

Creative Brief Sheet รายการลุยไม่รู้โรย

รายการส่งเสริมทักษะด้านสุขภาพ การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

หลักการและเหตุผล

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ให้มองเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ และพร้อมที่จะใช้ชีวิตในฐานะพลเมือง
อาวุโสของสังคม สร้างแรงบันดาลใจของการมีสุขภาพจิตสดใส

กลุ่มเป้าหมาย / ช่วงเวลา

กลุ่มเป้าหมาย

ชาย- หญิง อายุ 50 ปีขึ้นไปถึงผู้สูงอายุ

ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 05.30-06.00 น.

ความยาว

25 นาที จำนวน 26 ตอน

คุณค่าสาธารณะ

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีหลังวัยเกษียณ

ความต้องการ

- รูปแบบ
นำเสนอด้วยรูปแบบที่มีประเด็นการเล่าเรื่องชัดเจน
- เนื้อหารายการ

เน้นสาระในเชิงคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย มีประเด็นการเล่าเรื่องที่ชัดเจน โดยมีคนเดินเรื่อง (case) ที่
จะถ่ายทอดสาระในชีวิตด้วยแง่มุมที่น่าสนใจ ถ่ายทำในสถานที่จริง และมีผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีบุคลิก
เหมาะสม สามารถช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีมาก

(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