



Creative Brief Sheet

รายการ “เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม”

วัตถุประสงค์รายการ

1. เพื่อสร้างจิตสำนึก ให้เรารู้ เข้าใจและเห็นคุณค่าของ ของใช้ ไม่ดูตาย แต่รู้สึก รักและหวงแหนทรัพยากรมากขึ้น ไม่ฟุ่มเฟือย
2. เพื่อจะได้ไม่สับสนแนวคิด ไหลตามกระแสใดๆ ตามกันไป
3. เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม เลิก ใช้ของฟุ่มเฟือย
4. เพื่อผลักดันสู่ การออกกฎหมาย การอนุรักษ์ทรัพยากรใช้ของไม่กระทบกับสังคมส่วนรวม
5. เพื่อแสดงให้เห็นที่มาของของใช้จากต้นทาง คือ ธรรมชาติ แะสภาพสิ้นสุดที่มาเป็นผลิตภัณฑ์ ของใช้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

แนวความคิด / รูปแบบรายการ

สร้างแรงบันดาลใจให้คนหลากหลายวัย ใช้ทรัพยากร อย่างรู้คุณค่า

ความยาวรายการ

25 นาที จำนวน 13 ตอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลดจำนวนการใช้พลังงาน และทรัพยากรน้อยลง
2. คนไทยหลังจากชมรายการจบ มีความรู้สึก ว่า ต้องคิดก่อนใช้ ขณะใช้ และหลังใช้ทรัพยากรต่างๆ มากขึ้น
3. เกิดความเข้าใจว่า คุณสมบัติส่วนกลางของโลก ทุกคนต้องช่วยดูแล
4. ร่วมค้นหาทางออกใหม่ๆ เพื่อเป้าหมาย ใช้ทรัพยากรของมวลมนุษยชาติ อย่างรู้คุณค่าที่สุดใช้ในปริมาณที่เหมาะสมที่สุด หรือ หาสิ่งทดแทนไว้เมื่อทราบว่าในที่สุด ของที่ใช้อยู่จะต้องถึงวันที่...หมดไป