

รายงาน 2565

ผลการปฏิบัติงานประจำปี ANNUAL REPORT 2022



สื่อสาธารณะ
 คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 Thai Public Broadcasting Service



STAY CONNECTED

เชื่อมโยงถึงกัน ทุกที่..ทุกเวลา


องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)








เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)

145 Vibhavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210 Thailand

 โทรศัพท์
0-2790-2000

 โทรสาร
0-2790-2020

	เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th		Instagram Thai PBS	
	Facebook @ThaiPBS		LINE Official @ThaiPBS	
	Twitter @ThaiPBS		TikTok @ThaiPBS	
	YouTube Thai PBS		Blockdit Thai PBS	

Active Learning TV



#ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก
พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน

www.ALTV.tv ALT4



ทุกความสุข...ดูฟรี ไม่มีโฆษณา

www.VIPA.me

VIPA VIPAdotME



www.thaipbspodcast.com



www.theactive.net



www.thaipbskids.com



www.thaipbsworld.com



www.csitereport.com



dxc.thaipbs.or.th

 Mobile Application



Thai PBS



Thai PBS Podcast



C-Site



VIPA



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



หนังสือ
รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี
ส.ส.ท. 2565



รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี
ส.ส.ท. 2565
(ฉบับ Digital Format)

15 ปี สื่อสารารณะ

- 5 ตามรอย 15 ปี ไทยพีบีเอส
- 10 คุณค่าสื่อสารารณะ
- 12 บทสรุปไทยพีบีเอส 2565



สื่อสารารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

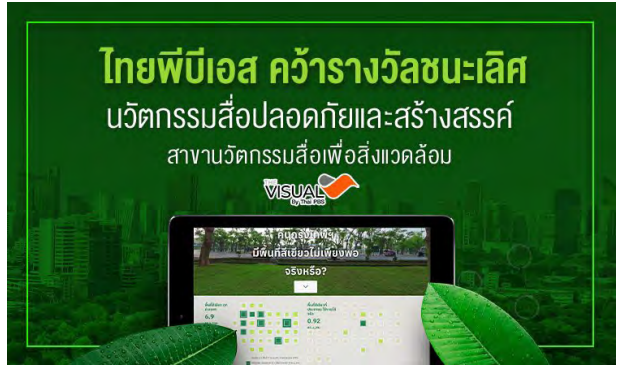
- 30 สารประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.
- 32 สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- 36 สื่อสารารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน
- 66 การเตรียมพร้อมปรับตัวสู่ Digital Transformation
- 68 Top 3 Thai PBS / Online / Product & Service



ผลการดำเนินงานของสื่อสารารณะ

- 83 สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 84 การรับฟังความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 88 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 90 รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- 94 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ





ภาคผนวก



118

วิสัยทัศน์ / โครงสร้างองค์การฯ

120

นโยบาย ปี 2565

124

คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ

129

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
รายนามผู้ผลิตอิสระ / ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

130

สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส / ผลดำเนินงาน

134

ผังรายการ

96

รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

97

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

101

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

110

การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน ปี 2564
ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร

112

แผนบริหารกิจการ ปี 2566



15 ปี สื่อสาธารณะ



ตามรอย
15 ปี ไทยพีบีเอส

2547 - 2550

- กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มผู้บริโภคสื่อ กลุ่มตัวแทนวิชาชีพสื่อร่วมผลักดันข้อเสนอจากโครงการวิจัยปฏิรูประบบสื่อเรื่อง “โทรทัศน์สาธารณะ” ผ่านการจัดรับฟังสาธารณะและเกิดกระบวนการทางนิติบัญญัติ

2551

- 15 มกราคม ก่อตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
- เริ่มออกอากาศวันแรกในวันอังคารที่ 15 มกราคม เวลา 00.08 น. ก่อนแพร่ภาพอย่างเป็นทางการในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ เวลา 05.00 น.
- เปิดใช้ช่องทางออนไลน์แรกของไทยพีบีเอสคือ www.thaipbs.or.th

- เริ่มสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ รุ่น 1
- 23 ธันวาคม ถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณี ซึ่งถ้ายพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์เพื่อทอดพระเนตรการแข่งขัน

2552

- 17 สิงหาคม สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส
- จัดการแข่งขันเครื่องบินบังคับ “หนูน้อยจ้าวเวหา” เป็นปีแรก



- เริ่มต้น Facebook (www.facebook.com/ThaiPBSFan) และ Twitter (www.twitter.com/ThaiPBS)
- ประกาศใช้ข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพ ในการผลิตและเผยแพร่รายการ
- 16 พฤษภาคม ดำเนินการ “วิทยุไทยเพื่อเด็ก และครอบครัว” มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ออกอากาศทางคลื่น FM105

2553

- กำเนิด “ศูนย์คนหายไทยพีบีเอส” เพื่อเผยแพร่ข้อมูล คนหายในสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมกับ มูลนิธิกระจกเงาและการรถไฟแห่งประเทศไทย
- ถอดบทเรียนการทำหน้าที่สื่อสาธารณะในเหตุการณ์ ความรุนแรงทางการเมืองไทยจากผ่านฟ้าถึงราชประสงค์ ในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน
- รายงานพิเศษถอดบทเรียนสีนามิ เรื่องเล่าของ ลูกมอแกน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอส กับ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) เผยแพร่ตามสถานีโทรทัศน์ของสมาชิก ABU เช่น ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย กัมพูชา สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น

2554

- 17 กุมภาพันธ์ ใช้ชื่อเรียกองค์กรว่า Thai PBS (ไทยพีบีเอส) สโลแกนประจำสถานี “Thai PBS ที่วิที่ที่คุณวางใจ”
- 21 พฤษภาคม ย้ายมาที่ทำการแห่งใหม่ ณ ถนน วิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และเริ่มทำการ ออกอากาศด้วยระบบ HD เป็นแห่งแรกในประเทศไทย
- จัดทำรายการเฉพาะกิจ “ฟ้าอีกจุดนี้ท่วม” ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ผลประเมินความพึงพอใจของประชาชน โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง

ถึงร้อยละ 96 มีความพึงพอใจข่าวน้ำท่วมของไทยพีบีเอส ในภาพรวม และไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม น่าเชื่อถือมากที่สุดในช่วงวิกฤติน้ำท่วม

- ผลิตรายการข่าวภาษาอังกฤษ Thailand's Worst Flood ในช่วงวิกฤติน้ำท่วม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการทำข่าวภาษาอังกฤษของไทยพีบีเอสจนถึงปัจจุบัน

2555

- 17 กรกฎาคม สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหญ่ไทยพีบีเอส
- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย ปี 2555 (AMS 2012)
- เปิด Instagram (www.instagram.com/ThaiPBS)

2556

- 25 มกราคม เริ่มทดลองการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน มาตรฐาน DVB-T2
- 17 มิถุนายน ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- เปิดบริการข่าวภาษาอังกฤษทาง Website และ Social Media

2557

- 1 เมษายน เริ่มให้บริการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยมาตรฐาน DVB-T2
- 22 พฤษภาคม ครั้งแรกของการออกอากาศช่องไทยพีบีเอสเฉพาะทาง YouTube ในรายการพิเศษ “ฝ่าวิกฤติการเมืองไทย”

- เป็นเจ้าภาพร่วมจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีแห่งเอเชีย ว่าด้วยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ครั้งที่ 6

2558

- 18 สิงหาคม ไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษเกาะติดสถานการณ์เหตุระเบิดที่ราชประสงค์ ซึ่งเป็นวันที่มีการรับชมที่ไว้ออนไลน์สูงสุดของปี 2558
- ทวิตเตอร์ไทยพีบีเอสแตะหลัก 1,000,000 followers ในเดือนตุลาคม
- นำเสนอข่าว “ผลกระทบเหมือนแรงแห่งคำ” จนนำมาสู่การปิดเหมืองแร่เป็นเวลา 44 วัน และเกิดการทบทวนนโยบายเหมืองแร่ในอีก 12 จังหวัด

2559

- 9 มกราคม เปิดบริการ Facebook Live ครั้งแรกในกิจกรรมงานวันเด็ก “ด.เด็กคิดดี ไทยพีบีเอสคิดส์เดียร์”
- หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล ทรงคัดเลือกทีมงานจากสำนักโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส เข้าร่วมเป็นทีมบันทึกเทปการร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีของประชาชน ณ ท้องสนามหลวง ถวายแด่รัชกาลที่ 9 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม
- รณรงค์ : แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง และโครงการสมุยสะอาด รวมพลังแก้ไขปัญหายะเกาะสมุย
- 16 สิงหาคม เปิดช่องทางใหม่ LINE Official Account @ThaiPBS
- “แสงจากพ่อ สู่อความยั่งยืน” วาระหลักแห่งความร่วมมือร่วมใจของทั้งองค์กรในการจัดกิจกรรมและการสื่อสารเพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ของรัชกาลที่ 9
- ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานองค์การสื่อเชิงคุณภาพ มาตรฐานสากล ISAS BCP 9001 : 2010



2560

- สื่อสารภาพลักษณ์หลัก “ติดปีกความคิด”
- 15 มิถุนายน ออกอากาศในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินครบ 168 สถานีทั่วประเทศ ครอบคลุมร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือน
- รณรงค์ “หัวใจไม่มีวันชรา” ผลิตเนื้อหารองรับสังคมสูงวัย
- ปรับโฉมเว็บไซต์ และเปิด application online Thai PBS Radio
- 25 ตุลาคม ไทยพีบีเอสออนไลน์ร่วมกับ YouTube เผยแพร่การถ่ายทอดสด พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ รัชกาลที่ 9 อย่างเป็นทางการในระบบสองภาษา
- ต่อเนื่องวาระ “แสงจากพ่อ สู่ความยั่งยืน” สู่วาระ “ดอกผลแห่งความยั่งยืน” เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริของรัชกาลที่ 9 มาสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้คนในสังคมเกิดการปฏิบัติเพื่อความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน



2561

- ติดตามภารกิจช่วย 13 ชีวิตทีมหมูป่าติดถ้ำ ความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้การปฏิบัติงานของไทยพีบีเอสได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับ ส่งผลให้ผู้ติดตามในทุกช่องทางสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจนติด Trending อันดับ 1 ในช่องทางสื่อสำคัญอย่างเว็บไซต์ยูทูบ
- รางวัลชนะเลิศจากละครสำหรับเด็ก เรื่อง RUN AON RUN จาก Prix Jeunesse Video Festival for Children ครั้งที่ 2
- จัดทำโครงการวาระปฏิรูป 2561 ด้านการเมือง การศึกษา วิถีชีวิต และความเป็นพลเมืองโลก
- มีการนำแอปพลิเคชัน C-site มาใช้เป็นเครื่องมือของการระดมข่าวสารที่มาจากนักข่าวพลเมืองทั่วประเทศ ทำให้เกิดพื้นที่การสื่อสารข้อมูลความรู้แบบรวมหมู่ (Crowdsourcing) ของภาคพลเมือง



2562

- จัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เนื้อหา 4 ด้านสำคัญเพื่อให้ไทยพีบีเอสสนองตอบความต้องการของสาธารณะมากขึ้น ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว และศูนย์ Thai PBS World
- 7 มีนาคม บริการ “Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ” เพื่อให้บริการสำหรับคนพิการทางการได้ยิน
- 24 มีนาคม รายงานผลคะแนนการเลือกตั้ง 62 Real-Time Score Voting ฐานข้อมูลที่ต่อเนื่องบน website
- บริการสื่อเสียงรูปแบบใหม่ Thai PBS Podcast “View the World via the Voice”
- ไทยพีบีเอส ร่วมถ่ายทอดสด พระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 วันที่ 3-6 พฤษภาคม
- 22 กันยายน เปิดบริการ VIPA (OTT ของไทยพีบีเอส) ด้วยละคร “ลูกเหล็กเด็กชอบยก”
- 8 ตุลาคม พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระราชกระแสทรงชมเชยไทยพีบีเอสที่นำเสนอรายการและข่าวเกี่ยวกับผู้สูงอายุ และเยาวชนที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจในการดำเนินชีวิตให้แก่ผู้รับชม
- 23 ธันวาคม จับมือกับเครือข่ายวิทยุ 100 สถานีทั่วประเทศ เชื่อมโยงสัญญาณกับ Thai PBS Podcast

2563

- สื่อสารภาพลักษณ์หลัก “สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง”
- 5 กุมภาพันธ์ เปิดตัว www.covid19.thaipbs.or.th เกาะติดสถานการณ์ “ไวรัสโคโรนา”
- ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่ใหม่ใน TikTok นำเสนอคลิปสั้นในรูปแบบบทให้สาระความรู้ และเรื่องใกล้ตัวความยาวไม่เกิน 1 นาที
- ทดลองให้บริการ Active Learning TV (ALTV) “ทีวีเรียนสนุก” ทางช่องหมายเลข 4 รองรับการเรียนรู้ของเด็กไทยจากวิกฤติโควิด 19

- 1 ตุลาคม เปิดบริการเนื้อหาในรูปแบบ Data Journalism และ Data Visualization ในชื่อ “The Visual”
- รัชกาลที่ 10 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้เชิญสิ่งของพระราชทานมอบให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จากการผลิตละครปลายจวัก

2564

- สื่อสารภาพลักษณ์หลัก “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน”
- 1 เมษายน ไทยพีบีเอสเปลี่ยนชื่อบัญชีเฟซบุ๊ก หรือ Username Facebook Page จาก @ThaiPBSfan เป็น @ThaiPBS
- 1 เมษายน เปิดตัว VIPA วิดีโอสตรีมมิง และมีการจัดงานเปิดตัว VIPA OPEN HOUSE ในวันที่ 22 กันยายน ปีเดียวกัน
- 28 มิถุนายน YouTube @ThaiPBS มียอด Subscriber ครบ 5,000,000
- ไทยพีบีเอสได้รับการจัดลำดับเป็นอันดับ 1 ในเรื่องความไว้วางใจในแบรนด์ (Brand Trust Scores) จากผลสำรวจ Digital News Report 2021 โดยสถาบันรอยเตอร์

2565

- สื่อสารภาพลักษณ์หลัก “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน”
- 22 มีนาคม เปิดตัวเว็บไซต์ www.bkklection65.thaipbs.or.th “ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ เลือกตั้งผู้ว่าฯ 65”
- รณรงค์วาระ ก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมเป็นธรรม
- เริ่มทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ความคมชัดสูง 4K/ Ultra High Definition (UHD)
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติใบอนุญาตการทีวีดิจิทัลให้แก่ ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก

คุณค่าสื่อสาธารณะ



สื่อที่คุณวางใจ

ในยุคสมัยที่ทุกคนแสวงหาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายและมีอิทธิพลต่อความคิดของคนในสังคมนั้น ไทยพีบีเอสถูกกำหนดในพระราชบัญญัติให้มีความเป็นอิสระด้านงบประมาณ เพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถทำหน้าที่ในฐานะสื่อสาธารณะได้อย่างมีคุณค่าปราศจากการถูกแทรกแซง ไทยพีบีเอสจึงเป็นสื่อที่ทุกคนสามารถไว้วางใจทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในสภาวะสงครามข่าวสาร และเป็นสื่อที่ยืนหยัดในความเที่ยงตรง เป็นธรรม ท่ามกลางสภาวะความขัดแย้งของสังคม ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีสมดุล รอบด้าน ปราศจากอคติซึ่งนำรวมถึงผลประโยชน์แอบแฝง เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ทุกคนสามารถไว้วางใจได้อย่างแท้จริง โดยผลสำรวจของ “สถาบันรอยเตอร์” ในปี 2564 และ 2565 ระบุว่า ไทยพีบีเอสเป็นแบรนด์สื่อที่ได้รับความเชื่อถือเป็นอันดับ 1 ของไทยติดต่อกันถึง 2 ปี



เป็นที่พึ่งและคอยอยู่เคียงข้างในทุกวิกฤติ

ไทยพีบีเอส คือสื่อกลางที่พร้อมอยู่เคียงข้างประชาชนในทุกวิกฤติการณ์ ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติ น้ำท่วมใหญ่ ความขัดแย้งทางการเมือง หรือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ไทยพีบีเอสเป็นมากกว่าสื่อ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร แต่เป็น “ที่พึ่ง” ของประชาชนที่พร้อมเข้าถึงทุกพื้นที่ปัญหาเพื่อเชื่อมโยงสู่การแก้ไข

สร้างสรรค์แรงบันดาลใจ

เนื้อหารายการของไทยพีบีเอสถูกออกแบบให้เหมาะสมและเป็นสื่อของคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดี รายการเด็ก รายการสารประโยชน์ ไปจนถึงละคร ที่นอกจากจะได้สาระ ความรู้ ความสนุกสนานแล้ว ยังก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ จุดประกายไอเดียใหม่ๆ ในการที่จะลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงตัวเองและสังคมรอบข้างให้ดีขึ้น

ไทยพีบีเอสยังเปิดพื้นที่ให้กับนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมผลิตรายการทั้งทางหน้าจอและออนไลน์ สร้างโอกาสให้กับคนรุ่นใหม่ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของตนต่อไป

ต่อยอดการเรียนรู้

นอกจากไทยพีบีเอสที่ยืนหยัดคู่สังคมไทยมากกว่า 15 ปีแล้ว ALTV ก็ถือเป็นอีกช่องทางสื่อสารใหม่ ในการตอบโจทย์ Live Long Learning หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่ว่าจะของเด็กหรือผู้ใหญ่ที่มีหัวใจรักการเรียนรู้ และไม่ใช่แค่เพียงการเรียนรู้จากทางหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น แต่ ALTV ยังถูกออกแบบให้เป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียนแบบ 360 องศา ในทุกช่องทาง ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ ออนกราวด์ ตามแนวคิด Active Learning ที่ตอบสนองการเป็นห้องเรียนของสังคมอย่างแท้จริง



ภาคพลเมืองที่ไม่ใช่แค่เพียงการให้พื้นที่สื่อสาร แต่ยังส่งเสริมการเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็น และหาทางออกของปัญหาร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างเคารพในทุกเสียง ทั้งในรูปแบบเวทีสาธารณะ รายการฟังเสียงประเทศไทย นักข่าวพลเมือง หรือในรูปแบบนวัตกรรมสื่อสาร อาทิ C-site ที่พร้อมจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น

ลดความเหลื่อมล้ำ

หน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งของไทยพีบีเอส คือ การสร้างสังคมเป็นธรรมให้เกิดขึ้นในสภาวะที่สังคมไทยเผชิญหน้ากับวิกฤติความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้างที่ยังรากลึกตั้งแต่ความยากจนที่ซ้ำซ้อนข้ามรุ่น สวัสดิการผู้สูงอายุ สิทธิคนพิการ ความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของสังคมเมืองและชนบท โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติโควิด 19 ก็ยิ่งส่งผลทำให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงมากกว่าเดิม อาทิ ปัญหาคนตกงาน หนี้สิน เด็กหลุดออกจากระบบการศึกษา เป็นต้น ซึ่งไทยพีบีเอสไม่เพียงแต่ทำหน้าที่รายงานสภาวะปัญหาที่เกิดขึ้นในฐานะสื่อ แต่ได้เปิดประตูแห่งโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวบรวมข้อเสนอ ระดมปัญญา หาทางออก เป็นที่พึ่งของคนที่ต้องโอกาสในทุกภาคส่วน เป็นปากเสียงของผู้คนที่เดือดร้อน ลดความรุนแรงของความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นอันจะนำไปสู่สังคมคุณภาพและเป็นธรรมอย่างแท้จริง



ขับเคลื่อนสังคม

เพราะไทยพีบีเอสตระหนักว่า สื่อไม่ได้มีหน้าที่แค่เพียงการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แต่มีหน้าที่จุดประกาย เสริมพลัง และถักทอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้เกิดเป็นพลังของพลเมืองที่สร้างสรรค์ ในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวไปข้างหน้าร่วมกัน ไทยพีบีเอสจึงเป็นสื่อที่ให้ความสำคัญกับเครือข่าย

บทสรุปไทยพีบีเอส 2565



พันธกิจไทยพีบีเอส

นำเสนอข่าวสาร ที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อรัฐบาล

76.6%

ร้อยละของประชาชนที่เห็นว่าไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวสารและรายการที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน และน่าเชื่อถือ ทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤติ

แหล่งที่มา: การประเมินบทบาทและคุณค่าสื่อสาธารณะ และความจำเป็นต่อสังคมไทย กลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี จำกัด, 2565

77.2%

ร้อยละของประชาชนที่เชื่อมั่นว่า เนื้อหารายการของไทยพีบีเอสสามารถแชร์ต่อได้

แหล่งที่มา: การสำรวจการเข้าถึงและคุณค่าตามบทบาทสื่อสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างทั้งที่รับชมและไม่ได้รับชมไทยพีบีเอส จำนวน 8,233 คน จัดทำโดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2565

77.7%

ร้อยละของประชาชนที่ยอมรับว่า ไทยพีบีเอสมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวภายใต้จริยธรรมแห่งวิชาชีพ และไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใด

แหล่งที่มา: การสำรวจการเข้าถึงและคุณค่าตามบทบาทสื่อสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างทั้งที่รับชมและไม่ได้รับชมไทยพีบีเอส จำนวน 8,233 คน จัดทำโดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2565





**ผลิตรายการด้านข่าวสาร สารประโยชน์
ทางด้านการศึกษา และสาระบันเทิง**

87.7%

ร้อยละของนักเรียน ครู และผู้ปกครองเห็นว่า รายการของช่อง ALTV ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต

แหล่งที่มา: การประเมินผลคุณค่าเนื้อหารายการของช่อง ALTV ทวีวีเรียนสนุก ประจำปี 2565 จำนวน 1,066 ตัวอย่าง โดยบริษัท ฟิ้น อีพี จำกัด, 2565

86.8%

ร้อยละของผู้ชม ทั้งชาวไทย ชนกลุ่มน้อย และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเห็นว่า ละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ส่งเสริมความรู้ทางประวัติศาสตร์ สร้างความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และเปลี่ยนมุมมองคติที่มีต่อประเทศเพื่อนบ้าน

แหล่งที่มา: การประเมินคุณค่าเนื้อหา (Quality Rating) ละครจากเจ้าพระยาสู่อิรวดี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 530 ตัวอย่าง ประกอบด้วย ชาวไทย เมียนมา มอญ กะเหรี่ยง ไทยใหญ่ คะฉิ่น และคะยา โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2565

ก้าวทันโลกในทุกมิติ

80%

ร้อยละของประชาชนที่พึงพอใจต่อการนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอส ประเด็นการให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ

แหล่งที่มา: การประเมินบทบาทและคุณค่าสื่อสาธารณะและความจำเป็นต่อสังคมไทย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2565

เข้าถึงบริการข่าวสารอย่างเท่าเทียม

85.4%

ร้อยละของผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการมองเห็นพึงพอใจต่อการให้บริการเพื่อผู้พิการของไทยพีบีเอส (คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption: CC) คำบรรยายแทนเสียงแบบสด (Live Caption) ถ่ามภาษามือ (Sign Language Interpreter) ภาษามือใหญ่เต็มจอ (Big Sign) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description: AD)

แหล่งที่มา: การสำรวจเพื่อการพัฒนาคุณภาพการให้บริการสำหรับผู้พิการ จำนวนตัวอย่าง 456 ตัวอย่าง โดย บริษัท อินเทลซีฟ คอมมูนิตี้แอนด์ โซลูชัน จำกัด, 2565

สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง

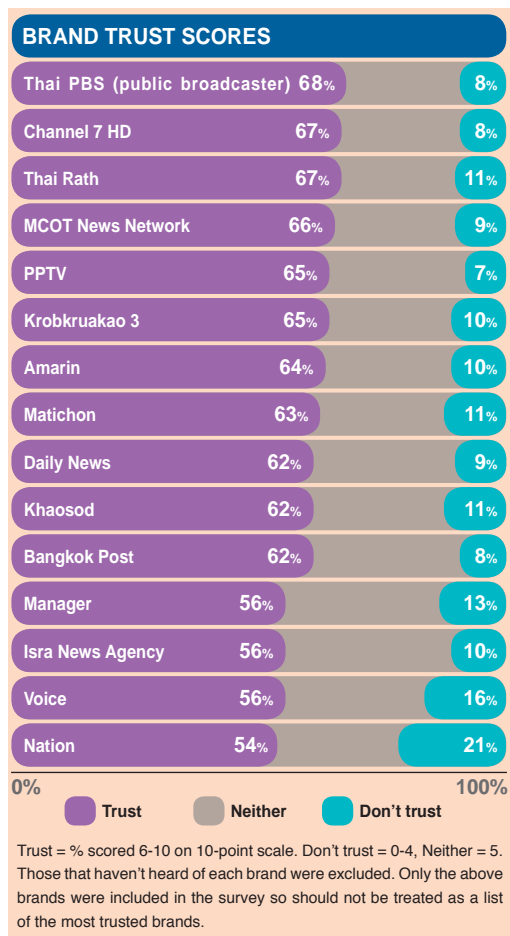
ไทยพีบีเอสเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ ให้ความสำคัญกับประชากรทุกกลุ่ม จึงออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมผู้ชม ครอบคลุมทุกช่องทาง มีเครื่องมือพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ Media Lab การประเมินรายการจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ชมรายการ การสำรวจพฤติกรรมการรับชม และกลไกรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน เป็นต้น หากมีความผิดพลาดจากการเสนอเนื้อหาจะมีการแก้ไขอย่างทันเวลา ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับจากประชาชนในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ ระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.74 คะแนน จาก 5 คะแนน (จากการศึกษาความพึงพอใจในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ 6 มิติ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4,688 คน, ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ, 2565) ความแตกต่างจากจุดแข็งของไทยพีบีเอสมีดังนี้

Trusted Media: การเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ การเป็นแหล่งอ้างอิง

การจัดลำดับความน่าเชื่อถือของสื่อ โดยสถาบันรอยเตอร์ Reuters Institute Digital News Report 2022 (ox.ac.uk) พบว่า ความน่าเชื่อถือในฐานะแบรนด์ที่น่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มข่าวคือไทยพีบีเอส

การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ คือการนำเสนอข่าวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ครบถ้วน รอบด้าน ไม่แทรกความคิดเห็น ไม่บิดเบือน ไม่ชี้นำ จึงส่งผลให้เนื้อหาหรือภาพข่าวของไทยพีบีเอสได้รับการอ้างอิงต่อโดยสื่อไทยและสื่อต่างประเทศหลายสำนัก เช่น

รายการมูมการเมือง สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับนายชวน หลีกภัย กรณีสัญหาสภาล่มซ้ำซาก และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับนายอนุทิน ชาญวีรกูล ถึงกรณี 7 รัฐมนตรีบอยคอตเรื่องต่อสัมปทานรถไฟฟ้า





สายสีเขียวไม่เข้าร่วมประชุมคณะรัฐมนตรี ถูกสื่อไทยหลายสำนักนำไปอ้างอิงในเว็บไซต์ ทั้งข่าวสดออนไลน์ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ มติชนออนไลน์ ผู้จัดการออนไลน์

รายการข่าวภาษาอังกฤษ Thai PBS World ได้รับการอ้างอิงในองค์กรและสื่อต่าง ๆ ทั่วโลกมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี 2565 เป็นสำนักข่าวแรกที่รายงานกรณีประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา โจ ไบเดน ไม่เข้าร่วมการประชุมเอเปก และได้รับการอ้างอิงต่อจากสื่อหลายสำนักทั่วโลก เป็นสื่อไทยเพียงแห่งเดียวที่ได้สัมภาษณ์พิเศษ แอนโทนี บลิงเคน รัฐมนตรีต่างประเทศสหรัฐอเมริกาในโอกาสเยือนประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 และเป็นสื่อไทยสำนักเดียวที่ได้สัมภาษณ์ผู้อำนวยการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ในโอกาสที่มาร่วมประชุมเอเปกในประเทศไทย

Educated Media: ต่อยอดการเรียนรู้

ไทยพีบีเอสสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ให้เด็กเยาวชน ครู ผู้ปกครอง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของ ALTV (Active Learning TV/ www.altv.tv) มีการนำเสนอเนื้อหาสำคัญให้ผู้ชมประมาณ 6 หมวด คือ ทักษะความรู้ในห้องเรียน ทักษะความรู้ในชั้นเรียน เสริมทักษะชีวิตและสังคม เสริมพัฒนาการเด็กตามช่วงวัย แนวทางการศึกษาต่อและพัฒนาอาชีพ และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

รายการใหม่ด้านการเรียนรู้ที่นำเสนอในปี 2565 มาจากการคัดสรรรายการจากผู้ผลิตอิสระ ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดผู้ผลิตรายการหน้าใหม่สำหรับวงการสื่อด้วย ได้แก่

1. รายการ Mascot News ข่าวสำหรับเด็ก
2. รายการเรียวตะคุณพี่เลี้ยงเดี่ยว ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น
3. รายการสวีตดีทีท้าว ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีน
4. รายการพนักงานใหม่หัวใจชน ส่งเสริมทักษะชีวิต
5. รายการธรรมชาติ...มาโชว์ ส่งเสริมการเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ALTV ยังต่อยอดขยายผลด้วยการจัดกิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบสนองทักษะชีวิตสำหรับเด็กและครอบครัว แลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ ความร่วมมือของเครือข่ายครอบครัว โรงเรียน ชุมชน ในการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามช่วงวัย สร้างคลังความรู้ข้อมูลสำหรับครูและนักเรียน เพื่อเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ สะท้อนคุณค่าของสื่อสาธารณะในการสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ของสังคม



ผลงานเด่น : สื่อเพื่อการเรียนรู้และบริการสาธารณะ

● จัดทำเครื่องมือการเรียนการสอนและกิจกรรมสำหรับคุณครูและเด็กปฐมวัย ได้แก่ “โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กยุค Metaverse” ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดทำเครื่องมือการเรียนการสอนให้กับคุณครูระดับประถมศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง STEM/STEAM (Science-Technology - Engineering - Mathematics - Art) ในโครงการคิดเรนเจอร์ส ขวนครวิทย์ - คณิต มาคิดให้ WOW ปี 6 และจัดโครงการ KIDDY CODE สนุกโค้ด สนุกคิด ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่อง Coding สำหรับเด็กปฐมวัยผ่านทางเว็บไซต์ Thai PBS Kids (www.thaipbskids.com) กิจกรรมครูรู้คู่

กับ ขบวนการ FUN น้านม ส่งเสริมทักษะด้านดนตรี เพื่อให้ครูนำไปทำกิจกรรมกับเด็ก กิจกรรม “ALTV QUIZ CHALLENG” ปีที่ 3 การแข่งขันตอบคำถามจากเนื้อหารายการ 5 กลุ่มสาระวิชา สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวนคุณครูผู้ร่วมกิจกรรม 421 คน นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 4,196 คน

● สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ เช่น องค์กรพิพิธภัณฑวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อวพช.) นำเนื้อหาเรื่อง “มด” ใน รายการธรรมชาติ...มาโจ้ว ไปใช้ประกอบการจัดนิทรรศการ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) นำรายการคิดวิทย์ ไปใช้ เป็นสื่อการสอนการจัดการขยะสำหรับเด็ก

Media for Preparedness: สร้างความพร้อม รับทุกการเปลี่ยนแปลงในอนาคตให้สังคม

ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันสถานการณ์และฉกัทัศน์ของสังคมผ่านเนื้อหาที่สำคัญจากโจทย์ของประเทศในเรื่องสังคมสูงวัย ภัยพิบัติกับภาวะโลกร้อน คุ้มครองผู้บริโภค ความเหลื่อมล้ำ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและแนะนำเตรียมการปรับตัวในอนาคตประกอบด้วย

● ภัยพิบัติ

กรณีวิกฤติน้ำท่วมช่วงเดือนตุลาคม 2565 ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือนให้เฝ้าระวัง การรายงานสดสถานการณ์ ลงสำรวจพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย รวมทั้งวิเคราะห์ทิศทางน้ำท่วมเพื่อการเตรียมพร้อมและนำเสนอ วิเคราะห์แผนฟื้นฟูเมืองของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการปรับตัวและป้องกันอย่างยั่งยืน หลังน้ำลดไทยพีบีเอสยังเกาะติดสถานการณ์จนชาวบ้านในพื้นที่ต่าง ๆ ปรับตัวได้และได้รับการช่วยเหลือจนเข้าสู่สภาวะปกติ



ในช่วงเดือนมิถุนายน - กันยายน 2565 เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ที่สาหัส โรงงานระเบิดสมุทรปราการ และเหตุเพลิงไหม้สถานบันเทิงที่สัทธิบ ไทยพีบีเอสได้จัดทำรายการพิเศษติดตามสถานการณ์ มีความโดดเด่นในการเข้าช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่องจนได้รับการเยียวยา และถอดบทเรียนเพื่อผลักดันมาตรการด้านความปลอดภัยที่รัดกุมในอนาคต

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเรื่องภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกลุ่มเด็กและเยาวชนผ่านการผลิตและกิจกรรมในโรงเรียน นำสื่อที่ผลิตเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อวางแนวทางเรื่อง “ภัยพิบัติศึกษา”

ไทยพีบีเอสร่วมกับหน่วยงานภายนอกผลิต **สารคดีรวมพลังกู้ภัยถ้ำหลวง** จนได้รับรางวัลเทศกาลหนัง The Impact DOCS Awards เป็นงานเทศกาลหนังที่แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา สารคดี **Tham Luang Rescue : Power of Unity** ได้รับรางวัลประเภท Award of Recognition : Documentary Feature, Tokyo Film Award Bronze Winner Best Feature Documentary และมีการเปิดดวงแลกเปลี่ยนในพื้นที่ชุมชน เครือข่าย สื่อสารข้อเท็จจริงทั้งสองด้าน จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำเป็นรายงานข่าว เช่น กรณีกำแพงกันคลื่น กรณีโครงการผันน้ำแม่ยม ได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ปี 2565

อีกทั้งเว็บไซต์ของศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ไทยพีบีเอส (www.dxc.thaipbs.or.th) โดยเฉพาะข้อมูลด้านอุทกภัยและปัญหาฝุ่น ทั้งข้อมูลก่อนพายุโนรูตั้งแต่เริ่มก่อตัว เส้นทางกาเดินทาง และระดับน้ำในเขื่อนได้รับการนำไปอ้างอิงโดยหน่วยงานด้านการเตือนภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กรมชลประทาน สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดต่าง ๆ ฯลฯ

● **สังคมสูงวัย การเตือนภัยผู้บริโภคร**

สังคมสูงวัยนำเสนอผ่านรายการคุยไม่รู้ไร Super Active เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มเป้าหมายรับมือกับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยขั้นสมบูรณ์ ให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายพร้อมเสนอตัวอย่างและเป็นแหล่งข้อมูลที่จับต้องได้ให้กับผู้ชมนำไปปฏิบัติตามได้

● **การคุ้มครองผู้บริโภค** นำเสนอผ่านแก่นเรื่องสำคัญของการสร้างความรู้เท่าทันให้แก่ผู้บริโภคในเรื่องการซื้อสินค้าอย่างปลอดภัย ใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า วัสดุของของผู้บริโภคและฉลาดซื้อ แต่งเติมสีสันด้วยนักแสดง “ผู้มีประสบการณ์ตรง” ตีแผ่ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในสินค้านั้น ๆ ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้าทดลอง มีข้อเท็จจริง มีข้อมูลที่พิสูจน์ได้ ผ่านรายการคุ้มครองผู้บริโภคถึง 4 รายการ ได้แก่ รายการ **ปังหรือพัง ฟังรีวิว** รายการ **ซื้อเก่ง** รายการ **เช็ก ชัวร์** **ชอบ** และรายการ **รู้เท่ารู้ทัน**

Media for Peace: สื่อเพื่อสันติภาพและแสวงหาทางออกร่วมกัน

รายการ “ฟังเสียงประเทศไทย” สื่อสร้างเสริมความเข้าใจ

“ฟัง” ด้วยหัวใจที่เปิดรับ

ส่ง “เสียง” แลกเปลี่ยนด้วยข้อมูลที่รอบด้าน เพื่อร่วมกันตัดสินใจให้ “ประเทศไทย” มีทางออก

