



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้างของ ส.ส.ท.

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน ดังนี้

พนักงานประจำ

- | | |
|--|---------------|
| 1. ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีมีเดียและถ่ายทอดสดออนไลน์ | จำนวน 1 อัตรา |
| 2. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อดิจิทัล | จำนวน 1 อัตรา |
| 3. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัลอาวุโส | จำนวน 1 อัตรา |
| 4. เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดดิจิทัล | จำนวน 1 อัตรา |
| 5. เจ้าหน้าที่ Web & Mobile Developer | จำนวน 2 อัตรา |

พนักงานสัญญาจ้างโดยกำหนดระยะเวลา

- | | |
|---|---------------|
| 1. หัวหน้างานถ่ายทอดสดออนไลน์ | จำนวน 1 อัตรา |
| 2. เจ้าหน้าที่สื่อดิจิทัลหรือสื่อดิจิทัล | จำนวน 1 อัตรา |
| 3. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัล (Video Creative) | จำนวน 2 อัตรา |
| 4. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัล (Social Media) | จำนวน 3 อัตรา |

1. คุณสมบัติทั่วไป

ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2563 ดังต่อไปนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์
- (3) สามารถทำงานให้แก่ ส.ส.ท. ได้เต็มเวลา
- (4) มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ ส.ส.ท. รวมทั้งเหมาะสมกับงานเฉพาะนั้น ๆ
- (5) ไม่เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่น
- (6) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- (7) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- (8) ไม่เป็นผู้ป่วย ซึ่งเป็นโรคติดต่ออันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- (9) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง

- (10) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับ ส.ส.ท. หรือในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ส.ส.ท.
- (11) ไม่เป็นบุคคลที่เคยต้องคำพิพากษาให้จำคุกตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป โดยได้พ้นโทษมายังไม่ถึง 5 ปีในวันที่ได้รับการจ้างเป็นพนักงาน ส.ส.ท. เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาท
- (12) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นใดเพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน
- (13) ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ
- (14) ไม่เป็นผู้บกพร่องในจริยธรรมวิชาชีพ

2. คุณสมบัติประจำตำแหน่ง รายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

3. รายละเอียดการสมัคร

3.1 วัน เวลา สถานที่ยื่นใบสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 12 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ระหว่าง เวลา 09.00 – 17.00 น. ในวันทำการ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.thaipbs.or.th และนำส่งไฟล์ใบสมัคร พร้อมหลักฐานประกอบการสมัครทางอีเมล job@thaipbs.or.th โดยระบุ Subject ว่า “สมัครงานตำแหน่ง..... – ชื่อ-สกุลผู้สมัคร” หรือขอใบสมัครด้วยตนเอง ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (ติดกับสโมสรตำรวจ) สำนักทรัพยากรมนุษย์ อาคารอำนวยการ (อาคาร A) ชั้น 1 โทรศัพท์ 0-2790-2785

3.2 เอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมายื่นสมัคร

- (1) ใบสมัครตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
- (2) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ขนาด 1 X 1.5 นิ้ว ถ่ายไม่เกิน 1 ปีนับถึงวันรับสมัคร จำนวน 1 รูป
- (3) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
- (4) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ฉบับ
- (5) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาระเบียนแสดงผลการศึกษา จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ
- (6) สำเนาหลักฐานทางการทหาร จำนวน 1 ฉบับ
- (7) สำเนาทะเบียนสมรส (กรณีสมรส) จำนวน 1 ฉบับ
- (8) สำเนาเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล) จำนวน 1 ฉบับ
- (9) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบรับรองการฝึกงาน ใบรับรองการทำงาน
ใบรับรองการอบรม ใบประกาศเกียรติคุณ (ถ้ามี) จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ

หมายเหตุ ใบสมัคร 1 ชุด สามารถสมัครได้ 1 ตำแหน่งงาน และต้องแนบหลักฐานการสมัคร พร้อมใบสมัครทุกตำแหน่ง

