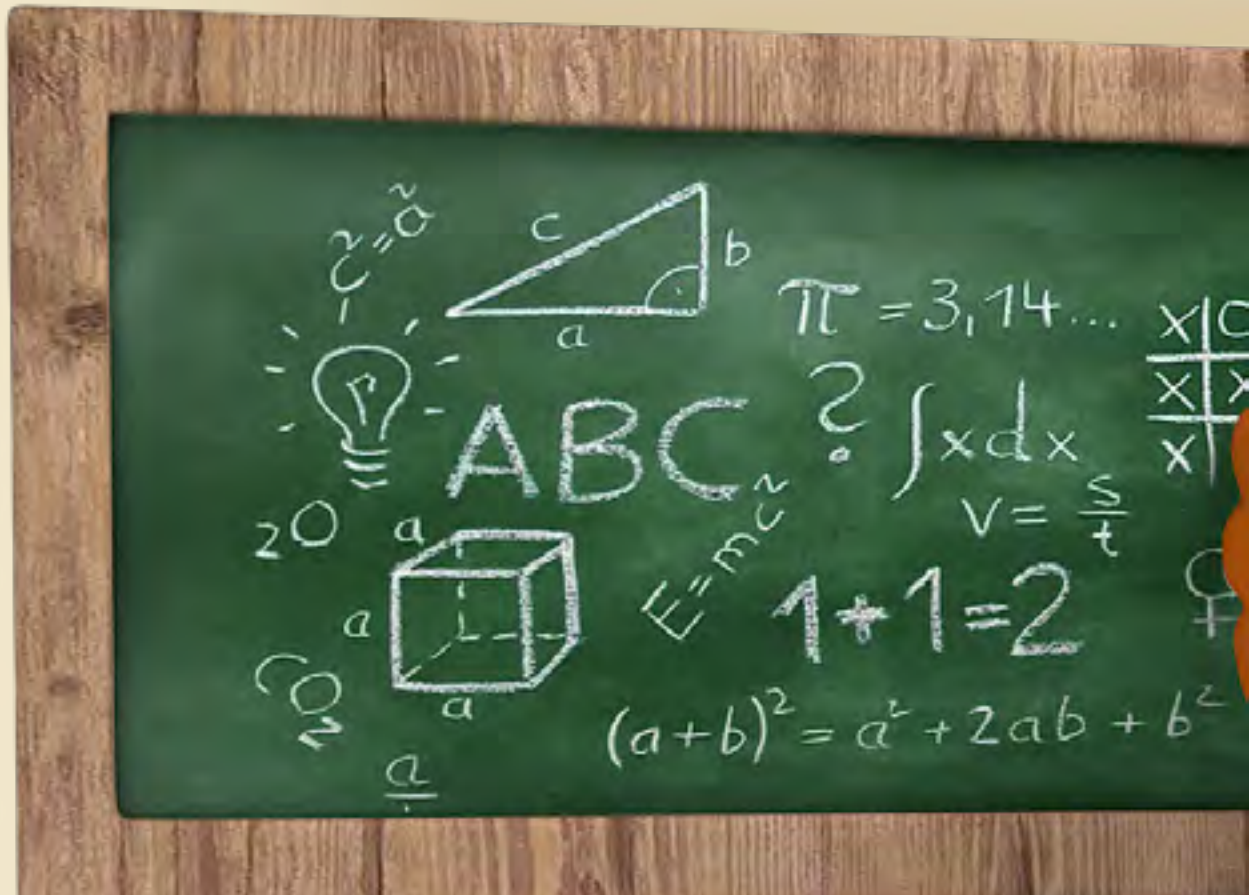
การขับเคลื่อนเนื้อหา ผ่านวาระหลักทางสังคม

จุดเน้นด้านเนื้อหาของปี 2567-2568 ภายใต้บริบทเฉพาะในมิติการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มี 3 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย

1. พลังอำนาจที่สร้างสรรค์ (Soft Power)
2. ประชาธิปไตยแบบปรึกษาหารือ (Deliberative Democracy)
3. สุขภาวะทางจิต (Mental Health)

โดยจะขับเคลื่อนให้เกิดผลสะท้อนต่อสังคมผ่านหลากหลายวิธีการและอีก 6 ประเด็นตามนโยบายของ
คณะกรรมการนโยบาย ได้แก่ สังคมสูงวัย ลดความเหลื่อมล้ำ ทูจริต คอรัปชัน คุ้มครองผู้บริโภค สภาวะโลกร้อน
และการเรียนรู้ของเด็ก ซึ่งไทยพีบีเอสยังคงดำเนินงานขับเคลื่อนประเด็นเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง





วิสัยทัศน์ / โครงสร้างองค์การฯ /
นโยบายปี 2566

คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการฯ

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

รายนามผู้ผลิตรายการอิสระ
/ ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส
/ ผลการดำเนินงาน

ผังรายการปี 2566



05

ကာမာနာ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ
และคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร ความรู้
สาระบันเทิงที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน
ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ
เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง
โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ
และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร

ส

สื่อเพื่อสาธารณะ

ส

มุ่งสร้าง
สังคมเป็นธรรม

ท

เที่ยงตรง โปร่งใส



ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความแตกต่างจาก จุดแข็ง

รักษาและต่อยอดจุดแข็งด้าน
“สื่อที่น่าเชื่อถือ” มีบริการเข้าถึงผู้ชมผู้ฟัง
ในทุกช่องทางสื่อ มีเนื้อหาที่เคารพ
ในความหลากหลายและสะท้อนเสียง
ของผู้ขาดโอกาส

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความคุ้มค่าจาก การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

