



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

เรื่อง ประกวดราคาซื้อโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence Editorial Analytic ด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) มีความประสงค์จะประกวดราคา
ซื้อโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence Editorial Analytic ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) ราคากลางของงานซื้อในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๓๔๘,๐๗๒.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสี่
หมื่นแปดพันเจ็ดสิบสองบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence Editorial Analytic	จำนวน	๑	โครงการ
---	-------	---	---------

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพให้ขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

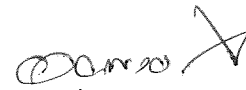
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๗๙๐๒๔๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ โปรดสอบถามมายัง องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ผ่านทางอีเมล tiparatc@thaipbs.or.th , WatcharachaiL@thaipbs.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



Thai PBS

เอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ สบท.๐๐๘/(พช.)๑๐๗๔/๖๕

การซื้อโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence Editorial Analytic
ตามประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ส.ส.ท." มีความประสงค์จะประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามรายการ ดังนี้

โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media	จำนวน	๑	โครงการ
Convergence Editorial Analytic			

พัสดุที่จะซื้อนี้ต้องเป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่าเก็บ อยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ทันทีและมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาซื้อขายทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ส.ส.ท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) แคตตาล็อกและ/หรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ ๔.๔

(๓) รายการพิจารณาที่ ๑ โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence

Editorial Analytic

(๓.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓.๒) สำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made In Thailand ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ถ้ามี)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในรูปแบบหรือแคตตาล็อกแสดงรายละเอียดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้ถูกต้องชัดเจน

(๔.๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะ

ของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอทั้งหมด พร้อมทำแถบสีหรือเน้นข้อความที่อ้างอิงถึงไว้ในแคตตาล็อกให้ชัดเจน

(๔.๓) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแบบ Diagram นำเสนอรูปแบบการติดตั้ง

โครงสร้าง การเชื่อมต่อการใช้งานของระบบที่นำเสนอให้ถูกต้องชัดเจน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาส่งมอบพัสดุไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก ส.ส.ท. ให้ส่งมอบพัสดุ

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งแคตตาล็อก และหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์พร้อมระบบและการติดตั้ง สำหรับโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence Editorial Analytic ไปพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการพิจารณา หลักฐานดังกล่าวนี้ ส.ส.ท. จะยึดไว้เป็นเอกสารของทางราชการ

๔.๕ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้ออิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ ส.ส.ท. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๙ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และส.ส.ท. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่ ส.ส.ท. จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ ส.ส.ท.

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์

อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence

Editorial Analytic

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะขายไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ส.ส.ท.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ส.ส.ท.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของส.ส.ท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท.มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ส.ส.ท.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากส.ส.ท.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาส.ส.ท.อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาซื้อขาย

๖.๑ ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วน ภายใน ๕ วันทำการ นับแต่วันที่ทำข้อตกลงซื้อส.ส.ท.จะพิจารณาจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือแทนการทำสัญญาตามแบบสัญญาดังระบุ ในข้อ ๑.๓ ก็ได้

๖.๒ ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วน ภายใน ๕ วันทำการ หรือส.ส.ท.เห็นว่าไม่สมควรจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือ ตามข้อ ๖.๑ ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาซื้อขายตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือ กับส.ส.ท.ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าสิ่งของที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้ส.ส.ท.ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาซื้อขายแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของพัสดุที่ซื้อซึ่งส.ส.ท. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ส.ส.ท. จะจ่ายค่าสิ่งของซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขาย เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วนตามสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบสิ่งของไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาซื้อขายแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงซื้อขายเป็นหนังสือ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าสิ่งของที่ยังไม่ได้รับมอบต่อวัน

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงซื้อเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อขายที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปี นับถัดจากวันที่ ส.ส.ท. ได้รับมอบสิ่งของ โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าพัสดุสำหรับการซื้อครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อส.ส.ท.ได้รับอนุมัติเงินค่าพัสดุจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อส.ส.ท.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้ขาย และได้ตกลงซื้อสิ่งของตามการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้ขายจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ผู้ขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้ขายส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของที่ผู้ขายดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งส.ส.ท.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงซื้อเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ ส.ส.ท.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงซื้อเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของส.ส.ท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ ส.ส.ท.อาจประกาศยกเลิกการจัดซื้อในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากส.ส.ท.ไม่ได้

(๑) ส.ส.ท.ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดซื้อหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดซื้อครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดซื้อหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดซื้อครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ส.ส.ท. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก

ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการซื้อ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขายต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ส.ส.ท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขายเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับส.ส.ท. ไว้ชั่วคราว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence : Editorial Analytic

