

**สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๗**
วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมผู้บริหาร ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
๑. การขยายระยะเวลาจัดทำคำให้การคดีศาลปกครองและขอเอกสารประกอบการดำเนินการ	ที่ประชุมมอบหมายให้จัดส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับคดีให้นิติกรฝ่ายกฎหมาย ผู้รับมอบอำนาจ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
๒. หนังสือร้องเรียน	ที่ประชุมได้พิจารณาประเด็นเรื่องร้องเรียนประกอบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว จึงให้มีหนังสือแจ้งผู้ร้องเรียนทราบต่อไป
๓. การกำหนดเป้าหมายงานในระยะ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘	<p>ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้หารือร่วมกันในประเด็นการกำกับและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยประธานจะหารือผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในช่วง ๖ เดือนก่อนที่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จะครบวาระการปฏิบัติงานในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ นั้น ประธานได้หารือร่วมกับผู้อำนวยการ ส.ส.ท. โดยได้กำหนดเป้าหมายงานที่ต้องการเน้นและเห็นการเปลี่ยนแปลงเป็นเบื้องต้นแล้ว ส่วนขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ที่ชัดเจนและวัดผลได้ในช่วง ๖ เดือนแรกเพื่อนำไปสู่เป้าหมายผลลัพธ์ในระยะ ๑ ปีต่อไปนั้น ให้ฝ่ายบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘ โดยในครั้งนี ขอให้ที่ประชุมพิจารณาว่าเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. นำเสนอเชื่อมโยงกับเป้าหมายและทิศทางนโยบายของคณะกรรมการนโยบายหรือไม่ อย่างไร โดยมีเป้าหมายการบริหารในช่วง ๖ เดือนแรกดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ลดรายจ่ายในแผนงบประมาณประจำปี ๒. ยกย่องบุคลากรข่าวให้เป็น Premium News ที่โดดเด่นทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และสะท้อนหลักการการเป็นสื่อสาธารณะที่เด่นชัด ๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีธรรมาภิบาลอย่างเข้มข้น ๔. ยกย่องงานการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาระบบนิเวศสื่อสาธารณะ ๕. ปรับโครงสร้างระบบงานและอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ๖. สร้างรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงไปตามแนวทาง Digital First ๗. พัฒนา Policy Platform ให้นโยบายนำไปสู่ผลลัพธ์การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๘. ดำเนินการทบทวนคุณค่าและอัตลักษณ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับบริบท และทิศทางอนาคตของไทยพีบีเอส

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>๙. บริหารจัดการโดยใช้ข้อมูลและอิงหลักฐาน ผ่านการจัดการความรู้ที่ประชุมเห็นว่าประเด็นที่น่าเสนอบางส่วนมีความซ้ำซ้อนกันและยังไม่ชัดเจน จึงมีข้อเสนอเพื่อนำไปพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและวัดผลได้ ดังนี้</p> <p>๑. การกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ในช่วงระยะเวลาปฏิบัติงานของทีมบริหารชุดปัจจุบันที่เหลือเพียง ๖ เดือน ต้องมีความชัดเจนและสอดคล้องกับความเป็นจริง อีกทั้งควรใช้คำที่ไม่กว้างหรือใหญ่เกินไป โดยอาจกำหนดขอบเขตของผลลัพธ์ที่คาดหวังในแต่ละกระบวนการเพื่อให้สามารถวัดผลได้ และนำไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. การกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ดังกล่าว นอกจากจะนำไปใช้ประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารชุดปัจจุบันแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งมอบงานให้แก่ผู้บริหารชุดใหม่อีกด้วย โดยจะมีทั้งผลงานที่สำเร็จและงานที่ผู้บริหารชุดใหม่จะต้องดำเนินการต่อให้บรรลุเป้าหมายภายในปี ๒๕๖๘ นอกจากนี้ ให้รายงานสถานะของงานสำคัญที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาหรือดำเนินการได้แล้วเสร็จด้วย</p> <p>๓. ด้วยประเด็นที่น่าเสนอบางส่วนมีความซ้ำซ้อนกัน จึงควรจัดแบ่งเป็น ๕ ประเด็นหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ โครงสร้าง การเงิน ระบบงาน และภาพลักษณ์ โดยที่ประชุมจะมอบหมายให้มีตัวแทนกรรมการนโยบายรับผิดชอบกำกับดูแลในแต่ละประเด็นต่อไป</p> <p>๔. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีธรรมาภิบาลอย่างเข้มข้น จำเป็นต้องดำเนินการให้เป็นมาตรฐานอยู่แล้ว ดังนั้น จึงควรกำหนดเป้าหมายในเรื่องการให้ความรู้เพื่อให้มีการใช้งานวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>มติที่ประชุม ให้ฝ่ายบริหารนำความเห็นและข้อแนะนำของที่ประชุมไปพิจารณากำหนดเป้าหมายงานในระยะ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ และให้นำเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘ ต่อไป</p>
<p>๔. แนวทางการดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๘</p>	<p>เพื่อเตรียมความพร้อมการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๘ ฝ่ายบริหารได้ศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการประเมินผลตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๖๗ โดยวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของการประเมินผลที่ผ่านมาในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนวทางการประเมินผลประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งประกอบด้วยทางเลือกการประเมินผล ๓ ทางเลือก พร้อมกันนี้ได้เสนอกรอบระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อพิจารณาด้วย</p> <p>ที่ประชุมได้มีการอภิปรายอย่างกว้างขวางถึงข้อดีข้อเสียของการประเมินผลในวงที่ผ่านมา โดยเห็นด้วยกับข้อเสนอทางเลือกที่ ๑ อย่างไรก็ตาม ในประเด็นการกำหนดให้มีผู้แทนกรรมการนโยบายร่วมในการกำกับประเมิน จำนวน ๑ คน นั้น บางส่วนเห็นว่ากรรมการนโยบายแต่ละคนไม่สามารถทำหน้าที่แทนองค์คณะทั้งหมดได้ โดยควรเน้นการประชุมร่วมกับคณะกรรมการให้บ่อยขึ้น และจัดให้มีระบบติดตามงานอย่างใกล้ชิดแทน อย่างไรก็ตาม หากจำเป็นต้องมีผู้แทนกรรมการนโยบาย ผู้แทนควรทำหน้าที่ในนามขององค์คณะทั้งหมด โดยให้นำข้อมูลความคืบหน้าและผลการดำเนินงานกลับมาเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>และการมีส่วนร่วมของกรรมการนโยบายทุกคนในกระบวนการติดตามและตัดสินใจพร้อมกันนี้ ได้เสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกเพื่อจัดจ้างกำกับดูแลการประเมินผล จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล และนายวราพงษ์ วงศ์กิจรุ่งเรือง</p> <p>มติที่ประชุม ๑. เห็นชอบแนวทางการประเมินผลประจำปี ๒๕๖๘ ทางเลือกที่ ๑ โดยให้เพิ่มผู้แทนกรรมการนโยบายร่วมในการกำกับดูแลการประเมินเป็น ๒ คน ได้แก่ นายเจษฎา อนุจारी และนายสุวิทย์ สาสนพิจิตร</p> <p>๒. ให้ฝ่ายบริหารทบทวนนายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล และนายวราพงษ์ วงศ์กิจรุ่งเรือง ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นกรรมการในคณะกรรมการประเมินผล โดยให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป</p>
