



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง “คัดเลือกผู้ดำเนินโครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสในไตรมาสที่ 1 และ 2
ปี 2558”

ด้วย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินโครงการที่วิจัยเรื่อง “สำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558” โดยมีรายละเอียดปรากฏตามข้อกำหนดโครงการ (TOR) แนบท้าย

ผู้สนใจและประสงค์จะเข้าร่วมยื่นเอกสารข้อเสนอโครงการ สามารถรับข้อกำหนดงานจ้างและเงื่อนไขการสอบราคาโดยดาวน์โหลดได้ที่ www.thaipbs.or.th ในหน้าประกาศจัดซื้อจัดจ้าง หรือติดต่อขอรับแบบด้วยตนเองที่ ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ ศูนย์การจัดซื้อจัดจ้าง สำนักบริหารกิจการ ส.ส.ท. สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-790-2175 โทรสาร 02-790-2071

กำหนดยื่นข้อเสนอโครงการในวันที่ 29 ตุลาคม 2558 ระหว่างเวลา 10.00 -15.00 น. ณ ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ ศูนย์การจัดซื้อจัดจ้าง สำนักบริหารกิจการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2558

(นายมงคล ลีลาธรรม)

รองผู้อำนวยการฯ ปฏิบัติหน้าที่แทน

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย
หรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย

1. ชื่อโครงการ โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอส ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ต่อรายการไทยพีบีเอสในไตรมาส 1-2 ปี 2558 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ส.ส.ท.	
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้าง หรือเงินสนับสนุนทุนการวิจัย	250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง	11 กันยายน 2558
4. หมวดค่าตอบแทนนักวิจัย	-
4.1 ประเภทนักวิจัย สื่อสารมวลชน / เชี่ยวชาญงานวิจัยภาคสนาม	- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ - สาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ - สาขาสถิติศาสตร์
4.2 คุณสมบัตินักวิจัย สื่อสารมวลชน / เชี่ยวชาญงานวิจัยภาคสนาม	- มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ - มีความรู้ ความเข้าใจในภารกิจของสื่อสารสาธารณะ และประเด็น ทางนิเทศศาสตร์ - มีความสามารถในการเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานได้ตาม ระยะเวลาที่กำหนด
4.3 จำนวนนักวิจัย	-
5. หมวดค่าจ้าง	-
6. หมวดค่าใช้สอย	-
7. หมวดค่าวัสดุ	-
8. ค่าครุภัณฑ์	-
9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค้นคว้าใน ต่างประเทศ (ถ้ามี)	-
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-
11. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่ เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัย และ TOR	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ส.ส.ท.
12. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคา อ้างอิง)	การกำหนดราคากลาง พิจารณาจากประกาศสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติว่าด้วยแนวทางและหลักเกณฑ์ในการ ดำเนินงานเพื่อการวิจัยและส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยของ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ พ.ศ.2555

เอกสารเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอโครงการ

เรื่อง “ศึกษาและพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการ ความคุ้มค่า และการสร้างโอกาสในการ
แข่งขันของไทยพีบีเอสยุคดิจิทัล”

ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. 2558

.....

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “สำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558” โดยเงื่อนไขการคัดเลือกดังต่อไปนี้

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

- | | |
|---|-------------|
| 1.1) รายละเอียดข้อกำหนดงานวิจัย (TOR) | จำนวน 1 ชุด |
| 1.2) แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง | จำนวน 1 ชุด |

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 2.1) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการงานจ้างตามข้อ 1.1) โดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารสอบราคา
- 2.2) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 2.3) ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 2.4) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.5) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ


3. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองสอบราคาแยกเป็น 2 ซอง ดังนี้

3.1) เอกสารซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการเสนอราคา”

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง



กนกพงศ์
Ab

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช. (ยกเว้นหน่วยงานภาครัฐ)

(3) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(4) ตารางเปรียบเทียบข้อปฏิบัติงานจ้างของผู้เสนอราคาเทียบกับรายละเอียดข้อกำหนดงานจ้างของ ส.ส.ท.

(5) หนังสือรับรองหรือยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดงานจ้างของ ส.ส.ท. ได้ทุกประการ

(6) สำเนาสัญญาจ้างงานในลักษณะทำนองเดียวกัน (ถ้ามี) ที่ออกให้จากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนอื่นใด ในรอบระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี นับจากวันยื่นซอง

3.2) เอกสารของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอโครงการและข้อเสนอด้านราคา”

ต้นฉบับข้อเสนอโครงการและข้อเสนอด้านราคา ระยะเวลายื่นราคา และเงื่อนไขการชำระเงินที่สอดคล้องกับข้อกำหนดโครงการของ ส.ส.ท. พร้อมลงนามโดยผู้มีอำนาจและประทับตราองค์กรอย่างชัดเจน

4. การยื่นซองข้อเสนอโครงการ

4.1) ผู้เสนอโครงการต้องยื่นซองข้อเสนอโครงการ (Proposal) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อกำหนดโครงการ (TOR) โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่อของผู้เสนอโครงการให้ชัดเจนจำนวนเงินที่เสนอต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษรโดยไม่มีการขีดลบหรือแก้ไข หากมีการขีดลบ ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ทุกแห่ง

4.2) ผู้เสนอโครงการจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอากรอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันยื่นซองสอบราคาโดยภายในข้อกำหนดยื่นราคาผู้เสนอโครงการต้องรับผิดชอบราคาและงานที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอโครงการมิได้

4.3) ก่อนยื่นซองข้อเสนอโครงการ (Proposal) ผู้เสนอโครงการควรตรวจสอบข้อกำหนดโครงการและเอกสารอื่น ๆ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารสอบราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลง ยื่นซองข้อเสนอโครงการตามเงื่อนไขเอกสารสอบราคา

4.4) ผู้เสนอโครงการจะต้องยื่นซองข้อเสนอโครงการที่ปิดผนึกของเรียบร้อย ฝาหน้าของถึงคณะกรรมการจัดหา โดยระบุไว้ที่หน้าซองตามข้อ 3

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นเอกสารข้อเสนอโครงการแล้ว จะไม่รับเอกสารเพิ่มเติมโดยเด็ดขาด หากข้อกำหนดคุณลักษณะไม่ถูกต้องตรงกับ ส.ส.ท. คณะกรรมการจัดหาขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอโครงการ ดังนั้น ผู้ยื่นเสนอราคามีหน้าที่ที่จะต้องตรวจสอบข้อกำหนดโครงการ (TOR) ของ ส.ส.ท. ให้ถ่องแท้เสียก่อน ก่อนที่จะยื่นซองสอบราคา หากปรากฏภายหลังว่า ผู้ยื่นเสนอราคาจงใจปกปิดบิดเบือนข้อเสนอโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งการพิจารณาราคาแล้ว คณะกรรมการจัดหาจะเพิกถอนผู้ยื่นข้อเสนอโครงการรายนั้นทันที และจะขึ้นบัญชีเป็นผู้ที่งานของทางราชการต่อไป

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1) ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการฯ จะดำเนินการคัดเลือกจากข้อเสนอโครงการ (Proposal) ที่มีแผนหรือเทคนิคการวิจัยที่ดีที่สุด โดยคณะกรรมการจัดหา จะเชิญผู้ที่มีคะแนนข้อเสนอโครงการที่ดีที่สุดมาสัมภาษณ์ โดยหลังจากการสัมภาษณ์แล้ว จะแจ้งปรับปรุงข้อเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. และเจรจาต่อรอง ให้ได้ราคาที่เหมาะสมไม่เกินราคากลาง ก็จะพิจารณาตัดสินเป็นผู้รับจ้าง

5.2) หากผู้เสนอโครงการรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 2. หรือยื่นหลักฐานการเสนอโครงการ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ 3. หรือยื่นของราคาไม่ถูกต้องตามข้อ 4. แล้ว คณะกรรมการจัดหาพัสดุ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอโครงการของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3) ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอโครงการ โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดข้อเสนอโครงการ (Proposal) แตกต่างไปจากข้อกำหนดโครงการ (TOR) ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือ มีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอโครงการรายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการชุลบ ตก เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอโครงการมิได้ลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4) ในการตัดสินให้เป็นผู้รับจ้าง คณะกรรมการจัดหาพัสดุ มีสิทธิให้ผู้เสนอโครงการชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอโครงการได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้องสุดแต่คณะกรรมการจัดหาจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหาพัสดุเป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอโครงการจะเรียกร้องอื่นใดมิได้

5.5) ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ไม่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรือ อาจยกเลิกการสอบราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการสอบราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอโครงการเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏขึ้น ภายหลังจาก มีผู้เสนอโครงการที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอโครงการโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอโครงการรายอื่น ณ วันที่แจ้งโดยหนังสือสนองรับราคา หรือผู้เสนอโครงการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอโครงการที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อ ได้ว่าการเสนอโครงการกระทำการโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิด เกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2542

5.6) ในกรณีที่ผู้เสนอโครงการที่มีข้อเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหา หรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอโครงการรายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อ ได้ว่า ผู้เสนอโครงการสามารถดำเนินงานจ้างให้เสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดการส่งมอบงานจ้างตามข้อ 7. หากคำ ชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอโครงการรายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคา หรือจัดจ้างผู้ที่ยื่นเสนอโครงการที่มีข้อเสนอโครงการถูกต้องและเสนอราคาต่ำกว่าในลำดับถัดไป