สื่อสารวาระ “ลดความเหลื่อมล้ำ
สร้างความเป็นธรรมในสังคม” และเนื้อหา
รายการที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส
มุ่งสู่การเรียนรู้ และการหาทางออก
อย่างสร้างสรรค์ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความยั่งยืนจาก การต่อยอดและพลังเครือข่าย

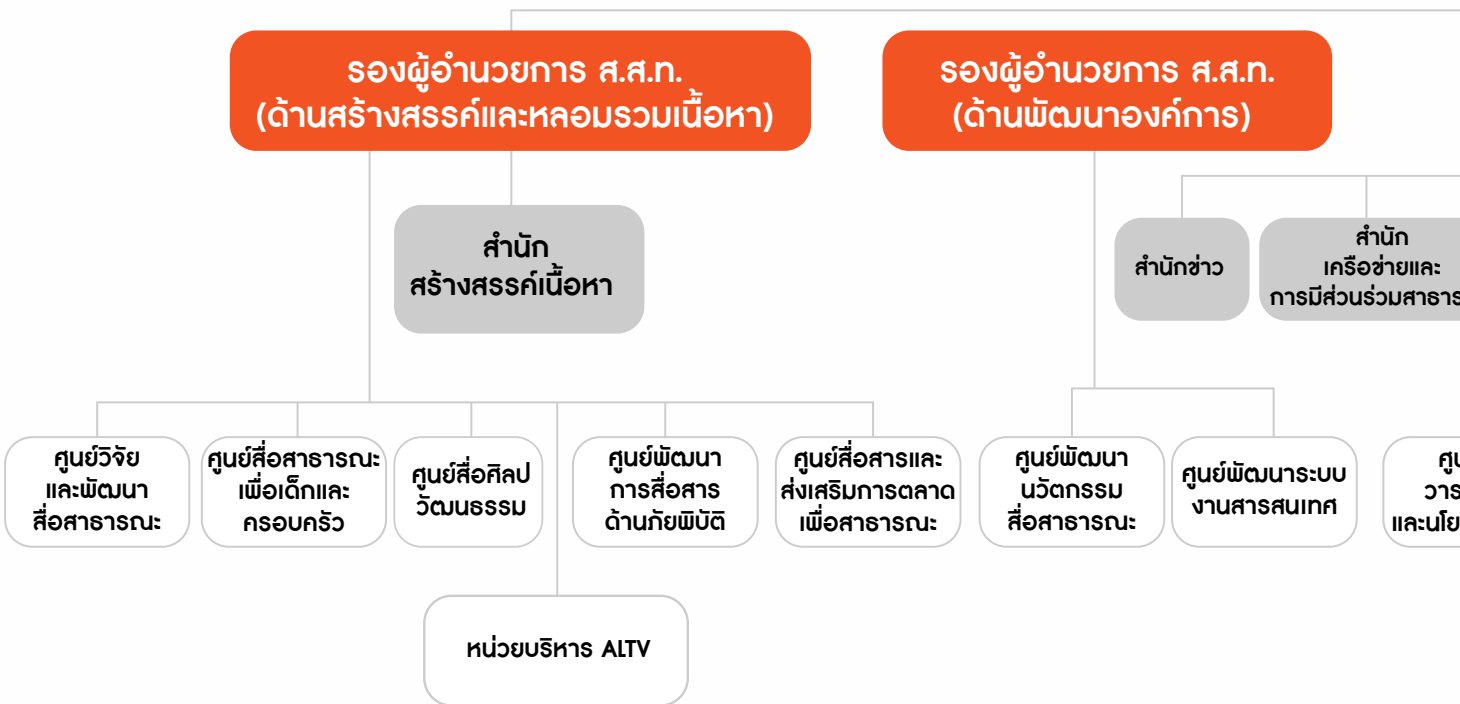
ขยายความร่วมมือเชิงพื้นที่ ส่งเสริม
การกระจายอำนาจสู่ “เครือข่ายสื่อสาธารณะ
ท้องถิ่น” สร้างนวัตกรรม เพื่อการมีส่วนร่วม
จากภาคพลเมือง และขยายความร่วมมือ
กับเครือข่ายสื่อสาธารณะในระดับสากล

วัตถุประสงค์ ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

1. ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุน
การพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย
โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือ
ต่อจรรยาบรรณ
2. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา
และสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง
เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจาก
อคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์
สาธารณะเป็นสำคัญ
3. ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการ
ข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
4. ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย
ที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ
6. สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น การดำเนินการตามข้อ 2, 3, 4
และ 5 ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและ
เป็นธรรมของประชาชน

