



นโยบาย ส.ส.ท.

พ.ศ. 2565 - 2567



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE

CONTENTS

นโยบาย ส.ส.ท. พ.ศ. 2565 - 2567

- 03 | นโยบายเร่งด่วน ของ ส.ส.ท.
- 05 | นโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.
- 06 | นโยบายพื้นฐานสี่เสาธรรณะ
- 07 | นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์การ
- 08 | นโยบายเทคโนโลยี
- 09 | นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหา
และช่องทางการสื่อสาร
- 11 | นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง
- 12 | นโยบายขยายบทบาทสื่อสารธรรณะ
สู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร
- 13 | นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- 14 | นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร



นโยบาย เร่งด่วน ของ ส.ส.ท.

1 มิถุนายน 2565

- 1 นโยบายเทคโนโลยี** ควรตั้งคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์เทคโนโลยีที่ประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้เกี่ยวข้องภายใน เพื่อเตรียมรับสถานการณ์ยุค Post-Broadcast โดยเฉพาะการจัดการงบประมาณและบุคลากร
- 2 นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน** ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้ง ความเสี่ยงอื่นๆ ที่องค์การจะได้รับทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และการคลังของประเทศ ซึ่งจะกระทบต่อรายได้
- 3 นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร** ควรต้องมีการศึกษาเรื่องโครงสร้างองค์การใหม่อย่างจริงจังเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางรายได้ (ทั้งงบประมาณตามพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และรายได้อื่น) ในเฉพาะหน้าระหว่างการศึกษาคควรทบทวนโครงสร้างเดิมและปรับให้เหมาะสม รวมทั้งการจัดระเบียบแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- 4 นโยบายขยายบทบาทสื่อสารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร** เน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อสารณะภูมิภาคให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม



นโยบาย ส.ส.ท.

พ.ศ. 2565 - 2567

โดยคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.



Thai PBS

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE

นโยบาย คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 28 (1) และ (5) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบาย มีอำนาจหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายทั่วไปขององค์การ และควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการนโยบายมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนาให้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นสื่อสาธารณะที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบายของปี พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ.2567 โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญ ขององค์การได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอสคณะกรรมการและคณอนุกรรมการของ ส.ส.ท.ที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้ง

โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นมาสังเคราะห์สอดคล้องประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคม และศักยภาพขององค์การ จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

นโยบายพื้นฐานสื่อสารสาธารณะ

- 1 ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นและนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานองค์การ
- 2 ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชนในทุกช่วงวัย ทั้งในยามปกติ และยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน มีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง ตามหลักจริยธรรม และมาตรฐานสื่อสารสาธารณะ **โดยมุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสหรือถูกละเลยได้รับฟัง ทั้งนี้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเปลี่ยนแปลง**



นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์การ

- 3** ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์การตามวัตถุประสงค์และพันธกิจสื่อสารสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่ายรวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง **ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก**

ส.ส.ท.ต้องทำงานเชิงรุกเพื่อให้อัตลักษณ์ความเป็นสื่อสาธารณะขององค์การโดดเด่นเป็นที่รู้จัก จดจำ รับรู้คุณค่า และเกิดความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนในสังคม



นโยบายเทคโนโลยี

4 ส.ส.ท. ต้องมีแผนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ และแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมระบบใหม่ ในอนาคต

- มีการบูรณาการกับผู้ให้บริการโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานภายนอก (Network and Infrastructure Provider) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ
- มีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ด้วยเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI - Artificial Intelligence) และเครื่องมืออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์เท่าที่จำเป็นในงานสื่อทุกแพลตฟอร์ม
- พัฒนาการสื่อสารสองทางเพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้ชม ทำให้สามารถได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Real Time) เพื่อพัฒนาเนื้อหาและรายการให้สามารถตอบสนองและเป็นประโยชน์กับสังคม
- พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร เช่น ERP (Enterprise Resource Planning), PDPA (Personal Data Protection Act) ทั้งด้าน Software และ Hardware ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองการใช้งานของทุกภาคส่วนในหน่วยงานอย่างเหมาะสมและมีความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานสากลของระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security)
- การพัฒนาเทคโนโลยีควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้ ส.ส.ท. สามารถพึ่งพาตัวเองได้ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง



นโยบายและทิศทาง ด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

5 ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว **โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง กว้างและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง**

● Thai PBS 3 HD

เน้นข่าวสารและสาระที่ทันสมัยทางวิชาการ เน้นสื่อสารสองทางและการถ่ายทอดสดเหตุการณ์จากพื้นที่ วิเคราะห์เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

● ALTV 4 SD

เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

● VIPA (OTT: Over-the-Top)

เน้นสร้างการรับรู้ในฐานะเป็นแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสที่เสนอเนื้อหาสาระและบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย โดยสนับสนุนผู้ผลิตอิสระหรือผู้สร้างสรรค์เนื้อหารุ่นใหม่ ผู้ชมสามารถรับชมเนื้อหาได้โดยระบบที่มีความเสถียรสูง รวมทั้งมีการประเมินและวางแผนการใช้ทรัพยากรทางด้านโครงข่ายของ VIPA ให้เหมาะสมกับศักยภาพ

● สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน

มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และทุกกลุ่มวัยที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ จับใจ เปิดโลกทัศน์และจินตนาการใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

● พัฒนาสื่อเสียง

ให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระทันสมัยทางวิชาการ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟัง ให้มากขึ้น และได้รับความนิยม

● การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่

ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาคเพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่



นโยบายและทิศทาง ด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

- 6 ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออก ยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

จากทัศนอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- สร้างการรับรู้ ตระหนัก ป้องกัน และแก้ปัญหาเรื่องคอร์รัปชัน ซึ่งเชื่อมโยงกับทุกปัญหาสังคมในทุกระดับ
- เหตุจากโรคระบาด สงคราม อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ (วิกฤติอาหารและพลังงาน) สังคมและการเมือง
- การเลือกตั้งและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน
- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยคนไทยอายุยืนอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดปัญหาโลกร้อน
- คัดกรองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค



นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

7 ส.ส.ท. ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ชวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหา ข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ แลคมชัดเจน ลุ่มลึก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมีรสนิยม **โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิม ไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น**

- พัฒนาผู้ประกาศหรือผู้ดำเนินรายการให้มีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจยิ่งขึ้น ใช้กลยุทธ์และกระบวนการสรรหาผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการหน้าใหม่อย่างจริงจัง
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่หน้าจอโทรทัศน์ให้ดูทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ และใช้กลยุทธ์เสริมให้มีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นทั้งหน้าจอและเชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆ ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism – Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้านและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง



นโยบายขยายบทบาทสื่อสารณะ สู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร

8 สนับสนุนการกระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา มีการบริหารจัดการ และบูรณาการแผนบริหารกิจการที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว **มีประสิทธิภาพ มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตนเอง มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชม และผู้ฟังระดับภูมิภาค** โดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคี เครือข่าย และสถาบันวิชาการ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อสารณะในภูมิภาคหรือสื่อสารณะท้องถิ่น ที่มีความ เป็นอิสระและคล่องตัว โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและสื่อท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค รวมถึงในประเทศเพื่อนบ้าน **ทั้งนี้การดำเนินการต้องยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ ในการผลิตและเผยแพร่**

9 พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา **ส.ส.ท.ให้เป็นสื่อสารณะต้นแบบของอาเซียน**

10 ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน สะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารของประชาชนทุกกลุ่ม และขยายภาคีพันธมิตรและ กระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

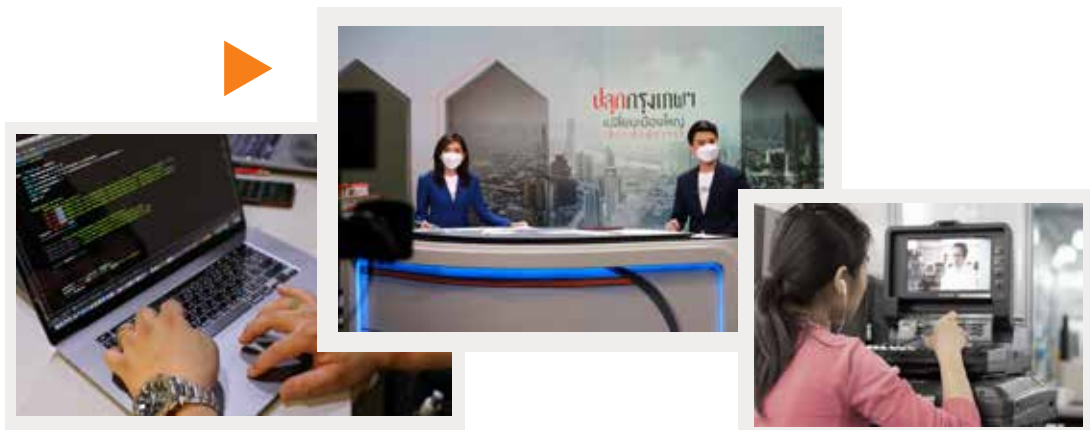
11 สร้างความมั่นคงให้กับองค์การในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการ และต่อยอดรายได้ ควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน และ รายได้จากแหล่งต่างๆ **รวมทั้งจากบริการโครงการที่วิดิจิทัลและสิ่ง** **อำนวยความสะดวก ให้เห็นผลภายใน ปี 2567**

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร
- หลีกเลี่ยงการทำงานประมาณดำเนินการแบบขาดดุล และเพิ่มสัดส่วนของสื่อออนไลน์



นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

12 ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยคำนึงถึงภารกิจของสื่อสาธารณะ **รวมทั้งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงบประมาณและระบบบุคลากรให้เหมาะสม** ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายขององค์กร เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรในทางบวก




13 พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีความสามารถหลากหลายด้านคุณเคยและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงมีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่ ให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงานสากล **รวมทั้งต้องมีการหมุนเวียนบุคลากร กำหนดให้มีแผนการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) อีกทั้งมีโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสื่อสาธารณะในต่างประเทศเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และพัฒนาทักษะ**

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

14 ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร **อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ**

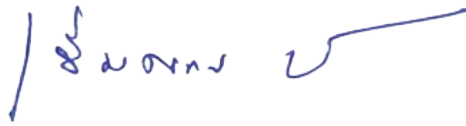
ส.ส.ท. ต้องพัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพสื่อมวลชนและอาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคต สามารถอยู่ใน **“สังคมสูงวัยคนไทยอายุยืน”** อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ



- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสม ด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่องค์กรจ่ายเงินสมทบ



ประกาศ ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565



(รองศาสตราจารย์เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

รศ.ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง
ประธานกรรมการนโยบาย



รศ.ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร
กรรมการนโยบาย



นาย บุญเลิศ คชายุทธเดช
กรรมการนโยบาย

นาย จักรกฤษ เพิ่มพูล
กรรมการนโยบาย



พศ.ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ
กรรมการนโยบาย

นาย ชัยรัตน์ แสงอรุณ
กรรมการนโยบาย



ดร.อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
กรรมการนโยบาย

นางสาว รุ่งมณี เมฆโสภณ
กรรมการนโยบาย



นางสาว อุชาสินี รั้วทอง
กรรมการนโยบาย

นโยบาย ส.ส.ท.

พ.ศ. 2565 - 2567

โดยคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE



www.thaipbs.or.th/bog