

สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๖
 วันที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องสัมมนา ๓ ชั้น ๓ อาคารศูนย์การเรียนรู้
 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
<p>๑. การปรับนโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร ประเด็นการกระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาค</p>	<p>ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อทบทวนการดำเนินงานด้านการกระจายอำนาจตามนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ ข้อ ๘ นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร นั้น คณะกรรมการนโยบายได้มีมติให้ปรับนโยบายข้อ ๘ เป็นดังนี้</p> <p>“สนับสนุนการกระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา มีการบริหารจัดการและบูรณาการแผนบริหารกิจการที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตนเอง มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค โดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อสาธารณะในภูมิภาคหรือสื่อสาธารณะท้องถิ่น ที่มีความเป็นอิสระและคล่องตัว โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและสื่อท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค รวมถึงในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้การดำเนินการต้องยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพในการผลิตและเผยแพร่”</p> <p>มติที่ประชุม มอบหมายผู้อำนวยการ ส.ส.ท. จัดทำประกาศปรับแก้ไขนโยบาย ข้อ ๘ ตามมติที่ประชุมหารือของคณะกรรมการนโยบายเสนอประธานกรรมการนโยบายพิจารณาลงนาม และให้ฝ่ายบริหารประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกันต่อไป</p>
<p>๒. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร</p>	<p>คณะกรรมการนโยบายเห็นควรให้เชิญคณะกรรมการบริหารมาประชุมร่วมกับคณะกรรมการนโยบาย ในการประชุมของคณะกรรมการนโยบาย ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ เพื่อให้การสื่อสารระหว่างฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เสนอวาระการประชุม และหากไม่มีวาระการประชุมก็ให้งดการประชุมร่วมเป็นครั้งไป</p>
<p>๓. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดในสังคม (Influencers)</p>	<p>ที่ประชุมเห็นควรให้ประธานกรรมการนโยบายและผู้อำนวยการ ส.ส.ท. คัดเลือกรายชื่อบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดในสังคม (Influencers) แต่ละกลุ่ม และให้ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับบุคคลที่เป็น Influencers ต่อไป ภายในเดือนตุลาคมนี้</p>
<p>๔. การประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามที่ปรับแก้ไข</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
<p>๕. สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์</p>	<p>ที่ประชุมรับรองสรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ตามที่ปรับแก้ไข</p>
<p>๖. รายงานผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (วาระลับ)</p>	<p>ที่ประชุมพิจารณาเป็นวาระลับ</p>
<p>๗. การจัดตั้งศูนย์กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร</p>	<p>เพื่อให้ ส.ส.ท.มีหน่วยงานกลางด้านการตลาดและการสื่อสารขององค์การในการสนับสนุนทุกกลุ่มงานผลิตทั้งรายการและข่าว และมีการทำงานแบบ Cross-Functional ฝ่ายบริหารจึงเสนอให้จัดตั้งศูนย์กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารที่มีโครงสร้างองค์กรในรูปแบบ Content-Based Structure มีรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านสร้างสรรค์และหลอมรวมเนื้อหาเป็นผู้นำกับดูแล โครงสร้างศูนย์ประกอบด้วย ๒ ส่วนงานหลัก ได้แก่ งานพัฒนากลยุทธ์และสื่อสารการตลาด และงานกลยุทธ์สื่อสารองค์กร ใช้พนักงานรวมทั้งสิ้น ๒๐ อัตรา จากสองหน่วยงานเดิม คือ ฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารการตลาด สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา ๑๓ อัตรา และฝ่ายสื่อสารองค์กร ๗ อัตรา ในการนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบการจัดตั้งศูนย์กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร และเห็นชอบแต่งตั้งผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร โดยให้นางสาวปภาภรณ์ เฉลิมวานิชย์ รักษาการตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร มีกำหนดระยะเวลาการประเมินผลการทดลองงาน ๑๒๐ วัน และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>ที่ประชุมเห็นด้วยกับหลักการจัดตั้งศูนย์รูปแบบ Content-Based Structure เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของฝ่ายการตลาดและการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การอย่างมีกลยุทธ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงให้มีการใช้ทรัพยากรและการดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยที่ประชุมเห็นควรให้ปรับแก้ไขชื่อเป็น “ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ” และปรับแก้ไขการจัดโครงสร้างการดำเนินงานให้ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อให้เป็นไปตามหลักการจัดโครงสร้างองค์กรโดยทั่วไปให้เหมาะสม โดยผู้อำนวยการสามารถมอบหมายให้รองผู้อำนวยการกำกับดูแลแทนได้ ทั้งนี้เพื่อให้ศูนย์เป็นหน่วยงานกลางที่ทุกหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. สามารถใช้บริการได้สะดวกมากขึ้น พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ควรพัฒนาทักษะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับภารกิจของศูนย์ที่จะดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ๒. ควรระบุนโยบายเขตหน้าที่ของทั้งสองส่วนงานในศูนย์ รวมถึงแนวทางบูรณาการการทำงานร่วมกันภายในองค์การให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>มติที่ประชุม ๑. อนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กรในรูปแบบ Content-Based Structure โดยจัดตั้ง “ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ” เพิ่มอีก ๑ ศูนย์ มีโครงสร้างการดำเนินงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. มีคำสั่ง</p> <p>๒. รับทราบการโอนย้ายอัตรากำลังภายใน จำนวน ๒๐ อัตรา ภายใต้กรอบอัตรากำลังที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดโดยไม่เพิ่มอัตรากำลัง</p> <p>๓. รับทราบการอนุมัติให้มีตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์เพิ่มอีก ๑ ตำแหน่ง และรับทราบการเสนองานสาวปภาภรณ์ เฉลิมวานิชย์ รหัสพนักงาน ๐๑๔๒๐ ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารการตลาด เข้าสู่ตำแหน่งทดลองปฏิบัติงาน/รักษาการ ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ โดยมีระยะเวลาทดลองปฏิบัติงาน/รักษาการเป็นเวลา ๑๒๐ วัน</p> <p>๔. ให้ฝ่ายบริหารนำข้อเสนอของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ</p>
<p>๘. ผลการประเมินเลื่อนตำแหน่งและการแต่งตั้ง นายคริส อรรถราช เข้าสู่ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา (วาระลับ)</p>	<p>ที่ประชุมพิจารณาเป็นวาระลับ</p>
<p>๙. สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>รับทราบ</p>
<p>๑๐. โครงการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ โดยเชิญคณะกรรมการประเมินผล มาร่วมประชุม</p>	<p>คณะกรรมการนโยบายได้เชิญคณะกรรมการประเมินผล มาประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในโครงการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลชุดใหม่รับทราบการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ในอดีตและรับทราบแผนการดำเนินงานของ ส.ส.ท.ประจำปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากคณะกรรมการประเมินผลพบประเด็นสำคัญในระหว่างการประเมินที่มีนัยยะสำคัญ ขอให้รีบแจ้งคณะกรรมการนโยบายและฝ่ายบริหาร เพื่อจะได้นำข้อเสนอไปพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานของ ส.ส.ท.ให้ทันต่อสถานการณ์ต่อไป</p>