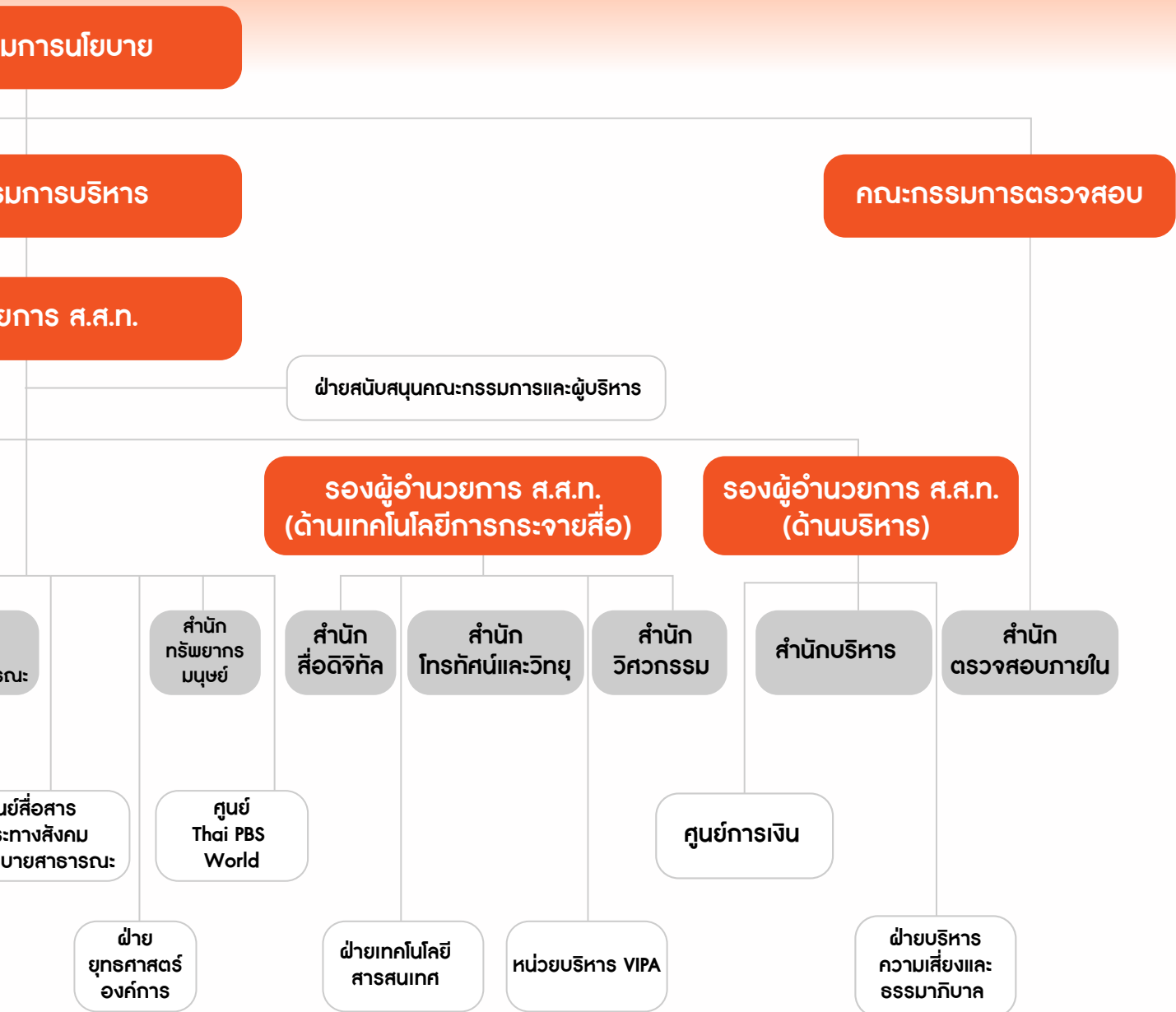
โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ

(แบบถ่ายทอดภาคโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก /



ภาพสารานุกรมแห่งประเทศไทย 2566

ศูนย์ / ฝ่าย / งาน ฉบับลงวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2566)



นโยบาย ประจำปี 2566

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบาย ประจำปี 2566 โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมและศักยภาพขององค์กร จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้



นโยบายพื้นฐานสื่อสารสาธารณะ

1. ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล
2. ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน ความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของรัฐกิจและการเมือง มุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของคนเล็กคนน้อยและคนชายขอบได้รับฟังอย่างใส่ใจ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร

3. ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรตามวัตถุประสงค์และพันธกิจสื่อสารสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก

นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

4. ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาสาระ ที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย ในสถานะที่เทคโนโลยีผันผวน โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการจัดสรร บริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

- **Thai PBS (3 HD)** เน้นข่าวสารและสาระที่ทันเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- **ALTV (4 SD)** เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุขโดยมุ่งเน้น กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา
- **สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และโอทีที (OTT: Over-the-Top)** มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ และ คนวัยทำงาน ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉับไว เปิดโลกทัศน์และจินตนาการใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชม มีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้
- **พัฒนาสื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก** มีเนื้อหาสาระทันสมัยทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้นและได้รับความนิยม
- **การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่** ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่

5. ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

จากทัศนอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- จากโรคระบาด อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา เชื่อมโยงกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- คุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค

นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

6. ส.ส.ท. ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ขวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ แห่ลมคม ชัดเจน ลุ่มลึก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมีรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น

พัฒนาบุคลิกภาพผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการ ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่าสนใจยิ่งขึ้น

พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหารายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา ให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต

พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism-Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.

พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้าน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายขยายบทบาทสื่อสารมวลชนสู่ระดับภูมิภาคสากล และสร้างภาคีพันธมิตร

7. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารจัดการของตนเองที่ชัดเจนโดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ

8. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะต้นแบบของภูมิภาค

9. ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหากับภาคีหุ้นส่วน และขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

10. สร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

11. ปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสมกับการเป็นองค์กรสื่อ มีความคล่องตัวสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มประสิทธิภาพด้วยการปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจ
12. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีความสามารถหลากหลายด้าน ค้นคว้าและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน
13. พัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชน และอาชีพอื่น ๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสมด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่องค์กรจ่ายเงินสมทบ

14. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อและองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ





คณะกรรมการนโยบาย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง
ประธานกรรมการนโยบาย
2. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล
กรรมการนโยบาย
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกษกร
กรรมการนโยบาย
4. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช
กรรมการนโยบาย
5. นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
กรรมการนโยบาย



- 6. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุชาติ พวงสำลี
กรรมการนโยบาย
- 7. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ
กรรมการนโยบาย
- 8. ดร.อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
กรรมการนโยบาย
- 9. นางสาวอุษาลินี ธีรทอง
กรรมการนโยบาย



คณะกรรมการบริหาร



รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ)



นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายปรเมศวร์ มินศิริ
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (กรรมการ)



นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว (กรรมการ)



นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล
ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล
(กรรมการ)



นายเจษฎา อนุจारी
กรรมการบริหารอื่น



รองศาสตราจารย์พัชรา โพธิ์ไพฑูริย์
กรรมการบริหารอื่น



นายณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(ลาออกวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2566)



คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนนชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา ศรีสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 4. นายวีระชล ยศสูงเนิน | เลขานุการ |

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน



นายจี้กักรฤษ เพิ่มพูล ประธานอนุกรรมการ



นายบุญเลิศ คชายุทธเดช อนุกรรมการ



นางสาวอุษาสินี ธีวทอง อนุกรรมการ



รองศาสตราจารย์รุจน์ โกมลบุตร อนุกรรมการ



รองศาสตราจารย์รัชญ์ ครุจิต อนุกรรมการ



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ อนุกรรมการ



นายอิทธิพันธ์ บัวทอง อนุกรรมการ

รายนามสมาชิกสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการ ปี 2566

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการคัดสรรมาจากตัวแทนภูมิภาค 5 ภาค
รวมทั้งสิ้น 47 คน

ภาคเหนือ

1. นายวิรัตน์ พรหมสอน
2. นายวิทย์ พึ่งสุจริต
3. นายอนันต์ วัลย์ฤทธิ์
4. นายอุดม อินทร์จันทร์
5. นางชรีพร ยอดฟ้า
6. นายเกรียงศักดิ์ ยุทธโก
7. นางสาวกณัฐยา กิตติมา
8. นายสินชัย บุญอาจ
9. นายณัฐวุฒิ อุปะ
10. นายสุรสิทธิ์ จินทวงศ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. นางเกศินี เกิดจันทร์
2. นางสาวสายอรุณ แก้วมุงคุณ
3. นายวรจักร เกษแก้ว
4. นางวริศราลี แก้วปลั่ง
5. นางปรียานุช ป้องภัย
6. นายศกพร เริงธรรม
7. นายสุนันท์ คำลุน
8. นางธัญญา ต้นตระกูล
9. นายนิพนธ์ มุขเมืองแสน
10. นางสาวเพชรพร วรชัยพิทักษ์

ภาคกลาง

1. นายชนะการณ สืบศรี
2. นายสันติ โดมรงค์
3. นายภัทรพงษ์ กิตติวิริยะพันธ์
4. นายเฉลิมพงษ์ เฉลิมลาภ
5. นายณรงค์ชัย ศรีตะพีโส
6. นางนิรมล ยานะวิมุติ
7. นายจารุเดช แสนสุข

ภาคใต้

1. นางสาวกรรณิการ์ แผงแก้ว
2. นายสุวัฒน์ คงแป้น
3. นายเจริญพงศ์ พรหมศรี
4. นางสาวมินนา นิ่งราวี
5. นายกวินเทพ หมื่นเพชร
6. นายมุตตาทิน ยานยา
7. นางสาวบัณฑิตา อย่างดี
8. นายอับดุลรอฮัก เหมหวัง
9. พระบัณฑิต อังสุเมธางกูร
10. นายชาญวิฑูร สุขสว่างไทร

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1. นายประสมทรัพย์ บุญเลิศ
2. นายนิวัฒน์ ชัยยะ
3. นายธนพัทธ์ ธนิตเจริญ
4. นางอัจฉราวรรณ เลิศศิริเขต
5. นางกาญจนารัตน์ เลิศสมบัติศิริ
6. นายพงษ์ธร จันทร์ภณี
7. นายณัฐวุฒิ บุญมี
8. นางสาวรตพร หลิน
9. นางหทัยรัตน์ เปี่ยมวิทย์
10. นายปรเมินทร์ บุปผานนทพัฒน์

รายนามผู้ผลิตรายการอิสระ ปี 2566

ผู้ผลิตรายการอิสระ ที่ผลิตเนื้อหาและรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของไทยพีบีเอส และ ALTV จำนวน 62 ราย

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
1	นายสุนัย เจริญชัย	A Life on the Road
2	บริษัท 3344 จำกัด	คลิปสั้น และ DATA Visualize 14 ตุลา คลื่นการเปลี่ยนแปลง, ปังหรือปัง ฟังรีวิว
3	บริษัท เดอซัน จำกัด	ซีรีส์วิถีคน
4	บริษัท เดอะ วิชิเบิ้ล จำกัด	ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร
5	บริษัท เพลบลูดอท จำกัด	คนชายขอบ
6	บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	It ok to be 30 สามสิบกำลังดี, ผู้จัดทำบทประพันธ์ เรื่อง ท่วงทำนองที่เลือนหาย
7	บริษัท แจ็คคิวนันทารี จำกัด	A Day in the WILD, Full Frame แฟมิลี่ 2 โลก
8	บริษัท แทลเลนท์ แมสมีเดีย จำกัด	Koyori ทลอมรวม สืบสาน งานหัตถศิลป์, Spirit of Asia
9	บริษัท แบล็คดอท จำกัด	ยินดีที่ได้รู้จัก
10	บริษัท แม็กซ์ เมจิก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดทำบทประพันธ์ เรื่อง หม่อมเป็ดสวรรค์
11	บริษัท โกลบอลอินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	พื้นที่ชีวิต
12	บริษัท ไทยแลงเกวจ สเตชัน จำกัด	ดูให้รู้
13	บริษัท คิตตี้ มุ่งทำดี จำกัด	ภักตาคารบ้านทุ่ง
14	บริษัท จีโม फिल्म จำกัด	ผู้จัดทำบทประพันธ์ เรื่อง ไอ้สังข์ทอง พี่ไม้พลอง น้องทองใบ และคุณกระต่าย กับการตายของคุณพระ
15	บริษัท จูเวเนิ้ล จำกัด	ละครบุษบาลุยไฟ, ละครคนกล้าทะเล, ละครเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง ใต้ปีกแห่งฝัน
16	บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด	The Job งานเช้า, ทำให้อ่าน The Reading Hero, เกมทำภาษาไทย
17	บริษัท ดร็อปคิก ดีไซน์ จำกัด	Come Home บ้านที่กลับมา
18	บริษัท ดีโอดู มัลติมีเดีย จำกัด	ผู้จัดทำบทประพันธ์ เรื่อง ผีนองฉันทน์ คือพันดาบ

