



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

-----

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๕๑๒๐๐๑๕๒๓) ลงวันที่ ธันวาคม  
 พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๕๑๒๐๐๑๘๔๑	๖๖-So๓.๕-๓๔-๐๒ ค่าบริการ YouTube Tracking Report	๖๔๒,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒	P๖๕๑๒๐๐๑๘๔๐	๖๖-So๓.๕-๓๔-๐๑ ค่าเช่าใช้ระบบและข้อมูล Social Statistic Engagement	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๔	๖๖-So๑.๑-๐๗-๐๑ ผลิตและจัดทำสื่อเสียงสำหรับเด็กและเยาวชน ในรูปแบบนิทาน ละครวรรณกรรมเยาวชน ละคร เป็นต้น (ไม่ต่ำกว่าเดือนละ ๑๐๐ชม.)	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๔	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๕	๖๖-So๑.๑-๐๗-๐๓ ผลิตรายการผ่าน commissioning และพัฒนาโครงการ audio guide	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๖
๕	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๖	๖๖-So๑.๓-๑๘-๐๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการตลาด สำหรับดิจิทัลแบรนด์	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖
๖	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๗	๖๖-So๑.๓-๑๘-๐๒ Media Ads. ในช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๗	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๘	๖๖-So๓.๕-๒๙-๐๑ อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ Editshare แบบ Studio monitor Display and Editing พร้อม กับ Licenses Media Asset Management	๑,๔๔๔,๕๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๘	P๖๕๑๒๐๐๑๘๑๙	๖๖-So๓.๕-๓๐-๐๓ กล้อง DSLR พร้อมเลนส์	๓,๔๓๒,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๙	P๖๕๑๒๐๐๑๘๒๐	๖๖-So๓.๕-๓๐-๐๑ แบตเตอรี่กล้อง ๗๐ ก้อนๆละ ๓๘,๙๐๐ บาท	๒,๗๒๓,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๖
๑๐	P๖๕๑๒๐๐๑๘๒๑	๖๖-So๓.๕-๓๐-๐๕ ชุดไฟ LED ถ่ายทำรายการนอกสถานที่	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๑	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๒	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๑ จัดหากล้องเพื่อใช้ในการถ่ายทำ สารคดี	๑,๑๖๕,๗๑๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๒	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๓	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๒ ค่าเช่าอุปกรณ์รับส่งภาพระบบ ๔G พร้อม SLA	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๓	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๔	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๕ อุปกรณ์เพื่อใช้สนับสนุนในการผลิต ข่าว	๒,๓๓๘,๒๕๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๔	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๕	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๑ อุปกรณ์เพื่อใช้สนับสนุนในการผลิต ข่าว	๕,๖๔๓,๓๕๕.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๕	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๖	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๒ ด้านการใช้บริการ	๒๙,๙๗๘,๖๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๖	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๗	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๓ ค่าลิขสิทธิ์เช่าใช้บริการ LINE OA BC LINE Sticker	๑๒,๗๓๕,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๖
๑๗	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๘	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๖ Upgrade router	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๘	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๙	๖๖-S๐๓.๕-๓๑-๐๗ ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์ม	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๙	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๒	๖๖-S๐๓.๕-๓๕-๐๑ ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์ข่าว	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๐	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๓	๖๖-S๐๓.๕-๓๖-๐๑ ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน สื่อดิจิทัล และ Broadcast	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๑	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๒	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๑๐ wireless microphone แบบติด ท้ายกล้อง	๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๒	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๓	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๒๐ เครื่องตัดต่อ Non Linear พร้อม อุปกรณ์ส่วนควบและ Software	๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๓	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๔	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๒๑ Mac Computer	๒,๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๖
๒๔	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๕	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๒๗ ปรับปรุงระบบ Lighting Studio ๓ เป็น LED	๑๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๕	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๖	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๒๘ Video Frame SYNC	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๖	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๗	๖๖-S๐๓.๕-๓๐-๒๙ ปรับปรุงห้องพากย์ ๒	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๒๗	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๘	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๐ ระบบอุปกรณ์เพื่อพัฒนา Remote Studio production	๑๕,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๘	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๒๙	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๑ Tripod	๑,๖๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖
๒๙	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๐	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๓ License ระบบ BMS ช่อง ALTV	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๐	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๓๑	๖๖-So๓.๕-๓๐-๓๔ ส่วนกลาง ซื้อมทดแทน	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๑	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๔	๖๖-So๓.๘-๔๔ ซับเคลื่อนและประสานวาระ ๑๕ ปี ส.ส.ท.	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๒	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๕	๖๖-So๓.๘-๔๕ ซับเคลื่อนวาระกลางเรื่องประเด็นความ เหลื่อมล้ำ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๓	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๖	๖๖-So๑.๑-๐๔-๐๑ ค่าเช่าอุปกรณ์แสง-เสียง	๔,๕๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๔	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๗	๖๖-So๓.๗-๔๒-๐๑ Co-production ในระดับสากล โดย ส.ส.ท. เป็นผู้นำในการดำเนินงานผ่านองค์กร วิชาชีพสื่อระหว่างประเทศ (ABU)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๓๕	P๖๕๑๒๐๐๐๑๘๔๘	๖๖-So๓.๗-๔๒-๐๒ Research Funding ในระดับ สากลโดยมี ส.ส.ท. เป็นผู้นำในการดำเนินการผ่าน องค์กรวิชาชีพสื่อนานาชาติที่เน้นการผลิตผลงานทาง วิชาการ (PMA)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