



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย



รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๖๐๙๐๐๐๘๗๖) ลงวันที่ กันยายน
พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๕๘	๖๖-So๑.๑-๐๙-๑๓ พัฒนาพื้นที่นทรศการเพื่อการ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๒	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๖๗	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๗ ๔K Video Monitor	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๓	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๗๒	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๘ Intercom (ผู้ประกาศ) (Ear Monitor)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๔	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๘๖	๖๖-M๐๔.๔-๑๗-๖๘ ค่าบริการบำรุงตามสัญญา (MA) Encryption	๕๑๕,๗๔๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๕	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๙๐	๖๖-So๑.๓-๕๑-๐๑ ชิ้นงานสื่อสารและส่งเสริมการ ตลาดสนับสนุนเนื้อหาการสร้างสรรค์ Talent สำหรับ คนรุ่นใหม่,กิจกรรมต่อยอดจากเนื้อหา	๑,๓๖๘,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๖	P๖๖๐๙๐๐๑๒๔๙๔	๖๖-So๑.๓-๕๐-๐๑ จัดทำเครื่องมือและเนื้อหาส่งเสริม การตลาด (Transmedia) และจ้างบุคลากร	๓,๑๓๗,๙๒๙.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๗	P๖๖๐๙๐๐๑๒๕๐๔	๖๖-So๑.๓-๕๐-๐๒ จัดทำเครื่องมือการตลาดและ Transmedia ALTV	๑,๙๗๔,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