1 ปีเต็มสำหรับการดำเนินรายการฟังเสียงประเทศไทย รูปแบบการทำงานใหม่ในการเปิดพื้นที่สร้าง Citizen Dialogues หรือการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ผ่านกระบวนการพูดคุยแลกเปลี่ยน โดยใช้ข้อมูลที่รอบด้านในประเด็นที่เป็นความท้าทายของสังคมในระดับชาติและท้องถิ่น ซึ่งกระบวนการเวทีสาธารณะอย่างไตร่ตรอง (Deliberative Dialogue) จะเป็นโอกาสของการเติมข้อมูลและเปิดพื้นที่ให้ผู้คนที่มีความคิดเห็นหลากหลายได้รับฟังข้อเท็จจริงไตร่ตรอง แลกเปลี่ยน ก่อนตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การพูดคุยถกเถียงถูกนำเสนอและออกอากาศมาแล้ว 40 ตอน จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการสื่อสารมีมากกว่า 50 เครือข่าย และมีเครือข่ายสถาบันการศึกษา ร่วมดำเนินงานในภูมิภาคต่าง ๆ (เหนือ/ใต้/อีสาน/กลาง) อาทิ





ฟังเสียงประเทศไทย : ล้อมวงคุยอนาคตของ คนจะนะ จังหวัดสงขลา ที่มีวิถีชีวิตผูกพันกับการเลี้ยงนกเขาชวา ตั้งแต่เป็นผู้เพาะเลี้ยง ช่างฝีมือทำกรงนก และคนที่ชื่นชอบในเสียงของนกเขาชวามารับฟังและพูดคุยสาธารณะแบบไตร่ตรอง บนฐานข้อมูล เพื่อร่วมออกแบบและร่วมตัดสินใจ กับ 3 ฉากทัศน์ จากโอกาสการพัฒนาของ “นกเขาชวา เสียงแห่งอาเซียน” ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในอดีตปีละไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท ไทยพีบีเอสได้เห็นอีกหลาย ๆ มุมมองของการพัฒนาจากคนจะนะว่า การพัฒนาพื้นที่ไม่ได้มีแนวทางเดียว แต่มีอีกหลายแนวทางที่จะรักษาวิถีความภาคภูมิใจร่วมไปกับอนาคตเศรษฐกิจ

ฟังเสียงประเทศไทย : อนาคตศาลากลางหลัง (เก่า) ลำพูน เป็นการจัดกระบวนการที่มีชาวลำพูนกว่า 30 คน มาพูดคุยด้วยข้อมูลและภาพอนาคตว่าชาวลำพูนฝันที่จะเห็นพื้นที่ศาลากลางจังหวัดลำพูนหลังเดิมใช้สอยประโยชน์ในมิติไหน เพื่อให้เกิดการพูดคุยของคนภายในก่อนที่จะเป็นข้อเสนอไปยังหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เพื่อการออกแบบและการพัฒนาพื้นที่ให้ตอบโจทย์คนที่อยู่มากที่สุด การได้เห็นภาพร่วมกันก่อนที่จะตัดสินใจพัฒนาพื้นที่ จึงเป็นจุดตั้งต้นที่ชาวลำพูนฟังพอใจมาก

ฟังเสียงประเทศไทย : อนาคตเมืองอุบลกับคน ปลายน้ำ การทำโครงการผันน้ำเสียงเมืองอุบลราชธานี เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ชาวบ้านในพื้นที่ที่มีคำถกถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น การใช้งบประมาณดำเนินการกว่า 45,000 ล้านบาท และการแสวงหาทางเลือกอื่น ๆ นำมาซึ่งข้อถกเถียงและความคิดเห็นที่แตกต่างกันของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะในอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี รายการฟังเสียงประเทศไทยวางแผนการทำงานร่วมกับหลายภาคส่วนในพื้นที่ เปิดรับฟังและนำไปสู่การแก้ปัญหาบนฐานข้อมูล (Fact & Figures) ที่ช่วยให้ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนในเวทีได้เห็นข้อมูลที่รอบด้านมากขึ้น ตลอดจนภาพอนาคตเมืองอุบลกับคนปลายน้ำ เปรียบเทียบกับสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 2562

ทั้งหมดนี้เป็นแค่ส่วนหนึ่งภายใต้โจทย์สำคัญ ๆ ของสังคม ซึ่งไทยพีบีเอสหวังจะเป็นพื้นที่ที่ “เสียง” ของประชาชนผู้ขับเคลื่อนประเด็น กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้กำหนดนโยบาย และคนในสังคมจะมีความหมาย เมื่อได้มาพบกันและร่วมกันสร้าง “ปัญญา รวมหมู่” หรือ Collective Intelligence

สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลง

วาระกลาง “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคม เป็นธรรม”

จากคุณค่าหลักของไทยพีบีเอสคือการสร้างสังคม ที่เป็นธรรม (Social Justice) ไทยพีบีเอสจึงทำหน้าที่ ชี้ให้เห็นบริบทปัญหาของความเหลื่อมล้ำ มุ่งเป็นพื้นที่กลางระดมการหาทางออก การเพิ่มปัจจัย เชิงบวกและลดอุปสรรคปัญหา ร่วมผลักดันข้อเสนอ เิงนโยบายที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

ในการก้าวสู่ปีที่ 15 ของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส จึงตั้งใจสร้างสรรค์และออกแบบวาระกลาง “ลดความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมที่เป็นธรรม” ผ่านเรื่องราวของ คนกลุ่มเปราะบางในสังคม อาทิ เด็กหลุดจากระบบ การศึกษา คนจนเมือง ผู้สูงวัยและคนพิการ ที่เข้าไม่ถึงสิทธิและโอกาสของทรัพยากรและบริการ สาธารณะต่างๆ อันเนื่องมาจากสภาพความเหลื่อมล้ำ เิงโครงสร้าง พร้อมทั้งวิเคราะห์ให้เห็นผลกระทบ ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหากไม่มีการดำเนินการใดๆ เพื่อลด ช่องว่างทางสังคมเหล่านี้

ไทยพีบีเอสได้ดำเนินงานผลิตเนื้อหาตามวาระ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งในรูปแบบข่าว รายงานพิเศษ สารคดี ละคร รายการสารประโยชน์ และ Data Visualization ดังนี้

1. ประเด็นเด็กหลุดจากระบบการศึกษา และความเหลื่อมล้ำในระบบการศึกษา จำนวน 233 ชิ้น
2. ประเด็นกระบวนการยุติธรรม จำนวน 82 ชิ้น
3. ประเด็นเศรษฐกิจปากท้อง และกลุ่มเปราะบาง อื่น ๆ จำนวน 350 ชิ้น

ไทยพีบีเอสขับเคลื่อนวาระนี้ผ่านกระบวนการ ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึ กษา ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมในพื้นที่ เวทีระดม ความเห็น และเวทีเสวนากับผู้เกี่ยวข้อง มีการใช้ กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาข้ามสื่อ (Transmedia)



ในการขับเคลื่อนประเด็นความเหลื่อมล้ำในหลายกรณี โดยมีลักษณะสำคัญคือ

1. นำเสนอข้อมูลทั้งแนวกว้าง แนวลึก ผ่านเครื่องมือการสื่อสารทั้ง On Air, Online, On Ground กระตุ้นให้ผู้คนมีส่วนร่วมกับเนื้อหา ซึ่งอาจนำไปสู่การลดอคติ เกิดมุมมองใหม่

2. มีเทคนิคและกระบวนการผลิตสื่ออย่างมืออาชีพ ที่เล่าเรื่องได้เหมาะสมในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้แก่ บทความ สารคดี ข่าวพลเมือง คลิปวิดีโอ ภาพชุด หรือการจัดเวทีสาธารณะ ภายใต้กรอบการทำงานที่สะท้อนถึงบทบาทสื่อสาธารณะที่มีความหลากหลาย เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

3. นำเสนอการเล่าเรื่องที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง เพิ่มเติมความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญผ่านสื่อที่หลากหลาย ทำให้ผู้คนในสังคมได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความเหลื่อมล้ำเพิ่มมากขึ้น สร้างให้เกิดคำถาม ความสนใจ ความตระหนักต่อสถานการณ์

ผลงานเด่น

● เปิดประตูสู่ความเหลื่อมล้ำ

ต้นเดือนกรกฎาคม 2565 ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้เพื่อต่อยอดจากงานวิจัยในการสื่อสารสู่สังคมในหลากหลายรูปแบบ โดยครอบคลุมความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ อาทิ “เวทีคนจนเมือง” “เวทีปลดล็อกความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา” “เวทีคนไร้สถานะ” “เวทีคนพิการยากจน” และ “เวทีผู้สูงอายุโดดเดี่ยว” ซึ่งได้รับการนำไปอ้างอิงเผยแพร่ต่อโดยสื่อต่าง ๆ รวมถึงคลิปวิดีโอ ทักษะ ความเหลื่อมล้ำของนักวิชาการชั้นนำหลายท่านที่ส่งเสียงเตือนว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำจะยิ่งทำให้การใช้ความรุนแรงหนักขึ้นในสังคม ซึ่งเป็นคลิปที่มีการส่งต่อในโลกออนไลน์อย่างมาก

การสื่อสารสาธารณะมีบทบาทเสริมพลัง สร้างกำลังใจ ทศนคติที่ดีต่อหน่วยงานรัฐที่มีส่วนแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำนี้ กรณีผู้สูงอายุไร้สัญชาติ ดอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย

“ เวลาที่สื่อมวลชนท้าวเรา ก็จะส่งให้ท่านผู้ว่าฯ นายอำเภอ อธิบดี ปลัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งท่านก็รู้สึกมีกำลังใจ เพราะสิ่งที่ได้ทำไปได้สื่อสารสู่สังคมในวงกว้าง ไทยพีบีเอสถือว่าประสานงานมาได้ง่ายที่สุด และยังมีคนคล่องตัวสูงมาก เพราะมีไทยพีบีเอสระดับภูมิภาค และระดับชาติด้วย มีประเด็นอะไรไป โทรศัพท์ไป ก็มาได้รวดเร็ว อันนี้ต้องแสดงความชื่นชมเป็นพิเศษ ”

คุณเตือนใจ ดีเทศน์ (สัมภาษณ์ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565)

อดีตกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติและผู้ก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาชุมชนและเขตภูเขา (พช.ภ.)

● การศึกษา

สารคดีชุด “ห้องเรียนข้ามเส้น” (Deschooling) สะท้อนปัญหาการศึกษาไทยที่มีมายาวนานมากกว่า 20 ปี ผ่านการก้าวข้าม 5 เส้นที่เป็นสภาวะจริงแห่งการศึกษาไทยคือ ครู โรงเรียน หลักสูตรอุดมศึกษา และชุมชน คนรุ่นใหม่กับทางรอดของการศึกษาไทย ในศตวรรษที่ 21

สารคดีชุด “เด็กหลุดขอบ” สะท้อนจากเรื่องจริงของ 4 ครอบครัว กับ 4 เรื่องราวความเหลื่อมล้ำอันเป็นผลกระทบจากโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก ไทยพีบีเอสพาร่วมสำรวจปัญหา เพื่อกอบกู้อนาคตเด็กไทยจากโควิด 19

รายงานพิเศษประเด็น “เด็กหลุดจากระบบการศึกษา” วางอยู่บน 2 แนวคิด คือ การสื่อสารเพื่อให้เกิดการป้องกันเด็กหลุดออกนอกระบบการศึกษา และเพื่อให้เกิดการพัฒนาาระบบการค้นหาเด็กที่หลุดออกนอกระบบการศึกษา โดยติดตามความเปลี่ยนแปลง 2 ระดับ คือ นโยบายที่เป็นภาพรวมของประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การติดตามนโยบาย “พาน้องกลับมาเรียน” ที่รัฐบาลได้แถลงและลงนามบันทึกข้อตกลง และระดับพื้นที่ติดตามการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำภายใต้แคมเปญ “เมืองไม่ทิ้งเด็ก” ด้วยการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และการพัฒนาโลกเชิงพื้นที่ในการตอบสนองต่อปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ใน 4 พื้นที่ต้นแบบ คือ กรุงเทพมหานคร พะเยา ขอนแก่น และยะลา

● ความเหลื่อมล้ำที่สะท้อนหลากหลายมิติ

กลุ่มรายการจากภาคพลเมือง ทั้งนักข่าวพลเมือง รายการชีวิตนอกกรุง (Localist) รายการฟังเสียงประเทศไทย ได้สะท้อนภาพปัญหาของชุมชนและพยายามสื่อสารให้สังคมรับรู้สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้างที่หลากหลายมิติ ผ่านกรณีศึกษาที่สำคัญจากทุกภูมิภาค อาทิ ประเด็นแรงงานชุมชนของกลุ่มคนไร้บ้าน พื้นที่ริมรางรถไฟ อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงที่กำลังเปลี่ยนไปของชุมชนบ้านม่วง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย เป็นต้น



ตัวอย่างสารคดี
ประเด็นความเหลื่อมล้ำ



● **หนี้ ความจน ความเหลื่อมล้ำ**

สารคดีชุด “คนจนเมือง” พัฒนามาจากชุดโครงการวิจัย “คนจนเมืองที่เปลี่ยนไป ในสังคมเมืองที่กำลังเปลี่ยนแปลง” โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการเปิดผลงานวิจัยในรอบ 2 ปี จาก 5 ภูมิภาคของประเทศไทย มองฐานคิด ทิศทางการพัฒนาเมือง ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ “คนจนเมือง” งานวิจัยข้างต้นเปรียบเหมือนโครงการกระดูกสันหลังที่เป็นแกนหลักของสารคดี ชุด “คนจนเมือง” ซึ่งมี 5 ประเด็น ได้แก่ (1) ความหลากหลายของคนจนเมือง เช่น คนสลัม ชุมชนเก่า คนจนรุ่นใหม่ กลุ่มชาติพันธุ์ คนต่างชาติ (2) ความเข้าใจการสร้างชีวิตของคนจนเมืองเก่าและใหม่ บนฐานทักษะความสามารถที่ตัวเองมีและไหลลื่นไปตามจังหวะเงื่อนไขที่เปิดให้ (3) ภาพลวงตาการพัฒนาเมือง ในงานวิจัยเห็นภาพชัดว่าการมุ่งสร้างเมืองให้

สวยงาม ถูกจริตชนชั้นกลางล้วนเป็นภาพมายา เพื่อให้คนส่วนใหญ่ชื่นชมกับความสวยงามของเมือง ทั้ง ๆ ที่ลึกลงไปแล้วซ่อนไว้ด้วยการแสวงหาผลกำไรและอื่น ๆ (4) สังคมที่แยกส่วน ทำให้ผู้คนไม่สามารถมองเห็นกันได้อย่างเข้าอกเข้าใจ ความเดือดร้อนรำคาญระหว่างกันอาจจะปะทุเป็นความรุนแรงได้ (5) การสร้างสรรค์ความเป็นธรรม: สิทธิการมีส่วนร่วมในเมือง คนจนเมืองคือคนที่หล่อเลี้ยงเมือง หากตระหนักและเห็นความหมายของคนจนเมือง หากชนชั้นกลางมองเห็นและตระหนักว่าพวกเขาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเมือง กรอบคิดสำคัญคือ “เมืองสำหรับทุกคน ไม่ใช่กำไร”

ในการเสนอประเด็นเรื่อง “คนจนเมือง” มีการวางโครงร่างการนำเสนอประเด็นนี้แบบ Transmedia คือ การทำชุดสารคดี และชวนทำความเข้าใจ “ความยากจน” เพื่อก้าวข้าม “ความเหลื่อมล้ำ” ผ่าน Data Visualization ชุด คนจนจะหมดไป...?

จากสารคดี “คนจนเมือง” สู่ปฏิบัติการจริง ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ ฯลฯ



ผลสะท้อนจากการสื่อสาร “วาระลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นธรรม”

- การนำเสนอสู่พี่สาว “เด็กหลุดจากระบบการศึกษา” และ “เมืองไม่ทิ้งเด็ก” ส่งผลให้
 - โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครมีกระบวนการคัดกรองเด็กนักเรียนยากจนพิเศษเป็นครั้งแรก
 - พัฒนารอบวิเคราะห้ การขับเคลื่อนเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาเชิงพื้นที่
 - ภาคีเครือข่ายได้นำผลผลิตด้านข่าวไปใช้ต่อ เช่น โรงเรียนบ้านป่าจิวหนองฮี อำเภอป่าโมก จังหวัดขอนแก่น ได้นำเนื้อหาข่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักเรียน เพื่อทำความเข้าใจกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และความร่วมมือของภาคีต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม
 - พัฒนาข้อเสนอที่เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนนโยบายในการเลือกตั้งปี 2566 ประเด็นโรงเรียนขนาดเล็กและกองทุนแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาจังหวัด

- สารคดีชุด “คนจนเมือง” มีการทำกระบวนการสู่การปฏิบัติการจริงร่วมกับหน่วยงานและภาคีต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือปัญหาของกรณีศึกษาในสารคดี เช่น ตอน “ความฝันของปูแป้น” ตัวแทนของคนจนเมืองในกรุงเทพมหานคร ที่แบกรับความเปราะบางของชีวิตในทุกมิติ ทั้งรายได้ อาชีพ การศึกษา และความไม่มั่นคงในที่อยู่อาศัย มีหลายหน่วยงานยินดีมาสนับสนุนแนะแนว ทาทุนการศึกษา

- เป็นฐานข้อมูลประเด็นความเหลื่อมล้ำสำหรับสาธารณะ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ทำการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนประเด็นความเหลื่อมล้ำจากองค์กร ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส พบว่า การสื่อสารเนื้อหาต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสนำไปสู่การสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อเรื่องราว ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้ และกระตุ้นการทำงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นช่วยเร่งแก้ไขปัญหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว

“ ก่อนหน้านั้นพยายามศึกษาในกุเกิล ดูยูทูปเรื่องคนไร้สัญชาติ ผู้เฒ่าไร้สัญชาติ ช่องที่จะขึ้นที่อปฯ เลย ก็จะเป็นไทยพีบีเอส ซึ่งจะเสนอเป็นเรื่องราว มีข้อมูลครบ ทำให้ได้เข้าใจในประเด็นปัญหา อยากให้ไทยพีบีเอสรักษาคุณภาพในการสื่อสารครบประเด็นเรื่องราวให้ถูกต้อง สัมภาษณ์แบบนี้ ให้สังคมโลกกว้างได้มองเห็นถึงปัญหาเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่สื่อช่องใหญ่อื่น ๆ ไม่ได้สนใจ ”

คุณนันทธีรา ดารารัตน์ อาสาสมัครมูลนิธิพัฒนาชุมชนและเขตภูเขา

“ ดีใจที่ไทยพีบีเอสมาทำตรงนี้ให้เพื่อชาวบ้านจริง ๆ อยากรู้ข้อมูลเพื่อไป กระจายช่วยเหลือชาวบ้านให้ได้รับการยอมรับจากหลาย ๆ ฝ่ายที่ไม่ยอมรับ คนที่มีรายได้น้อย จนเดี๋ยวนี้ค่าแบบนี้ก็เบาบางลงไปบ้าง ตั้งแต่ที่ไทยพีบีเอส ลงมาที่นี่ ผลตอบรับดีมาก ตอนแรกเรายังไม่ได้หนังสือสัญญาเช่า เดือนหนึ่งต้องเดินทางเข้ากรุงเทพฯ 4 ครั้ง พอไทยพีบีเอสกระจายข่าว เป็นแรงหนุนผลักดันให้เราได้หนังสือสัญญาเช่ามาจากผู้ว่าการรถไฟ เป็นจังหวะที่คาบเกี่ยวกันพอดี ดีใจที่มาเป็นกระบอกเสียงให้กับชาวบ้าน ”

คุณนิยม พิณีจพงศ์ เครือข่ายริมรางเมืองย่าโม

“ คนในชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ตื่นเต้นว่าฉันได้ออกข่าว สิ่งที่ถูกออกไปมีคนชม มีคนแชร์ มีคนกดไลค์ การที่ชุมชนลุกขึ้นมาสื่อสารทำให้เขาเกิดความมั่นใจในตนเองที่จะสื่อสาร สิ่งที่เขารู้จักมันดี เขาทำให้เราเข้าใจระบบนิเวศของกลุ่มน้ำโขงจากประสบการณ์จริง ”

คุณอ้อมบุญ ทิพย์สุนา ประธานเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนลุ่มน้ำโขง 7 จังหวัดภาคอีสาน (คสข.)

“ ไทยพีบีเอสทำให้คนมามองคนจนเมือง คนไร้บ้าน คนในชุมชนแออัดเยอะขึ้น ”

คุณวิบูลย์ วัฒนนามกุล หัวหน้าโครงการแก้ไขปัญหาคคนไร้บ้านและคนเร่ร่อน จังหวัดขอนแก่น

“ ความรู้สึกเหมือนไทยพีบีเอสเป็นเพื่อนเคียงบ่าเคียงไหล่ประชาชน อนาคตอยากให้ไทยพีบีเอส เป็นที่พึ่งให้เรา เพราะหลายสื่อไม่กล้าเล่นประเด็นที่เป็นความรุนแรง ความขัดแย้งทางสังคม ไทยพีบีเอสก็ยังคงเป็นความหวัง ”

คุณอนุวัตร บัณฑิตา กลุ่มมหาวิทยาลัยไต้หวัน จังหวัดขอนแก่น

สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอด และพลังเครือข่าย

ไทยพีบีเอสเชื่อมั่นว่า งานสื่อสารที่ดีต้องได้รับการต่อยอดขยายผลจนนำไปสู่การตื่นตัว และมีส่วนร่วมจากพลังพลเมือง เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการออกแบบงานที่มาจากการมีส่วนร่วมและมีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อน

นวัตกรรมระดมการมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง

ปี 2565 ไทยพีบีเอสขยายฐานและระดับการมีส่วนร่วมของผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ใช้ประโยชน์ภาคพลเมือง โดยเฉพาะกลุ่ม Active Citizen ที่เป็นกลุ่ม New Gen (Gen Y, Gen Z) ผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่สำคัญ 6 กิจกรรม

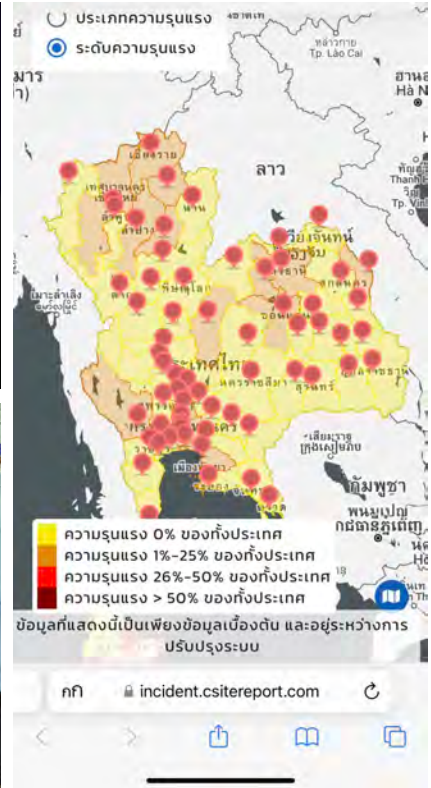
1. สร้าง “วิทยาศาสตร์ภาคพลเมือง (Citizen Science)” โดยร่วมกับเครือข่ายจัดทำระบบฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง และพัฒนาเครื่องมือช่องทางการสื่อสารแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโมบายแอปพลิเคชัน C-site เพื่อการเฝ้าระวังผลกระทบทางสุขภาพโดยชุมชน กรณีมลพิษข้ามพรมแดนจากโรงไฟฟ้าถ่านหินหงสาใน สปป.ลาว ร่วมกับ 6 หน่วยงานสถาบันวิชาการในประเทศไทย ในการจัดทำวิทยาศาสตร์พลเมือง ฝึกอบรม นักสืบชุมชน เช็กพิซผลทางการเกษตรทั่วไป เกษตรสวนส้ม และเฝ้าระวังสุขภาพกายและใจ และเมื่อมีสถานการณ์สังคมที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่อื่นเพื่อสื่อสารสาธารณะ เช่น ร่วมกับเครือข่ายชาวประมงจับตาสถานการณ์น้ำมันดิบรั่วไหลที่มาบตาพุด และคราบน้ำมันในทะเลที่จะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศชายฝั่งด้วย เป็นต้น

2. กิจกรรมร่วมเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลเบื้องต้น การวิจัยและพัฒนาระบบการติดตามความสัมพันธ์ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งรุนแรงทางสังคมวัฒนธรรม ร่วมกับทีมวิจัยจากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ปี 2565

มีการเปิดตัวโครงการข้อมูลความรุนแรง 5 ปี และเชื่อมความร่วมมือขับเคลื่อนประเด็นนี้กับกรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มูลนิธิศูนย์ทนายความมุสลิม โครงการอินเทอร์เน็ตเพื่อกฎหมายประชาชน (iLaw) มูลนิธินิติธรรมสิ่งแวดล้อม (ENLAW) ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และไทยพีบีเอส

3. กิจกรรมพัฒนาระบบฝึกอบรมและ Sound Check ขอฟังเสียงคนกรุงเทพฯ วาระเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ไปกับ C-site ซึ่งเป็นวาระสำคัญร่วมกับเครือข่ายคนรุ่นใหม่ Citizen Foundation พัฒนาแพลตฟอร์ม Your Priority ให้เป็นเครื่องมือระดมการตัดสินใจในระบบปัญหารวมหมู่ เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมระดมข้อเสนอและแนวคิดพัฒนาพื้นที่ และจัดลำดับความสำคัญที่ประชาชนมีส่วนร่วม เกิดแพลตฟอร์มกลาง <https://better-bangkok.yrpri.org> ที่มีการรวบรวมนโยบายของผู้สมัครผู้ว่าฯ แบ่งตามหมวดเรื่องของแคมเปญ ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ รวบรวมเนื้อหาจากสมุดปกขาว ซึ่งต่อมาระบบ C-site และ Your Priority นำไปใช้ในโครงการฟังเสียงประเทศไทยอีกหลายประเด็น

4. กิจกรรมร่วมสร้างสังคมปัญญาารวมหมู่กับเครือข่ายภูมิภาค เช่น แคมเปญปักหมุดพายุ “โนรู” ระดมประสานเครือข่ายปักหมุดในสถานการณ์พิเศษ C-site Special และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทำแผนพัฒนาต้นแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมด้วยข้อมูลลงภาคสนามใช้ C-site เก็บข้อมูลสำรวจความเสียหายของบ้านเรือนประชาชนจากภาวะน้ำท่วมใน 2 ตำบลของอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็น Map และอยู่ระหว่างนำข้อมูลทำ Data Journalism Interactive



5. กิจกรรมเคลื่อนไหวเชิงประเด็นของ Decode ร่วมกับภาคีเครือข่าย ชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม Bangkok Tribune News จัดเสวนา Dialogue Forum 4 | Year 3: จากลาสโกว์ถึงอียิปต์ นัยต่อนโยบายโลกร้อนไทยและโลก หรือกรณีจากเขื่อนแม่น้ำโขงถึงบิลค่าไฟตึกลใหญ่ที่ใกล้ตัวกว่าที่คิด Dialogue Forum 3 | Year 3: เขื่อนแม่น้ำโขงค่าไฟใครต้องการไฟฟ้า? เป็นต้น Decode และ Citizen+ ร่วมกับ Friedrich Neumann สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนให้เกิดขึ้นในสังคม เริ่มจากการจัดกิจกรรม “Thailand Talks” ที่ชวนคนเห็นต่างมาคุยกันทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเพื่อสร้างพื้นที่พูดคุยและรับฟังที่ปลอดภัยสร้างสรรค์

6. กิจกรรมสร้างความยั่งยืนด้านองค์ความรู้ให้เครือข่าย โดยมีเป้าหมายสร้างหลักสูตรและคู่มือเพื่อพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น ผ่านการจัดการฝึกอบรมทักษะ Content Creator Startup สื่อมือสมัครใจยุคใหม่ ประกอบกิจการสื่อให้ปังและรอดยุค#2 เพื่อสร้างความรู้เข้าใจต่อกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ในงานสื่อสารภาคพลเมืองและการสื่อสารสาธารณะ เพิ่มพูนทักษะการประกอบการสื่อสารของสื่อพลเมือง สื่ออิสระท้องถิ่น มีผู้เข้าร่วมจำนวน 57 คน เครือข่ายสื่อภาคพลเมืองทั่วประเทศ เครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น เครือข่ายสื่อสารสาธารณะภูมิภาคที่มาร่วมเป็นระบบนิเวศสื่อสารสาธารณะร่วมกันในอนาคตกับไทยพีบีเอส

สื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



สารประธารกรรมการนโยบาย



ปี 2565 เป็นปีที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือที่คนทั่วไปรู้จักในชื่อ “ไทยพีบีเอส - Thai PBS” มีอายุครบ 14 ปีเต็ม ซึ่งถือว่าอายุยังน้อยมากหากเทียบกับสื่อสาธารณะในต่างประเทศ อาทิ บีบีซี (BBC) ที่เพิ่งฉลอง 100 ปีไปในปี 2565 เช่นกัน แต่บนเส้นทางของความเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวของไทย ในเวลานี้ ได้สร้างรอยจารึกในฐานะองค์กรสื่อไว้ไม่น้อย

ผมขออนุญาตที่จะใช้คำว่า “ไทยพีบีเอส” แทนชื่ออย่างเป็นทางการขององค์กรแห่งนี้ เพื่อที่จะได้รู้สึกคุ้นเคยกันมากขึ้น

ตลอดเวลาเกือบทศวรรษครึ่ง ไทยพีบีเอสมีส่วนในการสนับสนุนและพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพ คุณธรรมตามหลักการสื่อสาธารณะ ให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และส่งเสริมเสรีภาพเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย รวมทั้งยังร่วมสร้างความเป็นธรรมให้กับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเปิดโอกาสให้กับกลุ่มคนตัวเล็ก ๆ คนชายขอบ คนที่ขาดกำลังซื้อ ซึ่งที่ผ่านมาเสียงของพวกเขา มักจะไม่มีใครได้ยินหรือรับฟัง การทำหน้าที่รับฟังและให้โอกาสแก่ทุกเสียงในสังคมอย่างเท่าเทียมกัน นับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทย ความแปลกใหม่นี้เองที่ทำให้ไทยพีบีเอสถูกประทับตราว่าเป็น “สื่อเอ็นจีโอ” และถูกมองด้วยสายตาที่เคลือบแคลงสงสัยเสมอมา

แต่ที่จริงแล้ว ไทยพีบีเอสเป็นสื่อของพลเมืองไทยทุกคน และพร้อมเปิดพื้นที่สื่อให้กับคนทุกกลุ่ม ถ้าติดตามทุกช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสที่เวลานี้ไม่ได้เพียงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์เท่านั้น แต่รวมถึงสื่อในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่น ๆ จะเห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานหนักของชาวไทยพีบีเอส เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่ดี เป็นสื่อที่ยึดโยงกับประชาชน รายการของไทยพีบีเอสไม่ได้มีเพียงสารประโยชน์ที่หนักอึ้ง คร่ำเคร่ง

แต่ยังมีสาระบันเทิงคุณภาพที่หลากหลายครบรส และไม่จำกัดอยู่ที่ฐานผู้ชมผู้ฟังกลุ่มเดิมเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายฐานไปสู่คนกลุ่มใหม่ ๆ อีกด้วย จึงไม่น่าแปลกใจที่มาถึงวันนี้รายการของไทยพีบีเอส ที่ถูกพูดถึงและได้รับรางวัลในปี 2565 ไม่ได้มีเฉพาะรายการข่าวสารและสารคดี แต่รวมถึงละครด้วย โดยเสียงชื่นชมคุณภาพละครของไทยพีบีเอสไม่เพียงมาจากคนทุกกลุ่มในสังคมไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงคนไทยในต่างแดนและคนต่างชาติอีกด้วย

แม้จะเป็นที่ประจักษ์ชัดว่ามาถึงวันนี้ ไทยพีบีเอสมีผลิตภัณฑ์มากมายเพื่อทำภารกิจ สื่อสาธารณะให้สมบูรณ์ ผ่านทั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่ มีโทรทัศน์ทั้งช่องข่าวและสาระ (ช่องหมายเลข 3HD) และช่องเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่องหมายเลข 4SD) มีสื่อออนไลน์ กระจายอยู่ทุกแพลตฟอร์ม รวมทั้งออนดีมานด์ (OTT: Over-the-top) นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม สาธารณประโยชน์อีกมากมาย แต่ถึงกระนั้นก็ยังมีคำถามด้วยความไม่เข้าใจเสมอว่า เงินบำรุงองค์การ แต่ละปีงบประมาณไม่เกิน 2,000 ล้านบาทที่มาจากผู้ประกอบการเหล่าและบุหรี ซึ่งมักจะเรียกว่า “ภาษีบาป” นั้น คุ่มค่าหรือไม่ หากดูสถิติย้อนหลัง 14 ปี จากปี 2551 ถึง 2565 จะพบว่า ไทยต้องเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อ นอกจากจะส่งผลให้มูลค่าที่แท้จริงของเงินบำรุงองค์การลดลง อย่างมากแล้ว ยังกระทบต่อต้นทุนการผลิตรายการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ก็ไม่เคยมีการปรับเงินบำรุงองค์การของไทยพีบีเอสเพิ่ม ตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. ที่ระบุให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมีอำนาจในการปรับเพิ่ม ให้ได้ทุก ๆ 3 ปี เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยให้คำนึงอัตราเงินเฟ้อและการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการนโยบายยังได้ริเริ่มและหาหนทางแก้ปัญหาเงินลดงานเพิ่ม ให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืนด้วยการกำหนดให้มีนโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน บริหารจัดการ ควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม พร้อมทั้งทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายศึกษาหารูปแบบการดำเนินงาน ในลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การ ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติของ ส.ส.ท.

