

สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการนโยบาย  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๖

วันพฤหัสบดีที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องสัมมนา ๓ ชั้น ๓ อาคารศูนย์การเรียนรู้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
๑. สัมมนาเชิงปฏิบัติ การของคณะกรรมการนโยบาย	ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น ประธานกรรมการนโยบายแจ้งคณะกรรมการบริหารทราบว่า ได้ใช้สถานที่เป็นห้องคอนเวนชัน ฮอลล์ ๒ ชั้น ๒ อาคารศูนย์การเรียนรู้ และขอเชิญคณะกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมในวันดังกล่าวด้วย
๒. แผนบริหารกิจการ แผนการจัดทำรายการ งบประมาณองค์การ และตัวชี้วัดความสำเร็จองค์การ ประจำปี ๒๕๖๗	<p>ตามที่ฝ่ายบริหารได้นำส่งแผนบริหารกิจการประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการนโยบายการลงทุน การเงินและการงบประมาณ และคณะกรรมการด้านวิชาการ เทคโนโลยีและเนื้อหา ไปปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอให้คณะกรรมการนโยบายพิจารณาแผนบริหารกิจการ ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนการจัดทำรายการ ๒) แผนงานขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ ๓) งบประมาณองค์การ และ ๔) ตัวชี้วัดความสำเร็จองค์การ</p> <p>คณะกรรมการนโยบายแสดงความชื่นชมต่อการนำเสนอแผนบริหารกิจการประจำปี ๒๕๖๗ ที่ได้ปรับปรุงสุดท้ายดีกว่าที่เคยเสนอมาก่อน แต่มีส่วนที่กังวลอยู่ คือจะต้องนำแผนไปปฏิบัติให้เป็นจริงได้ พร้อมกันนี้ไม่มีข้อสรุปและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>ให้ย้ายงบกลางส่วนที่จัดสรรสำหรับสนองตอบการปรับโครงสร้างบุคลากร (สัดส่วนงบประมาณร้อยละ ๔๐ ของงบกลาง) ไปรวมไว้ในงบบุคลากรเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่แท้จริง</li><li>การดำเนินงานตามแผนการลงทุนเพื่อทำให้งบประมาณเข้าสู่สมดุลในปี ๒๕๖๘ ต้องดำเนินงานอย่างจริงจังด้วยความละเอียดรอบคอบ เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีธรรมาภิบาล</li><li>การกำหนดงบประมาณและการดำเนินงานโครงการทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ควรอ้างอิงถึง ๓ แผน คือ ๑) การออกแบบแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ ๒) การจัดทำมาตรฐานในการบริหารระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO27001 และ ๓) การจัดทำแนวทางปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ดำเนินการว่าจ้างสถาบันวิจัย และให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ด้วย</li></ol>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>๔. การดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวกับการจัดการระบบ Data Encryption เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) นั้น จะต้องตรวจสอบความจำเป็น ความเป็นไปได้ด้วยความละเอียดรอบคอบ มีกระบวนการที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด</p> <p><b>มติที่ประชุม</b> ๑. เห็นชอบแผนบริหารกิจการ แผนการจัดทำรายการ และตัวชี้วัดความสำเร็จองค์การ ประจำปี ๒๕๖๗ ตามเสนอ</p> <p>๒. เห็นชอบงบประมาณองค์การ ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ แผนงาน งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป และงบบุคลากร จำนวน ๒,๘๔๐ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้</p> <p>๒.๑ งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ แผนงาน มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาโครงการตามแผนงานต่อไป</p> <p>๒.๒ งบกลาง กำหนดเงื่อนไขให้ปรับงบกลางในส่วนที่จัดสรรไว้ในหมวดงบบุคลากรสำหรับสนองตอบการปรับโครงสร้างบุคลากร (สัดส่วนงบประมาณร้อยละ ๔๐ ของงบกลาง) ไปไว้ในหมวดงบบุคลากร และกำหนดกรอบวงเงินการพิจารณาเพื่อดำเนินการ ดังนี้ ๑) กรณีวงเงินไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มีอำนาจอนุมัติ และรายงานคณะกรรมการบริหารรับทราบ ๒) กรณีวงเงินไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ให้เสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณา และรายงานความก้าวหน้าการบริหารแผนและงบประมาณให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบทุกไตรมาส และ ๓) กรณีเกินกว่า ๒๐ ล้านบาท เสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๒.