
ทิศทางของกรอบยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2565 - 2568



ไทยพีบีเอส
ได้รับการยอมรับ/เชื่อถือเป็น
“โรงเรียนของสังคม”
ในการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย
สร้างพลังทางปัญญา
ความคิดสร้างสรรค์
สืบสานคุณค่าวัฒนธรรมที่หลากหลาย
และสร้างพลเมืองคุณภาพ
ด้วยการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม
มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

1) เป้าประสงค์

ส.ส.ท. กำหนดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ 4 ปี ดังนี้ “ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับหรือได้รับการเชื่อถือเป็น “โรงเรียนของสังคม” ในการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย สร้างพลังทางปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ สืบสานคุณค่า วัฒนธรรมที่หลากหลาย และสร้างพลเมืองคุณภาพ ด้วยการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน”

การออกแบบทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี ให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่บทบาทสื่อสาธารณะในการเป็น โรงเรียนเพื่อสร้างการเรียนรู้ให้แก่สังคม เป็นกลไกหล่อหลอมและสร้างสรรค์คุณค่าวิถีวัฒนธรรมที่หลากหลายของสังคม ผ่านประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสังคมไทย เพื่อจะปรับตัวให้ทันยุคทันสมัย พร้อมฝ่าข้ามวิกฤติต่าง ๆ และพัฒนา องค์กรให้มีความพร้อมในการปรับตัว ในมิติการศักยภาพของคนไทยพีบีเอส และองค์กรให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ในสถานการณ์ความท้าทายต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนในการทำหน้าที่

2) เป้าหมายและแนวทางการดำเนินการ

การบรรลุเป้าหมายด้วยการสร้างความรู้สึกร่วมกันและเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสมบัติของสาธารณะ (Public Goods) ให้แก่ผู้ชมผู้ฟัง ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างและคุณค่าอย่างเป็นที่ประจักษ์ ด้วยการทำให้เนื้อหาเป็นกลไก ที่หล่อหลอมคุณค่าทางสังคมสะท้อนฉากทัศน์ในอนาคตที่สำคัญเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ช่วยให้เข้าใจสถานการณ์และสามารถเตรียมรับมือได้อย่างเหมาะสม พร้อมก็นำเสนอประเด็นทางเลือกทางออก เพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ รวมถึงผลิตเนื้อหาสำหรับกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มที่ถูกกลบเกลียด (Voiceless) ที่สื่ออื่นไม่ครอบคลุม เนื้อหาและบริการของไทยพีบีเอสต้องนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนใน 8 มิติ คือ

(1) การเกาะติดและเปิดประเด็นปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคม มุ่งไปให้ถึงการวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการหาทางออกของปัญหาเชิงโครงสร้างทางสังคม

(2) ให้ความสำคัญกับเนื้อหาเชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative Journalism) เจาะลึกและติดตามปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและระบบสังคม ตั้งคำถามเพื่อหาคำตอบในประเด็นทางสังคมแทนประชาชน

(3) ให้ความสำคัญกับมิติด้านการศึกษาและการเรียนรู้สำหรับคนทุกวัย โดยเน้นเนื้อหาที่เพิ่มทักษะ ความรู้ให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ในโลกสมัยใหม่

(4) ผลิตเนื้อหาและการจัดกิจกรรมสำหรับการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเปราะบาง คนตัวเล็กตัวน้อย และกลุ่มเด็ก ที่เป็นความล้มเหลวของกลไกตลาด (Market failure) ในจัดสรรทรัพยากรตามความต้องการของสาธารณะ ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง สะท้อนความเป็นอยู่และปัญหาของกลุ่มเปราะบาง

