



Thai PBS

(เอกสารแนบ 1.1)

รายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

แนบท้ายเอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา รายการเกมโชว์ส่งเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์

ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) มีโครงการที่จะผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ให้แก่เยาวชนไทย โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างความตระหนักรู้ในสำคัญของ วิทยาศาสตร์ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคการผลิตและประชาชนผู้สนใจ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อ ทุกแขนงของ ส.ส.ท. ในการนี้ ส.ส.ท. จึงได้ประกาศเปิดรับผู้ดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำ และพัฒนาสื่อรายการโทรทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ นำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายว่าความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ เข้าใจง่าย และอยู่ในชีวิตประจำวันของคน
- เป็นช่องทางให้เยาวชนไทย รวมถึงประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ ดัดแปลงความรู้ ความเข้าใจ และรู้จักประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ให้เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน
- เพื่อสนับสนุนให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถในด้านวิทยาศาสตร์ ได้มีโอกาส แสดงออกผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

กรอบแนวคิดและขอบเขตการปฏิบัติงาน

ส.ส.ท. ต้องการเปิดรับคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้รายการที่เปิดรับคัดเลือก จะต้องเป็นรายการที่มีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และวัตถุประสงค์หลักของความ โครงการนี้ โดยจะต้องเป็นรายการใหม่ที่ยังไม่เคยผลิตหรือเผยแพร่ที่ใดมาก่อน

รายการที่เปิดรับคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการคือ รายการเกมโชว์ส่งเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ทั้งนี้เนื้อหาของรายการเป็นการแข่งขันระดับเยาวชนมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อหาทีมที่เป็นเลิศในด้านความรู้ ทางวิทยาศาสตร์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาเป็นประโยชน์ได้ โดยมีรายละเอียด รายการดังต่อไปนี้

๐๖๕

Samut

๐๖๑๗

ที่มาของแนวคิด

วิชาวิทยาศาสตร์เป็นหลักสูตรวิชาพื้นฐานของการเรียนการศึกษาในทุกระดับชั้น มีนักเรียนที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการวิทยาศาสตร์มากมาย รายการจึงมุ่งเน้นให้เป็นพื้นที่ของการแสดงออกซึ่งความเป็นเลิศนี้ โดยจัดเป็นการแข่งขันเกมโชว์ส่งเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในแนว Quiz & Experimental Game ซึ่งจะเป็นการแข่งขันวัดความเลิศทั้งทางวิชาการ และทักษะการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์เพื่อเป็นประโยชน์ในโครงการ ประดิษฐ์กรรม นวัตกรรม หรือเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ต่างๆ โดยเนื้อหาการแข่งขันจะต้องครอบคลุมหลักสูตรวิชาวิทยาศาสตร์ทั้งหมดวิชาเคมี วิชาฟิสิกส์ วิชาชีววิทยา และวิชาคณิตศาสตร์ และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทุกภูมิภาค

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

รูปแบบการจัดแข่งขัน

- เปิดรับสมัครทีมเยาวชนผู้เข้าแข่งขัน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของโรงเรียน จากทุกภูมิภาค และจัดการแข่งขันแต่ละภูมิภาคเพื่อคัดเลือกทีมที่จะเป็นตัวแทนของแต่ละภูมิภาค จำนวนภูมิภาคละ 2 โรงเรียน ประกอบด้วย 1) ภาคเหนือ 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) ภาคใต้ 4) ภาคกลางและภาคตะวันออก และ 5) กรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 10 โรงเรียนเพื่อเข้าแข่งขันในรอบสุดท้าย
- จัดการแข่งขันรอบสุดท้ายจำนวน 10 ทีม เพื่อแข่งขันหาทีมชนะเลิศ ที่จะได้รับการยอมรับว่าเป็นทีมเยาวชนผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาการวิทยาศาสตร์ และสามารถประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดเป็นประโยชน์ในทั้งในชีวิตประจำวัน งานประดิษฐ์กรรม นวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างยอดเยี่ยมที่สุด
- รูปแบบของเกมที่ใช้แข่งขันจะต้องประกอบด้วย
 - เนื้อหาที่เป็นหลักวิชาวิทยาศาสตร์ รวมถึงเนื้อหาในแง่ประวัติศาสตร์วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ฯลฯ ในระดับที่เหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้เข้าแข่งขัน
 - การประยุกต์ การทดลอง การทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ประดิษฐ์กรรม หรือนวัตกรรมที่ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ หรือใช้อ้างอิง
 - การใช้ทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการคิดอย่างมีตรรกะ เป็นเหตุเป็นผล
 - มีความสนุกสนาน กระชับ ความถูกต้องแม่นยำในการอ้างอิงหลักการทางวิทยาศาสตร์ ก่อให้เกิดการนำไปคิดต่อ หรือประยุกต์ใช้ในชีวิต