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
19	บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด	ละครสังคมพหุวัฒนธรรม
20	บริษัท ธาราวิชั่น จำกัด	ละครเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง ต้นไม้ใหญ่
21	บริษัท ริงค์ คลับ จำกัด	สามัญชนคนไทย
22	บริษัท ซิมเมติก จำกัด	Trailer สารคดีภาคภูมิไทย, สารคดีเจ้าหญิงของคนไทย, ละครเฉลิมพระเกียรติฯ
23	บริษัท ปิ๊ก ดิ่ง จำกัด	Song of Fame เพลงคู่สยาม, คีตตามาลัย, นักผจญเพลง REPLAY
24	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	กิจกรรม Design Your Life, ลุยไม่รู้โรย ชุด Super Active, ลุยไม่รู้โรย ชุด ลุยไปด้วยกัน, สะเทือนไทย
25	บริษัท พาราไดซ์ล มีเดีย จำกัด	Viral Clip 1000 voices ปฐมบทแห่งคนจนเมือง, กิน อยู่ คือ, ภาพยนตร์สารคดีสะท้อนความแตกต่างหลากหลายทางสังคม, รู้เท่า รู้ทัน, สารคดี First Class ห้องเรียนแรก, สารคดี The Magnet แรงดึงดูดกลับ, ถ้ำหนู...เลือกได้
26	บริษัท พุระหง โปรดักชั่น จำกัด	นางฟ้าไร่นาม
27	บริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด	สวัสดิ์ความสุข
28	บริษัท ภาคิณ มีเดีย แอนด์ วิชั่น	Wild Survival
29	บริษัท มูฟวี่ส์ แม็ทเทอร์ จำกัด	ภาพยนตร์สารคดี (“งานอันมีลิขสิทธิ์”)
30	บริษัท ยานแม่ จำกัด	Foodwork, ไทยศิลป์, มหาอำนาจบ้านนา
31	บริษัท รวย ดี มีฟามสุข จำกัด	คลิปสั้นรายการสารคดี รากสุวรรณภูมิ
32	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	The Last Jigsaw, Trailer Spirit of MuayThai, เช็ก ชัวร์ ซอป
33	บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด	Chris Jobs
34	บริษัท สตาร์ฟินิกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	รถรางเที่ยวสุดท้าย, รู้จักพี่ใจไหม ?
35	บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด	จากราก...สู่เรา, ละครในเงาแห่งเวลา จากบุษบาสู่ห้วงปัจจุบัน, สารคดีจากละคร นางฟ้าไร่นาม, ละครเรื่องรักหลากหลาย, Trailer Chinese Opera อุปรากรจีน
36	บริษัท อาซิ แคลน จำกัด	จัดทำคำแปลและลงเสียงบรรยายภาษาอังกฤษ Mind Traveller
37	บริษัท อี เลิร์น จำกัด	Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS
38	บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด	ซีรีส์ คอร์รัปชัน
39	บริษัท ซาวด์เกรท จำกัด	ตาต้าตีโต้โต้, Visit School กับ รายการตาต้าตีโต้โต้โต้โดนมหัศจรรย์

ลำดับ	ผู้ผลิตรายการ	รายการ
40	บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด	คิดสนุก, The Alphabet's Fun, วันนี้นักอะไรดีนะ, Let's Design, คิดส์คลับชวนเที่ยว, เสวนา Talk About Kids
41	บริษัท บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, คิเรนเจอร์ส, คิววิทย์, Jigsaw, ชวนครูวิทย์-คณิตมาคิดให้ Wow ปี 7
42	บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ Funน้ำนม, สนุกสะกด, ละครเด็กนานาชาติ
43	บริษัท อามาดีโร่ จำกัด	สอนศิลป์, Art Box กล่องนี้มีอะไร ?
44	บริษัท มายด์มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง
45	คุณธนินทร์ธร เกตบูรณะ	ธรรมชาติ...มาโชว์
46	บริษัท TSUBASA (Thailand) จำกัด	Time Machine Kids
47	บริษัท แมด อะไร ดี จำกัด	เที่ยว ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views
48	บริษัท ซีเนฟาร์ม จำกัด	ABU Children's Drama 2022 (Fart Boy)
49	บริษัท โทโมนไทย จำกัด	Vocab Journey, คณิต Mission
50	บริษัท ฟัน อัพ จำกัด	สังคมสนุกคิด, GUARDIAN 5 ผู้พิทักษ์รักโลก, ALTV Quiz Challenge ปี 4
51	บริษัท พิค อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	การ์ตูน Little Monster
52	บริษัท เน็กซ์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	คลิปรายการ วันละนิด English
53	คุณรณยุทธ สิริพงศ์กร	คลิปรายการ Animal Story
54	คุณเพชร สุภรัตน์พงศ์	คลิปรายการห้องเรียนธรรมชาติ
55	คุณเมธิษา ยอดมณฑป	บทความ จิตวิทยาในการเลี้ยงลูก
56	คุณเสาวภา พรจินดารักษ์	บทความ จิตวิทยาสำหรับพ่อแม่ที่ดูแลเด็ก
57	คุณวรวิมล เชยประเสริฐ	บทความ พัฒนาการแต่ละช่วงวัยของเด็ก
58	คุณปุชยบรรพ์ สุวรรณศิริ (หมอมแมมชวนอ่าน)	บทความ ความสัมพันธ์ของครอบครัว
59	บริษัท เก็ตอัพ สตูดิโอ จำกัด	บทความ การพาลูกออกไปเรียนรู้นอกสถานที่
60	บริษัท Minto Thailand จำกัด	Digital Marketing Website Thai PBS Kids
61	บริษัท ฟุตบอล 108 จำกัด	ALTV FOOTBALL STAR CAMP
62	บริษัท ฟล๊อค เลิร์นนิ่ง จำกัด (Mappa)	EF FESTIVAL สร้างลูก สร้างโลก@THAIPBS

รายนามผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ปี 2566

ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองที่ผลิตรายการออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอสและแพลตฟอร์มที่
สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะดูแล จำนวน 67 ราย



เนื้อหา Longform Interactive Journal เผยแพร่ในเว็บไซต์ Localis, thecitizen.plus และแพลตฟอร์ม Social Media ได้แก่ อกศภาเหนือ, อยู่ดีมีแเอง, แลกติงแลกได้

1. ประวิทย์ ตอพล (อีสาน)
2. จักรพันธ์ จันทรปัญญา (อีสาน)
3. สันติ ศรีมั่นคง (อีสาน)
4. พชรวัฒน์ ดวงเข็ม (อีสาน)
5. กฤษฎา กุลชัย (อีสาน)
6. ชวัญแก้ว เกตุผล (อีสาน)
7. สุรพล เจียตระกูล (เหนือ)
8. สิงหา อรุณไพโรจน์ (เหนือ)
9. ปฎิญา ปัญญายศ (เหนือ)
10. จตุพล ชุมพงศ์ (เหนือ)
11. ธวัชชัย ดวงนภา (เหนือ)
12. เจริญชัย ตรีชนะกิตติ (เหนือ)
13. เชี่ยววิทย์ พัฒนสุขพันธ์ (ใต้)
14. ชัยวัฒน์ หนะธิภย์ (ใต้)
15. เปาชี ยะชิง (ใต้)
16. สุมิตรา เริงจิตร (ใต้)
17. อรรณพ เจ๊ะสุโหลง (ใต้)
18. รุสนานี หะยีเวฮามะ (ใต้)
19. พงศ์เฝ้า อากาศสุภา (กลาง)
20. วัลลภ เศรษฐศุกุล (กลาง)



เนื้อหาภายในเว็บไซต์
Decode.plus

1. ปิยะวัฒน์ สีแดงสุก
2. ณัฐพร เทพานนท์
3. วิชญ์ชนนท์ ปิติชัยนาโชติ
4. อโนมา สอนบาลี
5. ณฐาภพ สิงเกตุ
6. ธิภัต จันทรราชิษิต
7. แดนไท สุขกำเนิด
8. ดร.เพชร มโนปวิตร
9. ผศ.สุรัตน์ โหระชัยกุล
10. ผศ. ดร.ประจักษ์ ก้องกีรติ
11. รศ. ดร.ปรัชญธิรมย์ ธรรมบุษดี
12. โรสนี แกกสมาน
13. วีรพร นิติประภา
14. นวคน้อย ธรรมเสถียร
15. ผศ.บุญเลิศ วิเศษปรีชา
16. วีระยุทธ กองดี
17. วณิชยา ตันทเสน
18. ศุภกิจ พัทธ์กันบ้านใจด
19. ณัฐชนนท์ ณ นคร



ผู้ผลิต Fact & Figure และ
รายการฟังเสียงประเทศไทย

1. จักรพันธ์ จันทรปัญญา (อีสาน)
2. กฤษฎา กุลชัย (อีสาน)
3. ชนินทร์ ชาวเหนียว (เหนือ)
4. ญานันท์ จอมวงศ์ (เหนือ)
5. วนิดา มงคลวิทย์ (กลาง)
6. ชวัญใจ จันทรกระแจะ (กลาง)
7. วีรชัย สมัยกุล (กลาง)
8. แพนดี้ มะสา (ใต้)
9. ประวิทย์ ตอพล (อีสาน)
10. พชรวัฒน์ ดวงเข็ม (อีสาน)
11. ยุทธพรหม สมใจ (เหนือ)
12. กชนกร เรือนทอง (เหนือ)
13. ปุณยบุษย์ แซ่ลิ้ม (ใต้)
14. มุสลิม อาลีมามะ (ใต้)
15. กิรติ โชติรัตน์ (ใต้)
16. กนกกรณ์ ทิพย์โกมุท (กลาง)
17. แก้วตา ปรีศวรงค์ (กลาง)
18. พิทวัส จันทรธีอง (กลาง)

**ผู้ผลิตชุดสื่อ Phototype ฟังเสียงประเทศไทย
เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2566

สารคดีชายแดนไม่เงียบ ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

1. ธีรยุทธ วีระคำ

สารปรธานมูลนิธิไทยพีบีเอส



ภารกิจในปี 2566 ของไทยพีบีเอสยังคงเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชน เป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

ปีที่ผ่านมา มูลนิธิไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นองค์กรคู่ขนาน มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อสาธารณกุศลและส่งเสริม สนับสนุน กิจการ “สื่อสาธารณะ” ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทย ได้ร่วมเป็น “โรงเรียนของสังคม” โดยทำงานร่วมกับทั้งหน่วยงานภายในของไทยพีบีเอสและเครือข่ายภายนอก ขับเคลื่อนวาระสำคัญตามฉันทศน์อนาคตสังคมไทย เพื่อเตรียมความพร้อมให้สังคมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาทิ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัย ปัญหาโลกร้อน โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้มแข็ง ให้กับภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

คณะกรรมการมูลนิธิไทยพีบีเอส นอกจากมุ่งมั่นทำงานสนับสนุนให้ไทยพีบีเอสบรรลุพันธกิจของสื่อสาธารณะแล้ว จะยังคงเป็นภาคส่วนหนึ่งของไทยพีบีเอส ที่พร้อมร่วมทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือประชาชน และร่วมกับภาคีเครือข่ายหาทางออกให้สังคมยามวิกฤติต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

รายงานผลการดำเนินงาน มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566



ปี 2566 มูลนิธิไทยพีบีเอสมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่

1. โครงการเรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอสปีที่ 3

ร่วมกับมูลนิธิเพื่อคนไทย สร้างโอกาสการเรียนรู้ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ให้เด็กและเยาวชนในชนบทที่ห่างไกล โดยในปีนี้ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตพกพามอบให้โรงเรียน เพื่อใช้ในการเรียนการสอน และครู นักเรียนสามารถเข้าถึงความรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

2. จัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กยากจนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา

สืบเนื่องจากการนำเสนอสารคดีคนจนเมืองของศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ เพื่อสะท้อนปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะกลุ่มคนเปราะบางในสังคม ซึ่งเป็นวาระกลางของไทยพีบีเอส

การถ่ายทอดเรื่องราวปัญหาความยากจนในรูปแบบสารคดี ได้นำผู้ชมเข้าไปสัมผัสถึงความยากลำบากรวมถึงปัจจัยความยากจนได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ทำให้เกิดความเห็นอกเห็นใจ (Social Empathy) ของคนในสังคม ไทยพีบีเอสจึงร่วมกับ ภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรม “เรื่องเล่าคนจนเมือง” สู่ปฏิบัติการแก้ปัญหาจริง หาคำตอบความยากจนข้ามรุ่นได้อย่างไร ? แสวงหาแนวทางแก้ปัญหาและกลไกความร่วมมือทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ระยะเวลา และระยะยาวในเชิงนโยบายอย่างเป็นระบบและจริงจังในรูปแบบต่าง ๆ

มูลนิธิไทยพีบีเอสมีส่วนร่วมเป็นกลไกแก้ปัญหาทั้งระยะเฉพาะหน้า รับบริจาคเงินเพื่อให้ความช่วยเหลือเด็กนักเรียนยากจนที่เสี่ยงต่อการหลุดออกจากระบบการศึกษา ได้มีเงินทุนใช้จ่ายในการเรียนอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดเสวนาเรื่อง “วิสาหกิจแก้วิกฤตสังคม”

มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอสและองค์กรที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านเวทีเสวนา “วิสาหกิจแก้วิกฤตสังคม” เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ เสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และโอกาสทางธุรกิจ ให้กับธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่มีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาด้านสังคมในประเด็นต่าง ๆ ให้มีความยั่งยืน อาทิ สังคมสูงวัย, การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, ธรรมชาติบำบัดและการต่อต้านคอร์รัปชัน, คนไร้บ้านและคนจนเมือง ฯลฯ

ในปี 2566 ได้จัดเวที วิสาหกิจสังคม
แก้วิกฤตสังคม จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1

ขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัย ในหัวข้อ “Positive Aging : ผู้สูงวัย Not as Cost but Force for Thai Society” ในวันพุธที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566 แลกเปลี่ยนเรียนรู้สังคมสูงวัยวิกฤตหรือโอกาส และกลไกที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจสังคมให้เข้มแข็ง

ครั้งที่ 2

ทางรอด ทางเลือก วิสาหกิจแก้วิกฤตโลกร้อน “Climate Change Adaptation การรับมือสภาพภูมิอากาศแปรปรวนสุดขีด” ในวันพุธที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2566 เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบจากปัญหา Climate Change และรับมือกับปัญหา และให้สังคมได้รู้จักเรื่องราวของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มุ่งมั่นดำเนินกิจการด้านสิ่งแวดล้อมและลดโลกร้อน



เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00	อินทนิล					ข่าวเช้า		05:00
06:30	อินทนิล					ข่าวเช้า		06:30
07:00	บุญ					ข่าวเช้า		07:00
08:00	บุญ					ข่าวเช้า		08:00
08:02	อินทนิล					ข่าวเช้า		08:02
08:30	อินทนิล					ข่าวเช้า		08:30
10:00	ไทยคมถึง					ข่าวเช้า		10:00
10:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		10:30
11:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		11:00
11:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		11:30
12:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		12:00
12:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		12:30
13:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		13:00
13:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		13:30
14:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		14:00
14:05	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		14:05
14:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		14:30
15:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		15:00
15:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		15:30
16:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		16:00
16:05	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		16:05
16:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		16:30
17:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		17:00
17:05	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		17:05
17:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		17:30
18:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		18:00
18:02	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		18:02
18:05	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		18:05
18:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		18:30
19:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		19:00
20:15	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		20:15
21:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		21:00
21:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		21:30
21:45	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		21:45
22:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		22:00
22:05	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		22:05
23:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		23:00
23:15	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		23:15
23:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		23:30
00:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		00:00
00:30	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		00:30
01:00	NEWS ทัศนะสถานการณ์					ข่าวเช้า		01:00