๕. แต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี ๒๕๖๘	<p>ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้อนุมัติการจ้างผู้สอบบัญชีประจำปี ๒๕๖๘ และเห็นชอบให้นำส่งรายชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี ๒๕๖๘ ต่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนลงนามในสัญญาจ้างผู้สอบบัญชี นั้น สตง.ได้มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาชื่อผู้สอบบัญชี ส.ส.ท.ตามที่เสนอแล้ว จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง</p> <p>มติที่ประชุม อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของ ส.ส.ท. ปี ๒๕๖๘ ตามความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และให้สำนักตรวจสอบภายในดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>
๖. การเปลี่ยนแปลงกรอบงบประมาณปี ๒๕๖๘	<p>ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงงบประมาณรวมปี ๒๕๖๘ จากเดิมจำนวน ๒,๕๓๕.๐๐ ล้านบาท เป็นจำนวน ๒,๗๑๕.๑๓ ล้านบาท (ภายหลังจากอนุมัติงบประมาณที่รอการพิจารณาไว้ครบถ้วนแล้ว) โดยในจำนวนนี้เป็นงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ แผนงาน จำนวน ๑,๒๓๗.๔๘ ล้านบาท นั้น คณะกรรมการบริหารได้พิจารณางบประมาณปี ๒๕๖๘ ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ แผนงาน แล้วมีมติลดกรอบงบประมาณดังกล่าวลงจาก ๑,๒๓๗.๔๘ ล้านบาท เป็น ๑,๒๓๗.๓๖ ล้านบาท</p> <p>มติที่ประชุม อนุมัติการเปลี่ยนแปลงงบประมาณรวมปี ๒๕๖๘ จากเดิม ๒,๗๑๕.๑๓ ล้านบาท เป็น ๒,๗๑๕.๐๑ ล้านบาท โดยเปลี่ยนแปลงงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ แผนงาน จากเดิม ๑,๒๓๗.๔๘ ล้านบาท เป็น ๑,๒๓๗.๓๖ ล้านบาท</p>
๗. รายงานประเมินผลใช้จ่ายเงิน และทรัพย์สิน ของ ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยผู้สอบบัญชี บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	<p>ผู้สอบบัญชีได้ประเมินผลใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของ ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นแล้ว จึงขอให้ผู้สอบบัญช้นำเสนอรายงานดังกล่าว</p> <p>ที่ประชุมได้สอบถามผู้สอบบัญชีในบางประเด็น และมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารตรวจสอบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</p> <p>มติที่ประชุม รับทราบรายงานการประเมินผลใช้จ่ายเงิน และทรัพย์สิน ของ ส.ส.ท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยผู้สอบบัญชี บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ตามเสนอ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
<p>๘. รายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งกรมบัญชีกลาง และรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๓/๒๕๖๗</p>	<p>ฝ่ายบริหารรายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งกรมบัญชีกลาง และรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๑) สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒) การใช้จ่ายงบประมาณ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และการขอใช้งบประมาณ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ๓) รายงานการวิเคราะห์งบการเงิน ประจำปีงบประมาณสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยฝ่ายบริหารได้นำเสนอรายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้ว</p> <p>ที่ประชุมให้ฝ่ายบริหารตรวจสอบงบการเงินให้ละเอียดรอบคอบก่อนนำส่งกรมบัญชีกลางต่อไป</p> <p>มติที่ประชุม ๑. รับทราบ รายงานงบการเงิน ประจำปีงบประมาณสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งกรมบัญชีกลาง และรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๓/๒๕๖๗ ตามเสนอ</p> <p>๒. ให้ฝ่ายบริหารปรับแก้ไขรายงานงบการเงินตามข้อ ๑ ให้ถูกต้องตามข้อสังเกตของที่ประชุม</p>
<p>๙. ผังรายการ Thai PBS ช่องหมายเลข ๓ ALTV ช่องหมายเลข ๔ ผังรายการออนไลน์ และแผนการสื่อสารการตลาด ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</p>	<p>รับทราบผังรายการช่อง Thai PBS หมายเลข ๓ ช่อง ALTV หมายเลข ๔ ผังออนไลน์ และแผนการสื่อสารเนื้อหา ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</p>