เนื้อหาสาระที่ต้องการสื่อสาร

วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องของเหตุผล ตรรกะ พิสูจน์ได้ และไม่ใช่ว่าเรื่องเกินความเข้าใจ หรือยากต่อการเรียนรู้

ลักษณะรูปแบบรายการที่ต้องการ

- ความยาวรายการตอนละ 55 นาที จำนวน 26 ตอน
- ราคาค่าใช้จ่ายการผลิตไม่เกินตอนละ 365,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมราคาทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9,490,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้จะพิจารณาคัดเลือกโดยดูจากค่าใช้จ่ายการผลิต ควบคู่กับความสมเหตุสมผลภายใต้คอนเซ็ปต์ของรายการ
- เป็นรายการที่จะได้รับการออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งจะเริ่มออกอากาศ ในไตรมาสที่ 4 /2558 ต่อเนื่องกันไปทั้ง 26 ตอน ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- ผลิตในระบบ High Definition (HD) อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบ : มาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
- รูปแบบรายการเป็น Quiz & Experimental Game Show จึงต้องมีการแข่งขันทั้งการตอบคำถาม (Quiz Game) เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในหลักการทางวิทยาศาสตร์ และการแข่งขันด้วยการทดลอง (Experimental Game) เพื่อวัดการนำเอาหลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพ
- รายการแบ่งเป็น 2 ส่วน ทั้งส่วนของรายการในสตูดิโอ หรือฉากรายการ และส่วนนอกสถานที่ (Out Door)
 1. ส่วนรายการในสตูดิโอ หรือฉากรายการ มีผู้ดำเนินรายการ (Host) วิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติม รายละเอียด คำอธิบายเชิงวิชาการ วิชาทศวิจารณ์ (Commentators) แก่ทีมผู้ร่วมแข่งขัน
โดยมีองค์ประกอบของฉากรายการที่สวยงาม ทันสมัย มีอุปกรณ์ที่ครบถ้วนเหมาะสมกับการดำเนินการแข่งขัน และการนำเสนอรายการสู่ผู้ชมที่บ้าน
 2. ส่วนรายการนอกสถานที่ (Out Door) คือส่วนของรายการที่เป็น การแนะนำทีมผู้เข้าร่วมแข่งขัน การแข่งขันนอกสถานที่ scoop หรือ VTR ที่จะเป็นการอธิบายเพิ่มเติมเพื่อความเข้าใจของผู้ชมรายการ หรือเป็นส่วนหนึ่งของคำถาม หรือภารกิจในการแข่งขัน

- พิธีกรผู้ดำเนินรายการควรมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่เหมาะสมกับรายการเชิงวิทยาศาสตร์ มีบุคลิกภาพ มีความสามารถในการดำเนินรายการแนวแข่งขัน รวมถึงอาจมีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหารายการทางวิทยาศาสตร์ เช่น เป็นนักวิชาการด้านที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ ผู้มีผลงานด้านวิทยาศาสตร์ ฯลฯ
 - การนำเสนอควรใช้สื่อคอมพิวเตอร์กราฟิก(CG), Info Graphic การใช้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เช่น ผลการวิจัย ภาพถ่าย การสาธิตให้ดู ประกอบการอธิบายทำความเข้าใจ รวมทั้งจัดให้มีการทดลองจริงๆ ในรายการ ประกอบคำอธิบายสนับสนุนด้วยข้อมูลทางวิชาการ
- รายการควรมุ่งเน้นให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วม หรือมี re-action จากผู้ชม ด้วยการร่วมสนุก เล่นเกม แข่งขัน ตอบคำถามโจทย์ปัญหา หรือส่งคำถามมาที่รายการ โดยใช้ Social Media เป็นช่องทาง และเป็นเครื่องมือการสื่อสารกับรายการ

รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

การดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับรายการเกมโชว์ส่งเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผู้ผลิตจะรับผิดชอบดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- จัดการแข่งขันเกมวิทยาศาสตร์ทั้งรอบภูมิภาค และรอบสุดท้าย
- ผลิตรายการจำนวน 26 ตอน ตามแนวทางที่ ส.ส.ท. และอพวช.เห็นชอบ
- ผู้ดำเนินการผลิตจัดหาผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ด้านวิชาการในการพัฒนารายการ เป็นวิทยากรรับเชิญในรายการ และเป็นกรรมการพิจารณาตัดสินการแข่งขัน ในจำนวนที่เหมาะสม
- ผู้ดำเนินการผลิตรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ ค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขัน(ยกเว้นเงินรางวัล/ทุนการศึกษา) ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ วิทยากร ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอุปกรณ์ต่างๆ และค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าจัดสร้างฉากรายการ ค่าจ้าง ค่าลิขสิทธิ์ และค่าดำเนินงานอื่นๆ

ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition ทั้งระบบ
- ใช้กล้องระบบ Full HD ในการถ่ายทำไม่น้อยกว่า 4 กล้องในกระบวนการผลิต
- มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการ
- ผลิตรายการโดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์รายการ

- หากผู้ผลิตรายการสามารถจัดทำแผนการตลาด แผนการโปรโมทรายการ และบริหารจัดการเนื้อหา การนำเสนอบน Social Community และ Viral Marketing สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างกระแสความนิยมรายการ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ขอบเขตของแผนงาน และเอกสารที่ต้องนำเสนอ

- แผนงาน (Proposal) รูปแบบเอกสารจำนวน 5 ชุด (สามารถพิมพ์ด้วยหมึกขาวด้านหลังได้) และไฟล์งาน 1 ชุด ที่ประกอบด้วย
 - แนวคิดรายการ (Concept)
 - รูปแบบและวิธีนำเสนอรายการ (Program Format & Presentation) รูปแบบการจัดแข่งขันหรือการจัดประกวด (ตามประเภทรายการ)
 - อารมณ์และโทนรายการ (Mood & Tone)
 - เนื้อหา และขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
 - โครงของรายการ อย่างน้อย 3 ตอน โดยนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจแนวคิดให้ชัดเจน
 - ระบุชื่อของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
 - ระบุชื่อของผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ เพื่อทำหน้าที่
 - 1) เป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการ ในการพัฒนารายการ
 - 2) เป็นวิทยากรในรายการ
 - 3) เป็นกรรมการร่วมพิจารณา ตัดสินการแข่งขัน
 - สถานที่ที่ใช้ถ่ายทำรายการ หรือจัดการแข่งขัน ระบุรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
 - แผนงานผลิตรายการ (Action Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การจัดการแข่งขัน การถ่ายทำรายการ การตัดต่อและ Post Production การส่งมอบรายการ และการออกอากาศ ฯลฯ
 - ในเอกสารใบเสนอราคา ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
 - 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้กำกับ ค่าเขียนบทรายการ ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่าลงเสียงบรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า ทำผม ค่าจัดหาเสื้อผ้า และค่าจ้างต่างๆ ฯลฯ
 - 2) ค่าจัดหา หรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกการรายการในระบบ High Definition (HD) ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบฉากหรือเพื่อการทดลองทดสอบ

อ.จ. 5
Samit

ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเช่าสตูดิโอ และสถานที่ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกและMixเสียง ฯลฯ

- 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- 4) ค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งเดียว เช่น ค่าจัดสร้างฉากรายการ ค่าจัดทำไตเติ้ลรายการ ค่าจัดทำเพลงประกอบรายการ ฯลฯ

- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์ และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์ และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
- Company Profile ของผู้เสนองาน ประกอบด้วยประวัติและผลงานของบริษัท ประวัติการทำงานของบริษัทหลักๆ เช่น ผู้กำกับรายการ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ ผู้เขียนบทรายการ ฯลฯ ในกรณีที่ผู้นำเสนอเคยมีประสบการณ์ผลิตรายการอื่นๆมาก่อน ให้ส่งตัวอย่างผลงานมาด้วย