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

1. ความเป็นมา

สำนักสื่อดิจิทัล องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตและสร้างสรรค์งานสื่อออนไลน์ เพื่อนำเสนอผลงานบนเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ในรูปแบบมัลติมีเดีย ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมีการแข่งขันสูงตามไปด้วย ทำให้ทุกองค์กรพยายามหาทางทำให้องค์กรเติบโตและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้องค์กรเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence : Editorial Analytic ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดแรงกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว สร้างบรรยากาศการแข่งขันในกลุ่มสื่อปัจจุบัน เพื่อสร้างความได้เปรียบและเป็นการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Analytic tools ที่มีประสิทธิภาพ มีรูปแบบที่เพิ่มความเข้าใจ และสามารถใช้เป็นข้อมูลนำไปกำหนดกลยุทธ์และวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูล (Data Culture) ในการผลิตและเผยแพร่ข่าว
- 2.2. เพื่อสร้าง Digital Awareness ให้กับกลุ่ม Content Creator
- 2.3. กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว มีบรรยากาศการแข่งขันในกลุ่มสื่อปัจจุบัน

3. ขอบเขตความต้องการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ต้องการจัดซื้ออุปกรณ์พร้อมระบบและการติดตั้ง สำหรับโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence: Editorial Analytic มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
	ชุดจอ Video Wall พร้อมระบบบริหารจัดการ	
1	อุปกรณ์แสดงผลภาพ Video Wall	8 จอ
2	อุปกรณ์ควบคุมการทำงานระบบ Video Wall (Video Wall Controller)	1 ชุด
3	อุปกรณ์รับ-ส่งขยายสัญญาณภาพ	2 ชุด
4	ระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการควบคุม Video Wall	1 ระบบ
5	เครื่องขยายสัญญาณเสียง พร้อมลำโพงขยายเสียงชุด Video Wall	1 ชุด

(กนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการ

(ดำรงเกตุ ฤทธิเรืองเดช)

กรรมการ

(ชลวิสุทธิ โกศิริ)

กรรมการ

ชุดจอ Digital Signage พร้อมระบบบริหารจัดการ		
6	อุปกรณ์แสดงผลภาพ Digital Signage	2 จอ
7	อุปกรณ์ควบคุมการทำงานระบบ Digital Signage (Media Player)	2 ชุด
8	ระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการควบคุม Digital Signage	1 ระบบ

4. คุณสมบัติทางเทคนิค (Technical Specifications)

4.1. อุปกรณ์แสดงผลภาพ Video Wall จำนวน 8 จอ

- 4.1.1. จอ VDO wall มีขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว หรือดีกว่า
- 4.1.2. จอภาพแสดงผลไม่น้อยกว่า 8 จอ แนวนอน 16:9 ต่อเป็นแนวนอน 4 แถวและแนวตั้ง 2 แถว
- 4.1.3. จอ VDO wall ที่มีขนาดขอบชนขอบ หนาไม่เกิน 0.88 มิลลิเมตร หรือน้อยกว่า
- 4.1.4. เป็นจอรับสัญญาณภาพชนิด Direct-lit LED backlight หรือดีกว่า
- 4.1.5. จอมีอัตราส่วนภาพ 16:9 และ Resolution ไม่ต่ำกว่า 1920 x 1080 พิกเซล หรือดีกว่า
- 4.1.6. จอมีความสว่างไม่น้อยกว่า 350 nit หรือดีกว่า
- 4.1.7. จอมีความลึกของสีไม่น้อยกว่า 8 bit และ มี Contrast rate ไม่น้อยกว่า 1000:1 หรือดีกว่า
- 4.1.8. จอมีมุมมองการมองเห็นในแนวนอนไม่น้อยกว่า 160 องศา และแนวตั้งไม่น้อยกว่า 160 องศา
- 4.1.9. จอมีช่องรับสัญญาณขาเข้า HDMI, DVI, DP, USB ช่องอย่างน้อยอย่างละ 1 ช่อง หรือมากกว่า
- 4.1.10. จอมีช่องรับสัญญาณขาออก HDMI หรือ DP อย่างน้อย 1 ช่อง หรือมากกว่า
- 4.1.11. จอมีช่องรับสัญญาณควบคุมขาเข้าและขาออก RS232 อย่างน้อยอย่างละ 1 ช่อง หรือดีกว่า
- 4.1.12. ผลิตภัณฑ์ที่เสนอต้องเป็นอุปกรณ์ใหม่และเป็นรุ่นที่ยังอยู่ในสายการผลิตในปัจจุบัน

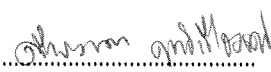
4.2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานระบบ Video Wall (Video Wall Controller) จำนวน 1 ชุด

