



Creative Brief Sheet

รายการ “เกี่ยวกับครอบครัว”

วัตถุประสงค์รายการ

1. อยากรให้สร้าง ความเข้าใจกันภายในครอบครัว
2. อยากรให้วัยรุ่น เห็นคุณค่าของครอบครัว
3. อยากรให้วัยรุ่น เห็นคุณค่าของตัวเองและเข้าใจตัวเองมากขึ้น
4. อยากรให้นำสื่อใหม่ เข้ามาใช้เป็นช่องทาง การสื่อสารระหว่างรายการ กับผู้ชม

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นอายุ 15-20

แนวความคิด / รูปแบบรายการ

เปิดเผย ความรู้สึก ที่แท้จริงว่า วัยรุ่นอยากได้หรืออยากให้อะไร ครอบครัว รูปแบบรายการไม่กำหนด

ความยาวรายการ

25 นาที จำนวน 13 ตอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นพื้นที่ปลอดภัย ที่วัยรุ่นพบว่านี่มีคนรับฟังและเข้าใจ
2. วัยรุ่นไทยหลังจากชมรายการจบ มีความรู้สึก ว่า เรามีคุณค่า เราคือส่วนหนึ่งของครอบครัว
3. เกิดความเข้าใจว่า ชีวิตจะสนุกสุดเหวี่ยงขนาดไหน อย่าลืมน่าว่าข้างหลังยังมีคนที่คุณรักรออยู่
4. ผู้ชมวัยรุ่นอยากค้นหาตัวตนอย่างสร้างสรรค์