



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๕๑๒๐๐๒๐๖๕๕) ลงวันที่ ธันวาคม  
พ.ศ. ๒๕๖๕

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                      | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| ๑            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๖๙             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๑ ผลิตเนื้อหา เพื่อขับเคลื่อนการ<br>เข้าสู่สังคมสูงวัย จำนวน ๓ รายการและ ๑ เนื้อหา                                                  | ๒๐,๑๒๙,๒๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๐             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๒ ผลิต เนื้อหาเพื่อขับเคลื่อนการ<br>เปลี่ยนแปลงความคิดของผู้คนในสังคม ประเด็น<br>ความเหลื่อมล้ำ ๒ รายการ ๓ เนื้อหา และ ๑<br>กิจกรรม | ๑๔,๙๑๑,๕๒๗.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๓            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๑             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๔ ผลิต เนื้อหาเพื่อยกระดับความ<br>รู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ๒ รายการ                                                                | ๑๖,๖๕๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๔            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๒             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๕ ผลิตเนื้อหา เพื่อส่งเสริมความ<br>เข้าใจในธรรมชาติวิทยา และสิ่งแวดล้อม ๕ รายการ                                                    | ๑๙,๖๔๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๕            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๓             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๖ ผลิตเนื้อหา เพื่อส่งเสริมคุณค่า<br>ไทย และ Soft Power ผ่านประวัติศาสตร์ ศิลป<br>วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ๖ รายการ                | ๔๐,๗๗๖,๗๗๕.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๖            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๔             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๗ ผลิต เนื้อหาเพื่อส่งเสริมความ<br>ซาบซึ้งใน ดนตรี และศิลปะ เพื่อยกระดับความ<br>คิด,อารมณ์คนในสังคมด้วยสุนทรียศาสตร์                | ๑๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๗            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๕             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๘ ผลิตเนื้อหาในกลุ่ม Thai PBS<br>Signature กลุ่มที่ได้รับการจดจำจากสังคม                                                            | ๑๓๖,๕๐๗,๗๔๓.๐๐               | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๘            | P๖๕๑๒๐๐๒๐๖๗๗๖             | ๖๖-S๐๑.๑-๐๒-๐๙ ผลิต เนื้อหาในกลุ่มรายการ Flag<br>Ship รายการที่มีเป้าหมายใหม่ เพื่อเพิ่มความนิยม<br>ของ Thai PBS                                 | ๒๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕                                            |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                       | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| ๙            | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๗๗              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๓-๐๒ จ้างผลิตสารคดี                                                                     | ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๙/๒๕๖๖                                            |
| ๑๐           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๗๘              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๓-๐๔ จ้างผลิตเนื้อหาในรูปแบบของ<br>Data Visualization                                   | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๑           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๗๙              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๓-๐๗ เวทีสาธารณะ                                                                        | ๙๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๒           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๐              | ๖๖-5๐๓.๘-๔๖-๐๓ จัดซื้อระบบบริหารการเรียนรู้<br>(Learning Management System)                       | ๖๕๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๓           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๑              | ๖๖-5๐๑.๓-๑๕-๐๓ อุปกรณ์ในการทำข่าว<br>ONLINE                                                       | ๖๙๖,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๔           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๒              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๑-๐๑ กิจกรรมพัฒนาระบบ C-Site<br>และยกระดับองค์ความรู้ของภาคประชาชน                      | ๔,๗๓๔,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๕           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๓              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๑-๐๒ กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร<br>สาธารณะด้วยปัญญารวมหมู่                                  | ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๖           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๔              | ๖๖-5๐๒.๔-๒๑-๐๓ ทำโมชันกราฟิก fact and<br>figure                                                   | ๑,๐๔๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๗           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๕              | ๖๖-5๐๓.๗-๔๑-๐๑ จ้างผลิตละคร/สารคดี                                                                | ๘๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๘           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๖              | ๖๖-5๐๓.๗-๔๑-๐๒ ค่าจ้างผลิตรายการทันโลกกับ<br>ที่นี่ไทยพีบีเอส                                     | ๕,๓๐๔,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๑๙           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๗              | ๖๖-5๐๓.๗-๔๑-๐๓ รายการคิติกกำลัง ๒ (ช่วง<br>หนึ่งของรายการทันโลก)                                  | ๔๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒๐           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๘              | ๖๖-5๐๓.๗-๔๑-๐๔ Asean connect (ช่วงหนึ่ง<br>ของรายการทันโลก)                                       | ๕๒๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒๑           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๘๙              | ๖๖-5๐๓.๗-๔๑-๐๕ สร้างการรับรู้ในภูมิภาค<br>อาเซียนและเอเชีย ร่วมกับสำนักสื่อสารและภาคี<br>สัมพันธ์ | ๖,๗๘๔,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                        | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| ๒๒           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๙๐              | ๖๖-So๓.๓-๔๑-๐๖ ค่าตอบแทนลูกจ้างเพื่อการ<br>ผลิตเนื้อหา                                                                                             | ๙,๙๙๘,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒๓           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๙๑              | ๖๖-So๓.๓-๔๑-๐๗ ค่าผลิตรายการ ค่าเช่าลิขสิทธิ์<br>ASIA VISIONS                                                                                      | ๕,๓๘๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒๔           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๙๒              | ๖๖-So๑.๓-๑๗-๐๑ จัดจ้างทีมพัฒนาเว็บไซต์และที่<br>ปรึกษาวางแผนและออกแบบinteractive Website<br>Futures Journalism จ้างผลิตและ<br>จัดหาColumnist ๑๓ คน | ๗,๑๒๒,๘๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |
| ๒๕           | P๖๕๑๒๐๐๒๖๗๙๓              | ๖๖-So๑.๓-๑๗-๐๒ จ้างผลิตรายการ ก(ล)างเมือง                                                                                                          | ๑,๑๗๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕                                            |