๓ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ ให้เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการเงิน การบัญชีและงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และกำหนดการมอบอำนาจ ดังนี้</p> <p>๒.๓.๑ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณระดับโครงการ/หมวดงบย่อย ภายในแผนงานเดียวกัน ดำเนินการได้ตามเงื่อนไขดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วงเงินไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มีอำนาจอนุมัติ</li> <li>- วงเงินไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ให้เสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ และรายงานความก้าวหน้าการบริหารแผนและงบประมาณให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบทุกไตรมาส</li> <li>- วงเงินเกินกว่า ๒๐ ล้านบาท เสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติ</li> </ul> <p>๒.๓.๒ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณข้ามแผนงาน ดำเนินการได้ตามเงื่อนไขดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วงเงินไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มีอำนาจอนุมัติ</li> <li>- วงเงินตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท และไม่เลือกร้อยละ ๑๐ ของแผนงานที่โอนให้ ให้เสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ และรายงาน</li> </ul>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>ความก้าวหน้าการบริหารแผนและงบประมาณให้คณะกรรมการนโยบายรับทราบทุกไตรมาส หากเกินร้อยละ ๑๐ ของแผนงานที่โอนให้ ให้เสนอคณะกรรมการนโยบายอนุมัติ</p> <p>- วงเงินเกินกว่า ๒๐ ล้านบาท เสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๓. ให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอของคณะกรรมการนโยบาย คณะอนุกรรมการนโยบายการลงทุน การเงินและการงบประมาณ และคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ เทคโนโลยีและเนื้อหา ไปพิจารณาดำเนินการ</p>
<p>๓. แผนงาน โครงการและการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณปี ๒๕๖๖ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสารณะ และศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ</p>	<p>ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รูปแบบพิเศษเพิ่มขึ้นอีก ๒ ศูนย์ คือ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสารณะ และศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของทั้ง ๒ ศูนย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ฝ่ายบริหารจึงนำเสนอแผนงาน โครงการและการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณปี ๒๕๖๖ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของทั้ง ๒ ศูนย์ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) เห็นชอบการโอนย้ายภารกิจ งบประมาณโครงการ และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้แผนงานที่ ๘ พัฒนากลุ่มงานกลางตามวาระขับเคลื่อนเชิงนโยบาย จำนวน ๒ โครงการ ตามเสนอ และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายรับทราบ และ ๒) เห็นชอบการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณจากกิจกรรมเป็นโครงการใหม่ และโอนย้ายภารกิจ งบประมาณโครงการ และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒ แผนงาน ๒ โครงการ เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณา ตามเสนอ ทั้งนี้ การโอนโครงการและงบประมาณดังกล่าว ไม่กระทบกับวงเงินงบประมาณภาพรวม และยังคงผลิตและผลลัพธ์เดิม</p> <p>คณะกรรมการนโยบายเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณเพื่อรองรับภารกิจของศูนย์ที่ตั้งใหม่ แต่มีข้อกังวลว่าจะสามารถใช้จ่ายงบประมาณทันภายในปีหรือไม่ ซึ่งฝ่ายบริหารได้ชี้แจงว่าหากใช้จ่ายไม่ทัน จะขอผูกพันงบประมาณไปปีต่อไป</p> <p><b>มติที่ประชุม</b> ๑. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณจากกิจกรรมเป็นโครงการใหม่ และโอนย้ายภารกิจ งบประมาณโครงการ และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒ แผนงาน ๒ โครงการ ดังนี้</p> <p>๑.