- 4.2.1. เป็นผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ควบคุมและบริหารจัดการป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ VDO wall โดยเฉพาะ
- 4.2.2. มีหน่วยความจำหลัก (RAM) มีขนาดความจุไม่น้อยกว่า 16 GB หรือสูงกว่า
- 4.2.3. มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Disk) ชนิด SSD มีขนาดความจุไม่น้อยกว่า 240 GB หรือดีกว่า
- 4.2.4. มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ 10/100/1000 หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 พอร์ต
- 4.2.5. มี Power supply ขนาด 500 watts หรือดีกว่า
- 4.2.6. อุปกรณ์การ์ดรองรับสัญญาณภาพขาเข้าชนิด SDI (Input) แบบ PCI-Express จำนวนไม่น้อยกว่า 1 การ์ด รองรับสัญญาณภาพขาเข้า(Input)ที่ความละเอียด 1920x1080 ได้ 4 ช่องเป็นอย่างน้อย



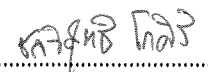
(กนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการ



(ดำรงเกศ ฤทธิ์เรืองเดช)

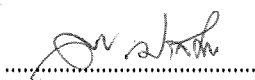
กรรมการ

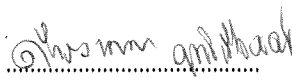


(ชลวิสุทธิ โกศิริ)

กรรมการ

- 4.2.7. อุปกรณ์การ์ดสัญญาณภาพขาออกชนิด HDMI หรือ DP (Output) แบบ PCI-Express จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 การ์ด รองรับสัญญาณภาพขาออก(Output)ที่ความละเอียด 1920x1080 ได้ 4 ช่องเป็นอย่างน้อย
- 4.2.8. มีระบบปฏิบัติการ แบบ Microsoft Windows 10 หรือดีกว่า พร้อมลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง
- 4.2.9. ผลิตภัณฑ์ที่เสนอต้องเป็นอุปกรณ์ใหม่และเป็นรุ่นที่ยังอยู่ในสายการผลิตในปัจจุบัน
- 4.2.10. ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย จากผู้ผลิตหรือจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตเท่านั้น
- 4.3. อุปกรณ์รับ-ส่งขยายสัญญาณภาพ จำนวน 2 ชุด
- 4.3.1. HDMI ช่องสัญญาณ 4Kx2K, compatible with HDCP, support CEC and 24bits deep color หรือดีกว่า
- 4.3.2. รองรับ Resolution 480i/480P/576i/576P/720P/1080i/1080P/3D/4Kx2K หรือดีกว่า
- 4.3.3. รองรับ Audio DTS Digital, Dolby Digital หรือดีกว่า
- 4.3.4. รองรับ Network cable CAT5E, CAT6, CAT6A, CAT7
- 4.3.5. Transmission length รองรับที่
- CAT5E, CAT6 100 M 1080P@60Hz 36bpp
 - CAT5E, CAT6 70 M.1080p@60Hz 48bpp,1080p@60Hz 3D,4Kx2K 30Hz, 4Kx2K 60Hz(4:2:0)
 - CAT6A, CAT7 100M 1080p@60Hz 48bpp,1080p@60Hz 3D,4Kx2K 30Hz, 4Kx2K 60Hz(4:2:0)
- 4.4. ระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการควบคุม Video Wall จำนวน 1 ระบบ
- 4.4.1. สามารถเรียกซอฟต์แวร์ใช้งานผ่าน Web Browser เพื่อจัดการระบบได้ ดังนี้ Safari, Chrome, Firefox หรือมากกว่า
- 4.4.2. สามารถจัดเก็บ แหล่งข้อมูลแสดงผล โดยสามารถแยกประเภทของหมวดหมู่ (Category) โดยไม่จำกัดจำนวนไฟล์ และจำนวนหมวดหมู่
- 4.4.3. สามารถสร้าง playlist จากข้อมูลใดก็ได้ไม่จำกัดประเภท
- 4.4.4. สามารถกำหนดขนาดและตำแหน่ง Layer ได้อิสระทุกขนาดและทุกตำแหน่ง เช่น เล่นเต็ม 1 จอ, เล่นคร่อมระหว่างหลายจอ, เล่นเป็นภาพใหญ่เต็ม Video wall
- 4.4.5. สามารถกำหนดขนาดและตำแหน่ง การแสดงผลได้ด้วยการ Drag & Drop
- 4.4.6. รองรับการ Snap to Grid เพื่อปรับตำแหน่งและขนาดของ Input ให้พอดีกับตารางจำลอง ตำแหน่งจอแสดงผลได้