ผมมีความเชื่อมั่นว่า จนถึงเวลานี้แม้ภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เกิดผลกระทบต่อบุคลากรสื่อโดยรวม แต่ไทยพีบีเอสได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถปรับตัวและ ทำหน้าที่สื่อสาธารณะแห่งแรกของไทยอย่างสมศักดิ์ศรี และเป็นสถาบันสื่อที่สร้างความภาคภูมิใจ ให้กับคนไทยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ



(รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



ไทยพีบีเอส คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

ครบรอบปีที่ 15 ของไทยพีบีเอส นับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่ยืนยันให้เห็นถึงการเป็นสถาบันสื่อที่สร้างสรรค์สังคมประชาธิปไตยอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม รายงานประจำปี 2565 ฉบับนี้ จึงมีทั้งการชวนมองย้อนไปดูผลงานของไทยพีบีเอสในปี 2565 และภาพรวมตลอดทั้ง 15 ปี กับการมองไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางยุทธศาสตร์ที่มั่นใจว่า **ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะของประชาชนจะต้องส่งมอบคุณค่าแห่งประโยชน์สาธารณะอย่างคุ้มค่าและยึดโยงกับความต้องการของทั้งสังคม**

ปี 2565 และปี 2566 ที่รายงานฉบับนี้เผยแพร่ เป็นปีที่ดิฉันในฐานะผู้อำนวยการ มีความภาคภูมิใจในทีมงานไทยพีบีเอสทุกคนที่ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นทำงานอย่างมีเป้าหมายเพื่อเป็นที่พึ่งของประชาชน ซึ่งเผชิญอยู่กับความท้าทายต่าง ๆ ทั้งการระบาดต่อเนื่องของโรคโควิด 19 การแข่งขันและการเรียกร้องทางการเมืองที่เพิ่มเติร์สูงขึ้น เมื่อเข้าสู่การเลือกตั้งใหญ่ในต้นปี 2566 สงครามรัสเซีย - ยูเครน ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่สร้างแรงกดดันต่อเรื่องปากท้อง ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วทั้งประเทศ

จากการสำรวจและจัดอันดับสำนักข่าวที่ประชาชนยอมรับว่าน่าเชื่อถือโดยสถาบันรอยเตอร์พบว่า ไทยพีบีเอสได้คะแนนมาเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกันทั้งในปี 2564 และ 2565 เช่นเดียวกับการ

ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร ประจำปี 2564 และ 2565 โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประชาชนยอมรับให้ไทยพีบีเอสเป็นลำดับ 1 ในด้านความไว้วางใจ ด้านความถูกต้อง และด้านความเป็นธรรม ไม่เข้าข้างฝ่ายใด อันแสดงให้เห็นว่า **ความนิยมนี้มาจากความเชื่อมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ** ร่วมไปกับการเป็นสื่อที่รักษาความเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงหรือควบคุม จากกลุ่มทุนและกลุ่มการเมืองหรือรัฐบาล

ภารกิจในปี 2565 - 2566 เป็นไปตามการประกาศใช้คุณค่าเป้าหมาย “สื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชน” โดยมียุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ 1) **สร้างคุณค่าที่แตกต่างจากการเสริมจุดแข็งของความเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ** 2) **สร้างความคุ้มค่าให้แก่สังคม** ด้วยการสื่อสารอย่างมีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น และ 3) **สร้างความยั่งยืนให้แก่สื่อสาธารณะ** ด้วยการขยายเครือข่ายความร่วมมือ และการกระจายบทบาทสู่สื่อสาธารณะท้องถิ่น

ในด้านของการรักษาความน่าเชื่อถือนั้น ในฐานะที่หลักการของความถูกต้อง และปราศจากอคติ (Accuracy & Impartiality) เป็นหัวใจสำคัญของการนำเสนอ ข่าวสาร ไทยพีบีเอสจึงเข้มงวดกับกระบวนการในห้องข่าว ตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบด้าน และกล้าหาญที่จะเปิดประเด็นทุจริต

แม้ที่ผ่านมาจะมีกรณีบกพร่องเกิดขึ้นในการปฏิบัติการอยู่บ้างหลายกรณี ซึ่งทางไทยพีบีเอสไม่เคยนิ่งนอนใจ พร้อมแสดงความรับผิดชอบพร้อมเหล่านักรวมทั้งมีกลไกในการตรวจสอบและสร้างกระบวนการที่จะปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมสื่อสาธารณะ เพื่อให้ไทยพีบีเอสดำรงความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจของทุกภาคส่วนในสังคมไทย

นอกจากนั้น ไทยพีบีเอสยังมีการติดตามประเมินผลจากทีมวิชาการอิสระ ภายนอกและการทำวิจัยเชิงทดลองเพื่อหารูปแบบการสื่อสารที่จะทำให้ไทยพีบีเอสได้รับความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

ปี 2565 ยังนับเป็นปีพิเศษที่ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลจากกลุ่มรายการ **สาระบันเทิงและสาระความรู้หลายรายการ** และมีอีกหลายผลงานที่ก่อให้เกิด

กระแสนิยมว่าเป็นต้นแบบของงานคุณภาพ อาทิ ละคร “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” “क्रमะ ห้อง ป.3 ก.” “Reunion-เรียนอยู่นี่” “จิ้งหะชีวิตลิขิตฝัน” และชุดสารคดี หรือชุดข้อมูลสื่อสารแบบ Data Visual อีกหลายชุด ซึ่งในปี 2566 นี้ ไทยพีบีเอส จะเดินหน้าผลิตรายการที่มีคุณภาพสูง และจะตอบสนองผู้ชมในโลกของ On-Demand มากขึ้น

ความคุ้มค่าในการดำเนินงานของไทยพีบีเอสซึ่งวัดจากการมีบทบาทกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนั้น นับว่าการขับเคลื่อนวาระลดความเหลื่อมล้ำ ในปี 2565 - 2566 มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ของการออกแบบวาระที่อยู่บนฐานของความร่วมมือทางวิชาการจากภาควิชาวิจัยหลายหน่วยงาน และการจัดกระบวนการระดมความคิดเพื่อหาทางออกอย่างสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน และภาคประชาชน ดังตัวอย่างของ “ปูแป้น” ในสารคดีชุด คนจนเมือง และอีกหลายกรณีที่น่าไปสู่การระดมแนวทางแก้ปัญหาเชิงระบบจากหลายภาคี

เช่นเดียวกับการทำวาระปลูกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ ในช่วงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งไทยพีบีเอสจับมือกับภาคี 80 กลุ่ม/องค์กร ทำกระบวนการรวบรวมข้อเสนอนโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนเมืองใน 6 มิติ เช่น เมืองที่น่าอยู่ เมืองที่ปลอดภัย เมืองที่มีความเป็นธรรม ฯลฯ ยื่นต่อผู้สมัคร และได้มีกลไกติดตามต่อเนื่องในการทำงานของคณะผู้บริหาร กทม. และ สภา กทม. จนมีบางเรื่องที่เห็นการเปลี่ยนแปลงแล้ว เป็นต้น

แน่นอนว่าการทำงานสื่อสารบนหลักการของประโยชน์สาธารณะตลอด 15 ปี มานี้ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ในยุคพลิกผันทางดิจิทัลนี้ยังมีความยากมากขึ้น เพราะการนำเสนอเนื้อหาที่ดีต้องไปพร้อมกับวิธีการนำเสนอที่เข้าถึงผู้ชมซึ่งมีความแยกย่อยหลากหลายและมีความสามารถในการเลือกสื่อเองด้วย ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงเข้าสู่แผนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มตัวในปี 2565 หลังจากที่มีการปรับตัวมาอย่างต่อเนื่องในหลายปีมานี้ โดยมีการทบทวนแผน

การผลิตและงบประมาณให้มุ่งสู่สื่อดิจิทัลมากขึ้น รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน การพัฒนาคน การเตรียมพร้อมทางเทคโนโลยี เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะในยุคดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ สามารถส่งมอบคุณค่าที่เป็นประโยชน์สาธารณะในรูปแบบใหม่ ๆ ได้อย่างคุ้มค่าและสอดคล้องกับประชาชนมากขึ้น

ผู้ชมจำนวนมากคงได้เห็นและได้ใช้บริการจากสื่อดิจิทัลของไทยพีบีเอสในรูปแบบใหม่ ๆ ไปบ้างแล้ว ปี 2566 นี้จะมีบริการที่พัฒนาให้ใช้งานได้ดีขึ้น นำเทคโนโลยีแบบ AI มาใช้เพื่อรองรับนักสื่อสารภาคพลเมือง และการเติบโตของผู้สร้างสรรค์สื่อรุ่นใหม่และผู้ผลิตอิสระมากขึ้น รวมทั้งการทำงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลนโยบายสื่ออย่าง กสทช. และเพื่อนสื่อต่าง ๆ เพื่อแสวงหาโอกาสพัฒนาสร้างความเติบโตยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยต่อไป

ดิฉันมองเห็นว่า ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปี 2566 และในระยะไม่กี่ปีข้างหน้า นี้จะยิ่งรวดเร็วและรุนแรงขึ้น ดังนั้น ไทยพีบีเอสจะเร่งพัฒนาและสร้างสรรค์งานโดยมีประชาชนทุกคนทุกกลุ่มเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานทั้งหมด และนั่นหมายถึงการทุ่มเทเพื่อสร้างสังคมไทยที่มีคุณภาพคุณธรรมสำหรับทุกคน รวมทั้งเป็นกลไกสื่อเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีศักยภาพด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประชาคมโลกต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



ข่าวสารเที่ยงตรง รอบด้าน และเป็นธรรม

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่ยืนยันหลักการตามพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 ในการบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ โดยเน้นการใช้ข้อมูลเป็นปัจจัยหลัก มีเป้าประสงค์มุ่งชี้ทางออกให้กับปัญหาตามแนวทาง Solution Journalism ในปี 2565 มีประเด็นข่าวที่สำคัญ ดังนี้

การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ภายใต้แคมเปญ “ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่”

- ออกแบบข้อมูลที่มาจากงานวิจัยและเวทีรับฟัง

เป้าหมายหลักในการนำเสนอข่าวผ่านแคมเปญ “ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่” คือ เพื่อปลุกกระแสให้คนในสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และเพื่อประกอบการตัดสินใจของคนกรุงเทพฯ ด้วยการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทำให้ผู้ชมได้เห็น รับรู้ เข้าใจปัญหาของกรุงเทพฯ จนนำไปสู่นโยบายหรือแผนการพัฒนา รวมทั้งเชื่อมโยงไปถึงปัญหาสังคมต่าง ๆ เพื่อส่งต่อไปยังพื้นที่ “เมืองใหญ่” อื่น ๆ ทั่วประเทศ

ไทยพีบีเอสนำเสนอเนื้อหาที่เป็น Data Journalism แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. อินโฟกราฟิก ได้แก่ BKK 101 โครงสร้างและงบประมาณ กทม. ชีวิตดี ๆ (ที่ยัง) ไม่ลงตัว : สุขภาพคนกรุงใครดูแล ผลงาน 100 วัน #ทีมซัชชาติ สอบได้หรือสอบตก เป็นต้น

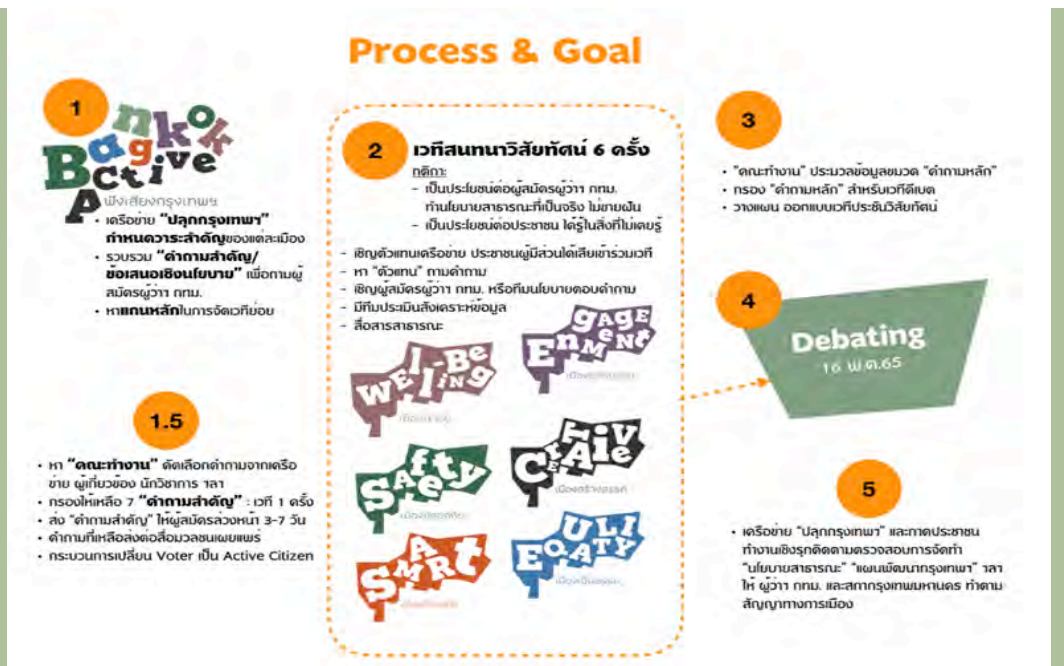
2. คลิป วิดีโอ : The Explainer เพื่ออธิบายประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรุงเทพมหานคร

3. รายการทางออนไลน์มหานครวิพากษ์ นำเสนอบทสัมภาษณ์ที่มองต่างมุมของการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. จากบุคคลที่หลากหลาย

จัดทำโครงการ “ฟังเสียงกรุงเทพฯ” (Bangkok Active) ร่วมกับ “เครือข่ายปลุกกรุงเทพฯ” ที่ทำงานเกี่ยวกับเมืองในมิติต่าง ๆ จำนวน 84 เครือข่าย มีการจัดเวทีระดมข้อเสนอเชิงนโยบายจากภาคประชาชนพร้อมรับฟังวิสัยทัศน์ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. จำนวน 6 เวที ซึ่งวางฐานคิด การนำเสนอเนื้อหาของเวทีบนลักษณะของเมือง 6 รูปแบบ คือ เมื่อนำอยู่

เมืองปลอดภัย เมืองทันสมัย เมืองเป็นธรรม เมืองสร้างสรรค์ เมืองมีส่วนร่วม ซึ่งได้ประมวลข้อเสนอต่าง ๆ มาเป็นคำถามเชิงนโยบายสำหรับเวทีดีเบตวิสัยทัศน์ใหญ่ในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 นำมาสู่การจัดทำเป็น “สมุดปกขาว: ข้อเสนอนโยบายภาคประชาชน” ที่มีการศึกษาควบคู่กับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปัจจุบัน เพื่อให้ข้อเสนอนโยบายสอดคล้องกับความต้องการของคนที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมืองใหญ่นี้ และอยู่ภายใต้ศักยภาพและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง

ผลการรับชม พบว่า รายการพิเศษดีเบตใหญ่ “มหกรรมปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ เลือกตั้งผู้ว่าฯ 65” ที่ออกอากาศในวันที่ 16 พฤษภาคม จากเรตติ้งของ PSI พบว่ามีการเข้าถึงของผู้ชมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.53 จากรายการปกติ มากกว่าข่าวค่ำซึ่งเป็นรายการที่มีผู้ชมสูงสุดของสถานี และมีส่วนแบ่งจากผู้ชมผ่านทาง PSI ทั่วประเทศสูงถึงร้อยละ 1.23 ซึ่งมากกว่า



ค่าเฉลี่ยของสถานี ในขณะที่การออกอากาศ รายงาน ผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กรุงเทพฯ ในเช้าวันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ก็ส่งผลให้มีผู้ชมสะสม ในช่วงเวลา 19.00-20.00 น. เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14.47 ด้วยเช่นกัน

● **เพิ่มพื้นที่ระดมเสียงประชาชนทางออนไลน์**

ไทยพีบีเอสเพิ่มพลังพลเมืองในการร่วมวาระที่สำคัญทางสังคมนี้ โดยมีการจัดทำเครื่องมือและกิจกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วมและร่วมออกแบบนโยบายจากประชาชนในหลายลักษณะ ดังนี้

1. สร้างแพลตฟอร์ม C-site Your Priority ร่วมกับ Citizen Foundation ประเทศไอซ์แลนด์ นำมาใช้ในระหว่างมีการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำหรับประชาชนได้ร่วมระดมข้อเสนอและแนวคิดพัฒนาพื้นที่ และจัดลำดับความสำคัญที่ประชาชนมีส่วนร่วม เกิดแพลตฟอร์มกลาง <https://better-bangkok.yrpri.org> ที่มีการรวบรวมนโยบายของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.

2.เปิดพื้นที่ Sound Check : ขอฟังเสียงคนกรุงเทพฯ โดยแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ C-site เพื่อเป็นพื้นที่ออนไลน์ที่จะสามารถร่วมสะท้อนความเห็นอยากให้กรุงเทพฯ เปลี่ยนแปลงด้านไหน โดยดำเนินการกับเพื่อนสภาผู้ชมผู้ฟังกรุงเทพมหานคร 50 เขต ผลสำรวจหรือข้อเสนอเผยแพร่ในช่องทางสื่อที่หลากหลายของไทยพีบีเอส

3.ระบบ C-site Nexus นำไปเป็นพื้นที่แสดงผลเชิงนโยบายของคนเมือง โดยหลังการเลือกตั้ง มีการเคลื่อนแนวทางสร้างพื้นที่สีเขียว ปลุกต้นไม้ให้ครบ 1,000 ต้น C-site ได้มีแคมเปญชวนปลูกแล้ว ปักหมุดต้นไม้กับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยใช้สมาร์ตโฟนถ่ายภาพต้นไม้ที่ปลูกและโพสต์เข้าในระบบพร้อมปักหมุดพิกัดในแผนที่ C-site เพื่อร่วมกันแสดงผลเชิงประจักษ์ให้เห็นความพยายามสร้างพื้นที่สีเขียวร่วมกัน





4. จัดกิจกรรมฝึกอบรมการสื่อสาร เพื่อร่วมทำงานกับคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ First time voter และคนเมืองที่สนใจผ่านการฝึกอบรมการสื่อสาร City journalist ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมืองใหญ่ ปักหมุด C-site ด้วยการเดินทางหาพิภพจุดเสี่ยง “ปักหมุดจุดต้องเปลี่ยน” เช่น ทางเท้า ตลอดจนค้นหาคำความต้องการของผู้คนในเมือง เกิดเป็นผลงาน VLOG 48 ชิ้นงาน เผยแพร่บน www.Decode.plus มีการรวมข้อมูลเป็น Big data จากการใช้เครื่องมือ C-site เก็บภาพและข้อมูลทางเท้าทั่ว กทม. ทั้ง 50 เขต เพื่อต่อยอดนำเสนอในรูปแบบ Data visualization

● การรายงานผลการเลือกตั้งแบบ Realtime

ไทยพีบีเอสใช้มัลติมีเดียข้ามแพลตฟอร์มในวาระการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เชื่อมโยงการใช้งานข้อมูลผลคะแนนเลือกตั้งแบบเรียลไทม์จากเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th/BKKElection65 ในช่วงรายการพิเศษทางหน้าจอโทรทัศน์มีการนำเสนอข้อมูลมัลติมีเดียรูปแบบต่างๆ อาทิ อินโฟกราฟิก สลิดิ

คะแนนเลือกตั้ง และข้อมูลการมีส่วนร่วมจากผู้ชมเป็นต้น ทำให้การรายงานผลการเลือกตั้งของไทยพีบีเอสมีความแตกต่าง กราฟฟิกที่เข้าใจง่าย สวยงาม รวมถึงการจัดทำเนื้อหา Digital Content เพื่อส่งเสริมงานสื่อสารการเลือกตั้งในรูปแบบของ Realtime Content เช่น เปิดรายละเอียดผู้มีสิทธิสมัครลงเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. ต้องมีคุณสมบัติอะไรบ้าง แนะนำประชาชนตรวจสอบสิทธิก่อนไปเลือกตั้ง “ผู้ว่าฯ กทม. และ ส.ก.” เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ ได้ส่งผลให้ยอดผู้ชมการรายงานผลการเลือกตั้งทางช่องทางออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสเดือนพฤษภาคมเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบปี (+11.14%) และคลิป์วิดีโอ “เปิดประวัติชัชชาติ จากรัฐมนตรีสุดแกร่ง สู่อู่วาฯ กทม. คนใหม่” ก็เป็นคลิป์ออนไลน์ที่มีผู้รับชมย้อนหลังทาง YouTube สูงสุดของไทยพีบีเอสในเดือนพฤษภาคม โดยมียอดรับชมสูงถึง 375,103 view



ข่าวภัยพิบัติ น้ำท่วมทั่วประเทศ เหตุการณ์ภัยพิบัติ โศกนาฏกรรม

การนำเสนอข่าวภัยพิบัติของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างทั้งในเชิงการนำเสนอและในเชิงคุณค่าของเนื้อหา ภายใต้แนวคิดมุ่งสื่อสารเพื่อคลี่คลายวิกฤติ เยียวยา และหาหนทางป้องกันแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน เช่น วิกฤติน้ำท่วม ที่ให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือน ให้เฝ้าระวัง การรายงานสดสถานการณ์ โดยลงสำรวจพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย รวมทั้งวิเคราะห์ทิศทางน้ำท่วมเพื่อการเตรียมตัวและนำเสนอถึงแผนฟื้นฟูเมืองของหน่วยงานต่าง ๆ และป้องกันปัญหาอย่างยั่งยืนในอนาคต

ในส่วนการรายงานข่าวไฟไหม้ที่สำคัญ โรงงานระเบิดสมุทรปราการ และเหตุเพลิงไหม้สถานบันเทิงเมาน์เทนบี ไทยพีบีเอสจัดทำรายการพิเศษ ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ นำเสนอข่าวที่วิเคราะห์เจาะลึกถึงสาเหตุ สะท้อนไปถึงการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัย มุ่งเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของ



การตรวจสอบที่เคร่งครัด รัดกุม เพื่อลดความสูญเสีย โดยนำเสนอข่าวทั้งในระดับกระแสและสืบหาต้นเหตุที่แท้จริง อีกทั้งยังช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการเยียวยา แก้ไขปัญหาจนสามารถดำรงชีวิตได้

การรายงานข่าวคดีฆาตกรรมหมู่ หนองบัวลำภู เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2565 เกิดเหตุฆาตกรรมหมู่ที่ศูนย์เด็กเล็ก อบต.อุทัยสวรรค์ อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู เหตุการณ์นี้ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต 36 คน บาดเจ็บ 12 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเด็กเล็ก ไทยพีบีเอส

ติดตามนำเสนอข่าวนี้อย่างใกล้ชิดในฐานะที่เป็นกระแสไปทั่วโลกและสังคมให้ความสนใจแล้ว มีการขยายประเด็นไปถึงการครอบครองอาวุธปืน และสะท้อนภาพปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบราชการด้วย

ความโดดเด่น แตกต่างของข่าวไทยพีบีเอสที่ฉายชัดเจนผ่านการนำเสนอข่าวที่มีความสูญเสียความรุนแรงในเนื้อหาเหล่านี้คือ หลักจริยธรรมที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการไม่ขยายความรุนแรง ให้ความใส่ใจละเอียดอ่อนกับการนำเสนอข่าว โดยไทยพีบีเอสรายงานข่าวแบบใช้ภาพสัญลักษณ์แทนภาพหตุหัวใจ ไม่เปิดภาพหน้าผู้เสียชีวิตหรือผู้เสียหาย นำเสนอแนวทางการป้องกันให้แก่สถานศึกษา แนะนำให้จัดทำคู่มือเพื่อเตือนให้ครูและเด็กได้ตระหนักรู้และหาทางออกต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันที่อาจจะเกิดขึ้น และนำเอาเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นแล้วทั้งในไทยและต่างประเทศมาถอดบทเรียน ศึกษา ป้องกัน แก้ไข เรียนรู้เหตุการณ์

ข่าวเศรษฐกิจ ปัญหาข้าวยากมากแพง

หลังวิกฤติโควิด 19 และสงครามรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลให้ปัญหาเศรษฐกิจของประชาชนรุนแรงขึ้น ไทยพีบีเอสสะท้อนผ่านสถานการณ์ข่าวในหลายแง่มุมตลอดปี 2565 ตั้งแต่ราคาหมูแพง พืชผักจากจีนถูกนำเข้ามาขายในไทยมากขึ้น ผลผลิตและราคาผักในไทยที่ต่ำลง ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร ทั้งจากโรคระบาดและราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้เนื้อสัตว์ต้องขึ้นราคา ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นวงกว้าง รวบรวมประเด็นปัญหาสินค้าราคาแพง นำเสนอให้เห็นในหลากหลายแง่มุมและมากกว่าสื่อช่องอื่น ๆ ทั้งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค สาเหตุของปัญหา จัดทำสื่อกฎ วิเคราะห์สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องถึงผลกระทบที่ได้รับและวิธีการปรับตัว มาจนถึงการนำเสนอเรื่องวิกฤติพลังงาน โดยเชื่อมโยงไปถึงผลกระทบต่อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ การปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ปรับราคาก๊าซหุงต้ม โดยทีมข่าวลงพื้นที่ตลาด ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร



เพื่อสัมภาษณ์ประชาชนและผู้ประกอบการหลากหลายธุรกิจ ทั้งรายใหญ่และรายย่อย วิเคราะห์ประเด็นกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง นำเสนอถึงการปรับขึ้นราคาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้อมูลแนวโน้มการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศ เปิดคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ การเสนอสถานการณ์ข่าวเศรษฐกิจมีเป้าหมายให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจถึงปัญหารอบตัว เพื่อการปรับตัวภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

รายการสารประโยชน์ ทางด้านการศึกษาและสาระบันเทิง

ไทยพีบีเอสมีหน้าที่ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและสาระบันเทิงที่มี สัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความ หลากหลายในมิติต่าง ๆ

สารคดีไทยพีบีเอส

แนวคิดสำคัญของสารคดีไทยพีบีเอสคือ การ สะท้อนเรื่องราวของสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และธรรมชาติ ตลอดหลายปีที่ผ่านมาไทยพีบีเอส ต้องการสร้างพื้นที่ให้ผู้ผลิตอิสระได้นำเสนอมุมมอง ผ่านงานสารคดี จึงจัดช่วงเวลาออกอากาศอย่างชัดเจน ทุกวันอาทิตย์ เวลา 21.10 - 22.00 น ทางไทยพีบีเอส และทางแพลตฟอร์ม VIPA ปี 2565 มีผลงานสารคดี จากผู้ผลิตไทยและการร่วมผลิตกับต่างประเทศ หายออกอากาศมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสารคดี ที่โดดเด่น ดังนี้

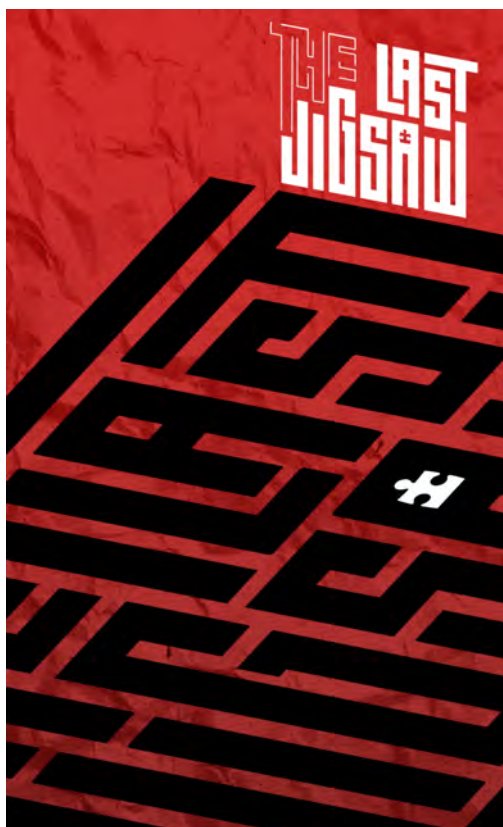
1. สารคดีด้านสังคม

เป็นการผลิตสารคดีสะท้อนสังคมที่เป็น seasoning ต่อจากปี 2564 เพื่อต่อยอดปัญหาเชิงโครงสร้างให้ สังคมเห็นภาพในมุมลึกและหลากหลายผ่านเรื่องราว รอบตัวในสังคม

- สารคดีชุดต่อเติมไทย The Last Jigsaw (ปี 2) นำเสนอ 5 ประเด็น คือ ชีวิตที่ถูกติดกับป้ายจราจร ปัญหาระบบสวัสดิการภาครัฐ ระบบการศึกษาไม่เอื้อ ต่อการพัฒนาศักยภาพ กินเพื่ออยู่หรือกินเพื่อตาย และโซเชียลสองคม เครื่องล้าสมอง

- สารคดีชุดคนจนเมือง ซีซั่น 3 ขยายจากสาเหตุ ของการเป็นคนจนเมืองในซีซั่น 2 จนกลายเป็นพื้นที่ ทดลองในการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้าง และระดม ความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่าง ๆ เช่น

- ตอน “คนจนข้ามรุ่น” พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี (ซีซั่น 2) เกิดการตั้งกองทุนในชุมชนเพื่อนำเงินบริจาค จากผู้ชมไปใช้ช่วยเหลือกลุ่มคนเปราะบางที่มีปัญหา ลักษณะเดียวกัน องค์กรพัฒนาเอกชนมอบทุน





การศึกษาและดูแลเด็กให้เรียนจบเพื่อยุติปัญหา จนข้ามรุ่น ท้องถิ่นเข้าช่วยเหลือครอบครัว ขยายผล มาเป็นตอน “Prototype โขงเจียม” ที่เป็นความร่วมมือ ของสถานศึกษาในพื้นที่ภาครัฐและเอกชน

๐ ตอน “ต้องรอด” กรณีสวนผักคนเมือง จังหวัด เชียงใหม่ (ซีซั่น 2) ขยายผลสู่คนจนเมือง ซีซั่น 3 ตอน “บ้าน (ไม่) มั่นคง” โดยนำเสนอให้เห็นว่า การปรับปรุงภูมิทัศน์ริมคลองแม่ข่า จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งชูให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของเมือง อาจเป็น โอกาสทางเศรษฐกิจของคนจนเมืองที่อาศัยริมฝั่งคลอง แต่ความเจริญที่เกิดขึ้นก็มาพร้อมความเสี่ยงที่คนจน อาจถูกเบียดขับออกจากพื้นที่

๐ ตอน “ความฝันของปูแป้น” ในซีซั่น 3 เรื่องเล่า ตัวแทนของคนจนเมืองในกรุงเทพมหานคร ที่แบกรับ ความเปราะบางของชีวิตในทุกมิติ ทั้งรายได้ อาชีพ การศึกษา และความไม่มั่นคงในที่อยู่อาศัย มีการ จัดวงเสวนาต่อจากสารคดีจนนำมาสู่ปฏิบัติการจริง

จากความร่วมมือของภาครัฐ เอกชนและนักวิชาการ ปูแป้นและครอบครัวได้รับความช่วยเหลือจาก ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหา คนจนเมืองกรณีอื่น ๆ ต่อไป

2. สารคดีด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต

● **วัฒนธรรมด้านอาหาร** ในสารคดีชุด **ภาคภูมิใจไทย Pride of Thailand (ปี 2)** ว่าด้วยเรื่องอาหารไทยที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ด้วยการมีรสชาติที่หลากหลาย นำเสนอ 5 เมนูที่ดังไกลทั่วโลก โดย มาร์ค วิน Youtuber วงการอาหารชื่อดัง พาไปค้นหาประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของอาหารไทยจานเด็ดในแต่ละจาน รายการ **Cook Culture** การดัดแปลงอาหารธรรมดา ให้มีมูลค่าเพิ่มทางคุณค่าอาหารและความสวยงาม รวมทั้งอีกหลายรายการอาหารที่กลายเป็นรายการ ยอดนิยมของผู้ชม เช่น รายการ กินอยู่คือ ภัตตาคาร บ้านทุ่ง และ Food Work



● **ประวัติศาสตร์ วิธีชีวิตความเป็นอยู่** ที่หลากหลาย นำเสนอผ่านสารคดี 4 เรื่อง คือ

สารคดีชุด **รากสุวรรณภูมิ** สารคดีรูปแบบการสืบค้นบนคำถามที่ว่า เรื่องราวของดินแดนสุวรรณภูมิเริ่มต้นขึ้นเมื่อไร ทรัพยากรสมบัติโบราณบางชิ้นสามารถพยาย้อนกลับไปศึกษาถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การค้าขายระหว่างทวีป การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ความเจริญที่สะท้อนผ่านพิธีกรรม และศิลปะบนเครื่องใช้ สิ่งเหล่านี้สามารถบอกได้ด้วยวิทยาศาสตร์ทางโบราณคดีผ่านคนขุดค้นและชาวบ้านในชุมชนเจ้าของพื้นที่

สารคดีชุด **วัฒนธรรมกินได้** สารคดีที่เพิ่งบอกถึงอัตลักษณ์และต้นทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำมาเป็นจุดขายในการเผยแพร่ ส่งผลถึงการสร้างอาชีพและเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งยั่งยืนจากคนรุ่นเก่าไปสู่คนรุ่นใหม่ จนนำไปสู่การพัฒนา

สังคมและประเทศชาติ ธุรกิจในชุมชนที่เรียกว่า “ตลาดชุมชน” ผ่านการขับเคลื่อนกระบวนการต่างๆ ด้วยคนในพื้นที่

สารคดีชุด **ชีร์ส์วิถีคน** นำเสนอเรื่องราว “วิถีการดำเนินชีวิต” ที่แตกต่างหลากหลายในแต่ละพื้นที่ โดย “คนในพื้นที่” ที่มีเสน่ห์ของความเป็นวิถีชีวิตในแบบของตนและนำเสนอให้เห็นปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวให้เป็นที่ไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน

สารคดีชุด **จากรากสู่เรา** รายการที่บอกเล่าประวัติศาสตร์การสร้างกรุงรัตนโกสินทร์ และเรื่องราวของผู้คน วิถีชีวิตตามแม่น้ำ ลำคลอง ถนน ย่าน และชุมชนต่างๆ ผ่านพื้นที่และช่วงเวลาจากอดีตสู่ปัจจุบัน ร่วมเรียนรู้อดีต เพื่อเข้าใจปัจจุบันและมองหาอนาคตร่วมกัน

3. สารคดีส่งเสริมความเข้าใจธรรมชาติ

สารคดีส่งเสริมความเข้าใจธรรมชาติ ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม เป็นสารคดีที่ต้องใช้เวลา ความทุ่มเท และทรัพยากรสูง ไทยพีบีเอสจึงให้ความสำคัญ เพื่อยกระดับการผลิตและเพื่อให้ประโยชน์ต่อผู้ชมที่จะเข้าใจถึงความสำคัญของธรรมชาติ ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม

สารคดีชุด เทพนิยายชายขอบ ต้องการสื่อให้เห็น การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ การขยายตัวของชุมชน การเติบโตของสังคมเมืองที่ส่งผลกระทบต่อสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ที่มนุษย์อาจหลงลืมไป หรือไม่ใส่ใจในผลกระทบ ไทยพีบีเอสได้ทำความร่วมมือกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมผลิตรายการ **สะอาตบุรี จูเนียร์** รายการที่ขับเคลื่อนการจัดการปัญหาขยะ โดยมีโรงเรียนพี่เลี้ยงที่ประสบความสำเร็จมาก่อนสอนโรงเรียนน้องใหม่ให้สามารถจัดการปัญหาขยะในพื้นที่ของตนเองได้ ทั้งนี้รายการสะอาตบุรีได้มีการจัดต่อเนื่องมาแล้ว 2 ปี เพราะการสื่อสารที่มีเป้าหมายและมีปฏิบัติการจริงได้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนได้อย่างดี



ละครไทยพีบีเอส

ละครแบบไทยพีบีเอส

ในปี 2565 ไทยพีบีเอสมีเป้าหมายการผลิตละครที่นอกจากเพื่อความบันเทิง ยังมีพันธกิจสำคัญที่ต้องการผลิตละครให้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สะท้อนปัญหา ชี้แนะแนวทางแก้ไข และเป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมอีกด้วย ดังนี้

1. ละครไทยพีบีเอส ละครที่มีเป้าหมายเปลี่ยนแปลงสังคม

ไทยพีบีเอสได้ผลิตละครที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนตามยุทธศาสตร์ขององค์การ โดยเฉพาะการทำหน้าที่ขับเคลื่อนสังคมผ่านประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- **เรียนรู้ประวัติศาสตร์ในมุมใหม่** ได้แก่ จาก **เจ้าพระยาสุริยวงศ** ละครย้อนประวัติศาสตร์หลังเหตุการณ์เสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 ผ่านมุมมองของทั้งไทยและเมียนมา ซึ่งใช้เวลาสร้างกว่า 3 ปี อดุมคติของผู้ผลิตละครคือต้องการให้ละครเรื่องนี้ได้นำเสนอชุดข้อมูลใหม่ ๆ ที่ทำให้คนไทยพุดคุยเรื่องประวัติศาสตร์ที่มีร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างปราศจากมายาคติ

- **สร้างแรงบันดาลใจให้วัยรุ่น** ได้แก่ **The Rhythm of Life จังหวะชีวิตลิขิตฝัน** ละครที่นำเสนอเรื่องราวความฝันและมิตรภาพผ่านเสียงดนตรีและการแข่งขันวงดุริยางค์ของเยาวชน **พายุ สายน้ำแห่งความฝัน** เรื่องราวของเด็กหนุ่มที่มีความฝันอยากพาเรือยาวของพ่อไปคว้าความเป็นเจ้าวงสายน้ำ

- **ความเหลื่อมล้ำ (Inequality)** ได้แก่ **Junk Mail จดหมายที่ไม่ถูกเปิด** ซีรีส์สะท้อนปัญหาเรื่องเด็กเยาวชน และคนชายขอบที่สร้างจากเค้าโครงเรื่องจริง เพื่อเป็นกระบอกเสียงสำคัญให้คนในสังคมตระหนักถึงปัญหาและนำไปสู่การแก้ไขให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสิทธิที่พึงได้รับจากรัฐและตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม



- สะท้อนสภาพสังคม ได้แก่ มັນนี่ที่รัก ซิตคอม ที่นำเสนอประเด็นการจัดการการเงินและหนี้ให้แก่ผู้ชมทุกเพศทุกวัย **ครูมะ ห้อง ป.3 ก.** นำเสนอวิธีการสอนของครูคนใหม่ที่ไม่ได้สอนแค่ในตำรา แต่ทำให้นักเรียนมีความสุขกับการเรียน

- สร้างความเข้าใจต่อเพื่อนมนุษย์ ได้แก่ **ณ ขณะหา The Broken Us** ละครที่ตีแผ่ปัญหาความสัมพันธ์บนความแตกต่างแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้ด้วยความเห็นอกเห็นใจ (Empathy) **มนุษย์แม่** เรื่องราวความรักของแม่ที่เป็นออทิสติกที่ถูกลวงละเมิดทางเพศจนตั้งครรภ์และต้องเลี้ยงลูกเพียงลำพังให้เติบโต

- ผู้สูงวัยและผู้พิการ ได้แก่ **ความรักความทรงจำ Love & Memory** ละครความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และไทยพีบีเอส นำเสนอเรื่องราวการอยู่ร่วมกับผู้สูงวัยและการดูแลผู้สูงวัยที่ป่วยเป็นอัลไซเมอร์ เป็นต้น

2. ละครไทยพีบีเอสมีกระบวนการผลิตอย่างไรจะเอื้อต่อการตีพิมพ์เรื่องข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาถือเป็นพื้นฐานสำคัญในกระบวนการผลิตและสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ของไทยพีบีเอสเพื่อให้ได้ผลงานที่มีความน่าเชื่อถือรอบด้าน เป็นกลาง เป็นประโยชน์ สามารถจุดประกายความรู้และแรงบันดาลใจให้ผู้ชมไทยพีบีเอสได้ อีกทั้งบทประพันธ์และบทโทรทัศน์มีโครงสร้างการเล่าเรื่อง การนำเสนอสมจริง ตัวละครทุกตัวมีมิติความเป็นมนุษย์ อาทิ เรื่อง **ณ ขณะหา The Broken Us** ซึ่งนำเสนอประเด็นอ่อนไหวเรื่องความสัมพันธ์ มีตัวละครที่มีภาวะ Asperger’s Syndrome คณะทำงานได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาตั้งแต่การสร้างสรรค์บทละครจนกระทั่งกระบวนการ Post Production หรือละครเรื่อง **จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี** ที่เกิดจากการทำงานร่วมกับ

นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่ายบนฐานข้อมูล และงานวิจัยจนกลายเป็นบทละครโทรทัศน์ มีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางประวัติศาสตร์ ทั้งไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ผู้เชี่ยวชาญด้านเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายตามยุคสมัย ดนตรี นาฏศิลป์ และ ศิลปะ วัฒนธรรม อาหารที่ปรากฏในเรื่อง

3. ละครไทยพีบีเอสมีการประเมินคุณภาพและการวัดผล อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากจะได้รับกระแสตอบรับจากความเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้ชมในช่องทางจากโซเชียลมีเดีย ต่าง ๆ แล้ว ไทยพีบีเอสยังมีกระบวนการประเมินผล เนื้อหาอย่างเป็นระบบและรูปธรรม อาทิ กระบวนการ Media Lab และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ นำความคิดเห็นต่าง ๆ จากผู้ชมมาพัฒนาการผลิต และสร้างสรรค์ละครให้มีคุณภาพ เป็นที่ถูกใจของผู้ชม ต่อไป



4. ละครไทยพีบีเอสสนับสนุนผู้ผลิตอิสระและโอกาส เติบโต

ไทยพีบีเอสมีการเปิดรับข้อเสนอจากผู้ผลิตอิสระ ในการผลิตละครร่วมกันผ่านกระบวนการคัดสรร (commissioning) อย่างโปร่งใส จากการเปิดรับ ข้อเสนอละคร ถ้าสุดมีผู้ผลิตที่สนใจส่งเข้ามาร่วม มากถึง 90 ราย ทุกขั้นตอนการทำงานไทยพีบีเอส จะคัดสรรทั้งผู้เขียนและทีมผลิตที่เหมาะสมกับ บทละครเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตอิสระได้ทำงานอย่าง มีคุณภาพตามความถนัดและเป็นการสร้างโอกาส แห่งการเติบโตในวงการต่อไป

สาระบันกึ่งด้านศิลปวัฒนธรรม

ไทยพีบีเอสได้รับเสียงตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรม ทั้งรูปแบบ ข่าว ละคร สารคดี ทีวีไรต์ ศูนย์วิจัยสื่อสาธารณะมีการ จัดเก็บข้อมูลสำหรับสร้างกลุ่มตัวอย่างเพื่อสำรวจและ ติดตามประเมินผล (Tracking) ด้านการเข้าถึงสื่อและ ความคิดเห็นต่อสื่อสาธารณะของประชาชน ครั้งที่ 1 จากกลุ่มตัวอย่าง 8,233 คน (เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชม ช่องไทยพีบีเอสจำนวน 4,119 คน หรือร้อยละ 50.03) มีความเห็นต่อคุณค่าสื่อที่พบว่า ไทยพีบีเอสเป็นช่อง ที่มีคุณค่าสื่อดีกว่าช่องอื่น ๆ ทั้งหมด โดยเฉพาะด้าน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีคะแนนเฉลี่ย 5.42 ในประเด็น ศิลปวัฒนธรรมไทยถูกนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เนื้อหา ด้านวัฒนธรรมที่ไทยพีบีเอสนำเสนอในปี 2565 มีดังนี้

- โครงการเฉลิมฉลองโนรา “ภูมิปัญญาแห่ง แผ่นดิน” จากภูมิปัญญาท้องถิ่น...สู่มรดกทางวัฒนธรรม ของมนุษยชาติ ไทยพีบีเอสได้จัดกิจกรรมดังกล่าว เมื่อวันที่ 25-26 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ วัดราชประดิษฐฐาน (วัดพระโคะ) อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งศิลปินโนรา เครือข่ายสายตระกูล โนรา ลูกหลานและเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ สถาบัน การศึกษา รวมถึงเครือข่ายผู้สนใจกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป เป็นการเปิด พื้นที่ที่สื่อสาธารณะเพื่อนำเสนอศิลปการแสดงโนรา อันหลากหลาย แสดงความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมผ่าน



เครือข่าย “โนรา” มีการเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางของ ไทยพีบีเอส ทั้งในรูปแบบข่าว สกู๊ป รายการไทยบันเทิง รายการสารพันล้นทุ่ง (บางเขน) การถ่ายทอดสดทาง โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ และยังได้รับการอ้างอิงและ เผยแพร่ผ่านเพื่อนสื่อมวลชนต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการสื่อสารด้าน วัฒนธรรมให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้น สร้างเครือข่ายสื่อด้าน วัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กิจกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นภายหลังยูเนสโกประกาศ ขึ้นทะเบียน “โนรา : Nora”, Dance Drama in Southern Thailand” ศิลปการแสดงพื้นบ้านภาคใต้เป็นรายการ ตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ หรือมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการเผยแพร่ และสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของโนรา โดยเน้นรูปแบบกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยลูกหลาน และผู้สืบทอดโนราจากทุกพื้นที่ในภาคใต้ ให้เกิดการ แลกเปลี่ยนอัตลักษณ์ที่มีความงดงาม แตกต่าง และ หลากหลาย

● **รายการไทยบันเทิง** ให้ความสำคัญกับประเด็น ความหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านรายงานข่าวต่าง ๆ เช่น รายงานอิมมูเนชั่นส์ ที่นำเสนออาหารการกินของ ผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม อาทิ เมนูอร่อยตามวิถี ปกาเกอญอที่บ้านหนองเจ็ดหน่วย จังหวัดเชียงใหม่ ที่สะท้อนวิถีของคนและผืนป่า นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่ให้กับความหลากหลาย ทางเพศ ผ่านการรายงานข่าวในมิติเชิงศิลปวัฒนธรรม และบันเทิง เช่น ปราบกฏการณชีวีรสาวไทยกับความ เป็น Soft Power ฯลฯ รวมถึงเปิดช่อง “ลดทุกทุกข์” เป็นพื้นที่กลางในการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ทำงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยปี 2565 มีผู้ทำงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ ออกรายการช่วงนี้ 81 รายการ ตลอดทั้งปี และหลายรายการได้รับการสนับสนุนต่าง ๆ เช่น “น้องเพ็ญ สาวน้อยอุคูเล่” ได้รับผลกระทบไม่สามารถ เล่นดนตรีเปิดหมวกทำให้ขาดรายได้ เมื่อออกอากาศ ได้รับเงินสนับสนุนซื้อเครื่องดนตรี, “ลิเกป่าสิทธวีรภรณ์ รำมะนารักษาศิลป์” อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ในช่วง โควิด 19 ระบาด ทางคณะไม่มีงานและคนลือกันว่า



คณะได้ปิดตัวลง แต่เมื่อได้ออกช่วง “ลดทุกทุกซ์” คนก็รู้ว่าคณะยังไม่เลิก มีการจ้างงานมากขึ้น และการที่นำเสนอว่าลิเกป่าเสี่ยงสูญหาย หลังออกอากาศ มีอาจารย์จากวิทยาลัยนาฏศิลป์พทุธได้ดูและติดต่อ มาหารหรือช่วยทำ VDO โปรโมท และเปิดสอนลิเกป่า ในวิทยาลัยเพื่อช่วยสร้างเด็กใหม่ ๆ

- **รายการสารพันล้นทุ่ง (บางเขน)** มีการเปิดพื้นที่แสดงสำหรับศิลปินลูกทุ่งและศิลปินพื้นบ้านที่ขาดโอกาสแสดงผลงาน หรือพื้นที่สืบสานศิลปวัฒนธรรม โดยศิลปินมากกว่า 30 คนได้รับโอกาสในการจ้างงานต่อ เช่น เรียม ดาราน้อย มีผู้ติดต่อให้ทำเพลงใหม่และจ้างงานต่อเพื่อเป็นทุนรักชาติดวงตา รักชาติ ศิริชัย ไร้งานจากโควิด 19 ได้รับเชิญให้แสดงในรายการจนมีทุนพอดูแลครอบครัวในขณะนั้น

- **รายการนักพญาเพลง Replay** รายการดนตรีที่จะพาทุกคนย้อนความทรงจำเกี่ยวกับเรื่องราวดนตรี ตั้งแต่ยุค 80s - 2000 ผ่านบทเพลงที่เป็นที่รู้จักจากศิลปินที่มีคุณค่าและสามารถสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งจะ

เน้นการนำเสนอในด้านของแนวความคิด ไอเดียที่มาร่วมไปถึงสิ่งที่สะท้อน เปลี่ยนแปลง บอกเล่า หรือสร้างปรากฏการณ์ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมได้

- **เผยแพร่การแสดงดนตรีร่วมกับมหาวิทยาลัย และสถาบันดนตรีต่าง ๆ** ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันดนตรีต่าง ๆ ร่วมบันทึก รายการแสดงดนตรีที่มีคุณค่าและส่งเสริมสุนทรีย์ เช่น

- ความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บันทึกการแสดงดนตรีงานสังคีตสันนิบาตเฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2565 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาร่วมทรงดนตรีไทย ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ความร่วมมือกับมูลนิธิสุกรี เจริญสุข บันทึกการแสดงดนตรีที่มาจากฐานของงานวิจัย นำเสนอการแสดงดนตรีแต่ละท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ และประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นนั้นรวม 5 พื้นที่ ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย เชียงราย สกลนคร นครศรีธรรมราช และเพชรบุรี

- ความร่วมมือกับมูลนิธิ Royal Bangkok Symphony Orchestra บันทึกการแสดงดนตรี **เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงนิพนธ์และร่วมทรงดนตรีในงานคอนเสิร์ต ณ หอประชุมศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- ความร่วมมือกับศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ดำเนินโครงการ **สื่อศิลป์ สงเสียง สิทธิชาติพันธุ์: มหกรรมชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย 2565** ด้วยการบันทึกการแสดงดนตรีของกลุ่มศิลปินชนเผ่าต่าง ๆ ที่สวนลุมพินี และนำออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอส



ก้าวทันโลกในทุกมิติ

ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับจากประชาชน ในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะว่า เป็นสื่อที่นำเสนอ ข่าวสาร รายการที่หลากหลายประเภท ครอบคลุม เนื้อหา เหตุการณ์ที่สาธารณชนให้ความสนใจ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ (อ้างอิงจากการศึกษาความพึงพอใจในการทำหน้าที่ สื่อสาธารณะ 6 มิติ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4,688 คน ได้ 3.74 คะแนน จาก 5 คะแนน, ศูนย์วิจัย และพัฒนาสื่อสาธารณะ, 2565)

รอบรู้รอบทิศทั่วโลก

ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอเนื้อหาของชุมชน ท้องถิ่นผ่านหลายรายการ ทั้งรูปแบบวาไรตี้ข่าว รายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิง

รายการในรูปแบบวาไรตี้ข่าว ประกอบด้วย **รายการจับตารอบทิศ** รายการที่เข้มข้นด้วยเนื้อหา ข่าวจากภูมิภาค ส่งเนื้อหาตรงมาจากการรายงานของ ผู้สื่อข่าวจากศูนย์ข่าวภูมิภาค 3 ศูนย์ของไทยพีบีเอส ภายใต้สโลแกนว่า “จับตารอบทิศ เกาะติดทั่วไทย” **รายการทุกทิศทั่วไทย** หลากหลายเรื่องราวรอบเมืองไทย ที่ไม่ไกลจากตัวเรา บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นในจังหวัด ต่าง ๆ ข่าวสารความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ในภูมิภาค รวมทั้งวิถีชีวิต อาชีพ ชุมชน และเรื่องราวที่เป็นสีสัน

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่น่าสนใจของแต่ละท้องถิ่น **รายการคุณเล่าเราขยาย** รายการที่ขยายมุมมองเพื่อให้ เข้าใจวิถี อัตลักษณ์ ความหลากหลาย และเปิดพื้นที่ ให้ทุกคนร่วมเล่าเรื่องราวมาแบ่งปันกันได้

รายการสารประโยชน์ ประกอบด้วย **รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง** ทำหน้าที่สะท้อนให้ผู้ชมที่เป็น คนท้องถิ่นส่วนใหญ่ได้เห็นถึงชีวิตที่หมุนเปลี่ยนไป ของคนและสังคมนอกกรุง แล้วเข้าใจ เห็นทางออก มีทางเลือก และนำเสนอด้วยชีวิตของคนในรูปแบบ สารคดีที่สะท้อนโครงสร้างด้วยกลิ่นอายที่ไม่ใช่ เมืองหลวง **รายการมหาอำนาจบ้านนา** รายการเกษตร ที่มีความกลมกล่อมไปด้วยสาระ ความสนุกเฮฮาและ ความบันเทิง ฉีกกฎรายการเกษตรแบบเดิม ๆ ที่เคยมี พาไปทำความรู้จักกับเหล่าเกษตรกรแบบลึกซึ้ง เห็นถึง กันบั้งในการใช้ชีวิตและแนวคิดในการทำเกษตร แบบครบทุกระสชาติ

รายการสาระบันเทิง ประกอบด้วย **รายการ ภัตตาคารบ้านทุ่ง** รายการที่มุ่งส่งเสริมความรู้เคียงคู่ กับความอร่อย ซึ่งไปบุกตะลุยค้นหาแหล่งที่มาของ อาหารเลิศรสที่มีอยู่ทุกทิศทั่วไทย เพื่อนำมาเข้าครัว ปปรุงเป็นอาหารหลากหลายเมนูในแบบฉบับพื้นบ้าน ปี 2565 รายการภัตตาคารบ้านทุ่งถือเป็นรายการ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของรายการกลุ่มเนื้อหาด้าน ท้องถิ่น

กับโลก กับ

เรื่องราวจากทุกมุมโลก ไม่ไกลตัวคุณอีกต่อไป
กับการวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญและน่าสนใจ



รอบรู้รอบโลก

ไทยพีบีเอสเห็นความสำคัญในการพาผู้ชมไปรับรู้สถานการณ์ต่างประเทศ จนมีการจัดตั้งศูนย์ Thai PBS World เพื่อผลิตเนื้อหาภายใต้แนวทาง “นำประเทศไทยสู่โลก และนำโลกสู่ประเทศไทย” “Bring Thailand to the World and Bring the World to Thailand” รวมไปถึงการจัดกิจกรรม สร้างภาคี และส่งเสริม Thai PBS World ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น เพื่อส่งเสริมความเป็นสื่อสาธารณะในระดับภูมิภาค

Thai PBS World นำเสนอข่าว รายงาน และจัดทำบทวิเคราะห์เป็นภาษาอังกฤษผ่านรายการ “This Week with Thai PBS World”, www.thaipbsworld.com และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของ Thai PBS World โดยติดตามวาระสำคัญของประเทศไทยเพื่อนำเสนอต่อผู้รับสารในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะข่าวการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ เช่น เหตุกราดยิงที่จังหวัดหนองบัวลำภู แรงงานไทยที่ถูกหลอกไปทำงานในกัมพูชา และการรายงานการจัดประชุมผู้นำเอเปก 2022 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ

อีกด้านคือ นำเสนอรายการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศ เพื่อให้คนไทยได้รับรู้ผ่านรายการ “ทันโลกกับที่นี่ Thai PBS” และ “ข่าวเจาะย่อโลก” รวมทั้งในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

ตลอดปี 2565 สงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นเรื่องที่ปรับเปลี่ยนภูมิรัฐศาสตร์ในระดับโลก เพราะส่งผลต่อความมั่นคง และเห็นการแบ่งขั้วกันอย่างชัดเจนมากขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ชาติตะวันตก และอีกขั้วคือ รัสเซียและจีน สถานการณ์สงครามที่ยืดเยื้อไปถึงปี 2566 กำลังส่งผลต่อความมั่นคงในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะช่องแคบไต้หวัน และคาบสมุทรเกาหลี และทำให้ประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศระดับกลาง ต้องจัดวางความสมดุลในเชิงนโยบายการต่างประเทศให้เหมาะสมท่ามกลางการเผชิญหน้าในระดับภูมิภาค รวมถึงเรื่องเมียนมาและอาเซียน

ผลงานของ Thai PBS World ได้รับการอ้างอิงในองค์กรและสื่อต่าง ๆ ทั่วโลกมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดและหลายชิ้นได้รับรางวัล อาทิ รางวัลชนะเลิศรายงานข่าวดีเด่น กรณีคนไทยถูกหลอกไปทำงานแก๊งคอลเซ็นเตอร์ที่ประเทศกัมพูชา จากสมาพันธ์ข่าวเอเชียในเดือนตุลาคม 2565 เป็นต้น

ไทยพีบีเอสมีเนื้อหาที่พาผู้ชมเรียนรู้รอบโลกในรูปแบบรายการท่องเที่ยวต่างประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ สารคดีธรรมชาติ ในรายการดูให้รู้ พาเที่ยวและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น รายการ Spirit of Asia สารคดีโลกหลากมิติ ไปจนถึงรายการเด็กและการตูนสร้างสรรค์จากต่างประเทศ

รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง ซึ่งนับเป็นสุดยอดสารคดีที่จะพาผู้ชมเดินทางไปทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดและประสบการณ์ จากมุมมองที่แปลกใหม่น่าค้นหา ถือว่าได้รับความนิยมจากผู้ชมจนติดอันดับรับชมสูงสุด 5 อันดับแรกอยู่หลายตอน เช่น ตอน Ways to School โรงเรียนของหนู...ก็ร้อยไมล์ไม่ไกลเกินฝัน เนื้อหาสะท้อนประเด็นความเท่าเทียมกันในสังคม โอกาสในการเข้าถึงการศึกษา แหล่งความรู้ และโอกาสอื่นในชีวิตของเด็ก ๆ

การบริการเพื่อสร้าง การเข้าถึงเนื้อหาอย่างเท่าเทียม

ตลอดระยะเวลา 6 ปี ไทยพีบีเอสในฐานะผู้ดำเนินการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง หรือ Closed Caption และบริการเสียงบรรยายภาพ หรือ Audio Description ได้พัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการในการบริโภคสื่อของคนพิการ เพื่อสร้างสรรค์และผลักดันการบริการสื่อเพื่อคนพิการให้ก้าวหน้าและเป็นไปตามเจตนารมณ์ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าด้วยเรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ สะท้อนถึงผลงานเด่น ดังนี้

1. สัดส่วนการออกอากาศมากกว่า กสทช. กำหนด

ไทยพีบีเอสมีการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) ตามสัดส่วนของมาตรการพื้นฐานโดยเริ่มปี 2563 เป็นปีที่ 1 จวบจนปี 2565 เป็นปีที่ 3 ซึ่งสัดส่วน

การให้บริการได้เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ และสัดส่วนการออกอากาศของปี 2565 มีการออกอากาศรายวัน 4 ชั่วโมง 9 นาที มากกว่า กสทช.กำหนด โดยมีรายการที่จัดทำภาษามือ ได้แก่ กลุ่มรายการข่าว จับตาสถานการณ์ ข่าวคำมิติใหม่ จัดทำ CC ในรายการดูให้รู้ Food Work กินอยู่คือ และจัดทำ AD ในรายการละคร

2. เพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการที่มีบริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายภาพ (AD)

ไทยพีบีเอสเพิ่มการเข้าถึงสื่อที่มีบริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) ของคนพิการจากหลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น แอปพลิเคชัน VIPA, YouTube, Website Thai PBS ดังนั้น นอกเหนือจากการให้บริการทางช่อง Thai PBS และ ALTV แล้ว คนพิการมีทางเลือกการรับชมสื่อได้อย่างเท่าเทียมจากสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของสื่อเพื่อคนพิการในทุกแพลตฟอร์มของ ไทยพีบีเอส

การบริการ คนด้วยโอกาสมีสิทธิในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร						
*มีจากฐานเวลานำเสนอ Thai PBS หรือ ประมาณ 20 ชม. ต่อวัน ** AD กสทช.กำหนดเริ่ม 1 ชม. 5 ส.ค. 2565 ที่แสดงเป็นค่าเฉลี่ยต่อวัน ทั้งปี *** ผลรวมจาก จัดรายการข่าว 1 ชม. ต่อวัน เป็น 90 นาที จาก ปี 2564 จำนวน 150 นาที						
บริการ ผู้ด้วยโอกาส	CC	SL	AD	ผลรวม	ร้อยละจาก* ฝั่ง	
ปี 2564	1473:50:00	1562:00:00	324:55:00	3360:45:00	45.23%	
ปี 2565	1490:15:00	1138:47:00	349:50:00	2978:52:00	40.58%	
ผลต่าง	16:25:00	-423:13:00***	24:55:00	-381:53:00		นำเสนอมากกว่า
นำเสนอต่อวัน ปี 65	4:04:58	3:07:12	0:57:30** เริ่ม ส.ค. 1:04:00	8:09:41		กำหนดถึง 4 ชม. 9 นาที
กสทช.กำหนดต่อวัน	2:00:00	1:00:00	1:00:00	4:00:00	20%	
ผลลัพธ์ที่สูงกว่า	2:04:58	2:07:12	0:04:00	4:09:41		

ข้อมูลนับบนฐาน : ฝ่ายบริหารผังรายการ สำนักผังรายการเนื้อหา



3. จัดอบรม “เสียงเปลี่ยนโลก” ให้คนตาบอด

ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ร่วมกับมูลนิธิคนตาบอดไทย จัดกิจกรรมฝึกอบรมการเป็นนักจัดรายการและผู้ประกาศให้กับคนตาบอดในโครงการ “เสียงเปิดโลก” แนะนำเทคนิคการใช้เสียงและการเล่าเรื่อง เสริมศักยภาพเพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ผลิตเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ซึ่งผู้เข้าอบรมจะกลับไปผลิตผลงานพอดคาสต์ความยาวไม่เกิน 5 นาทีต่อกลุ่ม เพื่อนำกลับมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ www.thaipbspodcast.com และแอปพลิเคชัน Thai PBS PODCAST ต่อไป

4. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

การผลิตสื่อเพื่อคนพิการเกิดจากความร่วมมือจากหลายองค์กร สมาคมต่าง ๆ และผู้ประกอบการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้มีแนวทางจัดทำสื่อไปในทิศทางเดียวกัน แพร่หลาย และให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักสื่อเพื่อคนพิการให้มากขึ้น ไทยพีบีเอสมีการสนับสนุน

รายการที่มีบริการ AD และ CC แก่โทรทัศน์รัฐสภา เพื่อเป็นอีกช่องทางในการให้ความรู้ ความเข้าใจที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม โดยมีรายการสามัญชน คนไทย ชีวิตไร้พรมแดน และพื้นที่ชีวิต เป็นจำนวนรวม 51 ตอน

5. บริการอ่านให้ฟัง (Text to Speech) โดยใช้ AI

ปี 2565 ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI เป็นบริการอ่านให้ฟัง (Text to Speech) เพื่อเสริมฟังก์ชันหรือคุณสมบัติของบริการเดิมให้รองรับมัลติมีเดียที่ครบทุกประเภท ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง ให้เกิดการผสมผสานของสื่อ (Mixed-Media) โดยใช้เทคโนโลยีการเปลี่ยนข้อความให้เป็นเสียงแบบอัตโนมัติ และประยุกต์ด้านนวัตกรรมด้วยการใช้เสียงอัตลักษณ์โดยผู้ประกาศไทยพีบีเอสที่ไม่ซ้ำกับเสียงทั่วไป และจัดวางเป็นฟังก์ชันเพิ่มเติมในเว็บไซต์ข่าว, ALTV, Thai PBS Kids

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในฐานะสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ มีการจัดกลไกรองรับการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังนี้

 THE CITIZEN.PLUS
Thai PBS

พลังการสื่อสาร อยู่ในมือคุณ

ร่วมเป็นนักข่าวพลเมืองผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อสื่อสารความเคลื่อนไหวรายรอบตัวคุณ ทั้งประเด็นสิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น การเมือง การศึกษา และนวัตกรรมต่างๆ นานา ผ่านช่องทางต่อไปนี้



CONTACT

 @citizenthaipbs

 fb.com/citizenthaipbs

 www.csitereport.com

การเปิดพื้นที่ระดมการมีส่วนร่วม

● การเป็นพื้นที่กลางเพื่อหาทางออก

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทางสังคมกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และภาครัฐ ในการเป็นพื้นที่ร่วมระดมความเห็นเพื่อหาทางออกให้สังคม เช่น **รายการฟังเสียงประเทศไทย** รายการที่แลกเปลี่ยนกันด้วยข้อมูลที่รอบด้าน เพื่อร่วมหาทางออกให้กับ “ประเทศไทย” ในประเด็นที่ท้าทาย ทั้งระดับชาติ

และท้องถิ่น เพื่อที่จะชวนกันมาแลกเปลี่ยนและร่วมมองไปข้างหน้า การจัดเวทีสาธารณะ รายการ **Active Talk** ทาง Thai PBS Podcast, Facebook และ YouTube “The Active” รายการที่สร้างความเข้าใจต่อสถานการณ์ของประเด็นข่าวรายวันที่น่าสนใจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้คนส่วนใหญ่ในสังคม รวมทั้งนำเสนอทางเลือกและมุมมองในการแก้ไขปัญหาต่อสังคม ตามทันเรื่องสำคัญ ด้วยข้อมูลและมุมมองที่หลากหลายจากแขกรับเชิญ

● การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

ไทยพีบีเอสมีการทำงานกับภาคสังคมต่าง ๆ ในการสื่อสารประเด็นสาธารณะ และหลายประเด็น ถูกสื่อสารจนเกิดการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะที่สำคัญ ดังนี้

○ **ประเด็นพื้นที่สีเขียว** ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคีเครือข่ายพื้นที่สีเขียว ภายใต้ความร่วมมือของเครือข่ายปลูกกรุงเทพฯ ผลิตสื่อเสียง หรือพอดแคสต์ (Podcast) ซีรีส์ทั้งหมด 7 ตอน คือ “Green Vision วิสัยทัศน์ กรุงเทพฯ สีเขียว” โดยมีผู้สมัครผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 7 คน ให้สัมภาษณ์ถึงนโยบายพื้นที่สีเขียวของ กทม. ในแต่ละตอนจะมีตัวแทนเครือข่ายนักกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเชิงนโยบาย อันเป็นข้อเสนอของภาคประชาชนถึงว่าที่ผู้ว่าฯ กทม. โดยตรง นับเป็นพอดแคสต์ที่แรกที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ และเป็นผู้นำเสนอนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังให้ได้รับรู้วิสัยทัศน์และทำให้ผู้สมัครฯ ได้เห็นความต้องการจากภาคประชาชนอย่างตรงไปตรงมา

○ **สิทธิและความเสมอภาคระหว่างเพศ** ในการประชุมสภาผู้แทนราษฎรปี 2565 มีร่างพระราชบัญญัติหลายฉบับที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) และเครือข่ายภาคประชาชนเป็นผู้เสนอ เช่น ร่าง พ.ร.บ. สมรสเท่าเทียม ซึ่งไทยพีบีเอสได้นำเสนอผลกระทบทั้งในเชิงปัจเจกและสังคม มีการพูดคุยทั้งนักวิชาการ เครือข่ายผู้มีความหลากหลายทางเพศ ภาครัฐ องค์กรศาสนา เพื่อสื่อสารข้อมูลให้ถึงผู้รับสารได้มากที่สุด ผ่านการวิเคราะห์ในรายการบ่ายโมงตรงประเด็น พลิกปมข่าว และบทความ คลิปวิดีโอสั้น ในเพจ The Active ทุกครั้งที่มีความเคลื่อนไหวสำคัญ ผลจากการนำเสนอประเด็นสิทธิและความเสมอภาคระหว่างเพศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

○ ผู้รับสารมีความเข้าใจในประเด็นการเรียกร้องสมรสเท่าเทียมมากขึ้น ไม่ใช่แค่กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ แต่ผู้ที่มีเพศตรงกำเนิด (straight) ก็เข้าใจและร่วมสนับสนุนมากขึ้น

○ ชื่อเรียกร้องของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศถูกนำไปเป็นนโยบายในการเลือกตั้งปี 2566

○ The Active ถูกนับเป็นหนึ่งในสำนักข่าวที่ส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมทางเพศจากสังคมและเครือข่าย

การพัฒนานักสื่อสารพลเมือง

จากการทำงานร่วมกับภาคีและภาคประชาชนที่ขับเคลื่อนเรื่องฝุ่น ทำให้เกิดสื่อชุมชน “สถานีฝุ่น” ที่เชื่อมการสื่อสารในประเด็นภัยพิบัติ (ฝุ่นควัน) และใช้สื่อขับเคลื่อนเชิงนโยบายแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 เกิดหลักสูตรนักสื่อสารร่วมกับเครือข่ายสื่อชุมชน จัดกิจกรรมประเด็นแม่น้ำโขง เกิดกลุ่มนักสื่อสารกรุงเทพฯ ที่ได้รับการอบรมสร้างชิ้นงานแบบ VLOG มีการเก็บ Big data เป็นภาพและข้อมูลทางเท้าใน 50 เขตพื้นที่กรุงเทพฯ โดยการใช้เครื่องมือ C-site และนำไปทำ Data visualization การร่วมรายงานในรายการพิเศษ C-site Special เครือข่ายนักข่าวพลเมืองร่วมรายงานสถานการณ์น้ำท่วม 357 หมู่ด เกิดชุมชนนักสื่อสารภาคประชาสังคม ภาคพลเมือง โดยฝึกฝนการเล่าเรื่องผ่านเว็บไซต์ The Citizen.plus/ C-site ผลการดำเนินงานช่องเว็บไซต์ C-site มีจำนวน 6,661 โพสต์ และมีงานที่นำมาเผยแพร่สู่หน้าจอ 3 HD จำนวน 713 ชิ้นงาน นักข่าวพลเมืองร่วมสื่อสารข่าวพลเมืองค่าเสาร์-อาทิตย์ 94 ชิ้น เครือข่ายคนรุ่นใหม่ผลิตชิ้นงาน “อวดดี” ในรายการคุณเล่าเราขยาย 37 ชิ้น พัฒนาประเด็นจากหมวด C-site ร่วมรายงานใน C-site Special 166 ชิ้น พัฒนาประเด็นจากหมวด C-site ร่วมสื่อสารในรายการคุณเล่าเราขยาย 416 ชิ้น

การให้บริการการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

การบริการ 4K

“ไทยพีบีเอส” มุ่งมั่นในการเป็นสื่อที่ยึดโยงกับประชาชนผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่พึงมี แม้ผลการสำรวจในปี 2565 บ่งบอกถึงจำนวนผู้ชมที่ดูทีวีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนผู้ชมทีวีในประเทศไทย แต่ไทยพีบีเอสยังคงให้หลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงทีวีได้ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ตซึ่งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือมีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ไทยพีบีเอสจึงต้องรักษาการเป็นทีวีสำหรับคนกลุ่มที่เข้าไม่ถึงบริการบรอดแบนด์และสื่อใหม่ต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศก้าวหน้าสู่ระดับสากล ทั้งด้านการออกอากาศและการผลิตรายการที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่กำลังพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และเพื่อนำทรัพย์สินเดิมของไทยพีบีเอสที่มีอยู่มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรและสาธารณะต่อไป

ในวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เวลา 11.11 น. ไทยพีบีเอสได้เริ่มทดลองออกอากาศโทรทัศน์แบบมาตรฐานความคมชัดสูงยิ่ง หรือ Ultra High Definition (UHD) หรือที่เรียกว่า “4K” มีความละเอียด 3840 x 2160 พิกเซล ทำให้ภาพมีความคมชัดและช่วยเพิ่มประสบการณ์ในการรับชมได้มากยิ่งขึ้น

ในการทดลองครั้งนี้ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.) และได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ทั้งผู้ผลิตอุปกรณ์ออกอากาศและผู้ผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ เข้าร่วมเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดกรอบการทดลอง ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการทดลอง

การทดลองระยะแรก มีวัตถุประสงค์ทดลองหาชุดพารามิเตอร์ที่ใช้ในการออกอากาศที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย โดยส่งสัญญาณจากเครื่องส่งทดลองซึ่งตั้งอยู่ ณ ไทยพีบีเอส สำนักงานใหญ่ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และประเมินคุณภาพสัญญาณด้านเครื่องรับ โดยสำนักวิศวกรรมวัดสัญญาณภาคสนามรอบสถานีส่งสัญญาณในตำแหน่งที่สามารถวัดสัญญาณได้อย่างปลอดภัยขณะปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามด้วยข้อจำกัดด้านความสูงของเสาส่งสัญญาณที่ใช้ทดลอง ทำให้พื้นที่ครอบคลุมการออกอากาศอยู่ในรัศมีประมาณ 10 กิโลเมตร รอบเสาส่งสัญญาณเท่านั้น โดยมีอาคารสูงทางยกระดับ และแนวรถไฟฟ้าเป็นอุปสรรคที่ส่งผลต่อคุณภาพของสัญญาณที่ได้รับได้





การทดลองระยะที่สองมีแผนทดลองส่งสัญญาณจากอาคารใบหยก 2 ที่ความสูงประมาณ 328 เมตร ทำให้มีพื้นที่รับสัญญาณครอบคลุมประมาณ 10 จังหวัดในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดบางจังหวัดในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตก และด้วยความสูงของเสาส่งสัญญาณของสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ อาคารใบหยก 2 ทำให้อุปสรรคในการรับสัญญาณลดลง จะส่งผลให้คุณภาพของสัญญาณที่เครื่องรับดีขึ้น

การบริการด้านสื่อดิจิทัล

ไทยพีบีเอสให้บริการด้านสื่อดิจิทัลภายใต้แบรนด์หลักผ่านเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ owned media ภายใต้แบรนด์ย่อยอีกหลายแบรนด์ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้เปิดเว็บไซต์หลักมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งองค์กร มีการพัฒนารูปแบบและจัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับสื่อดิจิทัลในปี 2565 ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา (Content)

- The Visual

การนำเสนอข้อมูล สถิติจำนวนมาก ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงลึก เล่าเรื่องด้วยเทคนิคที่ผสมผสานการ Interactive ทำให้น่าสนใจและสนุกขึ้น ในปี 2565 ได้ผลิต Data Visualization ในสองประเด็นสังคมที่สำคัญ ได้แก่ Drop Out Students เจาะปัญหาการศึกษาไทย กับชีวิตเด็กไทยที่หลุดออกนอกระบบ และ Universal Design ออกแบบอย่างไร? ให้ไม่ทิ้งใคร..ไว้ข้างหลัง ทบทวนปัจจัยและประเด็นสำคัญของการออกแบบเมืองที่ทำให้การใช้ชีวิตของกลุ่มเปราะบางของสังคมไทยต้องพบเจออะไรบ้าง?