๑ แผนงานที่ ๑ กิจกรรมจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ TVC/Digital Ads. ภายใต้โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์การ และบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียของหน่วยงานเดิมคือศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ โอนย้ายมาเป็นโครงการใหม่ของศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสารณะ โดยใช้ชื่อ “โครงการจัดจ้างผลิตและพัฒนากลไกเชิงนวัตกรรม” วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามเสนอ</p> <p>๑.๒ แผนงานที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาระบบสมาชิกหลักของ ส.ส.ท. ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (Platform &amp; Technology) ของหน่วยงานเดิมคือสำนักสื่อดิจิทัล โอนย้ายมาเป็นโครงการใหม่ของศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>ในชื่อ “โครงการพัฒนาศูนย์กลางระบบสมาชิกหลักของ ส.ส.ท. ระยะที่ ๑” วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตามเสนอ</p> <p>๒. รับทราบการโอนย้ายภารกิจ งบประมาณโครงการ และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้แผนงานที่ ๘ พัฒนาทุนมนุษย์ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ โครงการกลไกพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน โอนย้ายจากฝ่ายความยั่งยืนองค์กร มาที่ศูนย์พัฒนานวัตกรรมสื่อสารณะ วงเงินงบประมาณ ๖,๕๐๙,๑๐๕ บาท ตามเสนอ</p> <p>๒.๒ โครงการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โอนย้ายจากฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร มาที่ศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ วงเงินงบประมาณ ๑,๓๗๙,๙๙๘ บาท ตามเสนอ</p>
<p>๔. รายงานความคืบหน้าการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ของ ส.ส.ท.</p>	<p>ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ฝ่ายบริหารได้นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ส่วนที่ ๑ : การสร้างอัตลักษณ์องค์กรผ่านภาพ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบโครงสร้างสถาปัตยกรรมภาพลักษณ์องค์กร (Brand Architecture) และแนวทางการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้ที่สัมพันธ์ไปกับโครงสร้าง กรอบแนวทางปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการการสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาพ (Visual Identity Design Guideline) ๘ ข้อ และกลไกการบริหารจัดการการสร้างอัตลักษณ์องค์กรผ่านภาพ และบทบาทหน้าที่ ตามเสนอ และที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้รับทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ส่วนที่ ๒: แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม แล้วนั้น เพื่อการสื่อสารที่มีเอกภาพและมีการใช้ทรัพยากรของฝ่ายต่างๆ ในการสื่อสารของ ส.ส.ท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่ายบริหารได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ภายใต้ขอบเขตของ Brand Architecture เพื่อการนำไปใช้ที่ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว</p> <p>ที่ประชุมเห็นว่าการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กรเพื่อส่งเสริมการรับรู้และสื่อความหมายถึงภารกิจที่ชัดเจนขององค์กร ตลอดจนสร้างสรรค์ภาพลักษณ์เพื่อความเข้าใจ เสริมคุณค่า สร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับทั้งต่อบุคคลภายในและภายนอก การบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กรควรต้องดำเนินไปด้วยความเข้มข้นและจริงจัง เพราะอัตลักษณ์เป็นสินทรัพย์ที่มีค่าขององค์กร โดยมีข้อเสนอเพิ่มเติมว่าควรพิจารณาใช้ชื่อย่อองค์กรที่เป็นภาษาไทยประกอบกับโลโก้หลักรวมทั้งควรศึกษาเพิ่มเติมว่า ส.ส.ท. ควรจัดลิขสิทธิ์ตราสัญลักษณ์ขององค์กรหรือไม่</p> <p>นอกจากอัตลักษณ์ขององค์กรที่เป็นโลโก้ และสีแล้ว การแต่งกายของผู้แทน ผู้เสนองานของ ส.ส.ท. รวมทั้งการเลือกใช้ถ้อยคำเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ขององค์กร ต้องมีการกวดขัน จริงจัง</p> <p><b>มติที่ประชุม</b> รับทราบ และให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
๕. สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร	รับทราบสรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
๖. รับรองรายงานการประชุมและสรุปการประชุมคณะกรรมการนโยบาย	รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และรับรองสรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ตามที่เสนอ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย