



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ “สังคมสูงวัย”

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ สังคมสูงวัย

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

กำหนดชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรร ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ -๑๕.๐๐ น. ณ ห้อง AM ๔๐๑ อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นางพวงรัตน์ สองเมือง)

ผู้อำนวยการสำนักรายการ

และรักษาการผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



กำหนดการคัดสรรจัดหาผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ความยาว 52 นาที จำนวน 5 ตอน

- 8 ธ.ค. 2558 ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th
- 18 ธ.ค. 2558 ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา
เวลา 13.00 น.-15.00 น. ณ ชั้น 4 อาคาร A ห้อง AM401 สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
**ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้ารับฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอรายการได้
- 19 ม.ค. 2559 รับของข้อเสนอรายการ เวลา 10.00 น.- 17.00 น. ***เท่านั้น
สถานที่ สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน อาคาร A ชั้น 2 สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 28 ม.ค. 2559 ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาจ้างนัดหมายการเข้านำเสนอ
ทาง www.thaipbs.or.th
- 8 ก.พ. 2559 ผู้ยื่นซองที่ผ่านการตรวจสอบผู้ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันและคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอ
รูปแบบรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ
- 19 ก.พ. 2559 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th



**เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย”
ประเภทรายการสารคดี**

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ประเภทรายการสารคดีสังคม มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างความตระหนักในสังคมถึงวาระสังคมสูงวัย ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

หลายทศวรรษที่ผ่านมาอัตราการตายและอัตราการเจริญพันธุ์ของไทยลดลงส่งผลให้ไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยมีสัดส่วนประชากรสูงอายุเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งประเทศ

ปัญหาโครงสร้างประชากรกำลังกลายเป็น “โจทย์” ที่ท้าทายประเทศไทยและเป็นเรื่องใกล้ตัวของคนทุกวัยที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

มีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2573 สังคมผู้สูงวัยจะส่งผลกระทบต่อมิติต่างๆทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ปัจจุบันสังคมไทยถูกตั้งคำถามถึงการเตรียมความพร้อมของระบบที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ ครอบคลุมตั้งแต่ ระบบการออม ระบบสาธารณสุข ระบบขนส่ง รวมถึง ความพร้อมด้านจิตใจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถาบันครอบครัวซึ่งเคยเป็นที่พึ่งพิงหลักของผู้สูงอายุ ก็มีขนาดเล็กลงเรื่อยๆ ทำอย่างไร ให้สังคมไทยเป็นสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ นี่คือการท้าทายที่ต้องมีการคำตอบใหม่ๆ

สารคดีผู้สูงวัยชุดนี้ จึงมุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้กับสังคมทั้งสังคม ในการเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆของการเป็นสังคมสูงวัย พร้อมด้วยการสร้างทัศนคติใหม่ต่อผู้สูงอายุและคนทุกวัยให้อยู่ร่วมกันในสังคมสมัยใหม่อย่างมีคุณภาพและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น ในการนี้ ส.ส.ท. จึงได้ประกาศการคัดสรรผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1. เปิดพื้นที่สื่อสารสาระสร้างความตระหนักรู้ต่อปัญหาสังคมสูงวัยซึ่งกำลังจะกลายเป็นโจทย์ใหม่ของประเทศไทย
2. สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมให้กับสังคมทั้งสังคมในการรับมือการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพในทุกๆ มิติ
3. สร้างทัศนคติใหม่ต่อสังคมสูงวัยและผลักดันให้ประชากรไทยเป็นผู้สูงวัยที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต

๒๐๒๒

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียด ดังนี้
- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 52 นาที จำนวน 5 ตอน
 - สปอตโปรโมท จำนวน 5 ตอน
 - สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต
- 3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ต้องวางแผนการผลิตและสร้างสรรค์รายการร่วมกับที่ปรึกษา สารคดีผู้สูงวัย และเครือข่ายด้านผู้สูงวัย ซึ่งสำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน ไทยพีบีเอส มีกลไกการทำงานร่วมกัน
- 3.3 เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 3/2559 หรือ ไตรมาส 4/2559 ต่อเนื่องกันไปทั้ง 5 ตอน ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทาง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 3.4 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบมาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
 - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
- 3.5 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น
- 3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน เป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้



๒๕๖๖



- นำเสนอชื่อรายการสารคดี (อาจมีการเปลี่ยนแปลง)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างรายการทั้ง 5 ตอน
- ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” (Key success) ที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
- ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- ระบุชื่อของที่ปรึกษา พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- วางแผนและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์


4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้อกรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้


ธิดา ม.



4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป


5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชดเชบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา


 ๕๐๖๗๕

เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคากับผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในลำดับถัดไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรง หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ

6.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.6 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.7 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.8 ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6.9 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ



5/2/2567



7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นซองการกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 2 สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1


7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่าง แต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลง ประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการ ต่างๆ ฯลฯ
- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

เอกสารนอกซอง (จำนวน 3 ชุด) ดังนี้

- ในกรณีผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไซนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของ ผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็น บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใด เป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์ สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา


ชัชวาล



- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

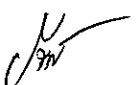
8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ



ชัชวาล



8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 5 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ของข้อเสนอด้านเทคนิคและของใบเสนอราคา)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่...

สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน ชั้น 2 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 Creative Brief Sheet

9.2 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการสารคดี “สังคมสูงวัย”

9.3 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย”

9.4 สรุปประเด็นการประชุมเครือข่ายคนทำงานด้านสังคมสูงวัยกับไทยพีบีเอส

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

สังคมสูงวัย (ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งงาน
ตอน 1	9 พฤษภาคม 2559
ตอน 2	23 พฤษภาคม 2559
ตอน 3	1 มิถุนายน 2559
ตอน 4	13 มิถุนายน 2559
ตอน 5	27 มิถุนายน 2559



Creative Brief Sheet

รายการสารคดี “สังคมสูงวัย”

รูปแบบรายการ – เป็นสารคดีเชิงลึกที่เปิดเผยความเป็นจริงของสังคมสูงอายุในประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นอย่างรุนแรงในอนาคตขณะเดียวกัน ก็เป็นสารคดีที่มุ่งสร้างความหวังและพลังด้านบวกขับเคลื่อนทัศนคติใหม่ต่อสังคมสูงวัยให้กับระดับปัจเจกไปจนถึงระดับนโยบายเพื่อนำมาซึ่งสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมีคุณภาพชีวิตในอนาคต

เนื้อหา – เนื้อหารายการเปิดเผยให้เห็นความเป็นจริงของสังคมสูงอายุโดยมุ่งสร้างความเข้าใจถึงองค์ประกอบของช่วงวัยที่หลากหลายในสังคมไทย สร้างทัศนคติเชิงบวกระหว่างวัย ชี้ให้เห็นถึงความตระหนักในการเตรียมชีวิตตนเองให้อยู่ในสังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพในอนาคต โดยผู้สูงอายุเป็นวีรกรรมของชีวิตที่มีโชคร้ายแต่เรามองต่อผู้สูงอายุในสังคมไทยต่างหาก ที่มีผลต่อวิถีคิดและวิถีปฏิบัติต่อผู้สูงอายุตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงนโยบายการสร้างทัศนคติใหม่ที่มองผู้สูงอายุทั้งในฐานะกลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแล และกลุ่มคนที่ผ่านโลก มีประสบการณ์และมีคุณค่าที่จะมีส่วนร่วมจรดสังคม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องนำเสนอให้เกิดความเข้าใจ นอกจากนี้ กลุ่มผู้สูงอายุสำรอง ซึ่งคือหนุ่มสาววัยทำงานในปัจจุบันที่อาจกำลังใช้ชีวิตโดยหลงลืมไปว่าพวกเขาจะต้องแก่และกลายเป็นผู้สูงอายุตัวจริงในอนาคต การสร้างความตระหนักเพื่อให้พวกเขาเตรียมตัว เตรียมสุขภาพ เตรียมความมั่นคงในชีวิต เพื่อเป็นผู้สูงอายุคุณภาพ ก็เป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องเริ่มต้นตั้งแต่วันนี้เช่นกัน ซึ่งประเด็นที่นำเสนอเบื้องต้นอาจครอบคลุมถึงสภาพความเป็นจริงของผู้สูงอายุในทุกระดับภายใต้สังคมเหลื่อมล้ำที่มีทั้งผู้สูงอายุซึ่งไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรและระบบสวัสดิการพื้นฐานไปจนถึงผู้สูงอายุที่มีฐานะดีกว่า

นอกจากนี้ ยังรวมถึงการนำเสนอภาพในอนาคตที่สังคมไทยกำลังเผชิญกับปัญหาโครงสร้างประชากรโดยให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัยในสังคมด้วยทัศนคติใหม่และให้ความสำคัญกับมิติด้านต่างๆ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม จิตวิญญาณ ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมีคุณภาพชีวิตในอนาคต

Concept - สังคมไทย สูงวัยไปด้วยกัน (อาจเปลี่ยนแปลง)

กลุ่มเป้าหมายหลัก - คนวัยทำงาน อายุ 35 – 65 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง - ผู้ชมทั่วไป

ความยาวรายการ - สารคดีความยาว 52 นาที จำนวน 5 ตอน

คุณค่าสาระ - พัฒนาทักษะชีวิต และการสร้างความรู้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. วาระสังคมสูงวัยถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นทางการผ่านทุกพื้นที่การสื่อสารของไทยพีบีเอส
2. สารคดีที่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระและเครือข่ายประเด็นทางสังคม ได้รับการยอมรับว่ามีคุณค่าต่อสาธารณะ และสามารถสร้างความตระหนักหรือความเปลี่ยนแปลงได้



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับ คะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็น รายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุด รายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3. รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ (60 คะแนน)	20 คะแนน
3.1) นำเสนอเนื้อหาครอบคลุมประเด็น “สังคมสูงวัย” อย่างถูกต้องและครบถ้วน	
3.2) มีความเข้าใจในประเด็น “สังคมสูงวัย และมีมุมมองที่เฉียบคม กลุ่มเล็ก	
3.3) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	
4. ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน (40 คะแนน)	20 คะแนน
4.1) โปรดักชั่น ดีไซน์/ Mood and Tone	
4.2) คุณภาพทีมงาน	
4.3) แผนบริหารการผลิต	

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดประโยชน์กับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการสารคดี “สังคมสูงวัย” หากมี ผลงานในการผลิตหรือตัวอย่างที่สอดคล้องในแต่ละข้อให้ผู้ผลิตนำมาเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหา รายการด้วย



ช.ค. นน

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ รายการสารคดี “สังคมสูงวัย”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 1,930,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ (วันที่ได้รับอนุมัติ)
เป็นเงิน 1,750,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 350,000 บาท จำนวน 5 ตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการสามัญชนคนไทย เลขที่ TPBS-Legal (P)
013/2558
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
อัจฉราวดี บัวคลี ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมือง สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ

