



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทรายการสารประ โยชน์ (ช่วงสุขใจ ในรายการ Young@Heart)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการสารประ โยชน์ เพื่อผู้สูงวัย (Young@Heart) ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดการรายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการที่มุ่งให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขภาพของประชาชน การดูแลสุขภาพเพื่อนำไปใช้พัฒนาทักษะการดำรงชีวิต โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการในกลุ่มรายการสารประ โยชน์เพื่อสุขภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนการผลิตรายการประจำปี

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพและสุขภาพมีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดการรายการในรูปแบบที่เป็นแนวคิดของ ส.ส.ท. ช่วงสุขใจ ในรายการ Young@Heart จำนวน 36 ตอน โดยนำเสนอประเด็นผู้สูงวัยกับสัตว์เลี้ยง ฝายผลิตและจัดการรายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องผู้สูงวัย หรือคนโสดที่ปฏิบัติต่อสัตว์เลี้ยงเหมือนเป็นสมาชิกหนึ่งของครอบครัว
- 2.2. เพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าของการดูแลจิตใจที่มีผลต่อวิถีชีวิตของตนเอง และครอบครัว
- 2.3. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

3. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสารประ โยชน์เพื่อผู้สูงวัย
 - 3.1.1 ช่วง “สุขใจ” ที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพจิตของผู้สูงวัย โดยมีสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต จำนวน 36 ตอนๆ ละ 15 นาที
 - 3.1.2 ผลิตสปอตโปรโมท (Clip spot promote) แต่ละตอนของการออกอากาศ รวม 36 สปอต

ความยาวคลิปละ 60 วินาที (รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้าย)

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลง หรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศ ในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด ภายใน ไตรมาสที่ 3-4/58 (สิงหาคม-ธันวาคม)

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องนำเสนอ Proposal รายการ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ งบประมาณการผลิตรายการ โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตาม เอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของสำนักรายการ ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบการของจริยธรรมองค์กร

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานี โทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ

4.3 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือ สิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต พบว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสามารถตัดสิทธิ์การยื่นเสนอราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลัง เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.4 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการ รายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.5 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 จากผู้ยื่นเสนอสอบราคา รายใด รายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบ โดยรวมด้าน ศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.6 ผู้ยื่นเสนอสอบราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการตามรูปแบบ ภายใต้ กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทางสถานีฯ กำหนดไว้

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นซองเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเชิญผู้ที่ยื่นเอกสารเสนอราคาถูกต้องตามข้อ 7 ซึ่งมีคุณสมบัติ และข้อกำหนดคุณลักษณะตามที่ ส.ส.ท. กำหนด นำเสนอรูปแบบรายการและผลงาน ผู้ยื่นเอกสารเสนอราคารายใดที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป ทางคณะกรรมการจัดหารายการ จะพิจารณาเปิดซองราคาผู้เสนอราคารายนั้น หากผู้เสนอราคารายใดเสนอราคาต่ำสุด ก็จะพิจารณาต่อรอง หากตกลงกันได้และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. จะพิจารณาผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้รับจ้างดำเนินการผลิตต่อไป หากตกลงกันไม่ได้จะคัดเลือกต่อรองกับผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำเป็นลำดับถัดไป

5.2 หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อหรือประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่

ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่ทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอรากานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราการายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคา หรือจัดซื้อสินค้าของผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและเสนอราคาต่ำกว่าในลำดับต่อไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ โทรทัศน์โดยตรง มาแล้ว และมีผลงานการผลิตมูลค่า ไม่น้อยกว่า 500,000 บาทต่อสัญญา

6.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอรากากับ ส.ส.ท.

6.3 ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทขึ้นไป

6.4 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.5 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่น ณ วันที่ประกาศผล เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.6 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นว่านั้น

6.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ต้องการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักราชการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 09.30-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ชอง ดังนี้

7.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา” จำนวน 5 ชุด

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล(ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ✓

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล(ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ✓

(2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช. ✓

(3) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

7.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “รูปแบบรายการ (Proposal)” เป็นวิธีการนำเสนอ ลำดับเนื้อหา รายการ และตัวอย่างเนื้อหา รายการ โครงเรื่อง องค์ประกอบในการนำเสนอ เช่น พิธีกร นักแสดง ฉาก (ถ้ามี) ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์และระบบการถ่ายทำ, ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิตรายการ และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี) ตามข้อ 4.5 พร้อมประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอขอราคา

7.3 ซองที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” หรืองบประมาณประกอบด้วยข้อเสนอราคารวม เป็นค่ารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแยกให้เห็นเป็นรายละเอียด ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอค่าใช้จ่ายหลักๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชย หรือแก้ไข หากมีการชดเชย แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอขอราคา

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการตามข้อ 3.1 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา ไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์

บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 การทำสัญญาจ้างตามข้อ 3.1 ศ.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ศ.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน

8.5 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวัน

8.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานร่วมจัดกับ ศ.ส.ท.

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.8 การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (เอกสารประกอบการเสนอราคาและใบเสนอราคา)

- ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารเงื่อนไขการเสนอราคา และรายละเอียดข้อกำหนดรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ 29 กรกฎาคม 2558

- ส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา(แยกของเอกสารประกอบการเสนอราคา แผนงาน และซองใบเสนอราคา) ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 ระหว่างเวลา 10.00 – 17.00น. โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคาพร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม.

9. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

9.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างจัดการ

9.2 จุดมุ่งหมายรายการ รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet)

จากสำนักรายการ

10. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของส.ส.ท.

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต “ช่วงสุขใจ ในรายการ Young@Heart”

1.ดำเนินการผลิตรายการ

1.1 ผลิตรายการ จำนวน 36 ตอน ตอนละ 15 นาที

1.2 ผลิตตามเนื้อหาที่กำหนด

ตัวอย่างแนวเนื้อหา

(1.) เนื้อหา เป็นเรื่องราวมุมมองด้านสุขภาพจิตของผู้สูงวัย ซึ่งมีสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ที่จะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม

(2.) ส่งเสริมให้ผู้ชมหันมาใส่ใจการดูแลสุขภาพจิต

(ผู้เสนอสอบราคาสามารถนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบเพิ่มเติมจากนี้ได้)

1.3 จัดทำสปอตโปรโมทรายการ จำนวน 36 สปอตฯ ละ 60 วินาที

มีเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเชิญชวนให้ผู้ชมสนใจ และคอยติดตามชมรายการในแต่ละครั้งที่มีการออกอากาศ

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ จะต้องดำเนินการเพื่อให้พร้อมออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่สถานีกำหนดในไตรมาสที่ 3-4/58 (สิงหาคม-ธันวาคม) โดยจะออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-06.00 น.

3.บทบาทหน้าที่

3.1 การผลิตรายการ การวางแผน ประชุม ประสานงาน ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหารายการของ สสท.

3.2 ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ

4. อื่นๆ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของทีมงานเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงาน ในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามหน้าที่แทน ศ.ส.ท. และบริหารจัดการในนามของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การดำเนินการใดๆ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผิดข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์กร โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ศ.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หรือมีลายลักษณ์อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถยอมความได้

Creative Brief Sheet

รายการส่งเสริมด้านสุขภาพ การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

หลักการและเหตุผล

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิต สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้มีสุขภาพจิตที่สดใส แข็งแรง

กลุ่มเป้าหมาย / ช่วงเวลา

กลุ่มเป้าหมาย

ชาย – หญิง อายุ 50 ปีขึ้นไปถึงผู้สูงอายุ

ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 05.00–06.00 น.

ความยาว

15 นาที จำนวน 36 ตอน

คุณค่าสาธารณะ

พัฒนาทักษะการใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลาย

ความต้องการ

-รูปแบบ

นำเสนอด้วยรูปแบบวาไรตี้ที่มีประเด็นการเล่าเรื่องชัดเจน

-เนื้อหารายการ

เน้นสาระในเชิงสุขภาพจิตของผู้สูงวัยกับการเลี้ยงสัตว์ ถ่ายทำในสถานที่จริง เช่น ที่พักอาศัย สวนสาธารณะ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น

(เป็นแนวคิดรายการเบื้องต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ Young@Heart ดังนี้ ✓

ลำดับที่	รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.	<p><u>เนื้อหารายการ</u> (50 คะแนน)</p> <p>1.1 ความทันสมัย และวิธีการนำเสนอ</p> <p>1.2 เข้าใจง่าย สื่อความ ได้ชัดเจน</p> <p>1.3 สามารถนำเสนอเนื้อหาทั้ง 36 ตอน ได้อย่างชัดเจน</p> <p>1.4 สาระและความบันเทิงมีการผสมผสานที่ลงตัว มีความน่าสนใจ</p> <p>1.5 มีเอกลักษณ์และสร้างภาพจำให้แก่ผู้ชม</p>	
2.	<p><u>การผลิตรายการ</u> (40 คะแนน)</p> <p>2.1 ความสมบูรณ์พร้อมและความเหมาะสมของอุปกรณ์ในการผลิตรายการ (15 คะแนน)</p> <p>2.2 มีแผนการผลิตที่ชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริง (10 คะแนน)</p> <p>2.3 มีทีมงานที่มีศักยภาพเพียงพอที่พร้อมทำงาน (15 คะแนน)</p>	
3.	<p><u>อื่นๆ</u> (10 คะแนน)</p> <p>3.1 การนำเสนอเข้าใจง่าย,ชัดเจน (5 คะแนน)</p> <p>3.2 ประวัติและผลงานบริษัท (5 คะแนน)</p>	