.....
(กนกพร ประสิทธิ์ผล)
ประธานกรรมการ

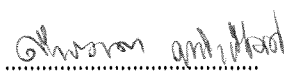

.....
(ดำรงเกตุ ฤทธิ์เรืองเดช)
กรรมการ


.....
(ชลวิสุทธิ โกศิริ)
กรรมการ

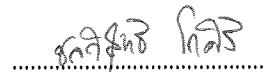
- 4.4.7. สามารถแบ่ง Layer ได้ไม่น้อยกว่า 16 Layer
- 4.4.8. สามารถทำการซ้อนทับของ Layer ได้
- 4.4.9. สามารถเปิด Website ได้
- 4.4.10. สามารถควบคุมสิ่ง Crop ขยายเข้า ขยายออก ขยับขึ้นลงซ้ายขวา ของ Website ได้
- 4.4.11. สามารถบันทึกตำแหน่งการ crop ขยายเข้า/ออก ของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้เพื่อนำมาใช้ภายหลังได้ทันที
- 4.4.12. สามารถสร้าง บันทึก Layout และเรียก Layout ที่บันทึกไว้ มาใช้งานภายหลังได้
- 4.4.13. มี API แบบ HTTP request และ TCP/IP สำหรับ อุปกรณ์ควบคุมภายนอกได้
- 4.5. เครื่องขยายสัญญาณเสียง พร้อมลำโพงขยายเสียงชุด Video Wall ติดตั้ง จำนวน 1 ชุด
 - 4.5.1. เครื่องขยายสัญญาณเสียง
 - 4.5.1.1. เป็นเครื่องขยายเสียงมีกำลังขับไม่น้อยกว่า 200วัตต์
 - 4.5.1.2. มีค่า Frequency Response 50Hz – 15KHz
 - 4.5.1.3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกันกับลำโพง
 - 4.5.2. ลำโพงขยายเสียง
 - 4.5.2.1. ลำโพงชนิดคู่หรือเดี่ยว และลำโพงมีกำลังวัตต์ไม่น้อยกว่า 80 วัตต์หรือดีกว่า มีรูปแบบและขนาดเหมาะสมต่อพื้นที่บริเวณติดตั้งใช้งาน Video Wall
 - 4.5.2.2. ความดังของเสียงไม่น้อยกว่า 90 ดีบี ที่ 1 วัตต์/เมตร
 - 4.5.2.3. ค่าความดังสูงสุดไม่น้อยกว่า 115 ดีบี
 - 4.5.2.4. ได้รับมาตรฐานไม่ต่ำกว่า IP35
 - 4.5.2.5. ใช้งานร่วมกับชุดเครื่องขยายเสียงที่นำเสนอได้เป็น อย่างดี
- 4.6. อุปกรณ์แสดงผลภาพ Digital Signage จำนวน 2 จอ
 - 4.6.1. จอ Digital Signage มีขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว หรือดีกว่า
 - 4.6.2. เป็นจอ Digital Signage ที่มี Operation Hours ไม่น้อยกว่า 16/7
 - 4.6.3. เป็นจอรับสัญญาณภาพชนิด Direct-lit LED backlight หรือดีกว่า
 - 4.6.4. จอมีอัตราส่วนภาพ 16:9 และ Resolution ไม่ต่ำกว่า 3840 x 2160 พิกเซล
 - 4.6.5. จอมีความสว่างไม่น้อยกว่า 350 nit หรือดีกว่า
 - 4.6.6. จอมีความลึกของสีไม่น้อยกว่า 8 bit และ มี Contrast rate ไม่น้อยกว่า 1200:1 หรือดีกว่า
 - 4.6.7. จอมีมุมมองการมองเห็นในแนวนอนไม่น้อยกว่า 160 องศา และแนวตั้งไม่น้อยกว่า160 องศา
 - 4.6.8. จอมีช่องรับสัญญาณขาเข้า HDMI, USB ช่องอย่างน้อยอย่างละ 1 ช่อง หรือมากกว่า
 - 4.6.9. จอมีช่องรับสัญญาณขาออก Headphone Jack ช่องอย่างน้อยอย่างละ 1 ช่อง หรือมากกว่า



