



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๕๑๑๐๐๓๑๐๖๙) ลงวันที่ พฤศจิกายน
พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๓	๖๖-S๐๑.๒-๑๑-๐๑ ผลิตและจัดหาละครและซีรีส์ โทรทัศน์สะท้อนประเด็นความแตกต่างหลากหลาย และ ความเป็นธรรมในสังคม จำนวน ๒๐ ตอน	๒๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๔	๖๖-S๐๑.๒-๑๑-๐๔ ผลิตและจัดหาภาพยนตร์สารคดี จากงานศึกษาวิจัยสะท้อนความแตกต่างหลากหลายใน สังคม จำนวน ๑ เรื่อง	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖
๓	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๕	๖๖-S๐๑.๒-๑๒-๐๑ ค่าผลิตเนื้อหาทั้งในรูปแบบรายการ และคอลัมน์	๖,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๔	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๖	๖๖-S๐๑.๒-๑๒-๐๓ จัดซื้อและเช่าระบบงาน, โปรแกรม หรือลิขสิทธิ์การผลิตมัลติมีเดียรูปแบบต่าง ๆ	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๕	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๗	๖๖-S๐๑.๒-๑๒-๐๕ ค่าเช่าระบบ Video Sharing (Grabyo)	๕,๑๔๒,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๖	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๘	๖๖-S๐๑.๒-๑๓-๐๑ การพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการ Media Lab ในประเด็น วาระสำคัญ	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖
๗	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๗๙	๖๖-S๐๑.๒-๑๓-๐๒ การวิเคราะห์และติดตามเนื้อหา ข่าว/รายการ (Monitoring)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๘	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๐	๖๖-S๐๑.๒-๑๓-๐๔ การประเมินคุณภาพรายการเพื่อ ต่อสัญญา	๙๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๙	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๑	๖๖-S๐๑.๓-๑๖-๐๑ ผลิตเนื้อหา สร้างแรงบันดาลใจให้ เยาวชน ผ่านกีฬาและนันทนาการ ๔ ประเภทกีฬา ๕ รายการ	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๐	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๒	๖๖-S๐๑.๓-๑๖-๐๒ ผลิต เนื้อหาเพื่อสร้างพื้นที่แสดงออก ของเยาวชนในด้านดนตรี จำนวน ๑ โครงการ	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๑	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๓	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๓ ผลิตงานสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมละคร และกิจกรรมเพื่อเยาวชน	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๒	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๔	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๔ ผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสะท้อนความสมบูรณ์ ความงดงามของแหล่งธรรมชาติของไทย คุณค่าของระบบนิเวศน์ และการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ สัตว์ และธรรมชาติ จำนวน ๑ เรื่อง	๒๔,๓๓๙,๒๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๓	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๕	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๕ ผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสะท้อนความมั่นคงทางอาหาร สร้าง Soft Power คุณค่าทางวัฒนธรรมการกินสมัยใหม่ของไทยสู่สากล จำนวน ๑ เรื่อง	๑๘,๗๓๙,๒๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๔	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๖	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๖ ผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม เสนอประเด็นการอยู่ร่วมกัน ความหมายของชีวิต ความสัมพันธ์ การแบ่งปัน การลดช่องว่างในสังคม และสังคมสูงวัย จำนวน ๒ เรื่อง	๒๔,๑๗๒,๘๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๕	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๗	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๗ ผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในต่างจังหวัด ที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ และเป็นต้นแบบให้กับคนในพื้นที่อื่น ๆ จำนวน ๑ เรื่อง	๑๓,๒๘๖,๔๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๖	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๘	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๘ ผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสะท้อนปัญหาระบบการศึกษาไทย จำนวน ๑ เรื่อง	๑๗,๗๑๕,๒๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๗	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๘๙	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๐๙ จัดทำและจัดทำบทละครโทรทัศน์ สำหรับการผลิตละครโทรทัศน์ขนาดใหญ่เป็นละครแห่งปี ที่มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ทั้งในประเทศและระดับสากล จำนวน ๑ เรื่อง	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๑๘	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๐	๖๖-5๐๑.๓-๑๖-๑๐ จัดทำและจัดทำบทละครโทรทัศน์ ที่เกี่ยวกับอาชีพ แรงบันดาลใจของคน ความหมายของชีวิต ประเด็นในสังคม ความสัมพันธ์ การแบ่งปัน และการลดช่องว่างในสังคม ฯลฯ จำนวน	๓,๘๕๘,๑๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๙	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๑	๖๖-S๐๑.๓-๑๗-๐๑ กิจกรรมสร้างสำนักข่าวออนไลน์ เพื่อพลเมืองแห่งอนาคต	๘,๖๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๐	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๒	๖๖-S๐๑.๓-๑๗-๐๒ ผลิตและสร้างเครือข่ายผู้ชมและผู้ ผลิตหนังสือสารคดีรุ่นใหม่ โครงการ สื่ออนาคตเพื่อคนแห่ง อนาคต (Future Journalism)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๑	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๓	๖๖-S๐๑.๓-๑๙-๐๒ ค่าบริการข้อมูลการสำรวจ พฤติกรรมการใช้สื่อ ทักษะคติ และความสนใจของกลุ่ม คน (Online Panel Reaserch)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๖
๒๒	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๔	๖๖-S๐๑.๓-๑๙-๐๓ ค่าพัฒนากลไกการเชื่อมโยงข้อมูล ของผู้บริโภคสื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจคัดสรรและ พัฒนาเนื้อหา	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖
๒๓	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๕	๖๖-S๐๒.๔-๒๖-๐๑ จัดจ้างเพื่อจัดทำ Machine Learning สนับสนุนการวิเคราะห์เนื้อหา	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๕
๒๔	P๖๕๑๑๐๐๕๐๐๙๖	๖๖-S๐๒.๔-๒๖-๐๒ จัดจ้างการประเมินผลกระทบทาง สังคม	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๖