6. การทำข้อตกลงการจ้าง

ส.ส.ท. จะทำข้อตกลงการจ้างเป็นสัญญาจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. และขอสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมาทำสัญญาจ้างหลังจากได้รับหนังสือแจ้งให้เข้ามาทำสัญญาจาก ส.ส.ท. เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันปฏิบัติตามสัญญามามอบไว้ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่จัดทำสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างสุทธิ ให้ผู้ว่าจ้างถือไว้จนกว่าจะพ้นภาระผูกพันตามสัญญาหรือตามข้อกำหนดหรือที่สัญญาระบุไว้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามวรรคสอง ผู้ว่าจ้างจะคืนให้ก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากภาระความผูกพันตามสัญญานี้แล้วโดยไม่มีค่าใช้จ่ายหรือค่าดอกเบี้ยใดๆ ทั้งสิ้น

7. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ระยะเวลาจ้าง 11 เดือน นับตั้งแต่วันที่ที่กำหนดไว้ให้เป็นวันเริ่มต้นสัญญาจ้าง ซึ่งจะแจ้งไว้ในสัญญา โดยผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องปฏิบัติงานตามรายละเอียดและเงื่อนไขตามสัญญาในวันเริ่มต้นสัญญา

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของตัวแทนของผู้ว่าจ้างซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุกลงไปด้วยดี

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความผิดตามสัญญา

8. การตรวจรับงานจ้างและการชำระเงินค่าจ้าง

การส่งมอบงานจ้างและเอกสารประกอบการส่งมอบงานเป็นไปตามข้อกำหนดงานจ้าง (TOR) ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นรายงวดงวด หลังจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานของผู้รับจ้างในแต่ละงวดเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างได้มาวางบิล ณ ที่ทำการของผู้ว่าจ้างแล้ว 30 วัน

9. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา



กัททภณ





สวส.

สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ

องค์การมหาชน สังกัดและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ข้อกำหนดโครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชม
ไทยพีบีเอสในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ต่อรายการของ
ไทยพีบีเอสในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558 (ฉบับปรับปรุง)

ฝ่ายวิจัย ประเมินผลและพัฒนา สวส.

ที่มาและความสำคัญ

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ก้าวสู่ปีที่ 8 ของการทำงานในฐานะสื่อสาธารณะ ภายใต้พันธกิจสำคัญ
ในการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยคำนึงถึงประโยชน์
สาธารณะเป็นสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาไทยพีบีเอสมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการผลิต การคัดสรรรายการที่มี
คุณภาพ ตลอดจนการวางยุทธศาสตร์ทางด้านรายการให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับ
สถานการณ์ของสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูล และได้รับ
ข่าวสารอย่างรอบด้านมากที่สุด

และในปี 2558 นี้ ไทยพีบีเอสได้มีการปรับปรุงผังรายการให้มีความเข้มข้น ก้าวทันสถานการณ์
และตอบโจทย์ประเด็นทางสังคมมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปิดพื้นที่ให้แก่ผู้ผลิตอิสระที่มีความสนใจได้มีพื้นที่ในการ
ถ่ายทอด และบอกเล่าเรื่องราวในแง่มุมต่างของสังคมไทยเพิ่มขึ้นด้วย แต่ยังคงคุณภาพและมาตรฐานในการ
นำเสนอตามหลักสื่อสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัยสามารถรับชมรายการได้อย่าง
ปลอดภัย และไว้วางใจได้

การประเมินคุณภาพรายการและความพึงพอใจของผู้ชม จึงยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำรับรู้ถึงความ
ต้องการ และทัศนคติของผู้ชม คุณค่าและคุณภาพรายการ ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อการผลิต การคัดสรร
เนื้อหาและการให้บริการข่าวสารของไทยพีบีเอส เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการพัฒนารายการ ผู้ผลิต
รายการ การนำเสนอเนื้อหา การวางแผนทางด้านยุทธศาสตร์และการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อยุคดิจิทัล
และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการเป็นสื่อสาธารณะอันดับแรกๆที่ประชาชนไว้วางใจได้อย่างสมบูรณ์

ดังนั้น สวส. จึงเห็นควรมีการจัดทำโครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ
ของไทยพีบีเอสที่ออกอากาศในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558 ซึ่งจะทำการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ ความพึงพอใจ ทัศนคติที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส
รวมถึงข้อเสนอแนะในการพัฒนาทิศทางและมาตรฐานของรายการในอนาคต

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- (2) เพื่อสำรวจทัศนคติ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่มีต่อรายการ
ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558 และต่อการปรับผังรายการ
รูปแบบใหม่
- (3) เพื่อประเมินคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2558
- (4) เพื่อนำผลการประเมินที่ได้ ประกอบการอธิบายเรื่องความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ความไว้วางใจ
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และเป็นแนวทาง
ในการพัฒนารายการในอนาคต

วิธีการศึกษา

สำรวจด้วยแบบสอบถาม (questionnaire) วิเคราะห์และประมวลผลเชิงสถิติพรรณนา ด้วย แผนภูมิ กราฟ ตาราง และ พรรณนาโวหาร

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

แบบสอบถามความพึงพอใจ ทักษะคิด และการประเมินคุณภาพรายการ

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้รับชมรายการของไทยพีบีเอส จำนวน 1,500 ตัวอย่างขึ้นไป

ข้อกำหนดกลุ่มตัวอย่าง:

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. อายุระหว่าง 15 – 50 ปี
3. คณะอาชีพ การศึกษา สถานภาพ ศาสนา
4. เพศหญิงชายให้มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน
5. ต้องดูรายการของไทยพีบีเอสอย่างน้อย 30 นาที/วัน

โครงสร้างคำถาม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม: เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา ภูมิสำเนา
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
 - พฤติกรรมการรับชม ประเภทสื่อ ช่วงเวลา ความถี่ ระยะเวลา
 - ความชื่นชอบสื่อ ความนิยมช่องสถานี(ตามลำดับ), ช่องสถานีที่เปิดรับชม (ทุกระบบ),
 - ช่วงเวลา, ระยะเวลา, กิจกรรมที่ทำระหว่างดูโทรทัศน์
 - กลุ่มเนื้อหารายการที่ชื่นชอบ
2. พฤติกรรมในการรับชมไทยพีบีเอส
 - รายการที่รับชม, ความนิยม รายการ, ช่วงเวลา, ประเภทเนื้อหา/รายการที่ชื่นชอบ
 - ช่องทางการติดตามรับชมไทยพีบีเอส การจดจำช่องสถานี, จดจำรายการของไทยพีบีเอส
 - ความพึงพอใจ, ความคุ้มค่า, คุณภาพ, คุณค่าของรายการ
 - เหตุผลในการรับชมรายการจของไทยพีบีเอส
 - ข้อเสนอแนะ/ข้อสงสัย

*** โครงสร้างคำถามอาจมาจากการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติม/ลดทอน ได้ตามความเหมาะสมของการศึกษา

สถิติที่ใช้ในการสำรวจ

ทดสอบเครื่องมือ : ค่าความแม่นยำ ค่าความคลาดเคลื่อน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 แปรผล: ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าดัชนี ความสัมพันธ์ สรุปลและแปรผลเชิงสถิติพรรณนา
 แผนภูมิ: กราฟแท่ง กราฟวงกลม กราฟเรดาร์

ระยะเวลาการดำเนินงาน: 90 วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา

การส่งมอบงานวิจัยฯ

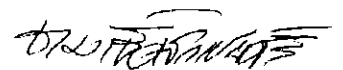
1. รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ จำนวน 5 ชุด ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาหลัก คือ บทสรุปผู้บริหาร หลักการเหตุผล สรุปผลการสำรวจ ผลการวิเคราะห์และสรุปข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของ ไทยพีบีเอส
2. CD-Rom ประกอบด้วย ไฟล์รายงานในรูปแบบ Word และ PDF ไฟล์ข้อมูลรหัสคำตอบ ที่บันทึกไว้ในการประมวลผล จำนวน 3 ชุด
3. การนำเสนอผลการวิจัยฯ ต่อ ส.ส.ท.
4. แบบสอบถามที่เก็บข้อมูลแล้วทั้งหมด

งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

งบประมาณจำนวน 250,000 บาท (สองแสนห้าบาทถ้วน) โดยมีเงื่อนไขการชำระเงิน 2 งวด คือ

1. งวดที่ 1 จำนวน 40% เมื่อผู้วิจัย จัดส่งรายงานความก้าวหน้า ภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา ซึ่งรายงานประกอบด้วย รายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและความสำคัญของโครงการ แบบสอบถาม รายงานการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ ข้อมูลทั้งหมด จำนวน 5 เล่ม และต้องผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว
2. งวดที่ 2 จำนวน 60% เมื่อผู้วิจัย จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ลงนาม ในสัญญา ซึ่งประกอบด้วยบทสรุปผู้บริหาร สรุปผลการสำรวจ บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ สำหรับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และภาพประกอบการปฏิบัติงาน พร้อม CD ไฟล์รายงานทั้ง ไฟล์ Word และ PDF ข้อมูลที่บันทึกไว้ใช้ในการประมวลผล จำนวน 5 ชุด รวมถึงแบบสำรวจ ทั้งหมด และต้องผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้รับผิดชอบโครงการ: สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.)



นายธาม เชื้อสถาปนศิริ
ผจก.ฝ่ายวิจัย ประเมินผลและพัฒนา
สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ
จัดทำ 27.01.2558
ปรับปรุง 06.07.2558