- VIPA V Room

รายการออนไลน์จาก VIPA OTT เผยแพร่ทุกวันเสาร์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน มุ่งเน้นสร้างการเชื่อมโยงกับเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม OTT ของไทยพีบีเอส เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับแฟน ๆ ด้วยรายการออนไลน์รูปแบบสนุกเป็นกันเอง เน้นการสร้างการมีส่วนร่วม เชื่อมโยงกับแฟน ๆ ให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

The Visual : Drop Out Students
 เจาะปัญหาการศึกษาไทย กับชีวิตเด็กไทยที่หลุดออกนอกระบบ
<https://thaip.bs/3B9HfqG>

The Visual : Universal Design
 ออกแบบอย่างไร? ให้ไม่ทิ้งใคร..ไว้ข้างหลัง
<https://thaip.bs/3B9HfqG>





2. ด้านแพลตฟอร์ม (Platform)

● เว็บไซต์ Thai PBS

10 ตุลาคม พ.ศ. 2565 เปิดตัวเว็บไซต์ไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th โฉมใหม่เต็มรูปแบบ โดยชูแนวคิด “คลิกทุกวัน ทันทุกเหตุการณ์” พร้อมเชื่อมโยงเนื้อหาคุณภาพจาก 10 เว็บไซต์ย่อยของไทยพีบีเอสให้มารวมกันไว้ในที่เดียว และการเปิดตัวเว็บไซต์เลือกตั้งผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานคร อีกหนึ่งวาระสำคัญของคนกรุงเทพฯ

● Thai PBS Podcast

รูปแบบพอดคาสต์ เผยแพร่ทาง www.thaipbspodcast.com และ application: [thaipbspodcast](https://www.thaipbspodcast.com) รวมทั้งช่องทางการรับฟังพอดคาสต์อื่น ๆ ขณะนี้มีรายการเผยแพร่ 8 หมวดหมู่ ครอบคลุมเด็ก เยาวชน และครอบครัว วรรณกรรมและการศึกษา หนังสือเสียง ข่าวและสถานการณ์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรม เพลงและดนตรี รวมทั้งสิทธิผู้บริโภคและวาระทางสังคม รวมจำนวนกว่า

60 รายการ โดยมีแนวคิดสำคัญคือใช้ “เสน่ห์ของเสียง” เล่าเรื่อง สร้างอารมณ์และความสนุกในการรับฟัง

เป้าหมายหลักของการเผยแพร่เนื้อหาผ่านไทยพีบีเอสพอดคาสต์ คือนำเสนอความหลากหลายของรายการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันตามช่วงวัยและความสนใจ โดยเน้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้ข่าวสารความรู้ที่ผู้ฟังจะนำไปใช้ได้ ทั้งในการใช้ชีวิตประจำวัน และการต่อยอดความคิดสร้างแรงบันดาลใจ

ชุดรายการเกี่ยวกับเด็กทั้งหมดรวมทั้งสื่อเสียงนิทานเด็ก ไม่เพียงสร้างความสนุกสนานและบันเทิง แต่ยังสอดแทรกสาระความรู้ที่น่าสนใจด้วย รายการ “เด็กรู้สู้ภัย” มีเด็กและเยาวชนมาร่วมจัดรายการ ในฐานะผู้เล่าเรื่องให้ผู้ฟังโดยเฉพาะเด็กที่มีทักษะการเอาตัวรอดในยามเจอภัย หรือ “ห้องเรียนฟ้ากว้าง” นำเสนอการเรียนรู้ที่นอกเหนือจากการศึกษาในระบบ โรงเรียนเพื่อยืนยันว่า พื้นที่การเรียนรู้เกิดขึ้นได้ทุกแห่ง

ชุดข่าวและสถานการณ์ ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ มีรายการครอบคลุมข่าวทุกมิติในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งความเคลื่อนไหวของโลกต่างประเทศ หลากมุมมอง จากอาเซียน จีน ภูมิภาคเอเชีย

เปิดโลกความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ จาก “Sci &Tech” และ “Star Stuff เรื่องเล่าจากดวงดาว” ซึ่งสถาบันการศึกษาต่างๆ นำไปใช้เป็นสื่อประกอบการสอนและการเรียนรู้ นอกเวลาได้

“โรงหมอ” เป็นรายการสุขภาพ มีข้อมูลจากแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้ความรู้คนฟังได้นำไปดูแลตัวเอง “ภูมิคุ้มกัน” นำเสนอเนื้อหาเพื่อให้ผู้ฟังเท่าทันการซื้อสินค้าบริการ ไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวง

ชุดสังคัมวัฒนธรรมและบันเทิง ผู้ฟังสามารถเรียนรู้กับรายการเพลงและดนตรีซึ่งนำเสนอทั้งเพลงในอาเซียนและเพลงคลาสสิกจากตะวันตกและรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

ไทยพีบีเอสยังได้ต่อยอดการเรียนรู้ไปสู่กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปล่อยของลงเล่า” ให้นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเรียนรู้หลักและเทคนิคการผลิตพอดคาสต์โดยใช้เสน่ห์ของเสียงเล่าเรื่อง ในปี พ.ศ. 2565 มีสถาบันการศึกษาร่วมโครงการ 64 แห่ง นักศึกษาร่วมอบรม 2,105 คนและผลิตผลงานกลุ่มจำนวน 208 ชิ้น โดยผลงานดังกล่าวได้ทยอยนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสพอดคาสต์

ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ไม่เพียงเผยแพร่รายการที่มีประโยชน์ แต่ยังทำหน้าที่สื่อสารสาระ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ฟัง นำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ด้วยปณิธานองค์กรคือเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคน

3. ด้าน Distribution & Partnership

การขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญจากไทยพีบีเอสไปยังช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้จากกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีบริโภคสื่อออนไลน์

● LINE TODAY

ข่าว Thai PBS ที่นำไปเผยแพร่โดย **LINE TODAY**

Thai PBS : <https://today.line.me/th/v2/publisher/100065>
 Thai PBS World : <https://today.line.me/th/v2/publish>

● Taboola

ข่าว Thai PBS ที่นำไปเผยแพร่โดย **Taboola**



Thai PBS Podcast

การสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตอิสระ

สร้างเครือข่ายสื่อสาราระก้องถิ่น : เชื่อมเพื่อน เชื่อมเนื้อหา Local สู่ Global

ไทยพีบีเอสริเริ่มและพยายามขับเคลื่อนแนวทางการกระจายอำนาจอย่างต่อเนื่องนับจากอดีต ตั้งแต่การจัดตั้งศูนย์ภูมิภาค การจัดทำรายการและออกอากาศช่องโทรทัศน์ภูมิภาค รวมถึงริเริ่มกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมืองและสื่อท้องถิ่น ด้วยความเชื่อว่าสื่อสาธารณะเป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ที่สำคัญ และจะเกิดผลได้ดียิ่งขึ้นหากกลไกสื่อสาธารณะนั้นอยู่ใกล้ชิดและยึดโยงกับผู้รับชมรับฟังในพื้นที่ทั้งในมิติของเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ

นอกจากนี้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้กลไกการทำงานที่เน้นการบริหารจัดการและตัดสินใจจากส่วนกลางมีข้อจำกัดในการปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ ขณะที่การเลือกประเด็นเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ มักถูกกำหนดด้วยกลไกตลาดและความสนใจคนหมู่มาก เช่น การเน้นเนื้อหาเฉพาะกรุงเทพฯ และประเด็นดราม่าทางสังคมมากกว่า การเลือกเนื้อหาที่มีความสำคัญจำเป็น ทัวถึง และสื่อสารแบบสมดุค ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญมากของสื่อสาธารณะกับสังคม



ปี 2565 ไทยพีบีเอสจึงมุ่งมั่นที่จะทำให้เกิดเครือข่ายสื่อสาธารณะคุณภาพ มีความหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย ใกล้เคียง และสามารถตอบสนองความสนใจที่แท้จริงทั้งในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น จึงเริ่มพัฒนารูปแบบ แนวทาง และโมเดลการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานแบบหนุนเสริมระหว่างไทยพีบีเอส ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค เครือข่ายสื่อพลเมืองและสื่อสาธารณะท้องถิ่น โดยกำหนดไว้เป็น 2 ระดับ ซึ่งมีเป้าหมาย เงื่อนไข และองค์ประกอบสำคัญที่ต่างกันไปได้แก่



1. ระดับภูมิภาคหรือไทยพีบีเอสภูมิภาค เป็นรูปแบบการสร้างกลไกการทำงานที่มาจากนักวิชาการภาคประชาชนและสื่อในพื้นที่ เพื่อให้เกิดเนื้อหาและการบริหารงานสื่อในระดับภูมิภาค ซึ่งไทยพีบีเอสเป็นเจ้าของ

2. ระดับท้องถิ่นหรือเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น เป็นรูปแบบที่เครือข่ายในพื้นที่ก่อสร้างสร้างสื่อในระดับท้องถิ่น ชุมชนของตนเอง บริหารจัดการเอง โดยมีเจตจำนงจะพัฒนาสู่การเป็นสื่อสาธารณะระดับท้องถิ่น และเชิญชวนเครือข่ายได้ทดลองพัฒนาข้อเสนอโมเดลเพื่อการทดสอบในลักษณะ sandbox ในแต่ละพื้นที่ เน้นศึกษาถึงรูปแบบการบริหารจัดการ รูปแบบหรือกลไกกำหนดประเด็นและตัดสินใจเรื่องแนวทางการสื่อสาร รูปแบบของช่องทางการสื่อสารเฉพาะที่เหมาะสมกับบริบทของตน

โดยเครือข่ายที่เข้าร่วมทดลองดำเนินการ ออกแบบพื้นที่สื่อเพื่อทดลองภายใต้โครงการนี้ประกอบด้วย

ระดับไทยพีบีเอสภาค จำนวน 3 แห่ง/ภาค ประกอบด้วย เสียงเหนือ ของภาคเหนือ C-South ของภาคใต้ และไออีสานพีบีเอส ของภาคอีสาน

ระดับเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น จำนวน 10 แห่ง ประกอบด้วยภาคเหนือ คือ เชียงใหม่เหนือ, ลำลอง, ปักหมุดคอนทนต์อูทัยธานี, ภาคใต้คือ สงขลา ใกล้ใกล้ทะเล, พัทลุงฟอร์เวิร์ด, วิทยุภาษามลายูชายแดนใต้, The Region ภาคอีสานคือ Ubon Connex, ภาพสินธุ์ PBS (ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนม.ภาพสินธุ์), เมอเมิงสะเร็น

เมื่อเสร็จสิ้นระยะทดลองในปี 2565 จะมีการถอดบทเรียน เสนอให้คณะกรรมการนโยบายพิจารณาถึงทิศทางในอนาคตและจัดทำแผนงานระยะยาวต่อไป

ความร่วมมือในระดับประเทศและสากล



ไทยพีบีเอสกับความร่วมมือในระดับประเทศ

ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วน มาตลอด 15 ปี โดยถือว่าความร่วมมือต่าง ๆ นี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ เมื่อได้ร่วมมือกับภาคีที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเนื้อหาต่าง ๆ สะท้อนความน่าเชื่อถือของข้อมูลได้อย่างดี ความร่วมมือนี้ทำให้ไทยพีบีเอสมีความหลากหลายในการนำเสนอเนื้อหาโดยมีรูปแบบความร่วมมือ ดังนี้

1. ร่วมผลิตรายการ แบ่งตามเนื้อหาที่ร่วมผลิต ดังนี้

การศึกษา

- องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดกิจกรรมรายการหนังสือวิทยาศาสตร์ ปีที่ 6 และการผลิตรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย

- มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนไทยฯ จัดทำรายการทำให้อ่าน และรายการท่องโลกเรียนรู้ กับสารานุกรมไทย

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดอบรมไทยพีบีเอส ชวนครูวัย-คณิต มาคิดให้ WOW, ALTV Quiz Challenge และเปิดตัว “โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กยุค Metaverse” จัดทำเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนให้กับคุณครูทุกระดับประถมศึกษาและปฐมวัย ภายใต้ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการคิดเรนเจอร์ส ชวนครูวัย-คณิต มาคิดให้ WOW ปี 6 และโครงการ KIDDY CODE สนุกได้ สนุกคิด

ประวัติศาสตร์

- กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดำเนินงานโครงการ “อว.พารู้จักรากเหง้าแผ่นดินไทย” จัดทำสารคดีโทรทัศน์ จำนวน 3 เรื่อง มรสุมแสงดาว เกลือศาสตร์ และแพรวพราว สารคดีชุดเปิดรหัสสยาม จำนวน 5 ตอน และกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นสำหรับเยาวชนชุด “แก่นไทย”



● มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำแผนงาน From research to Soft Power เพื่อการจัดทำผลงานวิจัย และผลิตละครเชิงประวัติศาสตร์และคุณค่าของวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 เรื่อง รวม 13 ตอน และภาพยนตร์สารคดี จำนวน 4 ตอน

สุขภาพ

● สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ในการตรวจสอบและเข้าถึงสิทธิหลักประกันสุขภาพสื่อสารผ่านรายการวันใหม่ว่าไรดี และรายการสถานีประชาชน โดยเอาประเด็น FAQ ของ สปสช. มาตอบและทำระบบการถามตอบอัตโนมัติ Personalized (ลิงก์กับเป่าตังค์)

● มูลนิธิยุวพัฒน์ ภายใต้โครงการ Food for Good และโครงการเด็กไทยแก้มใส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมผลิตรายการอาหารจานสุข

ความเหลื่อมล้ำ

● สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เป็นองค์กรร่วมจัดเวที “เปิดประตูสู่ความเหลื่อมล้ำ” และต่อเนื่องมาจัดเวที ทัศน์นี้แก้นั้น ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย

การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

● เครือข่ายปลุกกรุงเทพฯ จำนวน 84 องค์กรร่วมจัดเวทีกับไทยพีบีเอส และนำเสนอข้อมูลนโยบายภาคประชาชนในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

กีฬา

● มีองค์กรที่สนับสนุนการถ่ายทอดสดรายการ กีฬาเยาวชน กีฬาท้องถิ่น กีฬาสากล จำนวน 24 องค์กร อาทิ กรมพลศึกษา สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมกีฬา วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาตะกร้ออาวุโสไทย กระทรง

การท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ สมาคมกีฬาเอ็กซ์ตรีมแห่งประเทศไทย และองค์กรบริหารส่วนจังหวัดอีกหลายจังหวัดที่มีการจัดกีฬาในจังหวัดนั้น

2. นำสื่อไทยพีบีเอสไปเผยแพร่

- **ทีวีรัฐสภา** มีการขออนุญาตเผยแพร่รายการจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทีวีรัฐสภา ได้แก่ กลุ่มรายการประเภทสารคดีสาระความรู้ รายการเด็ก

- **สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)** มีการทำระบบการเรียนออนไลน์ร่วมกับ Learn ED โดยใช้เนื้อหาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ของ ALTV มาใส่ในระบบและมีการทดลองใช้ระบบกับ 4 โรงเรียนไปเรียบร้อยแล้ว

3. การเยี่ยมชมองค์กร

ปี 2565 มีหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ จำนวน 7 องค์กร ขอเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานองค์กร มีผู้เข้าชมจำนวน 346 คน โดยเป็นกลุ่มนิสิตนักศึกษา ได้แก่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงเรียนเทพศิรินทร์ กลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมด้านการสื่อสาร สมาคมนักหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย กลุ่มค่ายเยาวชน Youth in Charge กลุ่มอาสาแก่หนี้ มูลนิธิสุภา วงศ์เสนา เป็นต้น

บทบาทไทยพีบีเอสในระดับสากล

ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ดังนี้

1. การแลกเปลี่ยนเนื้อหา (Content Exchange)

ไทยพีบีเอสมีการแลกเปลี่ยนเนื้อหาจาก CMG เรื่องประวัติศาสตร์เชียงใหม่ มาออกอากาศในเดือนมีนาคม และจาก NHK Bento 11 ตอน และ Journey in Japan 27 ตอน มาออกอากาศในเดือนเมษายน ขณะที่ไทยพีบีเอสได้นำสารคดีมโนรา และรายการ

The Next คลื่นอนาคต เข้าร่วมแลกเปลี่ยนในงาน ABU Documentary Workshop และมีความร่วมมือกับมูลนิธิไทย กระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับศูนย์ Thai PBS World เพื่อคัดสรรและร่วมพัฒนาเนื้อหาคุณภาพสูงที่สะท้อนคุณค่าของไทย (Very Thai Premium Content) ทั้งในส่วนของไทยพีบีเอสและเครือข่ายผู้ผลิตคุณภาพอื่น ๆ เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และตลาด OTT สากล ผ่านเครือข่ายสถานทูตไทยทั่วโลก และช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานรัฐและเอกชนขนาดใหญ่ของไทย

2. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

- **การจัดและเข้าร่วมงานสัมมนาสาธารณะ** ตลอดปี 2565 ไทยพีบีเอสได้มีการจัดงานสัมมนา ระหว่างประเทศ 2 เรื่อง ได้แก่ Social Enterprise และ PMS Funding Model และเข้าร่วมสัมมนาของ Nordvisions ซึ่งเป็นเครือข่ายองค์กรสื่อสารสาธารณะแถบประเทศกลุ่มนอร์ดิก PEOPO Citizen Journalism และ Public Broadcasters International Tokyo 2022 (PBI)

- **การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ** ในงาน ASEAN Documentary Co-production Creative Workshop

- **บทความจากไทยพีบีเอสได้รับการตีพิมพ์ในสื่อต่างประเทศ** มีทั้งหมดจำนวน 3 ชิ้น ดังนี้

- Thai PBS: Above and beyond broadcasting during a pandemic: PMA Insight March 29, 2022

- Thai PBS-ABU ASEAN Co-production Creative Workshop: ABU Magazine July 2022

- Developing a website with public service at its core: PMA-PSM Innovations/Insight November 8, 2022

3. การร่วมผลิตรายการ (Co-production)

- **Thai PBS-ABU ASEAN Documentary Co-production** มีการผลิตรายการร่วมกันใน 5



ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย หัวข้อเรื่อง ‘ความใฝ่ฝันและแรงบันดาลใจของชาวอาเซียนรุ่นใหม่’ (ASEAN Documentary Co-production ‘We R the Zs’) ที่อาจครอบคลุมถึงการใช้ชีวิต มุมมองทางสังคม แนวคิด start-up และบทบาทชาวอาเซียนรุ่นใหม่ต่อสังคม

● The 17th ABU Children Drama Co-production ที่มี Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) เป็นเจ้าภาพจัดงานเชิญผู้แทนประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมผลิตรายการเด็ก และนำมา

ฉายในประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ไทยพีบีเอส ได้ผลิตละครเด็กเรื่อง A path of punch

● โครงการ ‘Cooking for You’ Documentary Co-production พัฒนาความร่วมมือกับ Korea Educational Broadcasting System (EBS) ของประเทศเกาหลีใต้ เข้าร่วมผลิตสารคดีในโครงการดังกล่าว

4. การลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ 3 องค์กรสื่อระหว่างประเทศ ได้แก่ China Media Group, Xinhua News Agency และ Prasar Bharati

การเตรียมพร้อมปรับตัวสู่ DIGITAL TRANSFORMATION

ภูมิทัศน์สื่อในโลกยุคดิจิทัลเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับ “ไทยพีบีเอส” ในฐานะองค์กรสื่อสารสาธารณะของประชาชนยังคงเดินหน้าพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อต่อยอดเป้าหมายการเติมเต็มช่องว่างให้ครอบคลุมผู้ชมทุกกลุ่ม ด้วยการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง พร้อมเป็นพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาที่จะเป็นทางออกของสังคมร่วมกันและขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่ความยั่งยืน

การมุ่งสู่ Digital Transformation ไทยพีบีเอส ตั้งเป้าหมายในการสร้างความผูกพัน (Engagement) กับผู้ชมทุกกลุ่มวัย โดยมีการปรับตัว เรียนรู้พฤติกรรมและความสนใจของคนกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้สามารถออกแบบสื่อสำหรับคนกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ปี 2565 เป็นปีที่ทีมบริหารให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปรับเปลี่ยนองค์กรให้พร้อมต่อการเป็น Digital First โดยเน้นการพัฒนาคน เทคโนโลยี ระบบ และวัฒนธรรมองค์กร บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กร มีการปรับระบบการทำงานในช่วงการปรับเปลี่ยนดังนี้

ด้านการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven)

ปรับปรุงกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ โดยการนำเอาข้อมูลผลการรับชมมาใช้ในการประชุมข่าวรายวัน เพื่อวิเคราะห์สถิติ พฤติกรรมผู้ชม เพื่อกำหนดแนวทางเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของคนรุ่นใหม่

ด้านการพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ออนไลน์

ปรับปรุงเว็บไซต์ไทยพีบีเอส (www.thaipbs.or.th) ให้สอดคล้องกับบริบทของการบริโภคสื่อ มีการรวบรวมและกำหนดสถานะของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไทยพีบีเอส

เลือกจัดวางและจัดกลุ่มหมวดหมู่ให้เหมาะสม เพิ่มเติมฟังก์ชันที่ทันสมัย

โดยในอนาคตมีแผนพัฒนาเว็บไซต์ในอีก 3 ด้าน คือ 1) เพิ่มความเฉพาะเจาะจง (Personalized) ทั้งด้านเนื้อหา กิจกรรม และฟีเจอร์ ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งานได้อย่างแม่นยำ 2) สร้างชุมชน (Community) ของผู้ชมเฉพาะกลุ่ม และจัดการความสัมพันธ์ให้ได้แฟนประจำและเกิดการบอกต่อ 3) พัฒนาเนื้อหาและการให้บริการ (Content & Service Distribution) กับพันธมิตรกลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มเติม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้ชัดเจนเรื่องการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาช่องทางกระจายเนื้อหาบน Digital Platform ครอบคลุม Global Audio-OTT Platform หลัก ๆ คือ Apple Podcast, Spotify และ Thai PBS Podcast Application เพื่อเผยแพร่เนื้อหาผ่านสถานีวิทยุในต่างจังหวัด (Rebroadcaster) ด้วยการให้ Rebroadcaster ต้องดาวน์โหลดไฟล์รายการผ่านเว็บไซต์ ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนสถานีวิทยุมากกว่า 240 สถานีที่นำรายการไปเผยแพร่

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี AI ในการให้บริการ

เป็นบริการอ่านให้ฟัง (Text to Speech) เพื่อเสริมคุณสมบัติของบริการเดิมให้รองรับมัลติมีเดียที่ครบทุกประเภท ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง ให้เกิดการผสมผสานของสื่อ (Mixed-Media) โดยใช้เทคโนโลยีการเปลี่ยนข้อความให้เป็นเสียงแบบอัตโนมัติ และประยุกต์ด้านนวัตกรรมด้วยการใช้เสียงอัตลักษณ์

โดยผู้ประกาศไทยพีบีเอสที่ไม่ซ้ำกับเสียงทั่วไป และจัดวางเป็นฟังก์ชันเพิ่มเติมในเว็บไซต์ข่าว, ALTV, Thai PBS Kids

ด้านเทคโนโลยีแพร่ภาพ (Broadcasting)

ได้แก่ การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานแบบ Remote Production (IP based Video Production) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ทำให้กระบวนการผลิตแบบการปฏิบัติงานนอกสถานที่ใช้บุคลากรน้อยลง ลดจำนวนเจ้าหน้าที่ที่เดินทางไปปฏิบัติงานได้มากกว่าร้อยละ 50 และยังมี การปรับปรุงฉากสตูดิโอ 3 เพื่อเพิ่มการใช้งานสตูดิโอ (Utilization) โดยการนำ LED Video Wall ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนฉากให้เข้ากับรูปแบบของรายการต่างๆ ที่ต้องการใช้งานได้ง่ายและรวดเร็ว พื้นที่กว้างขวาง ภาพที่ออกอากาศหน้าจอก็มีความเรียบง่าย สวยงาม และมีมุมมองภาพที่มากกว่าเดิม

การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการปรับเปลี่ยนสู่ Digital Transformation พนักงานมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแผนรายบุคคล จำนวน 925 คน โดยได้รับการสนับสนุนการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การฝึกจากการทำงานจริง การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติและออนไลน์ผ่านระบบ Thai PBS Online Learning (LMS) จากการพัฒนาด้าน Digital DNA นี้พบว่า พนักงานกลุ่มเป้าหมายมีสมรรถนะด้านดิจิทัลได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 99 ของจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนา จึงคาดการณ์ว่าจะเป็นที่ปัจจัยเสริมทิศทางการปรับตัวขององค์กรสู่ Digital First ได้

ความพร้อมของการปรับเปลี่ยนองค์กรในปี 2566

ปลายปี 2565 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนวาระ Digital Transformation เพื่อทำหน้าที่กำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงานแผนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ระยะ 3 ปี

กำกับ ติดตาม แผนงาน โครงการ งบประมาณ และความร่วมมือทั้งภายในและนอกองค์กรฯ ตลอดจนสื่อสารความเข้าใจต่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลทั้งภายในและนอกองค์กรฯ

คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ เลือกประยุกต์กระบวนการตามมาตรฐานของ The Open Group Architecture Framework (TOGAF) มาปรับใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรให้เป็น Digital Enterprise โดยมีขั้นตอนของงาน ดังนี้

1. จัดทำข้อเสนอเพื่อการทบทวนสถานะขั้นต้นขององค์กร (Preliminary)
2. กำหนดวิสัยทัศน์ของสถาปัตยกรรมองค์กร (Architecture Vision)
3. การออกแบบสถาปัตยกรรมของกิจการ (Business Architecture)
4. การออกแบบสถาปัตยกรรมด้านระบบข้อมูล (Information Systems Architecture)
5. การออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี (Technology Architecture)
6. การนำลงไปปฏิบัติการเพื่อหาโอกาสและแก้ปัญหาในช่วงเปลี่ยนผ่าน จนนำมาสู่การปรับแผนบริหารกิจการและนำไปใช้ได้จริง

โดยบทบาทหน้าที่ของสถาปัตยกรรมองค์กรจะนำไปสู่การรวบรวมและบริหารจัดการความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน แสวงหาโมเดลและรูปแบบการแก้ไขปัญหา แสดงให้เห็นถึงข้อดีข้อเสียของแต่ละทางเลือก หาทางรวมจุดแข็งและลดจุดอ่อนของทุกทางเลือกมารวมเป็นแนวทางร่วม พัฒนามุมมองที่เข้าใจง่ายเพื่อสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม เช่น ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานสาธารณะ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและภายใต้การกำกับดูแลตามแผนงาน One Thai PBS



TOP 3 Thai PBS

ปริมาณการรับชมสูงสุด 3 อันดับ

สถิติการรับชมเนื้อหา กลุ่มเนื้อหาพิเศษ ปี 2565



ชีชะตา พล.อ.ประยุทธ์



ถ่ายทอดสด พิธีพระราชทานเพลิงศพ
ผู้เสียชีวิตเหตุรุนแรง จ.หนองบัวลำภู



วิกฤตรัสเซีย - ยูเครน

สถิติการรับชมเนื้อหา กลุ่มสารประโยชน์ ปี 2565



ภัตตาการบ้านทุ่ง



Food work



กิน อยู่ คือ

สถิติการรับชมเนื้อหา กลุ่มสาระบันเทิง ปี 2565



ศึกควายเหล็ก Battle



ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ



สารพันล้นทุ่ง

สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มรายการข่าว**
ปี 2565



จับตาสถานการณ์



วันข่าว 16.00 น.



ข่าวค่ำมิติใหม่

สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มละคร**
ปี 2565



จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี



ครูแม่ หอง ป.3 ก.



สะพานแสงดาว

สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มภาคพลเมือง**
ปี 2565



ฟังเสียงประเทศไทย



Localist ชีวิตนอกกรุง



ที่นี่ยังเรา

การเข้าถึง Thai PBS สูงสุดในรอบปี 2565

ฟุตบอลโลก 2022 24 พ.ย. 65

ส่วนแบ่งการรับชม **4.85%**

เข้าถึง **14,374** เครื่อง

ที่มา : ข้อมูลการเข้าชมจำนวนเครื่อง PSI ระหว่างปี 2565





TOP 3 ONLINE

ปริมาณการรับชมสูงสุด 3 อันดับ

จำนวนสมาชิกและการรับชมในดิจิทัลแพลตฟอร์มไทยพีบีเอส ปี 2565



สถิติจำนวนยอดฟัง

Thai PBS Podcast แต่ละหมวดหมู่



3 อันดับของรายการที่มียอดฟังสูงสุด



สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มสารประโยชน์**

ปี 2565 (103 รายการ)



สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มรายการข่าว**
ปี 2565 (9 รายการ)



3 อันดับรายการ **ยอดนิยมสูงสุด**



สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มรายการกีฬา**
ปี 2565 (9 รายการ)

3 อันดับรายการ **ยอดนิยมสูงสุด**



สถิติการรับชมเนื้อหา **กลุ่มละคร ปี 2565**



จากเจ้าพระยา คุณะ ห่อง ป.3 ก. จิงหวะชีวิต สัจฉิณี Junk Mail ณ ขณะนี้ อื่น ๆ

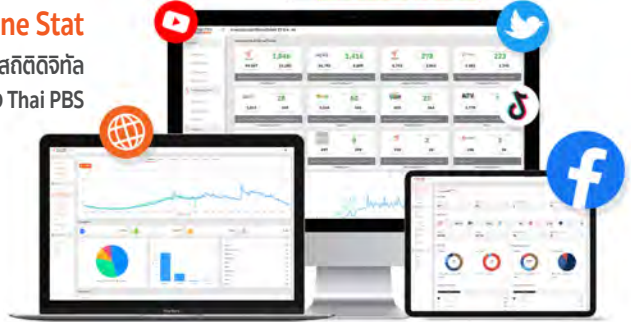


Product & Service



Thai PBS One Stat

ระบบแสดงผลสถิติดิจิทัล
ในทุกแพลตฟอร์มของ Thai PBS



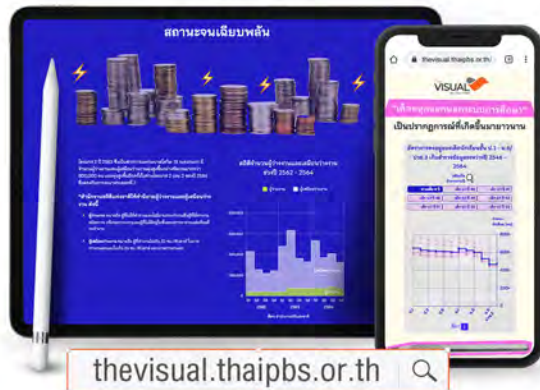
Thai PBS Media Stock

ตัวช่วยปลดล็อกทุกความสร้างสรรค์
กับคลังมัลติมีเดียที่ครบครัน
ทั้งรูปภาพ วิดีโอ เสียง ฟอนต์



Making Data Visible

มิติใหม่ของการทำข้อมูลมหาศาล
ให้เป็นเรื่องเล่าเข้าใจง่าย



SCI & TECH
 รอบรู้ ดูกระแส ก้าวทันโลก
 อัปเดตข้อมูลแวดวงวิทยาศาสตร์
 เทคโนโลยี รู้ทันโลกไอที และโซเชี่ยล



Text to Speech
 บริการอ่านข่าวให้ฟัง
 ที่เป็นตัวช่วยให้ผู้ชมทุกคน
 เข้าถึงข่าวของไทยพีบีเอสได้ง่ายยิ่งขึ้น

Big Sign
 ภาษามือใหญ่เต็มจอ
 เพื่อบริการให้กับผู้มี
 ความบกพร่องทางการได้ยิน





รางวัลและเกียรติคุณ

2565

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลทั้งหมด 54 รางวัล แบ่งเป็น ประเภทองค์กร 10 รางวัล ข่าว 13 รางวัล รายการ 24 รางวัล บุคคล 3 รางวัล และรางวัลต่างประเทศ 4 รางวัล ดังนี้

ประเภทองค์กร 10 รางวัล

- รางวัลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 ได้รับอันดับ 3 (กลุ่มหน่วยงานอื่นของรัฐ) ในระดับ AA ที่ 97.24 คะแนน ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ

หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565

- รางวัลจากพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ผลงานดีเด่นด้านการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2565 ในสาขาการส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- รางวัลผู้ทำประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มอบให้ “องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย” เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)



- รางวัลจากพิธีประกาศเกียรติคุณสุดยอดสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์แห่งปี 2565 โล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ “สุดยอดสื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ”
- รางวัลจากพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ TMF Media Innovation Awards 2021 รางวัลชนะเลิศนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สาขานวัตกรรมสื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม
- รางวัลจากพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณสตรีบุคคลและหน่วยงานองค์กรดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2565 ประเภทสื่อออนไลน์ โดย Thai PBS Digital Media
- รางวัลจากพิธีมอบรางวัล “คนดีประเทศไทย ปีที่ 12 ประจำปี 2563-2564” โดยมูลนิธิคนดีประเทศไทย ได้รับรางวัล “คนดีประเทศไทย” สาขาช่วยเหลือสังคมดีเด่น จาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา





- รางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 2 จากเว็บไซต์ pantip.com ประเภทสถานีโทรทัศน์ ได้แก่
 - รางวัลสถานีโทรทัศน์ข่าวและสารยอดเยี่ยม : สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
 - รางวัลแบรนด์ผลงานวิดีโอยอดเยี่ยมบน LINE VOOM ประจำปี 2565
- รางวัล BEST BRAND PERFORMANCE BY LINE จากงาน THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ 11
 - สาขา BEST VIDEO PERFORMANCE ON LINE VOOM แบรนด์ที่ทำผลงานวิดีโอยอดเยี่ยมบน LINE VOOM

ประเภทข่าว 13 รางวัล

- รางวัลประเภทข่าข่า ปี 2565 ได้รับ 2 รางวัล ประเภทสื่อสร้างสรรค์ ได้แก่
 - รายการข่าวโม่งตรงประเด็น
 - รายการร้องทุกข์(ษ์)ลงป้ายนี้

- รางวัลจากโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายงานพิเศษ ตอน “อาหาร (ไม่) มันคงสู้วิกฤติ” ออกอากาศข่าวภาคค่ำช่วงพลิกปมข่าว
- รางวัล “สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน” ประจำปี 2564 จากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำนวน 3 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลดีเด่น ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการโทรทัศน์ ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที จากผลงานสารคดีเรื่อง “คนจนเมือง” ตอน ซอกหลืบเขาวราช
 - รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการโทรทัศน์ ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที จากผลงานเรื่อง “คนหนีตาย” รายการเปิดปม

- รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการโทรทัศน์ ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที จากผลงานเรื่อง “มานิ - จาโฮ” ชีวิตบนเส้นด้าย จากรายการเปิดปม

- รางวัลป๋วย อึ๊งภากรณ์ “การประกวดบทความลัทธิความคิด ครั้งที่ 15” ประจำปี 2564 ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่

- รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ รางวัลที่ 1 จากผลงานเรื่อง “โจทย์ใหญ่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ปี 2565”

- รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ รางวัลที่ 3 จากผลงานเรื่อง “อ้อมก่อนแก่แก้ปัญหาสูงวัย”

- รางวัลนภากราช ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 จากสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้แก่

- รางวัลสารคดียอดเยี่ยม จากสารคดีคนจนเมือง ตอน “ชอกหลีบเขาวราช”



- รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2565 (Digital News Excellence Awards 2022) จากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่

- ประเภทข่าวออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม รางวัลยอดเยี่ยม จากผลงานข่าว ความจริงของเด็กเกิดใหม่ สะท้อน “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์”

- ประเภทข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม รางวัลชมเชย 2 รางวัล คือ 17 ปี เด็กและผู้หญิงแบกบาดแผลความรุนแรงชายแดนใต้

- รางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 2 จากเว็บไซต์ pantip.com ประเภทรายการโทรทัศน์ ได้แก่

- รางวัลรายการข่าวยอดเยี่ยม : รายการ ข่าวคำมิติใหม่ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 18.50 น. เสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00 น.)

