

Creative Brief Sheet

รูปแบบรายการ

รายการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในเด็กและเยาวชน มีการเชื่อมโยง Content ไปยัง Social Media และจาก Social Media กลับสู่หน้าจอ

เนื้อหา

เนื่องจากปัจจุบันรายการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ในชีวิตประจำวันที่มีการเชื่อมโยงเนื้อหารายการ (Content) จากหน้าจอโซเชียลมีเดีย และจากโซเชียลมีเดียสู่หน้าจอยังมีให้เห็นน้อย และเพื่อให้เนื้อหารายการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย คือเยาวชนรายการฝึกทักษะภาษาอังกฤษจึงเล่าเรื่องผ่านละครสั้น ที่ดูสนุก มีแซ่บรับเชิญ เพื่อที่จะมาให้ความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษในเรื่องนั้นๆ มาให้ความกระจ่าง และยังมีการเชื่อมโยงสาระสำคัญผ่านโซเชียลมีเดีย โดยการนำเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย (Gimmick) ที่เป็นประเด็นในหน้าจอ มาให้ความรู้เพิ่มเติมหรือเป็นเนื้อหาที่ต่อเนื่องกันบนโลกโซเชียล จึงเป็นแนวทางการคิดสร้างสรรค์ที่จะทำให้รายการมีอัตราสขวนติดตาม

การเชื่อมโยงรายการทางหน้าจอเข้ากับโซเชียลมีเดีย

***นำคำถามที่เกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษ จากเพื่อนๆในโซเชียลมีเดีย มาแชร์ให้เพื่อนๆหน้าจอฟัง คำถามไหนถูกนำมาพูดถึงในรายการจะได้รับของที่ระลึกจากทางรายการ

เชื่อมโยงโซเชียลมีเดียเข้ากับหน้าจอ

***ในระหว่างที่รายการออกอากาศจริง ให้พิธีกรเข้ามาแลกเปลี่ยนพูดคุยกับเพื่อนๆในโลกโซเชียล สดแบบออนไลน์ที่ พร้อมกับการนำเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย (Gimmick) ในตอนที่ออกอากาศมาพูดคุยบนโลกโซเชียลด้วย และแต่ละสัปดาห์จะมีคำถามจากทางรายการ(ต้องดูหน้าจอถึงจะตอบได้) ใครตอบถูก รับของที่ระลึกจากทางรายการ

Concept

English Turning Your Life

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุ 12-14 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป

ความยาวรายการ ความยาวตอนละ 30 นาที

จำนวน 13 ตอน

คุณค่าสาระณะ พัฒนาทักษะชีวิต และการสร้างความรู้