<p>๑๐. ไทยพีบีเอส Brand Portfolio</p>	<p>ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้เห็นชอบโครงสร้างสถาปัตยกรรมภาพลักษณ์องค์กร (Brand Architecture) รวมถึงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องแล้ว นั้น ฝ่ายบริหารได้จัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) รวมทั้งได้มีการดำเนินการที่กำกับดูแลและบริหารในส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในส่วนดังกล่าวยังเน้นเฉพาะเรื่องตราสัญลักษณ์เป็นหลัก ฝ่ายบริหารจึงมีแนวคิดที่จะเพิ่มบทบาทของแบรนด์ไทยพีบีเอสให้เป็นตัวนำในด้านภาพลักษณ์ จึงนำเสนอแนวทางการดำเนินงานบริหารแบรนด์</p> <p>ที่ประชุมมีความเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้</p> <p>๑. ในการจัดทำแนวทางกำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน หรือกรอบการทำงาน หรือ Guideline การดำเนินงานของแบรนด์ หากต้องการเปลี่ยนแปลงส่วนใดในช่วง ๖ เดือนนี้ ให้เสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาเป็นบางส่วนๆ ได้</p> <p>๒. หากมีการตั้งคณะทำงานโดยฝ่ายบริหาร อาจตั้งกรรมการนโยบายเป็นที่ปรึกษาหรืออาจเชิญเข้าร่วมรับฟังได้ และอาจจำเป็นต้องมีกลไกการติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางของนโยบาย</p> <p>๓. หัวใจสำคัญของแบรนด์ไม่ใช่เพียงเรื่องตราสัญลักษณ์ แต่ยังรวมถึงเรื่องอื่นๆ เช่น เสียงที่สื่อถึงแบรนด์ผ่านคำพูดหรือการสื่อสาร สีที่แสดงถึงตัวตนและอารมณ์ของแบรนด์ ผู้ที่เกี่ยวข้องที่ต้องสะท้อนคุณค่าของแบรนด์ บุคลิกลักษณะเฉพาะของแบรนด์ และสถานที่ซึ่งเป็นจุดที่แบรนด์ปรากฏ</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>๔. การกำหนดภารกิจหรือหน้าที่ของแบรนด์ย่อย VIPA ควรทำภารกิจหลักเพียงเป็นช่องทางการเผยแพร่อย่างเดียวโดยไม่มีการผลิตเนื้อหาด้วยหรือไม่ นอกจากนี้ การผลิตเนื้อหาของแบรนด์ย่อยควรพิจารณาไม่ให้ความซ้ำซ้อนกับการผลิตเนื้อหาของแบรนด์หลักหรือไม่</p> <p>๕. เพื่อรักษาความสัมพันธ์เชิงลำดับชั้นของแบรนด์ให้ชัดเจน เสริมความแข็งแกร่งและภาพลักษณ์โดยรวมขององค์กร ควรออกแบบสัญลักษณ์แบรนด์ย่อยให้เหมาะสมสะท้อนความเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ใหญ่ มีขนาดและสัดส่วนที่สมดุลโดยให้แบรนด์หลักเป็นตัวนำ</p> <p>มติที่ประชุม รับทราบ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาประกอบการจัดทำ Brand Portfolio ขององค์กรต่อไป</p>
๑๑. รายงานความเคลื่อนไหวของผู้ชม Media Trends & Consumer Insight	ที่ประชุมให้ผู้นำเสนออาระส่งเอกสารให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบทางอีเมลต่อไป
๑๒. รับรองรายงานการประชุมและสรุปการประชุมคณะกรรมการนโยบายเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์	<p>๑. รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๗ วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่ปรับแก้ไข</p> <p>๒. รับรองสรุปการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๗ วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ตามเสนอ</p>
๑๓. สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร	รับทราบ สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๗ วันอังคารที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

หมายเหตุ คณะกรรมการนโยบายประชุมเป็นวาระลับ ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) หนังสือแจ้งตรวจสอบพฤติการณ์จัดซื้อจัดจ้าง ๒) กระบวนการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. และ ๓) รายงานความคืบหน้าการตรวจสอบ