

Creative Brief Sheet

รายการสารคดี “สังคมสูงวัย”

รูปแบบรายการ – เป็นสารคดีเชิงลึกที่เปิดเผยความเป็นจริงของสังคมสูงอายุในประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นอย่างรุนแรงในอนาคตขณะเดียวกัน ก็เป็นสารคดีที่มุ่งสร้างความหวังและพลังด้านบวกขับเคลื่อนทัศนคติใหม่ต่อสังคมสูงวัยให้กับระดับปัจเจกไปจนถึงระดับนโยบายเพื่อนำมาซึ่งสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมีคุณภาพชีวิตในอนาคต

เนื้อหา – เนื้อหารายการเปิดเผยให้เห็นความเป็นจริงของสังคมสูงอายุโดยมุ่งสร้างความเข้าใจถึงองค์ประกอบของช่วงวัยที่หลากหลายในสังคมไทย สร้างทัศนคติเชิงบวกระหว่างวัย ชี้ให้เห็นถึงความตระหนักในการเตรียมชีวิตตนเองให้อยู่ในสังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพในอนาคต โดยผู้สูงอายุเป็นวีรจักรของชีวิตที่มีโชเรื่องเสียหายแต่มุมมองต่อผู้สูงอายุในสังคมไทยต่างหาก ที่มีผลต่อวิถีคิดและวิถีปฏิบัติต่อผู้สูงวัยตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงนโยบาย การสร้างทัศนคติใหม่ที่มองผู้สูงอายุทั้งในฐานะกลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแล และกลุ่มคนที่ผ่านโลก มีประสบการณ์ และมีคุณค่าที่จะมีส่วนร่วมจรโลงสังคม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องนำเสนอให้เกิดความเข้าใจ นอกจากนั้น กลุ่มผู้สูงอายุสำรอง ซึ่งคือหนุ่มสาววัยทำงานในปัจจุบันที่อาจกำลังใช้ชีวิตโดยหลงลืมไปว่าพวกเขาจะต้องแก่และกลายเป็นผู้สูงอายุตัวจริงในอนาคต การสร้างความตระหนักเพื่อให้พวกเขาเตรียมตัว เตรียมสุขภาพ เตรียมความมั่นคงในชีวิต เพื่อเป็นผู้สูงวัยคุณภาพ ก็เป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องเริ่มต้นตั้งแต่วันนี้เช่นกัน ซึ่งประเด็นที่นำเสนอเบื้องต้นอาจครอบคลุมถึงสภาพความเป็นจริงของผู้สูงอายุในทุกระดับภายใต้สังคมเหลื่อมล้ำที่มีทั้งผู้สูงอายุซึ่งไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรและระบบสวัสดิการพื้นฐานไปจนถึงผู้สูงอายุที่มีฐานะดีกว่า

นอกจากนี้ ยังรวมถึงการนำเสนอภาพในอนาคตที่สังคมไทยกำลังเผชิญกับปัญหาโครงสร้างประชากรโดยให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัยในสังคมด้วยทัศนคติใหม่และให้ความสำคัญกับมิติด้านต่างๆ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม จิตวิญญาณ ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมีคุณภาพชีวิตในอนาคต

Concept - สังคมไทย สูงวัยไปด้วยกัน (อาจเปลี่ยนแปลง)

กลุ่มเป้าหมายหลัก - คนวัยทำงาน อายุ 35 – 65 ปี

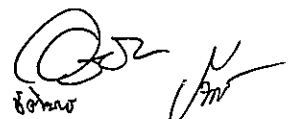
กลุ่มเป้าหมายรอง - ผู้ชมทั่วไป

ความยาวรายการ - สารคดีความยาว 52 นาที จำนวน 5 ตอน

คุณค่าสาระณะ - พัฒนาทักษะชีวิต และการสร้างความรู้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. วาระสังคมสูงวัยถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นทางการผ่านทุกพื้นที่การสื่อสารของไทยพีบีเอส
2. สารคดีที่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระและเครือข่ายประเด็นทางสังคม ได้รับการยอมรับว่ามีคุณค่าต่อสาธารณะ และสามารถสร้างความตระหนักหรือความเปลี่ยนแปลงได้



โอภาส
กวี