4. การพิจารณาคัดเลือก

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกถือเป็นสิ้นสุด ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์คุณสมบัติเบื้องต้นจากใบสมัครและเอกสารประกอบ

4.2 การพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมให้เป็นผู้ผ่านการคัดเลือก ตามเงื่อนไขและแนวปฏิบัติที่กำหนด

5. กำหนดการ

1. สำนักทรัพยากรมนุษย์คัดเลือกและกลั่นกรองคุณสมบัติผู้สมัคร และ/หรือ สัมภาษณ์เบื้องต้น ถ้าเห็นว่าเหมาะสม ส่งต่อไปให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกเพื่อพิจารณา	1 – 10 มิถุนายน 2565
2. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.ส.ท. กำหนด	17 มิถุนายน 2565
3. ผู้ผ่านคุณสมบัติเข้ารับการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามความจำเป็นของตำแหน่งงาน (ผู้สมัครต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60)	23 มิถุนายน 2565
4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมิน	30 มิถุนายน 2565
5. ผู้ผ่านคุณสมบัติสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก	4 – 8 กรกฎาคม 2565
6. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก	15 กรกฎาคม 2565

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการจ้างพนักงาน

(1) สัญญาจ้างเป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563

(2) สวัสดิการและประโยชน์อื่นๆ เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยสวัสดิการ และการสงเคราะห์
อื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่มาเข้ารับการสอบคัดเลือกตามวันและเวลาที่กำหนด ส.ส.ท. ถือว่าท่านสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยี มัลติมีเดียและถ่ายทอดสดออนไลน์

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านงานเทคโนโลยี หรือด้านนวัตกรรมสื่อออนไลน์รวมไม่ต่ำกว่า 10 ปี ด้านการบริหารโครงการ หรือพัฒนาโครงการด้านสื่อออนไลน์, เทคโนโลยี, เว็บไซต์, ระบบงาน ไม่น้อยกว่า 5 ปี
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีความรู้ ความเข้าใจ หรือประสบการณ์การพัฒนาโปรแกรม/ระบบงาน, ออกแบบฐานข้อมูล, ดูแลระบบเครือข่าย, เทคโนโลยีสตรีมมิ่ง, กระบวนการผลิต มัลติมีเดียบนสื่อออนไลน์ 2) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างด้านเทคนิคของเว็บไซต์และสื่อใหม่อื่นๆ เช่น Mobile Application และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลอื่น ๆ 3) มีทักษะในงานออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม, UX/UI, SEO, ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแพลตฟอร์มและมัลติมีเดีย 4) หากมีความรู้ ความเข้าใจหรือประสบการณ์ในงานด้านสถานีโทรทัศน์จะเป็นประโยชน์ 5) มีทักษะในการวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ แก้ไขปัญหา หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน 6) มีทักษะความรู้ การสื่อสารภาษาอังกฤษได้
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) วางแผนงาน, พัฒนา, กำกับดูแล และบริหารงานเทคนิคบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาทิ เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชัน, OTT, Audio Streaming และ นวัตกรรมบนสื่อดิจิทัลอื่น ๆ (กลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล) 2) วางแผนงาน, พัฒนา, กำกับดูแล และบริหารการผลิตงานมัลติมีเดียทุกประเภท เช่น ภาพ, แอนิเมชัน, วิดีโอ, สื่อเสียงรวมถึงงานออกแบบเว็บไซต์ และ แอปพลิเคชัน (กลุ่มงานกราฟิกและวิดีโอสื่อออนไลน์) 3) วางแผนงาน, พัฒนา, กำกับดูแล และบริหารงานด้านเทคนิคการถ่ายทอดสดออนไลน์ การผลิตรายการออนไลน์ (กลุ่มงานถ่ายทอดสดออนไลน์) 4) บริหารจัดการ สอนงาน ดูแลและประเมินการปฏิบัติงานของทีมงาน/ผู้ได้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5) กำหนดแผนการปฏิบัติงาน, งบประมาณ, อัตรากำลัง และยุทธศาสตร์ในการพัฒนางานด้าน Technology, Platform, Live Streaming Production, Visualization 6) ประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานผู้ให้บริการระบบหรือโครงการต่าง ๆ รวมถึงพาร์ทเนอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