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการเกมโชว์ส่งเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ จะไม่ยึดเกณฑ์ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด แต่ยึดเกณฑ์คุณภาพ และความเหมาะสมของแผนงาน โดยสงวนสิทธิ์พิจารณาราคากับผู้ที่มีคุณสมบัติของผู้เสนอราคาถูกต้องตามกำหนดและได้รับคะแนนรวมตามเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโดยไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน จึงจะเปิดซองพิจารณาราคาและสงวนสิทธิ์ที่จะต่อรองราคากับผู้ที่มีคะแนนสูงสุดเป็นลำดับแรก หากต่อรองแล้วอยู่ในงบประมาณและราคากลาง ก็จะพิจารณาคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการ หากไม่สามารถตกลงกันได้ก็จะพิจารณาผู้ที่มีคะแนนในลำดับถัดไป ดังมีเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกแบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1. รูปแบบรายการ <ul style="list-style-type: none">● ความสนุกสนาน น่าสนใจติดตาม มีความแตกต่างจากรายการเกมทั่วไป● เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย● ความเป็นไปได้ที่จะสามารถผลิตงานได้จริง	20 คะแนน
2. เนื้อหาของรายการ และเนื้อหาของเกมการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none">● ความถูกต้อง พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิง มีทีมงานวิชาการที่ปรึกษา● เป็นประโยชน์● เข้าใจง่าย เหมาะสมสอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายผู้ชม	20 คะแนน
3. วิธีนำเสนอ การออกแบบงานผลิต(Production Design) Mood & Tone ความคิดสร้างสรรค์(Creativity)	20 คะแนน

<ul style="list-style-type: none"> ● ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สุนทรีย์(Esthetic) ● มีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ ● ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิตกับรูปแบบรายการ และวิธีนำเสนอรายการ 	
4. การจัดการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> ● ความเหมาะสม ครบถ้วน ทัวถึงของการจัดการแข่งขันในแต่ละรอบ ● มีแผนงานการจัดการแข่งขัน และแผนงานผลิตรายการที่มีรายละเอียดชัดเจน 	20 คะแนน
5. คุณสมบัติอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> ● คุณสมบัติของผู้เสนอราคามีความเหมาะสมต่อแผนงานผลิต ประวัติ และผลงานของบริษัท และทีมงานผลิตรายการ ● ความสมบูรณ์พร้อม ความเหมาะสมของอุปกรณ์การผลิต ● แผนงานประชาสัมพันธ์รายการ 	20 คะแนน
รวมคะแนน	100 คะแนน

คุณสมบัติของผู้เสนอแผนงาน

ผู้เสนอแผนงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการ ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ผู้ที่เสนองานต้องพร้อมที่จะเข้ามานำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการจัดการรายการ และพร้อมจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอแผนงาน
- สามารถดำเนินการตามแผนงานที่ได้นำเสนอ ตามกรอบของระยะเวลาและงบประมาณที่ตกลงในสัญญา
- สามารถร่วมพัฒนารายการไปพร้อมกับคณะกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมที่ ส.ส.ท. และ อพวช. จัดไว้ในทุกๆขั้นตอน

กำหนดส่งมอบรายการ

ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบรายการที่สมบูรณ์ ตามกำหนด ดังนี้

- ส่งมอบรายการตอนที่ 1 และ ตอนที่ 2 ภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2558
- ส่งมอบรายการตอนที่ 3, 4, 5 และตอนที่ 6 ภายในเดือนกันยายน พ.ศ.2558
- ส่งมอบรายการตอนที่ 7, 8, 9 และตอนที่ 10 ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ.2558
- ส่งมอบรายการตอนที่ 11, 12, 13 และตอนที่ 14 ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2558
- ส่งมอบรายการตอนที่ 15, 16, 17 และตอนที่ 18 ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ.2558
- ส่งมอบรายการตอนที่ 19, 20, 21 และตอนที่ 22 ภายในเดือนมกราคม พ.ศ.2559
- ส่งมอบรายการตอนที่ 23, 24, 25 และตอนที่ 26 ภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559