รับชมออนไลน์



LIVE

www.thaipbs.or.th/Live



LIVE

@ThaiPBS



ThaiPBS



LIVE

@ThaiPBS



LIVE

@ThaiPBS

เวลา	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์	เวลา
06:00						Project My Little Pony Season 2		06:00
06:15								
06:17								06:30
06:25								06:35
06:35								06:50
06:45								07:05
07:00								07:20
07:30								07:40
08:00								08:00
08:02								08:02
09:00								09:00
09:30								09:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:15								12:20
12:40								13:00
12:50								13:00
13:00								13:00
13:15								13:30
13:20								13:30
13:40								14:00
14:35								14:30
15:30								15:30
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:00
18:00								18:00
18:30								18:30
18:40								18:35
19:00								19:00
19:30								19:30
20:30								20:30
20:50								20:50
21:00								21:00
21:55								21:55

ช่องทางออนไลน์



www.ALTV.tv



@ALTV4



@ALTV4



ALTV4

วิดีโอสตรีมมิงแพลตฟอร์มสัญชาติไทย คอนเทนต์คุณภาพจากไทยพีบีเอส ดูฟรีแบบไม่มีโฆษณา เต็มอิ่มด้วยสารบันเทิงครบรส ทั้งละครไทยเพื่อทุกเพศทุกวัย สารคดีพรีเมียม ซีรีส์ไทยและต่างประเทศ รายการจากไทยพีบีเอสที่คุณคิดถึง ครบทุกสาระและความบันเทิงให้คุณได้เพลิดเพลินตลอดทั้งวัน

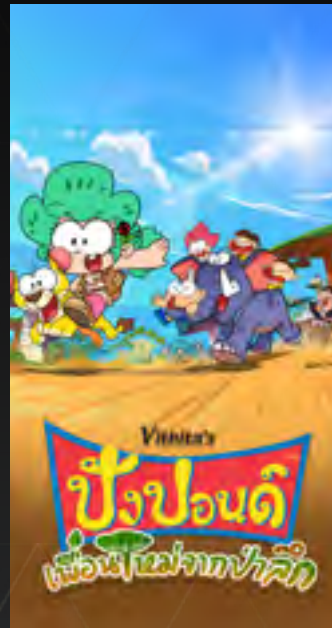
แหล่งรวบรวมเนื้อหาสาระบันเทิงครบครัน ที่คัดสรรเพื่อรองรับผู้ชมคนไทยโดยเฉพาะ



Drama & Sitcom



Documentary



Kids & Family



Food & Travel



Variety & Lifestyle



Education





News Factual


เลือกรับชมเนื้อหาได้ตามใจ ด้วยระบบแนะนำรายการที่ตรงใจเฉพาะคุณ (Personalize)
พร้อมด้วยฟังก์ชันพิเศษที่รองรับการรับชมของทุกคนดูเพลินทั้งครอบครัว

 ชมต่อเนื่องไม่มีสะดุด (Binge Watching)

 Offline Download ดูได้แม้ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

 คุณภาพระดับ Full HD และ 4K

 เต็มเต็มอรรถรสด้วยเสียงพากย์ไทย และ Soundtrack

 รับชมได้อย่างเท่าเทียมกับบริการเสียงบรรยายภาพ (AD), คำบรรยายแทนเสียง (CC)

สัมผัสประสบการณ์การรับชมที่หลากหลายบนอุปกรณ์ที่สะดวกได้ทุกเวลา ทั้ง Website, Mobile Application บน Smart TV ในระบบ Android, Apple และ Smart TV เพิ่มอรรถรสการรับชมได้แบบคมชัดเต็มจอ AirPlay และ Google Cast



ให้ทุกคนเข้าถึง และรับชมได้อย่างเท่าเทียม
For Everyone



เสียงบรรยายภาพ



คำบรรยายแทนเสียง



Big Sign

ภาษามือใหญ่เต็มจอ



บริการ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ บริการพิเศษจากไทยพีบีเอส นับว่าเป็น OTT ที่แรกทีเดียวในประเทศไทยที่มีบริการภาษามือด้วยเนื้อหาหลากหลายมากที่สุด





Thai PBS 

สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

รายงานผล การปฏิบัติงาน ประจำปี 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

จัดทำ : มิถุนายน 2567



ไทยพีบีเอส มีนโยบายการเป็น องค์กรสีเขียว

GREEN OFFICE



เพื่อลดการใช้กระดาษ ลดโลกร้อน และมุ่งสู่การเป็น
องค์กรสีเขียวดิจิทัล จึงจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี 2566 ในรูปแบบดิจิทัล 3 รูปแบบ

กองบรรณาธิการจัดทำรายงานประจำปี 2566

ที่ปรึกษา สุวิทย์ สาสนพิจิตร / รุ่งมณี เมฆโสภณ

บรรณาธิการ รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ วรินทร์รา บุญชัย / กมลรัตน์ เสราดี

กองบรรณาธิการและภาพประกอบ สำนักข่าว / สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา / สำนักสื่อดิจิทัล / สำนักวิศวกรรม / สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ / สำนักโทรทัศน์และวิทยุ / สำนักทรัพยากรมนุษย์ / สำนักบริหาร / สำนักตรวจสอบภายใน / ศูนย์การเงิน / ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ / ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ / ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว / ศูนย์ Thai PBS World / ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม / ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ / ศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสาธารณะ / ศูนย์พัฒนาระบบสารสนเทศ / หน่วยบริหาร ALTV / หน่วยสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ / ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล / ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายสนับสนุนคณะกรรมการและผู้บริหาร / ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรการ

รูปแบบดิจิทัล สำนักสื่อดิจิทัล

ประสานงานการผลิต พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ

แบบปก รูปเล่ม พิสูจน์อักษร และจัดพิมพ์
บริษัท ฟ๊าส์น จำกัด (www.fahrnstudio.com)

กดที่นี่เพื่อดูเพิ่มเติม



Thai PBS

สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน