



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการลุยไม่รู้โรย

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการลุยไม่รู้โรย

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ จนถึงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

กำหนดรับซองข้อเสนอรายการ ในวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ สำนักรายการ อาคาร A ชั้น ๓ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นางพวงรัตน์ สองเมือง)

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

รักษาการผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อรายการ

รายการลุยไม่รู้โรย จำนวน 26 ตอน  
หน่วยงานเจ้าของรายการ สำนักรายการ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เป็นเงินทั้งสิ้น 2,600,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 4 พฤศจิกายน 2558

เป็นเงิน 2,600,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 26 ตอน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการลุยไม่รู้โรย เลขที่ TPBS-Legal 028/2557

5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



(นายนิสิต คุณผล)

ผู้จัดการฝ่ายผลิตและจัดหารายการ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์  
ประเภทรายการสารประโยชน์ “ลุยไม่รู้โรย”

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการสารประโยชน์ เพื่อผู้สูงวัย “ลุยไม่รู้โรย” ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมรายการที่มุ่งให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพของประชาชน การดูแลสุขภาพกายและใจ เพื่อนำไปใช้เสริมทักษะในการดำรงชีวิต โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการในกลุ่มรายการสารประโยชน์เพื่อสุขภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนการผลิตรายการประจำปี

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านคุณภาพชีวิต สุขภาพ และสุขภาพมีความหลากหลาย ที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิดของ ส.ส.ท. คือรายการ “ลุยไม่รู้โรย” จำนวน 26 ตอน โดยเสนอประเด็นคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย สำนักรายการจึงดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อสร้างความเข้าใจในสังคมผู้สูงวัย ให้มองเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่
- 2.2. เพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าของการเตรียมตัวดูแลร่างกายและจิตใจ ที่มีผลต่อวิถีชีวิตของตนเอง และครอบครัว
- 2.3. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

### 3. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประโยชน์เพื่อผู้สูงวัย
  - 3.1.1 ช่วง “ลุยไม่รู้โรย” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สูงอายุ จำนวน 26 ตอน ตอนละ 25 นาที
  - 3.1.2 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 26 สปอต ความยาวคลิปละ 30 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดหารายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายในไตรมาสที่ 1-2/2559

### 4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตาม

เอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักวิทยการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวีสดูบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ

4.3 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นสอบราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลัง เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคา รายใด รายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นของเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคา รายที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสม ก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผล จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้เสนอราคา รายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคา รายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามิได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ไม่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่ทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคารายอื่นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายอื่น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคา กับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้อง และได้รับคะแนนเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์ โดยตรงมาแล้ว และมีผลงานการผลิตมูลค่าไม่น้อยกว่า 500,000 บาทต่อสัญญา

6.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.3 ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

6.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระ

สำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

## 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดี รังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 09.30-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 3 ชุด เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหารายการ และ ตัวอย่างเนื้อหารายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก ฯลฯ คุณสมบัติด้าน งานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ของผู้ยื่นเสนอราคา

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" หรืองบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคา รวม เป็น ค่ารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอ ค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

7.3 เอกสารนอกซอง ดังนี้

1. แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.

2. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคล อื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(ก) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือ บริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ค) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วม ค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือ รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มี อำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ง) เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด เช่น หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

การยื่นเอกสารคุณสมบัติให้ยื่นพร้อมกับการยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิคและซองข้อเสนอด้านราคา

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้อง ระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

7.5 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องเข้ามาทำข้อตกลงในการจ้างในรูปแบบของส.ส.ท. ตาม

กำหนดเวลาที่กำหนดและขอสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

## 8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคา

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกป้องลิขสิทธิ์ทางปัญญา ไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3.1 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้ง และหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน

8.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท.

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.8 หากคณะกรรมการจัดหาฯ ตรวจพบว่า ผู้เสนอราคายาใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้เสนอราคานั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้เสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งพร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

### 8.9 การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคาและใบเสนอราคา)

▪ ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2558

▪ ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา(แยกของเอกสารประกอบการเสนอราคา แผนงาน และซองใบเสนอราคา) ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ระหว่างเวลา 10.00 -17.00น. โดยส่งด้วยตัวเอง หรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการ และยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210

### 9. เอกสารแนบท้ายเอกสารขอราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของส.ส.ท.และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารขอราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างดำเนินการจัดการ

9.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet)

จากสำนักรายการ

### 10. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของส.ส.ท.

### บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต “ลุยไม่รู้โรย”

#### 1. ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 26 ตอน ตอนละ 25 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

(1.) เนื้อหา เป็นเรื่องราวในมุมมองด้านคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย ที่จะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม

(2.) ส่งเสริมให้ผู้ชมหันมาใส่ใจกับการเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ

(ผู้ยื่นเสนอขอราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสโปตโปรโมทรายการ จำนวน 26 สโปตๆ ละ 30 วินาที

มีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการใน

แต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

#### 2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 1-2/2559 โดยจะออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เริ่มวันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 05.30-06.00 น.



### 3. บทบาทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหารายการของ สสท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

### 4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงาน ในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้องหรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับ ด้านจริยธรรมขององค์กร โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการหรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “ลุยไม่รู้โรย” ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.	<u>เนื้อหารายการ</u> (50 คะแนน) 1.1 ความทันสมัย และวิธีการนำเสนอ 1.2 เข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน 1.3 นำเสนอเนื้อหาทั้ง 26 ตอนได้กระจ่าง 1.4 มีสาระและความบันเทิงที่ผสมผสานอย่างลงตัว และ น่าสนใจ 1.5 มีเอกลักษณ์ และสร้างภาพจำของรายการให้แก่ผู้ชม	
2.	<u>การผลิตรายการ</u> (40 คะแนน) 2.1 ความพร้อม และความเหมาะสมของอุปกรณ์ในการ ผลิตรายการ (10 คะแนน) 2.2 มีแผนการผลิตชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และ ออกอากาศได้ทันเวลาที่กำหนด (15 คะแนน) 2.3 ต้องมีทีมงาน ซึ่งมีศักยภาพเพียงพอ พร้อมทำงาน (15 คะแนน)	
3.	<u>ประวัติและผลงานบริษัท</u> (10 คะแนน)	

## Creative Brief Sheet รายการลุยไม่รู้โรย

### รายการส่งเสริมทักษะด้านสุขภาพ การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### หลักการและเหตุผล

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ให้มองเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ และพร้อมที่จะใช้ชีวิตในฐานะพลเมือง  
อาวุโสของสังคม สร้างแรงบันดาลใจของการมีสุขภาพจิตสดใส

#### กลุ่มเป้าหมาย / ช่วงเวลา

##### กลุ่มเป้าหมาย

ชาย- หญิง อายุ 50 ปีขึ้นไปถึงผู้สูงอายุ

ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 05.30-06.00 น.

#### ความยาว

25 นาที จำนวน 26 ตอน

#### คุณค่าสาธารณะ

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีหลังวัยเกษียณ

#### ความต้องการ

- รูปแบบ  
นำเสนอด้วยรูปแบบที่มีประเด็นการเล่าเรื่องชัดเจน
- เนื้อหารายการ

เน้นสาระในเชิงคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย มีประเด็นการเล่าเรื่องที่ชัดเจน โดยมีคนเดินเรื่อง (case) ที่  
จะถ่ายทอดสาระในชีวิตด้วยแง่มุมที่น่าสนใจ ถ่ายทำในสถานที่จริง และมีผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีบุคลิก  
เหมาะสม สามารถช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีมาก

(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

#### ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ



## กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

### รายการลุยไม่รู้โรย

- ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
- ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับของข้อเสนอรายการ  
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. สำนักรายการ ชั้น ๓ อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาแจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอ  
ทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
- ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดทำรายการ
- ๘ มกราคม ๒๕๕๙ ประกาศผลการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)