



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผู้จัดทำ Digital Marketing (ไตรมาส ๒/๒๕๖๕) (PR๒๐๒๒๐๔๐๐๗๖)
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีโครงการ จ้างผู้จัดทำ Digital Marketing (ไตรมาส ๒/๒๕๖๕) (PR๒๐๒๒๐๔๐๐๗๖) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จัดทำ Digital Marketing ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ จำนวน ๑ หน่วย/unit ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มิโนตะ (ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗๑,๒๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย