



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวสุวรรณ สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๕๑๒๐๐๘๖๔๘) ลงวันที่ ธันวาคม  
พ.ศ. ๒๕๖๕

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ   | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---|------------------------------|--|
| ๑            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๐              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๓ จ้างผลิต ABU Children s<br>Drama Co-Production (๑๕ นาที) ความร่วมมือ<br>กับต่างประเทศ  | ๖๕๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๓/๒๕๖๖  |
| ๒            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๐              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๙-๐๒ จัดจ้างพัฒนาแนวความ<br>คิดTVC DIGITAL ADS  | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๓            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๑              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๙-๐๓ จัดจ้างผลิตและเผยแพร่ TVC<br>DIGITAL ADS   | ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๔            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๒              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๙-๐๔ จัดจ้างเข้าพื้นที่สื่อ OUT-OF-<br>HOME และเผยแพร่ชุดการสื่อสาร ทั้งใน กทม.และ<br>ภูมิภาค   | ๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๕            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๓              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๙-๐๕ จัดจ้างผลิตชุดสินค้าส่งเสริม<br>ภาพลักษณ์องค์การ   | ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๖            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๔              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๙-๐๙ จัดกิจกรรมสาธารณะเพื่อ<br>สื่อสารภาพลักษณ์องค์การ ในรูปแบบดำเนินการ<br>เอง และในรูปแบบจัดภายใต้กิจกรรมสาธารณะ<br>ขนาดใหญ่ระดับประเทศ                                     | ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๗            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๕              | ๖๖-S๐๓.๖-๓๘-๐๙ พัฒนาและยกระดับเนื้อหา<br>กลไก และนวัตกรรมการสื่อสาร ของเครือข่ายสื่อ<br>สาธารณะท้องถิ่นระดับพื้นที่ ผ่านดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม  | ๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๘            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๖              | ๖๖-S๐๓.๖-๓๘-๑๒ ค่าผลิตรายการฟังเสียงฯ   | ๓,๖๔๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๙            | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๗              | ๖๖-S๐๓.๖-๓๘-๑๗ งบอุดหนุนเครือข่ายสื่อ<br>สาธารณะระดับภูมิภาคและท้องถิ่น (๔ ภาค)   | ๑๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๑๐           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๘              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๑ ผลิตและจัดหาเนื้อหาส่งเสริม<br>พัฒนาการ การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวที่<br>เหมาะสม ๓ ช่วงวัย (ช่วงอายุ ๐-๓ (พ่อแม่ ผู้ดูแล<br>เด็ก) ๔-๖ ๗-๑๒) ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล | ๑๗๓,๕๗๐,๐๐๐.๐๐               | ๑๒/๒๕๖๕  |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ   | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---|------------------------------|--|
| ๑๑           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๒๙              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๒ ผลิตและจัดหาเนื้อหารายการ<br>ที่มีคุณภาพระดับสากล จำนวน ๔ ตอน ความยาว<br>ตอนละ ๑๘-๒๐ นาที (Kid Rangers AEC ถ่ายทำ<br>ต่างประเทศ) | ๒,๓๕๕,๐๐๐.๐๐                 | ๐๓/๒๕๖๖  |
| ๑๒           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๑              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๔ จ้างผลิตการแข่งขันตอบ<br>คำถาม ๕ กลุ่ม สาระวิชา ระดับประถมศึกษา ALTV<br>Quiz Challenge ปีที่ ๔ (online                           | ๒,๗๘๕,๐๐๐.๐๐                 | ๐๓/๒๕๖๖  |
| ๑๓           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๒              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๕ สื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร<br>การตลาด ( Digital Marketing)   | ๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๑๔           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๓              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๓-๐๖ กิจกรรมและของที่ระลึก วัสดุ<br>อุปกรณ์ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ กิจกรรม<br>พัฒนาศักยภาพครู                                  | ๑๐,๐๕๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๑๕           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๔              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๘-๐๑ การประเมินคุณค่าเนื้อหา<br>(Quality Rating)  | ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๓/๒๕๖๖  |
| ๑๖           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๕              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๘-๐๒ การจัดจ้างบริการข้อมูล<br>ปริมาณการรับชมและความนิยม (Rating) ของช่อง<br>ไทยพีบีเอส และ ALTV                                      | ๘๕๐,๐๐๐.๐๐                   | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๑๗           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๖              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๘-๐๓ การประเมินการรับรู้รับชม<br>และการเข้าถึงสื่อสาธารณะของประชาชน (Data<br>Tracking)  | ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๓/๒๕๖๖  |
| ๑๘           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๗              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๐๑ ค่าจัดหาเสื้อผ้าทำหม ค่า<br>บริการ AFP   | ๕,๔๙๔,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๑๙           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๘              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๐๕ ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ<br>ตอบโจทย์พิเศษ ค่าตอบแทนผู้ดำเนินการรายการ<br>ตอบโจทย์  | ๓,๘๘๘,๖๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๒๐           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๓๙              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๑๐ Newsroom   | ๓,๗๑๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๒๑           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๔๐              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๑๑ ข่าวเจาะย่อโลก   | ๕,๗๒๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๒๒           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๔๑              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๒๑ ค่าเช่ารถยนต์ (สำนักบริหาร<br>สำนักข่าว สำนักวิศวกรรม สำนักโทรทัศน์และวิทยุ)   | ๓๓,๔๖๑,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๒๓           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๔๒              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๒๒ ค่าจ้างผู้ช่วยช่างภาพ ๒๘ คน  | ๗,๓๒๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ   | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัด<br>ซื้อจัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---|------------------------------|--|
| ๒๔           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๔๓              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๒๓ เพื่อการผลิตและทดแทน<br>อุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ ฉากรายการข่าว | ๑,๙๖๖,๘๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๕  |
| ๒๕           | P๖๕๑๒๐๐๑๑๕๔๔              | ๖๖-S๐๑.๑-๐๑-๐๙ ข่าวการเมืองเลือกตั้งปี ๒๕๖๖                               | ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๓/๒๕๖๖  |