(กนกพร ประสิทธิ์ผล)
ประธานกรรมการ

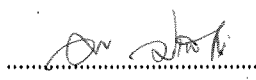


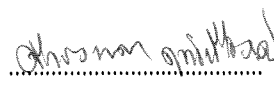
(ดำรงเขต ฤทธิ์เรืองเดช)
กรรมการ

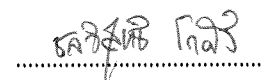


(ชลวิสุทธิ โกศิริ)
กรรมการ

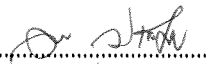
- 4.6.10. ผลิตภัณฑ์ที่เสนอต้องเป็นอุปกรณ์ใหม่และเป็นรุ่นที่ยังอยู่ในสายการผลิตในปัจจุบัน
- 4.7. อุปกรณ์ควบคุม Digital Signage (Media Player) จำนวน 2 ชุด
- 4.7.1. มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) Intel Pentium ไม่น้อยกว่า 4 Core หรือดีกว่า
- 4.7.2. มีหน่วยความจำหลัก (Memory) ขนาด 4GB หรือมากกว่า
- 4.7.3. มี Storage ขนาด 32GB หรือมากกว่า
- 4.7.4. มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่ายแบบ Gigabit LAN จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
- 4.7.5. มี HDMI slot อย่างน้อย 2 ช่อง
- 4.7.6. มี USB 3.0 หรือ 2.0 slot ไม่น้อยกว่า 2 ช่อง
- 4.7.7. อุปกรณ์สามารถใช้งานกับระบบไฟฟ้า 220 โวลต์ได้
- 4.8. ระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการควบคุม Digital Signage จำนวน 1 ระบบ
- 4.8.1. เป็นซอฟต์แวร์การบริหารจัดการสื่อ (Media Management) มีลิขสิทธิ์ใช้งานถูกต้อง
- 4.8.2. รองรับการจัดการไฟล์ต่าง ๆ ด้วยการสร้างและเก็บแยกเป็นแฟ้มได้ไม่จำกัดจำนวน
- 4.8.3. การเลือกอัปโหลดไฟล์มีเดีย ได้ทั้งแบบเลือกเพิ่มภาพ หรือการ Drag and Drop
- 4.8.4. รองรับการแสดงผล มัลติมีเดีย ได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบเต็มจอ และเฉพาะบางส่วนของจอได้
- 4.8.5. รองรับไฟล์วิดีโอประเภท MP4, WMV, MOV, AVI, MKV หรือมากกว่า
- 4.8.6. รองรับภาพเคลื่อนไหวแอนิเมชัน บนมาตรฐาน HTML5 + CSS3 ได้
- 4.8.7. รองรับไฟล์ออดิโอประเภท MP3 หรือมากกว่า
- 4.8.8. รองรับสื่อเว็บไซต์มาตรฐานได้ เช่น HTML5, RSS หรือมากกว่า
- 4.8.9. รองรับไฟล์ ภาพนิ่งประเภท JPEG, PNG, BMP, GIF หรือมากกว่า
- 4.8.10. รองรับการค้นหาไฟล์มีเดียในระบบได้ โดยเลือกการค้นหาแบบค้นหาจากชื่อ ค้นหาจากประเภทของไฟล์มีเดีย ระบบป้าย (Tags) และจากการอัปโหลดก่อนหน้าหรือล่าสุดได้
- 4.8.11. สามารถเลือก Preview ไฟล์มีเดียที่อัปโหลดเข้ามาในระบบได้
- 4.8.12. สามารถเลือกรูปแบบการแสดงรายการข้อมูลในระบบ ได้สองรูปแบบคือ แบบ Grid view และ List View
- 4.8.13. สามารถตรวจสอบข้อมูล ขนาดของไฟล์, ประเภทของไฟล์, ความยาวของวิดีโอไฟล์ วันเวลา และผู้ที่ทำการอัปโหลดไฟล์เข้ามาในระบบได้
- 4.8.14. สามารถเลือกแก้ไขชื่อของไฟล์มีเดียได้ (Rename)
- 4.8.15. สามารถเลือกลบไฟล์มีเดียที่ไม่ต้องการใช้งานต่อ ทั้งการเลือกลบไฟล์ใดไฟล์หนึ่ง หลายไฟล์พร้อมกัน หรือ ลบไฟล์ทั้งหมดในแฟ้มมีเดีย

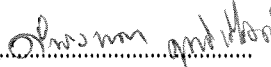

.....
(กนกพร ประสิทธิ์ผล)
ประธานกรรมการ

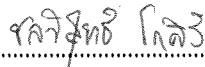

.....
(ดำรงเขต ฤทธิเรืองเดช)
กรรมการ


.....
(ชลวิสุทธิ โกศิริ)
กรรมการ

- 4.8.16. ระบบจะมีการแจ้งเตือนหากมีการลบไฟล์มีเดียในขณะที่มีเดียนั้นถูกใช้งานอยู่ เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการใช้งานเพลย์ลิสต์
- 4.8.17. การบริการจัดการเพลย์ลิสต์ (Playlist Management)
- 4.8.18. สามารถสร้างเพลย์ลิสต์ได้ไม่จำกัดจำนวน
- 4.8.19. สามารถเพิ่ม หรือ ลบ ไฟล์มีเดีย ภายในเพลย์ลิสต์ได้ ไม่จำกัดจำนวน
- 4.8.20. สามารถ Preview ไฟล์มีเดียที่อยู่ในเพลย์ลิสต์ได้ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเพลย์ลิสต์นั้น ๆ
- 4.8.21. สามารถเรียงลำดับการเล่นของมีเดียได้ด้วยการแทรก หรือสลับตำแหน่งได้ตามความต้องการ
- 4.8.22. สามารถ แก่ไขระยะเวลาในการแสดงผลของภาพนิ่งที่อยู่ในเพลย์ลิสต์ได้
- 4.8.23. สามารถตรวจสอบข้อมูล จำนวนมีเดียที่อยู่ในเพลย์ลิสต์ รวมไปถึงระยะเวลาการเล่นทั้งหมดของแต่ละเพลย์ลิสต์ได้
- 4.8.24. สามารถค้นหามีเดียที่อยู่ในเพลย์ลิสต์ได้
- 4.8.25. มีระบบช่วยเหลือในการจัดเพลย์ลิสต์อัตโนมัติ (Smart playlist)
- 4.8.26. การบริหารจัดการเครื่องเล่นฝั่งปลายทาง (Player Management)
- 4.8.27. สามารถตรวจสอบการทำงานของเครื่องเล่นฝั่งปลายทางได้แบบ Real-Time
- 4.8.28. สามารถแบ่งกลุ่มของเครื่องเล่น ได้ไม่จำกัดจำนวนกลุ่ม และในแต่ละกลุ่ม สามารถเพิ่มจำนวนเครื่องเล่นได้ไม่จำกัด
- 4.8.29. สามารถค้นหาเครื่องเล่น ได้ด้วยการค้นหาจาก ชื่อเครื่อง, ชื่อกลุ่ม, ขนาดหน้าจอ, Mac Address, IP Address หรือจากระบบป้าย (Tags) ได้
- 4.8.30. รองรับการแสดงผลวิดีโอ ประเภท MP4, WMV, MOV, AVI, MKV หรือมากกว่า
- 4.8.31. รองรับการแสดงผลเคลื่อนไหวแอนิเมชัน บนมาตรฐาน HTML5 + CSS3 หรือมากกว่า
- 4.8.32. รองรับการแสดงผลออดิโอ ประเภท MP3 หรือมากกว่า
- 4.8.33. รองรับการแสดงผลเว็บไซต์มาตรฐานได้ เช่น HTML5, RSS หรือมากกว่า
- 4.8.34. รองรับการแสดงผลเป็นภาพนิ่งประเภท JPEG, PNG, BMP, GIF หรือมากกว่า
- 4.8.35. รองรับการแสดงผล ทั้งในรูปแบบจอแนวนอน และ แนวตั้ง
- 4.8.36. รองรับการจัดการหน้าจอแสดงการไหลระบบได้
- 4.8.37. การบริหารจัดการตารางการแสดงผลฝั่งปลายทาง (Make a Schedule)
- 4.8.38. สามารถเลือกวัน และ เวลา สำหรับการแสดงผลมีเดียส่งไปยังเครื่องปลายทางได้ล่วงหน้า
- 4.8.39. สามารถเลือกให้แสดงผลซ้ำแบบรายวัน รายอาทิตย์ และ รายเดือน แบบล่วงหน้าได้
- 4.8.40. สามารถเลือกให้แสดงผลซ้ำ เฉพาะ วันทีนั้น ๆ ในแต่ละเดือน หรือ วันนั้น ๆ ในแต่ละสัปดาห์ได้
- 4.8.41. สามารถเลือกดูตารางแสดงผลที่สร้างไว้ได้แบบรายวัน รายสัปดาห์ และ รายเดือน