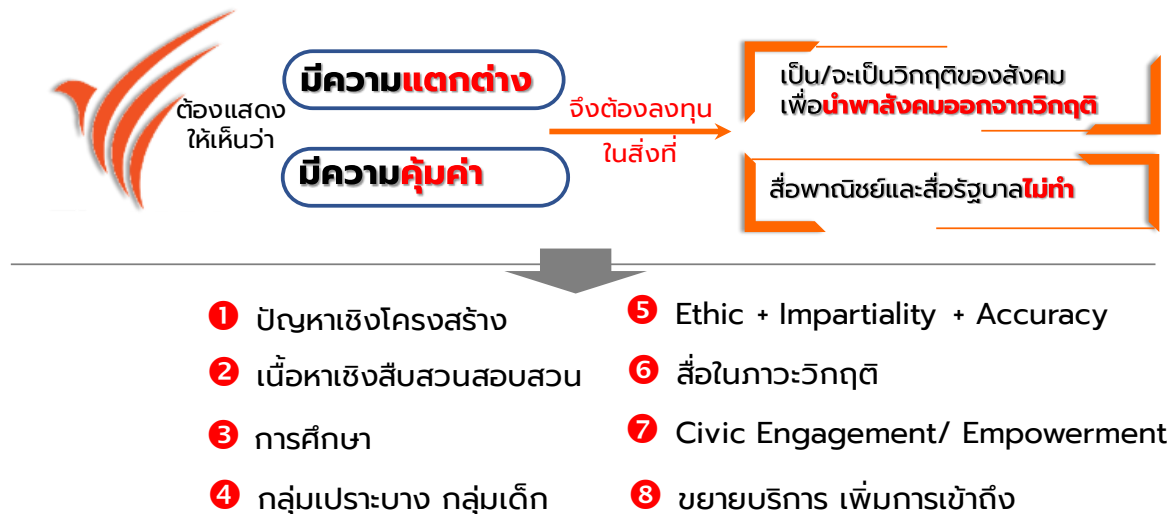
(5) เป็นต้นแบบสื่อที่มีจริยธรรม รวมถึงเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องนำไปใช้อ้างอิงได้

(6) เป็นสื่อที่เป็นที่พึ่งให้แก่สังคมทั้งในยามปกติและยามวิกฤติให้แก่สังคม โดยวิเคราะห์ให้เห็นถึงต้นเหตุของปัญหาและนำพาสังคมออกจากวิกฤติ

(7) เป็นพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองและการพัฒนาศักยภาพของภาคพลเมือง สร้างระบบนิเวศของสื่อที่หลากหลายไปสู่ความเป็นสื่อมืออาชีพ

(8) พัฒนาช่องทางและบริการต่าง ๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มประชากรได้อย่างหลากหลายและเพียงพอ

กรอบยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2568



และต้องแสดงผลทำให้สังคมประจักษ์ได้ด้วย

3) กรอบตัวชี้วัดผลการดำเนินการระดับองค์กร ประกอบด้วย 4 มิติ จำนวน 8 ตัวชี้วัด

เป้าหมายระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย
D1 ผลสัมฤทธิ์ (Effectiveness)	ความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุนโยบายหรือยุทธศาสตร์, วาระกลาง,ภารกิจหลักของหน่วยงาน	45%	ความสำเร็จของการดำเนินงานอยู่ในระดับ “ดี”
D2 ภาครัฐ (Stakeholder)	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายหรือภาคีหุ้นส่วนในการดำเนินงานร่วมกัน	25%	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายหรือภาคีหุ้นส่วนอยู่ในระดับ “ดี”
	ความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปต่อการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ		ความพึงพอใจในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะอยู่ในระดับ “ดี”
	ความสำเร็จจากการสื่อสารสาธารณะของภาคีเครือข่ายก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม		การสื่อสารสาธารณะของภาคีเครือข่ายก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม อยู่ในระดับ “ดี”
D3 ประสิทธิภาพ (Efficiency)	ความสำเร็จในการบริหารโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ	15%	การบริหารโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 95
	ความสำเร็จในการสร้างความยั่งยืนด้วย การเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย		ผลของการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
D4 พัฒนางค์การ (Organization Development)	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	15%	การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอยู่ในระดับ “ดี”
	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผลงานเชิงนวัตกรรม		การพัฒนาผลงานเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับ “ดี”