- รางวัลทีมข่าวยอดเยี่ยม : ทีมข่าว ไทยพีบีเอส

ประเภทรายการ 24 รางวัล

- รางวัลผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 4 รางวัล
 - รางวัลถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากรายการ “ฉงน ฉงาย สองควายช่างสงสัย”
 - โล่รางวัล ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการ “ฉงน ฉงาย สองควายช่างสงสัย”
 - โล่รางวัล ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการ “สถานีหุ่นหรรษา ตอน ประโยชน์ของภูเขาไฟ”
 - โล่รางวัล ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการ “ชีวิตติด Tech”





- รางวัลจากโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากสารคดี “หอมกลิ่นสยาม”
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากละครโทรทัศน์ “ปลายจวัก”
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการ “ภัตตาคารบ้านทุ่ง”
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการสำหรับเด็กและเยาวชน “สถานีหุ่นหรรษา”
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการสำหรับเด็กและเยาวชน “ทำให้อ่าน (The Reading Hero)”
 - รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์ จากรายการสำหรับเด็กและเยาวชน “บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย”
 - รางวัลประเภทสื่อออนไลน์ จาก “Thai PBS Podcast”
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564 โดยชมรมส่งเสริมโทรทัศน์และมูลนิธิงาน รังสิกุล ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับ 4 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น รายการจากรากสู่เรา
 - รางวัลรายการกีฬาดีเด่น รายการ Sunday inspiration sports
 - รางวัลละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น ละครเรื่อง Tea Box ชายชรา กับหมาบ้า
 - รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่น รายการ The Next คลื่นอนาคต
- รางวัลฐานันดรที่ 4 ประจำปี 2565 ได้แก่ ละครโทรทัศน์ดีเด่น “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี”
- รางวัล “พิฆเนศวร” ครั้งที่ 10 ปี 2565 จัดโดยสมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นรางวัลประทานจากสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ได้รับ 2 รางวัล
 - ประเภทละครส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและรายการส่งเสริมเพลงลูกทุ่ง
 - สาขาละคร “ละครจากเจ้าพระยาสู่อิรวดี”
 - สาขารายการ “รายการสารพันล้นทุ่งบางเขน”



- รางวัลคมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 18 ไทยพีบีเอส ได้รับ 3 รางวัล
 - ละคร/ซีรีส์ สร้างสรรค์สังคม จากเรื่อง “TEA BOX ชายชรา กับหมาบ้า”
 - ละครโทรทัศน์/ซีรีส์ยอดเยี่ยม จากเรื่อง “Reunion เรียนอยู่นี่”
 - ผู้กำกับยอดเยี่ยม ขจรศักดิ์ นฤภัทร จากเรื่อง “Reunion เรียนอยู่นี่”
- รางวัล Pantip Television Awards ครั้งที่ 2 จากเว็บไซต์ pantip.com ประเภทรายการโทรทัศน์ และประเภทละครโทรทัศน์ จำนวน 3 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยม : รายการคนจนเมือง ซีซั่น 3
 - รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม : ละครจากเจ้าพระยาสุอิรวดี
 - รางวัลออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม : ละครจากเจ้าพระยาสุอิรวดี

ประเภทบุคคล 3 รางวัล

- รางวัลประกาศเกียรติคุณสตรี บุคคลและหน่วยงานองค์กรดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2565
 - รางวัลสตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชนและสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านการคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทสื่อโซเชียลมีเดีย โดย คุณณัฐธา โภมลาวาทิน ผู้อำนวยการศูนย์ Thai PBS World
- รางวัล “สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน” ประจำปี 2564 ได้แก่
 - รางวัลป๊อปปูล่าโหวต ภาพถ่ายในหัวข้อ “มุมมองชีวิตท่ามกลางวิกฤติ ‘โควิด 19’ ผ่านเลนส์สิทธิมนุษยชน” ประเภทบุคคลทั่วไป จากผลงานภาพถ่าย “ปิ่นฉัตรน้ำ โควิด 19” โดย นายฉัฐพัชร์ สุวรรณยุหะ ช่างภาพข่าว ไทยพีบีเอส
 - รางวัลป๊อปปูล่าโหวต ภาพถ่ายในหัวข้อ “มุมมองชีวิตท่ามกลางวิกฤติ ‘โควิด 19’ ผ่านเลนส์



สิทธิมนุษยชน” ประเภทบุคคลทั่วไป จากผลงาน
 ภาพถ่าย “ยายของหนูกำลังทำอะไรอยู่” โดย
 นายสุภณัฐ รัตนธนาประสาน ช่างภาพสำนัก
 สื่อดิจิทัล ไทยพีบีเอส

ประเภทรางวัลต่างประเทศ (4 รางวัล)

- **รางวัล ASIAVISION Monthly Awards**
 การจัดลำดับรายเดือน ประกาศโดย ASIAVISION
 Thai PBS World ได้รับรางวัล ดังนี้
 - ประจำเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับการชมเชย
 จากการรายงานข่าวหลากหลายชิ้น จากหลาย
 มุมมองเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกัญชาเสรี จาก
 ASIAVISION (ABU News Group)
 - ประจำเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับการชมเชย
 จาก ASIAVISION ต่อการรายงานข่าวเหตุไฟไหม้
 ผับเมาท์เทนบี
 - รางวัลชนะเลิศรายงานข่าวดีเด่นจาก ASIA-
 VISION ในปี 2565 กรณีรายงานข่าวคนไทย
 ถูกหลอกไปทำงานแก๊งคอลเซ็นเตอร์ที่ประเทศ
 กัมพูชา
- **รางวัลจากงานเทศกาลหนัง The Impact DOCS Awards**
 งานเทศกาลหนังที่แคลิฟอร์เนีย ประเทศ
 สหรัฐอเมริกา ได้รับรางวัลประเภท Award of
 Recognition : Documentary Feature จาก
 ผลงานสารคดีเรื่อง Tham Luang Rescue :
 Power of Unity : รวมพลังกู้ภัยถ้ำหลวง



BEST FEATURE DOCUMENTARY

- 🏆 **Golden Winner** - Idol in a Strange Company
 - (Directed by Minkuen Choi)
- 🥈 **Silver Winner** - Farming Without Harming -
 (Directed by Sorin Pavelesco)
- 🥉 **Bronze Winner** - Tham Luang Rescue :
 Power of Unity - (Directed by Sasivimon
 Youkongkaew)

ผลการดำเนินงานของ สื่อสาธารณะ

สารประธาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีในโลกยุคใหม่ที่มีช่องทางการสื่อสารมากมาย เป็นช่วงเวลาที่สำคัญช่วงเวลาหนึ่งในการแสดงบทบาทที่ชัดเจนของการมีสื่อสาธารณะกับสังคมไทยที่ต้องตระหนักถึงการเป็นสื่อที่สร้างความแตกต่าง ความจริง ความเป็นธรรม ความน่าเชื่อถือ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ของพลเมืองและเครือข่ายทางสังคมอย่างครอบคลุม ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป โดยยึดมั่นในความเป็นอิสระปราศจากอิทธิพลจากกลุ่มทุนเอกชนหรือรัฐบาลและฝ่ายการเมือง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและสาธารณะเป็นสำคัญ มุ่งสู่การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่เป็นธรรมอย่างเท่าเทียม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นกลไกสำคัญหนึ่งของสื่อสาธารณะในประเทศไทย เป็นสะพานเชื่อมผู้คน สร้างการมีส่วนร่วมโดยตรงของประชาชน เป็นพื้นที่ของคนเล็กคนน้อยในการสะท้อนความคิดเห็น ความคาดหวัง ความต้องการ รวบรวมและติดตามข้อเสนอเพื่อผลักดันให้เกิดรูปธรรมในการดำเนินงานของสื่อสาธารณะควบคู่กับการร่วมยืนยันและสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานการยึดมั่น ในจริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ และความรับผิดชอบต่อ (Accountability) บนหลักการการสร้างสังคมที่เป็นธรรม เป็นสื่อสาธารณะที่เป็นอิสระ ปราศจากการครอบงำ เป็นสื่อที่ทุกคนวางใจได้ รวมถึงการกระจายอำนาจและการตัดสินใจจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค ให้ประชาชนเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อท้าทายที่สำคัญหนึ่งของสื่อสาธารณะในสถานการณ์ปัจจุบันท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ในหลากหลายมิติอย่างก้าวกระโดด คือการปรับตัวขององค์กรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสู่การเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัยและพฤติกรรม การรับสารของผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่ต้องยืนหยัดตามเจตนารมณ์ของการก่อเกิดสื่อสาธารณะ สร้าง “คุณค่าที่ยึดโยงประชาชน” ในสังคมประชาธิปไตยที่เคารพความหลากหลายและความเป็นคนที่เท่ากัน เพื่อสร้างความตระหนักร่วมของคุณค่าการคงอยู่ของสื่อสาธารณะกับสังคมไทย



(ณัฐวุฒิ อุปปะ)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

การรับฟังความคิดเห็น จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นตามยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นประจำปี 2565 จาก 5 ภูมิภาค (1) เวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ **จำนวน 42 เวที** (2) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ **จำนวน 19 เวที รวมทั้งสิ้น 61 เวที** ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน 5,396 คน แยกเป็นผู้เข้าร่วมรายเก่า 2,796 คน ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 2,600 คน และมีองค์กรภาคีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน 1,245 องค์กร โดยสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อสร้างสังคมที่เป็นธรรม

ไทยพีบีเอสในฐานะสื่อสาธารณะที่ประชาชนเป็นเจ้าของ จำเป็นต้องสร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างควมยั่งยืนจากการต่อยอดและสร้างเครือข่าย ดังนี้

1. สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง

1.1 ดำรงตนเป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งความน่าเชื่อถือ เป็นอิสระจากการเมือง อำนาจรัฐ และกลุ่มทุน

1.2 ยืนหยัดการเป็นสื่อที่สะท้อนเรื่องราวของชุมชนและสังคมอย่างที่ไม่มื่อพาณิชย์และสื่อรัฐทำ โดยให้รักษาความเป็นที่พึ่ง เป็นสื่อกลาง เป็นกระบอกเสียงของประชาชน และเป็นพื้นที่สื่อสารที่ปลอดภัยของประชาชนและวิชาชีพสื่อ เพื่อให้ประชาชนรู้สึกเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์การเรียนรู้ ความสุขของชุมชนและสังคม โดยต้องนำเสนอทั้งปรากฏการณ์ เบื้องหลัง การวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับบริบทและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วที่และต่อเนื่อง

1.3 มุ่งสร้างกระบวนการทำงานที่นำไปสู่การนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อสื่อสารกับประชาชนให้รู้เท่าทันนโยบายที่เอื้อประโยชน์เฉพาะกลุ่มมากกว่าเพื่อส่วนรวม เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบายได้จริง

1.4 นำเสนอเนื้อหาที่เป็นภาษาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ ประกอบกับตัวหนังสือบรรยายไทย

2. สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

2.1 ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายองค์กรและยุทธศาสตร์การสื่อสาร การพัฒนารายการ และการติดตามแนวทางการบริหารจัดการองค์การ พร้อมทั้งพัฒนาและติดตามข้อเสนอ

2.2 ขับเคลื่อนเรื่องสิทธิมนุษยชน และสิทธิชุมชน โดยกำหนดให้เป็นวาระหลัก และเป็นยุทธศาสตร์การสื่อสารในปี 2566

2.3 ตระหนักถึงการเข้าถึงสื่อสาธารณะของคนเล็กคนน้อย กลุ่มผู้พิการ กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น สร้างแพลตฟอร์มเฉพาะสำหรับให้แต่ละกลุ่มเข้าไปใช้ประโยชน์โดยตรง

2.4 ตระหนักถึงความคุ้มค่าในมิติทางสังคมและการสื่อสาร ให้เข้าถึงคนชายขอบและคนเล็กคนน้อย

2.5 คำนึงถึงกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม ที่ครอบคลุมกลุ่มคนที่เข้าไม่ถึงเทคโนโลยี

3. สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและสร้างเครือข่าย

3.1 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ เครือข่ายสื่อพลเมืองในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงความรู้ บูรณาการการทำงานร่วมกัน

3.2 ยกกระดับการทำงานของไทยพีบีเอสให้เป็นสากล และพื้นที่กลางในการเชื่อมประสานและแบ่งปันทรัพยากรร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

3.3 ยกกระดับด้านการสื่อสารและเตรียมการรับมือภัยพิบัติร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติจัดทำแพลตฟอร์มติดตามและสื่อสารภัยพิบัติเฉพาะกิจในระดับภูมิภาค

3.4 ต้องมีเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณให้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยมีสัดส่วนงบประมาณที่ให้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบประมาณ และรายได้ ที่ ส.ส.ท. ได้รับจัดสรรในแต่ละปี

ข้อเสนอเชิงเนื้อหา

ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่สร้างความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาของรัฐและประชาชนและผลกระทบที่เกิดขึ้น ในประเด็นต่อไปนี้

● ภัยพิบัติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

○ ติดตามและนำเสนอประเด็นสภาวะโลกร้อน ประเด็นภัยพิบัติเป็น “วาระเร่งด่วน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมสาเหตุที่เกิดจากการจัดการเชิงโครงสร้างต่อระบบนิเวศ วิถีชุมชน ภูมิปัญญา รวมถึงการปรับตัวและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการภัยพิบัติ (สภาวะโลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า ฝุ่นควัน PM 2.5) ตลอดจนการชดเชยประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

● โครงการพัฒนาขนาดใหญ่

○ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอแนวคิดการพัฒนา กระบวนการศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ Strategic Environmental Assessment : SEA) และติดตามกระบวนการจัดทำ EIA EHIA HIA SEA ที่ไม่โปร่งใส และส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น กำแพงกันคลื่น เหมืองแร่ โรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้าชีวมวล การจัดการน้ำ

○ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเชิงวิเคราะห์ สร้างความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องกรณีโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐและเอกชน นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ โดย BCG Model โครงการและการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนเครดิต) ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership : CPTPP)

● ร่างกฎหมายต่าง ๆ และการปกป้องสิทธิ

○ ติดตามและนำเสนอการผลักดันร่างกฎหมาย และเนื้อหากฎหมายรัฐสวัสดิการ บำนาญแห่งชาติ และสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กถ้วนหน้า เพื่อนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ โดยนำเสนอในทุกมิติและครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคม

○ ติดตามและนำเสนอกระบวนการเข้าถึงสิทธิของบุคคลที่ไม่มีสถานะทางทะเบียน (พ.ร.บ. สัญชาติ พ.ศ. 2508) และกลุ่มที่เข้าไม่ถึงสิทธิสวัสดิการจากรัฐ

○ ติดตามและนำเสนอการผลักดันกฎหมายและเนื้อหาของร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมสิทธิและการคุ้มครองวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองทั้ง 5 ฉบับ รวมถึงการประกาศเขตคุ้มครองพื้นที่ทางวัฒนธรรมวิถีชีวิต และประเพณี พร้อมเสนอบทวิเคราะห์และนำเสนอวิถีชีวิตและศักยภาพของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองที่มีขอบเขตคุ้มครองทุกชาติพันธุ์

○ ติดตามและนำเสนอผลกระทบจากการกำหนดนโยบาย และการออกกฎหมายที่ละเมิดสิทธิชุมชนและสิทธิมนุษยชน ได้แก่ พ.ร.บ. อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562 (ร่าง) พ.ร.บ. องค์กรไม่แสวงหากำไร รวมถึงโครงการพัฒนาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น นาข้าว การจัดการน้ำและภัยพิบัติ เหมืองแร่ การกีดเซาะชายฝั่ง แลนด์บริดจ์ชุมพร - ระนอง ป่าไม้ที่ดิน ตลอดจนกฎหมายนโยบายที่ขับเคลื่อนโดยภาคประชาชน เช่น ร่าง พ.ร.บ. กัญชา กัญชง ร่าง พ.ร.บ. สุราก้าวหน้า ร่าง พ.ร.บ. สมรสเท่าเทียม

○ นำเสนอประเด็นการคุกคามนักปกป้องสิทธิ ให้สังคมรับรู้และเข้าใจ ตลอดจนนำเสนอความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายในการปกป้องสิทธิ เพื่อให้สามารถพิทักษ์สิทธิของตนเองได้กรณีที่มีการคุกคามจากเจ้าหน้าที่รัฐและผู้มีอิทธิพล

● การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

○ ให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหาที่นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่คนเล็กคนน้อย เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โดยให้ความสำคัญกับเทคนิคด้านสัญญาณ เพื่อให้บุคลากรด้านการศึกษาและผู้เรียนในที่ห่างไกลเข้าถึงได้ รวมถึงผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มบุคคลเฉพาะ เช่น บุคคลออทิสติก บุคคลที่มีความบกพร่องทางการเรียนรู้ (LD)

○ นำเสนอปัญหาการศึกษาไทยแบบเจาะลึกถึงสาเหตุและปัจจัยอื่น ๆ เช่น การกวดวิชา ความไม่โปร่งใสของเนื้อหา ตลอดจนติดตามประเด็นคณะอนุกรรมการข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา (อ.ก.ค.ศ.) เขตพื้นที่การศึกษา เพื่อความโปร่งใส

○ นำเสนอนวัตกรรมทางการศึกษา โดยเฉพาะโรงเรียนที่เป็นต้นแบบของเขตการศึกษาต่าง ๆ และเปิดพื้นที่ให้บุคลากรทางการศึกษาได้แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นการเสริมแรงและผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ของกลุ่มครูผู้สอน

○ นำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับ 10 สาระการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาทางเลือก เพื่อให้สิทธิเด็กเลือกการศึกษาที่เหมาะสมกับตนเอง

● พื้นที่กลางในประเด็นการเมือง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม

○ จัดให้มีการพูดคุยเรื่องสิทธิของนักศึกษาในการเลือกตั้งอธิการบดี แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในมุมมองที่หลากหลาย และสร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง โดยเชื่อมโยงนิสิตนักศึกษาทุกภูมิภาค

○ จัดให้มีพื้นที่กลาง เช่น เวทีสาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมือง การปรับปรุงแก้ไขรัฐธรรมนูญได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

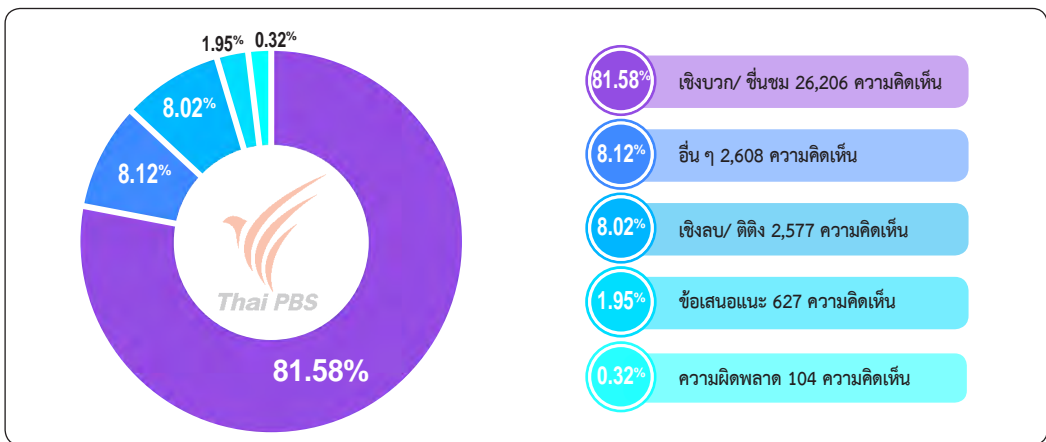
○ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีพื้นฐานและต่อยอดจากศักยภาพชุมชน ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

○ นำเสนอเนื้อหาที่จุดประกายพลังในการขับเคลื่อนและขยายพลเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีของ UNESCO “เมืองแห่งดนตรีโลก” ตลอดจนเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มศิลปินท้องถิ่นได้แสดงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์

การรับฟังความคิดเห็น ผู้ชมและผู้ฟังรายการ (Feedback Report)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อการพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าวรายการและการบริการของสื่อสาธารณะให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมและประชาชนสาธารณะ จึงได้เปิดหลากหลายช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนครอบคลุมทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และความคิดเห็นจากแพลตฟอร์มการนำเสนอของไทยพีบีเอส ตลอดจนความคิดเห็นจากสื่อออนไลน์อื่น ๆ ในสังคม

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อรายการของ Thai PBS และ ALTV จำนวนทั้งสิ้น 32,122 ความคิดเห็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ความคิดเห็นผู้ชมไทยพีบีเอสจำนวน 25,164 ความคิดเห็น ส่วนใหญ่ชื่นชมการนำเสนอละครในด้านความสนุกเพลิดเพลิน ให้ความรู้และสะท้อนสังคม เช่น ละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ให้ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ภาษา เปลี่ยนความคิดให้ผู้ชมก้าวข้ามอคติที่มีต่อประเทศเพื่อนบ้านและเรื่อง “ความรักความทรงจำ” ให้ความรู้ความเข้าใจโรคอัลไซเมอร์ที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ

ในด้านการนำเสนอข่าวในสถานการณ์เร่งด่วน ผู้ชมเห็นว่า ไทยพีบีเอสนำเสนอได้อย่างทันท่วงทีและเคารพในจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เช่น กรณีกราดยิงหนองบัวลำภู มีการแทรกข่าวด่วนให้ผู้ชมได้รับทราบอย่างรวดเร็ว มีการนำข่าวของไทยพีบีเอสไปใช้อ้างอิงในสื่อระดับแนวหน้าของโลก กรณีโศกนาฏกรรมอียิปต์ มีการนำเสนอโดยไม่สร้างความสับสนให้กับผู้ชม สรุปข่าวอย่างเหมาะสม ไม่ชี้นำ เช่นเดียวกับกรณีรายงานข่าวความขัดแย้งรัสเซีย - ยูเครน กรณีน้ำท่วมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้และสถานการณ์การรับมือ

กับพายุโนรู ผู้ชมแสดงความชื่นชมไทยพีบีเอสว่านำเสนอข้อมูลได้ดี มีการแจ้งพิกัดพื้นที่ประสบภัย มีการรายงานการประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางช่วยเหลือผู้ประสบภัย

สำหรับความคิดเห็นในเชิงติติงการนำเสนอเนื้อหาของไทยพีบีเอส ผู้ชมส่วนหนึ่งเห็นว่า การนำเสนอรายละเอียดในสถานการณ์พายุโนรู มีความเป็นวิชาการทำให้เข้าใจยาก อยากให้นำเสนอให้ครบถ้วนทุกพื้นที่ นอกจากนี้ผู้ชมบางส่วนร่วมเสนอแนะทางออก เช่น ควรบรรยายน้ำสู่คลองย่อย และบางส่วนเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับสถานการณ์ในปีที่ผ่านมา

ในการรายงานข่าวการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค (APEC) มีการแสดงความเห็นของผู้ชมผู้ฟังต่อการนำเสนอข่าวเมนูที่จะใช้ในงานเลี้ยงผู้นำประเทศต่าง ๆ ผู้ชมส่วนหนึ่งเห็นว่าไทยพีบีเอสควรมีการตรวจสอบความถูกต้องกับแหล่งข่าวซึ่งเป็นผู้จัดงานก่อนนำเสนอข่าวและควรระมัดระวังการพาดหัวข่าวในลักษณะเร้าอารมณ์ ขณะที่ผู้ชมบางส่วนเห็นว่าไทยพีบีเอสรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา ปราศจากอคติ อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าวไทยพีบีเอสไม่ได้นิ่งเฉยต่อเสียงสะท้อนของสังคม โดยได้ตรวจสอบการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบแถลงขอภัย ยอมรับข้อบกพร่องในการนำเสนอข่าวดังกล่าว และตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ควบคู่กับการหาหรือภายในอย่างเร่งด่วนเพื่อพัฒนาไกการตรวจสอบข่าวสาร (Fact Checking) อย่างเป็นระบบ เพื่อรักษามาตรฐานของการเป็นสื่อสาธารณะของสังคม ผลการสอบข้อเท็จจริงสรุปว่า การนำเสนอข่าวดังกล่าวนี้เป็นไปตามจริยธรรมการผลิต แต่มีความบกพร่องในเรื่องการพาดหัวข่าวออนไลน์ จึงให้มีการลงโทษทางวินัยผู้รับผิดชอบ

ด้านความเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการช่อง ALTV มีจำนวน 6,958 ความคิดเห็น ส่วนใหญ่ชื่นชมที่รายการให้ความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ได้อย่างสนุกสนานชวนให้ติดตาม มีการแบ่งปันเรื่องราวของครูและเด็กที่สร้างแรงบันดาลใจและพลังแห่งการสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังชื่นชอบและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น เช่น ร่วมเล่นเกมตอบคำถาม Quiz Game เป็นต้น ขณะเดียวกันมีผู้ชมที่ติติงเชิงเทคนิคเรื่องไม่สามารถตอบคำถามผ่านช่องทางที่ไว้ได้ ข้อความสะกดผิด ความผิดพลาดของสคริปต์หรือการอ่านของผู้ประกาศข่าว พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะถึงเนื้อหาความรู้ที่อยากให้เพิ่มเติมในรายการ

การนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ผู้ชมผู้ฟังรายการได้สะท้อนความคิดเห็นต่อการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผ่านรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส อาทิ

- ครูโรงเรียนวัดแจ้ง จังหวัดตรัง ได้รับแรงบันดาลใจในการสอนหนังสือ จากการรับชมละคร “ครูมะห้อง ป.3 ก.” โดยละครช่วยถ่ายทอดความคิดและธรรมชาติของเด็ก ซึ่งครูได้นำแนวคิดการสอนในละครมาพัฒนาออกแบบสื่อการเรียนการสอนของตนเอง เพื่อให้นักเรียนสนุกกับการเรียนเพิ่มมากขึ้น (9 เมษายน พ.ศ. 2565)
- ครูชาวญี่ปุ่น อ่านข่าวออนไลน์ของไทยพีบีเอสเพื่อฝึกฝนภาษาไทย (8 กรกฎาคม พ.ศ. 2565)
- ครูโรงเรียนบ้านลำภูรา จังหวัดตรัง นำข่าวเรื่องแจ้งจับลักลอบตุตทรายเถื่อนที่ไทยพีบีเอสนำเสนอไปใช้เป็นสื่อการสอนในวิชาด้านพุทธศาสนา เพื่อปลูกฝังให้เด็ก ๆ ไม่นิ่งเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งหวังให้เป็นกำลังสำคัญช่วยกันป้องกันการทุจริตในชุมชน (9 ธันวาคม พ.ศ. 2565)
- รายการสะเทือนไทย นำเสนอเรื่องราวของกลุ่มชาติพันธุ์มานิกลุ่มเล็ก ๆ ในอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ช่วยให้คนในชุมชนเข้าใจชาวมานิมากขึ้น มีใจเอื้อเฟื้อและแบ่งปันกันมากขึ้น (14 ธันวาคม พ.ศ. 2565)



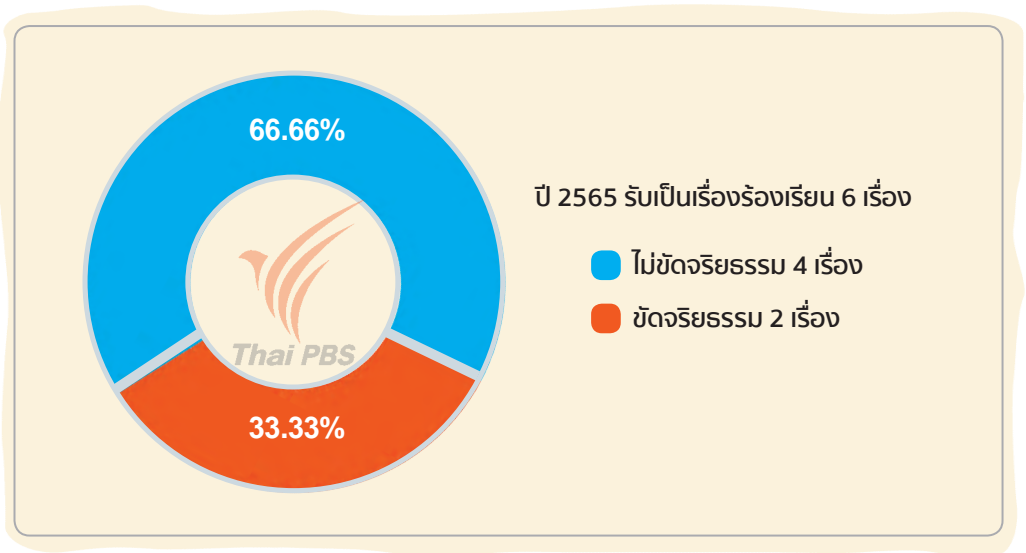
รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พ.ศ. 2565

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ส.ส.ท. เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงาน หรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 และขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563

โดยในปี 2565 มีคณะอนุกรรมการรวมทั้งสิ้น 13 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 4 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อสารมวลชน 3 คน ผู้แทนสมาคมนายความ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนจากสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย 1 คน ทั้งนี้ ผู้แทนสมาคมแพศวิศศึกษา 1 คน เพื่อให้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของ ส.ส.ท. รวมถึงบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตและเผยแพร่รายการให้กับองค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย (ประธานอนุกรรมการ) |
| 2. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 3. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 4. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 5. นางสาวจิตติมา บ้านสร้าง | ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 6. นายณัฐวุฒิ อุปปะ | ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ |
| 7. นางสาวกชนุช แสงแสง | ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค |
| 8. นางสาวจิตติมา ภาณุเดชะ | ผู้แทนสมาคมแพศวิศศึกษา |
| 9. นายทศไนย ไชยแขวง | ผู้แทนสมาคมนายความ (ปฏิบัติหน้าที่ถึงเดือนสิงหาคม 2565) |
| 10. นายนิรันดร์ เขาวภาว | ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ |
| 11. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | ผู้แทนสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย |
| 12. นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม | นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย |
| 13. นายเอกกมล แพทยานันท์ | นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย |



ในรอบปี 2565 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน มีการประชุมรวม 10 ครั้ง (มกราคม - ธันวาคม 2565) มีเรื่องร้องเรียนเข้าสู่การพิจารณารวม 8 เรื่อง รับเป็นเรื่องร้องเรียน 6 เรื่อง ประกอบด้วยเรื่องร้องเรียนผ่านหนังสือถึงคณะอนุกรรมการ 3 เรื่อง และเรื่องร้องเรียนที่หยิบยกมาจากการรายงานความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังของศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ส.ส.ท. ซึ่งนำข้อมูลมาจากช่องทางออนไลน์ทั้งหมดของไทยพีบีเอส ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูป ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ติกต็อก และไลน์ รวมถึงความคิดเห็นผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และจดหมาย 5 เรื่อง คณะอนุกรรมการได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยให้ผู้เกี่ยวข้องชี้แจงต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ซึ่งนอกจากการวินิจฉัยแล้วคณะอนุกรรมการยังได้มีข้อเสนอแนะต่อ ส.ส.ท. ในประเด็นปัญหาที่พบจากข้อร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำและรักษามาตรฐานของสื่อสารสาธารณะ

ตามกระบวนการ คณะอนุกรรมการจะส่งเรื่องที่ได้รับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาไปยังผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจง ในบางกรณีคณะอนุกรรมการให้ผู้ร้องร่วมชี้แจง และในบางกรณีได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาให้ข้อมูลเพื่อความครบถ้วน ก่อนที่จะมีมติและคำวินิจฉัย ทั้งนี้การพิจารณาของคณะอนุกรรมการจะอิงข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 ประกอบกับข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานแวดล้อม

จากเรื่องที่คณะอนุกรรมการรับเป็นเรื่องร้องเรียน 6 เรื่อง ในปี 2565 ผลการวินิจฉัย ขัดจริยธรรม 2 เรื่อง ไม่ขัดจริยธรรม 4 เรื่อง โดยสรุปดังนี้

เรื่องที่ 1 : ร้องเรียนผู้ผลิตรายการข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “ปรากฏการณ์ #sitala” เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เวลา 19.49 น. นำเสนอข่าวโดยใช้ไฟล์เสียงซึ่งได้บันทึกไว้โดยไม่แจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบ อีกทั้งการสื่อสารเพื่อขออนุญาตนำออกอากาศมีความหละหลวม ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ นอกจากนั้นยังเสนอชื่อผู้ร้องเรียนผิดพลาด

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าขัดข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 ข้อ 11 จริยธรรมด้านการปกป้องและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม (11.6) ก่อนออกอากาศเสียงการพูดคุย หรือการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในทุกเรื่อง หากเป็นการบันทึกแบบลับ ผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบในการผลิตรายการต้องแจ้งขออนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์หรือเจ้าของเสียงก่อน

เรื่องที่ 2 : ร้องเรียนผู้ผลิตรายการ “ปังหรือปัง ฟังรีวิว” เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 นำเสนอเนื้อหาว่า อย่างนำขวดน้ำแช่ในช่องแช่แข็ง เพราะน้ำแข็งจะดูดสารไดออกซินออกมา ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่ขัดจริยธรรม เนื่องจากมีการนำเสนอข่าวทั่วไป แต่เป็นการนำเสนอเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์และมีข้อโต้แย้งในข้อเท็จจริงหรือกระบวนการวิทยาศาสตร์ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แต่กระบวนการผลิตมีข้อบกพร่อง ที่ไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลมากพอจนเกิดข้อโต้แย้ง

เรื่องที่ 3 : ร้องเรียนผู้ผลิตรายการ “ภัตตาคารบ้านทุ่ง” ตอน “หอยเสียบ” เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2565 นำเสนอเนื้อหาการนำหอยเสียบไปแกงกินกับแมงดาถ้วยในระหว่างการนำเสนอเนื้อหาของรายการ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลที่ผิดๆ เนื่องจากแมงดาถ้วยมีพิษอยู่ทั้งไข่และเครื่องใน ถึงจะนำเอาเส้นเมอออกก่อนนำมาประกอบอาหารผู้รับประทานก็ยังคงได้รับพิษอยู่ดี จึงไม่แนะนำให้กินแมงดาถ้วยในทุกกรณี

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่ขัดจริยธรรม เนื่องจากเป็นความผิดพลาดที่เกิดจากความบริสุทธิ์ใจ เป็นการเสนอภูมิปัญญาของชาวบ้านซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะกลุ่มในการบริโภคแมงดาถ้วย ซึ่งอาจมีความเสี่ยงทำให้ผู้ชมทั่วไปเข้าใจผิดได้ว่าใคร ๆ ก็สามารถทำตามได้ การนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวควรขึ้นข้อความเตือนผู้ชมให้ระมัดระวังอย่างชัดเจน

เรื่องที่ 4 : ร้องเรียนผู้ผลิตรายการ “Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS” ตอน “ภัยใกล้รอก... จะตรวจสอบหลังเกิดเหตุ?” ดำเนินการปิดกั้นรายการออกจากช่องทางออนไลน์

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่ขัดจริยธรรม เนื่องจากเนื้อหาของรายการดังกล่าวเป็นการติชมการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยความเป็นธรรม ประชาชนย่อมมีสิทธิที่จะติชมวิพากษ์วิจารณ์หน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่จัดทำบริการสาธารณะ เว้นแต่เป็นกรณีเกี่ยวกับการทุจริตสำหรับการปิดกั้นรายการในช่องทางออนไลน์เพื่อปรับปรุงเนื้อหา นั้น คณะอนุกรรมการมีมติว่าการดำเนินเช่นข้างเกินไปและให้ยกเลิกการปิดกั้นรายการดังกล่าวทางออนไลน์

เรื่องที่ 5 : ร้องเรียนผู้ผลิตข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์ข่าว Thai PBS News ดำเนินการลบเนื้อหาเว็บไซต์ “ตำรวจจับบ่อนแทงพนันบอลยูโร 2016” ออกจากเว็บไซต์ข่าวออนไลน์

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่ขัดจริยธรรม เนื่องจากกรณีร้องเรียนนี้เป็นกรณีนำเรื่องการเสนอข่าวมาปนกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นเรื่องใหม่และขณะนั้นยังไม่มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนลักษณะดังกล่าวที่เป็นเรื่องใหม่ รวมทั้งยังไม่มีแนวปฏิบัติหรือคำวินิจฉัยของศาลมาก่อน

เรื่องที่ 6 : ร้องเรียนผู้ผลิตรายการ “จับตาสถานการณ์” นำเสนอเรื่อง “พ่อแม่สอนลูกสาววัย 8 ขวบรับมือโรคมะเร็ง ก่อนจากไปอย่างสงบ” โดยผู้ประกาศได้รายงานข่าวดังกล่าวตอนหนึ่งว่า “ที่ผ่านมามารู้ว่ามะเร็งคืออะไร พ่อแม่โกหกเพื่อเป็นไปตามการรักษาทางการแพทย์” ซึ่งบิดาของเด็กหญิงคนดังกล่าวได้ท้วงติงว่าทางรายการนำเสนอข้อมูลผิดพลาด เนื่องจากไม่เคยโกหกบุตรสาวเรื่องการเป็นมะเร็งมาตั้งแต่แรก ซึ่งผู้ปฏิบัติงานได้ยอมรับความผิดพลาดว่าเกิดจากการตีความตามความเข้าใจของตนเอง

ผลการวินิจฉัย คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าขัดข้องบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง

หลังจากคณะอนุกรรมการมีมติและคำวินิจฉัยได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการนโยบายแล้ว ได้ส่งมติและข้อเสนอไปยังผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

สำหรับเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จในปี 2565 ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ได้ดำเนินการว่ากล่าวตักเตือนและกำชับให้ผู้ปฏิบัติงานปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ให้มีความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้นำข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการไปดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้การทำงานเกี่ยวกับการผลิตและแพร่รายการในทุกช่องทางสื่อของ ส.ส.ท. ให้เป็นไปตามข้อบังคับและมาตรฐานสื่อสาธารณะ เพราะผู้บริหาร ส.ส.ท. ตระหนักดีว่าจริยธรรมวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงานเป็นความเสี่ยงที่กระทบถึงความเชื่อถือไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อองค์การ

นอกจากนี้ ในปี 2565 ส.ส.ท. ยังได้จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมในงานข่าวและรายการ จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 กรณีศึกษาเรื่อง “ถูกฟ้องไม่น่ากลัว! เรียนรู้ เข้าใจ เมื่อต้องไปศาล” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 มีผู้เข้าร่วม 101 คน

ครั้งที่ 2 กรณีศึกษาเรื่อง “กฎหมายในงานสื่อ เฟกนิวส์แบบไหน ไม่ใช่เฟกนิวส์” เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565 มีผู้เข้าร่วม 96 คน

ครั้งที่ 3 กรณีศึกษาเรื่อง “ธรรมาภิบาลสื่อกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2565 มีผู้ผลิตอิสระเข้าร่วม 34 คน พนักงาน 25 คน รวมเป็น 59 คน

ครั้งที่ 4 กรณีศึกษาเรื่อง “กฎหมายไทยพีบีเอสและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสาธารณะ” เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีผู้เข้าร่วม 69 คน

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนได้ที่ <https://bog.thaipbs.or.th/complaint/contact>



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล และรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนภษกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ	กรรมการ	เข้าประชุม 11/12 ครั้ง
3. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ	เข้าประชุม 11/12 ครั้ง
4. ศาสตราจารย์ ดร. ปราวณี ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อังคริณี เปรียบจริยวัฒน์	กรรมการ	เข้าประชุม 12/12 ครั้ง
6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

ในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 12 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 5 ครั้ง โดยกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชี และการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์การวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของ ส.ส.ท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงิน

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และประเมินผลให้สอดคล้องกับโครงสร้างของ ส.ส.ท. ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ควรติดตามความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงให้ครบถ้วนตามมาตรการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพย์สิน การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของ ส.ส.ท. ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง ส.ส.ท. มีการประกาศประมวลจริยธรรม องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รวมทั้งมีนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน รวมทั้งสื่อสารและถ่ายทอดแผนงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ ได้สอบทานผลการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง

6. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังกำหนด โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ส.ส.ท. ได้จัดทำทางการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกษกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2565

ส.ส.ท. ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานของความเที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ ตลอดจนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนสำคัญระดับชาติ หลักการ แนวทาง และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐพึงต้องถือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ส.ส.ท. ให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนขององค์การ

คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดเป็นนโยบายลำดับแรก ให้ ส.ส.ท. ยึดมั่นและนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานองค์การ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยผู้แทนจากคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย

ส.ส.ท. ขับเคลื่อนงานธรรมาภิบาลตามแผนแม่บทธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ปี พ.ศ. 2565 - 2568 ครอบคลุม 3 กลุ่มได้แก่ ขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็ง และพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ ผลพวงของพัฒนาการด้านธรรมาภิบาลของ ส.ส.ท. ส่วนหนึ่งสะท้อนให้เห็นได้ผ่านผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency หรือ ITA) ของ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2565 ที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน ป.ป.ช. โดย ส.ส.ท. ได้ 97.24 คะแนน เพิ่มขึ้นจาก 95.58 คะแนนในปีก่อน และสามารถรักษาระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และจัดอยู่ในอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเภทหน่วยงานอื่นของรัฐรวมทั้งสิ้น 18 แห่ง

นอกจากนี้ ส.ส.ท. มีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO 2017 โดยมีกระบวนการในการจัดการที่เป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การติดตามผล รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการรับมือกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป



รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ประจำปี พ.ศ. 2565

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินผลตามขอบเขตของแผนงานและยุทธศาสตร์ภายใต้แผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2565 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ การสอบถาม และการสนทนากลุ่ม ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร บุคลากร ผู้ชม/ผู้ฟังรายการ และภาคพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการประมวลผลและวิเคราะห์ที่สามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

การประเมินด้านประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2565

การวัดประสิทธิผลของการดำเนินงานในปี 2565 พิจารณาจาก 2 องค์ประกอบหลัก คือ 1. ความน่าเชื่อถือและบทบาทสื่อสาธารณะ และ 2. ด้านการสร้าง ความจดจำที่ยั่งยืน ซึ่งวัดผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างครอบคลุมทั้งบุคลากร และผู้ชม/ผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส (2,107 ตัวอย่าง) โดยกำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ โดย 1 คะแนน เป็นระดับน้อยที่สุด และ 5 คะแนน เป็นระดับมากที่สุด ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังทางสังคมออนไลน์ (Social Listening) ผลการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานในส่วนด้านความน่าเชื่อถือและบทบาทสื่อสาธารณะ พบว่า มีประสิทธิผลสูง ทั้งด้านความถูกต้องในการนำเสนอเนื้อหา (3.86 คะแนน) การออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (3.64 คะแนน) และการเป็นหลักฐานสำคัญด้านวารสารศาสตร์ภายใต้กระแส “ข้อมูลเป็นเท็จ กูขึ้นมา และบิดเบือน” (3.76 คะแนน) แต่ทั้งนี้ “การนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระมีการปรับตามพฤติกรรมและรสนิยมของผู้ชม” ยังมีประสิทธิผลในระดับปานกลางเท่านั้น ขณะที่ด้านการสร้าง ความจดจำที่ยั่งยืน และด้านการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมจากสารคดี “คนจนเมือง” มีประสิทธิผลมากทั้งสิ้น (3.96 และ 3.81 คะแนน ตามลำดับ)

อนึ่ง เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ด้านความโดดเด่น แตกต่างในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสร้างความจดจำที่ยั่งยืน (Leave a mark) ปี พ.ศ. 2565 ส.ส.ท. มีทิศทางการดำเนินงานในรูปแบบ “หยั่งรากวัฒนธรรม ขับเคลื่อนสังคม ก้าวทันสู่การเป็นพลเมืองโลก” นำสู่การออกแบบเนื้อหา กระบวนการสร้างสรรค์สื่อและการสร้าง ‘ภาพจำ’ ผ่านงานด้านการขับเคลื่อนทางวัฒนธรรม ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรมได้สร้างผลงานที่โดดเด่นคือ การพลิกฟื้น ‘โนรา’ จากจุดเริ่มต้นที่ประเด็นข่าว ยูเนสโกประกาศให้ ‘โนรา’ เป็นมรดก

ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ลำดับที่สามของไทยสู่การลงพื้นที่ กระทั่งพบคุณค่าของโนราซึ่งเป็นรากเหง้า ภูมิปัญญาของชุมชนที่กำลังเผชิญกับวิกฤติในช่วงสถานการณ์โควิด ส่งผลให้เกิดการทำงานร่วมกับชุมชน เชื่อมโยงองค์ความรู้ กระทั่งกระตุ้นฟื้นคืนอาชีพโนราผ่านการรวมพลังเครือข่ายจัดกิจกรรมครั้งใหญ่ ทำให้ ส.ส.ท. ได้รับการยอมรับจนเกิดเป็น ‘แบรนด์’ ที่จดจำได้ นอกจากนั้น การผลิตละครที่ต้องใช้ความละเอียดละไม และละเอียดลออ ทำให้ละครเรื่อง ‘จากเจ้าพระยาสู่อุรวิติ’ สร้างปรากฏการณ์ได้รับความนิยมและมีการบอกต่อ ระหว่างผู้ชมสูงที่สุดเรื่องหนึ่ง โดยละครไทยพีบีเอสได้รับการจดจำด้านการเปิดประเด็นวิพากษ์ให้คนดูได้มี โอกาสวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง เนื้อหาของละครจะถูกนำเสนออย่างรอบด้าน ไม่ชี้นำ และตัดสิน

ปี 2565 ยังเป็นปีแห่งการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างการจดจำของสถานีไทยพีบีเอสในเวทีระดับสากล ผ่านการทำงานของ Thai PBS World และรายการทันโลกกับที่นี่ Thai PBS ในการนำเสนอข่าววิกฤติสถานการณ์โลก ‘สงครามรัสเซีย-ยูเครน’ ทั้งการเกาะติดสถานการณ์รายวันอย่างต่อเนื่อง รอบด้าน การนำเสนอเนื้อหาในแง่มุม ที่แตกต่าง ขยายภาพ เชื่อมโยงให้สังคมเห็นผลของสงครามที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของ ส.ส.ท. ในการใช้สื่อเพื่อขับเคลื่อน สร้างความตื่นตัว และสร้างความเข้าใจให้กับคนไทยในฐานะพลเมืองโลก รวมทั้งมีการขยายช่องทางสื่อสารไปยังสื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการเข้าถึง สร้างการรับรู้ และจดจำ ในกลุ่มคนดูได้มากขึ้น จนทำให้รายการทันโลกกับที่นี่ Thai PBS และ Thai PBS World ได้รับการยอมรับ ในกลุ่มระดับผู้นำประเทศ วงการทูต และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศจากวงเสวนาต่าง ๆ ในฐานะสื่อที่มีคุณภาพ ในการนำเสนอข่าวต่างประเทศลำดับต้น ๆ ของไทย

การประเมินด้านความพึงพอใจของผู้ชม และการสนับสนุนจากประชาชน

จากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายผู้รับชม/รับฟังรายการของไทยพีบีเอสทุกภูมิภาค ทั้งสิ้น 2,107 ราย ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังทางสังคมออนไลน์ (Social Listening) พบว่า ช่องทางของไทยพีบีเอส ที่มีผู้ชม/ผู้ฟังนิยมมากที่สุด 4 ลำดับแรก คือ โทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3 Thai PBS (ร้อยละ 64.06) YouTube (ร้อยละ 60.29) TikTok (ร้อยละ 49.67) และ Facebook (ร้อยละ 44.89) ซึ่งสอดคล้องกับผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังทางสังคมออนไลน์ที่พบว่าสื่อของ ส.ส.ท. สามารถเข้าถึงคนทุกกลุ่ม และคนรุ่นใหม่ ที่นิยมใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยผลิตภัณฑ์ของ ส.ส.ท. ถูกกล่าวถึง (Mentions) เป็นจำนวน 101,475 ครั้ง โดยร้อยละ 90 ถูกกล่าวถึงในช่องทาง Facebook YouTube และ Twitter มากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 20 เป็นการกล่าวถึงในลักษณะชื่นชม ขณะที่ร้อยละ 10 เป็นการกล่าวถึงในแง่ติเตียน และเมื่อพิจารณาความสามารถ ในการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้ชม/ผู้ฟังบนโลกออนไลน์ ส.ส.ท. ทำได้จำนวน 470,022,187 ครั้ง ซึ่งกว่าร้อยละ 90 มาจากช่องทาง YouTube ขณะที่ Twitter และ Instagram เป็นช่องทางที่สร้างการมีส่วนร่วม น้อยที่สุด และผู้ชายมีส่วนร่วมสูงกว่าผู้หญิง

ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์จำแนกใน 6 มิติย่อย ภายใต้วาระกลางของ ส.ส.ท. “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมทางสังคม” ในมิติด้านปัญหาเชิงโครงสร้าง มิติเนื้อหาเชิงสืบสวนสอบสวน มิติการศึกษา ที่สอดคล้องกับเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong learning) มิติด้านกลุ่มเปราะบางและกลุ่มเด็ก มิติด้านจริยธรรม ความเป็นกลาง ความถูกต้อง มิติด้านการเป็นสื่อในภาวะวิกฤติ ผลการวิเคราะห์สะท้อนว่า ส.ส.ท. ถูกกล่าวถึง (Mentions) ในมิติด้านปัญหาเชิงโครงสร้างมากที่สุด และมิติดังกล่าวมีขอบเขตของเนื้อหา กว้างที่สุดของผลิตภัณฑ์ของ ส.ส.ท. โดยเนื้อหาสำคัญที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุด ได้แก่ สื่อสาธารณะกับการจัด

วาระของสังคม การสร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ผ่านช่องทาง Facebook จำนวน 19,923 ครั้ง รองลงมาคือ YouTube 15,180 ครั้ง ขณะที่การมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้ชม/ผู้ฟัง ในมิติปัญหาเชิงโครงสร้างมีจำนวนมากถึง 373,963,665 ครั้ง โดยร้อยละ 95 จากช่องทาง YouTube ขณะที่มิติด้านกลุ่มเปราะบางและกลุ่มเด็กเป็นมิติที่ถูกกล่าวถึงน้อยที่สุด โดยเฉพาะในช่องทาง TikTok แต่สวนทางกับจำนวนการมีส่วนร่วมของผู้ชม/ผู้ฟังที่สูงถึง 11,542,590 ครั้ง ซึ่งมากกว่ามิติเนื้อหาเชิงสืบสวนสอบสวนที่มีการกล่าวถึงมาก แต่กลับสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชม/ผู้ฟังได้น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับทุกมิติ

ในส่วนของเนื้อหาที่ถูกกล่าวถึงจากการวิเคราะห์พบว่ามิติด้านปัญหาเชิงโครงสร้างในประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส.ส.ท. เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลกับประชาชน รวมถึงประเด็นด้านการเมือง ได้แก่ ปลูกกรุงเทพฯ ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ทั้งสองประเด็นถูกกล่าวถึงมากที่สุด และมีผู้ชมในโลกออนไลน์จำนวนหนึ่งชื่นชมถึงความเป็นกลางของการนำเสนอ ขณะที่มิติเนื้อหาเชิงสืบสวนสอบสวนพบว่า ประเด็นด้านข่าว คดีความ และคดีอาชญากรรมที่เป็นที่สนใจของสังคม การร้องทุกข์ การเรียกร้องความยุติธรรมผ่าน ส.ส.ท. เป็นที่กล่าวถึงอย่างมากและเป็นไปในทิศทางบวกเช่นกัน

ในส่วนมิติการศึกษาที่สอดคล้องกับเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์จากช่อง 4 ALTV ได้รับความนิยมมาก โดยเฉพาะจากคนรุ่นใหม่สะท้อนจากการมีส่วนร่วมใน TikTok และละคร “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” เป็นละครที่ได้รับความนิยมและถูกกล่าวถึงมากที่สุดในแง่มุมมองคุณค่า ความงาม และการถ่ายทอดวัฒนธรรมในระดับอาเซียน นอกจากนี้ “รายการคนจนเมือง” ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุด โดยนำเนื้อหาข้อค้นพบจากงานวิชาการมาสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของผู้ชม/ผู้ฟังในโลกออนไลน์ได้ ส่วนมิติด้านกลุ่มเปราะบางและกลุ่มเด็ก ได้รับการสะท้อนจากการรับฟังทางสังคมสูงสุดในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดและเยาวชน รวมถึงการทำร้ายเด็ก และปัญหาเกี่ยวกับความด้อยโอกาส

ในส่วนมิติด้านจริยธรรม ความเป็นกลาง ความถูกต้อง และในส่วนมิติด้านการเป็นสื่อในภาวะวิกฤติ ได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพ และผู้สูงอายุ ถูกกล่าวถึงและให้ความสำคัญมากที่สุดเช่นกัน ในขณะที่ประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของรายการของ ส.ส.ท. ได้ถูกเผยแพร่ต่อ (Share) สูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวสอดคล้องกับผลการประเมินความพึงพอใจต่อผลผลิตของกลุ่มรายการ โดยกลุ่มรายการข่าวได้คะแนนสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 (3.92 คะแนน) รองลงมาคือกลุ่มรายการเด็กและเยาวชน (3.72 คะแนน) และกลุ่มรายการสารคดี (3.66 คะแนน)

ในขณะที่ความพึงพอใจของผู้ชม/ผู้ฟังที่มุ่งเน้นผลผลิตด้านวาระของสังคมที่ครอบคลุมใน 4 ประเด็นหลัก ผลการประเมินปรากฏว่าทุกประเด็นสะท้อนความพึงพอใจในระดับมากในช่วงคะแนนที่ใกล้เคียงกัน โดยด้านสังคมและการเมือง (การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. และสงครามรัสเซีย - ยูเครน) ได้ 3.54 คะแนน (มิติด้านเนื้อหา/ข้อมูลเป็นข้อเท็จจริง มีความถูกต้อง รอบด้าน เชื่อถือได้ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์ และการนำเสนอให้เข้าใจถึงสาเหตุของสถานการณ์ได้คะแนนมากที่สุด) ด้านความเหลื่อมล้ำและการสร้างสังคมเป็นธรรม (คนจนเมือง เด็กหลุดจากระบบการศึกษา) ได้ 3.61 คะแนน (มิติการนำเสนอเป็นไปตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิ์ และความเป็นส่วนตัวของผู้สูญเสีย/ประสบภัยได้คะแนนมากที่สุด) ด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (ละครจากเจ้าพระยาสู่อิรวดี สารคดีโนรา) ได้ 3.60 คะแนน (มิติการได้รับชมรายการบันเทิงที่มีคุณภาพได้คะแนนมากที่สุด) และด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤติและความขัดแย้งทางสังคม (กรณีกราดยิงหนองบัวลำภู และสถานการณ์น้ำท่วม) ได้ 3.64 คะแนน (มิติเนื้อหาเป็นข้อเท็จจริง ถูกต้อง รอบด้าน

เชื่อถือได้ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์ได้คะแนนมากที่สุด) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลการประเมินด้านความโดดเด่นที่สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะจากกลุ่มผู้ชม/ผู้ฟัง พบว่าจากการจัดลำดับช่องโทรทัศน์ที่มีทิศทางเนื้อหาใน 8 ด้าน พบว่า ในมิติด้านความเป็นธรรม ไม่เข้าข้างฝ่ายใด ด้านความไว้วางใจ ด้านความถูกต้อง ด้านการนำเสนอเนื้อหาวัฒนธรรมที่เจาะลึก สนุก ร่วมสมัย และด้านการเป็นสื่อเพื่อการศึกษา ช่อง 3 (ไทยพีบีเอส) ได้ลำดับที่หนึ่ง

อนึ่ง ด้านการสนับสนุนจากประชาชน พบว่า ประชาชนร้อยละ 17.85 มีความยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อสนับสนุน ส.ส.ท. เฉลี่ยประมาณ 690 บาท/คน/ปี ในขณะที่ร้อยละ 18.87 ยินดีสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในรูปแบบอื่น เช่น การช่วยประชาสัมพันธ์ การติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง และการอุดหนุนสินค้าที่ระลึก

การประเมินด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2565

ภาพรวมของการประเมินด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภายในองค์กรอยู่ในระดับมาก (3.43 คะแนน) (สูงขึ้นจากระดับปานกลางในปี 2564) แต่ยังคงต้องพัฒนาในด้านการสร้างร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รวมถึงการปรับปรุงกลไกการทำงานและการใช้ข้อมูลที่ได้จากสภาผู้ชมผู้ฟังรายการสนับสนุนประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อหาที่ผลคะแนนจากการประเมินยังคงอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น สอดคล้องกับประสิทธิภาพการกระจายอำนาจและพลังเครือข่ายที่อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน (3.36 คะแนน)

การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

การประเมินผลด้านการพัฒนาองค์กรของกลุ่มบุคลากรในปี 2565 ครอบคลุมมิติด้านการปฏิบัติงานภายในและความมั่นคงขององค์กร ผลการประเมินยังคงอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกับในปี 2564 โดยประเด็นที่ต้องได้รับการปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เนื่องจากคะแนนประเมินอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงต่ำกว่า 3.00 คะแนน คือ การสร้างร่วมมือเพื่อการบรรลุผลตามเป้าหมายของแผนการหารายได้ การกำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อแก้ไขปัญหาการลาออกของบุคลากร และการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานมีจิตวิญญาณการทำงานสื่อสาธารณะ

ข้อเสนอแนะ

ส.ส.ท. ยังคงแสดงบทบาทด้านความโดดเด่นที่สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดี ดังนั้นควรให้ความสำคัญและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงคนทุกกลุ่ม แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของ ส.ส.ท. จะครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม แต่ควรมีการปรับเนื้อหาและจำนวนโพสต์ผ่าน TikTok Instagram และ Twitter ให้มากขึ้น เพื่อการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ พร้อมทั้งควรกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้ชม/ผู้ฟังบนออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกล่าวถึงที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันควรตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของผู้ชม โดยเร่งศึกษาสาเหตุและถอดบทเรียนจากกรณีที่บทบาทสำคัญบางด้านเป็นรองสื่ออื่นคู่เปรียบเทียบ เพื่อปรับใช้กับการพัฒนารูปแบบเนื้อหาของ ส.ส.ท. ภายใต้กรอบจริยธรรม เพื่อทำให้เนื้อหาที่สร้างความโดดเด่นและสร้างความเปลี่ยนแปลง เช่น ด้านศิลปวัฒนธรรมและละครที่มีคุณประโยชน์ต่อสังคมมีความต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ ด้านการบริหารจัดการองค์กร ควรมุ่งเน้นปรับปรุงการพัฒนาองค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการแสวงหารายได้ การสื่อสารนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงานและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้อำนวยการกองการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก ส.ส.ท. ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

*****/2

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิก ส.ส.ท. หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ ส.ส.ท.

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน



*****/3

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของ ส.ส.ท.

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ ส.ส.ท. ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวโชติมา กิจศิริกร



(นางสาวโชติมา กิจศิริกร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7318

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

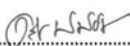
วันที่ 27 เมษายน 2566



งบแสดงฐานะการเงิน
ปี 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	หมายเหตุ	บาท	
		2565	2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	287,908,518.69	810,947,496.48
เงินลงทุนระยะสั้น	6	2,750,000,000.00	2,620,000,000.00
ลูกหนี้การค้า	7	73,903,318.34	81,673,630.32
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น		874,212.03	1,023,128.22
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	8	572,064,821.34	263,450,145.00
สินค้าคงเหลือ	9	10,930,028.72	11,954,541.75
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	96,000,630.06	117,069,888.76
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,791,681,529.18	3,906,118,830.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	11	1,190,150,000.00	1,130,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	12	48,869,486.79	34,250,613.27
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,112,243,849.98	2,243,917,210.44
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	228,666,885.49	246,390,823.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		61,400.00	61,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,579,991,622.26	3,654,620,047.12
รวมสินทรัพย์		7,371,673,151.44	7,560,738,877.65



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

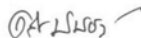
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565


หมายเหตุ	บาท	
	2565	2564
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	150,088,765.92	210,204,673.39
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15 137,110,916.07	75,713,165.55
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด		
ภายใน 1 ปี	18 3,599,633.03	1,639,314.47
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16 12,279,999.99	12,096,602.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17 69,597,705.31	63,325,367.05
รวมหนี้สินหมุนเวียน	372,677,020.32	362,979,122.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18 3,104,060.78	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19 529,057,392.00	554,036,736.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	532,161,452.78	554,036,736.00
รวมหนี้สิน	904,838,473.10	917,015,858.46
ส่วนของทุน		
ทุนประเดิม	20 1,060,508,953.40	1,060,508,953.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	5,406,325,724.94	5,583,214,065.79
รวมส่วนของทุน	6,466,834,678.34	6,643,723,019.19
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	7,371,673,151.44	7,560,738,877.65



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	หมายเหตุ	บาท	
		2565	2564
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์กร	21	2,090,668,985.98	1,932,138,487.64
รายได้โครงการที่วัดจิตพล	22	402,601,015.92	402,254,355.10
ดอกเบี้ยรับ		24,784,537.44	33,214,825.91
รายได้จากเงินสนับสนุน		2,612,986.91	18,611,560.36
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		9,979,420.90	6,041,106.67
รายได้อื่น	23, 24	132,755,716.63	279,541,679.31
รวมรายได้		2,663,402,663.78	2,671,802,014.99
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	736,987,045.79	716,076,353.94
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	1,165,829,208.74	1,085,001,044.06
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	215,263,126.45	215,766,402.30
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	412,914,091.17	401,560,474.62
ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการด้อยค่า	29	384,214,496.32	408,547,997.48
รวมค่าใช้จ่าย		2,915,207,968.47	2,826,952,272.40
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนดอกเบี้ยจ่าย		(251,805,304.69)	(155,150,257.41)
ดอกเบี้ยจ่าย		50,787.64	97,550.35
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		(251,856,092.33)	(155,247,807.76)

SA



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

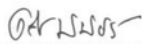
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	บาท		
	ทุนประเดิม (ปรับปรุงใหม่)	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,107,360,048.40	5,738,461,873.55	6,845,821,921.95
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	(46,851,095.00)	-	(46,851,095.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังการปรับปรุง	1,060,508,953.40	5,738,461,873.55	6,798,970,826.95
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(155,247,807.76)	(155,247,807.76)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,060,508,953.40	5,583,214,065.79	6,643,723,019.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,060,508,953.40	5,583,214,065.79	6,643,723,019.19
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	19	74,967,751.48	74,967,751.48
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565			
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(251,856,092.33)	(251,856,092.33)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,060,508,953.40	5,406,325,724.94	6,466,834,678.34

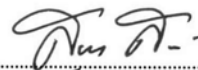
SK



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

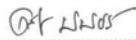
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

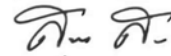
หมายเหตุ	บาท	
	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(251,856,092.33)	(155,247,807.76)
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	345,816,989.34	377,944,949.22
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	767,467,554.18	670,981,530.65
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	38,397,506.98	33,720,067.08
ขาดทุน (กำไร) จากการขายทรัพย์สิน	(913,337.55)	698,787.90
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	-	(3,117,018.82)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.00	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	62,097,072.00	60,969,677.00
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	1,080,174.16	426,822.00
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	1,635,610.70	2,049,771.16
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(24,784,537.44)	(33,214,825.91)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	938,940,941.04	955,211,952.52
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	7,770,311.98	49,128,208.61
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	148,916.19	493,941.55
สินค้าคงเหลือ	1,024,513.03	(398,121.91)
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	(308,614,676.34)	269,369,087.15
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,846,455.29	3,188,188.13
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(83,825,229.69)	(91,553,890.46)



(รองศาสตราจารย์วไลสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

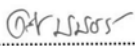
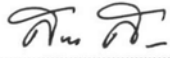

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	บาท	
	2565	2564
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(67,183,476.52)	74,455,336.33
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	61,397,750.52	(5,850,107.70)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,272,338.26	9,602,590.03
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	583,777,843.76	1,263,647,184.25
รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	69,206,356.17	104,267,935.85
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(896,776.17)	(27,014,490.00)
จ่ายการระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(12,108,664.52)	(16,937,990.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	639,978,759.24	1,323,962,640.10
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	3,420,000,000.00	3,890,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(3,550,000,000.00)	(3,570,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	40,000,000.00	1,100,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(100,150,000.00)	(1,090,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(756,334,418.75)	(702,918,970.73)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(33,249,581.03)	(44,308,901.29)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(198,930,858.05)	(362,286,363.76)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	1,827,400.61	829,542.06
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	18,007,340.85	50,875,834.34
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(1,158,830,116.37)	(727,808,859.38)
		
(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)	(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)	
ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ	
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564

ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร

วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2565 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564 ต่อที่ประชุมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามภารกิจ 2 ด้านหลัก ดังนี้

ภารกิจด้านที่หนึ่ง การดำเนินการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และการผลิตเนื้อหา ให้บริการข่าวสารและสาระเพื่อการเข้าถึงของประชาชน

มีอัตราการรับชมเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รายการข่าวมียอดผู้ชมเฉลี่ย 200,000 คนต่อนาที โดยช่วงวิกฤติข่าวโควิด 19 ยอดผู้ชมสูง 640,000 คนต่อนาที งานศึกษาโดยทีมวิจัยของมหาวิทยาลัยรามคำแหงพบว่า ร้อยละ 68.9 ของชาวไทยพีบีเอสในทุกแพลตฟอร์ม นำเสนอประเด็นเพื่อการหาทางออกอย่างยั่งยืนให้กับประเทศ โดยเฉพาะวาระปากท้องที่เป็นผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ปี 2565 ได้ขยายเครือข่ายสื่อสารสาระไปสู่ภูมิภาค ร่วมมือกับสื่อท้องถิ่น และเครือข่ายภาคประชาสังคม ไทยพีบีเอสมีนักข่าวพลเมืองที่เป็น Active Citizen 9,000 คน ส่งประเด็นแลกเปลี่ยนข้อมูลในแพลตฟอร์ม C-site Application และเป็นกำลังสำคัญในการสร้างเสียงของประชาชนที่มีคุณภาพ ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนพบว่า ร้อยละ 39.2 มีความพอใจอย่างสูงที่ไทยพีบีเอสนำเสนอทั้งประเด็นปัญหาและโมเดลทางออก

ALTV ช่องหมายเลข 4SD ร่วมกับภาครัฐและเอกชน พัฒนาเป็น “ช่องทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยเฉพาะเด็กที่เข้าไม่ถึงระบบการเรียนออนไลน์ ผลสำรวจพบว่า ร้อยละ 82.3 ติดตามรับชมช่อง ALTV อย่างต่อเนื่อง 1-2 วันต่อสัปดาห์ขึ้นไป ทำให้อุตสาหกรรมทีวีมีเนื้อหาสำหรับเด็กและครอบครัวเพิ่มร้อยละ 21 จากเดิมที่น้อยกว่าร้อยละ 5

ภารกิจด้านที่สอง การดำเนินงานที่สะท้อนคุณค่าตามหลักการสื่อสารสาธารณะ

ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมสังคมคุณภาพ คุณธรรม สะท้อนจากผลงาน “จากเจ้าพระยาสู่วิวดิ” มีเนื้อหาที่ส่งเสริมจุดแข็ง Soft Power ด้านศิลปวัฒนธรรม สารคดีชุดคนจนเมือง สารคดีด้านศิลปวัฒนธรรม ชุด “โนรา ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน” และสารคดี ชุด “จากรากสู่ร่า” และส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำภารกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตรายการเด็กและครอบครัวอย่างต่อเนื่อง



ในปีที่ผ่านมาได้รับรางวัลมากถึง 27 รางวัล อาทิ สก๊อปข่าวยอดเยี่ยม “ทางคืนสมบัติชาติ จากอึ้งมื่อสหรัฐ” ละครยอดเยี่ยม “รียูเนียน เรียนอยู่นี่” และ “Tea Box ชายชรา กับหมาบ้า” และได้รับการจัดอันดับหนึ่งของสำนักข่าวที่น่าเชื่อถือของไทยสองปีซ้อน ปี 2564 - 2565 จากสถาบันรอยเตอร์

ในแผนปี 2566 ไทยพีบีเอสมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) โดยการพัฒนาทักษะของบุคลากรภายในองค์กร การใช้ระบบข้อมูลผู้ชมในการวางยุทธศาสตร์ การยึดโยงกับประชาชนอย่างเต็มรูปแบบในอนาคต และเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างระบบนิเวศสื่อเพื่อนำเสนอประเด็นทางสังคมผ่านรูปแบบการทำงาน Digital Platform ที่ประชาชนมีส่วนร่วม

ความเห็นจากการอภิปราย ของ ส.ส.

- สนับสนุนการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอส เพราะสื่อสาธารณะมีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม จึงขอให้ไทยพีบีเอสทำบทบาทนี้ให้มี impact ที่มากพอ และช่วยปิดช่องว่างทางสังคมที่สื่ออื่น ๆ ทำได้น้อย เช่น เสียงของคนเล็กคนน้อย คนในภูมิภาค เด็กและเยาวชน

- ขอให้เพิ่มบทบาทเป็นแกนสำคัญในการสร้าง soft power ผ่านเนื้อหาสาระในมิติวัฒนธรรม อาหาร การศึกษา

- สนับสนุนบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะที่กระจายไปทุกแพลตฟอร์ม ให้คนเข้าถึงได้ และสนับสนุนการร่วมมือกับสื่อท้องถิ่น สื่อสถาบันการศึกษา เพื่อกระจายอำนาจในเชิงข่าว และการสื่อสาร

แผนบริหารกิจการ ปี 2566

แผนบริหารกิจการปี 2566 พัฒนาขึ้นจากกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ ปี 2565 - 2568 ที่เป็นการวิเคราะห์ฉากทัศน์ 4 ปีข้างหน้า SWOT Analysis บริบทของประเทศ ผลกระทบจากทั่วโลกและปัจจัยท้าทายของประเทศที่นำมาสู่ทิศทางที่ ส.ส.ท. จะก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรสื่อที่แตกต่างและคุ้มค่า ส่งมอบเนื้อหาและบริการที่เป็นประโยชน์ เสนอทางเลือกทางออกของปัญหา ร่วมกันพาสังคมออกจากวิกฤติ คว้าค่าต่อความไว้วางใจจากสังคมให้เป็น “โรงเรียนของสังคม”

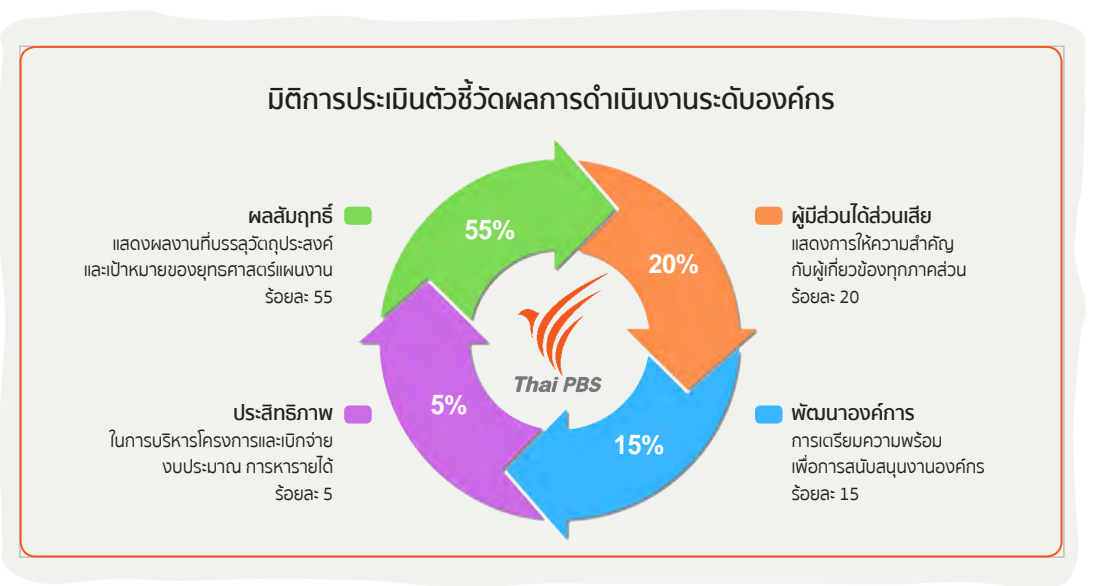
แผนบริหารกิจการปี 2566 ออกแบบหลักการพัฒนาและบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Oriented) โดยนำนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายมากำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน และจุดเน้นการเป็น “สื่อที่มีคุณค่ายึดโยงกับประชาชน” รวมถึงกำหนดทิศทางสำคัญ 3 ด้าน คือ (1) ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Digital Transformation เพื่อไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ (2) ทิศทางการเงินและงบประมาณที่ก้าวสู่สมดุล และ (3) การทำงานแบบบูรณาการข้ามกลุ่มงาน (Integration & Cross Function) ที่เน้นเป้าหมายเชิงผลลัพธ์และการจัดการทรัพยากรเชิงปัญญา (Outcome Oriented & IP-Based Management) ที่สามารถต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ และนำมาออกแบบแผนงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนงานและบริหารงบประมาณ โดยมีโครงสร้างแผนฯ ตามภาพ



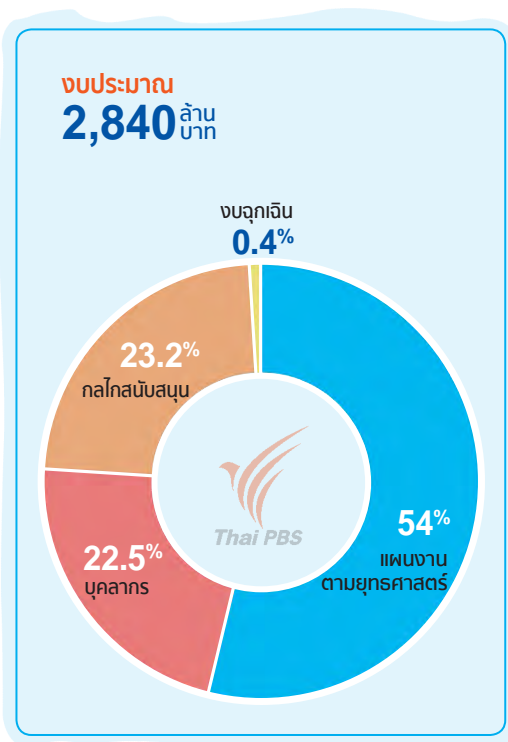
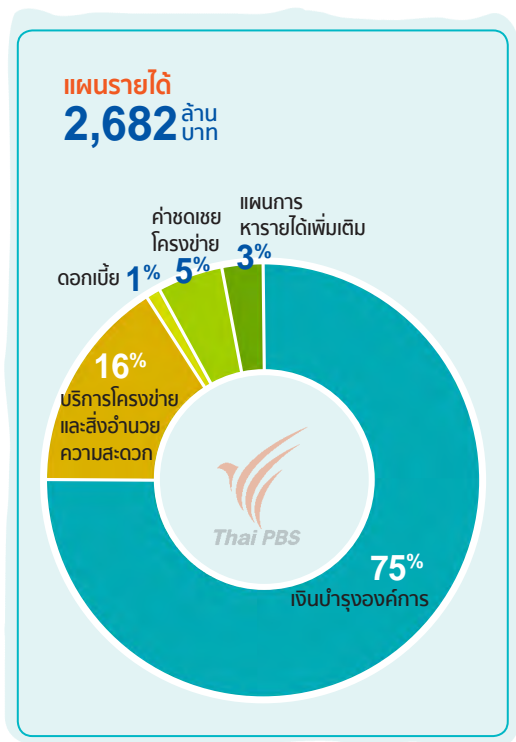
แผนบริหารกิจการปี 2566 ดำเนินการผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ปี 2566 ส.ส.ท. กำหนดตัวชี้วัดองค์กรที่ครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ มิติที่ 1 ประสิทธิภาพ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานของ ส.ส.ท. กำหนดน้ำหนักร้อยละ 60, มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนและภาคีเครือข่ายต่อการทำหน้าที่สื่อสารและการทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส กำหนดน้ำหนักร้อยละ 15 มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ ประเมินผลสำเร็จการบริหารโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ และการหารายได้และลดรายจ่าย น้ำหนักร้อยละ 5 และมิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร ประเมินผลความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง Digital Transformation น้ำหนักร้อยละ 20



แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 ของ ส.ส.ท. ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการนโยบาย ประกอบด้วย แผนประมาณการรายได้ 2,682 ล้านบาท และแผนงบประมาณรายจ่าย 2,840 ล้านบาท ดังนี้



แผนจัดทำรายการ ประจำปี 2566

แผนจัดทำรายการประจำปีของ ส.ส.ท. ในปี 2566 จะสะท้อนเป้าหมายการขับเคลื่อนของ ส.ส.ท. ในฐานะองค์กรสื่อสารสาธารณะ ให้มีความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารรายการที่เที่ยงตรง รอบด้าน สร้างสรรค์ ลดความแตกต่างและแตกแยก รวมถึงการฝ่าวิกฤติการณ์เหลื่อมล้ำเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความเป็นธรรม และนำเสนอทางออกของปัญหาและผลกระทบจากสถานการณ์สำคัญของประเทศ โดยมุ่งที่การสื่อสารและบูรณาการเนื้อหาที่สามารถตอบสนองกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลายในทุกช่องทาง

ทาง ส.ส.ท. ได้มีการจัดทำแผน Non TV Centric เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรไปเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย Content Based ผ่านช่องทางสื่อสารในทุกช่องทางหลักที่มีทั้ง Owned Media และ New Media การวางแผนผลิตรายการจึงต้องพัฒนารายการให้เข้ากับแพลตฟอร์มที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่วางไว้

แนวคิดหลักทิศทางเนื้อหา

แผนจัดทำรายการประจำปี 2566 ได้มีการสานต่อแนวคิดจากแผนจัดทำรายการปี 2565 เพื่อให้เกิดการจดจำว่าไทยพีบีเอสได้ทำการสื่อสารและขับเคลื่อนประเด็นต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

วาระสำคัญตามจากทัศน นโยบายปี 2566

- โรคระบาด
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- รัฐธรรมนูญ
- ลดความเหลื่อมล้ำสังคมสูงวัย
- ภัยพิบัติ
- คุ่มครองผู้บริโภค

วาระกลาง

ลดความเหลื่อมล้ำ
สร้างสังคมเป็นธรรม

วาระ 15 ปี ส.ส.ท.

ทบทวนประวัติศาสตร์
ค่านิยมต่าง ๆ ในสังคมไทย

ออกแบบเนื้อหาตามแพลตฟอร์ม

ตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

ใช้ฐานข้อมูล งานวิจัยในการผลิตเนื้อหา

ทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางสื่อสารของ ส.ส.ท.

- THAIPBS เน้นข่าวสารและสาระที่ทันสมัย เน้นการสื่อสารสองทางและการถ่ายทอดสดเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์เจาะลึก เน้นกลุ่มเป้าหมายคนทำงานและผู้สูงอายุ
- ALTV เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการและความสุข กลุ่มเป้าหมายคือเด็ก เยาวชน ครอบครัว รวมถึงบุคลากรทางการศึกษา
- VIPA สร้างการรับรู้ให้เป็นแพลตฟอร์มที่เสนอเนื้อหาสาระและบันเทิงที่สร้างสรรค์ สำหรับทุกเพศทุกวัย สนับสนุนผู้ผลิตหน้าใหม่และรองรับ User-Generated Content (UGC)
- NEW MEDIA เน้นการสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ เยาวชน คนทำงาน กลุ่มคนทั่วไป เน้นข้อมูลกระชับ ฉับไว สร้างสรรค์ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ สื่อสารกับผู้ชมในรูปแบบ Two Way Communication
- สื่อเสียง พัฒนาสื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระที่ตรงกับความต้องการของผู้รับฟัง ขยายฐานผู้ฟังให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

วาระกลาง : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นธรรม

ส.ส.ท. ยังคงเกาะติดประเด็นความเหลื่อมล้ำของสังคมและร่วมแสวงหาทางออก รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจวิกฤติการณ์เหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้น ผ่านข่าวสารและรายการต่าง ๆ ในทุกช่องทางการสื่อสาร

วาระ 15 ปี ส.ส.ท.

ส.ส.ท. ยินดีต้อนรับสู่สังคมไทยมานานกว่า 15 ปี ถือเป็นโอกาสอันดีที่จะต้องมีการถอดบทเรียนสื่อสาธารณะเพื่อทบทวน ศึกษาเรียนรู้บทเรียนจากประวัติศาสตร์และนำบทเรียนและองค์ความรู้ที่ได้มาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความรับรู้บทบาทและหน้าที่ของสื่อสาธารณะที่มีต่อสังคมไทย

กลุ่มรายการที่เป็นอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท.

- สื่อสารสร้าง Impact เพื่อเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง สะท้อนสถานการณ์ในภูมิภาคและสากล จากกลุ่มเนื้อหาข่าว รายการข่าว วาระทางสังคม รายการภาคพลเมือง ภัยพิบัติ และรายการต่างประเทศ เป็นต้น
- สื่อสารสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยการเปลี่ยนวิถีคิดและทัศนคติ จากกลุ่มเนื้อหา ละคร รายการเด็ก เยาวชน ครอบครัว ศิลปวัฒนธรรม สารคดี Signature Program รวมถึงรายการเพื่อการเรียนรู้ เป็นต้น

ภาคพจนานุกรม
2565

GROWTH

Before becoming perfectly roasted, coffee beans must be refined step by step from cultivation to harvesting to roasting, much like the villagers of Baan Chan Tai who have a desire to grow to perfection in their own ways

We Are the Zs

The aspirations and inspirations of the ASEAN new generation

วิสัยทัศน์ นโยบาย ปี 2565

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร

- ส สื่อเพื่อสาธารณะ
- ส มุ่งสร้างสังคมเป็นธรรม
- ท เทียงตรง โปร่งใส

วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

(1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และสื่อตรงต่อจรรยาบรรณ

(2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

(4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

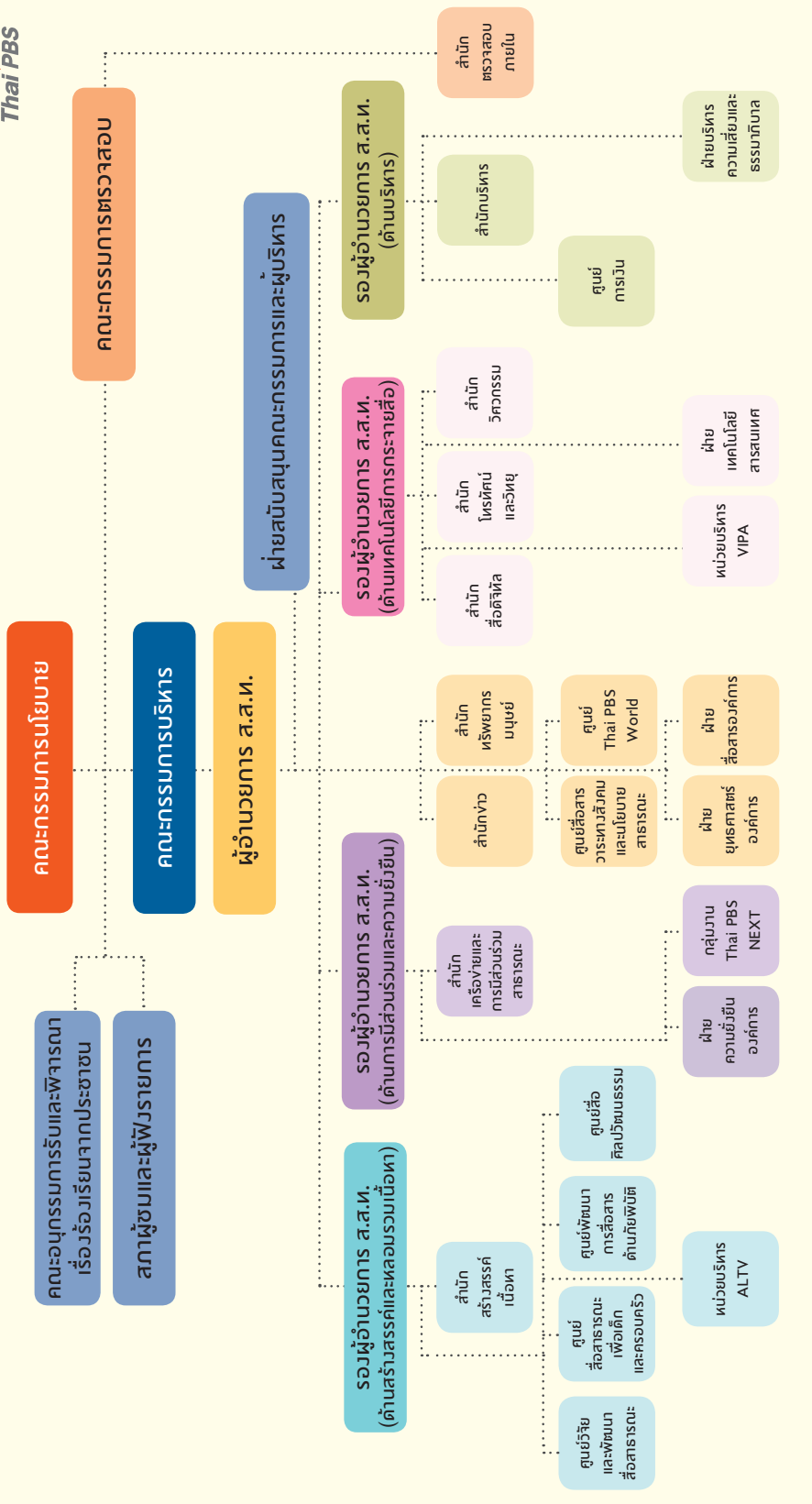
(5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2566

(แบบถ่ายประเภทโครงสร้าง ส.ส.ท. และโครงสร้างสำนัก/ศูนย์/ฝ่าย ฉบับลงวันที่ 13 มีนาคม 2566)



นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ประจำปี พ.ศ. 2565

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบาย ประจำปี พ.ศ. 2565 โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่ายและได้นำความเห็นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมและศักยภาพขององค์กร จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

นโยบายพื้นฐานสี่เสาธรรมาภิบาล

1. ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล
2. ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน มีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง มุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของคนเล็กคนน้อยและคนชายขอบได้รับฟังอย่างใส่ใจ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร

3. ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพ ในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรตามวัตถุประสงค์ และพันธกิจสี่เสาธรรมาภิบาล ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก

นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

4. ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่เทคโนโลยีผันผวน โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

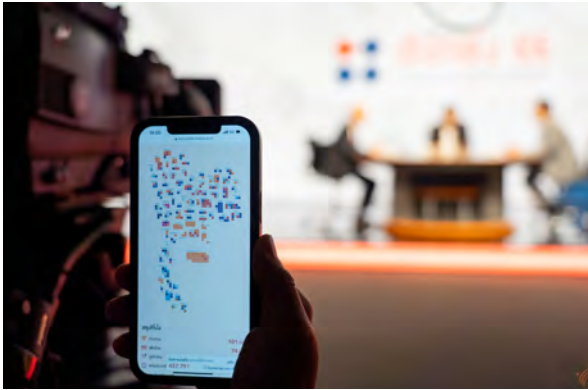
Thai PBS (3 HD) เน้นข่าวสารและสาระที่ทันเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

ALTV (4 SD) เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และโอทีที (OTT: Over-the-Top) มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่และคนวัยทำงาน ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉับไว เปิดโลกทัศน์และจินตนาการใหม่ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

พัฒนาสื่อเสียง ให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระทันสมัยทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้นและได้รับความนิยม

การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่ ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่



5. ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

ฉากทัศน์อนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- จากโรคระบาด อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา เชื่อมโยงกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- คู่ครองผู้บริโภคไม่ให้อุทกภัยเอเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค



นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

6. ส.ส.ท. ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ชวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมีรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น

- พัฒนาบุคลิกภาพผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่าสนใจยิ่งขึ้น
- พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหารายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา ให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism - Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้านและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร

7. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารจัดการของตนเองที่ชัดเจน โดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ

8. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ให้เป็นที่ยอมรับในทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะต้นแบบของภูมิภาค

9. ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน และขยายภาคีพันธมิตร และกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

10. สร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

11. ปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสมกับการเป็นองค์กรสื่อ มีความคล่องตัวสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เพิ่มประสิทธิภาพด้วยการปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจ

12. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีความสามารถหลากหลายด้าน ค้นคว้าและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน

13. พัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชน และอาชีพอื่น ๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กร อาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสมด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่องค์กรจ่ายเงินสมทบ

14. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อและองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

คณะกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



คณะกรรมการนโยบาย

(วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2563 - วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566)

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 3. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรภัทร สงวนชกร | กรรมการนโยบาย |
| 5. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 6. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการนโยบาย |
| 8. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางสาวอุษาสินี รุ่งทอง | กรรมการนโยบาย |



คณะกรรมการนโยบาย (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน)

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการนโยบาย |
| 4. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 5. นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร | กรรมการนโยบาย |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุชาติ พวงสำลี | กรรมการนโยบาย |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการนโยบาย |
| 8. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางสาวอุษาสินี รั้วทอง | กรรมการนโยบาย |



คณะกรรมการบริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2565



คณะกรรมการบริหาร

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล | ประธานกรรมการ (ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |
| 2. นายณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ | กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |
| 3. นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล | กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |
| 4. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข | กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |
| 5. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ | กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |
| 6. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล | กรรมการ (ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล) |
| 7. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | กรรมการ (ผู้อำนวยการสำนักข่าว) |
| 8. นายเจษฎา อนุจारी | กรรมการอื่น |
| 9. นายประเมศวร์ มินศิริ | กรรมการอื่น |

คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2565



คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนชกร | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. อานุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. อังคริณี เจริญบริยวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 6. นายวิระชล ยศสูงเนิน | เลขานุการ |

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2565



คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| 1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวกชชัช แสงแฉลง | อนุกรรมการ |
| 3. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวจิตติมา บ้านสร้าง | อนุกรรมการ |
| 5. นางสาวจิตติมา ภาณุเดชะ | อนุกรรมการ |
| 6. นายณัฐวุฒิ อุปะ | อนุกรรมการ |
| 7. นายทัศนัย ไชยแขวง | อนุกรรมการ |
| 8. นายนิรันดร์ เขียวภาวี่ | อนุกรรมการ |
| 9. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | อนุกรรมการ |
| 10. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | อนุกรรมการ |
| 11. นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม | อนุกรรมการ |
| 12. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | อนุกรรมการ |
| 13. นายเอกกมล แพทยานันท์ | อนุกรรมการ |

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผู้ผลิตอิสระ และเครือข่ายผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2565



สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
มาจากผู้แทน 5 ภาค ภาคละ 10 คน



ผู้ผลิตอิสระ ปี 2565

ผู้ผลิตรายการอิสระที่ผลิตรายการออกอากาศ
ทางช่องไทยพีบีเอส และ ALTV จำนวน 111 ราย

เครือข่ายผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง ปี 2565

ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองที่ผลิตรายการออกอากาศ
ทางช่องไทยพีบีเอส และแพลตฟอร์มที่ฝ่ายพัฒนา
เครือข่ายสื่อพลเมืองดูแล 10 รายการ
มีผู้ผลิตจำนวน 138 ราย



รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ผู้ผลิตอิสระ และเครือข่ายผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง



สารประสาน มูลนิธิไทยพีบีเอส

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโลก ไม่ว่าจะเป็นการระบาดของโควิด 19 การขาดแคลนอาหาร ราคาพลังงานและราคาอาหารที่พุ่งสูงขึ้น ตลอดจนวิกฤติสภาวะอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนอุณหภูมิของโลกสูงขึ้น การเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ฯลฯ ล้วนประดังกันทำให้คนยากจนในสังคมไทยยิ่งอยู่อย่างลำบากมากขึ้น กลไกและสภาวะแวดล้อมที่มีอยู่ทำให้ความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ

ปี 2565 เป็นวาระพิเศษที่ไทยพีบีเอสก้าวสู่ปีที่ 15 ของการเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ในวาระพิเศษนี้ ไทยพีบีเอสได้กำหนดวาระกลางร่วมขับเคลื่อนสังคม “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมทางสังคม” ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ร่วมกันของประชาชนทุกกลุ่ม มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยหรือมูลนิธิไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นภาคส่วนหนึ่งของ ส.ส.ท. จึงร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภายใน ส.ส.ท. และภาคีเครือข่าย สนับสนุนการทำหน้าที่ของ “สื่อสาธารณะ” ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อส่งมอบเนื้อหาและบริการสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ปีที่ผ่านมายังคงเป็นช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอนและความไม่มั่นคงต่อเนื่องจากเหตุการณ์ภัยพิบัติโรคระบาดและภัยพิบัติจากภาวะโลกร้อน โดยเฉพาะประชาชนในกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบทุกด้าน เสี่ยงที่จะหมดโอกาสก้าวพ้นกับดักของความเหลื่อมล้ำ ครัวเรือนมีเงินออมไม่เพียงพอเมื่อสูงอายุ และมีภาระหนี้สินที่สูงขึ้น การเข้าไม่ถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ ปัญหาเด็กปฐมวัยพัฒนาการถดถอยและมีเยาวชนหลุดออกจากระบบการศึกษาจำนวนมาก

นอกจากการลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติโรคระบาดและภัยพิบัติจากภาวะโลกร้อนอย่างต่อเนื่องแล้ว ไทยพีบีเอสและมูลนิธิไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับปัญหาของเด็กและเยาวชน เนื่องจากเด็กคือทรัพยากรที่จะเติบโตไปเป็นกำลังคนคุณภาพของประเทศ จึงถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการพัฒนา

ทักษะที่เหมาะสมตามช่วงวัย โดยเฉพาะการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา ตั้งแต่ระดับปฐมวัย การป้องกันไม่ให้เกิดหลุดจากระบบการศึกษาและการนำเด็กยากจนพิเศษ กลับเข้าสู่ระบบการศึกษา จึงร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอส ขยายผลโครงการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสให้ได้รับพัฒนาการสมวัย เข้าถึงการศึกษาและได้กลับมาเรียนอีกครั้ง ในโครงการเรียนทางไกลที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส และกองทุนหนึ่งเต็มร้อยเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนยากจนในชนบท ซึ่งถือว่าเป็นการลงทุนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตเยาวชนที่มีความคุ้มค่ามาก ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ต้องการหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางและต้องอาศัยทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสำหรับสังคมสูงวัย

วิกฤติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่มั่งคั่งมั่งคั่งสำหรับเราทุกคน แต่ทำให้เราเห็นความมั่งคั่งของสังคมไทยที่เข้มแข็งและเกื้อกูลกัน ความร่วมมือกันของสังคมในทุกระดับ ทำให้สามารถต่อสู้กับปัญหาจนผ่านพ้นมาได้ หลังผ่านยุคโควิดทุกคนล้วนหวังว่าทุกสิ่งจะกลับมาเหมือนเดิม ในก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 มูลนิธิไทยพีบีเอสจะยังคงเป็นภาคส่วนหนึ่งของไทยพีบีเอสร่วมทำหน้าที่หาทางออกให้สังคมยามวิกฤติต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ)
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

รายงานผลการดำเนินงาน

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ประจำปี พ.ศ. 2565

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยหรือมูลนิธิไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นภาคส่วนหนึ่งของไทยพีบีเอสร่วมมือกับหลายหน่วยงานของไทยพีบีเอสและเครือข่ายดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อหาทางออก ลดอุปสรรค และเพิ่มโอกาสให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยร่วมกับภาคีเครือข่าย

ไทยพีบีเอสได้พัฒนาสื่อความรู้ด้านพัฒนาการเด็กปฐมวัย และเครื่องมือเพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (แรกเกิด ถึง 6 ขวบ) ในการแก้ไขปัญหาพัฒนาการล่าช้าของเด็กไทยให้ครอบครัวที่มีเศรษฐกิจต่ำ ดังนี้

1. ชุดสื่อความรู้ด้านพัฒนาการเด็กปฐมวัย “รายการรู้ใจวัยจิ๋ว” คู่มือเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM) ที่กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดทำเป็น Info Animation ง่าย ๆ อธิบายวิธีเสริมสร้างพัฒนาการเด็กเล็กในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 60 เดือน หรือ 6 ขวบ จำนวน 24 ตอน

2. ชุดของเล่นมีชีวิตของเล่นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก (Growth Toys) ร่วมกับบริษัทแพลน ครีเอชันส์ จำกัด และศูนย์การออกแบบเพื่อสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผลิตขึ้น เพื่อส่งเสริมด้านพัฒนาการเด็กและการเล่น (Development and Play) จำนวน 600 ชุด

3. กล่อง Thai PBS KIDS อุปกรณ์และของเล่นเสริมพัฒนาการปฐมวัย จำนวน 1,000 ชุด มอบกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และมีการสาธิตให้ความรู้กับผู้ประกอบการและบุคลากรที่ทำงานส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยทั้งภาครัฐและภาคประชาสังคมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

จากสารคดีคนจนเมือง...สู่การป้องกันไม่ให้เยาวชนต้องหลุดออกจากระบบการศึกษา

การผลิตสารคดี ชุด “คนจนเมือง 1” ถึง “คนจนเมือง 3” สะท้อนปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ มูลนิธิไทยพีบีเอสได้จัดตั้งกองทุนหนึ่งเต็มร้อยเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนยากจน โดยเปิดรับบริจาคเงินและอุปกรณ์การเรียนจากผู้บริจาค เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กนักเรียนยากจน ในสารคดีคนจนเมืองหลายคนที่กำลังสู่มเสี่ยงต้องหลุดออกจากระบบการศึกษานอกจากนั้น มูลนิธิฯ ได้ตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและองค์กรภาคประชาสังคม ร่วมปฏิบัติการเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืนต่อไป

โครงการเรียนทางไกลที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส ปีที่ 3

เป็นปีที่ 3 แล้วที่มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมระดมทุนช่วยเหลือและรับบริจาคอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนนำไปมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลนในชนบท ปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการดังนี้

- รับบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ปลดระวางจากไทยพีบีเอสจำนวน 132 เครื่อง นำไปส่งมอบให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ 66 แห่ง
- ร่วมกับศูนย์ข่าวภาคใต้ไทยพีบีเอสและศูนย์วิศวกรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ติดตั้งโทรทัศน์และปรับจูนสัญญาณให้กับโรงเรียนวัดควน จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ร่วมกับศูนย์วิศวกรรม จังหวัดแพร่ ติดตั้งโทรทัศน์และปรับจูนสัญญาณให้กับโรงเรียนบ้านห้วยลี้ โรงเรียนบ้านขุนน้ำจอน และโรงเรียนบ้านปากำ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน
- มอบเงินบริจาคให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การเรียน มอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในโครงการร้อยพลังการศึกษา

โครงการพัฒนาเครื่องวัดคุณภาพอากาศ เพื่อเตือนภัยฝุ่นละออง PM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐาน

มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักวิศวกรรม ไทยพีบีเอสพัฒนาเครื่องวัดคุณภาพอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้าระดับค่าฝุ่น PM2.5 ให้กับชุมชน โดยทดลองติดตั้งตามชุมชนต่าง ๆ เครื่องจะส่งข้อมูลมายังสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสนำมารายงานสถานการณ์สภาพอากาศในรายงานข่าวหรือแจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่เสี่ยง จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสาธิตการใช้เครื่องวัดระดับค่าฝุ่น PM2.5 และระบบเตือนภัย ให้กับโรงเรียน 30 แห่งในสังกัดกรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการ “ห้องเรียนปลอดฝุ่น” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร และร่วมกับสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ จัดอบรมนักสืบธรรมชาติให้กับครู นักเรียน และชุมชนในตำบลขุนน่าน ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน สามารถพัฒนาระบบเฝ้าระวังทางสุขภาพได้ด้วยตัวเอง ด้วยการใช้กระบวนการของวิทยาศาสตร์พลเมือง (Citizen Science) เก็บฐานข้อมูลเชิงนิเวศและสิ่งแวดล้อมผ่านเครื่องมือแอปพลิเคชัน C-site

โครงการ “ไทยพีบีเอสมอบไออุ่น รักและห่วงใย ให้พี่น้องคลายหนาว”

กว่า 13 ปีที่รายการสถานีประชาชนจัดโครงการช่วยพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยหนาว ในปีนี้มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมเปิดรับบริจาคเครื่องกันหนาวและผ้าห่มกว่าสามพันผืน รวมทั้งเครื่องอุปโภค - บริโภค ข้าวสาร อาหารแห้ง อุปกรณ์การเรียน - กีฬา อุปกรณ์เสริมทักษะการเรียนรู้ และร่วมกับรายการสถานีประชาชนไปส่งมอบให้ชุมชนและโรงเรียนเพียงหลวง (บ้านเหมืองแร่ไธสง) ตำบลปี่ลือก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
08:00								08:30
08:02	<p>ข่าวเช้าฉบับเช้า เริ่ม 08:02 น. (พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน) (รับ 7 ม.ค. 65)</p>							08:55
08:07								09:00
08:07								09:05
08:07								09:25
08:07								09:30
08:07								09:50
08:07								07:00
08:07								07:05
08:07								07:15
08:07								07:20
08:07								07:40
08:07								08:00
08:07								08:02
08:07								08:07
08:07								08:30
10:00								10:00
10:30								10:30
10:30								10:55
10:30								11:00
10:30								11:30
12:00								12:00
12:30								12:00
13:00								13:00
13:30								13:30
13:30								13:30
14:00								14:00
14:00								14:00
14:05								14:05
15:00								15:00
15:05								15:00
15:30								16:00
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:25								17:05
17:30								17:30
18:00								18:00
18:02								18:00
18:50								18:02
20:30								20:15
21:00								21:10
21:30								21:00
21:45								22:00
22:15								22:00
22:30								22:00
23:00								22:00
23:30								22:00
00:00								22:00
00:30								22:00
01:00								22:00

เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 คำบรรยายแบบเสียง Closed Caption
 องค์การที่มองเห็น เสียง 2 ภาษา
 สำภาษามือ Sign Language Interpreter
 ออกอากาศซ้ำ Repeat

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
 @ThaiPBS
 ThaiPBS
 @ThaiPBS
 @ThaiPBS





ผังรายการ โทรมา 1 / 2565

ALTV ช่อง 4 ที่วีเรียนสนุก

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	Fit in 5 ไตฟู้ทวัน					KIDS CODE		06:00
06:10	นิทาน					KIDS CODE		
06:20	JULIUS Jr.					KIDS CODE		
06:27	KIDS STORY					KIDS CODE		06:30
06:47	สิ่งดีดีที่น่าทำ (รับ 7 ม.ค. 65) / ใจดวงฉาย สองความข้างสลับ (เริ่ม 10 ม.ค. 65)					KIDS CODE		
06:55	GUARDIAN'S / The Alphabet's / ART BOX					KIDS CODE		07:00
07:05	Chi's Sweet Adventure (เริ่ม 3 ม.ค. 65)					KIDS CODE		
07:30	การ์ตูนพระราชทานปกติ							07:30
08:00	การ์ตูนพระราชทาน							08:00
08:02	การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง "อะโอะฮะ" อนุภาค-ชีวิตาจะส่งผลกระทบต่ออาณาจักร (รับ 28 ม.ค. 65)							08:02
08:05	ห้องเรียนตัวเขียน ม.ต้น							08:05
09:00	สวัสดี					โลกกลม ครึ่งเดียว		09:00
09:30	สนุก Super Active			Go Go Social		โลกกลม ครึ่งเดียว		09:30
10:00	สนุก Super Active					LAB ZAA		10:00
10:30	Innovative WISDOM					ENGLISH Level Up		10:30
11:00	พื้นที่ชีวิต					Art Gate		11:00
11:30	พื้นที่ชีวิต					WH ROOM?		11:30
12:00	HAVE A NEWSDAY							12:00
12:10	KIDZ RANGERS					KIDZ RANGERS		12:10
12:15	KIDZ RANGERS					KIDZ RANGERS		12:15
12:35	KIDZ RANGERS					KIDZ RANGERS		12:35
12:40	KIDZ RANGERS					KIDZ RANGERS		12:40
12:55	KIDZ RANGERS					KIDZ RANGERS		13:15
13:15	สนุก Super Active					สนุก Super Active		13:35
13:40	ห้องเรียนตัวเขียน ม.ปลาย					สนุก Super Active		14:00
14:35	พร้อมแล้ว เราจะลุย					กว่าจะโต		14:30
15:30	ห้องเรียนตัวเขียน EASY PPS U					Art Gate		15:30
16:30	หนังสือพลโลก (เริ่ม 3 ม.ค. 65) / ภาพยนตร์สั้น ระเบิดจากท้องฟ้า (เริ่ม 17 ม.ค. 65) / หนังสือทาง (เริ่ม 25 ม.ค. 65)							16:00
17:00	โลกกลม ครึ่งเดียว					THE SPEECH		16:30
17:30	Class 4.008					ทำมาขาย		17:00
18:00	Class 4.008					News Beeps by Thai PBS world		17:30
18:02	การ์ตูนพระราชทาน							18:00
18:15	สนุก Super Active					สนุก Super Active		18:02
18:35	สนุก Super Active					สนุก Super Active		18:35
19:00	The Active					สนุก Super Active		19:00
19:05	สนุก Super Active					สนุก Super Active		19:05
19:30	ห้องเรียนตัวเขียน EASY PPS U					สนุก Super Active		19:30
20:30	YouTube Channel							20:30
21:00	การ์ตูนพระราชทาน							21:00



ผังรายการ ALTV 2565

ครบรอบ



สื่อสาธารณะ

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566

จำนวนพิมพ์ 1,200 เล่ม

กองบรรณาธิการจัดทำรายงานประจำปี 2565

ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์	จักรกฤษ เพิ่มพูล/ บุญเลิศ ชาญยุทธเดช/อุษาสินี ธีรทอง
บรรณาธิการ	รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	วรินทรา บุญชัย/ กมลรัตน์ เสราดี
กองบรรณาธิการ	สำนักข่าว/ สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา/ สำนักสื่อดิจิทัล/
และภาพประกอบ	สำนักวิศวกรรม/ สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม/ สำนักโทรทัศน์และวิทยุ/ สำนักทรัพยากรมนุษย์/ สำนักบริหาร/ สำนักตรวจสอบภายใน/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ/ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ/ ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ/ ศูนย์สื่อสารณะเพื่อเด็ก และครอบครัว/ ศูนย์ Thai PBS World/ ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม/ ศูนย์การเงิน/ ฝ่ายสื่อสารองค์การ
ประสานงานการผลิต	พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ
แบบปก	วสันต์ วชิราชัย/ กฤตพร เพ็ชรน้ำเขียว
รูปเล่ม/พิสูจน์อักษร	สุชาติ มุกตามณี
พิมพ์ที่	บริษัท ทรีโอกราฟฟิกส์แอนด์พริ้นท์ จำกัด



Thai PBS