 (กนกพร ประสิทธิ์ผล)
 ประธานกรรมการ

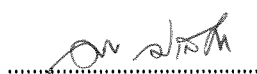

 (ดำรงเกศ ฤทธิเรืองเดช)
 กรรมการ


 (ชลวิสุทธิ โกศิริ)
 กรรมการ

- 4.8.42. รองรับการสร้าง Multiple Schedule ได้
- 4.8.43. สามารถตั้งเวลาการแสดงผล (Playlist Schedule) โดยกำหนดวันเริ่มเล่น / วันสิ้นสุดได้ (รายนาฬิกา, รายชั่วโมง, รายวัน, รายสัปดาห์, รายเดือน และรายปี)
- 4.8.44. การบริหารจัดการการแสดงผลบนหน้าจอแบบพร้อมกัน (Synchronize Display)
- 4.8.45. รองรับการจัดการแสดงผลฝั่งปลายทาง ให้แสดงผลในเวลาเดียวกัน ได้ทั้งระบบ Android และ Windows
- 4.8.46. รองรับการแสดงผลฝั่งปลายทางแบบพร้อมกัน โดยสามารถแสดงผลมีเดียเหมือนกันหรือต่างกันได้อย่างอิสระ
- 4.8.47. รองรับการจัดรูปแบบจากแบบมาตรฐาน (Standard Template)
- 4.8.48. รองรับการจัดรูปแบบโดยการกำหนดเอง (Custom template)
- 4.8.49. สามารถแสดงมีเดียแบบแยกกันได้อิสระ
- 4.8.50. รองรับการกำหนดรูปภาพนิ่ง ลงในรูปแบบได้ไม่น้อย 10 ภาพ หรือมากกว่าและสามารถปรับระยะเวลาในการแสดงภาพได้
- 4.8.51. สามารถบริหารจัดการผู้ใช้งานระบบได้
- 4.8.52. รองรับการสร้างผู้ใช้งานได้ไม่จำกัด
- 4.8.53. รองรับการกำหนดสิทธิผู้ใช้งานได้ อาทิแบ่งเป็น Administrator, Content Creator, Auditor
- 4.8.54. มีหน้าจอแสดงข้อมูล (Dashboard) ที่สามารถแสดงข้อมูลสรุป สถานะปัจจุบันของเครื่องเล่นทั้งหมด
- 4.8.55. สามารถแสดงข้อมูลสรุปการใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลมีเดียแยกตามประเภท
- 4.8.56. สามารถแสดงข้อมูลสรุปปริมาณการใช้ข้อมูลรายงาน
- 4.8.57. สามารถออกรายงานได้ในรูปแบบ PDF, XLSX หรือมากกว่า
- 4.8.58. ระบบตรวจสอบข้อมูล (Logging)
- 4.8.59. มีระบบตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูล (Log) จากเครื่องเล่นปลายทางมายังเครื่องแม่ข่าย

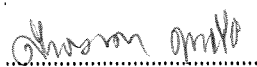
5. การติดตั้งและทดสอบการใช้งาน

- 5.1. ผู้ชนะการประกวด ต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ ทำแบบ Diagram การติดตั้งโครงสร้าง การติดตั้งระบบโดยละเอียด และนำเสนอให้ทางกรรมการพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการติดตั้งล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน
- 5.2. ผู้ชนะการประกวด ต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบ Video Wall และจัดทำสัญลักษณ์ (Label) ติดตั้งอุปกรณ์และตู้อุปกรณ์รวมถึงการจัดทำ Wire Marking สายเคเบิล และสายสัญญาณต่าง ๆ ให้ชัดเจน



(กนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการ



(ดำรงเกตุ ฤทธิเรืองเดช)

กรรมการ



(ชลวิสุทธิ โกศิริ)

กรรมการ

- 5.3. ผู้ชนะการประกวด ต้องดำเนินการติดตั้งระบบ Video Wall ด้วยความระมัดระวัง มีแผนในการดำเนินการที่ชัดเจนและแน่นอน
- 5.4. ผู้ชนะการประกวด ต้องดำเนินการทดสอบอุปกรณ์ที่ติดตั้ง โดยต้องจัดส่งหัวข้อ รายการ รายละเอียด และขั้นตอนสำหรับการทดสอบทั้งหมด (Test Procedures) ให้ทาง ส.ส.ท. พิจารณาและรับรองก่อนการดำเนินการทดสอบ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทดสอบที่เกี่ยวข้อง

6. การฝึกอบรม

- 6.1. ผู้ชนะการประกวด ต้องดำเนินการจัดการฝึกอบรมการใช้งานระบบ การบำรุงรักษาระบบ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ ส.ส.ท. ให้เกิดความชำนาญในการใช้งาน ภายใน 15 วันนับจากวันที่ดำเนินการทดสอบระบบแล้วเสร็จ โดยหากมีค่าใช้จ่ายในการอบรม ผู้เสนอราคาจะเป็นผู้รับผิดชอบ
- 6.2. ผู้ชนะการประกวด ต้องจัดทำคู่มือประกอบการอบรมภาษาไทย การใช้งานอุปกรณ์ในรูปแบบเอกสารตามจำนวนผู้เข้าอบรมการใช้งาน และนำส่งรูปแบบไฟล์ .docx หรือ .pdf 1 ชุด (ใส่แฟลชไดรฟ์)

7. เงื่อนไขในการเสนอราคา

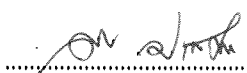
- 7.1. บริษัทผู้เสนอราคาต้องนำส่งรูปแบบหรือแคตตาล็อกแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้ถูกต้องชัดเจน
- 7.2. บริษัทผู้เสนอราคาต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอทั้งหมด พร้อมทำแถบสีหรือเน้นข้อความที่อ้างอิงถึงไว้ในแคตตาล็อกให้ชัดเจน
- 7.3. บริษัทผู้เสนอราคาต้องจัดทำแบบ Diagram นำเสนอรูปแบบการติดตั้งโครงสร้าง การเชื่อมต่อการใช้งานของระบบที่นำเสนอให้ถูกต้องชัดเจน

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้ชนะการประกวดราคาต้องติดตั้งอุปกรณ์และเซิร์ฟเวอร์พร้อมทดสอบการทำงานทั้งหมดตามสัญญา โดยดำเนินงานภายในระยะเวลา 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

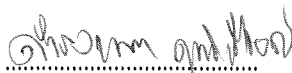
9. ข้อกำหนดการชำระเงิน

ชำระเงินเป็นจำนวน 100% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้ชนะการประกวดราคาได้ส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมดตามสัญญา และทาง ส.ส.ท. ได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



(กนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการ



(ดำรงเกศ ฤทธิเรืองเดช)

กรรมการ



(ชลวิสุทธิ โกศิริ)

กรรมการ

10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ทาง ส.ส.ท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบนับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบสิ่งของถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

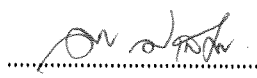
11. การรับประกันและการซ่อมบำรุงรักษา

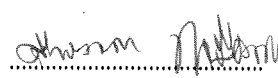
ผู้จำหน่ายต้องรับประกันโครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence : Editorial Analytic พร้อมงานติดตั้งอย่างน้อย 2 ปี ในกรณีที่เกิดปัญหาทางด้าน Hardware ให้เข้ามาทำการแก้ไขหรือซ่อมแซมเร่งด่วนหรือทดแทนอุปกรณ์ภายใน 3 วัน


12. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาครั้งนี้ ทาง ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนและน้ำหนักตามที่กำหนด ดังนี้

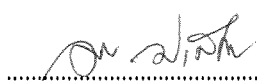
1. เกณฑ์ด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ (น้ำหนัก 60)	คะแนน
1.1 มาตรฐานของสินค้าและบริการ - แผนงาน, ประสบการณ์ทำงานในลักษณะเดียวกันของทีมและอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากข้อกำหนด - เอกสารรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ - ระยะเวลาในการให้บริการหลังการขาย - ความพร้อมและศักยภาพของทีมงาน	25
1.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ - เอกสารการทำงานของระบบและกระบวนการทำงานของผลิตภัณฑ์ - คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ส.ส.ท. ที่อยู่นอกเหนือจากข้อกำหนดทางเทคนิค	50
1.3 การบริการหลังการขาย และการบำรุงรักษา - แผนการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance : CM) ของผู้ยื่นเสนอราคา - แผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance : PM) ของผู้ยื่นเสนอราคา - รูปแบบรายงานการบำรุงรักษา (Report Maintenance) ของผู้ยื่นเสนอราคา	25


.....
(กนกพร ประสิทธิ์ผล)
ประธานกรรมการ


.....
(ดำรงเกตุ ฤทธิเรืองเดช)
กรรมการ

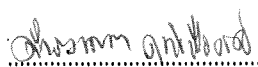

.....
(ชลวิสุทธิ โกศิริ)
กรรมการ

รวมคะแนน	100
2. เกณฑ์ด้านราคา (น้ำหนัก 40)	
ข้อเสนอราคาในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่เหมาะสม	40



(กนกพร ประสิทธิ์ผล)

ประธานกรรมการ



(ดำรงเกตุ ฤทธิเรืองเดช)

กรรมการ



(ชลวิสุทธิ โกศิริ)

กรรมการ

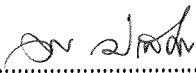


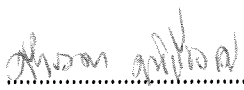
แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

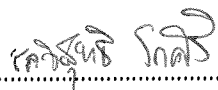
1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Media Convergence : Editorial Analytic
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักสื่อดิจิทัล
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,348,072 บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดสิบสองบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เป็นเงิน 2,348,072 บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดสิบสองบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

หมายเหตุ : เนื่องจากราคามีมูลค่า 2,564,212.20 บาท ซึ่งสูงกว่าวงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จึงขอกำหนดราคากลางให้เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - ใบเสนอราคา บริษัท เจนเนซิส ไฮเทค จำกัด
 - ใบเสนอราคา บริษัท อีไอพี จำกัด
 - ใบเสนอราคา Power System Plus Co., Ltd.
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


.....
(นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล)
ประธาน


.....
(นายดำรงเกต ฤทธิเรืองเดช)
กรรมการ


.....
(นายชลวิสุทธิ โกศิริ)
กรรมการ