	7) สรุปและนำเสนอแผนดำเนินงาน, สถิติ, ปัญหาอุปสรรค และข้อมูลเชิงเทคนิคอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม และศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนางาน 8) ศึกษาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการขยายงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

2. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสถิติวิเคราะห์

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, การตลาด, เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านงานเว็บไซต์ งานสื่อสารการตลาดออนไลน์ งานสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 5 ปี ด้านการบริหารทีมหรือบริหารพนักงานในทีม ไม่น้อยกว่า 3 ปี
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในงานเว็บไซต์, งานสื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชันและบริการต่าง ๆ ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 2) มีประสบการณ์และทักษะในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล การทำแผนงานการตลาด การบริหารจัดการ Digital Community และบริหารจัดการสมาชิก 3) มีประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ แคมเปญ แผนงาน การกำหนดมาตรฐานของแนวทางการปฏิบัติงานด้านการตลาดและการสื่อสาร 4) มีความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและความรู้เทคโนโลยีดิจิทัล ติดตามเทรนด์ สถิติของดิจิทัลแพลตฟอร์มและมีความสามารถด้านการวิเคราะห์ 5) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์ 6) มีความคล่องตัวในการทำงานนอกเวลา นอกสถานที่ได้
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) กำหนดและกำกับดูแลแผนกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการด้านการตลาดดิจิทัล, สถิติและการวิเคราะห์, การสื่อสาร แผนงบประมาณ และแผนอื่น ๆ ของดิจิทัลแบรนด์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร 2) บริหารจัดการงานลิขสิทธิ์ออนไลน์ บริหารงานสมาชิกหรือผู้ติดตามในช่องทางสื่อออนไลน์ 3) สรุปและนำเสนอรายงานต่าง ๆ, สถิติวิเคราะห์ของแพลตฟอร์มและบริการ, ปัญหาอุปสรรค และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม 4) ดูแล บริหารจัดการ สอนงาน ติดตามตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานทีมงานของฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสถิติวิเคราะห์ 5) ประสานงาน ติดตาม สนับสนุน สรุปและวิเคราะห์การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในด้านเนื้อหา 6) เสนอแนวทาง หลักเกณฑ์ การปฏิบัติงานด้านเนื้อหา การหลอมรวมสื่อ รวมถึงแนวปฏิบัติที่สำคัญด้านเนื้อหาออนไลน์ 7) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

3. หัวหน้างานถ่ายทอดสดออนไลน์

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์, มัลติมีเดีย, นิเทศศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการการผลิต/ควบคุมการผลิตงานมัลติมีเดียบนสื่อออนไลน์, ถ่ายทอดสด หรือผลิตรายการทางออนไลน์ อย่างน้อย 5 ปี ขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การถ่ายทอดสดในรูปแบบออนไลน์ (Live Streaming) รวมถึงการใช้เครื่องมือและโปรแกรมการถ่ายทอดสดในแต่ละดิจิทัลแพลตฟอร์มได้ 2) มีความรู้ ประสบการณ์การดูแลสตูดิโอออนไลน์ ทั้งด้านระบบงาน, เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการ 3) มีทักษะในการจัดการ บริหาร กำกับดูแลการเผยแพร่เนื้อหาหรือรายการสดที่นำเสนอบนเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่อใหม่ต่าง ๆ 4) มีทักษะการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการวางลำดับเรื่องอย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ 5) มีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานถ่ายทอดสด, งานตัดต่อมัลติมีเดีย และโปรแกรมด้านสถิติได้เป็นอย่างดี 6) มีทักษะการบริหารจัดการทีมงาน การนำเสนอแผนงาน การคิดในเชิงกลยุทธ์ การวางแผนด้านงบประมาณภาพรวมและรายโครงการ 7) มีประสบการณ์ในการติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับพาร์ทเนอร์ด้านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) วางแผน พัฒนาและกำกับดูแลงานผลิตและสนับสนุนการถ่ายทอดสดทางออนไลน์ ทั้งจากเนื้อหารายการของสถานีและรายการออนไลน์ 2) บริหารจัดการทีมงาน การจัดสรรบุคลากรและอุปกรณ์ รวมถึงการประสานงานภายใน และภายนอก เพื่อการสนับสนุนงาน 3) กำกับดูแลบุคลากรทีมถ่ายทอดสดออนไลน์ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน 4) ตรวจสอบและควบคุม ดูแลสตูดิโอออนไลน์ พร้อมอุปกรณ์และหาเทคนิคที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ 5) จัดทำรายงาน สรุปผลงาน สถิติในรูปแบบที่เหมาะสม รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 6) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

4. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัลอาวุโส

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, อักษรศาสตร์ หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการผลิตและควบคุมงานคอนเทนต์, เขียนสกริป, Rewrite คอนเทนต์ หรือดูแลบริหารจัดการเว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีความรู้ ความเข้าใจในการเล่าเรื่องบนดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ด้วยเทคนิคและความคิดสร้างสรรค์ 2) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสาร และความรู้ทางสื่อใหม่ และเทคโนโลยีดิจิทัล 3) มีประสบการณ์ในงานเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ระดับองค์กรจะเป็นประโยชน์ 4) มีทักษะด้านภาษาในการสื่อสารทั้งคำพูด การเขียน และการนำเสนองาน 5) มีความสามารถในการทำความเข้าใจแนวคิดของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว 6) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์ สติบบนโลกออนไลน์ 7) หากมีความรู้ ความเข้าใจหรือประสบการณ์ในงานเนื้อหาข่าวและรายการจะเป็นประโยชน์ 8) มีความคล่องตัวในการทำงานนอกเวลา นอกสถานที่ได้
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) วางแผนการผลิต การพัฒนา การบริหารจัดการงานคอนเทนต์ข่าว, รายการ, องค์กร และคอนเทนต์หมวดอื่น ๆ ขึ้นเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อดิจิทัลทุกประเภทขององค์กร 2) ตรวจสอบ และดูแลโครงสร้างรวมถึงการแสดงผลของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยภาพรวมให้สมบูรณ์ และถูกต้อง 3) สรุปผลงาน, สถิติ, ปัญหาอุปสรรค และข้อมูลเชิงเทคนิคอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม 4) กำกับแผนงาน, งบประมาณ, ยุทธศาสตร์รวมถึงโครงการพิเศษต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย 5) ประสานงาน ติดตาม สนับสนุน สรุปและวิเคราะห์การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในด้านเนื้อหา 6) เสนอแนวทาง หลักเกณฑ์ การปฏิบัติงานด้านเนื้อหา การหลอมรวมสื่อ รวมถึงแนวปฏิบัติที่สำคัญด้านเนื้อหาออนไลน์ 7) ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ สอนงาน แก้ไขปัญหาและพัฒนาทักษะทีมงาน 8) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

5. เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัล

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์, ประชาสัมพันธ์, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านงานเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ งานสื่อสารและการตลาดออนไลน์ ตั้งแต่ 1-5 ปี
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ 2) มีทักษะงานประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านลูกค้า หรือสมาชิกสัมพันธ์ 3) มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการตลาดออนไลน์ 4) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ละเอียด รอบคอบ ทำงานเชิงรุก และมีความรับผิดชอบ 5) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจและสามารถทำความเข้าใจแนวคิดของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว 6) สนใจสถานการณ์ข่าว เหตุการณ์สำคัญ และเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ 7) สามารถทำงานกะ และทำงานนอกเวลาได้
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) ผลิตและบริหารจัดการงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเนื้อหา ช่องทาง ผลิตภัณฑ์เพื่อการเผยแพร่แบรนด์และบริการด้านสื่อดิจิทัล 2) กำหนดแผนงานและดำเนินงานกิจกรรมการตลาดกับผู้ใช้บริการ และพันธมิตรของสื่อออนไลน์, บริหารงานโฆษณาออนไลน์ 3) บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกจากช่องทางต่าง ๆ และใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการขยายบริการและทำการสื่อสารให้เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย 4) ประสานงานกับพาร์ทเนอร์, เครือข่าย, Influencer หรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านดิจิทัล 5) สรุปรายงาน สถิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ 6) ศึกษา ติดตามเทรนด์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

6. เจ้าหน้าที่ Web & Mobile Developer

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการพัฒนา Web Application ด้วย PHP, Java Script หรือการพัฒนา Mobile Application อย่างน้อย 1 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์การพัฒนาระบบ Front End / Back End 2) มีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์การพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษาโปรแกรม อาทิ PHP, Javascript หรือเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Laravel, VueJS, ReactJS, Node, Yii หรือ CodeIgniter เป็นต้น 3) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับพัฒนาเว็บไซต์ เช่น OOP, MVC Framework, JQuery, RESTful และ Ajax เป็นต้น 4) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการใช้ HTML, XHTML, CSS, CSS Framework, JavaScript, XML, JSON, SQL, MySQL เป็นอย่างดี 5) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างด้านเทคนิคของเว็บไซต์และสื่อใหม่อื่น ๆ เช่น Responsive Website , Mobile Application และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลอื่น ๆ 6) มีความเข้าใจหลักการและมาตรฐานของ HTML, CSS, W3C, SEO 7) มีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ออกแบบและใช้ฐานข้อมูล SQL, MySQL, NoSQL เป็นอย่างดี 8) มีความรู้ ความสามารถในการติดตั้งและตั้งค่าระบบ Server, Web Server, Database, DNS เป็นอย่างดี 9) มีความรู้ ความสามารถในการใช้งานระบบ Cloud Services เช่น Google Cloud, AWS Cloud หรือ Microsoft Azure เป็นต้น
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) เขียนโปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อยขององค์การ ให้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึงพัฒนาฟังก์ชันการทำงานใหม่ ๆ บนเว็บไซต์ 2) พัฒนาระบบงานหรือการเชื่อมต่อไปยังสื่อใหม่อื่น ๆ เช่น Mobile Application, Social Media เป็นต้น 3) ประสานงาน ติดตามโครงการและแผนงานด้านเทคโนโลยี รวมถึงตรวจสอบงานด้านเทคนิคกับบุคคลหรือหน่วยงานผู้ให้บริการระบบต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก 4) สรุปผลงาน, สถิติ, ปัญหา และข้อมูลเชิงเทคนิคอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ 5) ดูแลจัดการระบบและตรวจสอบ Web Server / Cloud Service / ระบบงานของหน่วยงาน รวมถึงจัดทำคู่มือระบบงาน, คู่มือการใช้งาน และรายงานอื่น ๆ 6) ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำเสนอเพื่อการพัฒนางาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

7. เจ้าหน้าที่สถิติวิเคราะห์สื่อดิจิทัล

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาสารสนเทศดิจิทัล, วารสารศาสตร์, การตลาด, เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการดูแล บริหารจัดการเว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์ การทำรายงานสถิติ เรตติ้งออนไลน์ ตั้งแต่ 1-3 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสาร และความรู้ทางสื่อใหม่ และเทคโนโลยีดิจิทัล 2) มีประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชันและบริการต่าง ๆ ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3) มีทักษะในการมอนิเตอร์ เก็บรวบรวม, วิเคราะห์ข้อมูล วางแผนและบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 4) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์ สถิติบนโลกออนไลน์ ระบบงานต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนด้านการพัฒนาสถิติและประสิทธิภาพของดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์ 6) มีความคล่องตัวในการทำงานนอกเวลา นอกสถานที่ได้
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) รวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ, วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลสถิติ, เทรนด์ความนิยม (Trending) ในออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มสำคัญและบริการสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งตามช่วงเวลา ตามประเภทกิจกรรม (แคมเปญ) 2) ดูแลบริหารจัดการงานลิขสิทธิ์ออนไลน์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3) จัดทำสถิติในรูปแบบไฟล์ประเภทต่าง ๆ และรายงานให้กับทีมงาน ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจ 4) ประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลสถิติสื่อออนไลน์ 5) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

8. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัล (Video Creative)

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์, วารสารศาสตร์, มัลติมีเดีย หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการผลิตงานเนื้อหา, การผลิตมัลติมีเดีย, บริหารเนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่ 1 – 3 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ 2) มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต สร้างสรรค์เนื้อหา การเล่าเรื่องที่เหมาะกับ Digital Native ของแต่ละแพลตฟอร์ม 3) มีความรู้ในการใช้งานโปรแกรมด้านมัลติมีเดีย เช่น Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe Illustrator เป็นต้น 4) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์, กระแสสำคัญบนโลกออนไลน์รวมถึงความสนใจด้านแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล 5) มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง หากมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์ 6) สามารถทำงานกะ และทำงานนอกเวลาได้ 7) มีความละเอียด รอบคอบ ทำงานเชิงรุกและมีความรับผิดชอบ 8) มีทักษะในการสื่อสารเป็นอย่างดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีทัศนคติเชิงบวก
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์การเล่าเรื่องด้วยเนื้อหาข่าว, รายการและไลฟ์สไตล์ในรูปแบบมัลติมีเดียต่าง ๆ ที่ทันสมัย 2) ออกแบบและนำเสนอ Storyboard จากเนื้อหาที่ได้รับมอบหมายและผลิตเผยแพร่ในรูปแบบงานกราฟิก, วิดีโอ 3) สรุปสถิติ, ปัญหาอุปสรรค และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม 4) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

9. เจ้าหน้าที่เนื้อหาดิจิทัล (Social Media)

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์, วารสารศาสตร์, อักษรศาสตร์ หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	ด้านการผลิตและควบคุมงานคอนเทนต์, เขียนสกริป, Rewrite คอนเทนต์ หรือดูแลบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์, การตลาดออนไลน์ ตั้งแต่ 1 – 3 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ 2) มีความสนใจติดตามข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์รอบตัว เนื้อหารายการ 3) มีทักษะในการเล่าเรื่อง การเขียน การสรุปความ จับประเด็น การค้นหา 4) มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต สร้างสรรค์เนื้อหา การเล่าเรื่องที่เหมาะกับ Digital Native ของแต่ละแพลตฟอร์ม 5) มีความรู้ ความเข้าใจในดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชัน เป็นต้น 6) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์หรือกระแสสำคัญบนโลกออนไลน์ รวมถึงความสนใจด้านแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล 7) มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องหากมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์ 8) มีความสนใจติดตามเรื่อง Data, สถิติ, และทักษะการวิเคราะห์ 9) สามารถทำงานกะ และทำงานนอกเวลาได้ 10) มีความละเอียด รอบคอบ ทำงานเชิงรุกและมีความรับผิดชอบ 11) มีทักษะในการสื่อสารเป็นอย่างดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีทัศนคติเชิงบวก
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) ผลิต และบริหารจัดการคอนเทนต์จากแบรนด์ต่าง ๆ ของไทยพีบีเอสและพาร์ทเนอร์ เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภท รวมถึงสื่อในแพลตฟอร์มใหม่ๆ 2) ผลิต และสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มของสื่อสังคมออนไลน์ 3) สรุปสถิติ, ปัญหาอุปสรรค และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบรายงาน 4) ให้คำปรึกษา ชี้แนะ และจัดการตอบปัญหาให้กับผู้ใช้บริการในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ 5) ประสานงาน ติดตาม สนับสนุน สรุปและวิเคราะห์การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในด้านเนื้อหา 6) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)