



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Audience Insight Profile) โดยวิธี

เฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Audience Insight Profile) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างบริการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (Audience Insight Profile) จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ยูโกฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง

ประเทศไทย